

Guggenheim gana un 6% de visitantes locales y estatales

Su actividad ha supuesto una generación de riqueza de 185,5 millones de PIB

Guggenheim vuelve a rozar el millón de visitantes aunque como sucediera ya el pasado año no alcanza la cifra absoluta. Una de las primeras y claras razones de ello es el descenso de visitantes extranjeros como consecuencia de la situación económica actual y del acusado descenso del flujo de turismo internacional. Concretamente, supusieron un 60% del total de visitas, frente al 66% de 2008. Aún con todo, continúa manteniéndose todavía en niveles muy elevados puesto que suponen dos de cada tres entradas.

Sin embargo, el atractivo de la pinacoteca sigue en auge y prueba de ello es el incremento, en nada menos que en seis puntos, de los visitantes locales y estatales (un 40% frente al 34% de 2008).

El programa de Miembros Corporativos incluye en la actualidad a 134 corporaciones y el de Miembros Individuales (16.110) sigue en alza, consolidándose como el más numeroso del Estado y uno de los más importantes de Europa.

Impacto económico

El total de gasto directo como consecuencia de la actividad del museo en Euskadi superó los 204,5 millones de euros, lo que significa un gasto medio cercano a los 226 euros por visitantes. Así, la actividad del museo ha supuesto una generación de riqueza superior a los 185,5 millones de euros sobre el PIB, unos ingresos adicionales para las haciendas vascas de cerca de 25.274.000 euros y el mantenimiento de casi 3.700 empleos. La autofinanciación supuso el 65% del presupuesto, lo que supone dos de cada tres euros generados.