

## **ARRIGORRIAGA / El comercio anima a leer**

Hacer de la lectura un hábito cercano, cotidiano y social. Es el objetivo del programa Abusu un barrio lector desarrollado, desde hace ya seis años, en este barrio -que se extiende por los términos municipales de Arrigorriaga y Bilbao- con muy buenos resultados y acogida por parte de todos los sectores de la población.

Las iniciativas previstas para este 2012 comienzan con una nueva edición de la campaña Toma un libro en la que van a colaborar, en esta ocasión, 25 establecimientos comerciales y seis locales hosteleros.

El propósito que se persigue es 'extender el gusto por la lectura entre los más jóvenes implicando activamente a los comerciantes quienes, como en anteriores ediciones, se han prestado con mucho gusto a esta nueva tarea, ya que supone ahondar en las relaciones entre la vecindad', destacan desde la asociación Abusu Sarean.

Y así lo volverán a hacer hasta el próximo mes de abril. Los propietarios de los establecimientos adheridos a la campaña ofrecerán libros a los niños y niñas de entre 6 y 12 años que acudan a sus locales 'les animarán a leerlos en casa y les recordarán que después los tienen que devolver en ese mismo local', precisan. Es de destacar que, además de publicaciones de temática infantil y juvenil, la clientela podrá encontrar en seis comercios del barrio, debidamente identificados, varios libros para personas adultas. Con el simple gesto de elegir y llevarse uno de los ejemplares, padres y madres pondrán su granito de arena en favor de este proyecto ya que ayudarán a inculcar el buen hábito de la lectura entre los menores y compartirán en familia la afición por la literatura. La campaña Toma un Libro ha dado comienzo en enero y se cerrará en el mes de abril, coincidiendo con el día del libro y la semana cultural de Abusu. La biblioteca de Arrigorriaga en el centro socio-cultural de Abusu colaboran en la iniciativa junto con la veintena de agentes sociales, culturales, deportivos y comerciales que forman la red Abusu Sarean entre los que se encuentran los cuatro centros educativos del barrio (colegio público Zamakola, Ikastola Abusu, IES Ibaizabal y Educación Permanente de Adultos).

Otras campañas En los seis años que lleva en marcha el programa Abusu un barrio lector se han puesto en marcha novedosas y exitosas campañas. Es el caso de Yo también leo que supuso el diseño y posterior distribución por las calles de carteles con personajes conocidos por los vecinos 'como la farmacéutica, la presidenta de la asociación de mujeres o el jubilado que ayuda a los escolares a utilizar el paso de cebra y que aparecen en la foto leyendo e invitando a leer', recuerdan.

Dentro del proyecto se encuentra también la experiencia Irakurle, un club de lectura virtual en el que tomaron parte los alumnos de sexto de Primaria de los dos colegios de Abusu. Y una gran difusión mediática tuvo el flashmob o concentración callejera con libros que se realizó el pasado 7 de abril, durante la celebración de la quinta Semana Cultural del barrio de Abusu y que reunió a más de 500 personas.