

XEDAPEN OROKORRAK

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA ETA KULTURA SAILA

4181

70/2014 DEKRETUA, apirilaren 29koa, Komunikazio Grafikoaren eta Ikus-entzunezkoaren arlo artistiko profesionalaren barruan, Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluari dagokion curriculumak ezartzen duena.

Hezkuntzari buruzko maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoak irakaskuntza artistiko profesionalen barruan sailkatzen ditu arte plastikoetako eta diseinuko irakaskuntzak, eta berariazko prestakuntzako zikloetan antolatzen ditu. Ziklo horien xedea ikasleei kalitateko arte-prestakuntza ematea da eta arte plastiko eta diseinuko etorkizuneko profesionalei kualifikazio egokia bermatzea.

Maiatzaren 4ko 596/2007 Errege Dekretuak, arte plastikoetako eta diseinuko irakaskuntza profesionalen antolamendu orokorra ezartzen duenak, 5. artikuluan zehazten du arte plastiko eta diseinuko ikasketa profesionaletako tituluen egitura.

5b artikulua zehazten du titulu horien lanbide-profila, eta horren barnean hartuko dira konpetentzia orokorra, konpetentzia profesionalak eta, hala badagokio, tituluetan jasotako Lanbide Kualifikazioen Katalogo Nazionaleko kualifikazioak.

1431/2012 Errege Dekretuak, urriaren 11koak, Komunikazio Grafikoaren eta Ikus-entzunezkoaren arlo artistiko profesionaleko Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko Goi-mailako Teknikariaren titulua eta haren gutxieneko irakaskuntzak finkatzen dituenak, ordeztu egin du 1456/1995 Errege Dekretuak, irailaren 1ekoak, ezarritako Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko Goi-mailako Teknikariaren tituluaren erregulazioa.

Bestetik, arte plastikoetako eta diseinuko irakaskuntza profesionalen antolamendu orokorra ezartzen duen eta aurrez aipatu den maiatzaren 4ko 596/2007 Errege Dekretuaren 13. artikulua xedatzen du hezkuntza-administrazioek ezarriko dituztela titulu bakoitzari dagozkion curriculumak, Errege Dekretuan xedatua eta titulu bakoitza erregulatzen duten arauak errespetatuz.

Martxoaren 20ko 46/2007 Dekretuak arautzen du, Arte Plastiko eta Diseinuko heziketa-zikloen barruan, enpresa, estudio edo tailerretan gauzatzeko prestakuntza praktikoaren fasea (PPF), esandako Legeak xedatuari jarraiki.

Azaldutako aurrekarien arabera, Dekretu honen helburua da Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluari dagozkion Arte-irakaskuntza Profesionaletarako curriculumak ezartzea Euskal Autonomia Erkidegorako, betiere urriaren 11ko 1431/2012 Errege Dekretuaren babesean, zeinak Komunikazio Grafikoaren eta Ikus-entzunezkoaren arlo artistiko profesionalen barruan, Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua ezartzeaz gainera, berorri dagozkion gutxieneko irakaskuntzak finkatzen baititu.

Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulu honi dagokion curriculumean, kualifikazioen zerrenda baten bidez deskribatzen da tituluan aipatzen den lanbide-profila, eta hala dagokionean, konpetentzia profesionalak deskribatzearen bidez. Hor sartzen dira heziketa-zikloko irakaskuntzak ere, zeinetan zehazten diren, beste elementu

batzuen artean, helburu orokorrak eta prestakuntza-moduluak, zein bere helburu, ebaluazio-irizpide eta edukiekin, bai-eta horiek antolatze eta ezartzeko jarraibideak eta zehaztapenak ere.

Helburu orokorrak profilean deskribatzen diren konpetentzia profesionaletatik atera dira. Haietan, ikasleak heziketa-zikloaren amaieran eskuratu behar dituen konpetentziak eta lorpenak adierazten dira; hortaz, heziketa-zikloa osatzen duten prestakuntza-modulu bakoitzean landu beharreko edukiak eta ikasleak bereganatu behar dituen ikaskuntzaren emaitzak lortzeko lehen iturria dira.

Modulu bakoitzean jasotako edukiak irakatsi eta ikasteko prozesuaren euskarria dira; ikasleak trebetasun eta abilezia teknikoak, etorkizun profesionalean aurrera egiteko kontzeptuzko oinarri zabala eta lortu nahi den kualifikazioarekiko lanbide-nortasun koherentea islatuko duten portaerak eskura ditzan.

Emakumeen eta gizonen berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legean xedatuari jarraiki, curriculumaren diseinuan genero-ikuspegia txertatzea aurreikusi da, aipatutako Legearen 29. artikuluan xedatutakoa betetzeko. Horrela bada, baterako hezkuntzaren helburuak sartu dira curriculumaren diseinuan, bai lanbide-profilean, bai zikloaren helburuetan eta bai moduluetan, emakume eta gizonen berdintasun arloko eduki zehatzak txertatu baitira horietako batzuetan.

Gainera, Dekretu hau izapidetzean, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legearen 19. artikulutik 22. artikulura bitartean aurreikusten diren izapideak bete dira.

Ondorioz, Hezkuntza, Hizkuntza Politika eta Kulturako sailburuaren proposamenez, Euskadiko Eskola Kontseiluaren txostena eta gainerako aginduzko txostenak aztertuta, Euskadiko Aholku Batzorde Juridikoaren oniritziarekin, eta Jaurlaritzaren Kontseiluak 2014ko apirilaren 29an egin-dako bilkuran eztabaidatu eta onartu ondoren, honako hau

XEDATZEN DUT:

1. artikulua.— Xedea eta aplikazio-esparrua.

1.— Dekretu honek Komunikazio Grafikoaren eta Ikus-entzunezkoaren arlo artistiko profesionalaren barruan, Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluari dagozkion Arte-irakaskuntza Profesionaletarako behar den curriculumak ezartzen du.

2.— Ikastetxearen pedagogia- eta antolamendu-autonomiaren esparruan, hari dagokio ikastetxeko Ikasketa Proiektua ezartzea eta proiektu horretan landuko ditu bere irakaskuntza-lanaren ezaugarriak eta nortasuna zehazteko eta prestakuntza-moduluen programaziorako irizpideak finkatze beharrezko erabakiak.

3.— Ikastetxeko Ikasketa Proiektuaren esparruan, zikloaren ardura duen irakasle taldeari eta, zehazki, irakasle bakoitzari dagokio programazioak prestatzea. Horretarako, ezartzen diren helburu orokorrak kontuan izan beharko ditu, prestakuntza-modulu bakoitzeko helburuak eta edukiak errespetatu beharko ditu, eta irakaskuntzen erreferentziazko lanbide-profila hartu beharko du euskarri.

2. artikulua.— Tituluaren identifikazioa.

Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua elementu hauek identifikatzen dute:

– Izena: Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikaria.

- Maila: Arte Plastikoetako eta Diseinuko irakaskuntza profesionalen goiko maila.
- Iraupena: bi mila ordu.
- Arlo Profesional artistikoa: Komunikazio Grafikoa eta Ikus-entzunezkoa.
- Kodea: INSN-5b (Irakaskuntzaren Nazioarteko Sailkapen Normalizatua).

3. artikulua.– Lanbide-profila eta lanbide-ingurunea.

3.1.– Lanbide-profila konpetentzia orokorraren, konpetentzia profesionalen eta, hala badagokio, Lanbide Kualifikazioen Katalogo Nazionaleko kualifikazio profesionalen bidez islatzen da.

3.1.1.– Titulu honen konpetentzia orokorra honetan datza:

a) Mezu publizitarioak helarazteko bide grafikoak proposatzea eta osatzea, enpresen, erakundeen edo bestelako profesionalen enkarguz.

b) Irudi publizitarioko proiektuaren garapenaren plangintza egitea, komunikazio-enkargua, formazko alderdiak eta alderdi estetikoak, funtzionalak eta teknikoak eta amaitutako produktu grafikoak gauzatzea barne hartuta.

c) Proiektuaren faseak eta horiei dagozkien kalitate-kontrolak, mezuaren adierazpen grafiko egokia bermatuko dutenak, antolatzea eta gauzatzea.

3.1.2.– Hauek dira titulu honi dagozkion konpetentzia profesionalak:

a) Profesionalki galdatutako kalitate-mailako proiektu grafiko publizitarioak modu autonomoan gauzatzea.

b) Baliabide grafikoak nahiz ideia eta mezu publizitarioak eraginkortasunez komunikatzea.

c) Produktu grafiko publizitarioak enkarguaren helburuetara egokitutako pertsuasio- nahiz informazio-elementuez eta bereizgarriez hornitzea.

d) Mezu publizitarioen formazko eta komunikaziozko alderdiak baliabide grafiko eta tipografiakoen bidez ebaztea.

e) Proiektu grafiko publizitarioen fase guztiak eta horiei dagozkien kalitate-kontrolak planifikatzea eta gauzatzea, teknikoki, artistikoki eta komunikatiboki kalitatezkoa den produktu grafikoak lortzea xede dutenak.

f) Euskarri grafiko bateko mezu publizitarioaren formazko eta funtziozko alderdiak zehaztea.

g) Erreproduktzio-prozesuetara egokitutako informazioa zehaztasunez helaraztea eta dagozkien segimendua eta kalitate-kontrolak gauzatzea, harik eta emaitza inprimatua behar bezalakoa izan arte.

h) Jarduera profesionala arautzen duen araudia ezagutzea eta betetzea.

j) Genero-desberdintasunak aztertu eta balioespen kritiko bat egitea eta emakumeen eta gizonen arteko berdintasun erreala eta eraginkorra sustatzea lanaren eta lanbidearen arloan, beren ibilbide akademiko-profesionalak gara ditzaten genero-baldintzatzaile gabe, burujabetasun pertsonala eta erantzunkidetasuna izanez.

3.2.— Lanbide-ingurunea.

3.2.1.— Lanbide-esparrua.

a) Jarduera profesionala autonomo edo kide gisa eta besteren konturako langile gisa garatzen du.

b) Profesional espezialista denez, mezu publizitarioen proiektu grafikoa gauzatzen du, osorik edo zati batean, pertsuasioa aplikatzeko modu desberdinak baliatuta.

c) Proiektu eta proposamen grafiko publizitarioak egiten ditu, enpresen, diseinu-estudioen edo erakundeen enkarguz.

d) Bere kompetentziak profesional independente edo mendeko gisa garatu ditzake, beste profesional batzuen ideiak grafikoki gauzatuz.

3.2.2.— Produkzio-sektoreak.

Bere lanbidea garatu dezake arlo publikoan edo pribatuan, komunikazio publizitarioan diharduten enpresetan, agentzietan, diseinu-estudioetan, enpresetan eta beste sektore batzuetako erakundeetan, halakorik behar badute.

3.2.3.— Lanbide eta lanpostu adierazgarrienak.

Profesional kualifikatua ondorengo lanpostu eta lanbideetan jarduteko:

a) Enpresen eta erakundeen proiektu grafiko publizitarioak gauzatzea eta industria grafikoko segimendua eta kalitate-kontrolak egin ahal izatea.

b) Mezuaren komunikazio grafikora loturiko aplikazioak gauzatzea: hesiak, erakuslekuak, kartelak, eskuorriak, iragarkiak, etab.

c) Merchandisinga eta loturiko elementuak.

d) Amaierako arteak prestatzea behar bezala inprimatzeko, euskarriak eta akaberak hautatzea, aurre-inprimaketako probak aztertzea, kalitatea kontrolatzea, post-produkzioaz arduratzea, etab.

e) Arte-zuzendaria.

f) Sortzailea.

g) Errealizazio-koordinatzailea.

h) Hainbat aplikazioetarako baliabide tipografikoak, kaligrafikoak eta eskuzko idazketak hautatzen eta erabiltzen grafista aditua.

i) Diziplina anitzeko talde publizitarioen kolaboratzaile grafikoa.

4. artikulua.— Heziketa-zikloaren helburu orokorrak.

Heziketa-zikloaren helburuetan honako alderdi hauek sartzen dira:

a) Ikus-entzunezko proposamen baten komunikazio-premiak identifikatzea eta baliabide grafiko egokienak erabiltzea.

b) Produktu grafiko publizitarioak ideiatzea, planifikatzea eta gauzatzea, proiektuaren helburu komunikatiboen arabera, eta dagozkion kalitate-kontrolak gauzatzeko, baliabideak optimizatzeko.

c) Proposamen grafikoa diseinatzeko eta gauzatzeko prozesuan ager daitezkeen adierazpen- eta forma-alderdietako eta alderdi funtzionaleko eta teknikoko arazoak egoki konpontzea.

d) Produkzio grafikoaren prozesuan gerta daitezkeen antolaketa-, kudeaketa- eta kontrol-arazoak egoki ebaztea.

e) Metodoa, zorroztasuna eta komunikazio-ahalmena garatzea ideia bat edo proiektu grafiko bat aurkezteko eta aldezteko.

f) Publizitate-irudiaren joera estetikoaren bilakaera interpretatzea eta mezuaren forma hoberena eratzen laguntzen duten baldintza sinbolikoak, kulturalak eta adierazpenekoak baloratzea.

g) Proposamen grafikoan informazio- eta pertsuasio-elementuak nahiz bereizgarriak nola sartu aztertzea eta integratzea, proiektuaren komunikazio-helburuen arabera.

h) Erreprodukzio-prozesuetako zehaztapen teknikoak ezagutzea eta kudeatzen jakitea merkatuan produktu grafikoaren kalitatea eta lehiakortasuna bermatzeko.

i) Proiektu grafiko publizitarioa gauzatzea kudeatzeko beharrezkoak diren iturriak eta dokumentazioa hautatzea eta ekoiztea.

j) Maila profesionalean galdatutako kalitate komunikazional, tekniko eta artistikoa duten produktu grafiko publizitarioak gauzatzea.

k) Sektoreko teknologia- eta antolamendu-aldaletara egokitzea, lehiakortasun-baldintzetan.

l) Emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna islatzen eta sustatzen duten komunikazio-proiektu plastiko inklusiboak garatzea; bi sexuen presentzia orekatua, irudi plurala, aktiboa eta erantzunkidea barne dela, bizitzako eremu guztietan, genero-eredu, -rol eta -estereotipo guztiak gaindituta.

5. artikulua.— Heziketa-zikloko moduluak.

1.— Honako hau da heziketa-zikloa osatzen duten prestakuntza-moduluen zerrenda:

a) Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak.

b) Irudiaren teoria.

c) Bitarteko informatikoak.

d) Argazkigintza.

e) Irudi grafikoaren historia.

f) Tipografia.

g) Diseinu grafikoaren oinarriak.

h) Publizitatearen teoria eta marketina.

i) Ikus-entzunezko hizkuntza eta teknologia.

j) Proiektu grafiko publizitarioak.

k) Proiektu integratua.

l) Laneko prestakuntza eta orientabidea.

m) Enpresa eta ekimen sortzailea.

2.– Heziketa-ziklo honi dagozkion irakaskuntzen iraupen osoa, enpresa, estudio edo tailerre-tako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF) barne, 2.000 ordukoa da.

3.– Heziketa-ziklo honetako prestakuntza-moduluak, aurrez aurrekoak izateaz gainera, bi kurtsotan antolatuko dira. I. eranskinean zehazten dira adierazitako prestakuntza-moduluei dagokien ordu-esleipena, zer kurtsotan emango diren eta enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF).

4.– Prestakuntza-modulu bakoitzerako, prestakuntza aldia amaitzean ikasleak jakin, ulertu eta egin dezan espero dena deskribatzen duten helburuak, ebaluazio-irizpideak eta irakatsi beharreko edukiak zehaztuko dira. II. eranskinean finkatzen dira horiek guztiak.

5.– Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren faserako (PPF), praktikak egiten dituzten ikasleetatik espero dena deskribatzen duten helburuak eta ebaluazio-irizpideak ezartzen dira, II. eranskineko bigarren paragrafoan zehazten denaren arabera.

6.– Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF) heziketa-zikloko bigarren kurtsoko azken 8 asteetan emango da. Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasera (PPF) heldu ahal izateko, heziketa-zikloa osatzen duten prestakuntza-modulu guzti-guztiak gaindituta eduki beharko dira, Proiektu Integratuaren modulua izan ezik.

Salbuespenezko izaeraz eta hezkuntza arloan eskumena duen sailaren alde z aurreko baime-narekin, beste data batzuetan egin ahal izango da enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF). Edozeinetara ere, heziketa-zikloaren azken ebaluazioa enpresa, estu-dio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF) amaitu ostean egingo da.

7.– Proiektu Integratuaren modulua bigarren kurtsoran garatuko da eta zikloa osatzen duten gainerako prestakuntza-moduluak gainditu ostean ebaluatuko da.

Modulu honen xedea ikasten ari den espezialitatearen lanbide eremuko berariazko ezagutzak, trebetasunak eta gaitasunak integratzea denez, ezingo da, ezein kasutan, modulua baliokidetu edo salbuetsi.

6. artikulua.– Espazioak eta ekipamenduak.

Dekretu honek arautzen dituen irakaskuntzak ematen dituzten ikastetxeek, espazio eta ekipa-menduei dagokienez, ondorengo hauek bete beharko dituzte: Hezkuntzari buruzko maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoan araututako irakaskuntza artistikoak ematen dituzten ikastetxeen gutxie-neko betekizunak ezartzen dituen martxoaren 15eko 303/2010 Errege Dekretuaren 12. artikuluan aurreikusitakoa; urriaren 11ko 1431/2012 Errege Dekretuaren 5. artikuluan ezarritako betekizunak eta hezkuntza arloan eskumena duen sailak agintzen dituen arauak.

7. artikulua.– Irakasleak.

1.– III. eranskinean zehaztu da zeintzuk diren irakasleen espezialitateak eta irakasteko eskume-nak heziketa-zikloko prestakuntza-modulu bakoitzerako.

2.– Irakaskuntza-kidegoetako irakasleei oro har eskatzen zaizkien titulazioak otsailaren 23ko 276/2007 Errege Dekretuaren 13. artikuluan ezarritakoak dira. Izan ere, Errege Dekretu horrek onartzen du Hezkuntzako maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoan aipatzen diren irakasle-kide-goetako espezialitate berrietan sartzeko eta eskuratzeko araudia, eta arautzen du Lege horren hamazazpigarren xedapen iragankorrean adierazten den sarrerako aldi baterako erregimena. Martxoaren 5eko 363/2004 Errege Dekretuak ezartzen ditu, irakasleen espezialitateen arabera eta irakaskuntza-ondorioetarako, aurrez indarrean zeuden titulazioen baliokideak. Aipatutako

Dekretuak adierazten du, izan ere, irakaskuntza-ondorioetarako, Arte Plastikoetako eta Diseinuko Irakasle eta Tailerreko Maisu-Maistra Taldeetan sartzeko eta espezialitatea lortzeko izaera orokorrean eskatzen diren hainbat titulazioen arteko baliokidetasuna.

3.– Jabetasun pribatuko zentro baimenduetan edo hezkuntzaz kanpoko beste administrazio batzuetako jabetasun publikoko zentroetan, moduluak ematen dituzten irakasleek martxoaren 15eko 303/2010 Errege Dekretuko 15 eta 16 artikuluetan xedatutako titulazioak, prestakuntza eta berariazko kualifikazioak egiaztatu beharko dituzte. Errege Dekretu horrek ezartzen ditu Hezkuntzari buruzko maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoan araututako irakaskuntza artistikoak ematen dituzten ikastetxeen gutxieneko betekizunak eta hezkuntza arloan eskumenak dituen sailak, bere eskumenen esparruan, egiten duen aipatutako Lege Organikoaren garapena.

8. artikulua.– Ziklora nola sartu.

Goi-mailako heziketa-zikloetara sartzeko, Hezkuntzari buruzko maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoaren 52. artikuluan aurreikusitako sarrera-baldintzak betetzeaz gainera, ikasleek, aplikatzekoak diren salbuespenak alde batera utzita, berariazko proba batzuk egin beharko dituzte. Hezkuntza arloan eskumena duen sailak arautuko ditu proba horien egitura, edukia eta ebaluazio-irizpideak.

9. artikulua.– Beste ikasketa batzuekiko lotura.

Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua edukitzeak honakoak ahalbidetzen ditu:

1.– Erdi- edo goi-mailako edozein heziketa-ziklotara zuzenean sartzea, betiere, ezartzen diren onarpen-baldintzen barruan.

2.– Diseinuko, Arte Plastikoetako eta Kultura Ondasunak Zaintzeko eta Zaharberritzeko goi-mailako irakaskuntza artistikoetara zuzenean sartzea, betiere, ezartzen diren onarpen-baldintzen barruan.

3.– Graduako unibertsitate-tituluetara bideratzen duten irakaskuntzetara zuzenean sartzeko, betiere ezartzen diren onarpen-baldintzetan.

4.– Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua dutenen eta beroriekin erlazionatutako graduako unibertsitate-tituluak dituztenen arteko baliokidetze-araubidea erraztearren, 120 ECTS titulu izendatu dira heziketa-zikloko prestakuntza-moduluen artean Dekretu honek ezartzen dituen irakaskuntzetan.

10. artikulua.– Baliokidetzeak, salbuespenak eta korrespondentziak.

1.– Arte plastiko eta diseinuko hainbat heziketa-ziklotako prestakuntza-modulu erkideak baliokidetu ahal izango dira, izendapen, iraupen, helburu, eduki eta ebaluazio-irizpide berdina baldin badituzte, titulu bakoitza erregulatzen duen arauak xedatuaren arabera. Nolanahi ere, Hezkuntzari buruzko maiatzaren 3ko 2/2006 Lege Organikoaren babesean, arte plastiko eta diseinuko zeinahi heziketa-ziklotan Laneko Prestakuntza eta Orientabide modulua gaingiduta dutenek modulu hori baliokidetuta izango dute lege horren babespeko beste edozein ziklotan.

2.– Komunikazio Grafiko eta Ikus-entzunezkoaren lanbide arloko goi-mailako heziketa-zikloetako moduluen eta Dekretu honek araututako Komunikazio Grafiko Publizitarioko goi-mailako heziketa-zikloaren arteko baliokidetzeak IV. eranskinean adierazten dira zehatz-mehatz.

3.– Irailaren 1eko 1456/1995 Errege Dekretuak araututako Diseinu Grafikoaren lanbide arloko heziketa-zikloetako moduluen eta Dekretu honetan araututako Komunikazio Grafiko Publizitarioko heziketa-zikloko prestakuntza-moduluen arteko baliokidetzeak V. eranskinean adierazten dira zehatz-mehatz.

4.– Euskal Autonomia Erkidegoaren esparruan arte plastiko eta diseinuko irakaskuntza profesionalen antolamendu orokorra ezartzen duen maiatzaren 4ko 596/2007 Errege Dekretuaren 24. artikuluan xedatutakoaren arabera, hezkuntza arloan eskumena duen sailak erabaki ahalko du enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF) salbuestea, baldin eta, horren orde, aipatutako Errege Dekretuaren 15.4 artikuluan aurreikusitakoaren arabera, heziketa-ziklo honekin lotura zuzena duen lanbide eremu batean, gutxienez, urtebeteko lan-esperientzia egiaztatzen badu.

5.– Era berean, zenbait prestakuntza-modulu –Laneko prestakuntza eta orientabidea, Argazkigintza, Bitarteko informatikoak eta ikus-entzunezko hizkuntza eta teknologia– salbuetsi ahalko dira berorien orde laneko praktika egiaztatzen bada eta, betiere, maiatzaren 4ko 596/2007 Errege Dekretuko aurrez aipatutako artikuluetako baldintzak betetzen badira.

6.– Ezingo da ezein kasutan salbuetsi edo baliokidetu Proiektu Integratuaren modulua, bere helburua, hain zuzen, ikasten ari den espezialitatearen lanbide eremuko berariazko ezagutzak, trebetasunak eta gaitasunak integratzea baita.

7.– Goi-mailako hezkuntzaren esparruan ikasketak onartzeari buruzko azaroaren 14ko 1618/2011 Errege Dekretuko 6.3 artikuluen arabera, onartu, baliokidetu edo salbuesten diren irakaskuntza guztiek ezingo dute Dekretu honek Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluari dagokion curriculumerako ezarritako kredituen ehuneko hirurogei gaingitu.

LEHENENGO XEDAPEN GEHIGARRIA

Titulazio baliokideak eta lanbide-trebakuntzekiko lotura.

1456/1995 Errege Dekretuan, abenduaren 1ekoan, ezarritako Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluak urriaren 11ko 1431/2012 Errege Dekretuak ezarritako Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikari tituluaren eragin profesional eta akademiko berberak izango ditu.

BIGARREN XEDAPEN GEHIGARRIA

Lanbide-jardunaren erregulazioa.

Dekretu honen 2. eta 3. artikuluetan jasorik dauden Lanbide Profilen deskribapenek ez dute arautzen ezein lanbide titulaturen jardunik eta, edonola ere, urriaren 11ko 1431/2012 Errege Dekretuaren testuinguruan ulertuko dira, indarrean dagoen legeriak titulaturako lanbideei loturik dagoen lanbide-jardunaren esparruari dagokionez.

HIRUGARREN XEDAPEN GEHIGARRIA

Irigarritasun unibertsala Komunikazio Grafiko Publizitarioko arte plastiko eta diseinuko heziketa-zikloko irakaskuntzetan.

Hezkuntza arloan eskumena duen sailak beharrezkoak irizten dituen neurriak hartuko ditu desgaitasunen bat duten ikasleak aipatutako arte-irakaskuntza profesionaletara hel daitezten eta berorietan ikas dezaten desgaitasuna duten pertsonen eskubideei eta haien gizarteratzeari buruz azaroaren 29ko 1/2013 Legegintzako Errege Dekretuak onartutako Lege Orokorraren Testu Bategineko hirugarren xedapen gehigarrian ezarritako baldintzetan.

LAUGARREN XEDAPEN GEHIGARRIA

Genero-berdintasuna.

Ikastegiek beharrezko neurriak hartuko dituzte Emakumeen eta Gizonen berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legearen III. tituluko III. kapituluaren aurreikusitako unibertsitatez kanpoko irakaskuntzari buruzko artikulua betetzen direla berma dadin. Halaber, beren kalitate-printzipioen barruan izan beharko dute emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna eragozten duten oztopoak ezabatzea, bai sarbidean, eta bai ikasleen irakaskuntza-prozesu osoan, eta, bereziki, ikasle emakumezkoak eta gizonezkoak enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasera (PPF) heltzean, bermatu beharko dutelarik, gainera, praktika fase horretan ez dela genero-baldintzatzerik, ez balio, jarrera eta portaera sexistarik izango.

LEHENENGO XEDAPEN IRAGANKORRA

Beste arau batzuen aplikagarritasuna eta aurreko ikasketa-planak iraungitzea.

1.– 2013-2014 ikasturtean ezarriko da, izaera orokorrean, Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikari tituluetara bideratutako irakaskuntzetako lehen kurtsoa, eta 236/2004 Dekretuak araututako kurtso horri dagozkion irakaskuntzak emateari utziko zaio. Azken Dekretu hori Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua lortzera bideratuta zegoen.

2.– 2014-2015 ikasturtean ezarriko da, izaera orokorrean, Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikari tituluetara bideratutako irakaskuntzetako bigarren kurtsoa, eta 236/2004 Dekretuak araututako kurtso horri dagozkion irakaskuntzak emateari utziko zaio. Azken Dekretu hori Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren titulua lortzera bideratuta zegoen.

BIGARREN XEDAPEN IRAGANKORRA

Hezkuntza Sistemaren Antolamendu Orokorrari buruzko urriaren 3ko 1/1990 Lege Organikoak araututako Diseinu Grafikoaren lanbide arloari dagokion Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko heziketa-ziklotik datozen ikasleak gehitzea.

1.– Iraungitzen ari den sistemako Diseinu Grafikoaren lanbide arloari dagokion Komunikazio Grafiko Publizitarioko arte plastiko eta diseinuko goi-mailako heziketa-zikloko ikasleak urriaren 11ko 1431/2012 Errege Dekretuak araututako Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko heziketa-zikloko kurtsoetara gehitzea, ekainaren 30eko 806/2006 Errege Dekretuko 21.4 artikuluan xedatuaren arabera, Dekretu honen VI. eranskinean aurreikusitakoan oinarrituta egingo da.

2.– Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikari titulura bideratutako irakaskuntzetako lehen kurtsoan matrikulatutako ikasleak, 2012-2013 ikasturtearen amaieran ezin badira bigarren kurtsoa igaro, dagokion goi-mailako teknikariaren titulu berrirako

lehen kurtsoan matrikulatuta geratuko dira. Eragin horietarako, onartuko dira Dekretu honen VI. eranskinean zerrendatutako moduluak.

3.– Titulu berria indarrean sartuko denez, 236/2004 Dekretuak araututako eta emateari utziko zaion Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren lehen kurtsoan matrikulatutako ikasleek, 2012-2013 ikasturtearen amaieran bigarren kurtsoa igoko liratekeenek, 2014-2015 ikasturtean aipatutako Dekretuak araututako tituluaren ikaskuntzari ekingo diote. Titulua emateari uzten zaionean amaitu gabe gera litezkeen prestakuntza-moduluak ohiz kanpoko deialdien bidez gainditu ahal izango dira, curriculuma desagertu ondorengo hurrengo bi ikasturteetan; horretarako, indarrean dagoen araudiaren arabera egin beharreko deialdi kopurua prestatu beharko da.

4.– 236/2004 Dekretuak araututako eta titulu berria indarrean jartzearekin batera emateari utziko zaion Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikari titulurako lehen kurtsoan matrikulatutako ikasleak 2012-2013 ikasturtea amaitzean bigarren kurtsoa igarotzen badira lehen kurtsoko prestakuntza-modulu guztiak gainditu gabe, 2013-2014 ikasturtean bi deialdi izango dituzte moduluko, haiek gainditu ahal izateko. Esandako aldi hori lehen kurtsoko prestakuntza-moduluak gainditu gabe igaro bada, Dekretu honetan aurreikusitako irakaskuntzen arabera jarraituko ditu ikasketak

XEDAPEN INDARGABETZAILEA.– Arauak Indargabetzea.

Indargabetuta geratzen da 236/2004 Dekretua, azaroaren 30ekoa, Diseinu Grafikoaren lanbide arloan sailkatzen den Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastiko eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren tituluari dagokion Goi-mailako Heziketa-Zikloaren curriculuma ezartzen duena.

Indargabeturik geratzen dira, orobat, Dekretu honen maila berekoak edo beheagokoak izanik beronek xedatutakoarekin bat ez datozen xedapen guztiak.

AZKEN XEDAPENA.– Indarrean jartzea.

Dekretu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu hurrengo egunean jarriko da indarrean.

Vitoria-Gasteiz, 2014ko apirilaren 29a.

Lehendakaria,
IÑIGO URKULLU RENTERIA.

Hezkuntza, Hizkuntza Politika eta Kulturako sailburua,
CRISTINA URIARTE TOLEDO.

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN I. ERANSKINA

PRESTAKUNTZA-MODULUEN ZERRENDA ETA ENPRESA, ESTUDIO EDO TAILERRETAKO
PRESTAKUNTZA PRAKTIKOAREN FASEA (PPF), ORDU-ESLEIPENA ETA KURTSOA

Prestakuntza-moduluak	Guztira		Lehen kurtsoa		Bigarren kurtsoa	
	Eskola- orduak	ECTS kredituak	Eskola- orduak	ECTS kredituak	Eskola- orduak	ECTS kredituak
Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak	128	8	128	8		
Irudiaren teoria	64	5	64	5		
Bitarteko informatikoak	192	12	192	12		
Argazkigintza	96	5	96	5		
Irudi publizitarioaren historia	96	6	96	6		
Tipografia	164	9	64	4	100	5
Diseinu grafikoaren oinarriak	210	12	160	9	50	3
Publizitatearen teoria eta marketina	100	5			100	5
Ikus-entzunezko hizkuntza eta teknologia	200	10			200	10
Proiektu grafiko publizitarioak	360	24	160	11	200	13
Proiektu integratua	90	10			90	10
Laneko prestakuntza eta orientabidea	50	3			50	3
Enpresa eta ekimen sortzailea	50	3			50	3
Prestakuntza Moduluetako Orduak, Guztira	1.800	112	960	60	840	52
Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea (PPF)	200	8			200	8
Zikloko Orduak, Guztira	2.000	120	960	60	1.040	60

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN II. ERANSKINA

LEHENENGO PARAGRAFOA.– PRESTAKUNTZA MODULUAK: HELBURUAK, EBALUAZIO IRIZPIDEAK ETA EDUKIAK

Prestakuntza-modulua: Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak.

Kurtoa: 1.

Iraupena: 128 ordu.

ECTS kredituetarako baliokidetzak: 8.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Bi dimentsiotako euskarrian (simulazioa) eta hiru dimentsiotakoan (erreala) espazioaren irudikapena eratzen duten elementuak eta beren artean ezartzen diren erlazioak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Irudi baten konposizio-espazioa aztertzea alde aurreko planteamendu batetik abiatuta.

b) Hiru dimentsiotako konposizio-espazio erreala egituratzea, gero berorren bi dimentsiotako fikziozko irudikapena egiteko.

c) Hiru dimentsiotako espazioa bi dimentsiotako euskarri batean irudikatzea, beren artean ezar daitezkeen erlazio formalak aztertuta.

d) Bi dimentsiotako irudiaren konfigurazioa osatzen duten elementu formalak ezagutzen jakitea.

2.– Irudien irudikapen grafikoa egitean, ikusizko hizkuntza plastikoaren elementuak eta teknika propioak egokiro erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Errealitateko edo norberak asmatutako formen irudikapen grafikoa marrazkigintzako metodologia, materialak eta teknikak egokiro erabiltzea.

b) Arazo grafiko zehatzak ebaztean, ikasitako hizkuntza plastikoko kontzeptuak behar bezala aplikatzea.

c) Arazo grafiko jakin batzuei soluzioa emateko irudi egokiak diseinatzen badakiela erakustea.

d) Zeinahi proiektu grafiko argi eta zehatz egitea.

3.– Irudikapen grafikoa mezuaren komunikazio-helburuetara egokitzea. Ideia/kontzeptua.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikusizko irudikapen jakin batean, alderdi formalak, estetikoak eta sinbolikoak argudioekin baliostea, bereziki, emakumezkoei eta gizonezkoei esleitutako roletan zerikusia dutenak.

b) Irudi grafiko zehatzei buruz, ongi argudiatutako iritzi kritikoak osatzen jakitea.

c) Emakumezkoei eta gizonezkoei esleitutako genero-aurreiritziak, -estereotipoak eta -rolak erreproduzitzen dituzten alderdi sinbolikoak kritikoki aztertzea, bereziki, genero-indarkeria zuzitzen dutenak.

d) Kontzeptu edo ideia baten funtzioan, irudiak egokiro irudikatzea haietan planteatutako komunikazio-helburuetatik abiatuta.

e) Kontzeptu edo ideia baten funtzioan, irudiak egokiro irudikatzea haietan planteatutako komunikazio-helburuetatik abiatuta.

f) Gure gizartean existitzen den aniztasun guztia –bai emakumezkoen artean eta bai gizonezkoen artean– inklusiboki irudikatzea, genero-aurreiritziak, -topikoak eta -estereotipoak erabili gabe.

4.– Koloreen funtsak, teoria eta arte- eta plastika-sormenean duten garrantzia ulertzea eta haiek sormenez erabiltzea mezuen irudikapen grafikoa egitean.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Kolorea esanahi- eta estetika-intentzior erabiltzea, ideiak eta mezuak grafikoki irudikatzean.

b) Kolorearen teoriaren oinarrizko funtsak kontrolatzea.

c) Argi-esperimentaziora eta hark kolorearekin duen erlazioa egokitutako ondorioak lantzea eta ateratzea.

d) Kolorearen adierazpen- eta sinbolo-balioak behar bezala erabiltzea.

e) Kolorearen psikologiaren hastapenak ezagutzea eta aplikatzea mezu grafikoa lantzerakoan.

f) Kolorearen adierazpen- eta sinbolo-balioak pluraltasunez eta inklusiboki erabiltzea, emakumezkoen eta gizonezkoen esleitutako genero-aurreiritziak, -estereotipoak eta -rolak erreproduzitu gabe.

5.– Bi eta hiru dimentsioetako hainbat iruditan dauden koloreak eta plastika- eta ikus-hizkuntzako gainerako elementuak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Marrazkiaren, kolorearen eta konposizioaren aukerak ekimenez eta sentiberatasunez esploratzea eta sormenez erabiltzea irudiak egiteko.

b) Kolorearen interakzioaren gaiari buruzko hainbat proposamen grafiko aztertzea alderaketa bidez.

c) Kolorearen paper gainera interakzioaren proposamen grafikoak lantzea, adierazpen grafikoko teknika desberdinen bidez.

d) Hiru dimentsiotako euskarrien gainean, kolorearekin erlazionatutako proposamenak lantzea.

6.– Asmatzeko eta ideiatzeko ahalmena lantzea eta estetika- eta sormen-sentiberatasuna garatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikusizko irudikapen jakin baten alderdi formalak, estetikoak eta sinbolikoak argudioekin balioestea.

b) Materiala kontrolatzea koloreari erabilera grafikoa emateko.

c) Sormen ahalmenaren garapen egokia daukala erakustea.

d) Irudi grafikoak egiteko estetika- eta sormen-sentiberatasuna badituela erakustea.

B) Edukiak:

1.– Bi dimentsiotako espazioaren konfigurazioa. Plastika- eta ikus-hizkuntzaren elementu formalak, adierazpenekoak eta sinbolikoak.

2.– Forma eta egitura. Elementu proportzionalak. Trazatu arautzaile «harmonizatzaileak»

3.– Forma eta konposizioa bi dimentsiotako adierazpenean. Inpresionismoa-espresionismoa.

4.– Argiaren eta kolorearen teoriaren funtsak. Argiaren inguruko esperimentuak.

5.– Kolorearen adierazpen- eta sinbolo-balioak. Kolorearen psikologia. Kolorearen erabilera genero-ereduak, -estereotipoak eta -rolak erreproduzitzean.

6.– Kolorearen interakzioa sormenezko irudikapenean. 3D irudikapena - 3D «murgilketa»ren aurkezpena.

7.– Tresnak, teknikak eta materialak.

Prestakuntza-modulua: Irudiaren teoria.

Kurtsoa: 1.

Iraupena: 64 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 5.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Irudiak identifikatzea, balioestea eta interpretatzea azterketa-eredu desberdinak aplikatuz.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Irudi jakin batzuen elementu morfologikoak eta sintaktikoak identifikatzea.

b) Ikusizko mezua nola artikulatzen den behar bezala azaltzea irudi zehatz batzuk erabiltzearen bidez.

c) Zeinahi motatako irudia aztertzeko gaituta dagoela erakustea.

d) Irudiak prestatzeko dauden –bai finkoak eta bai mugitzen direnak– laneko eredu desberdinak beren testuinguruan balioestea.

2.– Ikusmen-pertzepzioaren hastapen teorikoak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Erabilitako ikusmen-hizkuntzaren adierazpen-edukien eta beren esanahien arabera irudiak aztertzea.

b) Ikasleek beraiek egindako lanei ikusmen-pertzepzioari buruzko ezagutza teorikoak aplikatzea.

c) Ikusmen-pertzepzioaren prozesua eta bere elementuak ulertzea.

d) hizkuntza kontzeptua ulertzea eta mota desberdinak bereizten jakitea.

e) Masa-komunikazioetako funtsezko kontzeptuak ulertzea.

3.– Irudiaren kode esanguratsuak interpretatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Irudikapen grafikoko proposamenak prestatzea ikusmen-pertzepzioaren funtsezko kontzeptu eta hastapenetarako.
- b) Ikusmen-hizkuntzaren parte diren kode desberdinak ezagutzea.
- c) Irudi jakin batzuetatik abiatuta berorietan dauden kode mota desberdinak deskribatzen jakitea.
- d) Emakumezkoei zuzendutako kodeak eta gizonezkoei zuzendutakoak ezagutzen jakitea, genero-ikuspegi mota eta kode horietako bakoitzaren eduki eta mezu mota aztertuta.

4.– Irudiaren adierazpen funtzioa identifikatzea eta balioestea bere testuinguruan.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Komunikazio-arazoetara egokitutako soluzio grafikoak proposatzea eta argudioekin balioestea.
- b) Ikus-entzunezko lanaren elementu narratiboak identifikatzen jakitea.
- c) Zeinahi motatako ikus-entzunezko lan bat hizkuntza-ikuspegitik aztertzea.
- d) Teknika narratiboei eta ikus-komunikazioari buruz jasotako ezagutzak modu praktikoa aplikatzea.

5.– Komunikazio-estrategiak identifikatzea eta aztertzea irudian.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Ikus-komunikazioko estrategiak prestatzea norberaren edo izendatutako ideiak eta mezuak transmititzeko eta argudioekin azaltzea.
- b) Komunikabideetan eta beren artean ezartzen diren erlazioetan, prozesu desberdinak bereiztea.
- c) Irudiaren komunikazio-estrategia mota identifikatzea, espezialitate bakoitzaren arabera.
- d) Diseinu grafikoaren munduko alor bakoitzerako komunikazio-estrategia egokiak bilatzen jakitea.

6.– Irudi finkoa eta mugitzen dena ekoizteko esparru eta ingurune desberdinak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Ikasitako kontzeptuak arazo zehatzak ebazteko zuzen aplikatzea, aplikazio-esparruaren eta -ingurunearen arabera.
- b) Komunikabide desberdinetako garapen narratiboa ezagutzea beren faseen eta irudikapen-modu desberdinen bitartez.
- c) Egitura narratiboek komunikabide batzuetan eta besteetan nola funtzionatzen duten ezagutzea.
- d) Elementu erkideak eta desberdintasunak bereizten jakitea ikus-komunikazioaren esparru batzuetan eta besteetan.

7.– Tipografiaren, letra-tipoen eta familien oinarritzko funtsak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Arazo tipografikoak eta eraikuntza grafikokoak ebaztea, komunikazio grafiko publizitariora aplikatuta.
- b) Familia tipografiko desberdinak eta beren funtsezko ezaugarriak ezagutzea.
- c) Tipografia behar bezala aplikatzea, ezaugarri grafikoen eta komunikazio-ezaugarrien arabera, diseinu grafikoaren zeinahi arlotan.
- d) Oinarrizko arkitektura tipografikoa behar bezala aplikatzea diseinu grafikoaren esparruko lanetan.

B) Edukiak:

- 1.– Irudiaren irudikapena eta elementu morfologikoak dinamikoak eta neurgarriak.
 - 2.– Irudiaren identifikazioa, azterketa eta balioespena. Emakume eta gizonen irudien azterketa genero-ikuspegitik.
 - 3.– Ikus-sintaxia.
 - 4.– Errealitatea ikustea. Pertzepzio-teoriak.
 - 5.– Zeinua: adierazpena eta edukia. Denotazioa eta konnotazioa.
 - 6.– Zeinu motak. Ezaugarriak eta egiuneak. Zeinuak eta beren esanahi-balioak.
 - 7.– Idazketaren aberastasun grafikoa: tipografia, funtsak eta letra-tipoak.
 - 8.– Ikus-komunikazioa. Komunikazio-prozesua.
- Prestakuntza-modulua: Baliabide informatikoak.
 Kurtsoa: 1.
 Iraupena: 192 ordu.
 Baliokidetasuna kredituetan: 12.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

- 1.– Gaurko gizartean bitarteko informatikoek izan duten bilakaera aztertzea, eta teknologia berrien presentzia irudien errealizazioan eta edizioan.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Teknologia berriek ekoizpen-prozesuetan, industrialetan eta artistikoetan izan duten garrantzia eta bilakaera teknologikoa argudioekin balioestea, bereziki, diseinu grafikoaren lanbide-jardunean, bere esparru desberdinetan.
- b) Bitarteko informatikoaren bilakaera balioestea, argitaletxeen industria grafikoaren aplikazioei dagokienez.
- c) Informatika munduaren etengabeko eboluzioaren jakitun izatea, etorkizunean eskainiko dituen aukerak aurreikusteko eta berorien ezagutza eta laneko aplikazioetan eguneratua egoteko.
- d) Informatikaren munduak eta berorretatik eratorritako aplikazioek gaur egun duten garrantzi soziala aztertzea.

2.– Informatikako funtsak ezagutzea, hardwarearen eta softwarearen arteko erlazioa barne, eta berorien ezaugarriak eta funtzioak ulertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Sistema informatiko baten osagai fisikoak eta logikoak identifikatzea.

b) Sistema eragile desberdinak ezagutzea.

c) Ekipo informatikoetako hardwarearen oinarritzko elementuak ezagutzea, baita horietako bakoitzaren funtzioa ere.

d) Egin nahi diren zereginetara ondoen egokitzen den bitarteko informatikoa hautatzen jakitea.

3.– Ondoko hauen funtsezko kontzeptuak ulertzea eta aplikatzea: irudi digital bektoriala, bit-mapa irudia, tipografia digitalaren tratamendua, kolore sistemak eta premia bakoitzera egokitutako formatuak.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Aplikazio grafikoetarako eta multimediarako mota desberdinetako formatu grafikoak eta informazioa antolatzeke dauden aukerak ulertzea eta behar bezala erabiltzea.

b) Bit-mapa formatuko irudien artxihoak prestatzea eta manipulatztea.

c) Irudi bektorialeko artxihoak prestatzea eta manipulatztea.

d) Testuen edizioa kontrolatztea tipografia digitala erabiltzearen bitartez.

e) Irudi-artxihoak formatu egokietara bihurtzen jakitea, gero haiek manipulatzeko edo edizio grafikoko hainbat programatan aplikatzeko.

f) Kolore digitalerako aplikazio informatikoen sistema digitalak kontrolatztea.

4.– Irudiak digitalizatzea, biltegitratzea eta formatu egokietara bihurtzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Aplikazio grafikoetan eta multimedian lan egiteko formatuak, bereizmena eta tamaina prestatzea.

b) Eskaneatzeko ekipoen bitartez irudiak digitalizatzen jakitea.

c) Proiektu grafiko bat gauzatzeko beharrezkoak diren premien arabera, irudiak behar bezala hartzea.

d) Eskaneatzeko ekipo digitalen bitartez lortutako irudiak biltegitratzen jakitea.

e) Irudi-artxihoak formatu egokietara bihurtzen jakitea, gero haiek manipulatzeko edo edizio grafikoko hainbat programatan aplikatzeko.

5.– Diseinurako berariazko programa informatikoen aplikazioak ezagutzea eta erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Irudi digital bektorialaren eta bit-maparen formatuak bereiztea eta beren funtsezko ezaugarriak ulertzea.

b) Ilustrazio-tresna bektorialak eta bit-map formatukoak trebetasunez erabiltzea.

c) Marrazkigintza bektorialeko tresnen bitartez forma desberdinei trazatuak eta kolore-aplikazioak egiten jakitea.

d) Marrazkigintza bektorialeko erremintak –fusioa, sarea, pintura interaktiboa– behar bezala erabiltzen jakitea.

e) Bit-mapan irudien bereizmena egokiro definitzea.

f) Bit-mapan marrazkiak eta irudiak egiteko erremintak kontrolatzea.

6.– Bitarteko informatikoak erabiltzea lana ideiatzeko, kudeatzeko eta komunikatzeko tresna gisa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Lan egitean materialak eta ekipo informatikoak behar bezala hautatzea eta erabiltzea, bai proiektu- eta sorkuntza-prozesuan eta bai komunikazioa egiteko orduan.

b) Lanaren garapenaren arabera, informatika arloko benetako premiak dagokien neurrian balioestea.

c) Diseinu grafikoaren munduko atal desberdinetan, bitarteko informatikoak kudeaketarako tresna gisa erabiltzea, eskaintzen dituzten aukerak eta abantailak balioetsiz.

d) Bitarteko informatikoak komunikabide gisa erabiltzea gizarteari lanaren berri ematea errazteko xedez.

B) Edukiak:

1.– Informatikaren eta Interneten bilakaera. Informazioaren gizartea. Software libre.

2.– Sistema eragileak. Ordenagailuak, periferikoak eta sareak, cloud computing.

3.– Kolore-sistemak, digitalizazioa, bektorizazioa, OCR. Tipografia digitala.

4.– Ingurune desberdinen arteko komunikazioa. Fitxategiak inportatzea eta esportatzea.

5.– Irudi bektoriala. Sorkuntzako softwarea. Laneko eremua. Marrazki-tresnak.

6.– Objektuen antolakuntza: geruzak, taldekatzeak, maskarak, estiloak.

7.– Bit-map irudia. Bit-map irudiak eta argazki digitalak sortzeko, tratatzeko eta kudeatzeko softwarea. Marrazki-tresnak.

8.– Argazkigintza digitala. Fitxategien prestakuntza banatzeko eta irteerarako.

9.– Fitxategi motak banatzeko eta irteerarako. Informazioaren antolakuntza.

Prestakuntza-modulua: Argazkigintza.

Kurtsoa: 1.

Iraupena: 96 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 5.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Argazkiaren teknika eta teknologia ezagutzea eta menderatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Argazkigintzako ekipoak eta teknikak trebetasunez erabiltzea.

b) Hainbat testuingurutan argazkiak egiteko aukeren aurrean azkartasunez erreakzionatzea.

c) Argazkigintzako kontzeptuak, materialak eta teknikak behar bezala erabiltzea.

d) Argazkigintzaren munduko terminologia behar bezala erabiltzea.

2.– Argazkigintza-hizkuntza, bere dimentsioak eta berezitasunak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Argazkigintzako teoria-adierazpen mekanismoak ulertzea eta komunikazio-helburuz erabiltzea.

b) Argazki-irudien elaborazioan esku hartzen duten elementuak eta prozesuak ezagutzea.

c) Argazki-irudiei buruzko proposamenak irudimenez eta sormenez ebaztea.

d) Argazkigintza-obra bat egiteko planteamenduan sor daitezkeen adierazpen-aukerak ezagutzea.

e) Norberak irudiekin duen esperientzia erabiltzea argazkiak egiteko.

3.– Argazkia norberaren proiektuetan erabiltzea, espezialitatearen testuinguruan.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proiektu grafiko publizitarioak gauzatzean argazkia txertatzea, bai sormen-erreminta gisa edota adierazpen- eta komunikazio-baliabide modura.

b) Produktu grafiko publizitarioak egiteko erabil daitezkeen irudiak pentsatzea eta imajinatzea argazkigintzaren ikuspegitik.

c) Argazkiak manipulatzeko jakitea komunikazio grafiko publizitarioak gauzatzeko orduan haiek egokiro erabili ahal izateko.

d) Fotomuntaketen argazki-teknika behar bezala erabiltzea komunikazio grafiko publizitariora aplikatutako adierazpen-bitarteko gisa.

4.– Proiektu grafiko publizitarioetarako argazki-irudi egokiak kudeatzen jakitea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Norberaren edo besteren argazki-ekoizpena argudioekin balioestea, teknika-, arte- eta komunikazio-irizpideak erabiliz.

b) Produktu grafiko publizitarioak egiteko erabil daitezkeen irudiak pentsatzea eta imajinatzea argazkigintzaren ikuspegitik.

c) Argazkiak manipulatzeko jakitea produktu grafiko publizitarioak gauzatzeko orduan haiek egokiro erabili ahal izateko.

d) Fotomuntaketen argazki-teknika behar bezala erabiltzea produktu grafiko publizitarioetara aplikatutako adierazpen-bitarteko gisa.

B) Edukiak:

1.– Argazkigintza-hizkuntza, dimentsioak, helburua, berezitasunak.

2.– Argazkigintzako ekipoak.

3.– Hartze fotografikoa. Teknika-, giro- eta estetika-baldintzatzaileak. Espazioaren eta denboraren irudikapena.

4.– Argi naturala eta artifiziala. Argia neurtzea.

5.– Kolorea argazkigintzan.

6.– Argazki-artxiboen kudeaketa. Argazkien edizioa eta hautaketa.

7.– Irudiak prozesatzea eta manipulatzeko.

8.– Argazkiaren forma- eta adierazpen-tratamendua espezialitatearen esparruan.

9.– Argazkigintza-esparruak.

Prestakuntza-modulua: Irudi publizitarioaren historia.

Kurtoa: 1.

Iraupena: 96 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 6.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Irudi grafikoaren eta ikus-entzunezkoaren hizkuntza eta berezitasunak ulertzea, fenomeno publizitarioari dagokionez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Formalki, estetikoki eta teknikoki aztertzea irudi publizitario grafikoak eta ikus-entzunezkoak, dagokien testuinguru historiko-soziala aintzat hartuta.

b) Formalki, estetikoki eta teknikoki interpretatzea irudi publizitario grafikoak eta ikus-entzunezkoak, dagokien testuinguru historiko-soziala aintzat hartuta.

2.– Komunikazio grafiko eta ikus-entzunezko publizitarioaren adierazpenak zein bere testuinguru historiko-artistikoaren kontzeptu estetikoekin lotuta izan duen bilakaera ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Komunikazio Grafiko Publizitarioko adierazpen eta estilo garrantzitsuenak identifikatzea; baita egile esanguratsuenen ekarpenek eta berrikuntzek izandako balioa ere.

b) Komunikazio grafikoaren adierazpenak beren testuinguru historiko, sozial eta kulturean txertatzen jakitea.

3.– Bitarteko grafikoen bilakaera historikoa, formala eta teknologikoa ezagutzea, hala nola ekoizpen-zentro, egile eta obra nagusiak.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Erreprodukzio grafikoko sistemen bilakaera teknikoa eta sistemon ondorio formalak arrazoiak emanez azaltzea, testuinguru historiko eta kulturala kontuan izanda, eta terminologia espezifikoa egoki erabiliz.

b) Erreprodukzio grafikoko sistemen ondorio formalak arrazoiak emanez azaltzea, terminologia espezifikoa egoki erabiliz.

4.– Egungo produktu grafiko publizitarioak eta ikus-entzunezkoak aztertzea eta balioestea haien dimentsio teknikoa, artistikoa, komunikatzekoa eta adierazpenekoa kontuan hartuta.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Zenbait testuinguru historiko-kulturalen adierazpen grafikoak elkarlotzea, terminologia espezifikoa egoki erabiliz.

b) Zenbait testuinguru historiko-kulturalen adierazpen grafikoak kritikoki aztertzea eta alderatzea, terminologia espezifikoa egoki erabiliz.

5.– Egungo produktu grafiko publizitarioen eta ikus-entzunezkoen gaineko interesa eta sentikortasuna adieraztea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu publizitarioen bilakaera historikoa ulertzea.

b) Komunikazio grafikoaren munduko azken joeren balio estetikoetan nahiz plastikoetan eta mezuetan izandako berrikuntzak aztertzea.

6.– Komunikazio grafikoaren adierazpenak pentsamendu-korrante historiko orokorrekin lotzen jakitea. Korrante errepikatuak. Eragin eta zor historikoak.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Obra grafikoak aro historiko jakin batzuetan kokatzeko eta elkarlotzeko gaitasuna erakustea.

b) Aro bakoitzeko eta aro desberdinetako pentsamendu-korranteak kokatzeko eta elkarlotzeko gaitasuna erakustea.

B) Edukiak:

1.– Publizitatearen eta irudi grafikoaren, argazkiaren eta ikus-entzunezko bitartekoen artek loturak. Bitarteko bakoitzaren ezaugarriak eta hizkuntza.

2.– XIX., XX. eta XXI. mendeetan zeharreko ibilbide historikoa, irudi grafikoaren eta publizitarioaren bilakaera teknikoari eta estetikoari erreparatuta. Herrialde, joera eta egile adierazgarrienak.

3.– Irudi publizitarioa eta artearekiko harremana.

4.– Ikus-entzunezko irudia eta mezu publizitarioa. Ibilbide bat bilakaera historiko eta teknikoan zehar. Multimedia publizitateko joera, egile eta obra adierazgarrienak.

Prestakuntza-modulua: Tipografia.

Kurtoa: 1.

Iraupena: 64 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 4.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Tipografiaren dimentsio komunikatiboa balioestea hitzaren eta ideia-transmisioaren irudi gisa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Tipografiaren bilakaera historikoa aztertzea, dimentsio komunikatiboan oinarrituta.

b) Pertsuasio-produktu batzuetan, tipografia baliabide grafiko gisa erabiltzearen gaineko balorazioa egitea.

2.– Zeinu tipografikoaren formazko elementuak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Zeinu tipografikoaren jatorri formalak identifikatzea.

b) Zeinuen egitura ezagutzea, kaligrafian oinarrituta. Hala, kaligrafiaren eta tipografiaren arteko lotura identifikatu ahalko da.

c) Karaktere bakoitzaren forma ezagutzea, zeinu tipografikoen anatomia aztertuta.

3.– Alfabeto baten baldintzatzaile formalak aztertzea. Zeinua eta alfabetoa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Multzo osoa eta alea bereiztea. Karakterea eta alfabeto tipografikoa. Karaktere tipografikoen familiak.

b) Familia tipografiko bereko karaktereen ezaugarri komunak identifikatzea.

c) Familia tipografikoen ezaugarri bereziak baliatzea proiektu grafikoan egoki erabiltzeko.

d) Karaktereen formazko elementuak eta, ikus-irudi direnez, beren eraginak aztertzea eta deskribatzea.

4.– Karaktere tipografikoen antolaera identifikatzea eta ulertzea. Hitza eta testua.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Tipometria tipografikoa eta loturiko teknologia identifikatzea.

b) Irakurteraztasuna, zuriuneak eta lerroarteak, formaren eta edukiaren arteko lotura, etab., gisako kontzeptuak aplikatzea.

c) Irakurterazeko eta ergonomiako baldintzak aztertzea.

d) Testuak egoki neurtzen etaosatzen ikastea.

5.– Irudikapen grafikoak osatzea material tipografikoaren bidez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Helburu komunikatzailearen arabera aztertzea karaktereen irudi bidezko eraikuntza grafikoak.

b) Antolaera eta estetika tipografikoa balioestea.

c) Irudikapen grafiko eraginkorrak eta mezuari egokituak proposatzea, elementu tipografikoen konbinazioak eginez.

d) Konposizio tipografikoaren kontzeptuak identifikatzea.

B) Edukiak:

1.– Komunikazioaren bilakaera grafikoa.

2.– Karaktere bakoitzaren forma. Zeinu tipografikoen anatomia. Egitura.

3.– Multzo osoa eta alea. Karakterea eta alfabeto tipografikoa. Karaktere tipografikoen familiak.

4.– Testua errotulatzea. Letteringa.

5.– Tipometria tipografikoa eta bere ingurune teknologikoa.

6.– Irakurteraztasuneko eta ergonomiako baldintzak.

7.– Konposizio tipografikoko kontzeptuak.

8.– Tipografiaren alderdi teknikoak, estetikoak, semantikoak eta funtzionalak.

9.– Antolaera eta estetika tipografikoa.

Prestakuntza-modulua: Tipografia.

Kurtoa: 2.

Iraupena: 100 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 5.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Irudikapen grafikoak osatzea material tipografikoaren bidez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Helburu komunikatzailearen arabera aztertzea karaktereen irudi bidezko eraikuntza grafikoak.

b) Antolaera eta estetika tipografikoa balioestea.

c) Irudikapen grafiko eraginkorrak eta mezuari egokituak proposatzea, elementu tipografikoen konbinazioak eginez.

d) Konposizio tipografikoaren kontzeptuak identifikatzea.

2.– Tipografiaren eta konposizioaren dimentsio estetikoa, teknikoa, semantikoa eta funtzionala balioestea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Maketatze-lanak ikastea eta gauzatzea.

b) Tipografiaren alderdi teknikoak, estetikoak eta funtzionalak aztertzea.

c) Tipografiaren gaineko erabakiak objektiboki hartzea, irizpide estilistikoen, estetikoen edo funtzionalen arabera.

3.– Esparruko proposamen tipografikoak gauzatzeko programa informatikoak egoki erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Maketatze-lanak ikastea eta gauzatzea, programa informatiko egokiak erabilia.

b) Letra-tipoen kudeatzaileak zuzen erabiltzea kasu praktikoetan.

c) Tipografia motak sortzeko programak ezagutzea.

4.– Elementu tipografikoen, karaktereen, hitzen, testuen eta konposizioaren sormen-aukerak aztertzea, proposamen komunikatibo eraginkorrak gauzatzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Espezialitateko kasu praktikoetara egokitutako proposamen tipografikoak irizpide formalak, estetikoak eta funtzionalak erabiliz zehaztea.

b) Mezu grafikoa eta hura adierazten duten baliabide tipografikoen argudio-koherentzia kritikoki balioestea, moduluaren bidez eskuratutako ezagutzan eta norberaren irizpideetan oinarrituta.

c) Publizitatearen esparruko tipografia aztertzea.

d) Produktu interaktiboen tipografia aztertzea.

5.– Mezu tipografikoaren komunikazio- eta adierazpen-balioak eta ikus-zeinuen pertsuasio-ahalmenak identifikatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu tipografikoaren komunikazio- eta adierazpen-balioak eta ikus-zeinuen pertsuasio-ahalmenak ezagutzea.

b) Komunikazio grafiko publizitarioaren esparruetan tipografia osatzea eta erabiltzen jakitea, esparru bakoitzaren bereizgarriak kontuan hartuta.

B) Edukiak:

1.– Letra-tipoen formatu digitalak.

2.– Letra-tipoak kudeatzeko programa informatikoak.

3.– Maketazioa. Maketatzeko programa informatikoak.

4.– Tipografia esparru publizitarioan.

5.– Tipografia produktu publizitario inprimatuetan.

6.– Tipografia web-produktu publizitarioetan eta produktu publizitario interaktiboetan.

7.– Mezu tipografikoaren komunikazio- eta adierazpen-balioak eta ikus-zeinuen pertsuasio-ahalmenak.

8.– Letra-tipoak sortzeko oinarriak. Letra-tipoak sortzeko programak.

Prestakuntza-modulua: Diseinu grafikoaren oinarriak.

Kurtsoa: 1.

Iraupena: 160 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 9.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Diseinu grafikoaren esparruak, berezitasunak eta aplikazio nagusiak bereiztea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Diseinu grafikoaren jarduera-esparruak ezaugarritzea.

2.– Diseinu grafikoaren komunikazio- eta adierazpen-bitartekoak identifikatzea eta aztertzea esparru desberdinetan.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Diseinu grafikoaren jarduera-esparru bakoitzeko komunikazio-helburu nagusiak eta beren arteko eraginak nahiz dagozkion aplikazioak eta produktuak bereiztea.

3.– Diseinu grafikoko bitartekoek ideia eta mezu publizitarioak eraginkortasunez transmititzeko dituzten komunikazio-aukerak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikusizko elementuen konbinazioak probatzea, pertsuasio-helburu baten arabera.

b) Espezialitateko kasu praktikoetara egokitutako produktu publizitarioak irizpide formalak, estetikoak eta funtzionalak erabiliz proposatzea.

4.– Hizkuntza grafikoaren elementuak erabiltzen jakitea, mezuak eta ideiak komunikatzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Konposizioaren, tipografiaren, kolorearen eta irudiaren forma- eta komunikazio-aukerak ulertzea.

b) Espezialitateko kasu praktikoetan konposizioa, tipografia, kolorea eta irudia zentzuz aplikatzea.

5.– Mezu publizitarioaren konposizioaren, tipografiaren, kolorearen eta irudiaren ezaugarri formalak eta funtzionalak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu grafiko publizitarioen kalitate estetiko nahiz teknikoa eta komunikazio-eraginkortasuna kritikoki balioestea, moduluan eskuratutako ezagutzan eta norberaren irizpidean oinarrituta.

b) Zuzen hitz egin eta idaztea.

6.– Diskurtso grafikoan parte hartzen duten elementuak ordenatzen eta euskarria egituratzen jakitea, enkarguaren komunikazio-helburuei jarraiki.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu publizitarioaren espazioa eta ikusizko elementuak ordenatzea, informazio-hierarkiaren, komunikazio-helburuaren eta hautatutako euskarriaren arabera.

b) Irudiak interpretatzea, irudia eta edukia egoki elkarlotuta.

c) Irudiak diseinatzea, irudia eta edukia egoki elkarlotuta.

7.– Euskarriaren berezitasunak aztertzea, mezuaren elementu grafikoan adierazpen-aukerei eta bistaratzeari dagokienez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Euskarri eta bitarteko erabilgarriak identifikatzea.

b) Euskarri eta bitarteko erabilgarrien komunikazio-ahalmena balioestea.

8.– Produktu publizitarioen balioespena egitea arrazoiak emanez, ezaugarri formalen, teknikoaren eta komunikaziozkoen arabera.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikasgaiaren edukiak, bai ikasgelan landutakoak bai proposatutako bibliografiatik ateratakoak modu arrazoituan adieraztea.

b) Arazoen konponbide logikoak balioestea, batez ere, egoerari egokitutako planteamendu originalak dituztenak.

B) Edukiak:

1.– Arteak, diseinua eta komunikazioa.

a) Diseinu grafikoa; esparruak, aplikazioak eta berezitasunak.

b) Diseinu grafikoa prozesu gisa.

c) Diseinu-metodoak.

2.– Komunikazioa eta ikusizko hizkuntza.

a) Komunikazioa eta Diseinu grafikoa.

b) Mezuaren edukia. Komunikazio-ardatza.

c) Mezua grafikoki kodetzea: dimentsio ikonikoa eta linguistikoa.

d) Euskarri, bitarteko eta espazio grafikoa.

3.– Semiotika.

a) Esanahia eta komunikazioa.

b) Zeinuen sailkapena.

4.– Elementu grafikoen adierazpen- eta komunikazio-balioak.

- a) Oinarrizko elementu grafikoak.
- b) Elementu morfologikoak.
- c) Baliabide grafiko nagusiak.
- d) Kolorea publizitatean eta diseinuan.
- e) Konposizio-blokeak.
- f) Irudia. Zeinu ikonikoak. Sintesi formala.
- g) Testua. Zeinu linguistikoak. Tipografiaren aplikazioak.
- h) Elementu espazialak.

5.– Konposizioaren adierazpen- eta komunikazio-balioak.

- a) Posizioa.
- b) Tamaina erlatiboa.
- c) Konposizio-erretikula.
- d) Pertzepzio-antolaketa.
- e) Oreka.
- f) Elementu dinamikoak.
- g) Harmonia eta estiloa.

6.– Prozedura erretorikoak.

- a) Zentzu-figurak edo tropoak.
- b) Pentsamendu-figurak.
- c) Hizkuntza-figurak, errepikapen-figurak.
- d) Sormen-prozesuak eta -teknikak.

7.– Mezu publizitarioaren bitartekoa eta euskarria.

- a) Alderdi esanguratsuak.
- b) Berezitasunak.
- c) Baldintzatzaile formalak eta teknikoak.

8.– Espazioa eta ikusizko elementuak egituratzea. Espazio grafikoaren egitura eta ikusizko elementuen konposizio- zein -informazio-hierarkiak, mezuaren eta erabilitako euskarriaren arabera.

9.– Egungo joera grafikoak.

- a) Pertsuasio-, informazio- eta identifikazio-komunikazioko egungo joera grafikoak.

b) Teknologia berrien ondorio formalak, teknikoak eta komunikaziozkoak.

Prestakuntza-modulua: Diseinu grafikoaren oinarriak.

Kurtsoa: 2.

Iraupena: 50 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 3.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Euskarriaren berezitasunak aztertzea, mezuaren elementu grafikoaren adierazpen-aukerei eta bistaratzeari dagokienez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Euskarri eta bitarteko erabilgarriak identifikatzea.

b) Euskarri eta bitarteko erabilgarrien komunikazio-ahalmena balioestea.

2.– Hizkuntza grafikoaren elementuak erabiltzen jakitea, mezuak eta ideiak komunikatzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Konposizioaren, tipografiaren, kolorearen eta irudiaren forma- eta komunikazio-aukerak ulertzea.

b) Espezialitateko kasu praktikoetan konposizioa, tipografia, kolorea eta irudia zentzuz aplikatzea.

3.– Mezu publizitarioaren konposizioaren, tipografiaren, kolorearen eta irudiaren ezaugarri formalak eta funtzionalak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu grafiko publizitarioen kalitate estetiko nahiz tekniko eta komunikazio-eraginkortasuna kritikoki balioestea, modulan eskuratutako ezagutzan eta norberaren irizpidean oinarrituta.

b) Zuzen hitz egin eta idaztea.

4.– Diseinu grafikoko metodologia, materialak eta teknikak oinarritzko tresna gisa erabiltzea formak aztertzeko, irudiak bilatu eta formalki definitzeko eta ideien komunikazio grafikorako.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Diseinu grafikoaren metodologia eta materialak nahiz teknikak egoki erabiltzea ingurune formak, ideiak eta kontzeptuak grafikoki irudikatzean.

5.– Ideiak grafikoki irudikatzea eta kasu praktikoetan aplikatzea, enkarguaren komunikazio-helburuei jarraiki.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Formak, gorputzak, mugimendua eta kontzeptuak irudikatzen jakitea.

b) Errealitate soziala ulertzeko gaitasun kritikoa garatzea.

6.– Prozedura grafikoaren bitartez, espezialitateko praktikei dagozkien forma, bolumen, espazio, argi eta mugimenduen auziak eta kontzeptuak ebaztea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Errealitatearen irudikapena ulertzea.

b) Ideiak zirriborratzen jakitea.

7.– Memoria-ahalmena eta ikus-oroimena garatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Memoria-ahalmena eta ikus-oroimena lantzeko proposamen grafikoak egitea, irudikatutako objektuaren ezaugarri formalei, estrukturalei eta metaforikoei leial izanik.

8.– Ezagutza transbertsalaren bidez, moduluan eskuratutako ikaskuntza teknikoak aplikatu behar dira adierazitako kasu praktikoaren ebazpen grafikoan, hala nola gainerako moduluetan eskuratutakoak.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Konposizioaren eta espazioa antolatzearen metodoak eta plastika- eta adierazpen-aukerak behar bezala erabiltzea, irizpide estetiko eta narratiboei kasu eginez.

b) Moduluetan ikasitakoak aplikatzea ilustrazioen ebazpen grafikoa egitean.

9.– Elementu grafikoen adierazpen-ahalmena aztertzea, balioestea eta norberaren lanean erabiltzea. Norberaren estilo-arauak garatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Zeinu adierazgarriak sortzeko norberaren gaitasunaz jabetzea.

b) Zeinu adierazgarriak sortzeko norberaren gaitasuna erakustea.

c) Norberaren estilo motak probatzea espezialitateko proposamen grafikoetan.

d) Norberaren estilo motak erabiltzea espezialitateko proposamen grafikoetan.

10.– Espezialitateko kasu praktikoen garapenerako sormenezko soluzio grafikoak proposatzea eta gauzatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Teknika eta konposizio-estrategiak enkarguaren intentzio estilistiko eta tematikora egokitzea.

b) Lanak behar bezala aurkeztea, aurrez ezarritako forma-, kontzeptu- eta denbora-espezifikazioetara egokitu ondoren.

11.– Diseinu grafikoko askotariko teknikak eta adierazpen-prozedurak ulertzeko gaitasuna garatzea, egile adierazgarrienen lanak aztertu eta berrinterpretatuta, eta lanok kritikoki balioetsita.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Aro eta estilo desberdinetako sortzaileek erabilitako teknika eta kontzeptua identifikatzea.

b) Aro eta estilo desberdinetako sortzaileen lanen gaineko epai kritiko arrazoitua ematea.

c) Ikasle bakoitzaren estereotipoez bestelako egiteko moduei balioa ematea.

d) Ikasle bakoitzaren estereotipoez bestelako egiteko moduak saiatzea.

e) Lehenagokoa norberaren garapenerako abiapuntu gisa erabiltzea.

12.– Erreprodukzio-teknika askotarikoak ulertu eta erabiltzea, baliabide komunikatibo gisa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Erreprodukzio-tekniken komunikazio-balioa aztertzea.

b) Emaizak balioestea, adierazpide eta irudiak sortzeko bide gisa.

B) Edukiak:

1.– Komunikazio grafikoa eta sormena.

a) Ideiak, hitzak eta ekintzak grafikoki irudikatzea.

b) Diseinu grafikoaren oinarriak mezuaren sorkuntzan aplikatzea.

2.– Diseinu grafikoan aplikatutako teknika grafikoak eta materialak.

a) Zirriborratutako ideia.

b) Komunikazio grafikoaren berezko gaiak.

c) Irtenbide kanoniko eta sortzaileak.

d) Irudikapen grafikoa komunikazio-helburuaren, euskarriaren eta bitartekoaren arabera.

3.– Bi dimentsioko irudikapenaren eta irudikapen espazialaren konposizioa.

a) Ingurunearen irudikapena eta norberaren asmamena.

b) Irudikapenerako eta komunikazio grafikorako elementu dinamiko eta adierazkorrak.

4.– Erreprodukzio-teknikak.

a) Irudien adierazpideak eta sortzeko moduak.

b) Erreprodukzioa, berrerabilera digitala.

5.– Komunikazio grafikoaren esparruko egile eta obra adierazgarrienak.

a) Adierazpen- eta komunikazio-baliabideak.

b) Obra aztertzea eta berrinterpretatzea.

c) Balioespen kritikoa.

Prestakuntza-modulua: Publizitatearen teoria eta marketina.

Kurtoa: 2.

Iraupena: 100 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 5.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Komunikazio-prozesua, bere elementuak eta kanalak eta pertsuasio-komunikazioaren oinarriak eta esparruak ulertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Komunikazio-prozesua eta pertsuasio-komunikazioaren berezitasunak azaltzea, moduluan ikasitako kontzeptuak eta terminologia egoki erabilia.

2.– Publizitatearen helburuak, oinarriak eta tipologia ezagutzea eta gainerako pertsuasio-komunikazio moduetatik bereiztea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Pertsuasio-komunikazioaren eta publizitate-jardunaren helburuen, ereduen eta funtzioen esparruetan publizitatea egoki zehaztea.

b) Publizitatekoak ez diren pertsuasio-komunikazio moten adibideak ematea.

3.– Hizkuntzaren eta publizitatean erabilitako bestelako zeinuen funtzioak ezagutzea, hala nola mezu publizitarioaren egitura eta erretorika.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hizkuntza publizitarioaren egitura, ezaugarriak eta funtzioak azaltzea eta adibide arrazoituak ematea, egungo ekintza publizitario grafiko eta ikus-entzunezkoen bidez.

4.– Mezu publizitarioa sortzeko metodologia aztertzea eta espezialitateko kasu praktikoen proposamenak zehaztean aplikatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Egungo kalitatezko produkzio publizitarioen sorkuntzan aplikatutako metodologia aztertzea.

b) Espezialitateko kasu praktikoetan oinarrituta, kalitate artistikoko eta komunikatiboko ekintza publizitarioak proposatzea, metodologia egokia eta sektoreko arauak aplikatuta.

5.– Pertsuasio-mezuak masa-komunikabideetan dituen presentzia eta formak aztertzea eta prentsako nahiz bestelako bitarteko grafikoetako berezitasunak ulertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Pertsuasio-mezuak hainbat bitartekoetako pieza publizitario grafikoetan eta ikus-entzunezkoetan dituen presentzia eta formak aztertzea eta horien balioespen arrazoitua ematea.

b) Bitarteko publizitarioei dagozkien betekizun formalak bereiztea.

c) Bitarteko publizitarioei aplikagarri zaien oinarrizko araudia ezagutzea.

6.– Hainbat bitartekoetako ekintza publizitarioak ebaluatzea, ezaugarri formal eta funtzionalei dagokienez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Kasu praktikoetan oinarrituta, publizitateak hainbat bitartekoetan duen eraginkortasuna ebaluatu ahal izateko zein neurri baliatu identifikatzea.

b) Pieza publizitario grafiko eta ikus-entzunezkoak aztertzea eta modu arrazoituan balioestea, modulan garatutako kontzeptuei eta kasuko bitartekoaren berezitasunei dagokienez.

c) Proposatutako proiektu publizitarioen alderdi formalei, funtzionalei eta estetikoei buruzko epai kritiko arrazoituak ematea.

7.– Publizitateak kontsumitzailearengan duen eragina eta diseinu grafikoak mezu publizitarioaren kalitate artistikoan eta pertuasioan duena balioestea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Pieza publizitario grafiko eta ikus-entzunezkoak aztertzea eta beren kalitate artistikoa nahiz pertuasio-ahalmena modu arrazoituan balioestea, kontsumitzailearen jokabidean duen eraginari dagokienez.

b) Kontsumitzailearen premiak, motibazioak, jarrerak eta jokabideak ezagutu eta aztertzea.

8.– Publizitate-agentzien funtzioa eta antolaketa eta publizitate-kanpaina motak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Publizitate-agentzia baten funtzioak, antolaketa eta emandako zerbitzuak azaltzea, baita agentzien lanbide-jarduerak eta agentzien barneko harreman profesionalak ere.

b) Publizitate-kanpainen sailkapen desberdinak ezagutzea eta publizitate-kanpainak aztertzea.

c) Gertuko kanpaina esanguratsuenak ezagutzea.

9.– Publizitate-eraginkortasuna ebaluatzeko faktoreak zehaztea, mezuaren diseinuan duten eragina azalduta.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezuak bere helburuak betetzeko publizitate-eraginkortasunean eragiten duten aldagaiak azaltzea.

b) Hainbat bitartekoetako ekintza eta esperientzia publizitarioak ebaluatzea, publizitate-eraginkortasunari dagokionez, eta mezuaren diseinu formalaren eta funtzionalaren arteko harremana aztertzea.

10.– Jarduera publizitarioa arautzen duen oinarrizko araudia eta sektoreko auto-erregulazio arauak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Araudiaren iturriak eta auto-erregulazio publizitarioko arauak ezagutzea.

b) Espezialitateko lexikoa naturaltasunez eta zuzen erabili eta aplikatzea.

c) Gizarte-erantzukizun korporatiboa balioestea.

11.– Merkatu-ikerketako prozesuak eta teknikak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Eduki teoriko garrantzitsuenak aplikatzea, merkatu-ikerketako teknikei dagokienez.

b) Merkatu-ikerketako datu-bilketarako metodoak aztertzea.

c) Sexuaren arabera bereizitako datuak ezagutzearen eta genero-ikuspegitik aztertzearen garrantzia balioestea, merkatu-ikerketara zuzen eta errealista egin ahal izateko.

12.– Salmenta-plangintzarako sistemak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Eduki teoriko garrantzitsuenak aplikatzea, salmenta-plangintzari dagokionez.

b) Salmenta-plangintzarako sistemak aztertzea.

13.– Enpresaren banaketa-sistemaren gaineko ikuspegi globala eskuratzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu motak eta beren bizitza-zikloak ezagutzea.

b) Eduki teoriko garrantzitsuenak aplikatzea, enpresaren banaketa-sistemari dagokionez.

c) Kasu praktikoetan oinarrituta, bezeroengana iristeko eta beraiekin harremanetan jartzeko moduak ulertzea, helburu bat lortzeko.

14.– Publizitatearen alderdi soziologikoak, funtzio soziala eta ahalmen kritikoa ezagutzea eta balioestea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Publizitateak masa-gizartean duen eragina aztertzea.

b) Eragin horrek egungo gizartearen eraldaketan eta ulermenean duen garrantzia modu arrazoituan balioestea.

15.– Publizitateko sexismoa hautematea eta esparru horretan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzen duten araudia, neurriak eta organoak ezagutzea.

a) Pieza publizitario bat genero-ikuspegitik aztertzeako oinarritzko eduki teorikoak ezagutzea: sexismoa, androzentrismoa, etab.

b) Iragarki publizitarioak genero-ikuspegitik aztertzea, iragarki bat sexista bihurtzen duten ezaugarriak identifikatzeko.

c) Publizitatearen esparruan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzen duten araudia, neurriak eta organoak ezagutzea.

d) Iragarki publizitarioak aztertzea, emakumeen aurkako indarkeria justifikatzen, hutsaltzen edo sustatzen duten zehazteko.

e) Iragarki publizitarioetan erabilitako hizkuntza inklusiboa eta ez-sexista den identifikatzea eta balioestea, gizartea ulertzeko eta eraldatzeko faktoreetako bat den aldetik.

f) Erabilitako emakumeen eta gizonen irudi aktibo anitzak bizitzako funtzio eta esparru guztiei dagozkien eta kopuruan, erantzukizunean eta protagonismoan orekatuta dauden identifikatzea eta balioestea.

B) Edukiak:

1.– Komunikazio-prozesua. Definizio eta korrante teorikoak. Elementuak, bitartekoak. Pertsuasio-komunikazioa, helburuak, funtzioak eta esparruak. Pertsuasioaren aldagaiak.

2.– Publizitatea pertsuasio-modu bezala. Definizioa, helburu globalak, funtzioak, tipologia. Jarduera publizitarioko ereduak eta kontsumitzailearengan duten eragina. Publizitate-estiloak, mezuaren edukiaren, erabileraren eta iraupenaren arabera.

3.– Mezu publizitarioa, semiologia. Dimentsio linguistikoa eta ikonikoa. Mezu-aurrezpenaren osagaiak, ezaugarriak eta formatuak, bitartekoen arabera. Mezu publizitarioa sortzeko metodologia. Irudi publizitarioa eta bere ahalmen oroitarazlea.

4.– Masa-hedabideak eta publizitatea. Mezu publizitarioaren berezitasunak eta formatua, bitarteko grafikoetan eta ikus-entzunezkoetan.

5.– Publizitate-kanpainak. Tipologia: produktuaren identifikazioaren arabera. Helburuaren arabera. Hartzailearen arabera; target-a. Publizitate-generoak; estiloa, tonua.

6.– Publizitate-eraginkortasuna. Kontzeptua eta ebaluatzeko faktoreak.

7.– Publizitate-agentziak; funtzioak, antolaketa eta eskaintzen dituzten zerbitzuak. Munduko eta Espainiako agentzia nagusiak. Kanpaina adierazgarriak.

8.– Araudia eta auto-erregulazio publizitarioko arauak.

9.– Marketina: kontzeptua, izaera eta funtzioak.

10.– Merkatuen ikerketa. Prozesuak eta teknikak. Datuak sexuaren arabera bereizita, datuon genero-azterketa egitea, gure gizartea hobeto ezagutzeko.

11.– Produktua: kontzeptua eta motak. Produktuaren bizi-zikloa. Produktu berri bat garatzeko etapak.

12.– Banaketa: kontzeptua, funtzioak eta sistemak. Banaketa-kanalak: handizkariak eta txikizkariak. Merkataritza-banaketako modu berriak. Kostuak.

13.– Publizitatearen alderdi soziologikoak. Publizitatearen funtzio hezitzailea. Bizitza-estiloetan duen eragina. Publizitatearen erantzukizun sozial korporatiboa. Masa-komunikabideak eta publizitate-ekintza nahiz -estrategia, aldaketa sozialerako motor gisa. Egungo publizitatean ageri diren bizitza-estiloak: emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna errespetatzen eta proaktiboki lantzen duten ereduak eta generoko aurreiritziak, estereotipoak eta rolak erreproduzitzen dituzten ereduak.

14.– Emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzea publizitatean. Emakumeen eta gizonen berdintasunerako 4/2005 Legearen III. tituluko II. kapituluaren 26. eta 27. artikulua eta oinarriko araudia. Publizitatean sexismoa ekiditeko neurriak eta organoak: kode deontologikoak, kode etikoak, akordioak, kontrol-organoak edo auto-erregulaziokoak, publizitatearen behatokiak, etab. Publizitatearen eta komunikazioaren erabilera ez-sexistarako aholku-batzordea (ikus ekainaren 11ko 360/2013 Dekretua). Komunikazioak hizkuntza eta irudi ez-sexistak erabiltzeko gidaliburuak. Publizitatean genero-analisia egiteko jarraibideak.

Prestakuntza-modulua: Ikus-entzunezko hizkuntza eta teknologia.

Kurtoa: 2.

Iraupena: 200 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 10.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Mugimenduko irudiaren bilakaera eta hizkuntza ulertzea eta ikus-entzunezko hizkuntzaren kodeak eta dimentsioak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mugimenduko irudiaren bilakaera aztertzea.

b) Ikus-entzunezko hizkuntzaren dimentsioak eta funtzioak identifikatzea espezialitateko berriazko mezuetan eta produktuetan.

2.– Egungo gizartean bitarteko informatikoek duten bilakaera eta web nahiz multimedia euskarrietarako produktu grafiko publizitarioak egiteko eta editatzeko aplikazioak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Web-produktuak eta produktu interaktiboak sortzeko, gauzatzeko eta editatzeko teknologia berriek duten garrantzia modu arrazoituan balioestea.

b) Web-produktuak eta produktu interaktiboak sortzeko, gauzatzeko eta editatzeko teknologia berriak identifikatzea.

c) Web-produktuak eta produktu interaktiboak sortzeko, gauzatzeko eta editatzeko teknologia berriak erabiltzea.

3.– Sare lokalen eta Interneten funtzionamendua eta baliabideak partekatzeko aukerak ulertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hiztegi egokia erabilia, Internetek egun eskaintzen dituen baliabideak eta zerbitzuak modu arrazoituan azaltzea.

b) Internetek egun eskaintzen dituen baliabideak eta zerbitzuak balioestea.

c) Sare lokalak eta Internet nahiz bietan baliabideak partekatzeko aukerak baliatzea.

4.– Bitarteko informatikoak erabiltzea produktu publizitario interaktiboa sortzeko, kudeatzeko eta komunikatzeko tresna gisa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu publizitario interaktiboak gauzatzeko eta kudeatzeko erabili daitezkeen programa informatikoak identifikatzea.

b) Produktu publizitario interaktiboak gauzatzeko eta kudeatzeko erabili daitezkeen programa informatikoak balioestea.

c) Produktu publizitario interaktiboak gauzatzeko eta kudeatzeko erabili daitezkeen programa informatikoak erabiltzea.

5.– Ikus-entzunezko bitartekoak erabiltzea mezu publizitarioak gauzatzeko tresna gisa.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko bitartekoak mezuaren alde erabiltzen jakitea.

b) Audioa eta bideoa uztartzen jakitea esanahia sortzeko.

6.– Web guneak diseinatzeko prozesua, espezialitateko errealizazio-lanak eta zeregin bakoitzari dagozkion kalitate-kontrolak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Web guneak diseinatzeko prozesua, espezialitateko errealizazio-lanak eta dagozkion kalitate-kontrolak ekintzak garatzea.

b) Web gune bat sortzeko errealizazio-faseak aztertzea.

c) Sormen-fase guztietan kalitate-kontrol ona egiteko beharrezkoak diren baliabideak erabiltzea.

7.– Ikus-entzunezko hizkuntzaren ahalmen espresiboak eta artistikoak ikertzea eta publizitate-esparruko ideiak eta mezuak komunikatzeko erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko teknologien ahalmen teknikoak, espresiboak eta komunikatiboak ekimenez ikertzea.

b) Ahalmen horiek modu sortzailean aplikatzea ikus-entzunezko mezuetan, proiektu publizitarioetan, izan norberarenak edo enkarguz egindakoak, erabiltzeko.

8.– Web gune bat osatzen duten elementuak eta beren ezaugarri teknikoak eta komunikatiboak identifikatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Web gune bateko informazioa eta elementuak egituratzea, diseinu-zehaztapenen arabera.

b) Web gune bat sortzeko kontuan hartu beharreko konposizio-alderdiak balioestea.

c) Web gune bateko informazioa erretikulen bidez antolatzea komunikazio-balio handiko itxura lortzeko.

9.– Web gune bat sortzeko berriazko aplikazioak zuzen erabiltzea eta menderatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Web ediziorako fitxategi-ekoizpeneko berariazko programak eta ekipoak zuzen erabiltzea.
- b) Web edizioko berariazko programak trebeziaz erabiltzea.

10.– Web orrietarako elementu grafiko interaktiboak gauzatzea eta editatzea, diseinu grafiko publizitarioko proiektuaren argibide tekniko, estilistiko eta komunikatiboen arabera. Weberako eta multimediarako egokiak diren formatu tipografiko eta irudi digital motak erabiltzea. Web ediziorako fitxategi digitalak ekoiztea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Periferikoak egoki erabiltzea irudiak eta bestelako datuak lortzeko.
- b) Web eta multimedia informazioa ekoizteko formatuak, kolore mota, bereizmena eta tamaina prestatzea.
- c) Aipatutako web eta multimedia produktuen formatuak, motak, bereizmena eta tamaina aldatzea.
- d) Weberako irudien, multimedien eta letra-tipoen motak identifikatzea, nabigatzaile desberdinetan bistaratuko direla aintzat hartuta.
- e) Web ediziorako fitxategi digitalak ekoizteko praktikak egitea.

11.– Programazio-hizkuntzak identifikatzea, beren funtzionamendua ezagutzea eta web ediziorako baliagarritasuna balioestea. Programazio-hizkuntzak eta web ediziorako aplikagarritasuna bereiztea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Programazio-hizkuntzak zuzen identifikatzea.
- b) Web programazio-hizkuntzen funtzionamendua ulertzea.
- c) Aplikazioaren helburua zein den ulertzea.
- d) Programazio-hizkuntza desberdinekin kasu praktiko errazak egitea.

12.– Web-diseinurako programazio-hizkuntza osatzen duten kodeen egitura, beren oinarritzko ekintzak eta berariazko erabilera ulertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Webean gehien erabilitako hizkuntzen oinarritzko kodea eta web-programazioko oinarritzko egiturak trebeziaz erabiltzea.
- b) Kode-hizkuntzen alderdi semantikoak eta sintaktikoak identifikatzea.
- c) Ikus-entzunezko produktu publizitarioen gaineko epai arrazoitu estetiko eta tekniko ematea.

13.– Erabiltzaile-interfaze grafiko baten oinarritzko ezaugarriak eta baldintzatzaileak zehaztea. Erabilgarritasuna, erabilerraztasuna, moldaerraztasuna eta sendotasuna.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Erabiltzaile-interfazearen erabilgarritasunaren, erabilerraztasunaren, moldaerraztasunaren eta sendotasunaren garrantzia balioestea, web-sorkuntzan aplikatuta.

b) Diseinu bat hainbat formatura molda daitekeen aztertzea, irteerako gailuei dagokienez.

c) Beharrezko erabilgarritasun-maila identifikatzea, diseinuaren eta erabiltzailearen eskarien arabera.

d) Irakurgarritasunaren eta ikusgarritasunaren alderdiak aztertzea, hala nola koloreen, testuen eta irudien erabilera nahiz horien guztien erabilerraztasuna.

14.– Ikus-entzunezko teknologiarako egokitutako mezu publizitarioak proposatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko pieza publizitarioak proposatzea, teknikoki zuzenak izan beharko direnak, prozesuaren faseak egoki betez.

15.– Ikus-entzunezko produktuak egiteko oinarrizko teknologia erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko ekipoak eta teknologia trebetasunez erabiltzen jakitea.

b) Audioa eta bideoa editatzen jakitea.

16.– Ikus-entzunezko produktu publizitarioak aztertzea eta balioestea, eta norberaren nahiz besteren ikus-entzunezko sorkarien gaineko epai kritiko arrazoitua ematea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hainbat ikus-entzunezko produktu publizitario aztertzea, ikuspuntu teknikitik eta espresibotik.

b) Ikus-entzunezko produktu jakin batzuen balizko helburuak eta horiek betetzeko aukerak balioestea.

c) Ikus-entzunezko produktu publizitarioen gaineko epai arrazoitu estetiko eta teknikoa ematea.

17.– Ikasgaiaren beraren terminologia egoki erabiltzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko hizkuntzaren eta hizkuntza interaktiboaren adierazpen- eta narrazio-baliabideak azaltzea eta horien adibideak ematea, ikasgaiaren kontzeptuak eta terminologia zuzentasunez erabilia.

18.– Ikus-entzunezko ahalmena, asmamena eta norberaren adierazkortasuna garatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ikus-entzunezko teknologien ahalmen tekniko, espresibo eta komunikatiboak ikertzeko ekimena izatea eta sormenez aplikatzea norberaren edo besteren enkarguzko proiektu publizitarioetako ikus-entzunezko mezuak sortzeko.

19.– Sektoreko eta merkatuko aukerak ezagutzea, domeinuei, ostatatzeari eta bestelako web zerbitzuei dagokienez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Domeinuak, ostatatzea eta bestelako web zerbitzuak kudeatzeko zerbitzu nagusiak identifikatzea.

b) Domeinuak, ostatatzea eta bestelako web zerbitzuak kudeatzeko zerbitzu nagusiak erabiltzea.

20.– Sareak eskaintzen dituen baliabideen eta zerbitzuen aurrerapen teknologikoak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hiztegi egokia erabilita, Internetek egun eskaintzen dituen baliabideak eta zerbitzuak modu arrazoituan azaltzea.

b) Internetek egun eskaintzen dituen baliabideak eta zerbitzuak balioestea.

21.– Web gune baten edukiak eguneratzeko eta mantentzeko prozedurak menderatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Web edukiak argitaratzeko eta/edo eguneratzeko baliabide teknikoak ezagutzea.

b) Web edukiak argitaratzeko eta/edo eguneratzeko baliabide teknikoak erabiltzea.

22.– Web guneen edizio- eta argitalpen-lanei aplikagarri zaizkien jarraibideak eta berariazko araudia ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Lanbide-jarduera arautzen duten jarraibideak eta berariazko araudia aplikatzea.

B) Edukiak:

Ikasgaia bi zati handitan bereiziko da; bata, ikus-entzunezko teknologiaren ikaskuntzari buruzkoa, eta, bestea, bitarteko informatiko interaktiboen ikaskuntzari buruzkoa.

- 1. Blokea: ikus entzunezko hizkuntza eta teknologia.

1.– Ikus-entzunezko mezuari buruzko teoriak.

Ikus-entzunezko baliabideen bilakaera.

2.– Ikus-entzunezko komunikazioa:

Ikus-entzunezko mezuaren neurriak, funtzioak eta antolamendua.

3.– Ikus-entzunezko baliabideen oinarri teknologikoak:

a) Bideoaren teknologia eta teknologia digitala.

b) Ikus-entzunezko ekipoen elementu teknikoak.

4.– Ikus-entzunezko hizkuntza:

- a) Narrazioaren erretorika eta ikus-erretorika.
- b) Irudikatutako espazioaren eta denboraren antolamendua.
- c) Trantsizioa eta jarraitutasuna.
- d) Artikulazio espazio-tenporalak.
- e) Muntaketa.
- f) Askatasun formala.

5.– Ikus-entzunezko irudiaren beste elementu batzuk: argiztapena, soinua eta eszenografia.

6.– Ikus-entzunezko produktu bat lantzeko faseak.

7.– Ikus-entzunezko generoak eta produktuak.

- 2. Blokea: bitarteko informatiko interaktiboak.

1.– Interneten ibilbide historikoa. Egungo bitarteko informatikoak eta beren erabilera produkzio grafiko publizitarioetan, web eta multimedia formatuetarako.

2.– Ordenagailu-sareak, sare lokalak, sare-protokoloak, Internet. Nabigatzea, bilaketak egitea. Software libre. Sareko baliabideak.

3.– Web komunikabide eta publizitate-bide gisa. Web proiektua.

4.– Erabiltzailearen interfaze grafikoaren erabilgarritasuna, erabilerraztasuna, moldaerraztasuna eta sendotasuna, komunikazio-helburuetara egokitzea eta bete beharreko estandarrak betetzea.

5.– Weberako erabilera arrunteko programazio-hizkuntza interpretatuak. Oinarrizko kodeak eta funtzioak.

6.– HTML eta CSS. Orrialdearen kodearen eta konposizioaren arteko erlazioa eta web programazioan gehien erabilitako egiturak.

7.– Web edukiak. Fitxategi-formatuak eta web optimizazioa. Testuak, irudiak, animazioak, soinua eta bideoa.

8.– Web edizio programak. Web konposizioa eta maketatzea.

9.– Web ostatatzea. Zerbitzariak, domeinuak eta hosting-a.

10.– 2.0 web Edukia kudeatzeko sistemak, blogak, fitxategi-biltegiak, sarean partekatzea, etab.

11.– Web guneen edizio- eta argitalpen-lanei aplikagarri zaizkien jarraibideak eta berariazko araudia.

12.– Web guneen argitalpen-jarduera, mantentzea eta eguneraketa.

Prestakuntza-modulua: Proiektu grafiko publizitarioak.

Kurtoa: 1.

Iraupena: 160 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 11.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Espezialitateko metodologiak ezagutzea eta proiektu grafiko publizitarioetan gauzatzen jakitea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu publizitarioen proiektu grafikoaren kontzeptua, forma eta funtzioa zehazten jakitea, enkarguaren zehaztapenen arabera.

b) Enkarguari hobekien datorkion proiektu-metodologia hautatzea.

c) Enkarguari hobekien datorkion proiektu-metodologia aplikatzea, proiektu-prozesuko etapak gaindituta, bai arlo teorikoan bai arlo praktikoan.

d) Proiektuaren memoria edukiari dagokion bezalako terminologia erabilita, eta beharrezko dokumentazioa aurkeztuta.

2.– Espezialitateko kasu praktikoan proiektu-prozesuak planifikatzea eta gauzatzea eta ager daitezkeen arazo tekniko, artistiko eta komunikatiboak konpontzeko kalitate-kontrolak egitea.

a) Ebaluazio-irizpideak:

b) Produktu grafikoa gauzatzea, unean uneko kalitate-kontrolak eginda, mezuaren kalitate-grafikoa eta pertsuasio-gaitasuna bermatzearren.

c) Proiektuak zuzen gauzatzea, hasi aurreproiektutik eta irudikapen grafikoa aurkeztu arte, gauzatzeko beharrezkoa izan den dokumentazioa aurkeztuta paperean inprimatzeko edo sarean txertatzeko formatuan.

3.– Gainerako moduluen edukiak komunikazio grafiko publizitarioko proiektuak gauzatzeko baliatzea eta epai kritiko arrazoitu ematea norberaren lanaren eta emaitzen gainean.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Eskura dauden baliabide metodologikoak, teknikoak, formalak, estetikoak, semantikoak eta funtzionalak trebeziak erabiltzea.

b) Norberaren lana modu kritiko eta arrazoituan aldezte.

4.– Komunikazio grafiko publizitarioko proiektu baten faseak zuzen planifikatzea eta plangintza gauzatzea, kalitate tekniko, artistiko eta komunikatibo egokiko produktu grafikoa lortzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Komunikazio grafiko publizitarioko proiektuaren plangintza egitea, fase guztiak kontuan hartuta, pertsuasioaren ikuspuntutik eraginkorrena den produktu grafikoak lortzeko.

b) Komunikazio grafiko publizitarioko proiektua egitea, fase guztiak koordinatuta, pertsuasioaren ikuspuntutik eraginkorrena den produktu grafikoak lortzeko.

c) Lanaren entrega-epeak betetzea.

5.– Komunikazio grafiko publizitarioko lanak egitea espermentazioa, sormena, komunikazioa eta norberaren adierazkortasun artistikoa lantzeko aukera gisa balioestea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hainbat proposamen grafiko aurkeztea, enkarguaren zehaztapenekin bat datozenak estiloaren eta gaiaren aldetik.

b) Proposamen grafiko bakoitzari hobekien datozkion pertsuasio-elementuak erabiltzea.

c) Betearazpen eta akabera profesionalak lortu nahi izatea.

d) Sormen- eta komunikazio-teknikak ikertzea eta probatzea, proiektuen betearazpenean aplikatzeko.

6.– Norberaren estiloa eta diskurtso estetikoa bilatzeari ekitea, mezu publizitario grafikoak adierazteari dagokionez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Sormen- eta komunikazio-teknikak ikertzea, norberaren diskurtso estetikoa garatzeko.

b) Sormen- eta komunikazio-teknikak probatzea, norberaren diskurtso estetikoa garatzeko.

7.– Komunikazio grafiko publizitarioko teknologiak menderatzea maila profesionalean galdatu bezalako kalitatea duten proiektu grafikoak ideiatzeko eta garatzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

Proiektuan espezialitateko tresna teknologikoak egoki erabiltzea.

8.– Espezialitatean aplikatzekoa den berariazko araudia ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

Proiektuetan jarduera profesionalari lotutako araudia betetzea, adibidez intimitate, ohorea eta norberaren irudirako eskubideari buruzkoa.

9.– Jarrera ikertzailea, proaktiboa eta kritikoa izatea proiektu grafikoaren garapenean.

a) Proiektu grafiko bakoitzaren prozesu osoan egoki dokumentatzea.

b) Proposamen grafiko bakoitzaren aukerak bilatzea.

c) Proposamen bakoitzaren hainbat irtenbide proposatzea era arrazoituan.

B) Edukiak:

1.– Komunikazio grafiko publizitarioa eta bere lotura diseinuaren alorreko bestelako diziplinekin eta esparruekin; elkarren arteko eraginak.

2.– Proiektu grafiko publizitarioa. Proiektu-metodologia: metodoak, teknikak eta lanaren antolaketa. Zehaztapenak eta mezua zehaztea. Plangintza eta irudikapen grafikoa. Kalitate-kontrola. Alderdi ekonomikoak, errentagarritasuna eta jasagarritasuna, kasu. Faseak.

3.– Ikuspegi sortzaileak. Jarrera sortzailea. Zer-nola garatu sormena. Ideiak sortzeko teknikak eta ariketak.

4.– Pertsuasio-ekintza eta -mezua. Pertsuasio-baliabideak. Prozedura erretorikoak. Pertsuasio-irudia. Sinesgarritasuna.

5.– Arkitektura grafikoa: Bistaratzea eta irudikapen grafikoa. Mezuaren informazio-hierarkiak. Koherentzia formala eta funtzionala.

6.– Irudia diseinatzaile grafikoaren tresna gisa.

7.– Memoria eta proiektua jakinaraztea. Proiektuetarako dokumentazioa. Aurkezpena eta argudioak ematea. Balioespen kritikoa.

8.– Espezialitateko teknologia eta softwarea, bitarteko inprimatu eta digitaletara bideratutako komunikazio grafiko publizitarioko proiektua sortzeko, gauzatzeko eta komunikatzeko.

9.– Espezialitatean aplikatzeko araudi espezifikoak.

10.– Diseinu editoriala. Publizitatea prentsan, aldizkarietan eta noizean behingo argitalpenetan.

11.– Kanpoaldeko publizitatea. Kartela eta bestelako euskarriak. Ordezko bideak.

12.– Enpresa-argitalpena. Publizitate zuzena. Brochure.

Prestakuntza-modulua: Proiektu grafiko publizitarioak.

Kurtsoa: 2.

Iraupena: 200 ordu.

ECTS kredituetako baliokidetasuna: 13.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Espezialitateko metodologiak ezagutzea eta proiektu grafiko publizitarioetan gauzatzen jakitea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Mezu publizitarioen proiektu grafikoaren kontzeptua, forma eta funtzioa zehazten jakitea, enkarguaren zehaztapenen arabera.

b) Enkarguari hobekien datorkion proiektu-metodologia hautatzea.

c) Enkarguari hobekien datorkion proiektu-metodologia aplikatzea, proiektu-prozesuko etapak gaindituta, bai arlo teorikoan bai arlo praktikoan.

d) Proiektuaren memoria edukiari dagokion bezalako terminologia erabilita, eta beharrezko dokumentazioa aurkeztuta.

2.– Espezialitateko kasu praktikoan proiektu-prozesuak planifikatzea eta gauzatzea eta ager daitezkeen arazo tekniko, artistiko eta komunikatiboak konpontzeko kalitate-kontrolak egitea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu grafikoa gauzatzea, unean uneko kalitate-kontrolak eginda, mezuaren kalitate-grafikoa eta pertsuasio-gaitasuna bermatzearren.

b) Proiektuak zuzen gauzatzea, hasi aurreproiektutik eta irudikapen grafikoa aurkeztu arte, gauzatzeko beharrezkoa izan den dokumentazioa aurkeztuta paperean inprimatzeko edo sarean txertatzeko formatuan.

3.– Gainerako moduluen edukiak komunikazio grafiko publizitarioko proiektuak gauzatzeko baliatzea eta epai kritiko arrazoitu ematea norberaren lanaren eta emaitzen gainean.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Eskura dauden baliabide metodologikoak, teknikoak, formalak, estetikoak, semantikoak eta funtzionalak trebezia erabiltzea.

b) Norberaren lana modu kritiko eta arrazoituan aldezte.

4.– Komunikazio grafiko publizitarioko proiektu baten faseak zuzen planifikatzea eta plangintza gauzatzea, kalitate tekniko, artistiko eta komunikatibo egokiko produktu grafikoa lortzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Komunikazio grafiko publizitarioko proiektuaren plangintza egitea, fase guztiak kontuan hartuta, pertsuasioaren ikuspuntutik eraginkorra den produktu grafikoa lortzeko.

b) Komunikazio grafiko publizitarioko proiektua egitea, fase guztiak koordinatuta, pertsuasioaren ikuspuntutik eraginkorra den produktu grafikoa lortzeko.

c) Lanaren entrega-epeak betetzea.

5.– Komunikazio grafiko publizitarioko lanak egitea esperimenez, sormena, komunikazioa eta norberaren adierazkortasun artistikoa lantzeko aukera gisa balioestea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Hainbat proposamen grafiko aurkeztea, enkarguaren zehaztapenekin bat datozenak estiloaren eta gaiaren aldetik.

b) Proposamen grafiko bakoitzari hobekien datozkion pertsuasio-elementuak erabiltzea.

c) Betearazpen eta akabera profesionalak lortu nahi izatea.

d) Sormen- eta komunikazio-teknikak ikertzea eta probatzea, proiektuen betearazpenean aplikatzeko.

6.– Norberaren estiloa eta diskurtso estetiko bilatzeari ekitea, mezu publizitario grafikoa adierazteari dagokionez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Sormen- eta komunikazio-teknikak ikertzea, norberaren diskurtso estetiko garatzeko.

b) Sormen- eta komunikazio-teknikak probatzea, norberaren diskurtso estetiko garatzeko.

7.– Komunikazio grafiko publizitarioko teknologiak menderatzea maila profesionalean galdu bezalako kalitatea duten proiektu grafikoa ideiatzeko eta garatzeko.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proiektuan espezialitateko tresna teknologikoak egoki erabiltzea.

8.– Espezialitatean aplikatzekoa den berariazko araudia ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proiektuetan jarduera profesionalari lotutako araudia betetzea, adibidez intimitate, ohorea eta norberaren irudirako eskubideari buruzkoa.

9.– Jarrera ikertzailea, proaktiboa eta kritikoa izatea proiektu grafikoaren garapenean.

a) Proiektu grafiko bakoitzaren prozesu osoan egoki dokumentatzea.

b) Proposamen grafiko bakoitzaren aukerak bilatzea.

c) Proposamen bakoitzaren hainbat irtenbide proposatzea era arrazoituan.

B) Edukiak:

1.– Komunikazio grafiko publizitarioa eta bere lotura diseinuaren alorreko bestelako diziplinekin eta esparruekin; elkarren arteko eraginak.

2.– Proiektu grafiko publizitarioa. Proiektu-metodologia: metodoak, teknikak eta lanaren antolaketa. Zehaztapenak eta mezua zehaztea. Plangintza eta irudikapen grafikoa. Kalitate-kontrola. Alderdi ekonomikoak, errentagarritasuna eta jasangarritasuna, kasu. Faseak.

3.– Ikuspegi sortzaileak. Jarrera sortzailea. Zer-nola garatu sormena. Ideiak sortzeko teknikak eta ariketak.

4.– Pertsuasio-ekintza eta -mezua. Pertsuasio-baliabideak. Prozedura erretorikoak. Pertsuasio-irudia. Sinesgarritasuna.

5.– Arkitektura grafikoa: Bistaratzea eta irudikapen grafikoa. Mezuaren informazio-hierarkiak. Koherentzia formala eta funtzionala.

6.– Irudia diseinatzaile grafikoaren tresna gisa.

7.– Memoria eta proiektua jakinaraztea. Proiektuetarako dokumentazioa. Aurkezpena eta argudioak ematea. Balioespen kritikoa.

8.– Espezialitateko teknologia eta softwarea, bitarteko inprimatu eta digitaletara bideratutako komunikazio grafiko publizitarioko proiektua sortzeko, gauzatzeko eta komunikatzeko.

9.– Espezialitatean aplikatzeko araudi espezifikoak.

10.– Komunikazio-kanpainak: Marketina sare sozialetan (Social Media Marketing), online publizitatea, komunikabideen plangintza, etab. Egokitzapenak. Gerrilla-publizitatea. Publizitate-erredakzioa.

11.– Enpresa-publizitatea: Marketina Interneten. Online publizitatea. Sareko promozio-ekintzak. Enpresa-web orri berria sortzea.

Prestakuntza-modulua: Proiektu integratua.

Kurtsoa: 2.

Iraupena: 90 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 10.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Teknika-, arte- eta komunikazio-kalitateko espezialitateko proiektu bat proposatzea eta gauzatzea, norberarena edo enkarguzkoa izan.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Enkarguaren baldintza eta espezifikazioetara egokitutako proiektu-metodologia bat erabiltzea.

b) Proiektuaren kalitate-kontrola egitea haren forma-, adierazkortasun-, teknika-, teknologia- eta funtzio-alderdiak kontuan hartuta.

c) Proiektu grafiko publizitario bat profesional mailan egiteko behar bezainbateko kalitate teknikoa baduela erakustea.

d) Proiektu grafiko publizitario bat egitean berrikuntza grafikoak egiteko behar besteko kalitate artistikoa baduela erakustea.

e) Komunikazio grafiko publizitario motak eta berorien komunikazio-ahalmena kontrolatzea, proiektuan tratatzen den komunikazio grafiko publizitarioko eremuaren arabera.

2.– Proiektua gauzatzea dagozkion etapa eta kalitate-kontrol guztiak igaro ondoren.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Esparru profesionalean galdatzekoak diren teknika-, arte- eta komunikazio-mailak betetzen dituen espezialitateko proiektu bat gauzatzea.

b) Dauden epeetara doiturik, komunikazio grafiko publizitario bat egokiro planifikatzeko gai izatea.

c) Espezialitateari dagozkion teknikak egokiro eta profesionaltasunez maneiatzea, planteamenduaren originaltasuna ez ezik hasierako proposamenera egokitzen dela balioetsiz.

d) Proiektua garbitasunez eta kalitate erabat profesionalez aurkeztea.

3.– Espezialitateko jatorrizko proiektu bat proiektatzearen eta egitearen bitartez, bere espezialitateko trebetasun profesionalak garatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proiektua egokiro aurkeztea eta berorri buruzko balorazio tekniko, artistiko eta funtzional bat egitea bere eremu profesionalari dagozkion kontzeptuak eta terminologia behar bezala erabiliz.

b) Proiektua gauzatzean, zikloan bereganatutako ezagutza teoriko-praktikoak bertan integratu dituela erakustea.

c) Proiektuan sentiberatasun artistikoa erakustea, bai berorren elaborazioko kontzeptuei dagokienez eta bai komunikazio grafiko publizitarioen gauzatze praktikoan.

d) Ezarritako epeak errespetatuz, edozein komunikazio grafiko proiektu elaboratzeko berariazko proiektu-metodologia zuzen eta behar bezala aplikatzea.

B) Edukiak:

1.– Komunikazio grafiko publizitarioko proiektua sortzea eta gauzatzea. Metodologia. Etapak. Zehaztapenak. Baldintzatzaileak. Dokumentazio grafikoa.

2.– Komunikazio grafiko publizitarioko proiektua gauzatzea harik eta produktu amaitua lortu arte. Kalitate-kontrola egiaztatzea proiektuaren fase desberdinetan.

3.– Proiektua komunikatzea, aurkeztea eta aldezte.

Prestakuntza-modulua: Laneko prestakuntza eta orientabidea.

Kurtoa: 2.

Iraupena: 50 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 3.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Laneko lege-esparrua aztertzea eta interpretatzea eta lan-harremanetatik eratortzen diren eskubideak eta betebeharrak ezagutzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Identifikatu dira lan-zuzenbidearen oinarritzko kontzeptuak.

b) Identifikatu dira Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako 4/2005 Legearen eta Emakumeen eta Gizonen Berdintasun Eragingarriko Lege Organikoaren lan-alderdiak.

c) Enpresaburuen eta langileen arteko harremanetan esku hartzen duten erakunde nagusiak bereizi dira.

d) Zehaztu dira laneko harremanaren ondoriozko eskubideak eta betebeharrak.

e) Identifikatu dira sexua dela medio lan-harremanetan izandako zuzeneko eta zeharkako bereizketak.

f) Kontratazio modalitate nagusiak aztertu dira, eta kolektibo jakin batzuentzat kontratazioa sustatzeko neurriak identifikatu dira.

g) Genero-ikuspegitik aztertu dira emakume eta gizonen kontratu motak eta lanaldiak; bai-eta beroriek ordainsari eta kontribuzioetan dituzten epe labur, ertain eta luzeko ondorioak ere.

h) Laneko eta familiako bizitza uztartzeko xedez indarrean dagoen legerian ezarritako neurriak balioetsi dira; baita emakume eta gizonek neurri horiei ematen dieten erabileraren gizarte-arrazoiak eta laneko ondorioak ere.

i) Laneko harremana aldatu, eten eta deuseztatzearen arrazoiak eta ondorioak identifikatu dira.

j) Soldata-ordainagiria aztertu da eta haren osagai nagusiak identifikatu dira.

k) Genero-ikuspegitik aztertu da emakumeen eta gizonen artean dagoen soldata-jauzia.

k) Genero-ikuspegitik aztertu da emakumeen eta gizonen artean dagoen soldata-jauzia.

l) Gatazka kolektiboaren inguruko neurriak eta gatazkak ebazteko prozedurak aztertu dira.

m) Tituluarekin zerikusia duen lanbide-sektore bati aplikatzekoa zaion hitzarmen kolektiboan adostutako lan-baldintzak zehaztu dira.

n) Lan-antolamenduaren ingurune berrien ezaugarriak identifikatu dira.

2.– Enpresa txiki edo ertain bat antolatzeko eta kudeatzeko betekizunak eta lege-baldintzak ezagutzea, ekoizpen-faktoreak ez ezik, juridikoak, merkataritzakoak eta sozio-laboralak kontuan hartuta.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Enpresa-jarduera gauzatzen jakitea, bai norbanako gisa bai sozietate baten bidez.

b) Arte-tailer eta/edo enpresa txiki edo ertain bat sortzeko eta antolatzeko plana idaztea, jarduerari ekiteko galdatutako alderdi juridikoak eta sozio-laboralak, beharrezko baliabide materialak eta giza baliabideak, produktuen marketin-, merkaturatze- eta banaketa-ekintzak eta laneko, ingurumeneko eta arriskuen prebentzioko segurtasun-mekanismoak aintzat hartuta.

c) Kontratuak zuzen gauzatzea eta ordainagiriak ematea.

3.– Enpresa txiki edo ertain bat antolatzeko eta kudeatzeko betekizunak eta lege-baldintzak ezagutzea, ekoizpen-faktoreak ez ezik, juridikoak, merkataritzakoak eta sozio-laboralak kontuan hartuta.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Herritarren bizi-kalitatea hobetzeko funtsezko oinarri gisa baloratu da Gizarte Segurantzaren eginkizuna.

b) Gizarte Segurantzaren sistemak estaltzen dituen kontingentziak zerrendatu dira.

c) Gizarte Segurantzaren sisteman dauden araubideak identifikatu dira.

d) Gizarte Segurantzako sistemaren barruan enpresaburuaren eta langilearen irudiak dituen betebeharrak identifikatu dira.

e) Langilearen kotizazio-oinarriak, eta langilearen eta enpresaburuaren irudiari dagozkion kuotak identifikatu dira.

f) Emakumeen eta gizonen arteko kotizazio desberdintasunak eta berorien ondorioak identifikatu dira.

g) Gizarte Segurantzako sistemaren prestazioak sailkatu eta betekizunak identifikatu dira.

h) Legez egon daitezkeen langabezia-egoerak zehaztu dira.

i) Oinarrizko kontribuzio mailari dagokion langabezia-prestazioaren iraupena eta zenbatekoa kalkulatu dira.

4.– Lan-merkatura eta etengabeko prestakuntzara iristeko bideak identifikatzea eta eginbide horietan diharduten organismo instituzionalak ezagutzea, bai naziokoak eta bai Europako erkidegokoak.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Etengabeko prestakuntzaren garrantzia baloratu du, enplegatze- aukerak zabaltzeko eta produkzio-prozesuaren eskakizunetara egokitzeko funtsezko faktore gisa.

b) Tituluaren lanbide-profilari lotutako prestakuntza-ibilbidea eta ibilbide profesionala identifikatu dira.

c) Ikasleek –neska eta mutil– prestakuntza- eta lanbide-erabakiak hartzean eta lanari ekitean elkarri eragiten dioten genero-baldintzatzaileak eta gizarte-itxaropenak identifikatu dira.

d) Profilari lotutako lanbide-jarduerarako eskatzen diren gaitasunak eta jarrerak zehaztu dira.

e) Tituludunarentzako lanerako eta lan-munduratzeko hobi nagusiak identifikatu ditu.

f) Tituluari dagokion lanbidearekin lotutako zenbait lan, lanpostu edo esparrutara heltzeko emakumeek eta gizonak aurki ditzaketen balizko zailtasunak, aurreiritziak eta oztopoak identifikatu dira.

g) Lana bilatzeko prozesuan erabiltzen diren teknikak zehaztu dira.

h) Enpleguaren garrantzia balioetsi da bai ikasle nesken eta bai ikasle mutilen bizimoduan, baita batzuen eta besteen erantzunkidetasunaren garrantzia ere zainketa lanei dagokienez, aipatutako jarduera profesionala baldintza berdinetan posible izan dadin.

i) Tituluari lotutako lanbide-sektoreetan auto-enplegurako hautabideak aurreikusi dira.

j) Erabakiak hartzeko nortasuna, helburuak, jarrerak eta norberaren prestakuntza baloratu dira.

5.– Laneko segurtasunari eta higieneari buruzko arauak ulertzea eta aplikatzea, eta ingurumenaren babesarekiko sentiberatasuna garatzea, bizi-kalitatearen faktore erabakigarriak direnez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Laneko arriskuen prebentzioan dauden eskubide eta betebeharrak nagusiak azaldu ditu.

b) Genero-ikuspegitik aztertu dira lantegietako sexu-jazarpenak eta jazarpen sexistak; bai-eta mota horretako jazarpenak prebenitzeko protokoloak eta halako kasuetarako jokabide-protokoloak ere.

c) Maskulinitasun eredu tradizionalari dagokion rolaren eta beharrezko prebentzio-neurriak hartu gabe laneko arriskuak bere gain hartzearen arteko erlazioa aztertu da.

d) Enpresan prebentzioa kudeatzeko moduak sailkatu dira, laneko arriskuen prebentzioari buruzko araudian ezarritako irizpideen arabera.

e) Arriskuen prebentzioari dagokionez, enpresan langileak ordezkatzeko moduak zehaztu ditu.

f) Laneko arriskuen prebentzioarekin zerikusia duten erakunde publikoak identifikatu dira.

g) Enpresan larrialdiren bat izanez gero jarraitu beharreko jarduera-sekuentzia barne hartuko duen prebentzio-plan bat izatearen garrantzia balioetsi da.

h) Tituludunaren lanbide-sektorearekin lotutako lantoki baterako prebentzio-planaren edukia zehaztu du.

i) Larrialdi- eta ebakuazio-plan bat proiektatu da.

B) Edukiak:

1.– helburuarenak.

a) Lan-zuzenbidearen iturriak aztertzea eta hierarkiaren arabera sailkatzea.

b) Lanerako eskubidearekin lotura duten Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsaleko artikuluen azterketa eta emakume eta gizonei aplikatzea.

c) Langileen Estatutuari buruzko Legearen Testu Bateginean (LELTB) arautzen diren lan-jardueren ezaugarrien analisia.

d) Otsailaren 18ko Emakumeen eta Gizonen berdintasunerako 4/2005 Legeko Lanari (IV. kapitulua) eta Uztartze erantzukideari (VI. kapitulua) buruzko artikuluen analisia.

e) EAEn indarrean dagoen Emakumeen eta Gizonen berdintasunerako Planaren analisia, bereziki, Gizarte Antolakuntza Erantzunkideari dagokionez.

f) Emakumeen eta Gizonen berdintasun Eragingarrirako martxoaren 22ko 3/2007 Legeko Berdintasun printzipioari (I. titulua) eta Lanerako eskubideari (IV. titulua) buruzko artikuluen analisia.

g) Kontratu-modalitate ohikoenak formalizatu eta alderatzea, haien ezaugarrien arabera.

h) Sexuaren arabera banandutako datuen analisia honako gai hauei buruz: enplegua eta desenplegua sektoreka, kontratu eta lanaldi motak, kotizazioak eta faktore horietatik sortutako lan-eskubideak.

i) Nomina interpretatzea.

j) Dagokion lanbide-jarduerako sektorerako hitzarmen kolektiboa aztertzea.

k) Lan-zuzenbidearen oinarritzko iturriak: Konstituzioa, Europar Batasunaren zuzentarauak, Langileen Estatutua, Hitzarmen Kolektiboa.

l) Lan-kontratua: kontratuaren elementuak, ezaugarriak eta formalizazioa, gutxieneko edukiak, enpresaburuaren betebeharrak, enpleguari buruzko neurri orokorrak.

m) Kontratu motak: mugagabeak, prestakuntzakoak, aldi baterakoak, lanaldi partzialekoak.

n) Lanaldia: iraupena, ordutegia, atsedenaldiak (laneko egutegia eta jaiegunak, oporrak, baimenak).

o) Soldata: motak, ordainketa, egitura, aparteko ordainsariak, soldataz kanpoko eskuratzeak, soldata-bermeak.

p) Langile emakumezkoen eta gizonezkoen arteko soldata-jauzia eratzen duten faktoreak eta berorien eragina batzuen eta besteen burujabetasun ekonomikoan eta pertsonalean.

q) Soldata-kenkariak: kotizazio-oinarriak eta ehunekoak, Pertsona Fisikoen Errentaren gaineko Zerga (PFEZ).

r) Kontratua aldatu, eten eta deuseztatzea.

s) Ordezkaritza sindikala: sindikatuaren kontzeptua, sindikatzeko eskubidea, enpresa-elkarteak, gatazka kolektiboak, greba, ugazaben itxiera.

t) Hitzarmen kolektiboa. Negoziazio kolektiboa.

u) Lan-antolamenduaren ingurune berriak: lana kanporatzea, telelana.

v) Lana arautzeko beharra baloratzea.

w) Bere jarduera profesionalari dagokion sektorearen lan-harremanetan aplikatzen diren arauak ikasteko interesa izatea.

x) Aurreikusitako legezko bideak laneko gatazken ebazpide gisa aintzat hartzea.

y) Langileen kontratazioan etika eskaseko eta legez kanpoko jardunak baztertzea, batez ere premia handienak dituzten kolektiboek dagokienez.

z) Sexu arrazoiengatik aplikatutako zuzeneko eta zeharkako bereizketak, langileak kontratatzerakoan eta kaleratzerakoan.

Aa) Gizartea hobetzeko agente gisa, sindikatuen eginkizuna aintzat hartu eta balioestea.

2.– helburuarenak.

a) Gizarte Segurantzako sistema orokorra unibertsala izateak duen garrantzia aztertzea.

b) Gizarte Segurantzaren prestazioei buruzko kasu praktikoak ebaztea.

c) Gizarte Segurantzako sistema: aplikazio-esparrua, egitura, araubideak, erakunde kudeatzaileak eta laguntzaileak.

d) Enpresaburuen eta langileen betebeharrak nagusiak Gizarte Segurantzaren arloan: afiliazioak, altak, bajak eta kotizazioa.

e) Babes-ekintza: osasun-asistentzia, amatasuna, aldi baterako ezintasuna eta ezintasun iraunkorra, baliaezintasun gabeko lesio iraunkorrak, erretiroa, langabezia, heriotza eta biziraupena.

f) Prestazioen motak, eskakizunak eta kopurua.

g) Langileak euren eskubideen eta betebeharren inguruan aholkatzeko sistemak.

h) Amatasun eta aitatasun eskubide eta prestazioei buruzko genero-analisia; baita beroriek langile emakumezkoen eta gizonezkoen lanbide-garapenean dituzten ondorioena ere.

i) Herritarren bizi-kalitatea hobetzeko Gizarte Segurantzaren eginkizuna aintzat hartzea.

j) Gizarte Segurantzarako kotizazioan nahiz prestazioetan iruzurrezko jokabideak gaitzestea.

3.– helburuarenak.

a) Lan-ibilbiderako interes, gaitasun eta motibazio pertsonalak aztertzea.

b) Ikasle neska eta mutilen prestakuntza- eta lanbide-hautapenei buruzko datuen analisia eta indarrean dauden genero-estereotipo eta -rolak identifikatzea; lanbidea aukeratzeko erabakian eragina duten lan-ereduak eta -erreferentziak ere kontuan hartuta.

c) Enpleguaren garrantzia gure gizartean burujabetasun ekonomikoa eta pertsonala edukitzeko eta laneko eta pertsona arteko harremanak berdintasunekoak izan daitezen.

d) Zainketaren garrantzia gure gizartean norberaren burujabetasunerako eta familia-ongizaterako eta laneko eta pertsona arteko harremanak berdintasunekoak izan daitezen.

e) Bizitza pertsonala, familiakoa eta lanekoa uztartzeko neurrien analisia emakumeek eta gizonek bizimoduko funtzio eta esparru guztietan izan beharreko erantzunkidetasunaren ikuspegitik.

f) Tituluari lotutako prestakuntza-ibilbideak identifikatzea.

g) Tituluaren lanbide-sektorea definitzea eta aztertzea.

h) Norberaren ibilbidea planifikatzea:

1) Beharrekin eta hobespenekin bateragarriak izango diren epe ertain eta luzerako lan-helburuak ezartzea.

2) Bizi-proiektu pertsonal, familiar eta sozialarekin –eta berorretatik eratortzen diren erantzukizun eta zereginekin– bateragarriak diren lan-helburuak.

3) Uneko eta gerorako pentsatutako prestakuntzarekiko helburu errealistak eta koherenteak.

i) Ibilbide-planaren, prestakuntzaren eta helburuen arteko koherentzia norberak egiaztatzeko zerrenda bat ezartzea.

j) Lan-munduratzeko beharrezko dokumentuak betetzea (aurkezpen-gutuna, curriculum vitae...), eta test psikoteknikoak eta elkarrizketa simulatuak egitea.

k) Lana bilatzeko teknikak eta tresnak.

l) Erabakiak hartzeko prozesua.

m) Sektoreko enpresa txiki, ertain eta handietan lana bilatzeko prozesua.

n) Europan ikasi eta enplegatzeko aukerak. Europass, Ploteus.

o) Tituludunaren lan- eta lanbide-ibilbiderako etengabeko prestakuntzak duen garrantzia baloratzea.

p) Norberaren ikaskuntzaz arduratzea. Eskakizunak eta aurreikusitako emaitzak ezagutzea.

q) Autoenplegua lan-mundura sartzeko hautabidetzat balioestea.

r) Lan-munduan egoki txertatzeko lan-ibilbideak baloratzea.

s) Lanarekiko konpromisoa. Lortutako trebakuntza baliaraztea.

4.– helburuarenak.

a) Planifikazio- eta sistematizazio-prozesuak bideratzea, oinarrizko prebentzio-tresna gisa.

b) Laneko Arriskuen Prebentzioari (LAP) buruzko oinarrizko araua aztertzea.

c) Laneko Arriskuen Prebentzioaren (LAP) arloko egitura instituzionala aztertzea.

d) Langileen osasunean eragina duten lan-ingurune faktore psiko-sozialen analisia, bereziki sexu-jazarpenarekin eta jazarpen sexistarekin lotura dutenena.

e) Sexuaren arabera banandutako datu estatistikoaren analisia istripuei buruz, arrisku-faktoreak eta -jokabideak eta genero-estereotipoekin eta -rolekin duten erlazioa identifikatzeko.

f) Lan-ingurunerako larrialdi-plan bat egitea.

- g) Zenbait larrialdi-plan bateratu eta aztertzea.
- h) Lanak giza osasunean eta segurtasunean dituen ondorioak.
- i) Eskubideak eta betebeharrak laneko arriskuen prebentzioaren arloan.
- j) Erantzukizunak laneko arriskuen prebentzioaren arloan. Erantzukizun mailak enpresan.
- k) Laneko Arriskuen Prebentzioan (LAP) eta osasunean esku hartzen duten agenteak, eta horien eginkizunak.
- l) Prebentzioaren kudeaketa enpresan.
- m) Langileen ordezkaritza prebentzioaren arloan (laneko arriskuen prebentzioko oinarritzko teknikaria).
- n) Laneko arriskuen prebentzioarekin zerikusia duten erakunde publikoak.
- o) Prebentzioaren plangintza enpresan.
- p) Larrialdi- eta ebakuazio-planak lan-inguruneetan.
- q) Laneko Arriskuen Prebentzioaren (LAP) garrantzia eta beharra baloratzea.
- r) Laneko arriskuen prebentzioko (LAP) eta laneko osasuneko (LO) agente gisa duen posizioa baloratzea.
- s) Erakunde publikoek eta pribatuek laneko osasunean (LO) errazago sartzeko egindako aurrerapenak baloratzea.
- t) Bere ezagutza baloratzea eta dagokion kolektiboaren larrialdi-planei zabaltzea.

Prestakuntza-modulua: Enpresa eta ekimen sortzailea.

Kurtoa: 2.

Iraupena: 50 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 3.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

1.– Ekimen sortzaileari lotutako gaitasunak aitortzea eta aintzat hartzea, eta lanpostuen eta enpresa-jardueren ondoriozko eskakizunak aztertzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) «Berrikuntzaren» kontzeptua eta gizartearen aurrerabidearekin eta pertsonen ongizatea areagotzearekin duen lotura identifikatzea.
- b) «Kultura ekintzailearen» kontzeptua eta enpleguaren eta gizarte-ongizatearen sorburu gisa duen garrantzia aztertzea.
- c) Ekintzailatza eta berrikuntza mota desberdinak identifikatzea eta berorietarako behar diren gaitasunak aztertzea.
- d) Ikasle neska eta mutilen ekintzaile-ekimena eta -gaitasuna indartzen eta moteltzen duten genero-estereotipoak eta rolak aztertzea.

e) Norberaren ekimenaren, sormenaren, prestakuntzaren eta lankidetzaren garrantzia baloratzea, jarduera ekintzailean arrakasta lortzeko ezinbesteko eskakizuntzat.

f) Sektoreko enpresa txiki eta ertain bateko enpleguaren lanerako ekimena aztertzea.

g) Sektorean hasten den enpresaburu baten jarduera ekintzailea nola garatzen den aztertzea.

h) «Arriskuaren» kontzeptua jarduera ekintzaile ororen elementu saihestezintzat aztertzea.

i) «Enpresaburuaren» kontzeptua eta enpresa-jarduera garatzeko beharrezko eskakizunak eta jarrerak aztertzea.

j) Ekintzaile eta enpresaburu eredugarriak identifikatzea, ikasleentzat erreferentzia gisa balio dezaten beren lanbide-eremuko hainbat alderditan.

2.– Enpresa txiki bat sortzeko aukera zehaztea, enpresa-idea hautatzea eta haren bideragarritasuna sostengatzen duen merkatu-azterketa bat egitea, jardun-ingurunearen gaineko eragina baloratuta eta balio etikoak gaineratuta.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Negozio-ideiak sortzeko prozesu bat garatzea.

b) Tituluarekin lotutako negozio baten esparruan ideia jakin bat hautatzeko prozedura sortzea.

c) Hautatutako negozio-ideiari buruzko merkatu-azterketa bat egitea bai emakumezkoen eta bai gizonezkoen egoerak, premiak, hobespenak eta abar kontuan hartuta.

d) Merkatu-azterketatik ondorioak ateratzea eta garatu beharreko negozio-eredua ezartzea.

e) Negozio-proposamenaren balio berritzaileak zehaztea, emakume eta gizonen berdintasuna eta talentu-ekarpena bermatzeko beharrezkoak diren neurriak barne direla.

f) Enpresen gizarte-erantzukizunaren fenomenoak eta enpresa-estrategiaren elementu gisa duen garrantzia aztertzea.

g) Emakumeen eta gizonen arteko berdintasunerako enpresako estrategiak eta neurriak balioestea, enpresen gizarte-erantzukizun korporatiboaren funtsezko parteak eta gizarte-iraunkortasunerako faktore erabakigarria denez.

h) Tituluarekin zerikusia duen enpresa baten balantze soziala egitea eta sorrarazten dituen kostu eta mozkin sozial nagusiak deskribatzea.

i) Sektoreko enpresetan, balio etikoak eta sozialak gaineratzen dituzten ohiturak identifikatzea.

j) Sektoreko enpresei Emakundek (Emakumearen Euskal Erakundea) emakumeen eta gizonen aukera berdintasunerako Erakunde Laguntzailearen Eusko Jaurlaritzaren Aitortza ematea edo emakume eta gizonen berdintasun arloan jardunbide egokiak dituzten enpresak identifikatzea.

k) Tituluarekin zerikusia duen enpresa txiki eta ertain baten bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioari buruzko azterketa egitea.

l) Enpresa-estrategia deskribatzea eta enpresaren helburuekin lotzea.

3.– Enpresa-plan bat egiteko eta, ondoren, hura abiarazi eta eratzeko jarduerak egitea. Dagokion forma juridikoa hautatzea eta, horren arabera, legezko betebeharrak identifikatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Enpresa baten oinarritzko eginkizunak deskribatzea eta enpresari aplikatutako «sistema» kontzeptua aztertzea.
- b) Enpresaren ingurune orokorraren osagai nagusiak identifikatzea; batik bat, ingurune ekonomikoa, soziala, demografikoa eta kulturala.
- c) Berariazko ingurunearen osagai nagusi diren heinean, bezeroekiko, hornitzaileekiko eta lehiakideekiko harremanek enpresa-jardueran duten eragina aztertzea.
- d) Sektoreko ETE baten ingurunearen elementuak identifikatzea.
- e) Enpresa-kulturaren eta irudi korporatiboaren kontzeptuak eta horiek enpresa-helburuekin duten lotura aztertzea.
- f) Enpresaren forma juridikoak aztertzea.
- g) Hautatutako forma juridikoaren arabera, enpresaren jabeek legez duten erantzukizun-maila zehaztea.
- h) Enpresen forma juridikoetarako ezarritako tratamendu fiskala bereiztea.
- i) Indarrean dagoen legeriak ETE bat eratzeko eskatzen dituen izapideak aztertzea.
- j) Erreferentziatzko herrian sektoreko enpresak sortzeko dauden laguntza guztiak bilatzea.
- k) Ekintzailertzan eta enpresen sorkuntzan dagoen genero-jauzia murrizteko dauden laguntzak identifikatzea eta aztertzea.
- l) Enpresa-planean, forma juridikoa aukeratzearekin, bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioarekin, administrazio-izapideekin, diru-laguntzekin eta bestelako laguntzekin zerikusia duen guztia barne hartzea.
- m) Enpresen barruan berdintasun-neurriak, -diagnostikoak eta -planak garatzeko dauden laguntzak aztertzea.
- n) ETE bat abian jartzeko dauden kanpoko aholkularitza eta administrazio-kudeaketako bideak identifikatzea.

4.– ETE baten oinarritzko kudeaketa administratibo eta finantzarioko jarduerak egitea: kontabilitate- eta zerga-betebehar nagusiak identifikatzea, eta dokumentazioa betetzea.

Ebaluazio-irizpideak:

- a) Kontabilitatearen oinarritzko kontzeptuak eta kontabilitate-informazioa erregistratzeko teknikak aztertzea.
- b) Kontabilitate-informazioa aztertzeko oinarritzko teknikak deskribatzea, batez ere, enpresaren kaudimenari, likideziari eta errentagarritasunari dagokienez.
- c) Tituluarekin zerikusia duen enpresa baten zerga-betebeharrak azaltzea.
- d) Zerga-egutegian zerga motak bereiztea.

e) Sektoreko enpresa txiki eta ertain batentzako merkataritza eta kontabilitateko oinarritzko dokumentazioa betetzea (fakturak, albaranak, eskabide-orriak, kanbio-letrak, txekeak eta bestelakoak), eta dokumentazio horrek enpresan egiten duen bidea deskribatzea.

f) Banku-finantzaketako tresna nagusiak identifikatzea.

g) Aurreko dokumentazioa enpresa-planean barne hartzea.

B) Edukiak:

1.– Ekimen sortzailea.

a) Tituluari lotutako sektorearen jardueran berrikuntzak dituen ezaugarri nagusiak aztertzea (materialak, teknologia, prozesuaren antolamendua, etab.).

b) Sexuaren arabera banandutako datuen analisia, emakumeen eta gizonen ekintzailtzari buruz: ekintzailtza motak, zer jardueratan hasten diren, enpresaren tamaina eta ekimenaren iraupen-denbora, eta abar.

c) Ekintzaileen faktore garrantzitsuenak aztertzea: ekimena, sormena, lidergoa, komunikazioa, erabakiak hartzeko ahalmena, plangintza eta prestakuntza.

d) Mota batzuetako eta besteetako ekintzailtzak garatzeko beharrezkoak diren ezaugarrien eta genero-estereotipo eta -rolen arteko erlazioa.

e) Jarduera ekintzailean arriskua ebaluatzea.

f) Genero-baldintzatzaileen analisia edozein motatako jarduera ekintzailek dakarren arrisku profesional, ekonomiko eta finantzarioa kontuan hartuta.

g) Sektoreko berrikuntza eta garapen ekonomikoa.

h) Kultura ekintzailea gizarte-behar gisa.

i) Enpresaburu kontzeptua.

j) Ekintzaileen jarduna sektoreko enpresa bateko enplegatutako gisa.

k) Ekintzaileen jarduna enpresaburu gisa.

l) Ekintzaileen arteko lankidetzak.

m) Ekintzailtza, oro har, eta emakumeena, zehazki, sostengatzeko programak, elkarteak eta laguntza-sareak.

n) Enpresa-jardueran aritzeko eskakizunak.

o) Negozio-ideia lanbide-arloaren esparruan.

p) Kultura ekintzaileari lotutako jardunbide egokiak tituluari dagokion jarduera ekonomikoan eta toki-esparruan.

q) Izaera ekintzailea eta ekintzailtzaren etika baloratzea.

r) Ekimena, sormena eta erantzukizuna balioestea ekintzailtzaren bultzatzaile gisa.

2.– Enpresa-ideiak, ingurunea eta haien garapena.

- a) Enpresa-ideiak zehazteko tresnak aplikatzea.
- b) Internet bidez, sektoreko enpresei buruzko datuak bilatzea.
- c) Garatu beharreko enpresaren ingurune orokorra aztertzea.
- d) Lanbide-arloko ereduzko enpresa bat aztertzea.
- e) Ahuleziak, mehatxuak, indarrak eta aukerak identifikatzea.
- f) Emakumeen eta gizonen berdintasuna eta desberdintasuna enpresaren iraunkortasunaren giltzarri gisa, hala barruan (prestakuntza eta pertsonen talentua) nola kanpoan (bezeroetara egokitzeko ahalmena).
- g) Merkatu-azterketaren ondorioetatik abiatuta, negozio-eredua ezartzea.
- h) Erabakitako ideiaaren gainean berrikuntza-ariketak egitea.
- i) Enpresaren betebeharrak bere inguru propioarekiko eta sozietate osoarekiko (garapen jasangarria).
- j) Lan-bizitza eta familia-bizitza bateragarri egitea.
- k) Sektoreko enpresen erantzukizun soziala eta etikoa.
- l) Emakumeen eta gizonen berdintasuna gizarte-erantzukizun korporatiboaren funtsezko oinarri gisa.
- m) Jardunbide egokiak emakumeen eta gizonen berdintasun arloan: berdintasun-diagnostikoak eta -planak, uztartze-neurriak, sexu jazarpenaren eta jazarpen sexisten aurkako protokoloak.
- n) Merkatu-azterketa: ingurunea, bezeroak, lehiakideak eta hornitzaileak.
- o) Enpresaren balantze soziala aintzat hartu eta balioestea.
- p) Genero-berdintasuna errespetatzea.
- q) Enpresa-etika baloratzea.

3.– Enpresa baten bideragarritasuna eta abiaraztea.

- a) Marketin-plana ezartzea: komunikazio-politika, prezioen politika eta banaketaren logistika.
- b) Produkzio-plana prestatzea.
- c) Sektoreko enpresa baten bideragarritasun teknikoa, ekonomikoa eta finantzarioa aztertzea.
- d) Enpresaren finantzaketa-iturriak aztertzea eta haren aurrekontua egitea.
- e) Forma juridikoa hautatzea. Tamaina eta bazkide kopurua.
- f) Enpresaren kontzeptua. Enpresa motak.
- g) Enpresa baten funtsezko elementuak eta arloak.

h) Zerga arloa enpresetan.

i) Enpresa bat eratzeako administrazio-izapideak (ogasuna eta gizarte-segurantza, besteak beste).

j) Enpresetan eta lan-merkatuan emakumeen eta gizonen arteko berdintasunerako neurriak garatzeko diru-laguntzak eta zerga-pizgarriak.

k) Berdintasun arloko bereizgarriak eta aitortzak lehiakortasunerako faktore giltzarri gisa. Eusko Jaurlaritzaren Erakunde Laguntzailearen Aitortza, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeak ematen duena.

l) Enpresaren jabeek duten erantzukizuna.

m) Proiektuaren bideragarritasun teknikoa eta ekonomikoa zorroztasunez ebaluatzea.

n) Administrazioko eta legezko izapideak betetzea.

4.– Administrazio funtzioa.

a) Kontabilitate-informazioa aztertzea: diruzaintza, emaitzen kontua eta balantzea.

b) Dokumentu fiskalak eta lanekoak betetzea.

c) Merkataritza-dokumentuak betetzea: fakturak, txekueak, letrak, eta abar.

d) Kontabilitatearen kontzeptua eta oinarrizko ideiak.

e) Kontabilitatea, egoera ekonomikoaren irudi zehatz gisa.

f) Enpresen legezko betebeharrak (fiskalak, lanekoak eta merkataritzakoak).

g) Dokumentu ofizialak aurkezteko eskakizunak eta epeak.

h) Sortutako administrazio-dokumentuei dagokienez, antolamendua eta ordena baloratzea.

i) Administrazioko eta legezko izapideak betetzea.

II. ERANSKINA

BIGARREN PARAGRAFOA.– PRESTAKUNTZA PRAKTIKOAREN FASEA ENPRESA, ESTUDIO EDO TAILERRETAN: HELBURUAK, EBALUAZIO IRIZPIDEAK.

Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren fasea.

Kurtsoa: 2.

Iraupena: 200 ordu.

Baliokidetasuna kredituetan: 8.

A) Helburuak eta ebaluazio-irizpideak.

Enpresa, estudio edo tailerretako prestakuntza praktikoaren faseak honako helburu hauek ditu:

1.– Ikasleen heziketa akademikoa osatzea enpresa, agentzia, argitaletxe edo ilustrazio-estudio baten eguneroko lan eta zereginetan integratzearen eta beren heziketa-mailari dagokion lanbide-funtzioak betetzearen bitartez.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proposatutako proiektu grafikoa dokumentatu da eta proiektuaren ezaugarri teknikoak eta beharrianak zehaztu dira.

b) Diseinu fasearen plangintza egin da eta proiektu grafikoaren ekoizpenerako fitxa tekniko bat landu da.

c) Diseinuko zirriborro digitalak egin dira, proiektuaren espezifikazioak eta planteamendu estetiko-formalak zein teknikoak kontuan harturik.

d) Proiektu grafikoaren maketak eta azken arte digitalak egin dira, ezaugarri teknikoak eta kalitate-parametroak aplikatuta.

e) Diseinu grafikoa garatu da, bere sorkuntza, ekoizpena eta aurrekontu ekonomikoa aintzat harturik.

2.– Ikasleei lanaren munduarekin harremanetan jartzea erraztea eta enpresako lan-, teknika- eta gizarte-harremanetako sistemara gehitzen laguntzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Enpresaren antolamendu-egitura eta arlo bakoitzaren eginkizunak identifikatu ditu.

b) Enpresaren egitura eta sektorean dauden ereduazko enpresa-antolamenduak alderatu ditu.

c) Enpresaren sare logistikoa osatzen duten elementuak identifikatu dira: hornitzaileak, bezeroak, produkzio-sistemak eta biltegiatzea, besteak beste.

d) Zerbitzugintza garatzeko lan-prozedurak identifikatu ditu.

e) Jarduera behar bezala garatzeko giza baliabideen beharrezko konpetentziak baloratu ditu.

f) Jarduera honetan ohikoenak diren hedabideen egokitasuna identifikatu du.

3.– Ikastegian eskuratutako ezagutzak, prestakuntza eta gaikuntza komunikazio grafiko publizitarioaren sektoreko enpresa- eta lan-errealitatearekin kontrastatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Aurreinprimaketa-prozesuko faseak, ekipo informatikoak, makineria eta ekoizpen-materialak identifikatu dira eta abian eta erabiltzeko prest daudela egiaztatu da.

b) Ibilbide-orria prestatu da eta sekuentzialki planifikatu dira aurreinprimaketa-prozesuaren fase guztiak.

c) Irudien tratamendua gainbegiratu da eta probak, jatorrizkoak, jasotako jarraibideak eta kalitate-parametroak aztertu dira.

d) Testu-tratamendua gainbegiratu da eta orrialdekatzea, ibilbide-orria, konposizio-arauak eta kalitate-parametroak ebaluatu dira.

e) Inprimatze-formaren inposizio eta lorpen digitalerako prozesuak gainbegiratu dira eta inprimatze-forma, bere kalitatea eta ezaugarri teknikoak egiaztatu dira.

f) Laneko arriskuen prebentziorako eta ingurumen-babeserako prozedurak aplikatu dira eta arrisku-egoerak eta lanbide-jarduera ebaluatu dira.

4.– Ikasleei bide emango die, enpresarekiko kontaktuaren bitartez, lanbideari ekiteko beharrezkoak diren honako ezagutza hauek beren prestakuntzara gehitzea: ikasten ari diren espezialitatearen inguruko ezagutzak, merkatuaren egoera eta harremanak, joera artistikoak eta kulturalak, lanaren antolamendua eta koordinazioa, enpresaren kudeaketa, enpresako harreman sozio-laboralak, eta abar.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Aintzat hartu eta justifikatu dira:

- Lanpostuan beharrezkoa den pertsonal- eta denbora-eskuragarritasuna.
- Lanposturako beharrezkoak diren jarrera pertsonalak (besteak beste, puntualtasuna eta enpatia) eta profesionalak (besteak beste, ordena, garbitasuna eta erantzukizuna).
- Jarrerazko eskakizunak lanbide-jarduerak dituen arriskuen prebentzioaren aurrean.
- Lanbide-jardueraren kalitatearekin zerikusia duten jarrerazko eskakizunak.
- Lan-talde barruko eta enpresan ezarritako hierarkiekiko harreman-jarrerak.
- Lanaren esparruan egiten diren jardueren dokumentazioarekin zerikusia duten jarrerak.
- Profesionalaren jardun egokiarekin lotuta, esparru zientifikoan eta teknikoan lan-munduan txertatzeko eta berriro laneratzeko prestakuntza-beharak.

b) Lanbide-jardueran aplikatzekoak diren laneko arriskuen prebentzioari buruzko arauak eta Laneko Arriskuen Prebentzioari buruzko Legearen oinarrizko alderdiak identifikatu ditu.

c) Lanbide-jarduerak dituen arriskuen arabera eta enpresaren arauen arabera jarri du abian norbera babesteko ekipamendua.

d) Garatu dituen jardueretan ingurumena errespetatzeko jarrera izan du.

e) Antolatuta, garbi eta oztoporik gabe mantendu du lanpostua edo jarduera garatzeko eremua.

f) Zuzendu zaion lanaz arduratu da, jasotako argibideak interpretatuz eta betez.

g) Egoera bakoitzean ardura duen pertsonarekin eta taldeko kideekin komunikazio eraginkorra ezarri du.

h) Taldearen gainerakoekin koordinatu da eta sortzen diren gertakaririk adierazgarrienak komunikatu ditu.

i) Bere jardueraren garrantzia eta zereginen aldaketetara egokitzeko beharra baloratu ditu.

j) Lana garatzean arauak eta prozedurak aplikatzeaz arduratu da.

5.– Beren espezializazioagatik, kostuagatik edo berritasunagatik ikastegiaren eskumenean ez dauden tresna, erreminta, material eta makineriari buruzko ezagutza teknikoak berenganatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

A) Produktu grafiko bat prestatzeko beharrezkoak diren denbora-garapena eta material teknologikoa planifikatu dira eta prozesuaren informazio teknikoa dokumentatu da.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu grafikoaren elaborazio-prozesua baldintzatzen duten ezaugarriak ebaluatu dira eta esandako prozesuaren denbora-garapena ezarri da.

b) Produktu grafikoaren datuak, euskarriaren hautaketa, tintak eta akaberak aztertu dira.

c) Produktu grafikoa egiteko behar den materiala zehaztu da.

d) Material grafikoaren kontrolari dagokionez, enpresak ezarritako kalitate-prozedurak aztertu dira.

B) Ekoizpena kudeatu da industria grafikoren barruan, faseak planifikatu dira eta prozesuaren kalitatea ziurtatu da.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Proiektu grafikoa elaboratzeko eta erreproduzitzeko behar diren datuak eta baliabideak identifikatu dira eta fitxa teknikoan erregistratu dira.

b) Ibilbide-orrian zehaztu dira lan-korrontea eta ekoizpen-etapak, ekoizpena kudeatzeko aplikazio informatikoen bitartez.

c) Beren berezitasuna edo bolumena dela medio, produktu grafikoa ekoiztu ahal izateko azpikontratatu beharko diren prozesu grafikoak identifikatu dira.

d) Zuzenean edo zeharka, produktu grafikoaren kostuan eragina duten kontzeptu guztiak identifikatu dira.

e) Aurrekontua egin da eta onartze-baldintzak ezarri dira berariazko aplikazio informatikoen bitartez.

f) Produktua inprimatzeko sistema onena hautatzeko behar diren parametroak ezarri dira.

g) Diseinuan ezarritako hasierako jarraibideei leial izanik egin dira azken arteak.

h) Produktu grafikoa elaboratzeko informatika-aplikazioak zuzen erabili dira.

i) Kalitate-adierazleak aztertu eta berrikusi dira, lortutako datuak eta aurreikusitakoak alderatuta.

6.– Ikus-entzunezkoaren ekoizpen- eta edizio-prozesuaren faseetan aktiboki parte hartzea dagokion tutorearen edo koordinatzailearen orientabideei kasu eginik.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Produktu grafiko baten elaborazio-prozesuko fase guztiak identifikatu dira, haien posibilitate, makineria eta ekoizpen-material guztietan.

b) Ibilbide-orria prestatu da eta sekuentzialki planifikatu dira produktu grafikoaren elaborazio-prozesuaren fase guztiak.

c) Produktu grafikoaren erregistroa eta intonazioa gainbegiratu dira eta jasotako jarraibideak eta kalitate-parametroak aztertu dira.

d) Ekoizpenean zehar, esku hartze teknikoak egin dira gorabeheren zuzenketan.

e) Produktu adostuen eta ez adostuen fitxak egin eta kudeatu dira.

f) Kalitate-planean ezarritako kontrolen emaitzak aztertu dira.

g) Tresneria eta makinerien mantentze- eta garbitasun-plana ebaluatu da eta egin beharreko eragiketen eta berrikuspen teknikoen aldizkakotasuna planifikatu da.

h) Laneko arriskuen prebentziorako eta ingurumen-babeserako prozedurak aplikatu dira eta arrisku-egoerak eta lanbide-jarduera ebaluatu dira.

7.– Ikastegian emandako prestakuntza teorikoan eta praktikoan zehar berenganatutako ezagutzak, abileziak eta trebetasunak aplikatzea.

Ebaluazio-irizpideak:

a) Ezaugarriak eta digitalizatzeko modua kontuan hartuta, jatorrizkoak identifikatu ditu.

b) Zehaztapen teknikoak kontuan hartuta, jatorrizko artxiboak digitalizatu dira.

c) Jatorrizko digitalen ezaugarri teknikoak zehaztu dira.

d) Kolorearen zuzenketa egin da inprimatuko den euskarriaren arabera.

e) Irudi digitaletatik nahi ez diren elementuak ezabatu dira, baita tamaina eta modua eraldatu ere.

f) Irudi digitalen fotomuntaketak egin ditu fusioak antzeman gabe.

g) Irudi edo ilustrazio bektorialak egin dira, marrazketako teknikak aplikatuz.

h) Irudi digitalari kolore-profilak eta ezaugarri teknikoak aplikatu zaizkio arteara kontuan hartuta.

i) Testuak, irudiak eta ilustrazioak orrialdekatu dira, eta orrialde orekatua eta irakurgarritasun onekoa lortu da.

j) Orrialdea maketatu da konposizio-arauak aplikatuta eta behar teknikoak eta hauen helburua kontuan hartuta.

k) Probak lortu dira eta beharrezko zuzenketak egin dira.

l) Amaierako fitxategiari etorkizunean lantzeko formatu egokia edo irteerako gailuak aplikatu zaizkio.

- m) Kalitate-arauak aplikatu dira eta materialak zuzen birziklatu dira.
- n) Ergonomia errespetatuz eta pantailentzako segurtasun-arauak jarraituz lan egin da.

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN III. ERANSKINA

IRAKASLEAK

Irakasleen espezialitateak eta irakasteko eskumena Komunikazio Grafiko Publizitarioko Arte Plastikoetako eta Diseinuko goi-mailako teknikariaren heziketa-zikloko prestakuntza-moduluetan.

Arte Plastikoetako eta Diseinuko Irakasleen Kidegoa.

Prestakuntza-modulua	Irakasleen espezialitatea
Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak	Marrazketa artistikoa eta kolorea
Irudiaren teoria Publizitatearen teoria eta marketina Proiektu grafiko publizitarioak Proiektu integratua Tipografia Diseinu grafikoaren oinarriak	Diseinu grafikoa
Irudi publizitarioaren historia	Artearen Historia
Argazkigintza Irudiaren teoria	Argazkigintza
Ikus-entzunezko hizkuntza eta teknologia	Ikus-entzunezkoak
Bitarteko informatikoak	Bitarteko informatikoak
Laneko prestakuntza eta orientabidea	Industria-antolakuntza eta -legeria
Enpresa eta ekimen sortzailea	Industria-antolakuntza eta -legeria

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN IV. ERANSKINA

KOMUNIKAZIO GRAFIKOAREN ETA IKUS ENTZUNEZKOAREN LANBIDE ARLOKO GOI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOETAKO MODULUEN ETA URRIAREN 11KO 1431/2012 ERREGE DEKRETUAK ARAUTUTAKO KOMUNIKAZIO GRAFIKO PUBLIZITARIOKO GOI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOKO MODULUEN ARTEKO BALIOKIDETZEAK

Goi-mailako heziketa-zikloetan gaitututako moduluak	Baliokidetzen diren moduluak
Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak	Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak
Irudiaren teoria	Irudiaren teoria
Bitarteko informatikoak	Bitarteko informatikoak
Argazkigintza	Argazkigintza
Diseinu grafikoaren oinarriak (Zikloa: komunikazio grafiko inprimatua)	Diseinu grafikoaren oinarriak
Tipografia (Zikloa: komunikazio grafiko inprimatua)	Tipografia

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN V. ERANSKINA

IRAILAREN 1EKO 1456/1995 ERREGE DEKRETUAK ARAUTUTAKO DISEINU GRAFIKOAREN LANBIDE ARLOKO GOI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOETAKO MODULUEN ETA URRIAREN 11KO 1431/2012 ERREGE DEKRETUAK ARAUTUTAKO KOMUNIKAZIO GRAFIKO PUBLIZITARIOKO GOI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOKO MODULUEN ARTEKO BALIOKIDETZEA

Goi-mailako heziketa-zikloetan gainditutako moduluak (1456/1995 Errege Dekretua, irailaren 1ekoa)	Baliokidetzen diren moduluak
Marrazketa artistikoa (Zikloa: Ilustrazioa)	Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak
Adierazpen plastikoa: Argazkigintza (Zikloa: Argazkigintza artistikoa)	Ikusizko irudikapenaren eta adierazpenaren funtsak
Ordenagailuz lagundutako diseinu grafikoa (Zikloa: Ilustrazioa)	Bitarteko informatikoak
Argazkigintza (Zikloa: Ilustrazioa)	Argazkigintza
Argazkigintza teknika (Zikloa: Argazkigintza artistikoa)	Argazkigintza
Argazkigintza artistikoa (Zikloa: Argazkigintza artistikoa)	Argazkigintza

APIRILAREN 29KOA 70/2014 DEKRETUAREN VI. ERANSKINA

IRAILAREN 1EKO 1456/1995 ERREGE DEKRETUAK ARAUTUTAKO ILUSTRAZIOKO GOI-MAILAKO HEZIKETA-ZIKLOKO GUTXIENEN IRAKASKUNTZEKIN BAT DATOZEN MODULUEN ZERRENTA, BALIOZKOTZAT JOTZEN BAITIRA MODULU HORIEK IKASLEAK URRIAREN 11KO 1431/2012 ERREGE DEKRETUAK ARAUTUTAKO KOMUNIKAZIO GRAFIKO PUBLIZITARIOKO GOI-MAILAKO HEZIKETA-ZIKLORA SAR DAITEZEN

Komunikazio grafiko publizitarioko goi-mailako heziketa-zikloan gainditutako prestakuntza-moduluak (1456/1995 Errege Dekretua, irailaren 1ekoa)	Baliozkotzat jotzen diren prestakuntza-moduluak
Irudi publizitarioaren teoria	Irudiaren teoria
Bitarteko informatikoak	Bitarteko informatikoak
Argazkigintza	Argazkigintza