

La gran plataforma de intercambio bibliográfico

MADRID. Tres años después de que se pusiera en marcha Dilve, el primer distribuidor del libro español en venta, esta plataforma basada en internet gestiona ya un volumen de 270.000 libros y se ha convertido en la mayor herramienta tecnológica que permite el intercambio de información bibliográfica y comercial de todo tipo de obras.

Según informó ayer la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) en una nota, Dilve incluye también más de 135.000 imágenes de cubierta de libros o resúmenes de obras y sus datos son utilizados por 649 editoriales, 950 usuarios y 159 distribuidoras, procedentes de 16 países; 638 librerías y tiendas on line de 32 países, y 128 bibliotecas alrededor del mundo.

Entre las empresas editoras están los grandes grupos, las editoriales con colecciones literarias de prestigio, así como las casas que publican textos escolares y libros para uso universitario.

Uso de prestigio

La Biblioteca Nacional de España es una de las instituciones biblioteca rias que participa en Dilve y tiene una pasarela de datos con la Biblioteca Digital Hispánica, en el contexto del proyecto Enclave, promovido por la BNE y la FGEE para la digitalización de libros.

La Biblioteca del Congreso -la institución cultural más antigua de Estados Unidos- la Biblioteca de Los Ángeles, la Virtual Miguel de Cervantes y el Instituto Cervantes son otras instituciones que también se benefician de esta importante herramienta de información bibliográfica, que facilita datos 'de forma eficaz, actualizada y rápida', se afirmó en la nota de los editores. Libranda, la plataforma de libros electrónicos que agrupa a grandes grupos editoriales tan importantes como Planeta, Random House Mondadori, Santillana, Wolters Kluwer, SM y Grup62, y a sellos como Roca Editorial, Anagrama, Maeva y Siruela, ha establecido una pasarela de datos con Dilve, que se ha estrenado como proyecto piloto en la última edición de Liber, la gran cita de la industria editorial en español, que se acaba de celebrar en Barcelona.

Además, según anunciaron los editores, Bowker, Amazon y Google han iniciado conversaciones para participar en este ambicioso proyecto.

La plataforma Dilve, basada en internet, es de fácil manejo, ya que incorpora mecanismos para cargar y extraer grandes cantidades de datos en bloque, almacena datos de cada obra y contenidos orientados a la venta tales como imágenes, resúmenes y otros textos, grabaciones de audio o vídeo. En el Estado español la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas.