

La blogosfera, el e-book y la literatura multimedia entran en el Cervantes

Madrid, 4 feb (EFE).- El Instituto Cervantes se abrirá a lo largo de 2010 a nuevas realidades culturales como la blogosfera, la literatura multimedia, la web 2.0 y el libro electrónico ("e-book"), que entrará de forma experimental en las bibliotecas, anunció hoy la directora de esta institución, Carmen Caffarel.

Con 73 centros repartidos por los cinco continentes, el Instituto Cervantes ha diseñado un programa cultural para 2010 que incluirá alrededor de 6.000 actos, quinientos más que en 2009, gracias a que el presupuesto dedicado a esta área (8,4 millones de euros) no se ha visto aminorado a pesar de la crisis.

Además de las tradicionales actividades de difusión de la lengua, el cine, la literatura o el arte, a lo largo del año se pondrán en marcha programas específicos con blogueros y novelistas multimedia, como el seminario "Literatura multimedia", que se celebrará en los centros de París, El Cairo, Tetuán, Tánger y Lyon.

También estudia el Instituto cómo introducir el "e-book" en sus bibliotecas. El plan empezará en la biblioteca de su sede central, en Madrid, y posteriormente se extenderá a la red del Cervantes en todo el mundo. Caffarel se mostró hoy partidaria de "explorar la inmediatez de los nuevos medios", como los blogs o las redes sociales, que permiten la participación creativa no sólo de sus autores sino de todos quienes "re-crean" mediante su intervención en esos foros.

A preguntas de los periodistas, la directora del Cervantes negó que haya un "despilfarro" en la actividad cultural exterior y subrayó que se trabaja conjuntamente con el resto de instituciones culturales, oficiales o privadas.