

La Mediateka de la Alhóndiga recibe 1,2 millones de usuarios

Bilbao. Más de 1.200.000 ciudadanos han utilizado las instalaciones y servicios de la Mediateka BBK de Alhóndiga Bilbao desde su apertura hace ahora dos años, coincidiendo con el Día internacional de las Bibliotecas.

Según informaron ayer desde el centro cultural, los datos recogidos durante este periodo confirman su integración en la ciudad como biblioteca multidisciplinar y como espacio de acceso a la información, el conocimiento y la convivencia intercultural e intergeneracional.

En estos dos años, Mediateka BBK ha prestado servicio gratuito a todos sus visitantes con un amplio horario de apertura de lunes a domingo (10.00 a 22.00 horas) y una variada oferta de actividades, en las que han participado más de 3.800 personas.

La apuesta por las nuevas tecnologías en el uso de libros, del e-book, los videojuegos, las aplicaciones para móviles, las técnicas de estudio y las actividades en colaboración con la Obra Social BBK marcarán la nueva línea estratégica.

Con el objetivo de seguir mejorando sus servicios, Mediateka BBK ha incorporado en el último año 5.500 nuevos títulos en euskera, castellano, inglés, francés, alemán, chino y ha ofrecido talleres para jóvenes de 8 a 16 años para ayudar a desarrollar técnicas de estudio.

Lectura

Asimismo, ofrece desde su inauguración actividades de formación dirigida al público infantil o parados de larga duración o diferentes programas para la dinamización de la lectura y la escritura. En los próximos meses se pondrá en marcha una nueva vía de trabajo relacionada con los videojuegos y las nuevas aplicaciones para móviles y/o robótica con la realización de varios talleres. La Fundación BBK estará presente en la programación de actividades del espacio Mediateka BBK donde, en las próximas semanas, se celebrará el Club de lectura.