

EIBAR / La biblioteca Juan San Martín se integra en las redes sociales

La biblioteca está presente en Facebook, Delicious, Flickr, Twitter, Youtube y Pinterest

Las bibliotecas están ya lejos de ser viejas salas que apilan libros bajo una gruesa capa de polvo. Manejar unos fondos de más de 63.000 volúmenes o continuar con la restauración de libros del siglo XVI o XVII no está reñido con la adaptación a los tiempos que vivimos. Los libros son una parte fundamental del conocimiento, y en la era de la comunicación, todo lo relacionado con ellos se mueve también a través de internet.

La biblioteca Juan San Martín de Eibar lleva varios años desarrollando distintas herramientas informáticas pero en los últimos meses su presencia virtual se ha multiplicado mediante la utilización de las redes sociales. La cuarta oleada del Observatorio de Redes Sociales desvela que el 91% de los internautas tienen una cuenta en alguna de las redes sociales, y la media se sitúa en 2,34 cuentas por persona, con lo que cada internauta utiliza más de uno de estos medios. Así, la información relativa a la actividad de la biblioteca se da ya a través de redes como Facebook, Delicious, Flickr, Twitter, Youtube y Pinterest.

El camino de la biblioteca hacia las herramientas 2.0 comenzó con la creación de una página web (<http://www.bibliotecaspublicas.es/eibar>). En ella se hace una presentación general de los servicios de la biblioteca y las publicaciones. La información más actualizada sobre las actividades temporales se da a través de dos blogs. El primero de ellos (<http://liburutegiak.blog.euskadi.net/eibar>) está dirigido a los usuarios adultos. En él se pueden consultar desde horarios o actividades a novedades en el catálogo de libros y otros soportes, audiolibros, reseñas de la agenda cultural local o incluso acceso a actividades paralelas como la búsqueda de empleo.

El segundo blog de la biblioteca

(<http://liburutegiak.blog.euskadi.net/eibarkoumeak>) está dirigido a los niños y niñas. La biblioteca Juan San Martín cuenta con más de 1.500 socios por debajo de los 14 años de edad. Este espacio recoge las actividades específicas que se desarrollan en la zona infantil de la biblioteca y recomendaciones de libros. Incluso hay un enlace mediante la herramienta Netvibes que ofrece ayuda a través de internet, para los deberes escolares.

Fotografías y vídeos

El principal objetivo que se busca desde la biblioteca es "tener visibilidad en la red y conseguir la participación de nuestros usuarios presenciales o virtuales en los foros mencionados con sus aportaciones, sugerencias, etcétera". Para ello se emplean redes sociales que tienen distintas orientaciones. Junto a la más utilizada, Facebook, se encuentran otras como Twitter, más centrada en la comunicación de informaciones breves y enlaces. Aplicaciones centradas en imágenes como Flickr, Pinterest o Youtube sirven para la presentación de fotografías y vídeos de las actividades desarrolladas o portadas de las novedades bibliográficas.

Quienes desarrollan un uso de internet menos integrado en redes sociales también tienen la oportunidad de suscribirse en ambos blogs para recibir en sus correos electrónicos las actualizaciones que se vayan introduciendo. Así, la comunidad de usuarios y el servicio forman una biblioteca 2.0.