

Telefónica entra en el negocio de los libros electrónicos

BARCELONA. Telefónica lanzará en el segundo semestre de este año un servicio de venta de libros electrónicos y otras publicaciones al que podrán acceder los usuarios a través de los distintos dispositivos: ordenadores, móviles o lectores de libros electrónicos.

Así lo anunció hoy el grupo español durante el Congreso Mundial de la Tecnología Móvil 2010 (Mobile World Congress), que se celebra en Barcelona.

El director de contenidos y aplicaciones de Telefónica de España, Ignacio Fernández-Vega, dijo hoy en una rueda de prensa que la operadora posiblemente lanzará su propio lector de libros con conexión 3G, aunque advirtió que el servicio de venta de contenidos es totalmente abierto para cualquier dispositivo.

Telefónica cuenta ya con un acuerdo con Publidisa, el mayor distribuidor de contenidos digitales en español -con más de 20.000 libros digitalizados-, y otro con la Biblioteca Nacional para digitalizar sus contenidos.

El servicio de Telefónica se dirige al usuario final, pero también ofrece a las editoriales la posibilidad de digitalizar sus contenidos y que la empresa los comercialice con su propio modelo de negocio.

La operadora está en conversaciones con editoriales como Santillana y Anaya, así como con el grupo de medios Vocento, con los que ha desarrollado ya ejemplos que exhibe en el pabellón que tiene en el Congreso.

Fernández-Vega mostró las posibilidades que tiene el servicio para guías de viaje interactivas, revistas o, incluso, formación "online", para lo que colaboran con la filial Telefónica Learning Services.

Insistió en que Telefónica quiere trabajar de forma muy estrecha con las editoriales para ayudarles a adaptarse al mundo digital que traen los nuevos dispositivos.

En el encuentro informativo, el directivo de Telefónica explicó las posibilidades que ofrecen las redes de telecomunicaciones, ya que los lectores pueden realizar comentarios "online" cuando están leyendo una publicación y compartir su experiencia.

El nuevo servicio contará con la posibilidad de adquirir un contenido o suscribirse a un servicio.

Telefónica destacó su presencia en otros países de habla hispana donde trabajan las editoriales españolas, por lo que podrían acercarse al nuevo mercado "online" de forma conjunta.