

El libro digital tiene más páginas

La plataforma editorial digital Librandia, arrancó el 15 de julio con 1.200 títulos en castellano y catalán, entre ellos de Delibes, Saramago, Ken Follet, Ruiz Zafón, Pérez-Reverte o Javier Marías, y con la previsión de tener 8.000 obras a final de año. Este proyecto, en el que participan las principales editoriales, ha comenzado su andadura con nueve puntos de venta, entre los que se encuentran las grandes superficies, librerías que tienen servicio de ventas on line y librería virtuales.

En el arranque de Librandia, diez editoriales tienen disponibles sus títulos electrónicos: Grupo Planeta, Random House Mondadori, Grupo Santillana, Grupo Wolters Kluwer, Grupo SM, Grup 62, Roca Editorial, Anagrama, Maeva y Siruela. A éstas, se sumarán en septiembre Acantilado-Quaderns Crema y Salamandra. Los responsables de esta plataforma editorial están negociando con otras diez empresas más.

El nuevo proyecto editorial nace con dudas por parte de muchos autores, el beneplácito de las principales librerías del Estado y las reticencias de los lectores ante el precio de cada texto y el coste del soporte tecnológico, el e-book. El libro digital es un hecho y poco a poco se va introduciendo en la vida cotidiana de los aficionados a la lectura. Pero sobre su desarrollo hay una amenaza, la piratería. Los escritores están muy preocupados con esta posibilidad, sobre todo teniendo en cuenta la incidencia que ha tenido en el mundo de la música. Son muchos los que piden garantías para acceder a la comercialización de sus textos en versión digital.

Puntos de venta

La edición digital no superará el 1% del mercado del libro en el Estado (en Estados Unidos supone el 3%; en Reino Unido es el 0,6%). Los editores, que viven todavía del libro de papel, han insistido siempre en mantener la cadena tradicional de venta del libro y, sobre todo, en respetar la figura del librero.

Los libros se pueden comprar a través de nueve tiendas on line conectadas a Librandia: El Corte Inglés (www.elcorteingles.es), FNAC (www.fnac.es), Casa del Libro (www.casadellibro.com), Abacus (www.abacus.coop), Santos Ochoa (www.santosochoa.com), Cervantes (www.ecervantes.com), Laie (www.laie.es), Leqtor (www.leqtor.com) y Todoebook (www.todoebook.com). Como en el caso de las editoriales, se está preparando la conexión de más tiendas on line. En septiembre, entrará en esta lista la librería Cámara de Bilbao.

Para comprar cualquiera de los títulos disponibles, los lectores deben entrar en la página web de las tiendas mencionadas donde pueden ver el catálogo y comprar los libros electrónicos siguiendo el proceso de compra de cada tienda.

Los ficheros de descarga tienen el formato Epub, por tanto se podrán leer en todos aquellos dispositivos que acepten este formato. Más adelante se podrán almacenar y descargar PDF, PDF print on demand y todos aquellos formatos que sean relevantes en el mercado digital.

Precio

Uno de los pilares claves que puede evitar la piratería es el precio de los textos electrónicos. Se espera una reducción entre el 20 y el 30% respecto al libro de papel. La edición de bolsillo parte de 6 euros y las novedades se situaría entre los 11 y los 14 euros.

La plataforma Librandia está también preparada para el modelo de suscripción y el de préstamo, que tiene el mismo contenido pero con una fecha de caducidad, similar al de las bibliotecas, y está estudiando un sistema para el futuro que permitirá la descarga y la impresión del contenido digital.

El precio de los soportes lectores también está siendo un freno en la expansión de esta nueva fórmula de lectura. Se sitúan entre los 200 y 400 euros. Cada vez hay más modelos y hay mayor consumo. 'Aún así, hay reticencias, hay muchas dudas por resolver. El e-book va camino de ser un ordenador en miniatura cuando compatibilice los dos modelos de pantalla el tradicional y el de tinta electrónica. Ese será el futuro. El libro digital es un hecho, avanza, pero falta tiempo para que se imponga', señala un librero.