



**España**  
expone

Sociedad Estatal  
para  
Exposiciones  
Internacionales



## Pabellón de España

'De la ciudad de nuestros padres a la ciudad de nuestros hijos' Expo Shanghái 2010

medios  
de comunicación | octubre  
2009





## Índice

Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales	4
Shanghái 2010	6
Pabellón de España en Expo Shanghái 2010	8
El edificio	9
Los contenidos	13
Usos del pabellón	16
Programación cultural	17
Programa empresarial	18
Planta del Pabellón de España. Expo Shanghái 2010	19
Ciudades españolas en Expo Shanghái	20



## Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI)

La SEEI es el organismo encargado de la concepción y desarrollo de los pabellones de España y de las actividades realizadas en torno a estos en las exposiciones internacionales aprobadas por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE).

La SEEI nace tras la Exposición Universal Hannover 2000. La experiencia alemana puso de manifiesto la necesidad de establecer un organismo permanente encargado de este tipo de acontecimientos; así, la Sociedad Estatal Hannover 2000 se transforma en 2001 en la SEEI, dependiente de la Dirección General de Patrimonio del Estado. La SEEI gestiona la imagen de España como vehículo de penetración cultural, tecnológica y económica.

Desde su fundación, la SEEI se ha enfrentado a grandes retos: las exposiciones universales Hannover 2000 (Alemania) y Aichi 2005 (Japón); la Exposición Internacional Zaragoza 2008 (España); y Floriade 2002 (Haarlem, Holanda), IGA 2003 (Rostock, Alemania) y Royal Flora Ratchapruk 2006 (Chiang Mai, Tailandia), como eventos especializados. En la actualidad, prepara nuestra participación en la gran Exposición Universal Shanghai 2010.

## Pabellones de España



Zaragoza 2008



Aichi 2005



Hannover 2000



## Shanghái 2010. Del 1 de mayo al 31 de octubre 'Mejor ciudad, mejor vida'

Esta es la primera vez que China será sede de una exposición universal. Así, el país asiático dará un paso más en su intención de impulsar su presencia internacional tras el éxito que supuso la celebración de los Juegos Olímpicos de Pekín, en 2008.

El recinto Expo, de aproximadamente 520 hectáreas de superficie, está ubicado en pleno corazón de la ciudad de Shanghái, en el distrito de Pudong. Se sitúa entre el puente Nanpu y el puente Lupu, en una zona que se extiende a lo largo de las riberas del río Huangpu. La orilla Este del Río Huangpu se denomina Pudong y la orilla Oeste recibe el nombre de Puxi.

Con el lema *Mejor ciudad, mejor vida*, el desarrollo sostenible enfocado tanto a las urbes como a las personas que las habitan será el principal eje temático de Expo Shanghái 2010, que se celebrará **del 1 de mayo al 31 de octubre** y que espera una afluencia aproximada de **70 millones de visitantes**. Hasta la fecha, son ya 230 los participantes confirmados: 29 países de América, 50 de África, 45 de Asia, 45 de Europa, 16 de Oceanía y 45 organizaciones internacionales.

Plano del recinto  
de la Exposición  
Universal Shanghái  
2010



El tema de Expo Shanghái 2010 *Mejor ciudad, mejor vida* representa el anhelo común de alcanzar una mejor vida en los futuros ámbitos urbanos. Expo Shanghái lanza tres grandes preguntas a las que deberán responder los diferentes pabellones, los eventos y los foros de debate que se desarrollen durante los seis meses de duración de la Expo. Estas tres cuestiones son:

- ¿Qué tipo de ciudades hacen la vida mejor?
- ¿Qué tipo de prácticas y concepciones hacen la vida mejor?
- ¿Qué tipo de desarrollo urbano hace a la Tierra un lugar mejor para todos los seres humanos?

La respuesta del Pabellón de España, bajo el lema *De la ciudad de nuestros padres a la ciudad de nuestros hijos*, consiste en mirar hacia atrás al momento en que en nuestro país se produjo el gran éxodo campo-ciudad, el mismo que hoy está viviendo China, y desde el presente hacia delante, en un esfuerzo por hacer realidad las ciudades que queremos legar a nuestros hijos.

Recreación del  
Pabellón de China  
de Expo Shanghái



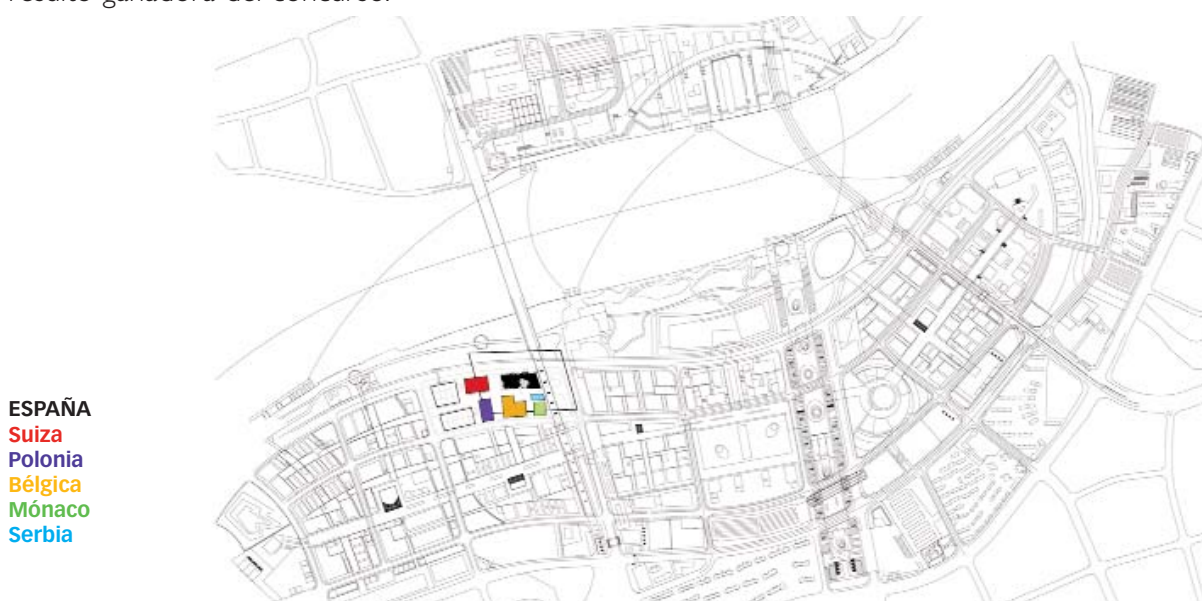




## Pabellón de España en Expo Shanghái 2010

Para realizar el proyecto básico y de ejecución del Pabellón de España en la Exposición Universal Shanghái 2010, la SEEI organizó un concurso público de primeras ideas al que se presentaron 18 de los estudios españoles de mayor proyección internacional.

De entre todas las propuestas que analizó el jurado –formado, entre otros, por los profesores de arquitectura de Madrid y Milán, Luís Fernández Galiano y Francesco dal Co, y el arquitecto navarro Patxi Mangado, autor del Pabellón de España en Zaragoza 2008–, fue la del estudio Miralles-Tagliabue (EMBT) la que resultó ganadora del concurso.



El Estudio Miralles-Tagliabue, fue fundado por el arquitecto catalán Enric Miralles (1955-2000) y la milanesa Benedetta Tagliabue. Tras la muerte de éste, Tagliabue dirige el estudio. Entre sus proyectos más emblemáticos figuran el Parlamento de Escocia, la sede de Gas Natural y el mercado de Santa Caterina, ambos en Barcelona, y la reforma del barrio portuario de Hamburgo.

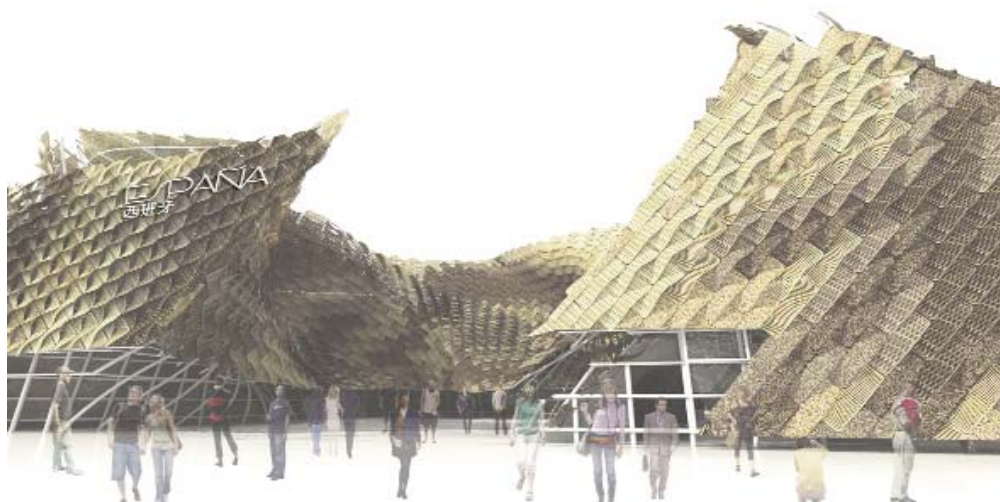
El Pabellón de España está situado en la denominada sección C del recinto de la Expo. El pabellón español linda con el río y tiene como vecinos a Suiza, Serbia, Polonia, Bélgica y Mónaco, entre los más cercanos.



### **El edificio. “Una arquitectura de contrastes y líneas sinuosas que combina la calidez de los materiales orgánicos y las nuevas tecnologías”**

Tagliabue pretende con su propuesta de pabellón huir del concepto tradicional de caja contenedora, abriendo paso a “grandes espacios a la manera de cestos de mimbre” que permitirán un tránsito fácil y fluido. “La plaza es para la ciudad lo que el patio para la casa, un lugar de respiro, de relax y de fiesta”, dice la arquitecta.

En el pabellón se emplearán materiales naturales ecológicamente sostenibles. La fachada contará con el mimbre como principal elemento de revestimiento, jugando con toda su potencialidad técnica, además, según Tagliabue, “el tejido en fibras naturales, una técnica artesanal de tradición ‘global’ utilizado tanto en Oriente como en Occidente, se convierte en hilo conductor entre España y China”.



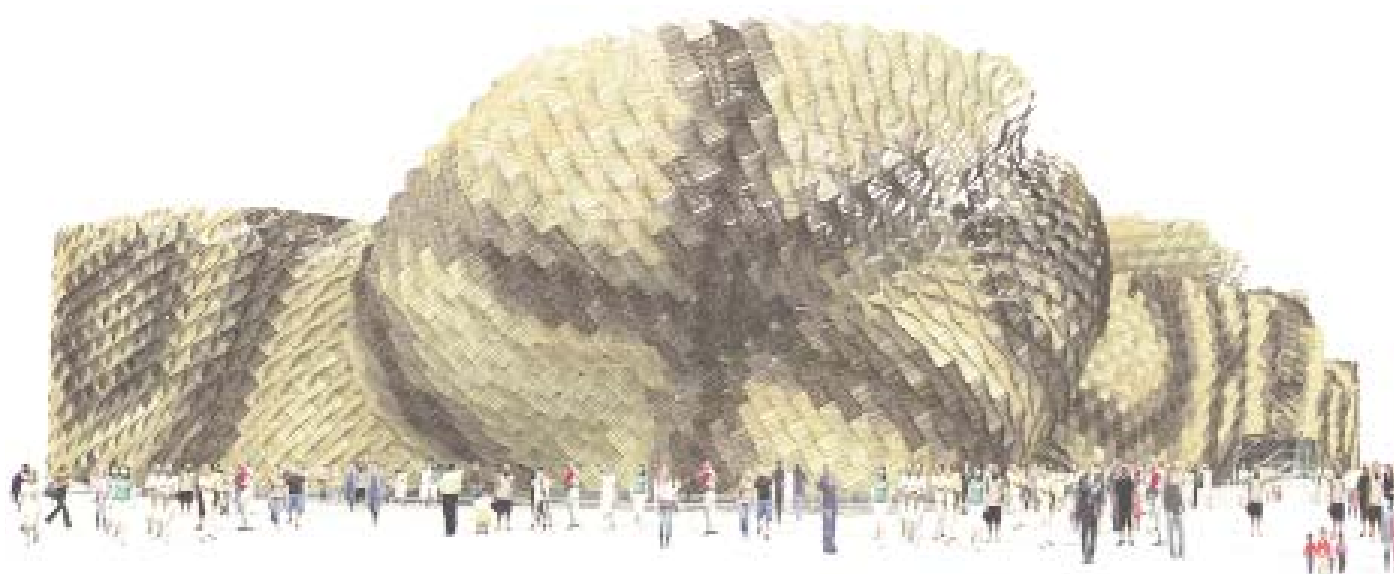
Infografía del  
Pabellón de  
España, diseñado  
por EMBT

El mimbre se sustenta en un entramado de soportes y vigas de acero tubular; lo que permitirá que la luz penetre en el interior tamizada por la estructura de mimbre y acero.

El pabellón, que contará con un presupuesto de 18 millones de euros, tendrá una superficie útil de aproximadamente 7.081 metros cuadrados, que se edificarán sobre una parcela de 6.000 metros cuadrados. El Pabellón de España figura entre los más grandes de los países participantes junto a Francia, Inglaterra, Alemania e Italia.



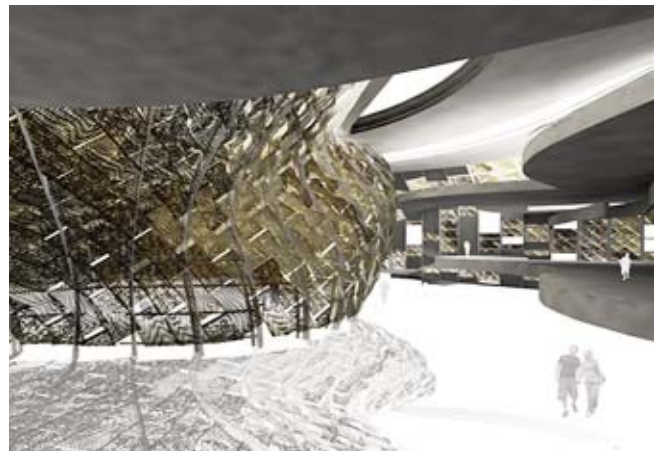
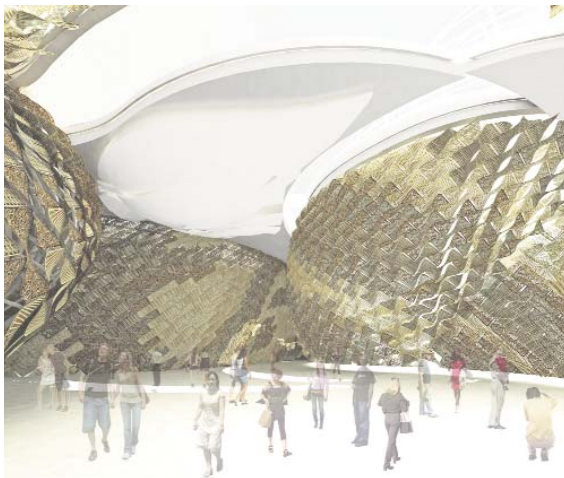
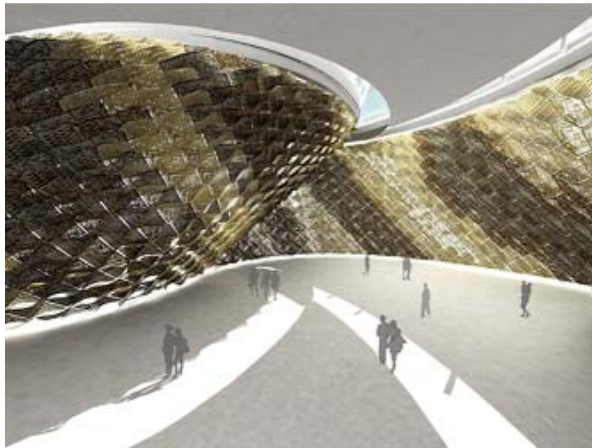
## Fachada







## Interiores



Diferentes  
espacios del  
interior del  
pabellón

### Los contenidos. 'De la ciudad de nuestros padres a la ciudad de nuestros hijos'

La superficie expositiva del Pabellón de España será de 2.460 metros cuadrados y ocupará el ala Oeste del pabellón. Acorde con el lema de Expo Shanghái 2010, *Mejor ciudad, mejor vida*, la SEEI ha elegido *De la ciudad de nuestros padres a la ciudad de nuestros hijos* como el lema sobre el que tratarán los contenidos del Pabellón de España.

El contenido expositivo corre a cargo de tres directores de cine: Bigas Luna (*Jamón, jamón, Huevos de oro, Yo soy la Juani*), Basilio Martín Patino (*Nueve cartas a Berta, Canciones para después de una guerra, Queridísimos verdugos, Caudillo*) e Isabel Coixet (*Mi vida sin mí, La vida secreta de las palabras, Mapa de los sonidos de Tokio*), y mostrarán las peculiaridades de un modo "español" de vivir y habitar la ciudad.

Cada uno de ellos se encargará de uno de los tres espacios en los que se divide el pabellón, dando así una continuidad al guión de los contenidos de la exposición, un recorrido por la memoria generacional de nuestras ciudades desde los años de la migración campo/ ciudad al modelo de convivencia urbana que queremos legar a nuestros hijos.



### **Sala 1**

Bigas Luna será el encargado de abrir la exposición del Pabellón de España. La sala, *De la naturaleza a la ciudad*, recoge lo atávico y lo inmemorial. Lo salvaje y lo civilizado. “Mi sala habla del origen, de Altamira a los sanfermines, y me permite trabajar con los elementos, iconos y símbolos que siempre me han fascinado: lo atávico, lo esencial, lo primitivo, la tierra, la esencia...”, según afirma el director.

### **Sala 2**

La segunda sala del pabellón es *De la ciudad de nuestros padres a la actual*, en la que Basilio Martín Patino hace un recorrido del pasado reciente al presente. Para Patino, “existe la vida, que es pasado y presente, y unas ciertas técnicas para poetizarla. De ahí la devaluación de las representaciones ‘artísticas’ contadas como argumentos. Otra cosa es la fascinación por abrir ventanas a las representaciones de lo real, el juego especular de avivar y estimular el subconsciente, la memoria desordenada”.

### **Sala 3**

El recorrido expositivo del pabellón lo cierra Isabel Coixet, con la sala *De la ciudad actual a la de nuestros hijos*, en la que ha intentado “pensar y visualizar este espacio expositivo desde la óptica del espectador que va por primera vez a un acontecimiento de estas características y busca información pero también fascinación, diversión, sorpresa...”.



En las tres áreas expositivas, el tratamiento partirá tanto de la intención de transmitir una imagen moderna y contemporánea de España y sus ciudades, capaz de potenciar la imagen en China de nuestro país, como de hacer comprensibles y atractivos los contenidos para un público chino con muy poca información

Al igual que para el diseño del pabellón, tras un concurso público convocado por la SEEI, los contenidos fueron adjudicados a la empresa Empty-Noe. Actualmente, un equipo multidisciplinar, formado por urbanistas, sociólogos, cineastas y artistas, trabaja ya en la formalización cada uno de los espacios expositivos.



Los tres directores  
en sus estudios,  
Bigas Luna, Martín  
Patino y Coixet.



## Usos del pabellón

El ala Este del pabellón está dividida en tres plantas que albergarán, más allá del espacio de contenidos, otros usos públicos del pabellón junto con el espacio reservado a recepciones institucionales.

En la planta baja se instalarán un **bar de tapas** público (gestionado por Pedro Larumbe), con capacidad para 170 personas aproximadamente y que ofrecerá una gastronomía basada en los mejores productos españoles; la **tienda**, situada a la salida de la exposición y que contará con lo más destacado del diseño español; el **auditorio** multiusos con capacidad para 150 personas, que se utilizará para las presentaciones de las comunidades autónomas y ofrecerá un espectáculo nocturno con artistas en vivo.

La primera planta contará con una **sala de prensa y un estudio para emisiones audiovisuales** y un **centro de negocios** dotado con salas de reuniones, despachos, etc. para que las empresas españolas puedan hacer uso de ellas.

Por último, el espacio de la segunda planta estará dedicado a la sala de protocolo y espacios institucionales, salas de reuniones, oficinas y almacenes.



## Programación cultural

Uno de los principales objetivos que persigue el Pabellón de España es dar a conocer al pueblo chino que España es una nación con una larga tradición cultural, que ha ido engrosando el patrimonio cultural universal con una serie de artistas y de obras que han sido y continúan siendo un referente en su género. También fomentar la difusión de los artistas e intérpretes españoles, con el fin de abrirles posibilidades futuras de negocio en el mercado cultural chino.

La intención del pabellón es que cada mes se pueda disfrutar –bien en la Expo o en uno de los principales teatros de la ciudad– de un gran espectáculo español que marque un hito cultural en la ciudad. Para ello, se contará con grandes figuras de la cultura de nuestro país, así como con artistas emergentes.

La programación de grandes eventos culturales, en busca de lenguajes universales, se centrará en flamenco, danza, música latina y española y exposiciones.

Además de los eventos culturales mensuales, el Pabellón de España dispondrá en su interior de un auditorio destinado principalmente a la actividad cultural que ofrecerá una programación lúdica, variada y continuada durante los seis meses de duración de la Expo. Este auditorio se convertirá diariamente a partir de la tarde en un espacio singular donde se podrá disfrutar de un espectáculo sorprendente, concebido específicamente, mientras se degusta un menú genuinamente español.



## Programa de apoyo empresarial

Dada la importancia económica y las oportunidades comerciales y de inversión que ofrece China, el pabellón español en Expo Shanghái tiene vocación de ser una plataforma activa de apoyo a la imagen y la proyección económico-empresarial de las empresas españolas.

Así, el pabellón español ofrece una excelente oportunidad para el desarrollo de acciones con una dimensión económico-empresarial y en este sentido ayudar a la proyección de las empresas españolas en el mercado chino a través de la organización de actividades de diverso tipo:

- reuniones de empresa, con clientes, colaboradores, distribuidores, socios.
- seminarios, jornadas técnicas.
- degustaciones, catas.

En suma, el Pabellón de España se configura como una plataforma a través de la cual las empresas españolas pueden realizar actividades que sirvan para potenciar su proyección y presencia en el mercado chino.

## Planta del Pabellón de España. Expo Shanghái 2010





## Ciudades españolas en Expo Shanghái

Una de las peculiaridades de Expo Shanghái es que por primera vez las ciudades tendrán la posibilidad de participar directamente en una Expo. Para ello se ha creado un 'Área de mejores prácticas urbanas' (Urban Best Practices Area - UBPA) en la que expondrán sus propuestas ciudades de todo el mundo que buscan ser más habitables. España contará con una importante presencia en esta iniciativa; de un total de 55 ciudades participantes, cuatro son españolas: Barcelona, Bilbao y Madrid.

El recinto UBPA ocupa una zona de 15 hectáreas al norte del río Huangpu dividida en cuatro secciones: Ciudades habitables, Urbanización sostenible, Protección y Uso del patrimonio histórico e Innovación tecnológica y ofrece a nuestras ciudades un escaparate privilegiado y una plataforma para el intercambio de experiencias e ideas sobre el desarrollo urbano sostenible. Algunas de las ciudades seleccionadas tendrán además la posibilidad de construir su propio pabellón, como es el caso de Madrid.

### Madrid

Por su condición de capital y principal metrópoli española, Madrid contará con una presencia relevante en el sector UBPA con un pabellón propio de 2.500 m<sup>2</sup>. Una doble presencia en la Expo –país y capital–, con la que pocos participantes cuentan: Francia-París, Gran Bretaña-Londres.





En Shanghái se construirá una réplica de la casa de Bambú, un singular edificio de viviendas de protección oficial (VPO) construido en 2007 en el madrileño barrio de Carabanchel). Se trata de volumen rectangular envuelto por una piel de ese material que contiene 88 viviendas protegidas. Obra del estudio de arquitectos Foreign Office Architects (FOA). Madrid llevará igualmente a UBPA sus árboles bioclimáticos, situados en el Ensanche de Vallecas, Se trata de una experiencia innovadora de diseño urbano elaborada con criterios medioambientales y de sostenibilidad, como el empleo de materiales reciclados, la utilización de energías alternativas y la climatización por sistemas pasivos

## **Barcelona**

### Ciutat Vella

Rehabilitación de la Ciutat Vella a primeros de los ochenta, y definitivamente en 1999, cuando se marcaron una serie de objetivos que hoy son realidad: nuevos espacios públicos, equipamientos de barrio, nuevas viviendas, rehabilitación integral o parcial de edificios, su promoción como centro comercial y de interés lúdico, cultural y turístico, y el fomento de la actividad económica y comercial.



### Poble Nou 22@ Barcelona

El segundo proyecto barcelonés es el de Poble Nou 22@ Barcelona, centrado en la regeneración del viejo barrio industrial en la periferia de la ciudad. La iniciativa refleja la transformación de las áreas industriales en un distrito construido sobre unas nuevas actividades económicas basadas en tecnología, innovación y creatividad, en línea con un modelo compacto de ciudad que hace el uso residencia compatible con la nueva actividad productiva de la sociedad del conocimiento.



### Bilbao. Guggenheim++

La formidable transformación de la Ría de Bilbao es la carta de presentación de la capital vizcaína en China, con su proyecto *Guggenheim++* que tiene a este emblemático museo como bandera. En su primera década de existencia, la pinacoteca generó un impacto en el PIB vasco de más de 1.500 millones de euros, estimuló más de 4.300 empleos y recibió más de un millón de visitantes cada año.



Por encima de los números y de las cifras, el edificio de Frank O. Gehry es hoy la locomotora de un cierto milagro bilbaíno, que deja atrás un gris pasado industrial para convertirse en una atractiva ciudad que es un suma y sigue de proyectos urbanísticos: el Palacio Euskalduna, el aeropuerto de Loiu, el puente Zubizuri, las torres Isozaki, por citar algunos de las ya realizados, y la nueva isla de Zorrozaurre o el nuevo estadio de San Mamés entre los proyectos previstos.





**España**  
expone

Sociedad Estatal  
para  
Exposiciones  
Internacionales

Departamento de Comunicación  
91 700 40 00  
[comunicación@expo-int.com](mailto:comunicación@expo-int.com)  
[www.expo-int.com](http://www.expo-int.com)