



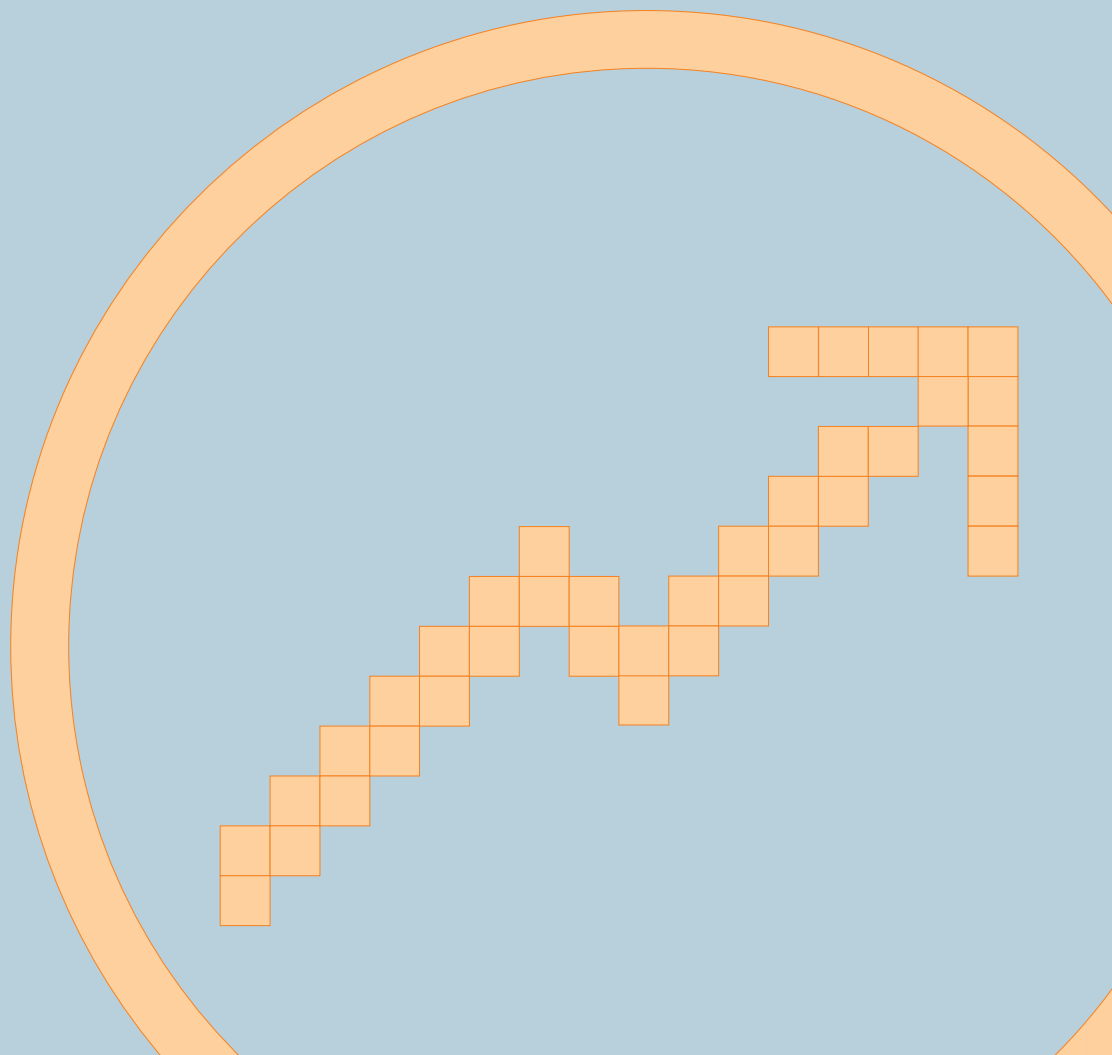
Los turistas extranjeros en Euskadi. IBILTUR

Encuesta de comportamiento y
tipología de los visitantes en Euskadi

Nº 8

2005

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO



LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN EUSKADI IBILTUR

Encuesta de comportamiento y tipología
de los visitantes en Euskadi



INDUSTRIA, MERKATARITZA
ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

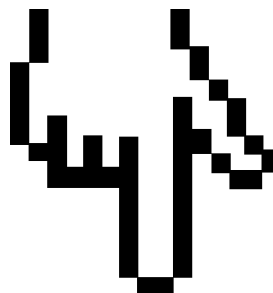
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2005

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Prozedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

EDICIÓN

1^a. octubre 2005

TIRADA

ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

EDITA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN

ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1^o
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN

Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

Depósito Legal

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco, con objeto de analizar el comportamiento de nuestros clientes turísticos.

El objetivo de la operación IBILTUR, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, se basa en complementar las operaciones ya existentes realizadas por instituciones estadísticas, y que sobre todo cuantifican los flujos de visitantes, con otras que nos ayuden a establecer el perfil de nuestros viajeros, de forma que obtengamos un conocimiento más completo del fenómeno turístico vasco.

Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

Este informe sobre el turismo extranjero de la serie IBILTUR, intenta aportar algunas claves sobre un tipo de clientela que tiene para nosotros un cierto componente de asignatura pendiente. Así, si nos atenemos a nuestra proporción de turismo extranjero en establecimientos hoteleros, éste supone el 30% de las entradas frente al 41% que este turismo exterior alcanza en el conjunto del estado.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores más oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y campings; así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible esta operación.

Mercedes Rodríguez Larrauri

DIRECTORA DE ORDENACIÓN TURÍSTICA

ÍNDICE

1. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO ESTATAL Y EXTRANJERO EN EUSKADI.....	9
2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	27
3. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS EXTRANJEROS EN EUSKADI	91
3.1 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS EXTRANJEROS	94
3.2 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN ALEMANIA.....	105
3.3 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN FRANCIA	113
3.4 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN ITALIA	124
3.5 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL REINO UNIDO	132
3.6 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN IBEROAMÉRICA Y NORTEAMÉRICA	140
4. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN EUSKADI.	149
ANEXO. MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL.....	155

