

## **Casi la mitad de los españoles confiesa no leer libros**

MADRID. El 55% de la población mayor de 14 años en España se declara lectora frecuente u ocasional y el género preferido en nuestro país es el histórico, según el "Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros" elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Según este estudio, el perfil del lector español es el de una mujer joven, universitaria y urbana que prefiere la novela y lee en castellano, aunque por tramos de edad los que más leen son los niños de 10 a 13 años, de los que se declaran lectores un 91,2%.

El porcentaje de mujeres lectoras (58,4%) es superior al de los hombres (51,3%). Y sobre todo esta diferencia se dispara en los grupos con estudios de secundaria más que en los de grado universitario.

Y a más edad menos tiempo se dedica a la lectura en general y la balanza cambia de signo: los hábitos lectores en los hombres (31,9%) son superiores a las mujeres (27,9%) a partir de los 65 años.

Ante el aumento del desempleo también se ha incrementado el número de lectores entre los parados con un cifra en torno al 59% y también el número de horas a la semana dedicadas a la lectura: seis, frente a las 2,3 horas diarias de televisión, es decir, más de 15 horas a la semana.

Por materias, la literatura es la preferida por el 81,2% de los lectores, en especial novelas y cuentos, y dentro de éstos el género con más éxito es el histórico, seguido por el misterio y las aventuras, mientras que la ciencia ficción, y el terror son las temáticas con menos adeptos.

A pesar de ello Stieg Larsson fue el autor más leído y que vendió más novelas en 2009, y "El niño con el pijama de rayas", de John Boyne, fue el libro más leído, según esta encuesta realizada a 16.000 personas.

En cuanto a los formatos, una cuarta parte de los lectores españoles elige libros de bolsillo y más de un 40 por ciento de los encuestados compró libros no de texto en el último año.

Y sobre los idiomas, a nivel nacional el 93,3% de los encuestados leen en castellano, un 4% en catalán, un 0,5% en gallego, un 0,3% en euskera y un 0,1% en valenciano mientras que el 1,1% lo hace en inglés y el 0,2%, en francés.

La biblioteca la pisaron un 28% de los lectores y un 25% afirmó leer por internet. Y su lugar favorito es el hogar (96,4%) en detrimento del transporte (11,8%) y al aire libre (10%).

Por su parte el estudio reveló que en las poblaciones de más de un millón de habitantes se concentran más del 60 por ciento de los lectores en comparación con localidades de hasta 10.000 habitantes en los que el porcentaje de lectores se reduce al 45,7.

Por Comunidades Autónomas, Madrid reúne la población más lectora (64,4%) y supera en casi diez puntos a la media nacional. Por su parte Castilla-La Mancha (50,5%), Andalucía (50,2%) y Extremadura (49,4%) cierran la parte baja de la tabla.

Además de Madrid otras ocho comunidades están por encima de la media española: La Rioja (58,4%), Aragón (58,3%), Cantabria (57,8%), Navarra (57,7%), Canarias (56,9%), Comunidad Autónoma Vasca (56,8%), Cataluña (55,6%) y Baleares (55,3%).

Y otras ocho Comunidades no llegan a la media. Además de las mencionadas -Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura-, Castilla y León (55,0%), Galicia (54,9%), Comunidad Valenciana (54,6%), Murcia (54,3%) y Asturias (52,9%).

La lectura para un 75,2% es puro entretenimiento, de ahí que los índices de lectura se disparen en el período vacacional en un 45,4% frente al 24,9 en otras temporadas y la falta de tiempo sea la principal razón esgrimida para no leer.

Sobre los hábitos de compra, un 55,6% de los entrevistados afirmaron haber adquirido algún volumen, de los cuales un 40,4% fueron libros no de texto y un 31,7%, de texto.

Esto indica que unos 10,5 libros por persona fueron adquiridos en España en 2009; una tendencia que se mantiene en torno a ese valor en los últimos tres años, según la nota de prensa del FGEE.

La opinión de los amigos y profesores (52,5%) sigue siendo el valor predominante para elegir la lectura y a su vez se ha observado un incremento (12,6%) en el uso de internet para conseguir referencias a la hora de comprar un libro.

Con respecto al número de libros en el hogar. La media en España es de 202 libros y tan sólo un 19,7% supera esa cifra.