

La Biblioteca Nacional, también en Internet

EFE / MADRID Los internautas ya pueden comprar ejemplares impresos de 85 obras de las 18.000 disponibles en Biblioteca Digital Hispánica, gracias al servicio "impresión bajo demanda", que nace del convenio de colaboración entre la Biblioteca Nacional y la plataforma Bubok.

Después de digitalizar 18.000 obras, la Biblioteca Nacional ha dado la vuelta al proceso con el objetivo de "dar la oportunidad a los usuarios para que, en lugar de imprimir página por página, puedan recibir en su casa la obra impresa y encuadernada", ha explicado hoy su directora, Milagros del Corral, en la presentación del servicio.

El director general de Bubok, Ángel María Herrera, augura que cada mes se irán introduciendo "entre 10 y 20 títulos", aunque espera que esta estimación crezca porque "el ritmo lo van a marcar las necesidades tecnológicas".

Además de contar con las funciones clásicas que ofrece una Biblioteca Digital -descarga, impresión, envío y la posibilidad de crear un espacio personalizado-, la Biblioteca Nacional de España se convierte en la primera en ofrecer en Europa este servicio, un paso más para poner al alcance del ciudadano las obras maestras y colecciones virtuales.

Los procesos de impresión y digitalización forman, según Milagros del Corral, "una combinación muy buena que se adapta a cada tipo de trabajo, a la consulta y a la lectura, y que permite trabajar sin gastar ojos en pantalla o ampliar y desentrañar abreviaturas" cuando sea necesario. Así, el servicio de "impresión bajo demanda" ofrecerá reproducciones "de todas aquellas obras originales que acepten un formato impreso, incluidas las publicaciones propias de la Biblioteca Nacional", sin tratamiento editorial y en siete tamaños diferentes, para adecuar la impresión al original.

Los usuarios de esta impresión "a la carta", que antes de comprar un ejemplar pueden visualizar en su pantalla el 20 por ciento del interior del libro, también tendrán la opción de recibir la obra en color -para aquellas obras ricas en ilustraciones- o en blanco y negro, según sus necesidades. En el precio final de cada ejemplar están incluidos los costes de producción -que pueden ascender a ochenta euros- y un margen de dos euros que serán destinados al presupuesto de preservación digital de la biblioteca.