

'Biblos', el superhéroe de biblioteca que anima a leer a los chavales

- **Es obra de los hermanos Macías y se regala en la Biblioteca de Huelva**
- **Está a punto de publicarse el tercer tomo de sus aventuras**

JESÚS JIMÉNEZ. A punto de publicarse el tercer volumen de sus aventuras, Biblos, superhéroe de biblioteca, es una estupenda iniciativa de los Hermanos Macías y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Es el primer superhéroe que incita a leer a los más jóvenes y les enseña cómo funciona una biblioteca. Un cómic que se regala en la Biblioteca Pública Provincial de Huelva como premio a los usuarios que alcanzan cierta cantidad de préstamos. Para conocer todos los detalles sobre este héroe de la lectura hemos realizado una curiosa entrevista, a tres bandas, a sus autores, los Hermanos Macías.

¿Quién es Biblos y cómo nació el proyecto?

GERARDO MACÍAS. En conversaciones con Antonio Gómez, director de la Biblioteca Pública Provincial de Huelva, surgió la idea de usar el lenguaje icónico del cómic para atraer nuevos usuarios a las Bibliotecas, especialmente a los más jóvenes.

MARCO MACÍAS. Dado el auge cinematográfico de los superhéroes, enseguida se planteó una parodia de este tipo de personaje.

CIRO MACÍAS. En un principio en la Biblioteca de Huelva estaban interesados en el tópico: que el personaje fuese una mujer, una bibliotecaria vieja con moño.

GM. A nosotros no nos resultaba atractivo dotar a un personaje así con un alter ego superheróico, entre otras cosas para no acercarnos demasiado al papel de superheroína bibliotecaria que tenía Batgirl en la teleserie de Adam West de los años 60.

CM. Al vernos trabajar, pronto decidieron darnos total libertad creativa, para que pudiésemos crear nuestros propios personajes, que diera pie a un mismo universo, unos personajes bajo la firma de los hermanos Macías, Por lo cual estamos muy agradecidos a Antonio Gómez, director de la Biblioteca Provincial de Huelva.

MM. Aún sin tener claro si el protagonista iba a ser masculino o femenino, los tres hermanos nos pusimos a bautizar al personaje. Por tanto, debía tener un nombre neutro y además no queríamos usar las palabras "man", "capitán" ni "súper".

CM. Después de barajar otras posibilidades, nos decantamos por bautizarlo Biblos, como la antigua ciudad fenicia que fue uno de los principales productores de papiro del mundo. Del nombre de esta ciudad proceden las palabras "libro", "biblioteca" y sus derivados.

GM. Efectivamente, Biblos es un nombre que vale igual para un hombre o una mujer, suena bastante épico, y además el detalle etimológico le encantó al personal de la Biblioteca de Huelva, que desde el principio se volcaron entusiasmados con el proyecto.

MM. Posteriormente diseñamos el uniforme, similar al que se puede ver finalmente en los cómics.

¿Quiénes son los protagonistas y qué poderes tienen?

CM. El protagonista principal era un tipo normal que trabajaba en una Biblioteca Pública, pero se le cayó encima una estantería: libros, cómics, discos, películas... y, aparentemente, sin necesidad de radiación ni nada por el estilo se transformó en Biblos, Superhéroe de Biblioteca.

MM. Biblos posee superfuerza, supervelocidad y vuelo, pero su mayor superpoder es el conocimiento de todos los libros de la biblioteca con sus autores, personajes y tramas. Pero Biblos también tiene un punto débil: su vanidad.

GM. Luego están los coprotagonistas, claro. Leles y Óscar surgieron porque pensamos que era mejor que el protagonista tuviese interlocutores, que actuaran dándose el contrapunto entre ellos, y de paso, en ocasiones, un toque cómico.

CM. Las habilidades de Óscar y Leles (o sea, el manejo del catálogo online y el pilotaje del libro volador) las teníamos en principio previstas para aglutinarlas todas en Biblos, ya que en la Biblioteca de Huelva preferían un superhéroe, no un supergrupo.

MM. La misma función que Óscar y Leles cumple la que es por ahora última incorporación al Bibliogrupo: Ratomás, un ratón de longeva estirpe perteneciente a la legendaria Orden de Ratones de Biblioteca y antiguo compañero de hazañas de Lomo, el Libro Volador.

GM. Ratomás es algo quisquilloso. Ayuda al Bibliogrupo, pero siempre a regañadientes. Aparentemente no tiene superpoderes, pero dice ser experto en todo lo que hace, y conduce una estantería de libros que vuela.

MM. El protagonismo coral hace más ágil, divertida y comprensible la historieta, que de esta forma no se queda solamente en una simple enumeración de servicios bibliotecarios sin que ocurra nada más.

¿Cuál ha sido la respuesta de los lectores y las instituciones? ¿Se extenderá la idea a otras bibliotecas?

MM. Como dijimos antes, no quisimos que el cómic se quedase solamente en una simple enumeración de servicios bibliotecarios sin que ocurriese nada más.

CM. Este detalle es importante porque si el objetivo es buscar nuevos usuarios para las bibliotecas públicas no se les puede ofrecer un tostón institucional.

GM. Biblos ha sido concebido para todos los usuarios de bibliotecas públicas, no sólo de España, sino del mundo. Para que cualquier usuario de cualquier biblioteca pública pueda familiarizarse con su biblioteca y su funcionamiento.

CM. De momento sólo se ha editado desde la Junta de Andalucía, a propuesta de la Biblioteca de Huelva, pero el éxito en otras Bibliotecas Públicas ya lo hemos podido comprobar, no sólo en el resto de España sino también en el extranjero.

MM. Sólo hay que asomarse por internet para ver la aceptación que tiene el personaje entre los bibliotecarios españoles y también en los países de habla hispana.

CM. Es un producto destinado a atraer público a las Bibliotecas: se ha entregado ejemplares a los usuarios que han superado un cierto número de préstamos, al público asistente a charlas en los IES y Bibliotecas Municipales sobre el funcionamiento de las Bibliotecas Públicas... en fin, iniciativas para incentivar al usuario.

GM. También hay ejemplares en préstamo en muchas Bibliotecas Públicas de España, y los Clubes de Lectura de la Biblioteca Pública Provincial de Huelva tienen un lote disponible para los clubes de lectura de las Bibliotecas Públicas de toda España.

MM. Se reservan ejemplares también para la prensa, y para diversas personalidades del ámbito de la literatura, las bibliotecas y el cómic.

CM. Al ser un cómic de bibliotecas públicas, en principio no se trata de una obra con intención de venta al público, aunque se ha podido encontrar en un número limitado de librerías a precios simbólicos que rondan el euro.

¿Hacen falta iniciativas para fomentar la lectura?

MM. Cualquier iniciativa de fomento de la lectura merece la pena, y el cómic es un medio atractivo para ello. Pero hay que conocer todo tipo de lecturas, están equivocados los que creen que al crecer ya no deben leer cómics.

GM. Es recomendable que las Bibliotecas Públicas tengan una sección de cómics, no sólo para niños, sino también para adultos.

CM. Afortunadamente muchas bibliotecas públicas españolas tienen ya secciones de cómics. En concreto, la Biblioteca de Huelva es muy completa en este aspecto.

MM. Sin duda, es bueno que el cómic tenga una presencia importante en el espacio cultural por excelencia que son las Bibliotecas Públicas.

CM. Hay otra iniciativa de las Bibliotecas Públicas muy atractiva para los usuarios: los clubes de lectura. Los hay para niños, adultos, jóvenes, sobre literatura escrita en otros idiomas...

GM. Nosotros también somos monitores del Club de Lectura de Cómics y Novela Gráfica de la Biblioteca Pública Provincial de Huelva, donde un grupo de personas adultas nos reunimos cada quince días para debatir un cómic que hemos leído con anterioridad.

Un cómic con su propio tráiler

CM. Nuestra intención es que Biblos sea un ejercicio de comunicación integral, es decir, que traspase el mundo del cómic, tal y como está siendo: además de los cómics: presencia en web y redes sociales, videojuegos Arcade, camisetas, marcapáginas, figura de Biblos dos metros y medio, su propia canción de Biblos y, cómo no, tráiler animado de las aventuras de Biblos.

MM. En pleno auge de los llamados motion cómics, se nos ocurrió que Biblos debería tener uno para su debut.

GM. Para los neófitos, decir que un motion cómic vendría a ser una especie de cómic animado utilizando los dibujos originales de los cómics.

CM. Se trata de dar animación parcial a los mismos, de manera que se logra un cierto efecto de movimiento; agregándole a esto música, efectos de sonido y voz.

MM. Es un paso intermedio entre los dibujos animados y los cómics. En nuestro caso hemos preferido no contar el cómic entero sino que sea una especie de tráiler cinematográfico.

CM. Este tráiler fue seleccionado para representar a España en el Congreso Internacional sobre Bibliotecas celebrado en marzo de 2009 en la ciudad alemana de Leipzig.

GM. Una versión ampliada del trailer se presentó en el V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas organizado por el Ministerio de Cultura, celebrado en Gijón en noviembre de 2010.

MM. En septiembre de 2011, se mostró el tráiler en el Encuentro "Maneras de leer" que se celebró en Madrid.

CM. Los destinatarios de este evento fueron profesores de etapas no universitarias, bibliotecarios, mediadores y agentes de promoción de la lectura.

¿Con biblos descubrimos cómo funciona una biblioteca pública?

MM. Biblos ha sido concebido para todas los usuarios bibliotecas, no sólo de España, sino del mundo, como comentábamos. Para que cualquier usuario de cualquier biblioteca pública pueda familiarizarse con su biblioteca y su funcionamiento.

GM. El edificio está inspirado con algunas licencias en el de la Biblioteca Pública Provincial de Huelva y su entorno: por afecto, porque es el que más conocemos y porque se ha impulsado desde allí este proyecto.

CM. Tengo entendido que las instalaciones de la Biblioteca de Huelva están entre las más modernas de España. En cuanto a los servicios que ofrecen, todas las Bibliotecas Públicas españolas son similares, y además se coordinan entre ellas cuando es necesario.

GM. Los servicios bibliotecarios son universales y por eso pretendemos que los cómics de Biblos sean universales también.

MM. Como ya hemos comentado antes, no queremos que el cómic se quede en una simple enumeración de servicios bibliotecarios sin que ocurra nada más, porque el

objetivo es buscar nuevos usuarios para las bibliotecas y no se les puede ofrecer un tostón institucional.

CM. Pretendemos que las historias sean fluidas, que narren una trama, pero al mismo tiempo mostrar que las bibliotecas públicas no son sólo almacenes de libros, sino que hay hemeroteca, fonoteca y otros muchos servicios que hacen que sea un punto de encuentro de usuarios.

GM. El catálogo de las Bibliotecas Públicas es online y está al alcance de todos. Este aspecto lo hemos querido reflejar en Óscar, quien maneja el OPAC representando al usuario medio y al mismo tiempo solucionando los problemas propios de cada aventura.

¿En qué os inspirasteis para crear a Biblos?

GM. Esas dos teleseries que citas nos encantan y son mitos de nuestra infancia, pero no tienen mucho en común con Biblos y sus amigos, salvo la fluidez que consigue introducir muchos datos sin olvidar el entretenimiento y la diversión.

MM. Óscar y Leles son amalgama de diversas personas, de ellas toman sus nombres, el físico, el carácter, la forma de vestir... Sin embargo siempre hemos puesto por delante el resultado de conjunto de la obra, sin caer en el mero guiño autobiográfico. Es decir, primero dotamos a los personajes de unas características base y luego miramos en nuestro entorno si hay alguien que responde a lo que pretendemos reflejar.

CM. Por ejemplo, para Óscar, también conocido como Marcapáginas, se planteó un nombre corto de una o dos sílabas, rápido de pronunciar y corto para escribir. En cuanto al look, algo juvenil genérico y no demasiado perecedero y un corte de pelo y complexión física acorde con el conjunto. Después te fijas en tu entorno. En diversas formas de vestir y te quedas de uno: con la sudadera y camiseta, pero descartas la Palestina; de otro: grandes deportivas y pantalón vaquero de tiro bajo; y por último, lo pasamos a peluquería y le damos un despuntado corte de pelo. Todo acompañado con una complexión física acorde con el conjunto y personalidad predefinida. Posteriormente, barajamos multitud de nombres hasta llegar a Óscar, nos gustaba ya que los enormes ojos redondos daban pie a que su nombre comenzara por la letra "O".

MM. Lo de ponerle gafas a Biblos fue porque se asocia gráficamente a la lectura. Personajes con gafas hay cientos, así como también hay miles de tipos de gafas en las ópticas. Buscábamos un tipo de gafas muy concreto para que al mismo tiempo de darle ese toque intelectual sirviera para darle al personaje un carácter despistado que le da comicidad. Al final nos decantamos por la simplicidad de las gafas de pasta redondas.

CM. Estéticamente como somos lectores de cómics, a la hora de diseñar cualquier personaje tenemos siempre en cuenta multitud de referencias de las viñetas, no sólo de superhéroes, sino todo el cómic franco-belga, manga, o la historieta española, pasando por las clásicas Joyas Literarias Juveniles, fanzines o incluso alguna pequeña pincelada de cómics Underground. Siempre, por supuesto, a modo de documentación y llevándolos al estilo que deseamos para el cómic en concreto, para que Biblos sea único.

MM. Además de cómic, buscamos referencias en la literatura, la pintura, el cine y en todas las artes en general, y por supuesto, buscamos referencias también en el entorno que nos rodea.

¿Conocéis otros personajes de cómic que animen a la lectura?

CM. Como se suele decir, un cómic no se come, no se huele, ni se bebe. Un cómic se lee. El cómic es lectura. Así pues, al ser lectura, cualquier cómic por definición, es animación a la lectura.

GM. Si nos ponemos estrictos a buscar personajes de cómics que animen a la lectura propiamente dicha, probablemente debe haber cientos por todo el mundo. Así como personajes de biblioteca debe haber decenas.

MM. Pensamos que la buena aceptación de Biblos viene por su diferenciación: porque además de contar las virtudes de las bibliotecas, tiene historia, un pasado, unos amigos, enemigos, desengaños amorosos, en definitiva, existe un universo Biblos que está más allá de la prolífica enumeración de servicios de otros personajes educativos.

CM. Si al universo de las historias de Biblos sumamos que la iniciativa Biblos es un ejercicio de comunicación integral...

GM. Curiosamente, en países de habla inglesa existieron en su día varios personajes llamados Super Librarian, que incidían en todos los tópicos que nosotros quisimos eludir: bibliotecaria con moño y esas cosas.

MM. En Cataluña sí se ha usado alguna vez el cómic para esos fines, aunque no con un protagonista tan definido como Biblos.

CM. Con posterioridad al debut de Biblos, la Universidad de Granada publicó un cómic bibliotecario protagonizado por un bibliomurciélagos.

¿La crisis puede afectar a las andanzas de biblos?

GM. De momento ya hay asegurada una tercera entrega con la misma tirada que las anteriores, aunque quizás tarde en presentarse.

MM. De todos modos, como ya dijimos, nuestra intención es que Biblos sea un ejercicio de comunicación integral, es decir, que traspase el mundo del cómic: presencia en web y redes sociales, videojuegos Arcade, camisetas, marcapáginas, figura de Biblos dos metros y medio, tráiler animado, y hasta su propia canción.

CM. Movemos nuestros esfuerzos en ese sentido, además de trabajar la posibilidad de una cuarta entrega, aunque somos conscientes de que el tema de la crisis juega en contra.

¿Qué otros proyectos tenéis entre manos?

CM. Respecto a Biblos, además de lo que te hemos dicho, continuar presentando el personaje y haciendo socios para las bibliotecas públicas.

GM. Como proyecto inmediato está la segunda edición de nuestro libro La Historia de Lucena en Cómics. Tras vender 6.000 ejemplares de la primera edición se decidió hacer una revisión de la misma y ampliar número de páginas y contenidos sobre esta población cordobesa.

MM. Aparte de nuestra faceta como creadores de cómic, colaboramos y llevamos a cabo muchas iniciativas culturales en torno a la promoción de la lectura a través de los tebeos.

CM. Los hermanos Macías presentamos además, el programa Días de Cómics, en Uniradio, la radio de la Universidad de Huelva.

GM. Actualmente coordino el Salón Internacional del Cómic de Huelva, organizado anualmente y sin ánimo de lucro por la Asociación Cultural Seis Viñetas. Sus socios hacen una gran labor de difusión del cómic y animación a la lectura con muy poco presupuesto.

CM. En 2012 se celebró la sexta edición del Salón del Cómic de Huelva. Es una modesta aportación al mundo del cómic, acercando la cultura a los ciudadanos...

MM. Aprovechamos para dar las gracias a todos los que hacen realidad el Salón del Cómic de Huelva, al que la web Tophunted coloca en el noveno lugar del ranking de los mejores Salones, Jornadas y Ferias de Cómics y del Manga de España.

GM. Ya que estamos con agradecimientos, me gustaría expresar nuestra gratitud a los periodistas Toni Guiral, Víctor Márquez Reviriego y Jesús Marchamalo, el historietista Jan y el poeta Luis Alberto de Cuenca por sus prólogos y epílogos de las distintas entregas de Biblos.