



Los turistas de negocios en Euskadi.

IBILTUR

**Encuesta de comportamiento y
tipología de los visitantes en Euskadi**

Nº 9

2005

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO



TURISMO DE NEGOCIOS EN EUSKADI IBILTUR

**Encuesta de comportamiento de la demanda
del turismo de negocios en Euskadi.**

Trabajo-Ferias-Congresos



Eusko Jaurlartzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2005

EDICIÓN

I^a. noviembre 2005

TIRADA

500 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

EDITA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN

ARALDI
Paseo Donostia, 90 - I^o
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN

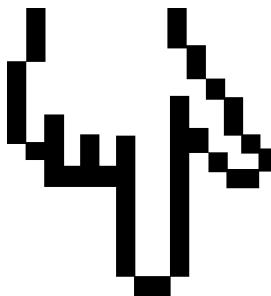
Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

Depósito Legal

**KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI
BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA
IZANGO DUZU**

**INFORMACIÓN DEL TURISMO AL
ALCANCE DE UN CLICK**



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Procedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

**www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net**

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrok
- Biltzarrok eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco, que tiene por objeto analizar el comportamiento de nuestros clientes turísticos. El objetivo de la operación IBILTUR, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, se basa en complementar las operaciones ya existentes realizadas por instituciones estadísticas, y que sobre todo cuantifican los flujos de visitantes, con otras que nos ayuden a establecer el perfil de nuestros viajeros, de forma que obtengamos un conocimiento mas completo del fenómeno turístico vasco. Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

En este informe estudiamos, desde la óptica turística, lo que desde la clasificación sectorial se denomina Turismo de Negocios, que incluye los turismos de trabajo, de ferias y de congresos. Tradicionalmente este ha sido uno de los motores del sector turístico vasco, que se ha nutrido del fuerte componente industrial, y cada vez mas de servicios, de la estructura económica vasca.

Si es verdad que el turismo de ocio es el nuevo reto del sector turístico vasco, no lo es menos que el turismo de negocios debe ser cuidado como unos de los componentes esenciales del sector turístico vasco. Y ello debe hacerse en cada uno de estos subsectores, que además tienen procesos de gestión muy diferentes entre sí.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores mas oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y campings; así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible esta operación.

Mercedes Rodríguez Larrauri

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

ÍNDICE

I. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO DE OCIO Y TRABAJO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	9
2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE TRABAJO	23
3. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS DE TRABAJO EN EUSKADI	81
4. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE TRABAJO	91
5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ASISTENTE A FERIAS	97
6. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A FERIAS	127
7. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ASISTENTE A FERIAS	135
8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ASISTENTE A CONGRESOS	139
9. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS	175
10. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ASISTENTE A CONGRESOS	183
11. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS TURISTAS POR MOTIVO DE NEGOCIO (Trabajo, ferias y congresos) EN EUSKADI	187
ANEXO. MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL	205

