

## Artium disecciona el fenómeno del libro electrónico

VITORIA. El libro pasa página... hacia el futuro. Artium y la productora Tú y Yo han organizado dos jornadas de debate, Experiencia e-book: del papel a la pantalla, que se desarrollarán el martes y el miércoles a partir de las 19.00 horas, en el centro-museo vitoriano. A través de estas citas, siete expertos de diferentes ámbitos del mundo de la edición analizarán el emergente fenómeno de los libros electrónicos.

La primera tarde estará dedicada a los retos que plantea el nuevo ingenio a escritores, editores y lectores, mientras que la segunda abordará cuestiones relacionadas con la edición digital y las oportunidades y problemas que plantea a los distintos sectores implicados. Los asistentes a esta iniciativa -en la que colabora DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA- tendrán la oportunidad de comprobar personalmente, in situ, las características de los lectores de libros electrónicos o e-readers, ya que los debates estarán precedidos por sendas sesiones de demostración con distintos modelos de libro electrónico.

La aparición de los lectores de libros electrónicos en el mercado y su progresiva popularización ha corrido paralela a la también progresiva comercialización de títulos digitalizados por parte de las empresas editoras. A pesar de las dudas, incluso indisimulado escepticismo con los que hasta fechas recientes ha sido acogido el nuevo formato de edición, recientes estudios señalan que el impulso de las editoriales al e-book va a ser importante en los dos próximos años.

Según la Federación de Gremios de Editores, el 80 % de editoras de libros del Estado ha comenzado a digitalizar sus fondos o tiene previsto hacerlo antes de 2011. Una de cada tres tendrá digitalizado más de la mitad de su catálogo para ese año. En Euskadi, el libro electrónico recibió respaldo en la última edición de la Feria de Durango y, actualmente, las editoras vascas comercializan más de un centenar de títulos electrónicos, la mitad de ellos en euskera, de autores como Kirmen Uribe, Joseba Sarrionaindia o Unai Elorriaga.

Y, una vez decidido el impulso del libro electrónico, el debate parece centrarse en el precio de las publicaciones, que de momento parece ser que será sensiblemente menor que el de la edición en papel.

Estas y otras cuestiones derivadas, como los derechos de autor, el riesgo de aumento de la piratería, los problemas de distribución y las incógnitas ante la delicada situación de los pequeños libreros, serán las que, entre otras, se aborden en las dos jornadas de debate que se vivirán en Artium. Las dos jornadas estarán precedidas de la citada presentación de modelos de lectores de libros electrónicos con una demostración de sus capacidades a cargo de Juan González, director de Grammata, e Ignacio Latasa, de Leer-e.es, y el público asistente tendrá la oportunidad de manipular algunos ejemplares de e-readers.

La primera de las sesiones tendrá lugar el próximo martes, y contará con la presencia de Luis Collado, director de Google Books España, empresa que comenzó la digitalización de libros de dominio público en 2004, y con Javier Celaya, fundador del grupo Dos Doce y uno de los más influyentes expertos en cultura y nuevas tecnologías. Junto a David González, director del portal literario aviondepapel.tv, Celaya y Collado analizarán y debatirán sobre los retos a los que se enfrentan editores, escritores y lectores ante el nuevo soporte, además de las nuevas formas de distribución.

La segunda sesión, moderada también por David González, contará con la presencia de Enrique Rubio, director de la Biblioteca Virtual Cervantes; Santos Palazzi, del Grupo Planeta; y Javi Nevado, de la librería Anti-Liburudenda. En esta ocasión, el objeto de la discusión será la generación y distribución de contenidos en soporte electrónico, el papel de los distintos agentes implicados en el sector, y las oportunidades y problemas que está produciendo la emergencia del libro electrónico en el mismo.