

Círculo de Lectores crea un club de [e-books] con tarifa plana

Círculo de Lectores puso ayer en marcha su adaptación digital: Booquo, una plataforma de streaming (visionado en directo sin descarga de archivos) que funcionará al mismo tiempo como servicio de suscripción para leer libros y revistas a cambio de una cuota fija de 9,90 euros al mes, como club de alquiler de películas on line (y a lo largo del 2012, de series) y como red social de lectores.

El director general de Círculo, Joaquín Álvarez de Toledo, cree que quizá el 2% del actual millón de abonados de la empresa (participada a partes iguales por Planeta y Bertelsmann) sea susceptible de pasar al modelo digital (a un precio especial de 7,90 euros), pero aspira además a atraer a nuevos públicos.

Por un lado, Booquo pretende actualizar el modelo de club, que ofrece una selección limitada y orientada de libros a cambio de una cuota fija. Esta vertiente del servicio (Premium) tendrá una biblioteca básica de la que se podrá leer sin límite (120 libros de salida, cerca de 400 en un mes y la posibilidad de sean entre 1.000 y 2.000) y siete canales temáticos (ficción, empresa, infantil, novela histórica, negra, ciencia y literatura catalana), con contenido adicional, un escritor que actúa como anfitrión y una muestra de 25 novedades al mes cada uno, de los que se podrá elegir una.

Sin embargo, si ofrecer una selección limitada tiene sentido en el formato de club, es difícil competir con las tiendas on line que ofrecen todo el catálogo existente. Por ese motivo el servicio tiene también un espacio abierto que funciona como una tienda de libros electrónicos convencional.

El espacio de alquiler de películas de momento vuelca la actual oferta de Filmin, pero que en el futuro aspira a un catálogo más general. Booquo está planteado como una plataforma multimedios, por lo que se ha descartado que sea accesible desde e readers. Cada usuario podrá acceder desde cinco dispositivos (PC o tabletas y teléfonos Apple o Android).