



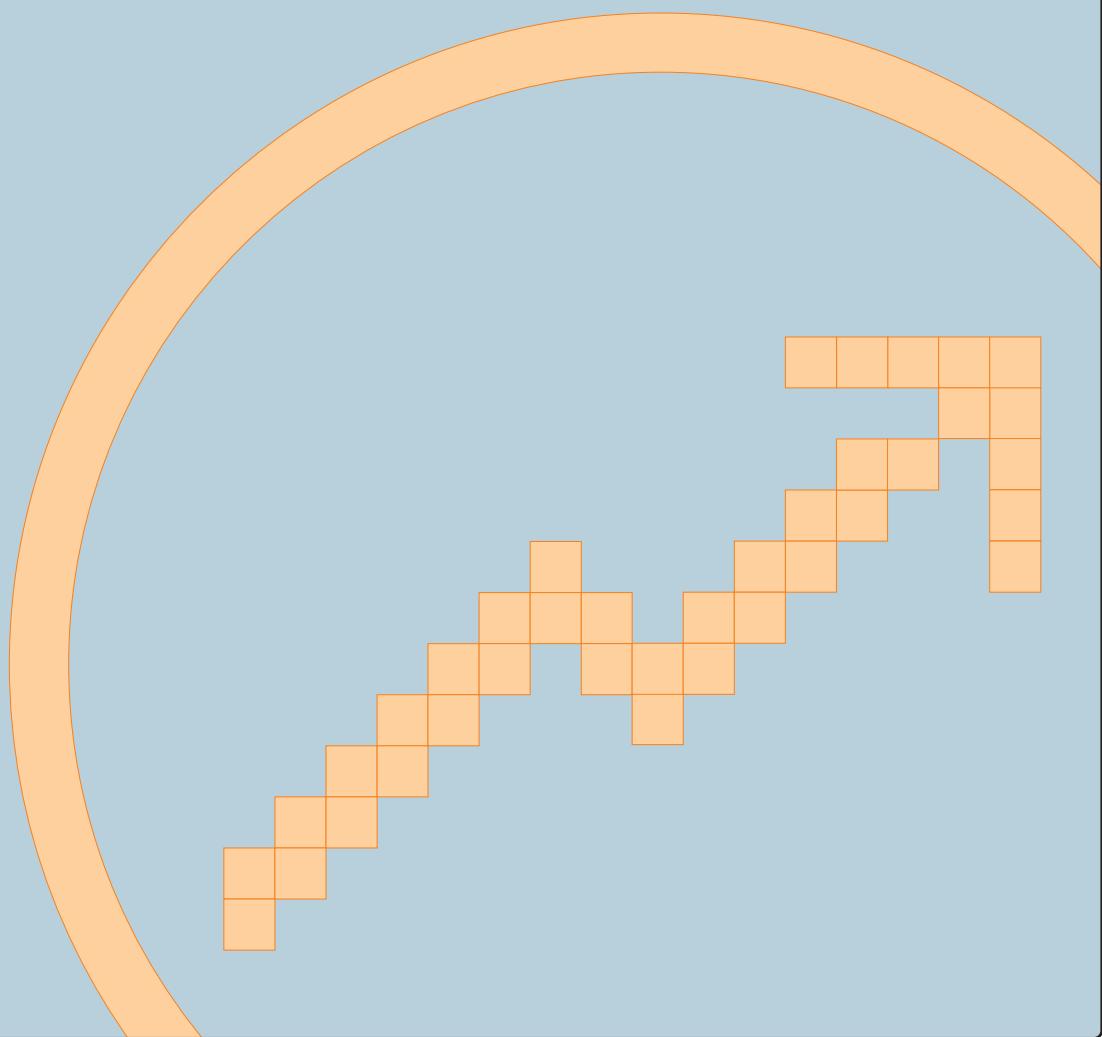
Estructura de la demanda turística en Gipuzkoa y sus zonas.

IBILTUR

**Operación de comportamientos y
tipologías de los visitantes en Euskadi**

Nº 13

2005



ESTRUCTURA DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN GIPUZKOA Y SUS ZONAS IBILTUR

**Operación de comportamientos y tipologías
de los visitantes en Euskadi**



Vitoria-Gasteiz, 2005

EDICIÓN

I^a. octubre 2005

TIRADA

ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

EDITA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN

ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1º
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN

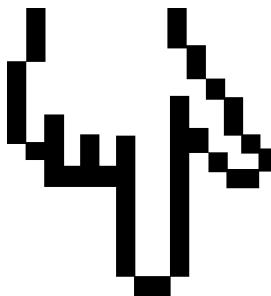
Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

Depósito Legal

**KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI
BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA
IZANGO DUZU**

**INFORMACIÓN DEL TURISMO AL
ALCANCE DE UN CLICK**



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Procedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

**www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net**

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrok
- Biltzarrok eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco, que tiene por objeto analizar el comportamiento de nuestros clientes turísticos. El objetivo de IBILTUR, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, es el de complementar las operaciones ya existentes realizadas por instituciones estadísticas, y que sobre todo cuantifican los flujos de visitantes, con otras que nos ayuden a establecer el perfil de nuestros viajeros, de forma que obtengamos un conocimiento más completo del fenómeno turístico vasco. Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores más oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

El documento que el lector tiene en sus manos forma parte del grupo de aquellos dedicados a analizar la estructura de la demanda desde el punto de vista de los territorios vascos, Álava, Bizkaia y Gipuzkoa por separado, y de Euskadi en su conjunto. Si cada uno de ellos aparece con sus propias características, los tres territorios se complementan ofreciendo un conjunto de ofertas que conforman el destino turístico Euskadi. Desde esta perspectiva, el esfuerzo de todos aquellos que trabajamos en el sector turístico vasco deberá encaminarse a desarrollar la potencialidad del territorio en el que trabajamos y a crear la red de sinergias con el conjunto del país, para incrementar nuestra capacidad de destino turístico.

Este informe dedicado a Gipuzkoa, estudia el comportamiento de los visitantes que conforman su demanda turística, manteniendo a su vez este nivel de mirada conjunta en el que todo el territorio vasco está imbricado, pero en este caso centrándose en su propio territorio, conformado por la capacidad de atracción de su capital, Donostia-San Sebastián y por las características y capacidades turísticas de su interior y de su costa.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y campings; así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible esta operación.

Mercedes Rodríguez Larrauri

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

ÍNDICE

I. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN GIPUZKOA Y SUS ZONAS	9
2. ANÁLISIS DE TIPIFICACIÓN DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE GIPUZKOA	77
3. PRINCIPALES CONCLUSIONES	85
ANEXO. INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL	91

