INDUSTRIA ETA MERKATARITZA SAILA

1112

AGINDUA, 1989.eko apirilaren 17koa, Industria eta Merkataritza Sailarena, Publizitate Engainagarriari buruzko Euskal Herriko Batzordea sortu zuen martxoaren 29ko 71/88 Dekretua garatzen duena.

Irailaren 9ko 5/86 legegintza Dekretuan ohartemandakoa betez, Publizitate Engainagarriari buruzko Euskal Herriko Batzordea sortu zen martxoaren 29ko 71/88 Dekretuaren bidez.

Martxoaren 29ko 71/88 Dekretu horrek ezarri zituen, halaber, Batzorde haren osokera eta iharduketa araubidea.

Publizitate Engainagarriari buruzko Euskal Herriko Batzordearen iharduketak, 4., 5., 6. eta 7. ataletan ohartemandakoa bete behar duenez, beharrezkoa da hari dagokion ihardunbidea zehaztea.

Ondorioz eta 71/88 Dekretuaren Azken Xedapenetatik lehenengoan xedatutakoaz bat etorriz, honako hau xedatu dut:

AGINDUA

1. atala.– Agindu honen xedea da Publizitate Engainagarriari buruzko Euskal Herriko Batzordearen iharduketa araubidea zehaztea, martxoaren 29ko 71/88 Dekretuaren bidez hari emandako eskuduntzen esparruaren barruan.

2. atala.– Dagokion ihardunbidea ofizio bidez edo doakionak eskatuta hasi ahal izango da, irailaren 9ko 5/86 legegintza Dekretuaren 5. atalean ohartemandako moduan.

3. atala.– Publizitate engainagarririk dagoen edo ez zehaztera zuzendutako ohizko ihardunbidea, zein Batzordearen akordioak bete gabe utzi direla ezagutzeko eta, horrela gertatuz gero, zigorra ezartzeko bideratutako ihardunbide zigortzaiiea Batzordearen Idazkaritzak hasiaraziko ditu; Idazkaritza, Lehendakariaren edo ordezko izendatu duen pertsonaren ikuskapenaren menpean arituko da.

4. atala.– Idazkaritzak, besteak beste, ikuskaritza lanak agintzen zaizkien funtzionarien laguntza izango du. Azken horiek bere eginkizunetan dihardutenean agintaritzaren mandatari lez hartuko dira eta egintzak ezagutzeko beharrezko diren agiri edo instrumentuak aurkeztea eska dezakete.

5. atala.– 1. Administrazio Ihardunbideari buruzko Legearen VI Tituluko II Atalburuan ezarritako izapideen bidez hasiaraziko dira ihardunbide biok, arau honetako 3. atalean xedatutakoaren kaltetan izan gabe.

2. Ohizko ihardunbidea denean, iragarleari espedientearen xedea jakin araziko zaion idazkian aditzera emango zaio, Legeak jasotzen dituen puntuen artean, berari dagokiola iragarritakoa benetazkoa dela frogatzea.

6. atala.– Talde Iraunkorrak ustez engainagarria den publizitatea badaezpada etetea erabaki dezanean, berehala emango zaie okordio horren berri Batzordeko beste kideei. Horietako herenak Batzordearen Osoko ezohizko bilera egitea eska dezake, eta hiru egunen epe barruan egin beharko da.

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

1112

ORDEN de 17 de Abril de 1989, del Departamento de Industria y Comercio, en desarrollo del Decreto 71/88 del 29 de Marzo, por el que se crea la Comisión sobre Publicidad Engañosa del País Vasco.

Por Decreto 71/88, de 29 de Marzo, se creó la Comisión sobre Publicidad Engañosa del País Vasco, de acuerdo con lo previsto en el Decreto legislativo 5/86, de 9 de Septiembre.

El citado Decreto 71/88, de 29 de Marzo, asimismo vino a establecer la composición y régimen de funcionamiento de la citada Comisión.

Como quiera que el funcionamiento de la Comisión sobre Publicidad Engañosa del País Vasco debe atenerse a lo previsto en los artículos 4, 5, 6 y 7, se hace necesario concretar el procedimiento correspondiente.

En su virtud y de conformidad con lo dispuesto en la Disposición final 1a del Decreto 71/88, vengo a dictar la siguiente:

ORDEN

Artículo 1.– La presente Orden tiene por objeto la determinación del régimen de actuaciones de la Comisión sobre Publicidad Engañosa del País Vasco, en el ámbito de las competencias atribuidas a la misma por el Decreto 71/88, del 29 de Marzo.

Artículo 2.– El correspondiente procedimiento podrá iniciarse de oficio o a instancia de parte, de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Decreto legislativo 5/86, de 9 de Septiembre.

Artículo 3.– Los procedimientos, tanto el ordinario, dirigido a la determinación de la eventual existencia de publicidad engañosa, como el sancionador, conducente a conocer y, en su caso, sancionar las inobservancias de los acuerdos de la Comisión, serán instruidos por la Secretaría de la Comisión, que actuará bajo la supervisión del Presidente o persona en quien delegue.

Artículo 4.– La Secretaría estará asistida, entre otros, por los funcionarios a quienes se les encomiende las labores de inspección, que tendrán la consideración de agentes de la autoridad en el desempeño de sus funciones, pudiendo requerir la presentación de cuantos documentos o instrumentos fueren precisos para el conocimiento de los hechos.

Artículo 5.– 1. Ambos procedimientos se instruirán por los trámites establecidos en el Capítulo II, del Título VI, de la Ley de Procedimiento Administrativo, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 3 de esta norma.

2. En el procedimiento ordinario, en el escrito en el que se le comunique el objeto del expediente al anunciante, se le informará, entre los extremos que recoge la Ley, que a él le compete demostrar la veracidad de lo anunciado.

Artículo 6.– Cuando la Sección Permanente acuerde la suspensión cautelar de la publicidad supuestamente engañosa, se comunicará inmediatamente dicho acuerdo a los demás miembros de la Comisión. Un tercio de los mismos podrá solicitar una reunión extraordinaria del Pleno de la Comisión, que habrá de celebrarse en el plazo de tres días.

Beste kasuetan, Talde Iraunkorrak har ditzan akordioen berri eman beharko zaio Batzorde Osoari akordioak hartu eta hurrengo bileran, Batzordeak onartu edo indar gabe utzi ditzan.

7. atala.– Doakienek Batzordeari aurkeztu diezaiokete publizitatearen proiektua, egin aurretik, haren eritzia jasotzeko.

Horrelako kasuetan, Batzordeak proiektua aztertu egingo du, kaltetuak izan daitezkeenei espedientean parte hartzeko aukera emanez; eskatzailearen lankidetza eska dezake proiektua ezagutzeko.

8. atala.– Batzordeak aurretik txostena egiteko aurkeztu den publizitatea, eta txostena ezezkoa izan arren, egiten bada, eta aztertutako proiektua funtsean aldatu gabe egin, publizitate hori engainagarria dela erabaki dezake Batzordeak eta etenda utzi beste barik.

9. atala.– Espedientearen pean dagoen publizitatearen garrantziak horrela eskatuko balu, Batzordeak jendaurrera zabaldu dezake espedientea hasiarazi dela, hortan interesa duten pertsonek bertan parte har dezaten.

10. atala.– Idazkaritzak, ohizko ihardunbide bat izapidatzeko norbanakoek egindako eskabideek behar besteko funtsik ez dutela pentsa dezanean, edo Batzordeak jadanik erabakitako gaiei buruzkoak izan edo hoien antzerakoak direnean, Batzordeari jasoko dizkio bere txostenarekin batera eta Administrazio Ihardunbideari buruzko Legearen ihardunbide orokorraren arabera hartuko du bere erabakia Batzordeak.

11. atala.– Batzordeak hartutako akordioak eta erabakiak beteko ez balira, behartutako bidez egitea xedatuko du Batzordeak, Administrazio Ihardunbideari buruzko Legean eta ezargarri den arautegian ohartemandako moduan. Hortarako, publizitatea egiteko erabili diren komunikabideei bere hartan eten dezaten galdatuko diete.

12. atala.– Batzordearen Akordioen aurka berraztertze errekurtsoa jarri ahal izango da hilabeteko epe barru Administrazio Ihardunbidearen Legearen 116. atalean xedatutakoaren kaltetan izan gabe, eta horrela agortuko da administrazio bidea.

13. atala.– Agindu hau, E.H.A.A.n argitara dadin biharamunean jarriko da indarrean.

Gasteiz, 1989.eko apirilak 17.

Industria eta Merkataritza Sailburua,
RICARDO GONZALEZ-ORUS MARCOS.

El pleno de la Comisión, en otro caso, deberá ser informado de los acuerdos de Suspensión adoptados por la Sección Permanente, en la siguiente reunión que se celebre después de aquéllos, debiendo ratificarlos o dejarlos sin efecto.

Artículo 7.– Podrán los interesados someter a la consideración de la Comisión la publicidad que tengan proyectada, con carácter previo a su realización.

La Comisión en tales supuestos, estudiará el proyecto dando intervención en el expediente a quienes pudieran eventualmente resultar afectados, para cuyo conocimiento podrá recabar la colaboración del interesado solicitante.

Artículo 8.– Cuando se realizare una publicidad que habiendo sido sometida a informe previo de la Comisión, hubiera sido informada negativamente, sin variación sustancial del proyecto estudiado, la Comisión podrá acordar que la publicidad es engañosa y por consiguiente su cese, sin más trámites.

Artículo 9.– Cuando la importancia de una publicidad sujeta a expediente lo aconseje, la Comisión podrá acordar hacer público el inicio del expediente, a fin de que puedan intervenir en el mismo las personas interesadas.

Artículo 10.– La Secretaría, cuando entienda que las instancias particulares para que se tramite un procedimiento ordinario carecen de fundamento suficiente, o se refieran a asuntos ya resueltos por la Comisión o similares a ellos, lo elevará con su informe a la Comisión que resolverá por el procedimiento general de la Ley de Procedimiento Administrativo.

Artículo 11.– En caso de incumplimiento de los acuerdos y resoluciones de la Comisión, ésta dispondrá la ejecución forzosa de los mismos, en la forma prevista en la Ley de Procedimiento Administrativo y demás normativa aplicable, a cuyo efecto requerirá a los medios por los que se produzca la publicidad para que cesen en su realización.

Artículo 12.– Los Acuerdos de la Comisión, serán susceptibles de recurso de reposición en el plazo de un mes, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 116 de la Ley de Procedimiento Administrativo, agotándose de este modo la vía administrativa.

Artículo 13.– La presente Orden entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el B.O.P.V.

En Vitoria-Gasteiz, a 17 de Abril de 1989.

El Consejero de Industria y Comercio,
RICARDO GONZALEZ-ORUS MARCOS.