

Estructura de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas.

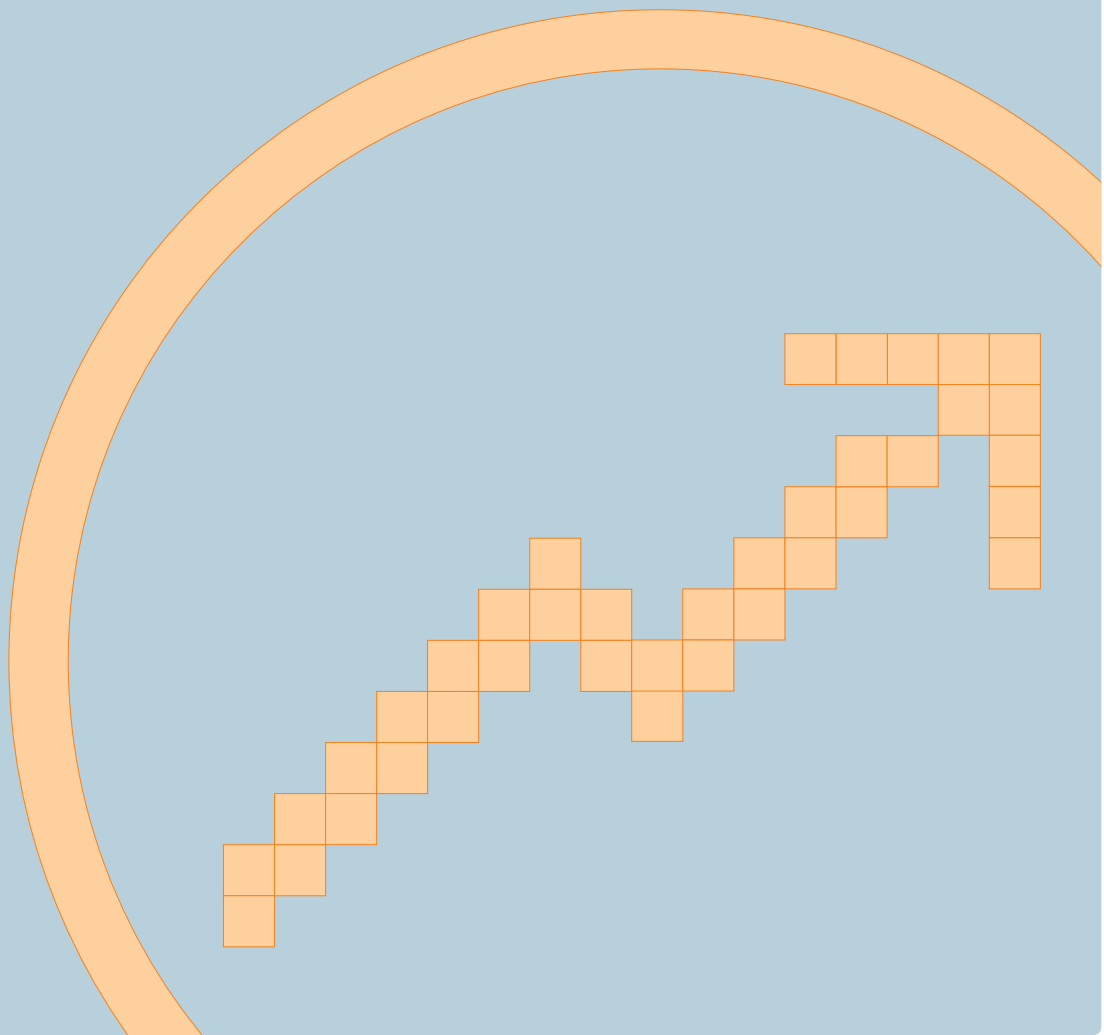
IBILTUR

Operación de comportamientos y
tipologías de los visitantes en Euskadi

Nº 12

2005

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO



ESTRUCTURA DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN BIZKAIA Y SUS ZONAS IBILTUR

**Operación de comportamientos
y tipologías de los visitantes en Euskadi**



Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2005

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Prozedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco, que tiene por objeto analizar el comportamiento de nuestros clientes turísticos. El objetivo de IBILTUR, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, es el de complementar las operaciones ya existentes realizadas por instituciones estadísticas, y que sobre todo cuantifican los flujos de visitantes, con otras que nos ayuden a establecer el perfil de nuestros viajeros, de forma que obtengamos un conocimiento más completo del fenómeno turístico vasco. Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores más oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

El documento que el lector tiene en sus manos forma parte del grupo de aquellos dedicados a analizar la estructura de la demanda desde el punto de vista de los territorios vascos, Álava, Bizkaia y Guipúzcoa por separado, y de Euskadi, en su conjunto. Si cada uno de ellos aparece con sus propias características, los tres territorios se complementan ofreciendo un conjunto de ofertas que conforman el destino turístico Euskadi. Desde esta perspectiva, el esfuerzo de todos aquellos que trabajamos en el sector turístico vasco deberá encaminarse a desarrollar la potencialidad del territorio en el que trabajamos y a crear la red de sinergias con el conjunto del país para incrementar nuestra capacidad de destino turístico.

Este informe dedicado a Bizkaia, estudia el comportamiento de los visitantes que conforman su demanda turística, manteniendo a su vez este nivel de mirada conjunta en el que todo el territorio vasco está imbricado, pero en este caso centrándose en su propio territorio, conformado por la capacidad de atracción de su capital, Bilbao y por las características y capacidades turísticas de su interior y de su costa.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y camping, así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible esta operación.

Mercedes Rodríguez Larrauri

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

EDICIÓN

1^a. noviembre 2005

TIRADA

500 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

EDITA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN

ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1^o
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN

Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

Depósito Legal

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN BIZKAIA Y SUS ZONAS	9
2. ANÁLISIS DE TIPIFICACION DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE BIZKAIA	75
3. PRINCIPALES CONCLUSIONES	85
ANEXO. INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL	91

