

Visitante 12 millones en el Guggenheim

Doce años desde que abrió sus puertas y doce millones de visitas. Una media de millón al año. El pasado día 3 de enero las puertas del Museo Guggenheim Bilbao se abrieron para acoger al visitante 12 millones. El museo se ha convertido en estos doce años en un potente motor para la economía de Euskadi y sobre todo de Bizkaia, cuya Hacienda recuperó ya hace tiempo la inversión de 132 millones de euros dedicada por la Diputación de Bizkaia y el Gobierno vasco a la construcción y puesta en marcha del museo.

El plan operativo inicial del museo situaba en 500.000 el número de personas que visitaría el Guggenheim durante el primer año. Pero, la cifra casi triplicó las previsiones más optimistas, ya que se acercaron al museo hasta 1.400.000 de personas. Esta afluencia masiva de visitantes hizo necesario corregir la autofinanciación y elevarla desde el 45% hasta el 62%. Al éxito económico contribuyeron, además de la venta de entradas (850 millones de pesetas por este concepto frente a los 281 previstos inicialmente), el mecenazgo de casi un centenar de empresas que aportaron más de 700 millones.

Ese frenético ritmo de visitantes bajó, lógicamente, durante el segundo año, pero el museo, según anunció su director general, Juan Ignacio Vidarte, ha mantenido durante toda su historia su velocidad de crucero en torno al millón de visitantes. Hace unos días, se dio a conocer el balance del año 2009, con unos datos bastantes optimistas, a pesar de tratarse de un año de desfavorable coyuntura económica y de un acusado descenso del flujo de turismo internacional en la Comunidad Autónoma Vasca.

El museo recibió en 2009 a 905.048 visitantes, un 4,73 por ciento menos que los registrados en 2008, ' lo que supone que se han cumplido las estimaciones que se manejaban ' , explicaban desde el museo.

Según informó la pinacoteca, la actividad del Guggenheim durante el año 2009 supuso una generación de riqueza de 185,5 millones de euros al PIB y unos ingresos adicionales para las Haciendas públicas vascas de 25,2 millones de euros.

Asimismo, el gasto directo generado por la actividad del museo en la economía vasca ascendió en 2009 a 204,5 millones, lo que implicó un gasto medio de 225,97 euros por visitante. Esta actividad contribuyó al mantenimiento de 3.695 empleos.

El Guggenheim Bilbao se ha consolidado entre las instituciones culturales europeas líderes en relación a su nivel de autofinanciación que se sitúa, al igual que en 2008, en torno al 65 por ciento. Los visitantes extranjeros

continúan manteniendo niveles muy elevados, casi dos de cada tres proceden de fuera del Estado.

Un nuevo museo. Efecto Guggenheim Urdaibai

Desde el Patronato del Guggenheim se considera que no es utópico pensar en un nuevo efecto Guggenheim en Urdaibai. Durante 2008 y 2009, el Guggenheim Bilbao desarrolló un intenso trabajo de análisis para elaborar su Plan Estratégico 2009-2012 con el objetivo de poner en marcha los proyectos que garantizaran la continuidad del éxito del museo durante la próxima década. Uno de los proyectos de este Plan era abordar la ampliación del museo de Bilbao.

Y se pensó en Urdaibai, una comarca que necesita también un fuerte revulsivo a nivel económico.

Con el Guggenheim Urdaibai se pretende conseguir un 'efecto similar en la comarca al que tiene el museo en Bilbao'. 'Evidentemente, el impacto del museo en Urdaibai no sería similar, en términos cuantitativos y en cifras absolutas, al que se produjo y produce actualmente el de Bilbao. El Guggenheim de la capital vizcaína, para producir ese efecto a lo largo de estos doce años, ha tenido que captar todos los años en torno al millón de visitantes. El impacto del que se habla en Urdaibai sería cuantitativamente inferior, pero, en términos relativos, para la zona donde está, podría ser equivalente', aseguraba recientemente el director general del Guggenheim Bilbao, Juan Ignacio Vidarte. 'Quien piense que el Guggenheim, si no hace nada, si se mantiene igual, va a seguir teniendo dentro de 20 años el mismo nivel de impacto y funcionamiento que en la actualidad, está muy equivocado'.

Los datos de los estudios preliminares del proyecto son muy esperanzadores. El modelo arrojaría como resultado un impacto durante la construcción que ascendería a 384,1 millones de euros (265 millones en la CAV y 119,1 millones en el resto del Estado). En términos de valor añadido al PIB, según los estudios, el efecto total supondría 169,3 millones de euros (105,4 millones en la CAV) y 3.536 puestos de trabajo (2.029 para la CAV). Como resultado, las Haciendas públicas aumentarían su recaudación en 73,3 millones de euros (45,7 en la CAV).