Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

11 2008

STATISTIQUE · ESTADISTICA ESTATISTIKA

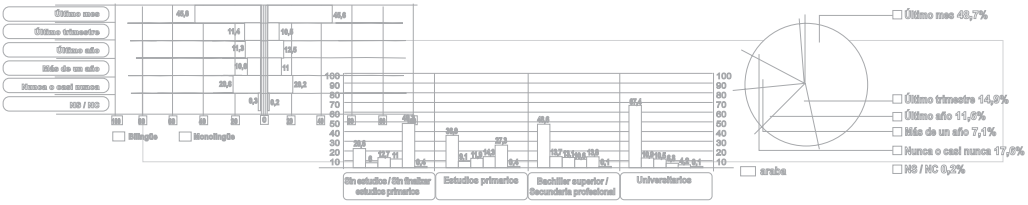
Kultura Ohiturak Praktikak eta Kontsumoa

Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Habitudes, Pratiques et Consommation culturelle

Euskal Herria

2007 · 2008



EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
KULTURA SAILA DEPARTAMENTO DE CULTURA

Euskal Herria
Kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari estatistika | Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura | Statistiques d'habitudes, pratiques et consommation culturelle
2008 11

ISBN **978-84-457-2834-5**

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Precio: 12€

Euskal Herriko kultura-**ohiturei**, **-praktikei** eta **-kontsumoari** buruzko estatistika 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA

KULTURAREN EUSKAL BEHATOKIA
OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

kulturaren euskal kontseilua
consejo vasco de cultura

ASMOZ TA JAKITEZ
EUSKO IKASKUNTZA
90
1918-2008

EUSKAL KULTUR ERAKUNDEA
INSTITUT CULTUREL BASQUE

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Vitoria - Gasteiz, 2008

Kultura**-ohiturei, -praktikei** eta **-kontsumoari** buruzko estatistika

Lan honen bibliografia-erregistroa **Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren** katalogoan aurki daiteke:
<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteka>.

euskera

español

français

Argitalraldia:	1.a 2008ko azaroa
Ale-kopura:	1.500
©	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Kultura Saila
Internet:	www.euskadi.net
Argitaratzailea:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Diseinua eta maketazioa:	AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com
Inprimatzea:	Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 20 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa
ISBN:	978-84-457-2846-8
Lege-gordailua:	SS-1741-2008

Aurkibidea

Aurkezpena 5

Hitzaurrea 9

Irudien Aurkibidea 13

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK 18
2. EUSKAL HERRIKO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK. EMAITZA NAGUSIAK 24
3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK 42
4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK 58
5. MUSIKA 66
6. IKUS-ENTZUNEZKOAK 84
7. ZINEMA 94
8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA 102
9. METODOLOGIA 112

Aurkezpena

Miren Azkarate
Eusko Jaurlaritzako Kultura Sailburua

Xabier Retegi
Eusko Ikaskuntzako lehendakaria

Pantxoa Etchegoin
Euskal Kultur Erakundeko Zuzendaria

Aspaldidanik zegoen kultura-estatistika propioa izateko premia larria, Euskal Herriko kultura-espazioaren eremu soziopolitiko bakoitzeko zein Euskal Herri osoko kultura-eskaintzaren eta eskaeraren jarraipena egiten lagunduko lukeena.

Hori dela eta, Kulturaren Euskal Behatokia martxan jarri ondoren, hasierako lanetako bat gure Esparru Estatistikoa diseinatzea izan zen. Eremu horretan lan egiten duten nazioarteko zein estatu mailako erakundeak erabiltzen ari diren sailkapenak eta aldagaiak berriz interpretatu, eta gure inguruko berezitasunetara egokitu behar ziren. Esparru horrek lagunduko du kultura-jardueren (eskaintza), jarrera sozialen (eskaera, zentzu zabalean) eta zeharkako elementuen zein elementu partikularren aldagai orokorren eta sektorialen jarraipena egiten, horiek guztiek eratzen baitute eremu soziokultural baten kultura.

Hain zuzen ere, Kulturaren Euskal Planak kultura-praktiken eta kontsumo-ohituren ikerketari ekiteko beharra nabarmendu zuen. Lehen ikerketa hori egina dago jada. Lan handi eta sakona egin ondoren, Behatokiak lehen 2007-2008 Kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoari buruzko inkesta-ren emaitzak aurkeztu ditu. Inkesta hori egiteko, lehen aldiz zehaztu dituzte kontzeptu-esparrua, inkesta-sistema —ondoren garatu eta ustiatzeko aukerarekin— zein emaitza esanguratsuen hautaketa.

Inkesta horrek Euskal Herri osoko kultura-ohituren, -praktiken, -kontsumoen eta itxaropenen irudi zehaztua eskaintzen die, lehen

aldiz, kulturari lotutako erakunde eta entitate guztiei, zein jendeari orokorrean. Euskal Autonomia Erkidegoaren kasuan, eta Eusko Jaurlaritzaren eskumeneko eremuetan, kultura-eskaintzari buruz -ondarea, arteak, bertoko ekoizpena, jaialdi edo ekitaldiak eta kultura eratzen duten zeharkako esparruak- egin diren jarraipen eta azterketen ondorio zuzena izan da. Lehenengo aurrerapena Kultura 07 urtekarian aurkeztu zen, eta Kultura 08 eta beste hainbat argitalpenetan izango du jarraipena; esaterako, argitalpen bizkorreko ekitaldien sei hileko edo urteko eskaintzan, edo Estatistiken eta Kultura ikerketen Bildumaren hurrengo zenbakietan.

Euskal Herriko kultura eskaeraren azterketa, bereziki bertoko kulturara eta euskarazko kontsumora lotutako alderdiena, Euskal Autonomia Erkidegoko lur-eremua baino harago doa. Ikerketa hau lau liburukitan jaso da, eta laguntzaile izan dira Kulturaren Euskal Behatokia -Euskal Autonomia Erkidegoko Kultura Sailaren menpekoa-, Euskal Kultur Erakundea -EKE- eta Eusko Ikaskuntza. Azken erakunde bi horiek Ipar Euskal Herriko eta Nafarroako ikerketak sustatu dituzte, hurrenez hurren. Lankidetza horregatik izan ez balitz, ez litzateke lortu ahal izango aurkeztu den bezalako sakontasuneko panoramika. Horrela, lurralde guztietan zenbait item berdinak izanik, elementu homogeneoak gehitu eta barne alderaketak egin ahal izan dira.

Aldez aurreko ikerketa zabal eta dibertsifikatuari, ikertutako hiru lurralde-eremuetatik bakoitzeko argazki partzialei eta kultura-erabilpenen adierazle garrantzitsuenen hautaketa zorrotzari esker

lortu da Euskal Herriko eskaeraren ikuspegi kuantitatiboa izatea. Oinarri sendo horrek beste balorazio kualitatibo batzuk behar ditu, Euskal Autonomia Erkidegoan, Ipar Euskal Herrian eta Nafarroan zein Euskal Herriko kultura-espazio osoan eraiki ahal izateko sektore bereko beste sinergia batzuk, politika osagarriak edo partekatuak, lankidetza puntualak edo sistematikoak eta garapen erabilgarriak.

Miren Azkarate
Eusko Jaurlaritzako Kultura Sailburua

Xabier Retegi
Eusko Ikaskuntzako lehendakaria

Pantxoa Etchegoin
Euskal Kultur Erakundeko Zuzendaria

Hitzaurrea



2008an ekin zion Kulturaren Euskal Behatokiak Kulturari buruzko estatistikak eta azterketak bildumari, kulturaren sektorearen gaineko ikerketa eta azterketa propioek (kualitatiboak zein kuantitatiboak) sortzen dituzten analisi eta emaitzak hedatzeko asmoz betiere.

Bildumako lehen argitalpenean *Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari buruzko inkesta, 2007-2008* lanaren emaitzak ageri. Herritarren ohitura kulturalak ezagutzea du xede inkestak, euskal kulturaren kontsumoari dagozkionak batik bat. Lau liburuki ditu: Euskal Autonomia Erkidegoari, Nafarroako Foru Erkidegoari, Ipar Euskal Herriari eta Euskal Herri osoari dagozkionak.

Jarduera estatistiko ofizial bihurtzea du xede azterketak, eta bost urtean behin egingo da, herritarren ohitura kulturalen bilakaera ikusteko. Eurostat-ek partaidetza kulturalaz finkatutako irizpideen arabera egiten da ikerketa; hartara, lehendik egindako antzeko beste batzuekin aldera daiteke.

Oinarrizko bi kontzeptu sakonago jorratzeko balio izan digu arketa estatistiko honek: batetik, ohitura kulturalak, hots, herritarren portaera produktu eta zerbitzu kultural batzuekiko; bestetik, jarduera kulturalak, hau da, denbora-epe jakin bateko kultura-kontsumoaren maiztasuna eta intentsitatea. Horrekin batera, jarduera edo zerbitzu kultural jakin batzuek zenbateko arreta edo gogobetetze-maila eragiten duten ere aztertu du ikerketak.

Euskal Herriko hamabost urtetik gorako 6.785 laguni egin zaie inkesta. Sexua, adina, hizkuntza-gaitasuna eta bizilekua hartu dira irizpidetzat populazio-multzoak kultura-ondasun eta -zerbitzuen

kontsumoaren arabera bereizteko. Inkestak jaso duen datu-multzo handia eta haien interpretazio-aukera guztiak ikusirik, azterketa osagarriak egitekoak gara, talde, sektore edo lurraldeka.

Bederatzi kapitulutan dago banatuta azterketako informazio aipagarriena. Lehenbizikoak, Euskal Herriko biztanleria-egitura, biztanleen hizkuntza-gaitasuna eta etxeetako kultura-ekipamendua hartzen ditu testuingurutzat.

Bigarren atalean, inkestako emaitza nagusiak jorratu ditugu: jarduera kulturalekiko interesa, biztanleen kultura-ohiturak eta kontsumoa, euskal produktuen kontsumoa, Interneten erabilera kulturari dagokionez, eta herritarren jarduera amateurrak. Bestalde, Euskal Herriko eta Europako Batasuneko emaitzen arteko oinarrizko konparaketa bat ere badu.

Hurrengo ataletan, berriz, sektorekako azterketa espezifikoak daude, gai hauei buruzkoak: irakurketa eta liburutegiak, museoak eta arte-zentroak, musika, ikus-entzunezkoak, zinema eta, azkenik, arte eszenikoak eta bertsolaritza. Amaieran, aipamen metodologiko bat du argitalpenak, lanaren fitxa teknikoarekin.

Laburpen honen osagarri diren inkestaren emaitza xehatuak, ondoko helbideetan eskura daitezke:
www.euskadi.net/kulturabehatokia
www.eusko-ikaskuntza.org
www.eke.org

Irudien Aurkibidea

1.

1. irudia.	Euskal Herriko biztanleen piramidea, sexuaren eta adinaren arabera (%)	18
2. irudia.	Euskal Herriko biztanleak, lurraldearen arabera (%)	19
3. irudia.	Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren arabera 2006 (%)	19
4. irudia.	Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren eta hinkuntza-eremuaren arabera 2006 (%)	19
5. irudia.	Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren arabera (%)	20
6. irudia.	Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%)	20
7. irudia.	Pertsonak, etxeko IKT-ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%)	21
8. irudia.	Pertsonak, sare-konexio motaren arabera (%)	21
9. irudia.	Liburuak eta CDak etxeetan (%)	21
10. irudia.	Pertsonak, etxeko liburu- eta CD-kopuruaren arabera (%)	21

2.

11. irudia.	Kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)	24
12. irudia.	EAEko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)	25
13. irudia.	Nafarroako kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)	25
14. irudia.	Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)	25
15. irudia.	Pertsonak, Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)	26
16. irudia.	Pertsonak, EAN azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)	27
17. irudia.	Pertsonak, Nafarroan azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)	27
18. irudia.	Pertsonak, Ipar Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)	27
19. irudia.	Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)	28
20. irudia.	Zinemara gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)	28
21. irudia.	Antzerkia ikustera gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)	29
22. irudia.	Azken hilabetean liburutegira joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera	29
23. irudia.	Azken hilabetean irakurritako liburuen batezbestekoa, lurraldearen arabera	29
24. irudia.	Astean telebista ikusten eta irratia entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera	30
25. irudia.	Astean musika entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera	30
26. irudia.	Azken hiruhilekoan zinemara joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera	30
27. irudia.	Azken hiruhilekoan antzerkia ikustera joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera	31
28. irudia.	Azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruen batezbestekoa, lurraldearen arabera	31
29. irudia.	Azken hiruhilekoan liburuak irakurri eta erosi dituzten pertsonak, lurraldearen arabera (%)	31
30. irudia.	Azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak, lurraldearen arabera (%)	31
31. irudia.	Pertsona elebidunak, azken hiruhilekoko euskal musikaren kontsumoaren eta lurraldearen arabera (%)	32
32. irudia.	Pertsona elebidunak, euskarazko kultura-jardueren eta lurraldearen arabera (%)	32
33. irudia.	Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%)	33
34. irudia.	Pertsona elebidunak, Interneteko euskarazko edukietara sartzearen eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)	34
35. irudia.	Pertsonak, kultura-kontsumorako Internetera sartzearen eta lurraldearen arabera (%)	35
36. irudia.	Kultura-kontsumorako Internet erabiltzen duten pertsonak, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)	35
37. irudia.	Pertsonak, Interneteko kultura-edukietara sartzearen arabera (%)	36
38. irudia.	Pertsonak, azken urtebetean beste kultura-jarduera batean izandako parte-hartzearen eta lurraldearen arabera (%)	36
39. irudia.	Azken urtebeteko Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)	37
40. irudia.	Azken urtebeteko EAEko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)	37
41. irudia.	Azken urtebeteko Nafarroako kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)	37
42. irudia.	Azken urtebeteko Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)	37
43. irudia.	Azken urtebetean beste kultura-jarduera batean parte hartu duten pertsonak, adin-taldearen arabera (%)	38
44. irudia.	Pertsonak, azken urtebetean parte hartu duten kultura-jardueren eta adin-taldearen arabera (%)	38
45. irudia.	Euskal Herriko eta Europako kultura-adierazleen alderaketa (%)	39

3.

46. irudia. Pertsonak, irakurketarako interes-mailaren arabera (%) 46
47. irudia. Irakurketarako interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 46
48. irudia. Irakurketarako interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 46
49. irudia. Irakurketarako interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 46
50. irudia. Irakurketarako interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 47
51. irudia. Pertsonak, liburuak irakurtzeko ohituraren arabera (%) 47
52. irudia. Aisialdiko liburuak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 47
53. irudia. Irakurtzeko ohitura duten pertsonak, hilabetean irakurtzen duten liburu-kopuruaren arabera (%) 48
54. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta lurraldearen arabera (%) 48
55. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta sexuaren arabera (%) 48
56. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta adin-taldearen arabera (%) 48
57. irudia. Pertsonak, azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruaren arabera (%) 49
58. irudia. Pertsonak, liburuak erosteko lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 49
59. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko ohituraren arabera (%) 49
60. irudia. Egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 50
61. irudia. Aldizkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 50
62. irudia. Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, interes gehien eragiten dieten berrien arabera (erantzun ugari) (%) 51
63. irudia. Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%) 51
64. irudia. Pertsona elebidunak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko nahiago duten hizkuntzaren arabera (%) 51
65. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak eskuratzeko moduaren arabera (erantzun ugari) (%) 51
66. irudia. Pertsonak, liburutegiek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%) 52
67. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 52
68. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 52
69. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 52
70. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 52
71. irudia. Pertsona, liburutegietara/mediateketara joateko ohituraren arabera (%) 53
72. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 53
73. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%) 53
74. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%) 54
75. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 54
76. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko hobetu behar direla uste duten lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 55
77. irudia. Pertsonak, liburutegiekin/mediatekekin duten gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%) 55

4.

78. irudia. Pertsonak, museoek eta arte-zentroek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%) 60
79. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 60
80. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 60
81. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 60
82. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 61
83. irudia. Pertsonak, museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohituraren arabera (%) 61
84. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 61
85. irudia. Arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 62
86. irudia. Museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%) 62
87. irudia. Museoetara egindako bisitak, lekuaren eta lurraldearen arabera (%) 63
88. irudia. Museoetara egindako bisitak, tipologiaren eta lurraldearen arabera (%) 63
89. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%) 63

5.

90. irudia. Pertsonak, musikak sortzen dien interes-mailaren arabera (%) 70
91. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 70
92. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 70
93. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 71
94. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 71
95. irudia. Pertsonak, musika entzuteko ohituraren arabera (%) 71
96. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 72
97. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta lurraldearen arabera (%) 72
98. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%) 72
99. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen arabera (erantzun ugari) (%) 73
100. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 73
101. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren arabera (erantzun ugari) (%) 73
102. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 73
103. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%) 74
104. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 74
105. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta lurraldearen arabera (%) 75
106. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta sexuaren arabera (%) 75
107. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta adin-taldearen arabera (%) 75
108. irudia. Pertsonak, musika erosteko ohituren arabera (%) 76
109. irudia. Musika erosteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 76
110. irudia. Pertsonak, erosten duten musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%) 77
111. irudia. Pertsonak, erosten duten musika-motaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 77
112. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 78
113. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 78
114. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta lurraldearen arabera (%) 78
115. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta sexuaren arabera (%) 78
116. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta adin-taldearen arabera (%) 79
117. irudia. Pertsonak, musika-kontzertuetara joateko ohituren arabera (%) 79
118. irudia. Musika-kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 79
119. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, azken hiruhilekoko kontzertu-kopuruaren arabera (%) 79
120. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%) 80
121. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 80
122. irudia. Pertsonak, kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 81
123. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, lurraldearen arabera (%) 81
124. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, sexuaren arabera (%) 82
125. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, adin-taldearen arabera (%) 82

6.

126. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua (%) 86
127. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 86
128. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa) 86
129. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 87
130. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa) 87
131. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%) 87
132. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 88
133. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua (%) 89
134. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 89
135. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa) 89
136. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 90

137. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa) 90
138. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%) 90
139. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 91
140. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko telebistak ikusten ematen duten denbora (%) 92
141. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko irratiak entzuten ematen duten denbora (%) 92

7.

142. irudia. Pertsonak, zinemak sortzen dien interes-mailaren arabera (%) 96
143. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 96
144. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 96
145. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 96
146. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 96
147. irudia. Pertsonak, zinemara joateko ohituraren arabera (%) 97
148. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 97
149. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, joandako emanaldien arabera (%) 97
150. irudia. Pertsonak, zinemara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 98
151. irudia. Pertsonak, zinema beste formatu batzuetan kontsumitzeko ohituren arabera (%) 98
152. irudia. Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 99
153. irudia. Pertsonak, bideoak eskuratzeko moduaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%) 99

8.

154. irudia. Pertsonak, arte eszenikoek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%) 105
155. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa) 105
156. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa) 105
157. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa) 105
158. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa) 106
159. irudia. Pertsonak, antzerkia ikustera joateko ohituraren arabera (%) 106
160. irudia. Pertsonak, lirikara joateko ohituraren arabera (%) 106
161. irudia. Pertsonak, dantza-ikuskizunetara joateko ohituraren arabera (%) 106
162. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%) 106
163. irudia. Antzerkia ikustera joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 107
164. irudia. Lirikara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 107
165. irudia. Dantza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 108
166. irudia. Bertsolaritza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%) 108
167. irudia. Ikuskizun eszenikoetara joateko ohitura duten pertsonak, emanaldi-kopuruaren arabera (%) 109
168. irudia. Pertsonak, ikuskizun eszenikoetara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%) 109
169. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta lurraldearen arabera (%) 110
170. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta sexuaren arabera (%) 110
171. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta adin-taldearen arabera (%) 110

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK



1.1. Euskal Herriko biztanleria

1.2. Biztanleria, hizkuntza-gaitasunaren arabera

1.3. Etxeetako kultura-ekipamendua

1. TESTUINGURUA: OINARRIZKO ADIERAZLEAK

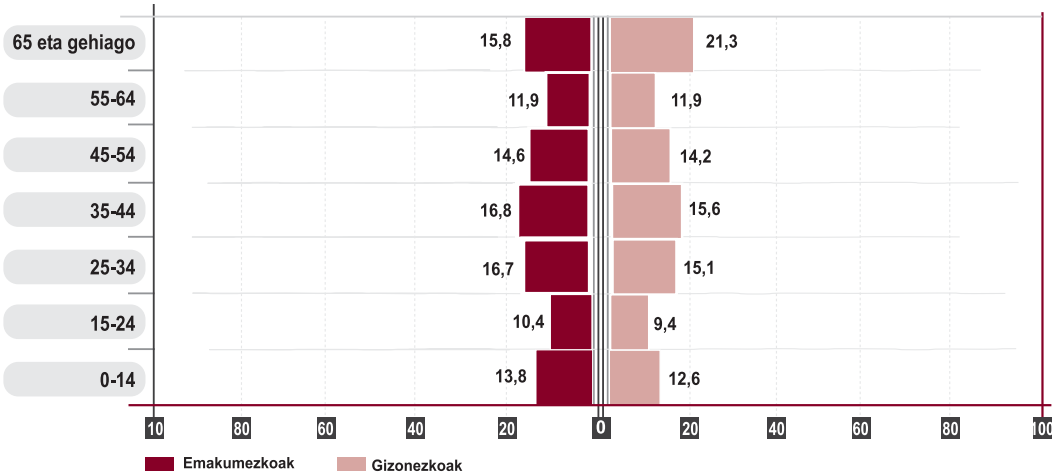
Kapitulu honetan, Euskal Herriko ohitura, jarduera eta kontsumo kulturalak dagokien testuinguruan jartzeko eta aztertzeko oinarrizko informazioa ematen da, labur-labur. Hautatutako adierazleak biztanleei, haien hizkuntza-gaitasunari, eta, azkenik, etxeetako kultura-ekipamenduari buruzkoak dira.

1.1. EUSKAL HERRIKO BIZTANLERIA

Euskal Herriko biztanleriaren analisia bi informazio-iturritan oinarrituz egiten da: Euskal Autonomia Erkidegoaren (aurrerantzean EAE) eta Nafarroako Foru Erkidegoaren (aurrerantzean Nafarroa) kasuan, Estatistika Institutu Nazionaleko (INE) 2007ko Udal Errolda erabili da; Ipar Euskal Herriari buruzko datuak, aldiz, orain arte Estatistikako eta Ekonomi Azterlanetako Estatuko Erakundeak (INSEE) egin duen azken erroldatik hartu dira (1999. urtekoa).

Hori guztia kontuan hartuta, esan daiteke Euskal Herriak 3.010.677 biztanle dituela, eta gehixeago direla emakumeak gizonezkoak baino (%51,0). Adin-taldeak kontuan hartuta, adineko pertsonen talde handia erakusten du biztanleriaren piramideak (%30 inguru dira 55 urtetik gorakoak). Gazteen taldea, berriz, txikiagoa da (%25,7k 15 eta 34 urte arteko adina du).

1. irudia. Euskal Herriko biztanleen piramidea, sexuaren eta adinaren arabera (%)



Oinarria: *Udal-errolda.* INE, 2007 *eta Estatistikako eta Ekonomi Azterlanetako Estatuko Erakundeak (INSEE), www.datutalaia.net orrialdetik lortuak (1999)*

Eragiketa estatistiko honetan, 15 urteko edo gehiagoko biztanleria aztertzen da. Talde horren barruan, 2.613.744 biztanle daude Euskal Herrian. EAEn biltzen da biztanleriaren zati handiena (%71,1), eta hurrena, oso urruti, Nafarroan (%19,8). Ipar Euskal Herriak biztanleria-indize txikiena du, %8,5.

2. irudia. Euskal Herriko biztanleak, lurraldearen arabera (%)

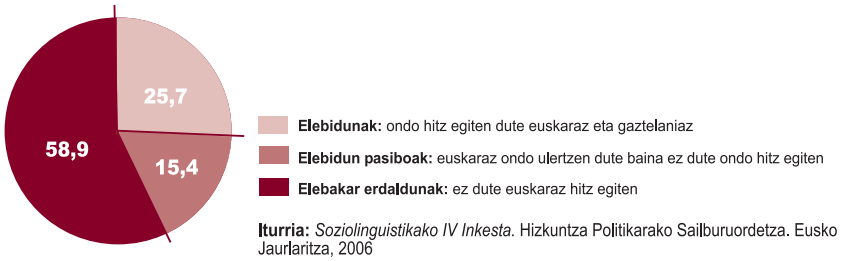


Oinarria: *Udal-errolda.* INE, 2007 *eta Estatistikako eta Ekonomi Azterlanetako Estatuko Erakundeak (INSEE), www.datutalaia.net orrialdetik lortuak (1999)*

1.2. BIZTANLERIA, HIZKUNTZA-GAITASUNAREN ARABERA

Euskal Herriko biztanleriaren laurden bat elebiduna da, hain zuzen ere, %25,7. Biztanleriaren %15,4k elebidun pasibotzat du bere burua, eta %58,9 erdaldun elebakarra da.

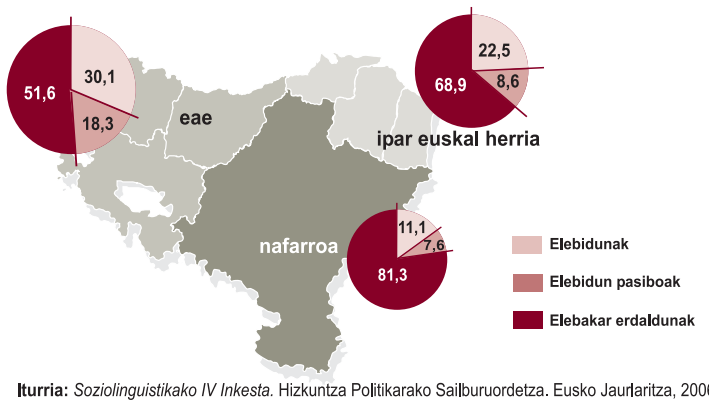
3. irudia. 2006ko Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren arabera (%)



Iturria: *Soziolinguistikako IV Inkesta.* Hizkuntza Politikarako Sailburuordetza. Eusko Jaurlaritza, 2006

Euskal Herrian, EAEn dago elebidun-proportzio handiena (%30,1) eta elebidun pasiboen proportzio handiena (%18,3). Ondorioz, lurralde honetako biztanleriaren ia erdiak euskara ondo hitz egiten eta ulertzen du. Ipar Euskal Herrian biztanle elebidunak gutxiago dira (%22,5) bai eta beren burua elebidun pasibotzat dutenak ere (%8,6). Nafarroaren kasuan, hizkuntza-gaitasunari erreparatuta, erdaldun elebakarrak dira nagusi da argi eta garbi (%81,13), eta, ondorioz, euskararen ezagutza ez dago hain zabaldua (%11,1 elebidunak dira eta %7,6 elebidun pasiboak).

4. irudia. 2006ko Euskal Herriko biztanleak, hizkuntza-gaitasunaren eta lurraldearen arabera 2006 (%)

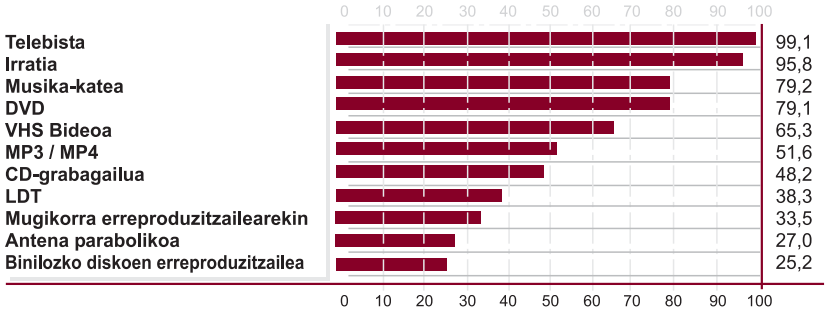


Iturria: *Soziolinguistikako IV Inkesta.* Hizkuntza Politikarako Sailburuordetza. Eusko Jaurlaritza, 2006

1.3. ETXEETAKO KULTURA-EKIPAMENDUA

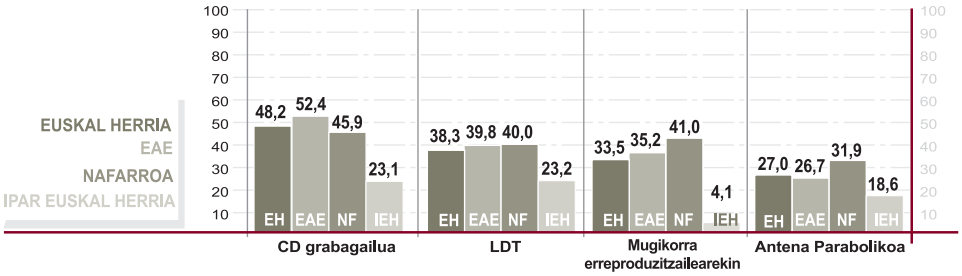
LDT sistema indarra hartzen ari da Euskal Herriko etxeetan. Era berean, ikus-entzunezko tresnen presentzia arrunt bilakatu da, zehazki, telebista (%99,1), DVDa (%79) eta bideoa (%65,3).

5. irudia. Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren arabera (%)



MP3/MP4 irakurgailuak etxeen erdietan baino gehiagotan daude. Musika-erreprodukzio sistema tradizionalak asko dira oraindik ere (irratia %95,6, eta musika-ekipoa %79,2) eta sistema digitalei loturiko sistema berriagoekin batera bizi dira, hala nola MP3/MP4ak (%51,6) edo CD grabagailuak (%48,2). Azken horiek Euskal Herriko etxeen erdietan baino gehiagotan daude. Azpimarratzekoa da Ipar Euskal Herrian teknologia berriei loturiko sistemek hedapen txikiagoa dutela.

6. irudia. Pertsonak, etxeko ikus-entzunezko ekipamenduaren eta soinu-ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%)

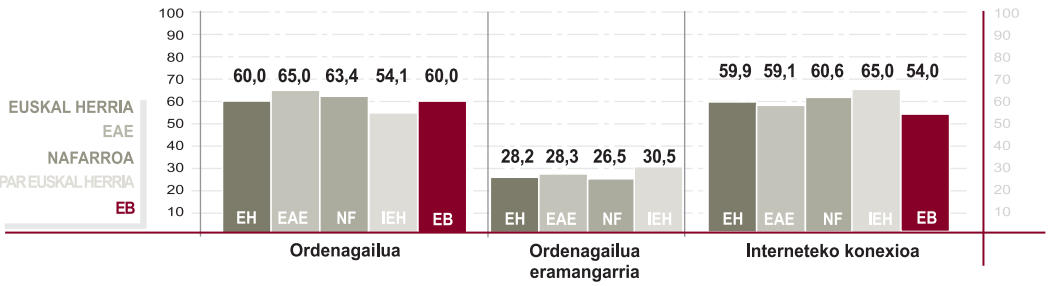


Euskal Herria ordenagailua duten etxeen Europako batezbestekoaren parean dago; antzeko portzentajea dute biek (%60)[1]. Lurraldeka aztertuz gero, EAEko emaitzak (etxeen %65ek ordenagailua dute) Nafarroakoak baino zertxobait altuagoak dira (%63,4) eta Ipar Euskal Herrikoak baino dezente altuagoak (%54,1).

Interneteko konexioa duten etxeen Europako batezbestekoaren gainetik dago Euskal Herrikoa. Europako Batasuneko etxeen batezbestekoa %54[1] da; Euskal Herriko datuak aldiz, %60ra iristen dira sareko konexioari dagokionez.

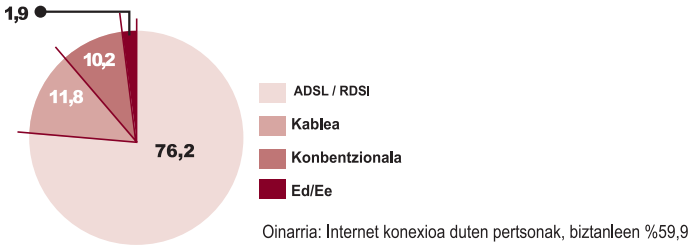
[1] *Eurobarometroa 67.1*, Eurostat, 2007.

7. irudia. Pertsonak, etxeko IKT-ekipamenduaren eta lurraldearen arabera (%)



Interneteko konexioa duten Euskal Herriko biztanleen %88k banda zabala erabiltzen du. Gehienetan (%76,2) konexioa ADSL/ISDN bidez egiten da, eta kasu gutxi batzuetan (%11,8), kable bidez edo telefono bidezko konexioaren bidez (%10,2).

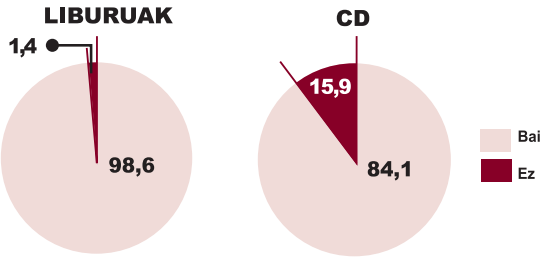
8. irudia. Pertsonak, sare-konexio motaren arabera (%)



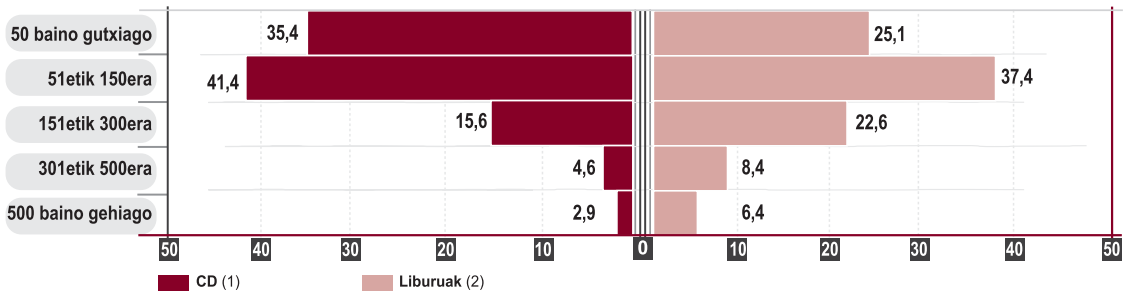
Oinarria: Internet konexioa duten pertsonak, biztanleen %59,9

Biztanleen hiru laurdenak 50 liburu baino gehiago ditu etxean, eta bi herenak 50 CD baino gehiago. Etxeetako liburu-kopuru ohikoena 51 eta 150 liburu artean dago (biztanleen %37,4k), eta CD-kopurua ere tarte horretan dago (etxeen %41,1ean 51 eta 150 disko artean daude).

9. irudia. Liburuak eta CDak etxeetan (%)



10. irudia. Pertsonak, etxeko liburu- eta CD-kopuruaren arabera (%)



(1) Oinarria: CD dituzten pertsonak, biztanleen %84,1
(2) Oinarria: Liburuak dituzten pertsonak, biztanleen %98,6

2. EUSKAL HERRIKO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK: EMAITZA NAGUSIAK



2.1. Kultura-jardueretarako interesa

2.2. Biztanleen ohitura kulturalak

2.3. Jarduera eta kontsumo kulturalen ezaugarriak

2.4. Euskarazko jarduerak eta euskal produktuen kontsumoa

2.5. Internet erabilera kulturarekiko

2.6. Beste jarduera kultural amateur batzuk egiteko ohitura

2.7. Alderaketa Europarekin



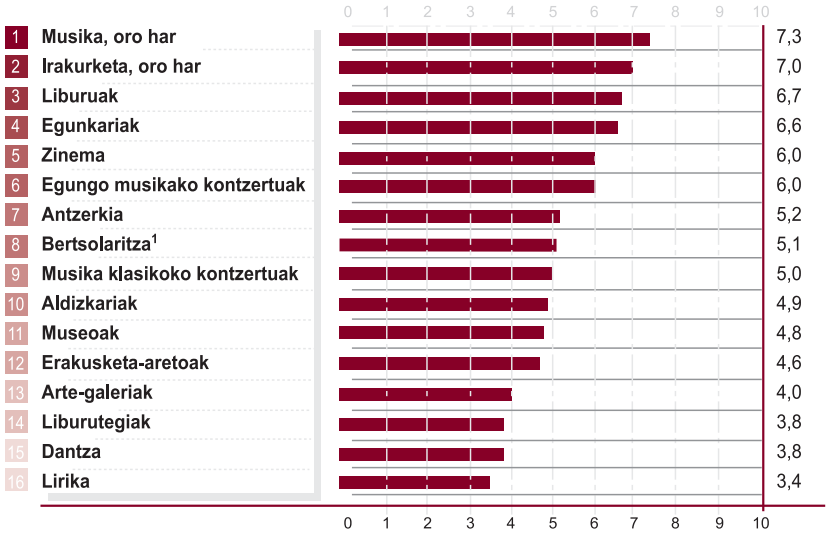
2. EUSKAL HERRIKO OHITURA, JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALAK: EMAITZA NAGUSIAK

Kapitulu honetan Euskal Herri osoko emaitza nagusien laburpena aurkezten da. Besteak beste, arlo hauek aztertu dira: jarduera kulturalekiko interesa, biztanleriaren ohiturak, ohiko kontsumitzaileen ezaugarriak, Interneten erabilera kulturaren arloan, biztanleria elebidunaren praktikak eta kontsumoa, eta amateurren jarduera kulturalak. Europako Batasuneko beste informazio-iturri batzuetatik eskuratutako emaitzekin ere alderatzen da. Datuak *Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta -kontsumoari buruzko inkesta, 2007-2008koak* dira, beste iturri batzuk aipatzen ez badira, behintzat.

2.1 KULTURA-JARDUERETAKO INTERESA

Musika eta irakurketa dira Euskal Herriko biztanleei gehien interesatzen zaizkien jarduera kulturalak. Bi kasuetan, biztanleek jarduera hauekiko interesa azpimarratu dute beste praktika kultural batzuen gainetik, hala nola zinemaren, arte eszenikoen, museoen edo erakusketen gainetik. Dena dela, interes gutxien pizten duten jarduerak hiru dira: liburutegietara joatea, dantza eta lirika.

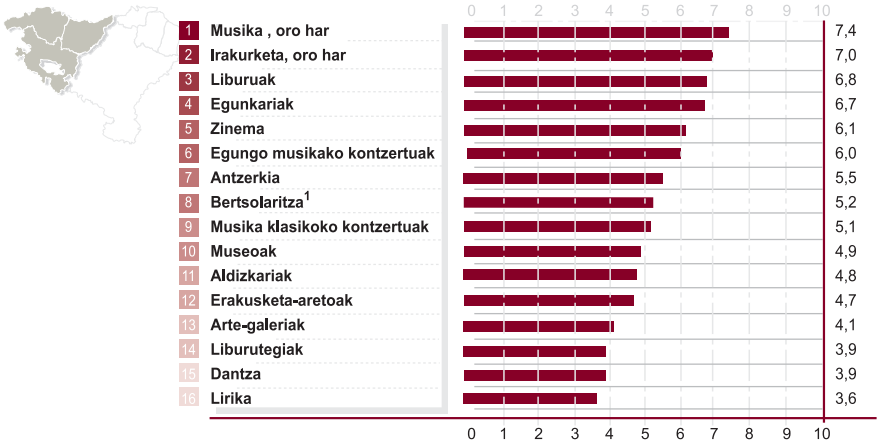
11. irudia. Kultura-jardueretako interesaren rankinga (batezbestekoa)



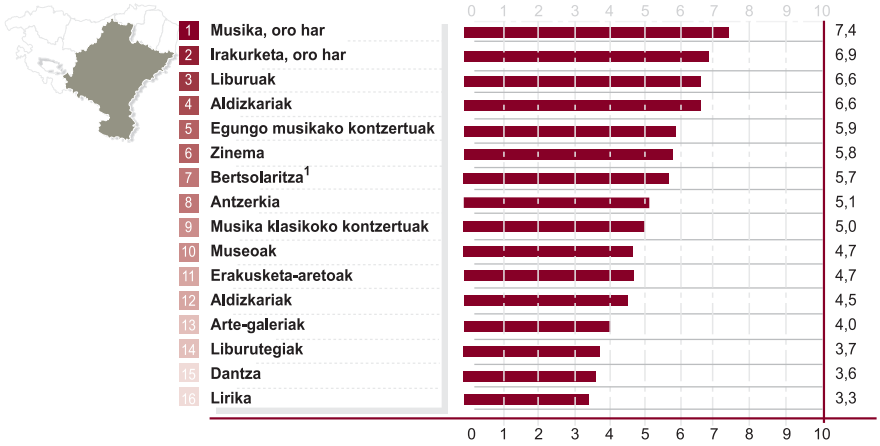
Euskal Herriko biztanleen interes-mailari buruz eginiko analisi baten arabera, EAEn jarduera kulturalekiko joera handiagoa dago. Sailkapen honen buruan daude musika EAEn eta Nafarroan eta irakurketa Ipar Euskal Herrian.

[1] Interesari buruzko balorazioa biztanleria elebidunak soilik egindakoa.

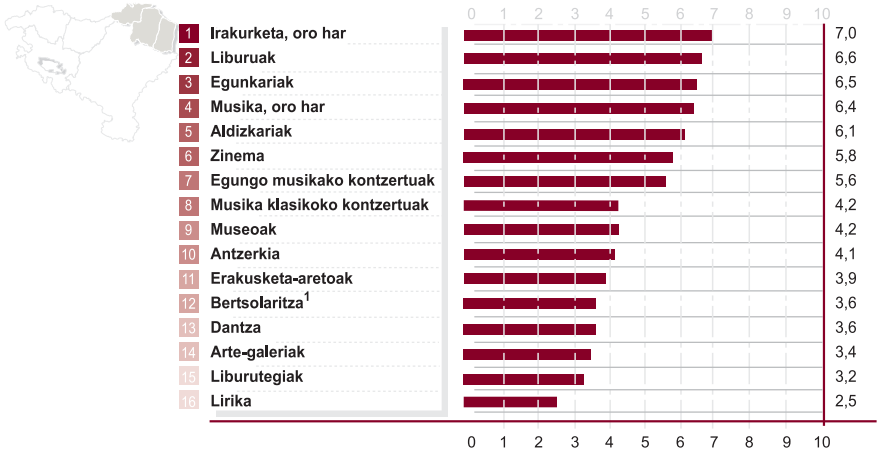
12. irudia. EAEko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



13. irudia. Nafarroako kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



14. irudia. Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretarako interesaren rankinga (batezbestekoa)



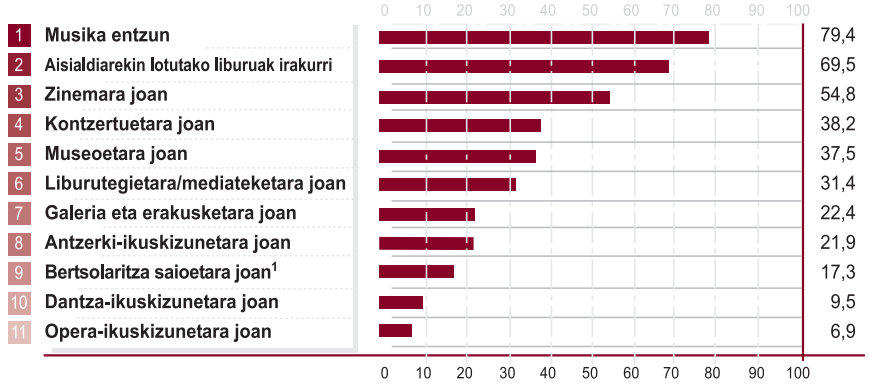
[1] Interesari buruzko balorazioa biztanleria elebidunak soilik egindakoa.

2.2. BIZTANLEEN OHITURA KULTURALAK

Euskal Herriko biztanleek maizen egiten duten jarduera kulturala musika entzutea da. Zehazki, galdetutako hamar pertsonatik zortzik entzun du musika azken urtean. Bigarrenik, aisiarekin loturiko irakurketa dago (hamar pertsonatik zazpik egin dute azken urtean) eta, azkenik zinemako pelikulak.

Zuzeneko ekitaldien artean azpimarratu behar dira kontzertuak (biztanleen %38,2 kontzerturen batera joan da) **eta antzerki-lanak** (%21,9). Gutxien egiten diren jarduerak, dudarik gabe, hauek dira: opera (azken urtean biztanleen %6,9 joan da operara) eta dantza-ikuskizunak (%9,5).

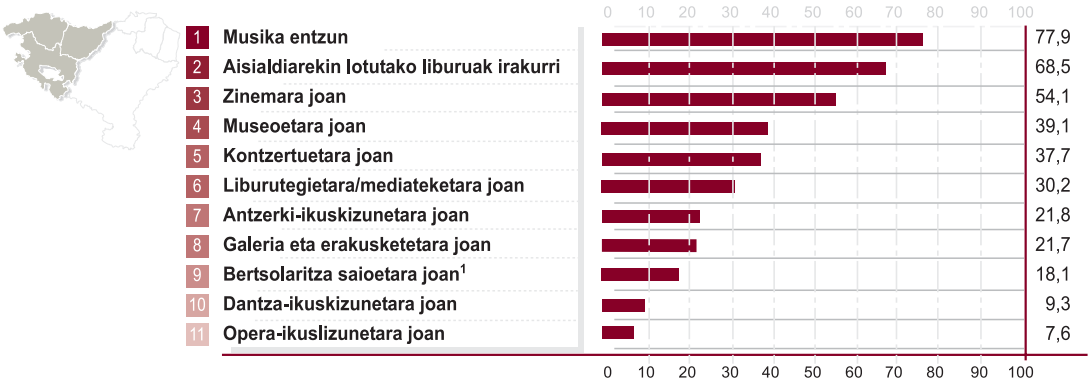
15. irudia. Pertsonak, Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



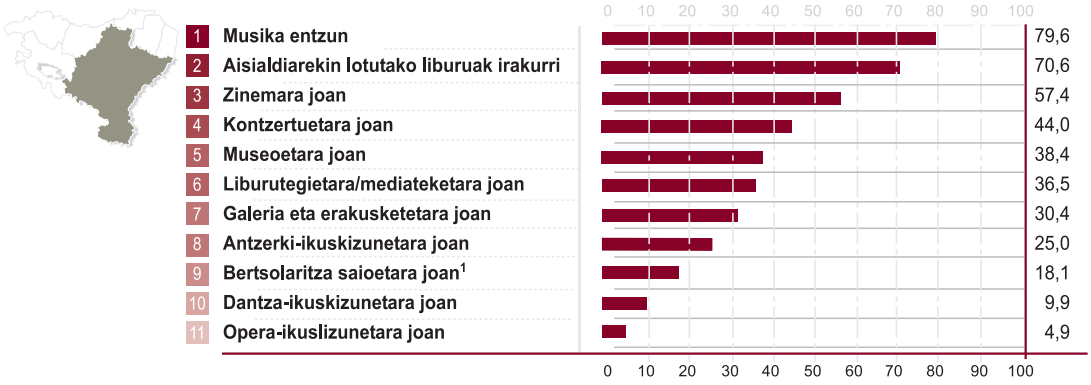
Biztanleen ohitura kulturalak desberdinak dira lurraldeen arabera. Ipar Euskal Herriko biztanleek ohitura handiagoa dute inora joaterik eskatzen ez duten jarduerak egiteko (irakurri edo musika entzun), norabait joatea eskatzen dutenekin alderatuta (esaterako, museoetara, erakusketetara edo antzerkira joatea). Bestalde, Nafarroako eta EAEko biztanleen ohiturak oso antzekoak izan ohi dira, eta irakurketa eta musika gailentzen dira haien artean ere. Hala ere, norabait joatea eskatzen duten eta ez duten jardueren arteko desberdintasuna ez da hain esanguratsua.

[1] Biztanle elebidunei bakarrik egin zaie ohitura honi buruzko galdera.

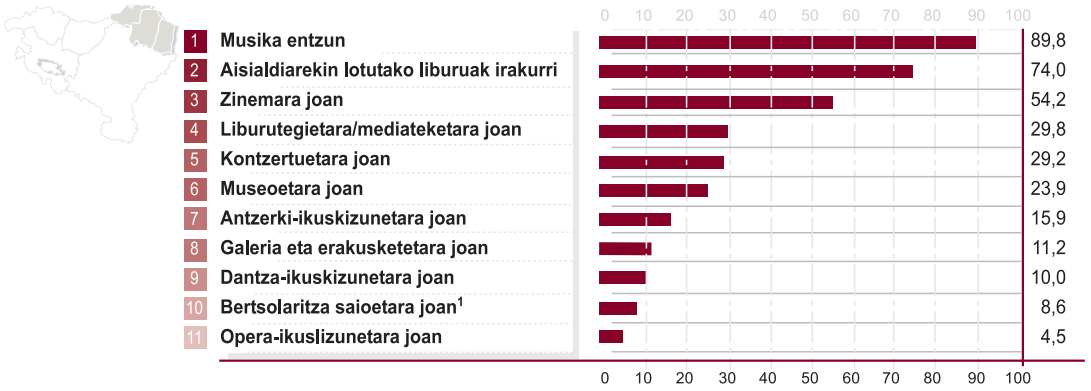
16. irudia. Pertsonak, EAEn azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



17. irudia. Pertsonak, Nafarroan azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



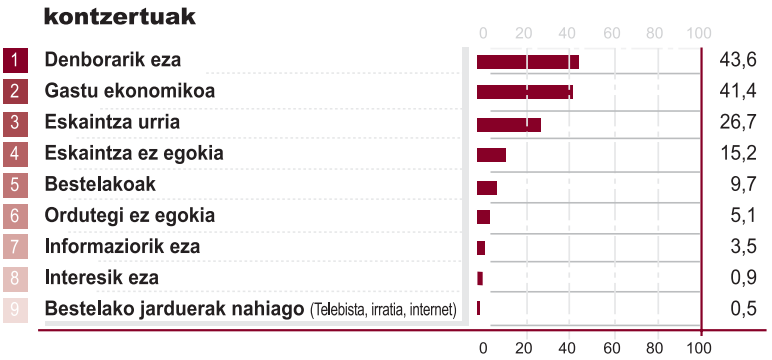
18. irudia. Pertsonak, Ipar Euskal Herrian azken urtebetean izan den kultura-jarduerak egiteko ohituraren arabera (%)



[1] Biztanle elebidunei bakarrik egin zaie ohitura honi buruzko galdera.

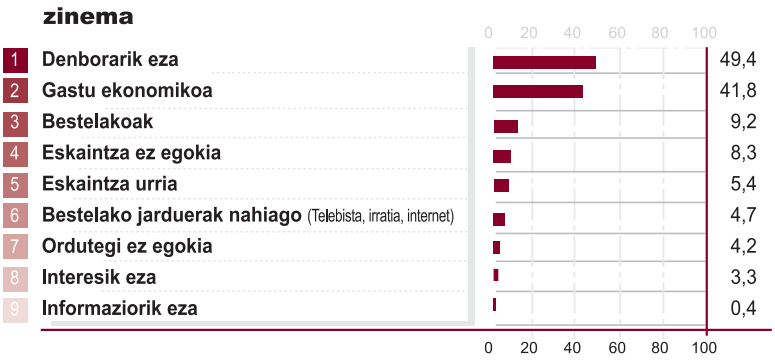
Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira biztanleek jarduera kultural gehiago ez egiteko arrazoi nagusiak. Denbora falta da kontzertuetara (%43,6), zinemara (%49,4) eta ikuskizun eszenikoetara (%47,1) ez joateko gehien ematen den arrazoia. Kostu ekonomikoak, bestalde, eragin handiagoa du zinemara (%41,8) edo kontzertuetara (%41,4) joateko orduan, eta eragin askoz txikiagoa ikuskizun eszenikoetara joateko orduan (%31,7). %5,4k soilik uste du eskaintza eskasa dela faktore murriztailea zinemaren kasuan, baina kontzertuei (%26,7) edo ikuskizun eszenikoei (%23,4) dagokienez, uste hori nabarmen igotzen da.

19. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)



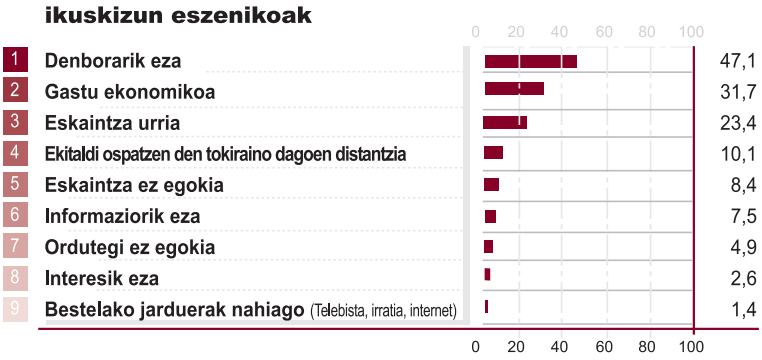
Oinarria: Kontzertu gehiagotara joatea gustatuko litzaieken pertsonak, joateko ohitura dutenen %78,5

20. irudia. Zinemara gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)



Oinarria: Zinemara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %58

21. irudia. Antzerkia ikustera gehiago ez joateko arrazoiak (erantzun ugari) (%)

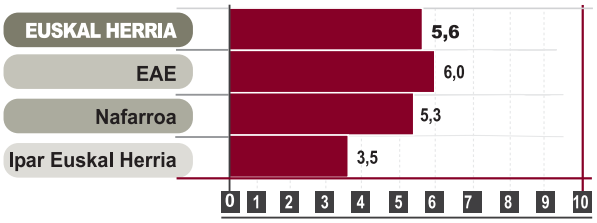


Oinarria: Ikuskizun eszenikora gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %52,9

2.3. JARDUERA ETA KONTSUMO KULTURALEN EZAUGARRIAK

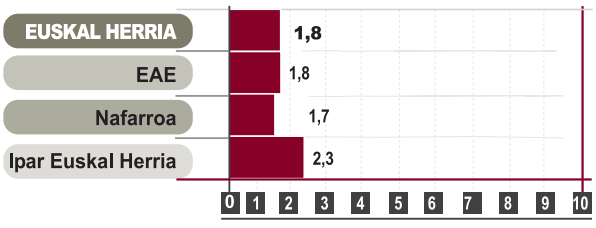
Irakurtzea eta liburutegietara joatea maiztasun ohiko kontsumitzaileek oso maiz egiten dituzten jarduerak dira. Liburutegietako ohiko erabiltzaileak (biztanleen %19,3) 5,6 aldiz joaten dira hilabetean, batez beste. Desberdintasun nabarmenak daude lurraldearen arabera: intentsitatea altuagoa da EAEn (6 aldiz, batez beste) eta Nafarroan (5,3) Ipar Euskal Herrian baino (3,5). Bestalde, irakurtzeko ohitura dutenek (biztanleen %47,1) hilabetean batez beste 1,8 liburu irakurtzen dituzte.

22. irudia. Azken hilabetean liburutegira joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3)

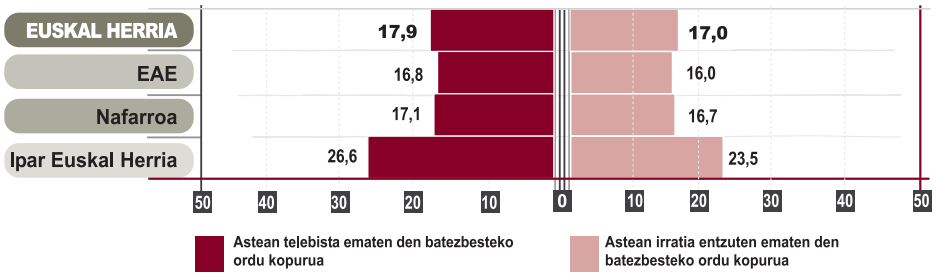
23. irudia. Azken hilabetean irakurritako liburuen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean aisialdiko liburuak irakurri dituzten pertsonak, biztanleen %47,1)

Beste zenbait jarduera kultural ere, hala nola telebista ikustea edo irratia entzutea, oso zabalduta daude Euskal Herrian. Esaterako, telebista ikusten 17,9 ordu ematen ditugu astean batez beste, eta Ipar Euskal Herrian 26 ordutik gora. Bestalde, irratia entzuteko ohitura dutenek (biztanleen %77,4) 17 ordu eskaintzen dizkiote jarduera horri, eta berriro ere Ipar Euskal Herriko ehunekoa altuagoa da, 23,5 ordu. EAE da bi jarduera horiei denbora gutxien eskaintzen dien lurraldea.

24. irudia. Astean telebista ikusten eta irratia entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera

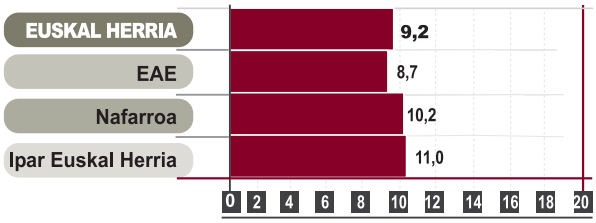


Oinarria:Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

Euskal Herrian musika maiz entzuten duten biztanleek astean 9,2 ordu eskaintzen dizkiote, batez beste, jarduera horri. Kopuru hori zertxobait altuagoa da Ipar Euskal Herrian (11 ordu) eta baxuagoa EAEn (8,7).

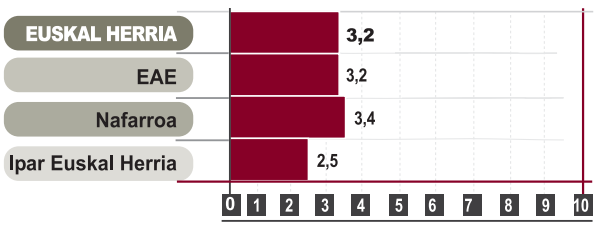
25. irudia. Astean musika entzuten emandako orduen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero edo ia egunero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

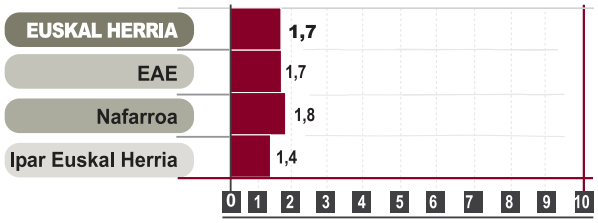
Zinemara maiz joaten diren pertsonak (biztanleen %41) **gehiagotan joaten dira antzerki-ikuskizunak ikustera joaten direnak baino. Batez beste 3,2 film ikusten dira hiruhilekoan, hau da, hilabetean film bat.** Antzerkira joaten direnak, berriz (biztanleen %9,5), hiru hilabetean 1,7 aldiz joaten dira.

26. irudia. Azken hiruhilekoan zinemara joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak, biztanleen %41)

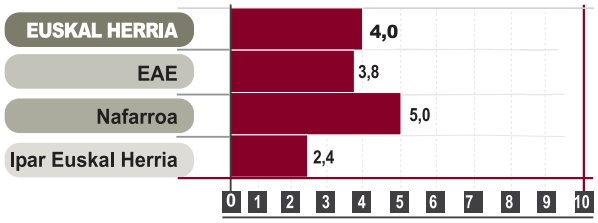
27. irudia. Azken hiruhilekoan antzerkia ikustera joandako aldien batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan antzerki-emanaldietara joan diren pertsonak, biztanleen %9,5)

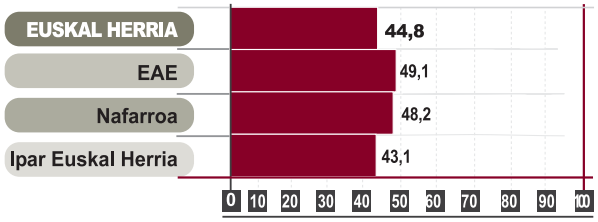
Irakurtzeko ohitura dutenen ia erdiek (azken hiruhilekoan liburuak irakurri dituztenak) **liburuak erosi dituzte azken hiruhilekoan. Euskal Herrian batez beste 4 liburu erosten dira.** Batezbesteko hori txikiagoa da Ipar Euskal Herrian (2,4 liburu) eta handiagoa Nafarroan (5 liburu).

28. irudia. Azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruen batezbestekoa, lurraldearen arabera



Oinarria: Azken hiruhilekoko irakurleetatik, epe horretan libururen bat erosi dutenak, biztanleen %44,8

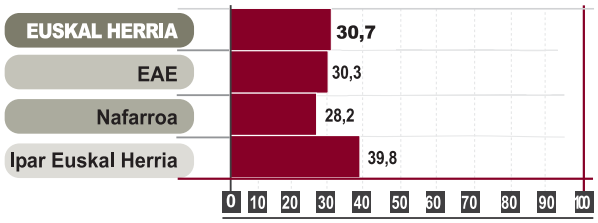
29. irudia. Azken hiruhilekoan liburuak irakurri eta erosi dituzten pertsonak, lurradearen arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan libururen bat irakurri duten pertsonak, biztanleen 69,5%

Musikari dagokionez, azpimarratu behar da galdetutako pertsonen %30,7k musika erosi duela azken hiruhilekoan. Liburuen kasurako lehen aipatutako datuei aurka eginez, musika-erosketa zabalduagoa dago Ipar Euskal Herrian (ia %40) eta gutxiago Nafarroan (%28,2).

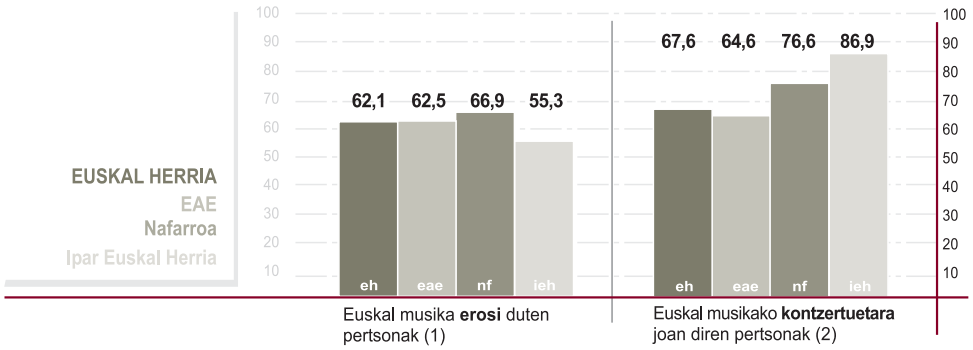
30. irudia. Azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak, lurraldearen arabera (%)



2.4. EUSKARAZKO JARDUERAK ETA EUSKAL PRODUKTUEN KONTSUMOA

Azken hilabetean kontzertuetara joan diren pertsona elebidunen portzentaje handi bat (%67,6) euskal musikako kontzertuetara joan da. Horrez gain, musika erosi duten pertsona gehienek (%62,1) euskal musika hautatu dute.

31. irudia. Pertsona elebidunak, azken hiruhilekoko euskal musikaren kontsumoaren eta lurraldearen arabera (%)

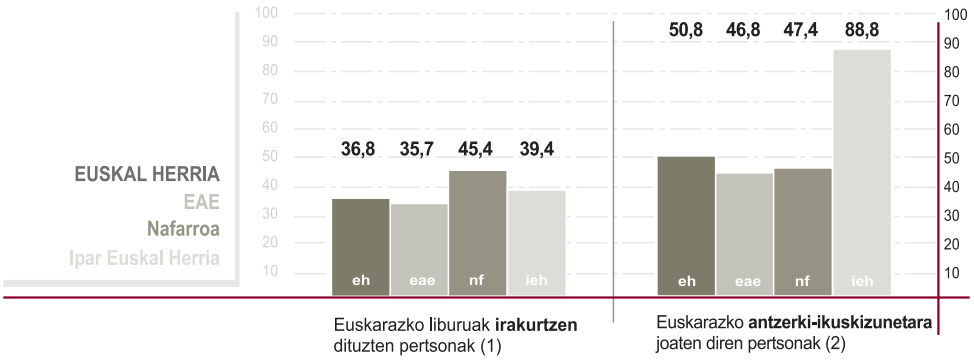


(1) Oinarria: Noizbait musika erosi dutenak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7
(2) Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan direnak, biztanle elebidunen %23,6

Azken urtebetean antzerkira joan diren herritar elebidunen %46,8k baino gehiagok euskarazko ikuskizunen bat ikusi dute. Hiru lurraldeen artean, Ipar Euskal Herria da nagusi; %88,8ko portzentajea du.

Azken hiruhilekoan liburu bat irakurri duten elebidunen (biztanle elebidunen %66,6) **herenak euskarazko liburuak irakurri ditu.** Kasu horretan, Nafarroan dago portzentajerik handiena (%45,4); nahiko urrun ditu Ipar Euskal Herria (%39,4) eta, batez ere, EAE (%35,7).

32. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko kultura-jardueren eta lurradearen arabera (%)

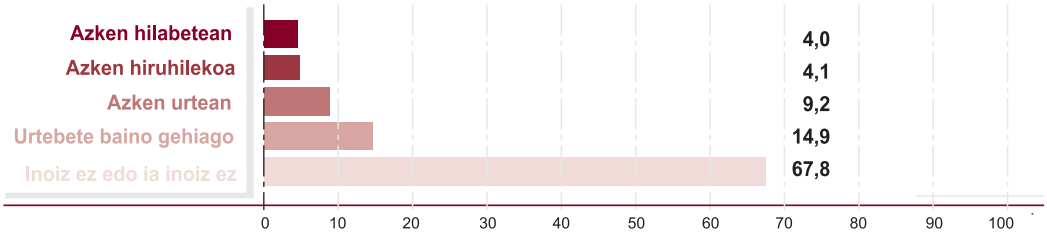


(1) Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri dutenak, biztanle elebidunen %66,6
(2) Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsonak, biztanle elebidunen %24,7

Biztanle elebidun gutxi joaten dira bertsolaritza-emanaldietara. Biztanleen %17,3 joan da bertso-saioren batera azken urtebetean, eta talde handi batek (%67,8k) ez du joateko ohiturarik.

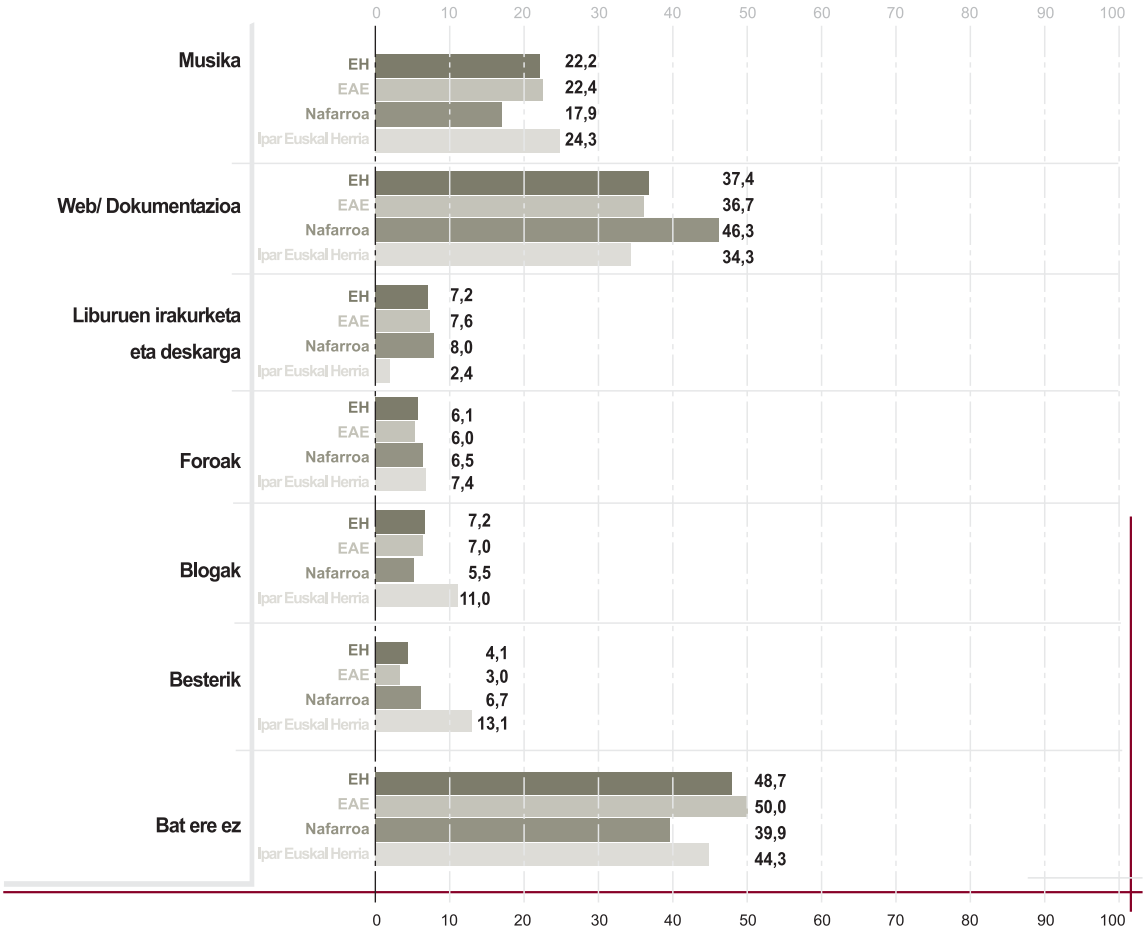
Bertsolaritza-emanaldiak gehiago finkatuta daude EAEko eta Nafarroako biztanleetan. EAEn, elebidunen %8,7 joan da azken hiruhilekoan bertsolaritza-emanaldi batera; Nafarroan, berriz, %7. Ipar Euskal Herrian 3,7raino jaisten da zifra hori.

33. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%)



Internet erabiltzeko ohitura duten elebidunen erdiek euskarazko edukiak erabiltzen dituzte. Web guneetara sartzeko eta dokumentazioa eskuratzeko erabiltzen da, batik bat, sarea (%37,4). Ondoren, musika eskuratzeko (%22,2), blogetan parte hartzeko, liburuak irakurri eta deskargatzeko (%7,2) eta foroetan sartzeko (%6,1).

34. irudia. Pertsona elebidunak, Interneteko euskarazko edukietara sartzearen eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

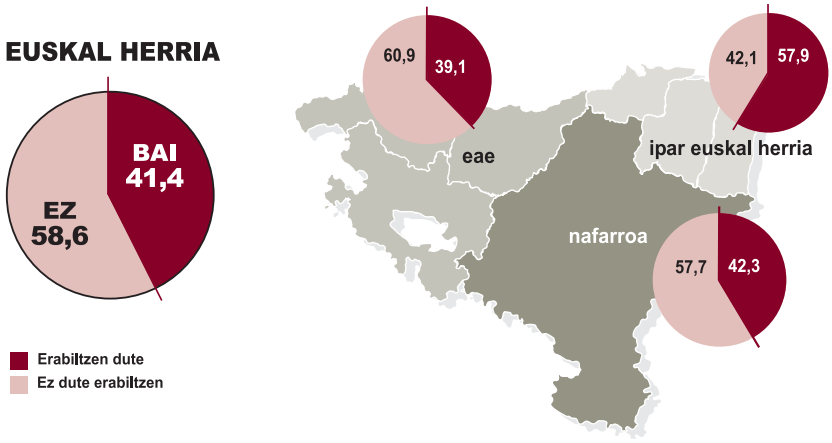


Oinarria: Nolabaiteko jarduera kulturala egiteko sarera sartzeko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %45,6

2.5. INTERNET ERABILERA KULTURAREKIKO

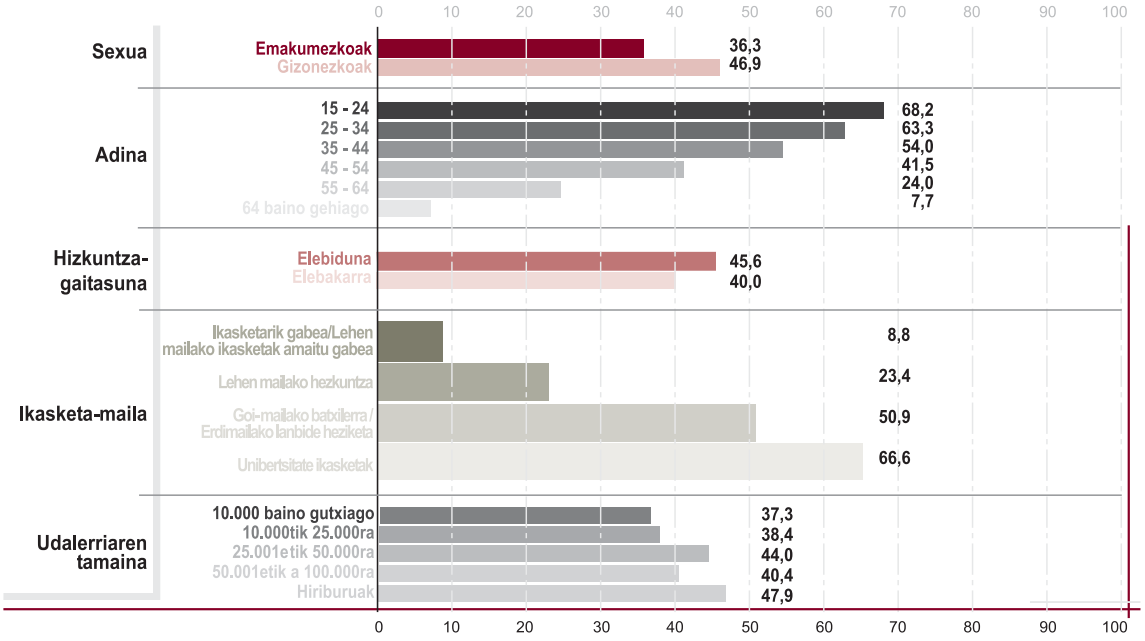
Galdetutako hamar pertsonatik lauk erabiltzen dute Internet kontsumo kulturalen bat egiteko. Euskal Herrian oso finkatuta dago Internet kontsumo kulturalerako tresna gisa. Biztanleen %41,4k dio sarea erabiltzen duela kontsumo kulturalen baterako. **Sare bidezko kontsumo kulturala gazteen artean dago hedatuen.** Euskal Herriko 15 eta 24 urte arteko hamar gaztetik ia zazpik erabiltzen du sarea kontsumo kulturalerako; 25 eta 34 urte artekoek ere asko erabiltzen dute (%63,3k erabiltzen du sarea horretarako). Bestalde, 64 urtetik gorako pertsonetan jarduera hori ez dago hain hedatua (%7,7k baino ez du erabiltzen Internet kontsumo kulturalerako).

35. irudia. Pertsonak, kultura-kontsumorako Internetera sartzearen eta lurraldearen arabera (%)



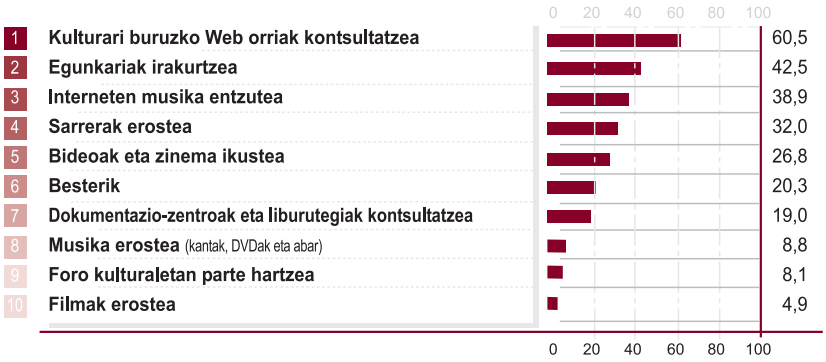
Ikasketa-mailak asko baldintzatzen du Internet kontsumo kulturalerako erabiltzea. Emaitzetan ageri da unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonek ohitura dutela Internet jarduera kulturaletarako erabiltzeko (%66,6k), eta ikasketarik ez dutenek, berriz, oso gutxi erabiltzen dutela horretarako (%8,8k).

36. irudia. Kultura-kontsumorako Internet erabiltzen duten pertsonak, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



Kultura-gaiei buruzko web guneak kontsultatzea da sareko kontsumo kulturalaren jarduera nagusia; ohiko erabiltzaileen %60,5 sartzen dira Interneten helburu horrekin. Egunkariak irakurtzea (%42,5), musika entzutea (%38), sarrerak erostea (%32) eta bideoak edo filmak ikustea (%26,8) ere nabarmentzen dira talde horretan.

37. irudia. Pertsonak, Interneteko kultura-edukietara sartzearen arabera (%)

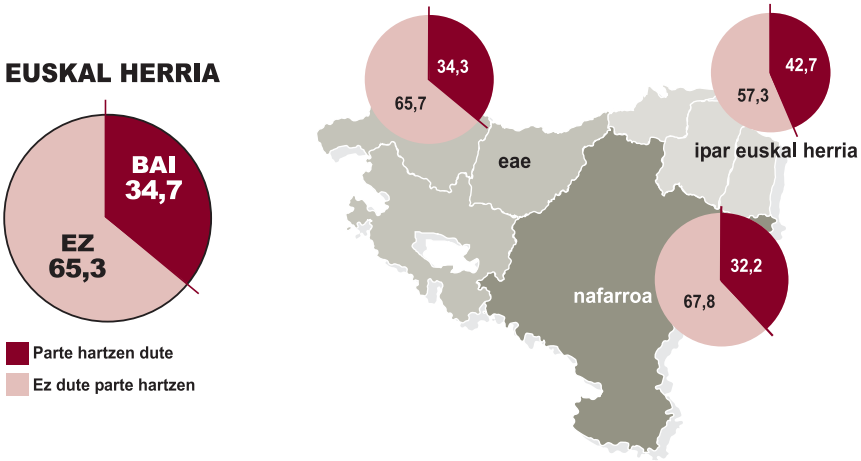


Oinarria: Kultura-kontsumoren bat egiteko Internet erabiltzen duten pertsonak, biztanleen %41,4

2.6. BESTE JARDUERA KULTURAL AMATEUR BATZUK EGITEKO OHITURA

Galdetutako pertsonen herenak kultura-jardueretan parte hartu du azken urtebetean. Alderdi horretatik, lurralderik aktiboena Ipar Euskal Herria da (biztanleen %42,7).

38. irudia. Pertsonak, azken urtebetean beste kultura-jarduera batean izandako parte-hartzearen eta lurraldearen arabera (%)



Argazkilaritza da Euskal Herriko biztanleen artean gehien zabaldua dagoen kultura-jarduera. Jardueraren bat egin duten pertsonen artean argazkilaritza nabarmentzen da, batik bat EAEn eta Nafarroan; asko dira, halaber, margolaritzan aritzen direnak edo musika-tresnaren bat jotzen dutenak (Ipar Euskal Herrian batik bat).

39. irudia. Azken urtebeteko Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)



Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %34,7

40. irudia. Azken urtebeteko EAEko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)



Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %34,3

41. irudia. Azken urtebeteko Nafarroako kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)



Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %32,2

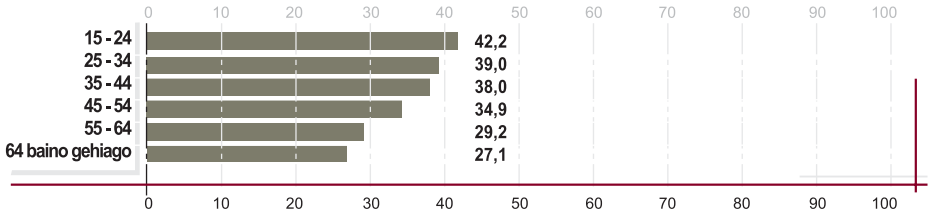
42. irudia. Azken urtebeteko Ipar Euskal Herriko kultura-jardueretako parte-hartzearen rankinga (%)



Oinarria: Azken urtebetean beste kultura-jarduera batzuetan parte hartu duten pertsonak, biztanleen %42,7

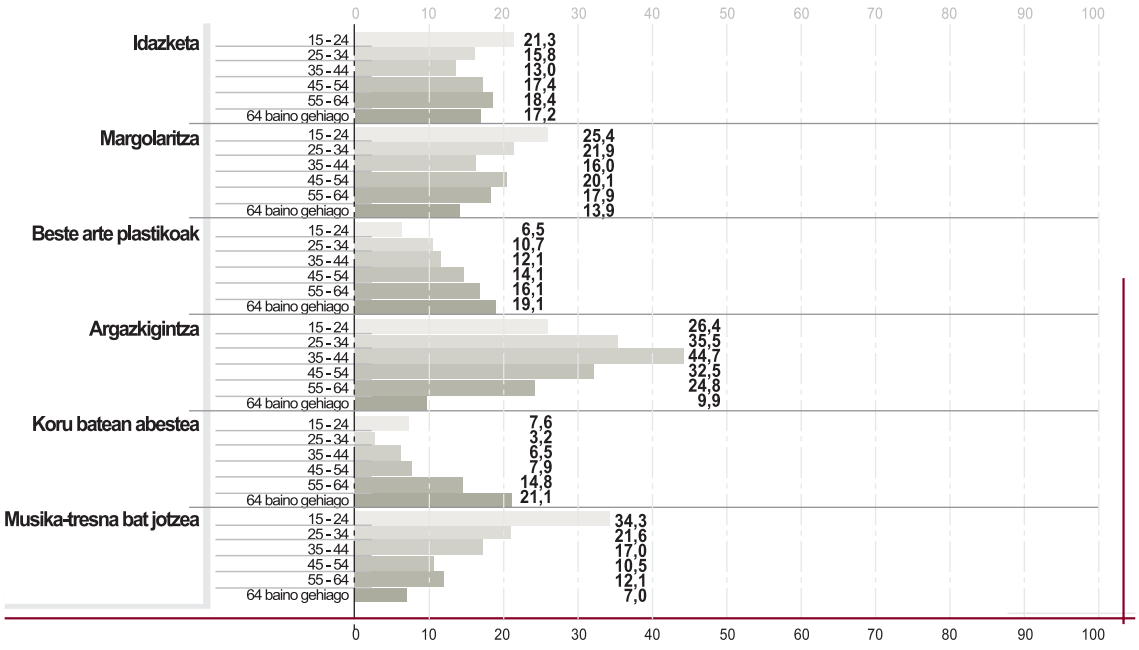
Emaitzetan agertzen denez, kultura-jarduerek behera egiten dute adinean aurrera egin ahala. Biztanle gazte gehienek —15 eta 24 urte artekoek— kultura-jardueraren batean parte hartu dute azken urtebetean (%42,2), eta, adinak aurrera egin ahala, behera egiten du ehuneko horrek; 64 urtetik gorako biztanleetan agertzen da emaitzarik baxuena (%27,1).

43. irudia. Azken urtebetean beste kultura-jarduera batean parte hartu duten pertsonak, adin-taldearen arabera (%)



Adinaren arabera, alde handiak daude biztanleen kultura-jardueren artean. Musika-tresnak jotzea da gazteenen jarduerarik ohikoena; erdiko adinetan, berriz, argazkilaritza da nagusi. Bestalde, 64 urtetik gorakoek koruetan eta arte plastikoetan parte hartzen dute.

44 . irudia. Pertsonak, azken urtebetean parte hartu duten kultura-jardueren eta adin-taldearen arabera (%)

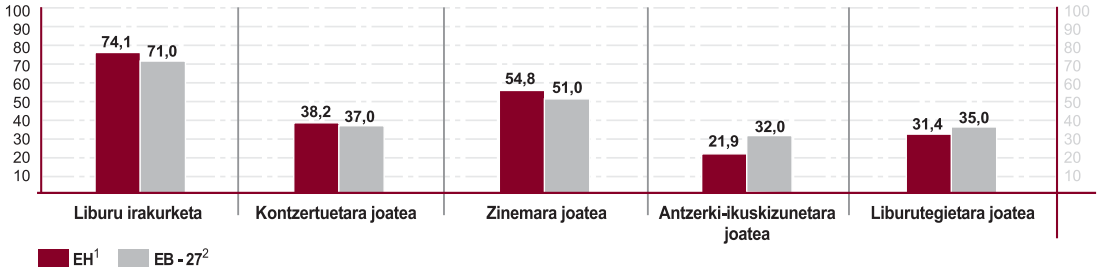


Oinarria: Azken urtean jarduera kulturalak burutu dituzten pertsonak, biztanleen %34,7

2.7. ALDERAKETA EUROPAREKIN

Atal honetan, alderaketa labur bat egiten da Europako kultura-ohituren adierazleekin, Eurostat-en informazioa erabilita. Adierazle homologagarriak soilik hautatu dira, eta informazioaren erreferentzia-aldia 2007koa da. Hala eta guztiz ere, iturri bat baino gehiagotatik eskuratutako datuen irakurketa alderatua kontu handiz egin behar da, metodologia-desberdintasun handiak daudelako, eta informazioa une batean baino gehiagotan jaso delako.

45. irudia. Euskal Herriko eta Europako kultura-adierezleen alderaketa (%)



(1) **Iturria:** *Euskal Herriko kultura -ohiturei, -praktikei eta kontsumoari buruzko inkesta 2007-2008*, Kulturaren Euskal Behatokia
(2) **Iturria:** *Eurobarrometroa 67.1* , Eurostat, 2007

Azken urtebetean egindako kultura-ohituren datuen alderaketan Europako Batasunaren emaitzak gainditu ditu Euskal Herriak oinarrizko hiru adierazletan, hau da, zinemara joatean, liburuak irakurtzean, eta, azkenik, musika-kontzertuetara joatean. Alde txikia badago ere, Euskal Herriko biztanleek gainditu egin dute Europakoen parte-hartzea.

Bestalde, Europako Batasunean Euskal Herrian baino askoz maizago egiten diren bi ohitura daude, liburutegietara eta antzerkira joatea, alegia. Arte eszenikoetan daude alderik handienak; izan ere, Europako batezbestekoa Euskal Herrikoa baino hamar puntu handiagoa da.

3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK



3.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

3.2. Datu estatistikoen aukeraketa

3. IRAKURKETA ETA LIBURUTEGIAK

3.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Irakurketarako interesa

Euskal Herri osoko biztanleek interes handia dute zinemara joateko. Batez besteko balorazioa 10etik 7 da; kultura-jarduera horrek sortzen duen interesa aztertutako gainerako jardueren artean nabarmentzen da. Irakurketa-mota zehaztuta, interes gehiago agertzen da liburuak (6,7ko batezbestekoa) eta egunkariak irakurtzeko (6,6) aldizkariak irakurtzeko baino (4,9).

Interesaren azterketa egitean eskuratutako datuak bat datoz irakurketa-ohiturei buruzko datuekin. Heziketa-mailarik handiena duten pertsonek (8,1), helduek (7,6) eta emakumeek (7,3) dute irakurketarako interesik handiena, oro har. Hala ere, gizonezkoek interes pixka bat handiagoa dute egunkariak irakurtzeko (6,8, eta, emakumezkoak, berriz, 6,5), eta gazteenek aldizkariak irakurtzeko (5,8).

Liburuak irakurtzea eta erostea

Euskal Herriko biztanleen ia erdiek aisialdiari lotutako liburuak irakurri dituzte azken hilabetean, eta %19,1ek lanari edo ikasketei lotutako liburuak irakurri ditu. Ipar Euskal Herrian irakurtzen da gehien (biztanleen %56,4k irakurri dute aisialdian azken hilabetean), ondoren Nafarroan (%47,7) eta EAEn (%45,7).

Emakumezkoek, helduek, ikasketa-mailarik handiena dutenek eta hiriburuetako biztanleek irakurtzen dute gehien. Emakumeen %50,3k irakurri du aisialdian azken hilabetean, eta gizonezkoen %43,7k. Adinaren arabera, helduen adin-taldeetakoek dute irakurtzeko ohitura gehien (35 eta 54 urte artekoek). Irakurtzeko ohitura duten pertsonen portzentajeak gora egiten du ikasketa-mailak gora egin ahala; unibertsitate-titulua duten pertsonen %68,3k du ohitura hori. Irakurtzeko ohitura handiagoa dute, halaber, hiriburuetako biztanleek (%53,2k irakurri du azken hilabetean).

Euskal Herriko biztanleen erdiek 1,8 liburu irakurri dituzte, batez beste, azken hilabetean. Biztanleen %47,1ek dio aisialdiari lotutako liburuak irakurri dituela azken hilabetean; 1,8 liburu irakurri dituzte, batez beste. Azpimarratzekoa da irakurtzeko ohitura dutenen %18,4k hilean 3 liburu edo gehiago irakurtzen dituela.

Irakurle elebidunen herenak euskarazko liburuak irakurtzen ditu; zehazki, azken hiruhilekoan zerbait irakurri duten biztanleen %36,8k. Nafarroako portzentajea handiagoa da (%45,4), Ipar Euskal Herrikoa %39,4koa, eta EAEkoa, berriz, %35,7koa. Elebidunen taldean, gazteenek irakurtzen dute gehien euskaraz (15 eta 24 urte arteko biztanleen %45,1ek).

Azken hiruhilekoan zerbait irakurri dutenetatik liburuak erosi dituztenek 4 liburu erosi dituzte batez beste. Talde horretako %37,9k 4 liburu edo gehiago erosi ditu.

Denda txiki espezializatua dute gogokoen liburuak erosteko. Biztanleen %56k denda txiki espezializatuetan erosten ditu liburuak. Ohitura hori sendoagoa da Nafarroan (%58,7k) eta EAEn (%56,6k) Ipar Euskal Herrian baino (%45,7k). Kate handien denda espezializatuetara joaten da %22,7; saltoki handietara %21,9, eta %19,4k, berriz, liburutegietatik hartzen ditu. Oso jende gutxik erabiltzen du Internet liburuak erosteko (biztanleen %3,6k).

.

Egunkariak eta aldizkariak irakurtzea eta erostea

Euskal Herriko biztanleen bi herenek egunkariak irakurtzeko ohitura du. Zehazki, %65,4k irakurtzen ditu egunero edo ira egunero; aldizkarien irakurketa, berriz, asteburuetakoa da gehienbat (%20k asteburuetan soilik irakurtzen ditu aldizkariak). EAEn dago egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsona gehien (biztanleen %66,7).

.

Gizonezkoek ohitura handiagoa dute egunkariak irakurtzeko emakumezkoek baino. Gizonezkoen %71,2k du egunkariak irakurtzeko ohitura, eta emakumezkoen %59,9k. Adin-taldeen arabera ere aldeak daude; 45 eta 54 urte artekoek dituzte gogokoen argitalpen horiek. Ikasketa-mailaren arabera, irakurtzeko ohitura dutenen ehunekoak gora egiten du; unibertsitate-tituludun pertsonen %72,3 k dute irakurtzeko ohitura.

Hamar pertsonatik lauk dute aldizkariak irakurtzeko ohitura; ehuneko egonkorra da, egituraren aldagaiak aztertuz gero: emakumeek gizonezkoek baino pixka bat gehiago irakurtzen dituzte aldizkariak (emakumezkoen %41,3k eta gizonezkoen %39,3k); gazteetan (%46) eta unibertsitate-titulua dutenetan (%46,4) dago irakurtzeko ohitura dutenen portzentajerik handiena.

Gizartearen arloko berriak interesatzen zaizkie gehien egunkariak irakurtzen dituztenei; hala adierazi du gutxienez astean behin irakurtzen dituzten pertsonen %50,6k. Horren atzetik datoz kulturaren arloko berriak (%36), politikaren arlokoak (%35,8), kirolaren arlokoak (%32,4), eta, azkenik, ekonomiaren arlokoak (%30,2).

Aldizkarietan, igandeetako gehigarriek sortzen dute interesik handiena. Gutxienez hilean behin aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonen %39,5ek adierazi du igandeetako gehigarriak direla interesgarrienak; horien atzean daude pentsa arrosako eta gizarte-kronikako aldizkariak (%26,8).

Biztanle elebidunen herenak euskarazko egunkariak irakurtzen ditu; batzuek horiei ematen diete lehentasuna, eta besteek beste hizkuntza batzuetakoak ere irakurtzen dituzte. Biztanleen %8,2k euskara hutseko egunkariak ditu nahien, eta %26k euskaraz eta gaztelaniaz edo frantsesez irakurtzen ditu.

Erostea da idatzizko prentsa eskuratzeko modurik ohikoena (egunkariak eta aldizkariak). Hala ere, beste era batzuetara ere eskuratzen dira, hala nola tabernetan edo liburutegietan doan irakurrita (egunkariak irakurtzen dituztenen %29,9k eta aldizkariak irakurtzen dituztenen %26,4k) eta Internet bidez (egunkariak irakurtzen dituztenen %17,9k).

Liburutegietara joatea

Biztanleen %45,5ek liburutegietara joateko interes ertainetik hasi, eta oso altura artekoa dutela adierazi dute; zerbitzu hori batere interesatzen ez zaiela esan dutenen portzentajea ere oso antzekoa da (%42,1). Polarizazio hori dela eta, Euskal Herriko osoko datuen batezbestekoa 10etik 3,8 da. EAEko biztanleen batezbestekoa apur bat handiagoa da (3,9) Nafarroakoa (3,7) eta Ipar Euskal Herrikoa baino (3,2).

Ikasketa-mailarik handiena dutenek, emakumezkoek eta 35 eta 44 urte artekoek adierazi dute interesik handiena liburutegietarako. Ikasketa-mailaren aldagaiak eragiten du alderik handiena; titulatuek dute interes gehien (5). Emakumezkoen batezbestekoa 4,1ekoa da, eta gizonezkoena, berriz, 3,5ekoa. Interesik handiena 35 eta 44 urte artekoen taldeak du (4,6).

Euskal Herriko hamar biztanletik bi joan dira liburutegira azken hilabetean, biztanleen %19,3, zehazki. Nafarroan, ohiko erabiltzaileen portzentajea handiagoa da (%25) Ipar Euskal Herrian (%21,3) eta EAEn baino (%17,5).

Adina eta ikasketa-maila dira liburutegietara joateko ohitura dutenak bereizteko aldagai nagusiak. Unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonen %29 joan da liburutegi batera azken hilabetean, eta ikasketarik gabeko pertsonetan %6,3raino jaisten da portzentaje hori. Gazteak gehiago joaten dira (%40,1) zaharragoak baino.

Nabarmentzekoa da emakumezkoak gizonezkoak baino gehiago joaten direla (emakumezkoen %20,7 eta gizonezkoen %17,8), eta elebidunak elebakarrak baino gehiago (elebidunen %23, eta elebakarren %17,9). Hiriburuetako biztanleek sarriago erabiltzen dituzte zerbitzu horiek (%23,3 azken hilabetean joan da).

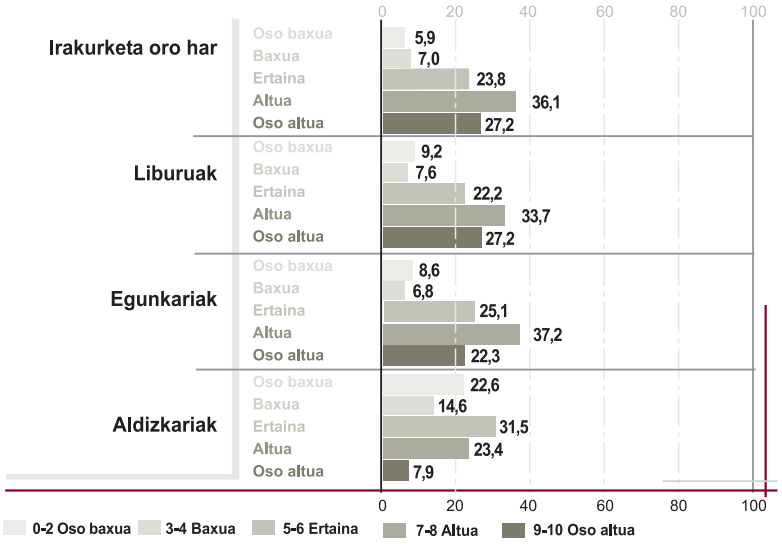
Liburutegietako ohiko erabiltzaileak hilean 5,6 aldiz joaten dira, batez beste, Euskal Herri osoan. EAEn dago batezbestekorik handiena (6 aldiz), ondoren Nafarroan (5,3 aldiz) eta Ipar Euskal Herrian (3,5 aldiz). Joateko ohitura duten 15 eta 24 urte artekoak hilean 8,6 aldiz joaten dira.

Liburutegi batera joateko arrazoi nagusia liburuak maileguan hartzea da. Instalazio horietara joaten diren biztanleen %57,9 mailegu-zerbitzua erabiltzera joaten da. Bestalde, nabarmentzekoa da erabiltzaileen %20 irakurtzera joaten dela, eta beste horrenbeste joaten dira ikastera ere.

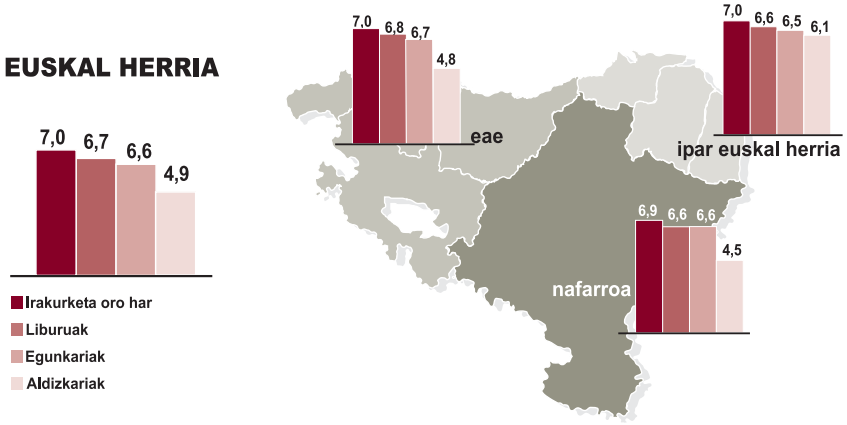
Liburutegi-zerbitzuekin gogobetetze-maila handia dute. Erabiltzaileen balorazioa 10etik 7,9 da. Hobetu daitezkeen alderdien artean aipatu dituzte funts gehiago jartzea (erabiltzaileen %11,5ek), zerbitzu eta erabilera-baldintza hobeak (%8,1) eta ekipamendu hobeak (%7,1).

3.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

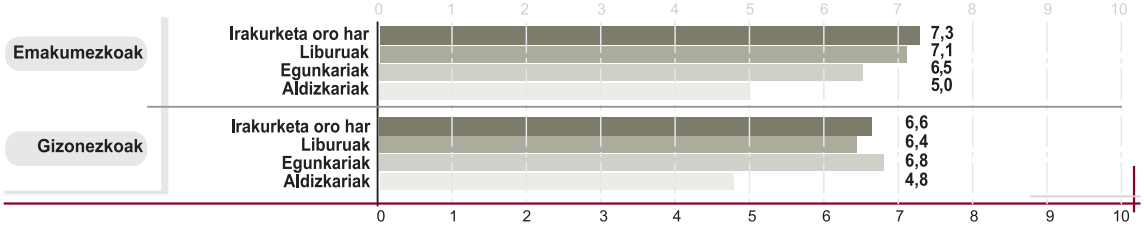
46. irudia. Pertsonak, irakurketarako interes-mailaren arabera (%)



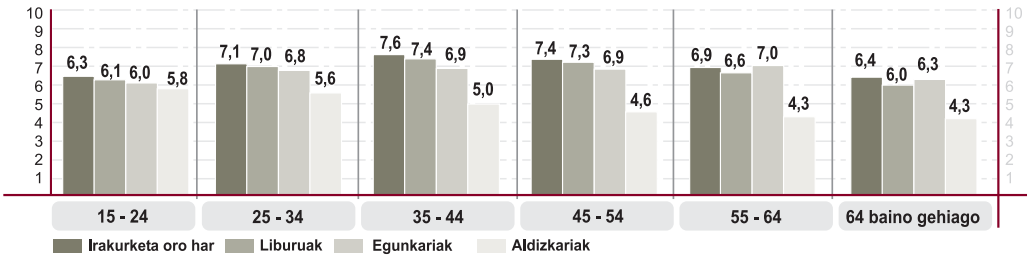
47. irudia. Irakurketarako interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



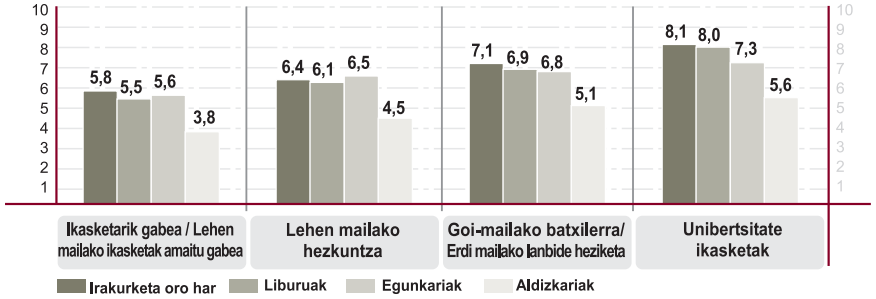
48. irudia. Irakurketarako interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



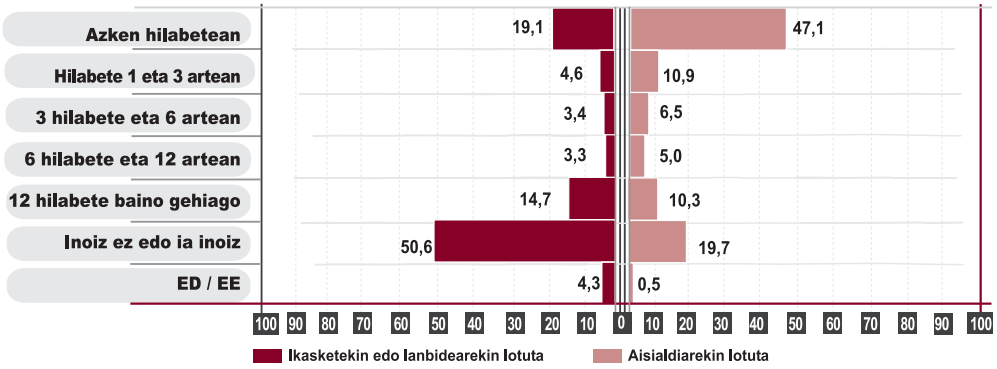
49. irudia. Irakurketarako interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



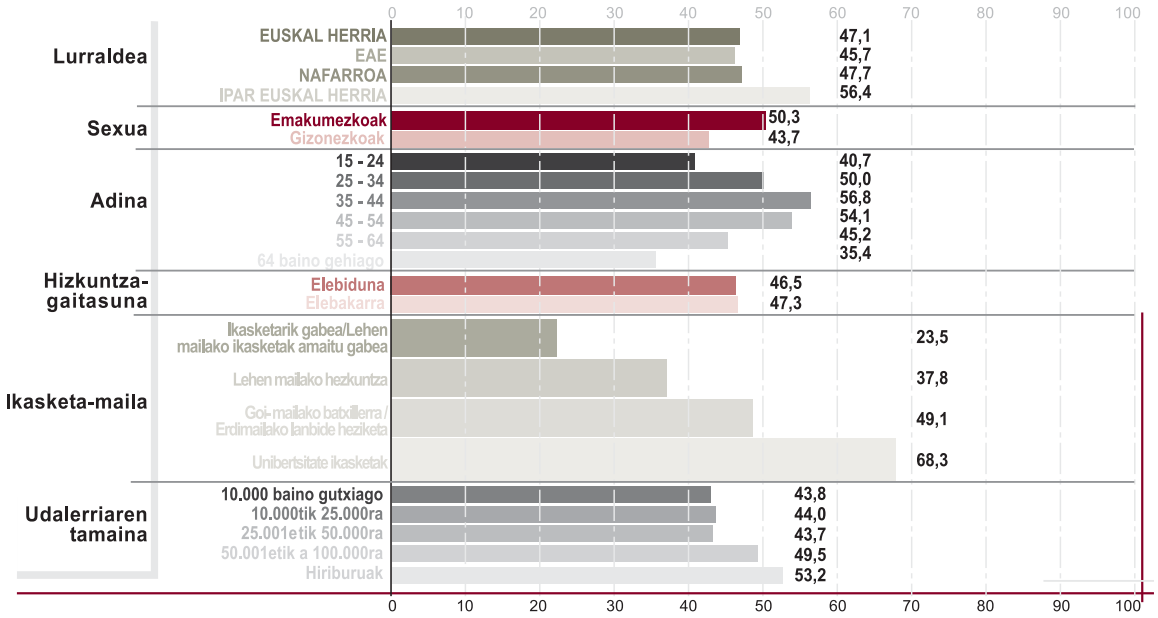
50. irudia. Irakurketarako interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



51. irudia. Pertsonak, liburuak irakurtzeko ohituraren arabera (%)

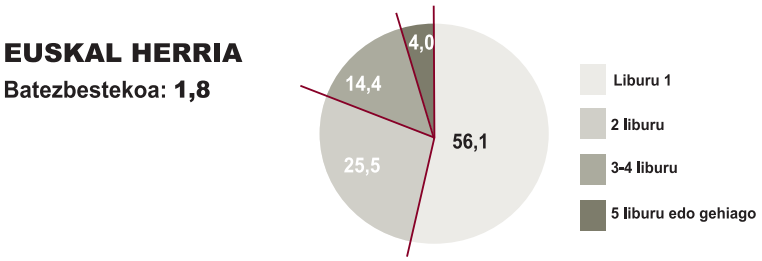


52. irudia. Aisialdiko liburuak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



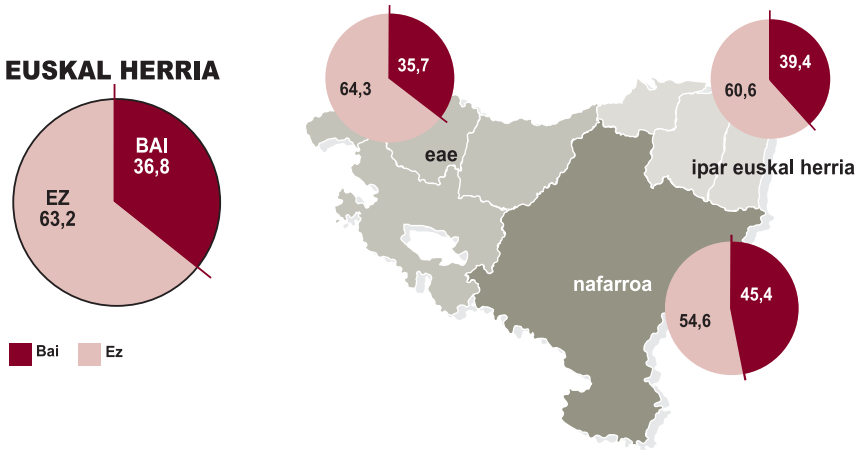
Liburu-irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean liburuak irakurri dituztenak)

53. irudia. Irakurtzeko ohitura duten pertsonak, hilabetean irakurtzen duten liburu-kopuruaren arabera (%)



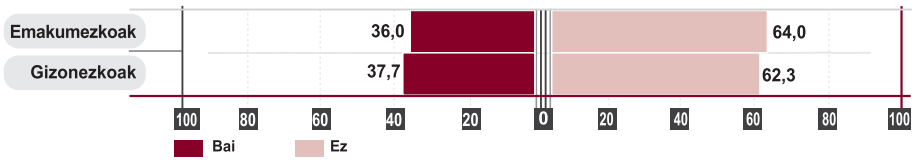
Oinarria: Irakurtzeko ohitura dutenak (azken hilabetean aisialdiko liburuak irakurri dituztenak, biztanleen %47,1)

54. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta lurraldearen arabera (%)



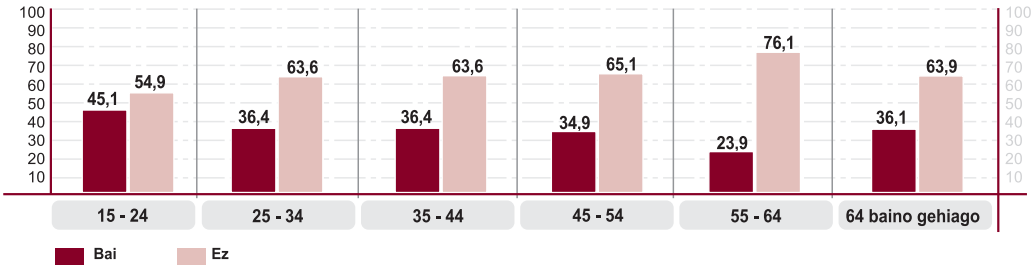
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %66,6

55. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta sexuaren arabera (%)



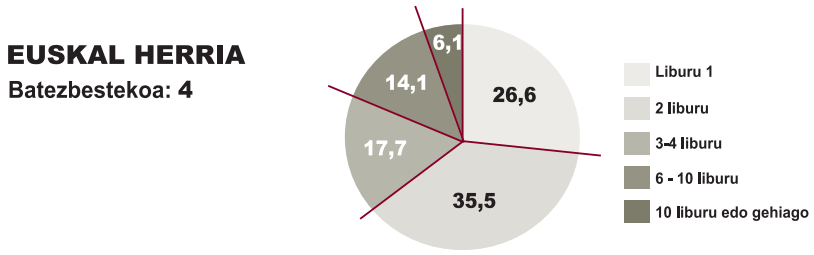
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak,biztanle elebidunen %66,6

56. irudia. Pertsona elebidunak, euskarazko liburuen irakurketaren eta adin-taldearen arabera (%)



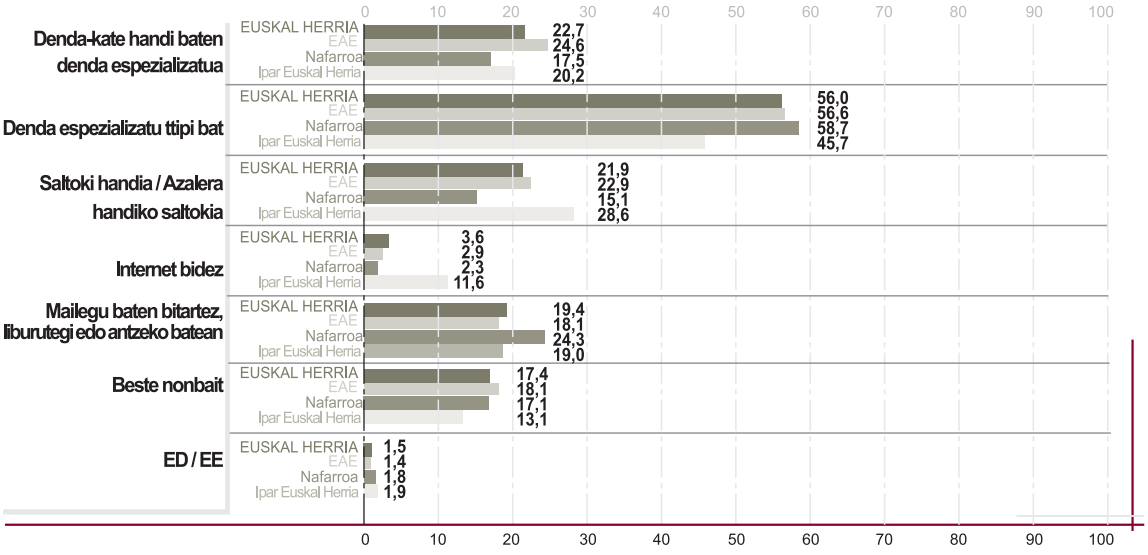
Oinarria: Azken hiruhilekoan aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako libururen bat irakurri duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %66,6

57. irudia. Pertsonak, azken hiruhilekoan erositako liburu-kopuruaren arabera (%)



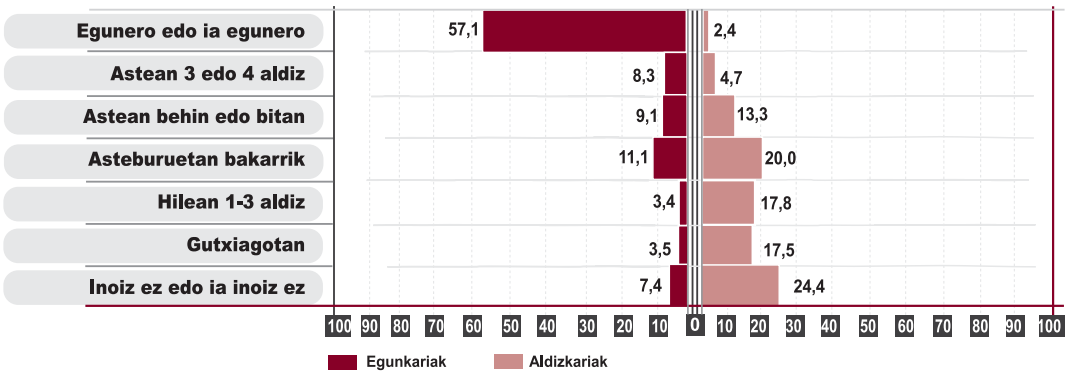
Oinarria: Azken hiruhilekoan libururen bat irakurri duten pertsonak, eta epe horretan libururen bat erosi dutenak, biztanleen %44,8

58. irudia. Pertsonak, liburuak erosteko lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

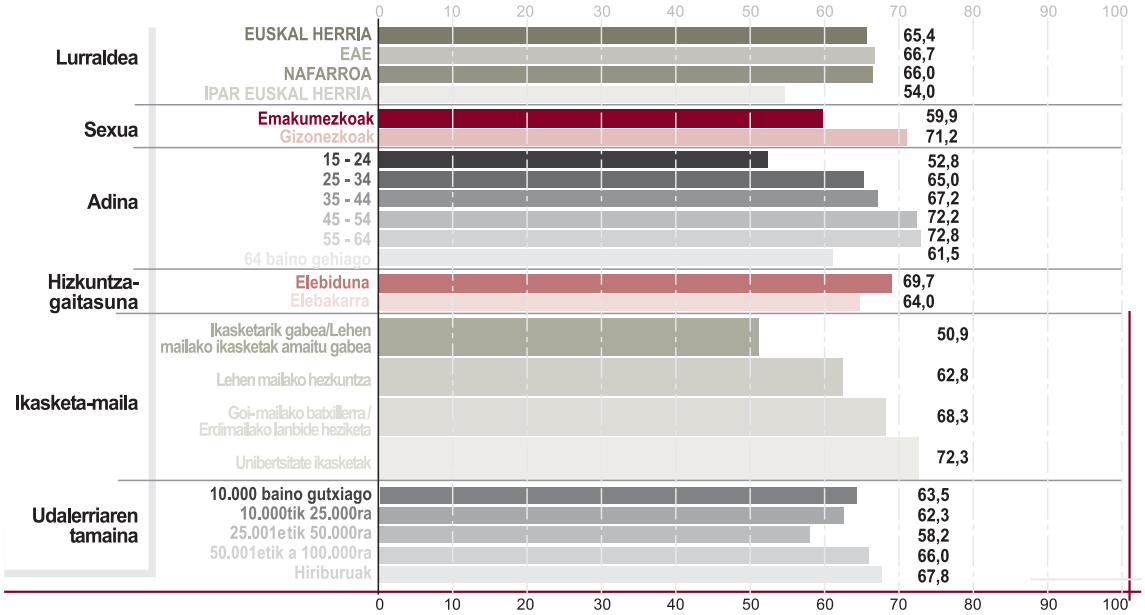


Oinarria: Aisialdiari, lanari edo ikasketei lotutako liburuak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %82,9

59. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko ohituraren arabera (%)

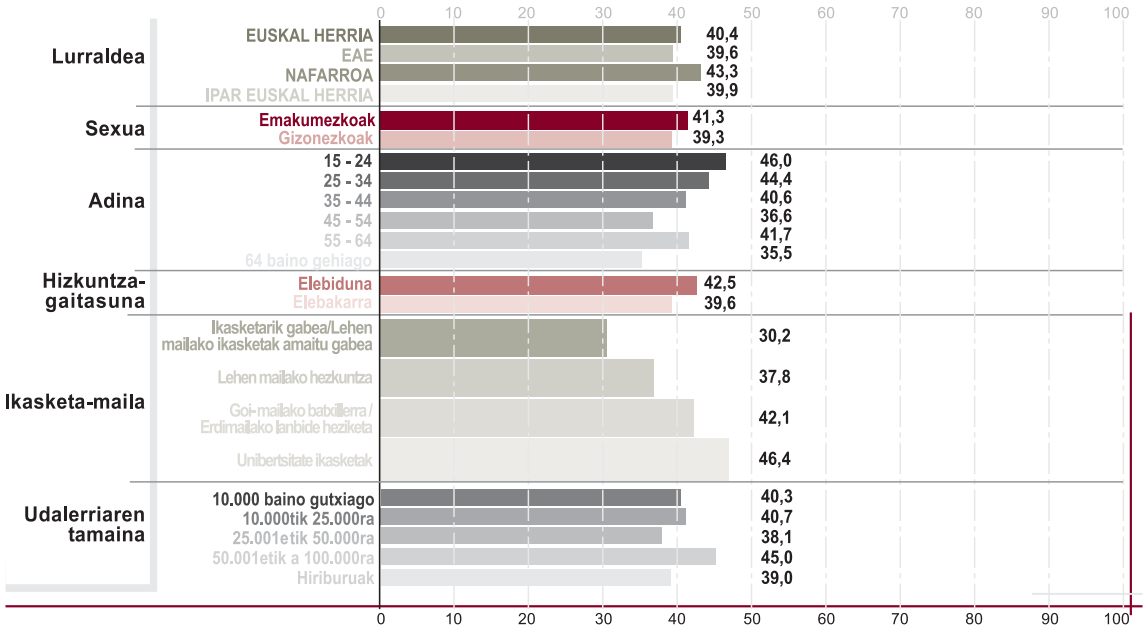


60. irudia. Egunkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza -gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



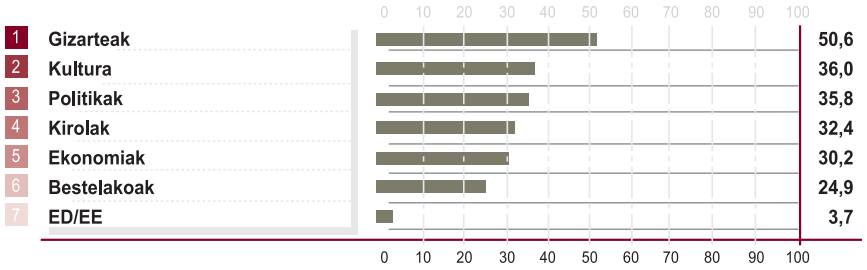
Egunkariak irakurtzeko ohitura dutenak (astean hiru edo lau egunetan edo egunero edo ia egunero egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak)

61. irudia. Aldizkariak irakurtzeko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza -gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



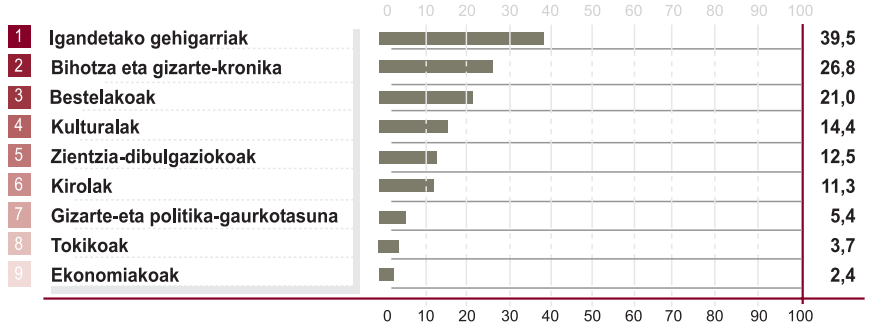
Aldizkariak irakurtzeko ohitura dutenak (astean behin gutxienez aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak)

62. irudia. Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, interes gehien eragiten dieten berrien arabera (erantzun ugari) (%)



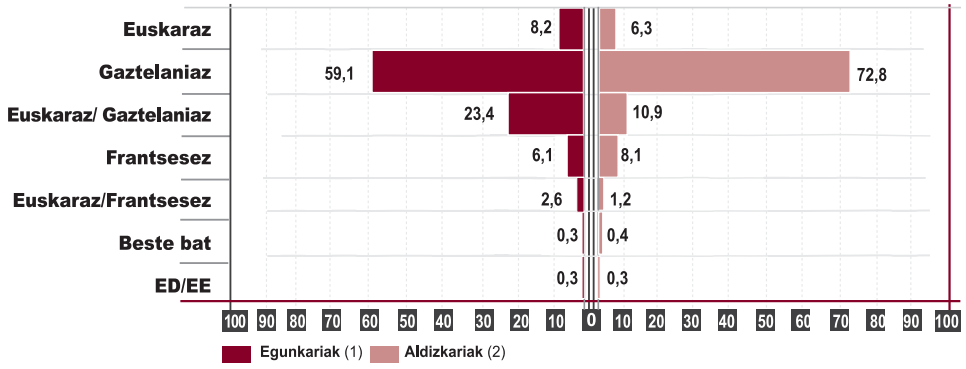
Oinarria: Astean behin gutxienez egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %85,6

63. irudia. Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)



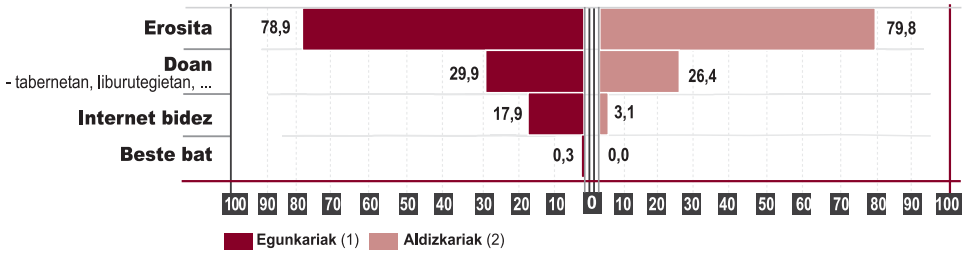
Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %58,2

64. irudia. Pertsona elebidunak, egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko nahiago duten hizkuntzaren arabera (%)



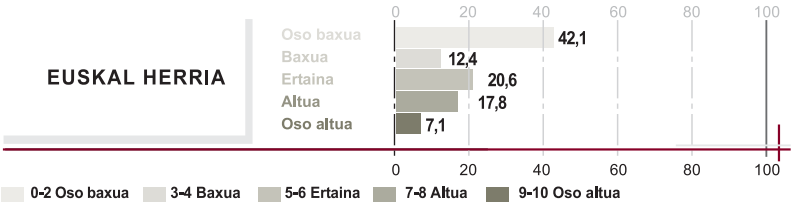
Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %61,6

65. irudia. Pertsonak, egunkariak eta aldizkariak eskuratzeko moduaren arabera (erantzun ugari) (%)

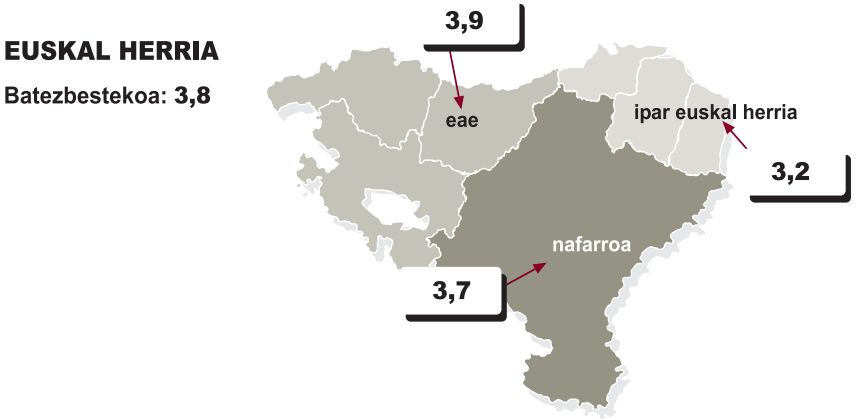


Oinarria: Hilean behin, gutxienez, aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleen %58,2

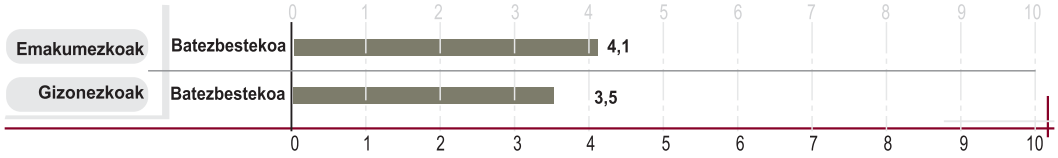
66. irudia. Pertsonak, liburutegiek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



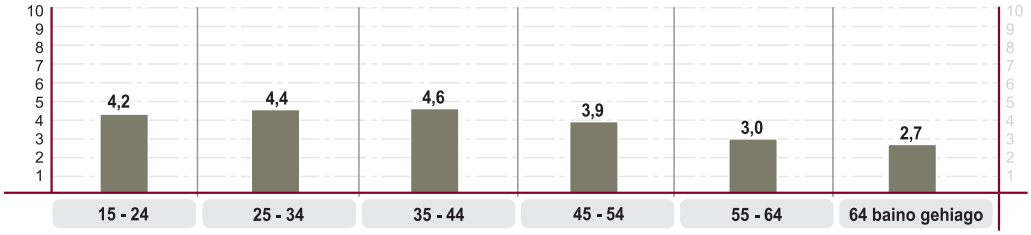
67. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



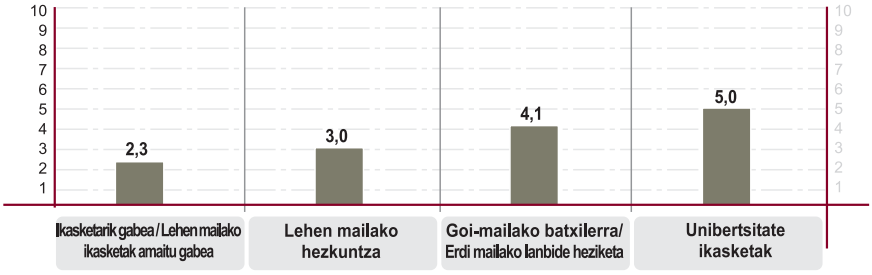
68. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



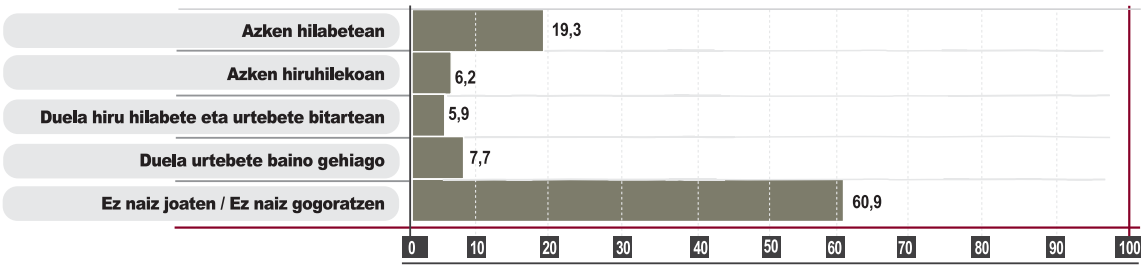
69. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



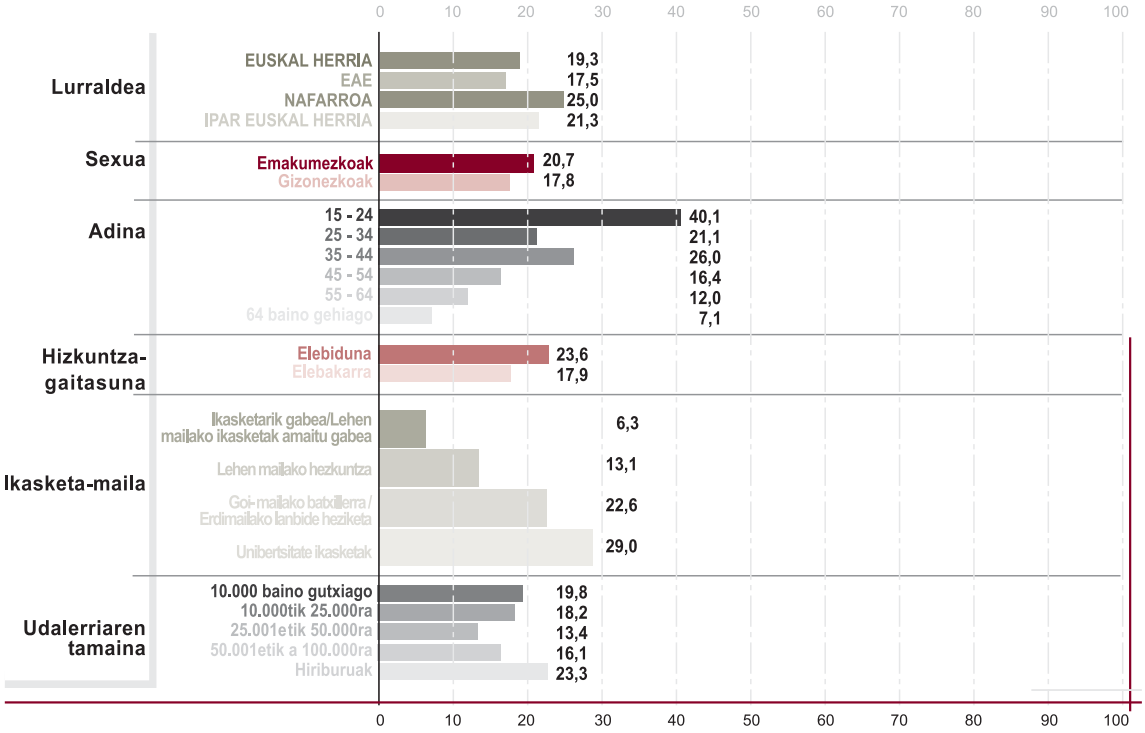
70. irudia. Liburutegiek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



71. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko ohituraren arabera (%)

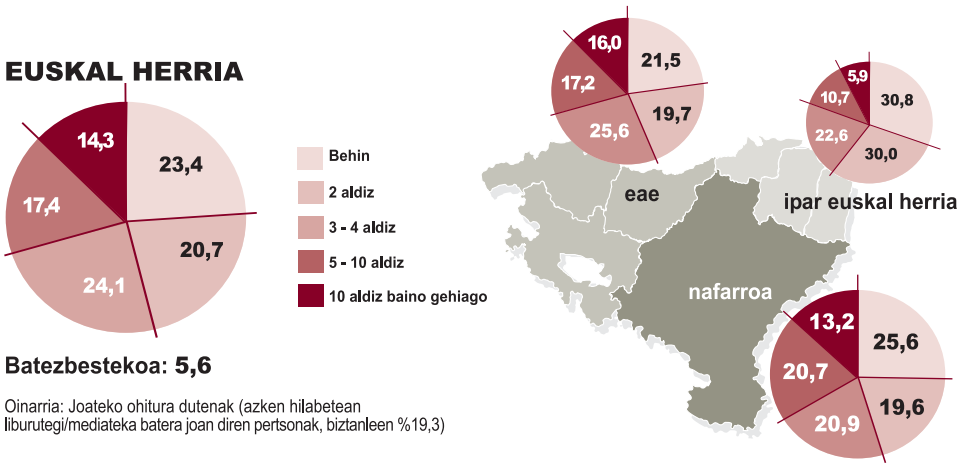


72. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak)

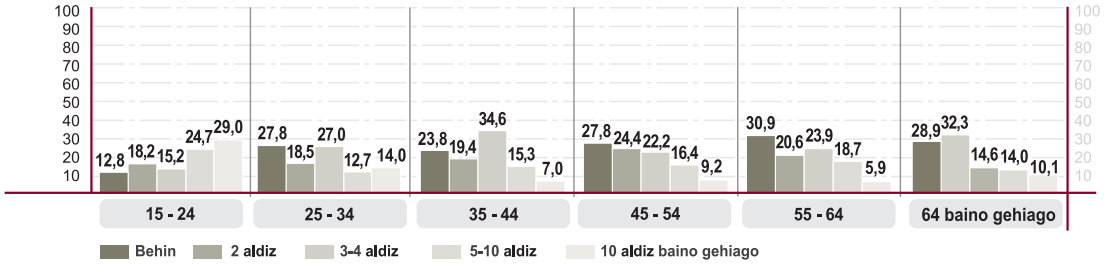
73. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)



Batezbestekoa: 5,6

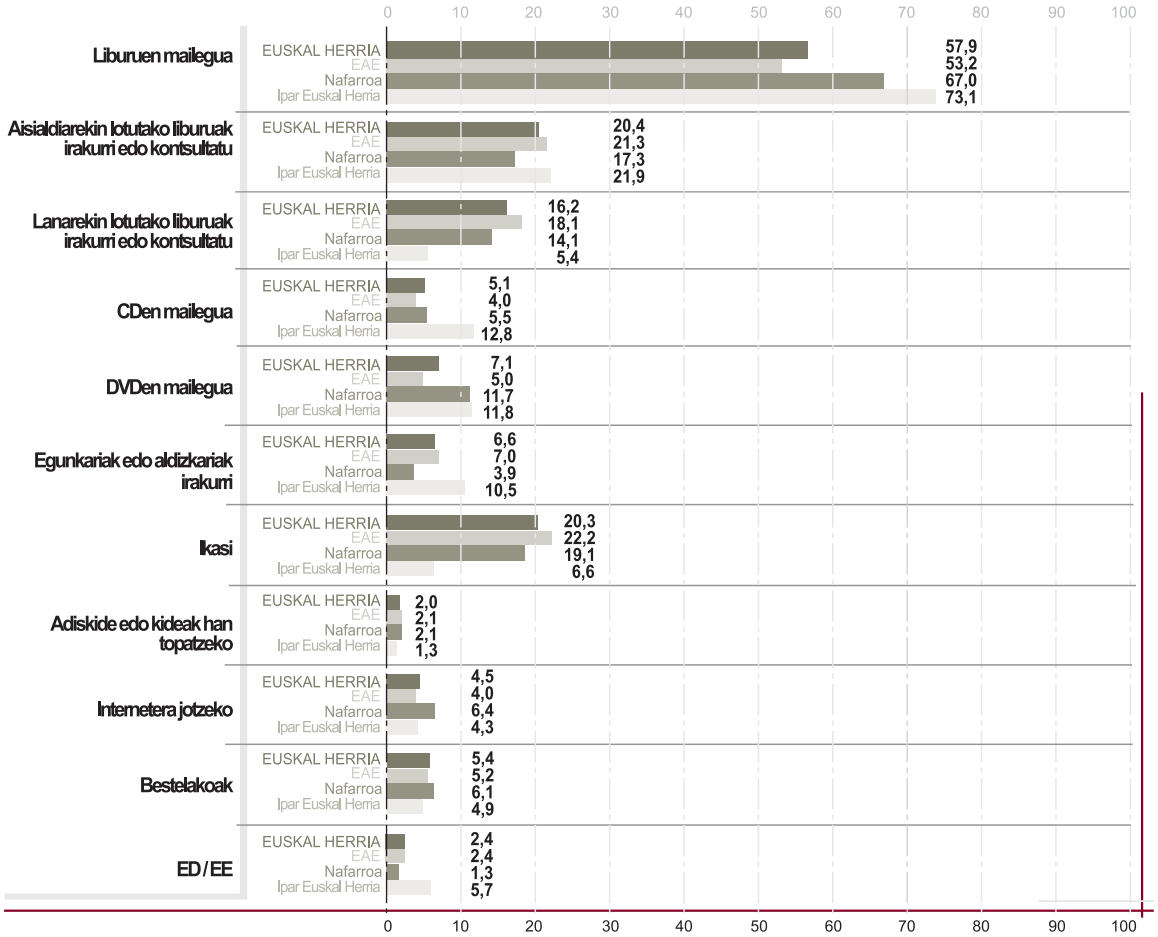
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3)

74. irudia. Liburutegietara/mediateketara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%)



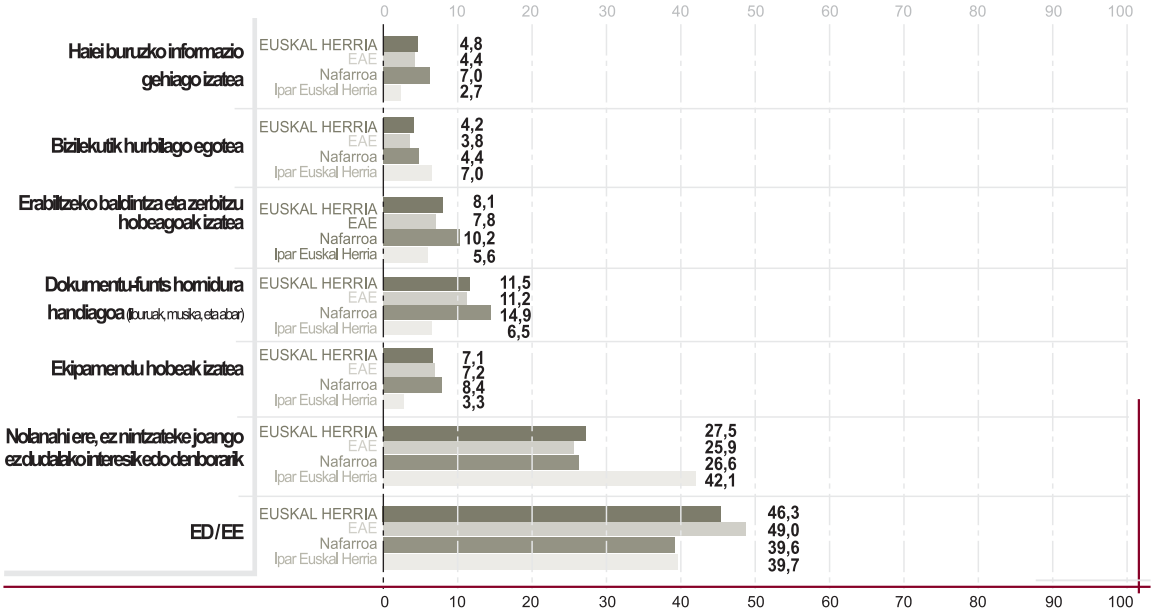
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hilabetean liburutegi/mediateka batera joan diren pertsonak, biztanleen %19,3)

75. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

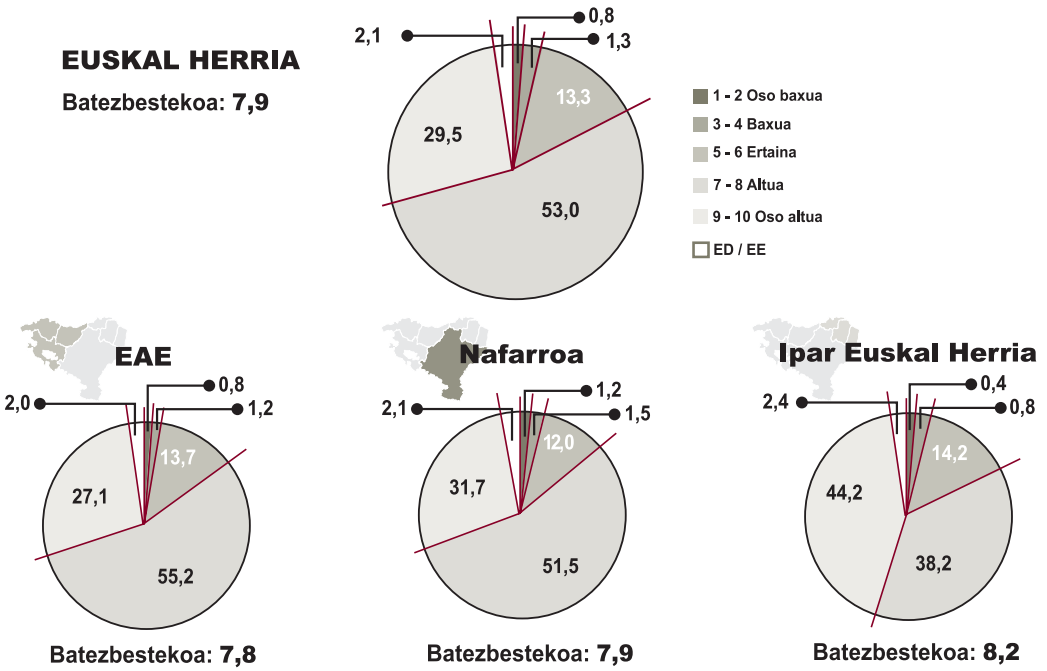


Oinarria: Liburutegira joaten diren pertsonak, biztanleen %39,1

76. irudia. Pertsonak, liburutegietara/mediateketara joateko hobetu behar direla uste duten eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



77. irudia. Pertsonak, liburutegiekin/mediatekekin duten gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Liburutegira/mediatekara joaten diren pertsonak, biztanleen %39,1

4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK



4.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

4.2. Datu estatistikoen aukeraketa

4. MUSEOAK ETA ARTE-ZENTROAK

4.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interesa

Biztanleen ia %60ri interes ertainetik hasi eta oso handira artekoa eragiten diote museoek eta erakusketa-aretoek. Arte-galeriei dagokienez, %50etik beherakoa da interesa (%49,2, zehazki). Hala ere, batezbesteko interesa 10etik 5 baino beheraxeago dago beti: museoetarako interesa 4,8 da; erakusketetarako interesa 4,6 eta arte-galerietarako interesa, berriz, 4.

Euskal Herriko interesaren batezbestekoak gainditzen dituzte pertsona helduenek eta unibertsitate-ikasketak dituztenenek. Alderik handiena ikasketa-mailaren arabera zehazten da; unibertsitate-heziketa duten pertsonek dute interes gehien. Bestalde, 35 eta 44 urte arteko pertsonek ematen dituzte baliorik handienak (museoek 5,3; erakusketa-aretoek 5,1 eta arte-galeriek 4,4).

Museoetara eta arte-zentroetara joateko ohitura

Biztanleen %37,5 joan da museo batera azken urtebetean. Galeriek eta erakusketa-aretoek biztanleen %22,4 erakarri dute epe horretan bertan.

Pertsonarik gazteenak eta helduenak joaten dira gutxien museoetara; unibertsitate-ikasketak dituztenak eta hiriburuetako biztanleak, berriz, gehien. Azken hiruhilekoan 65 urtetik gorakoen %12,6 eta 15 eta 24 urte artekoen %15,1 soilik joan da museo batera. Hiriburuetako biztanleen %22,1 joan da. Bestalde, unibertsitate-ikasketak dituztenetatik %31,1 joan da museo batera azken hiruhilekoan.

Euskal Herriko hamar biztanletik bat joan da arte-galerietara edo erakusketetara azken hiruhilekoan. Portzentaje hori bikoitza da ia unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (%19,2) eta handiagoa da hiriburuetan ere (%14,8).

Museoetara joateko ohitura duten gehienak behin joan dira azken hiruhilekoan. Bisitarien %60,2 behin bakarrik joan da, eta %22,5, berriz, bi aldiz. Maiztasun berarekin joan dira arte-galerietara eta erakusketetara: %60,5 behin joan da, eta %20,2, berriz, bi aldiz.

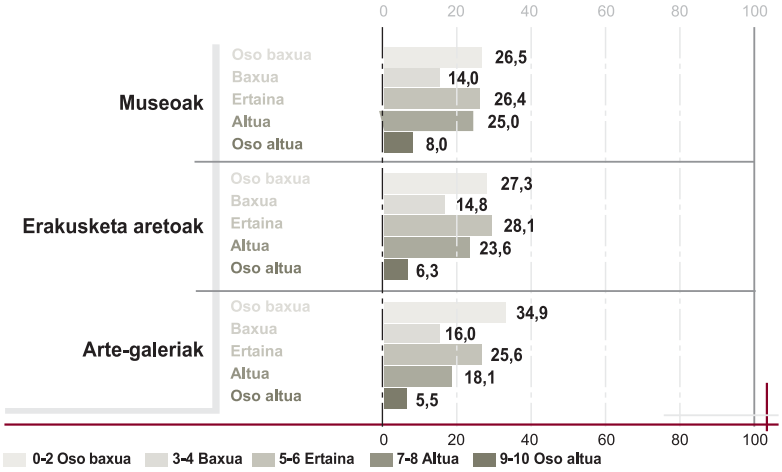
Ipar Euskal Herriko eta Nafarroako biztanleak joaten dira gehien haien lurraldetik kanpo museoak ikustera. Ipar Euskal Herrian ohitura hori dutenen %70,8 eta Nafarroakoen %59,7 joaten dira lurraldetik kanpoko museoetara. EAEn kontrakoa gertatzen da; bisita gehienak norberaren hiriko museoetara egiten dira (%39), edo, bestela, norberaren lurraldekoetara (%27,5).

Arte-museoetara egiten da lau bisitatik hiru; azken hiruhilekokoen %74,7, zehazki. Alde handia dago museo espezializatuetara (%8,4) eta arkeologiako eta historiakoetara (%8) egiten diren bisita-kopuruetara.

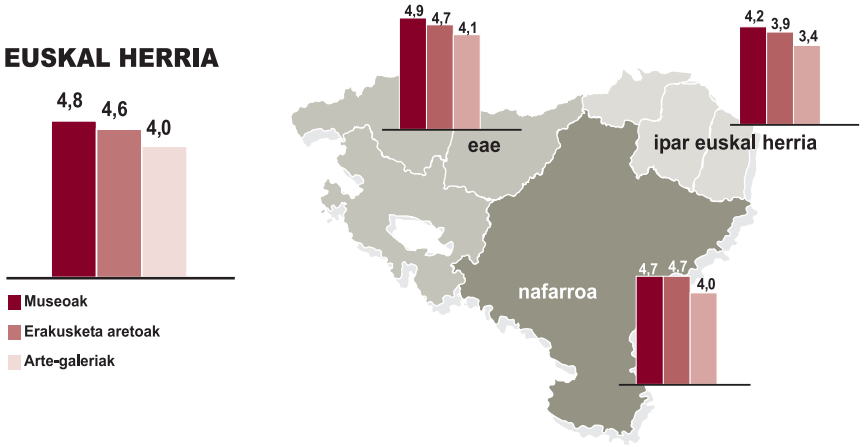
Joateko ohitura dutenak oso gogobeteta daude museoekin. Zentro horien Euskal Herri osoko batezbesteko balorazioa 10etik 8 da.

4.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

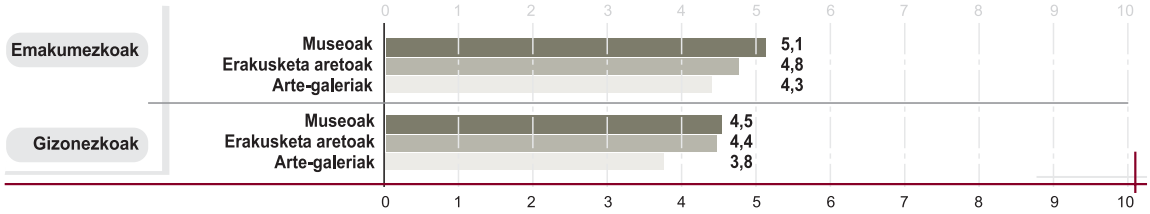
78. irudia. Pertsonak, museoek eta arte-zentroek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



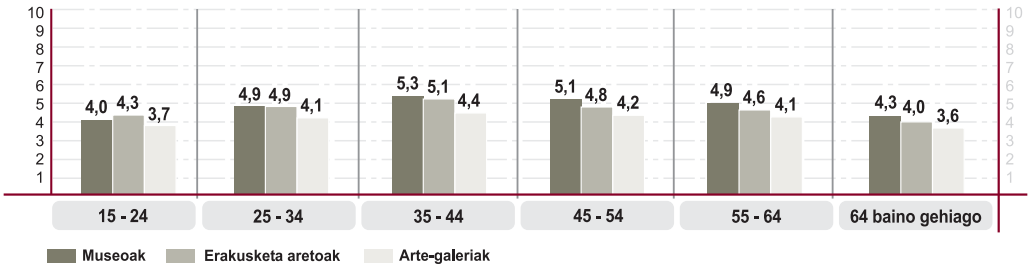
79. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



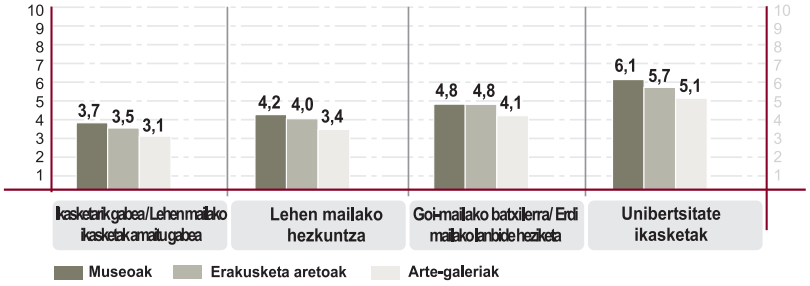
80. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



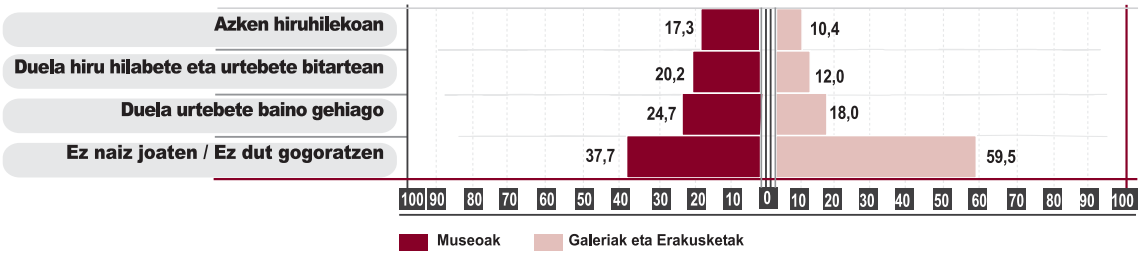
81. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



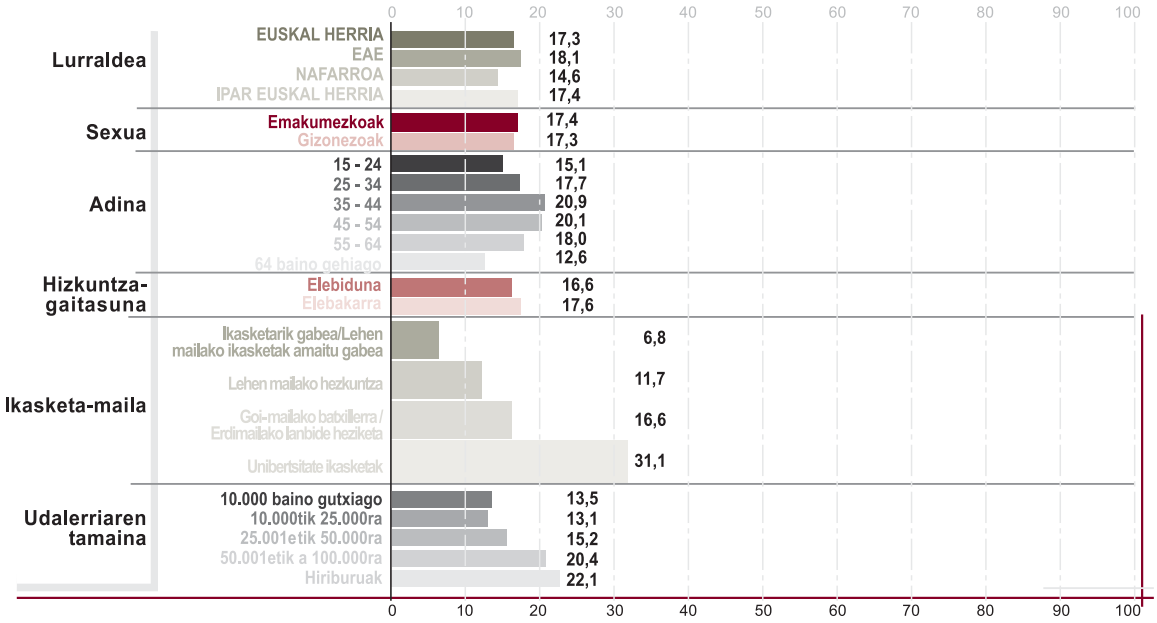
82. irudia. Museoek eta arte-zentroek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



83. irudia. Pertsonak, museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohituraren arabera (%)

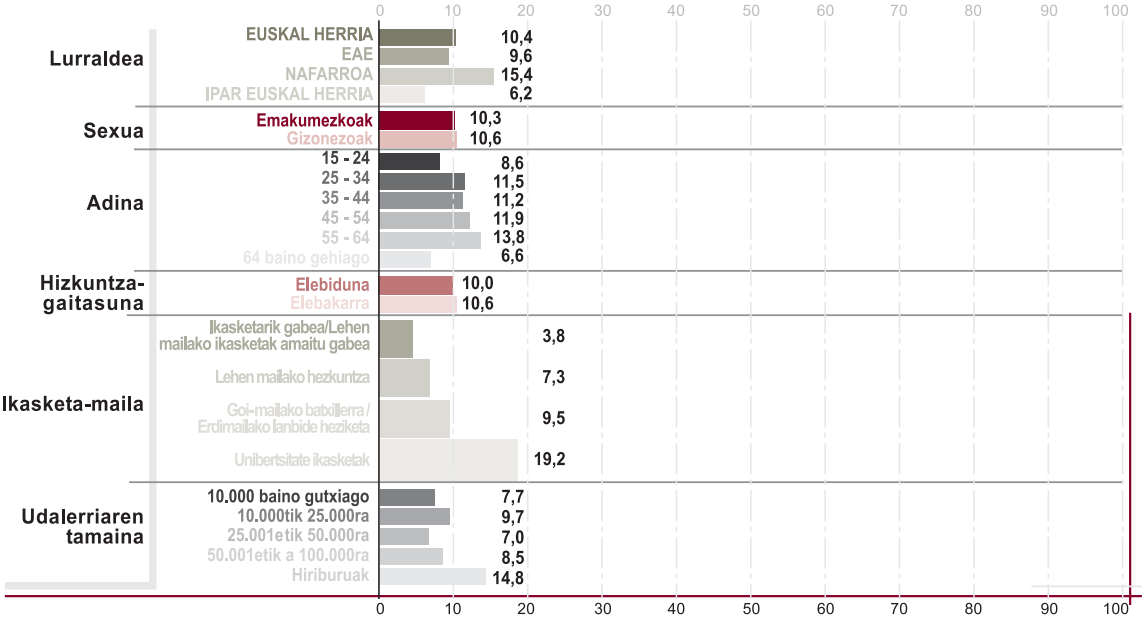


84. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



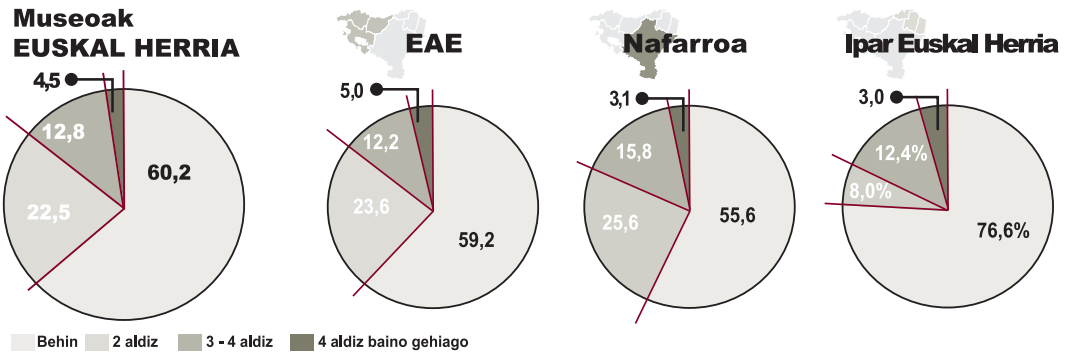
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museoetara joan diren pertsonak)

85. irudia. Arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)

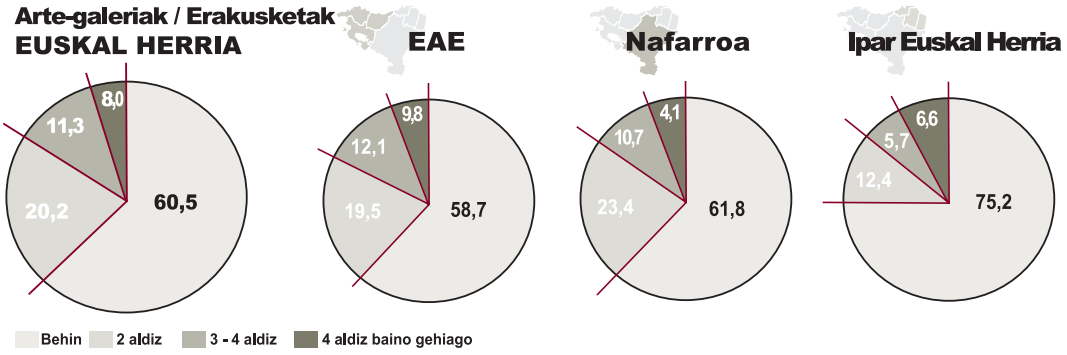


Joateko ohitura dutenak (arte-galerietara eta erakusketetara joan direnak azken hiruhilekoan)

86. irudia. Museoetara, arte-galerietara eta erakusketetara joateko ohitura duten pertsonak, bisita-kopuruaren arabera (%)

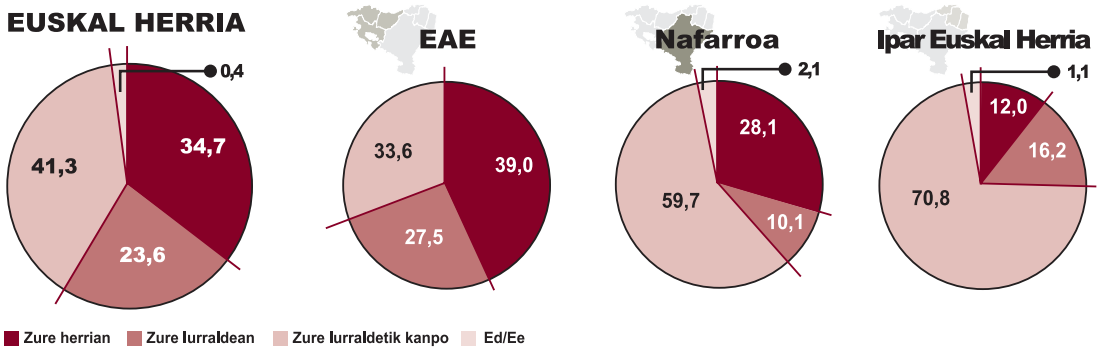


Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)



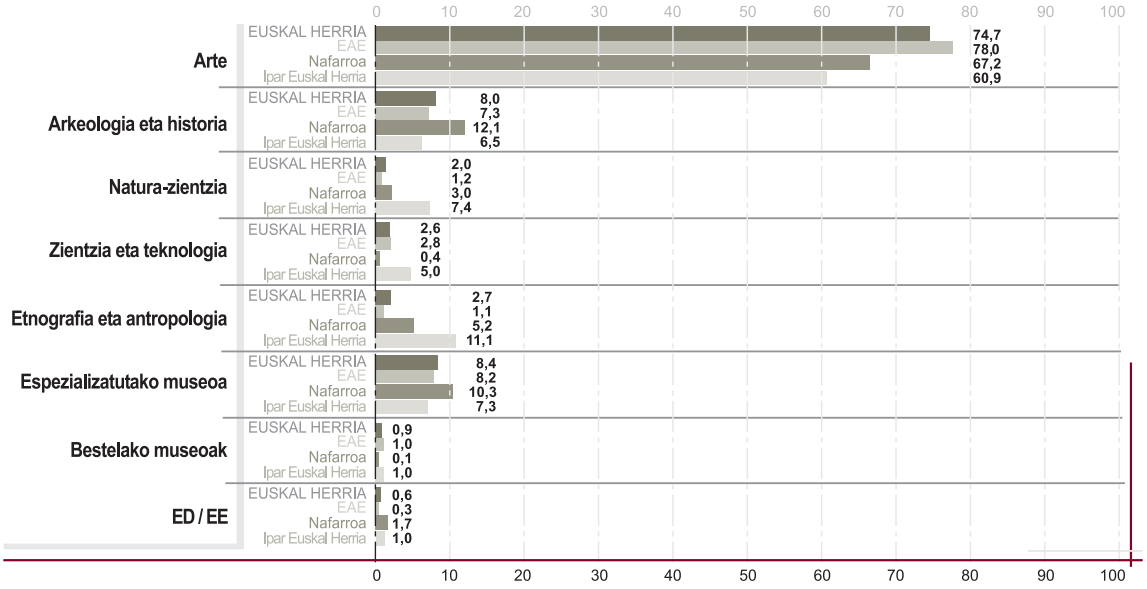
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan arte-galerietara eta erakusketetara joan diren pertsonak, biztanleen %10,4)

87. irudia. Museoetara egindako bisitak, lekuaren eta lurraldearen arabera (%)



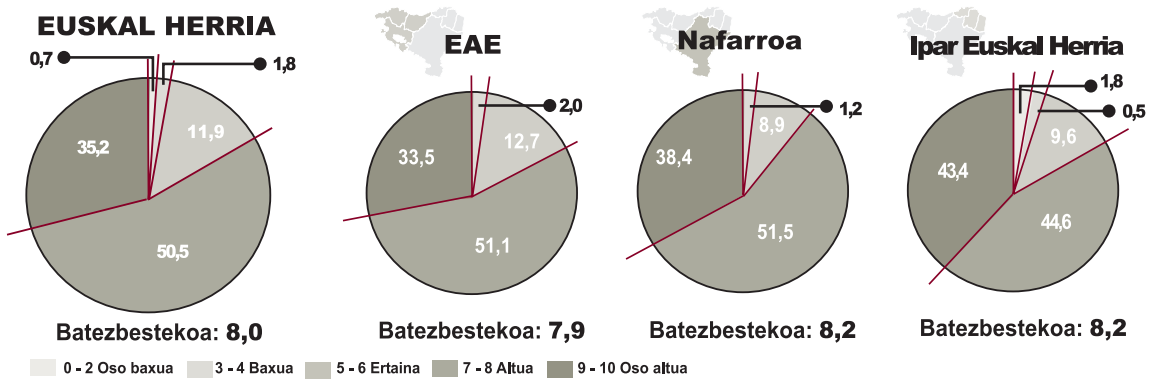
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

88. irudia. Museoetara egindako bisitak, tipologiaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

89. irudia. Museoetara joateko ohitura duten pertsonak, gogobetetze-mailaren eta lurraldearen arabera (%)



Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan museo batera joan diren pertsonak, biztanleen %17,3)

5. MUSIKA



5.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

5.2. Datu estatistikoaren aukeraketa

5. MUSIKA

5.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Musikarako interesa

Musikak interes handia eragiten die Euskal Herriko biztanleei; 10etik 7,3ko batezbesteko balorazioa du. Nabarmentzekoa da biztanleen %73,2k musikarako interes handia edo oso handia duela adierazi duela. Zuzeneko musika entzutera joateko interesa 6 puntukoa da gaur egungo musikaren kasuan, eta 5 puntukoa musika klasikoko kontzertuen kasuan.

Gaur egungo musikako kontzertuak gazteei interesatzen zaizkie gehien; musika klasikokoak, berriz, helduenei. Gaur egungo musikako kontzertuetara joateko interesak behera egiten du adinean aurrera egin ahala (7,8ko batezbestekoa biztanle gazteenen artean, eta 4,1ekoa 64 urtetik gorakoen artean). Kontrakoa gertatzen da musika klasikoko kontzertuekin; interesak gora egiten baitu adinean aurrera egin ahala (3,6ko batezbestekoa gazteenen artean, eta 5,6koa 64 urtetik gorakoen artean).

Musika entzuteko ohitura

Euskal Herriko biztanleen hiru laurdenek musika entzuteko ohitura du. Erdiek baino gehiagok (%56,8) egunero edo ia egunero entzuten dute, eta %18,2k, berriz, astero. Ipar Euskal Herrian dago entzuteko ohitura dutenen portzentajerik handiena (%85,3); EAEn (%73,3) eta Nafarroan (%76,1), berriz, Euskal Herri osoko portzentajearen (%75) antzekoak daude.

Musika entzuteko ohitura finkatuta dago gazteen artean; 15 eta 24 urte artekoen %95,8k du ohitura hori, eta 25 eta 34 urte artekoen %89,5ek. Adinean aurrera egin ahala, gero eta gutxiagok dute ohitura hori: 64 urtetik gorakoetan %52,7 baino ez dira.

Musika entzuteko ohitura dutenek astean 9,2 ordu ematen dituzte horretan. Nabarmentzekoa da musika entzuteko ohitura dutenen erdiek baino gehiagok (%51,2) astean 6 orduz baino gehiagoz entzuten dutela. Ipar Euskal Herriko biztanleek ematen dute denbora gehien musika entzuten (11 ordu astean, batez beste), eta EAEkoek gutxien (astean 8,7).

Musika entzuteko ohitura dutenen artean, 15 eta 34 urte arteko pertsonek ematen dute denbora gehien horretan; batezbestekoak 11 ordutik gorakoak dira.

MP3 erreproduzitzaileak erabiltzen dituzte 15 eta 24 urte arteko pertsonen erdiek baino gehiagok. Bestela, biztanleek, oro har, ohiko bideak erabiltzen dituzte, esaterako, irratia (%57,7k) edo musika-ekipoa (%59,6k). Gazteenek, ordea, MP3a erabiltzen dute gehien (%55,9k). Horren ondoren, musika-ekipoa (%52,6k) eta ordenagailua erabiltzen dituzte (%47,9k), eta biztanle guztiak kontuan hartuta, portzentajea %20,1ekoa da.

Etxean eta autoan entzuten da gehien musika. Musika entzuteko ohitura duten hamar pertsonatik ia bederatzik etxean entzuten dute, eta hamarretik lauk baino gehiagok, berriz, autoan. Euskarri berrien autonomiaz gozatzen dute gazteenek: hamarretik lauk kalean entzuten dute.

Pop-rocka da gehien entzuten den musika-estiloa. Musika entzuteko ohitura duten pertsonen %58,5ek estilo horretakoa entzuten du. Hamar pertsonatik hiruk musika klasikoa hautatu dute; helduenen artean, hamarretik hiruk hautatu dute. Horien ondoren, autore-musika (%18,7 dira zaleak) eta euskal musika tradizionala (%18,4 dira zaleak).

Hamar pertsona elebidunetik zortzik euskal musika entzuten dute. Ipar Euskal Herrian, ia elebidun guztiek entzuten dute euskal musika (%96,6), Nafarroan %87,8k eta, azkenik, EAEn, %79k. Adinaren arabera, 45 eta 54 urte arteko elebidunek entzuten dute gehien euskal musika (%86,7).

Musika erosteko ohitura

Euskal Herriko hamar biztanletik hiruk erosi dute musika azken hiruhilekoan. Azken hiruhilekoan musika erosi duten biztanleen portzentajea handiagoa da Ipar Euskal Herrian, eta txikiagoa Nafarroan (%28,2). Biztanleen %45,1ek ez du inoiz edo ia inoiz musikarik erosten.

Gizonezkoek, elebidunek, unibertsitate-ikasketak dituztenek eta helduek erosten dute gehien. Gizonezkoen %32,9k eta emakumezkoen %28,6k erosi du musika azken hiruhilekoan. Hizkuntzari erreparatuta, elebidunen %34,5ek erosi du musika, eta elebakarren %29,4k. Aldeak handiagoak dira heziketa-mailaren arabera: unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonen %42,5ek eta ikasketarik gabekoen %8,9k erosi du musika azken hiruhilekoan. Helduen %38,41ek esan du musika erosi duela azken hiruhilekoan.

Musika erosi duten pertsonen erdiek pop-rocka erosi dute; datu hori bat dator gustuko musika-estiloak hautatzean agertutakoekin. %16,9k musika klasikoa erosi du, %14,5ek euskal musika tradizionala, eta %12,4k autore-musika. Gazteenek pop-rocka erosten dute (%68), eta helduenek nahiago dute musika klasikoa (%55,2).

Saltoki handietan erosten da gehienbat musika; horien atzetik daude denda espezializatuak. Saltoki handietara %59,6 joaten da, eta denda espezializatuetara, berriz, %46,4. Musika-erosleen %3,9k soilik erabiltzen du Internet. Saltoki handietako erosketak nabarmentzen dira EAEn (%62,6), eta Ipar Euskal Herrian, berriz, denda espezializatuetan erosten da gehien (%53,5).

Musika erosten duten hamar pertsona elebidunetik seik euskal musika erosi dute. Nafarroan, %66,9k erosi du, EAEn %62,5ek, eta Ipar Euskal Herrian, berriz, %55,3k. Adinari erreparatuta, 45 eta 54 urte artekoek erosten dute gehien (%70,1).

Kontzertuetara joateko ohitura

Euskal Herrian, biztanleen %17,4 joan da kontzerturen batera azken hiruhilekoan. Nafarroako biztanleak nabarmentzen dira (%21,1), atzetik dute EAE (%16,6), eta, ondoren, Ipar Euskal Herria (%15,6).

Adinaren eta ikasketa-mailaren araberakoa da kontzertuetara joateko ohitura. Azken hiruhilekoan 15 eta 24 urteko pertsonen %33,9 joan da kontzerturen batera. Heziketa-mailarik handiena dutenak (%24,3) eta elebidunak ere (%23,6) besteak baino gehiago joaten dira.

Kontzertuetara joateko ohitura duten lautik bat hiru kontzertutara edo gehiagotara joan da azken urtebetean. Hala ere, joateko ohitura dutenak kontzertu bakarrera joan dira, oro har, azken urtebetean (%53,1); Ipar Euskal Herrian handiagoa da portzentajea (%71,1).

Pop-rockak biltzen du jende gehien joateko ohitura dutenen artean. Kontzertuetara joaten direnen ia erdiak adierazi du pop-rockeko kontzertuak ikusi dituela (15-34 urte artekoetan, ehunekoa ia %72koa da), eta musika klasikoko kontzertuak ikusi dituela, berriz, zaleen %29,1ek adierazi du.

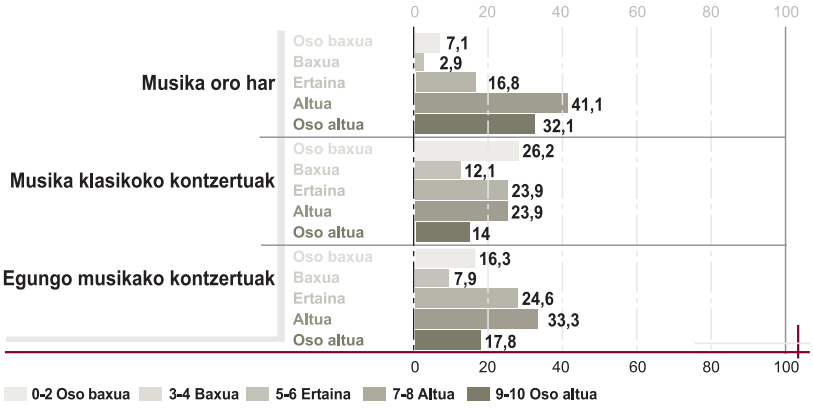
Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoi nagusiak. Gehiago joan nahiko luketen pertsonek esan dute gehiago ez joateko arrazoi nagusiak denbora falta (%43,6) eta kostu ekonomikoa (%41,4) direla.

Azken hiru hilabeteetan kontzertuetara joan diren elebidunen %67,6 euskal musikako kontzertuetara joan da. Ipar Euskal Herriko portzentajea handiagoa da (%86,9), Nafarroakoa %76,6koa, eta EAEkoa, berriz, %64,6koa. Adinaren arabera, 25 eta 34 urteko elebidunak joaten dira gehien euskal musikako kontzertuetara (%73,5).

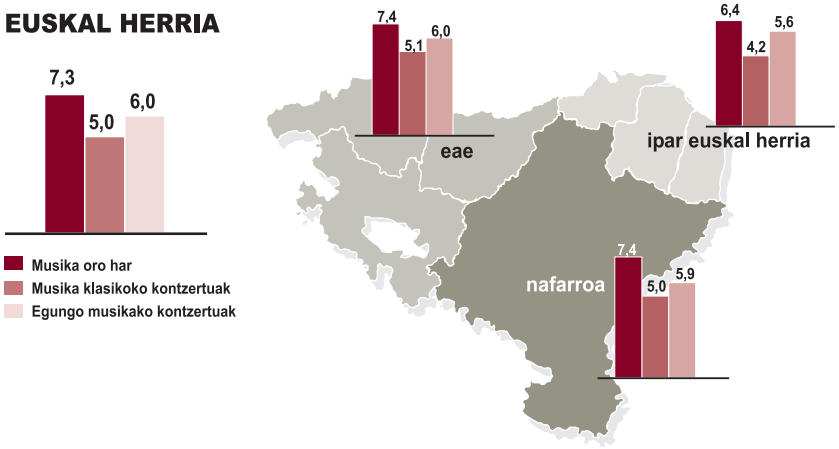
.

5.2. DATU ESTATISTIKOAREN AUKERAKETA

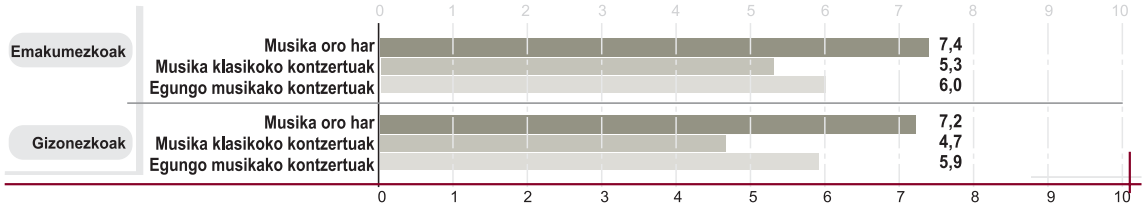
90. irudia. Pertsonak, musikak sortzen dien interes-mailaren arabera (%)



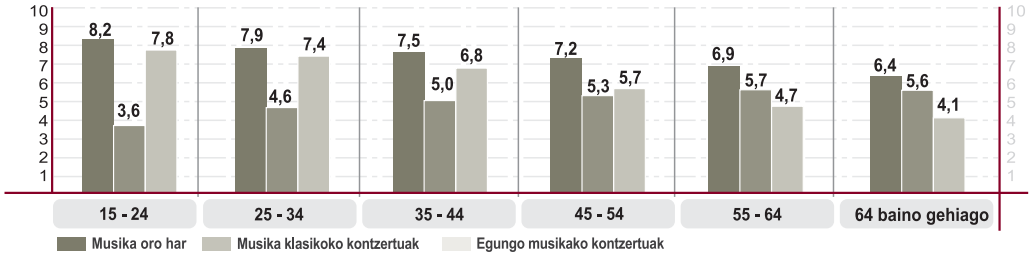
91. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



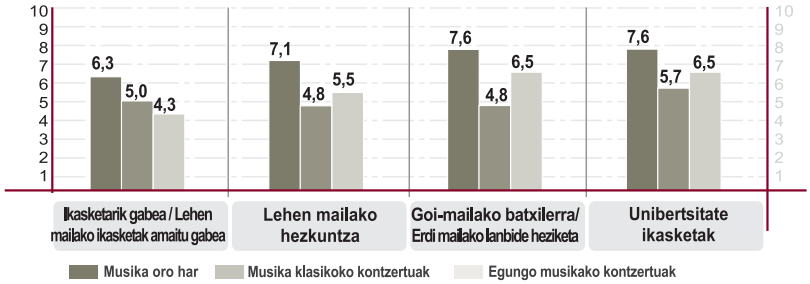
92. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



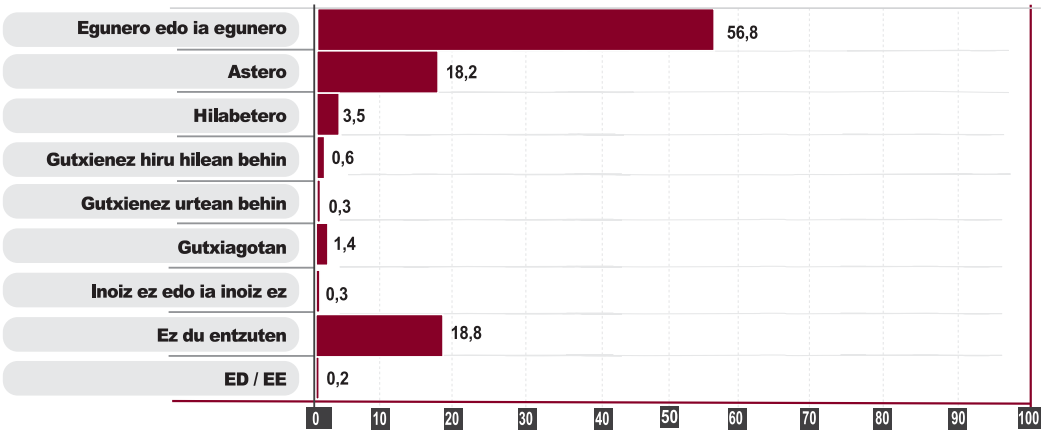
93. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



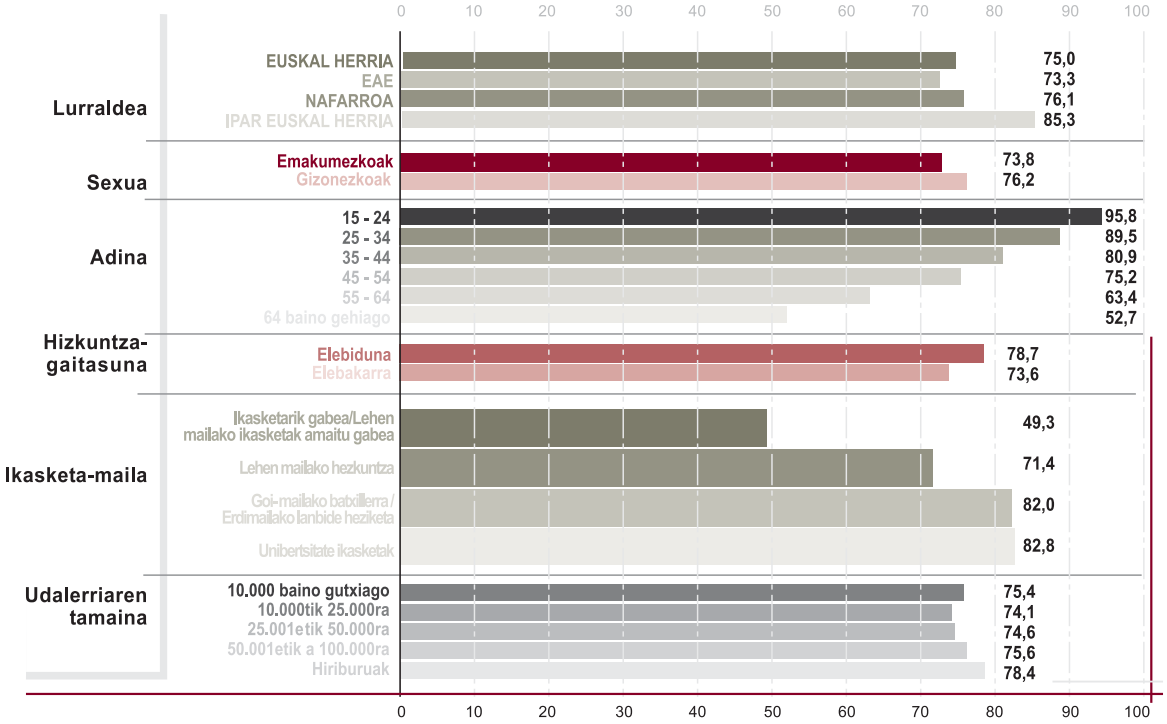
94. irudia. Musikak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



95. irudia. Pertsonak, musika entzuteko ohituraren arabera (%)

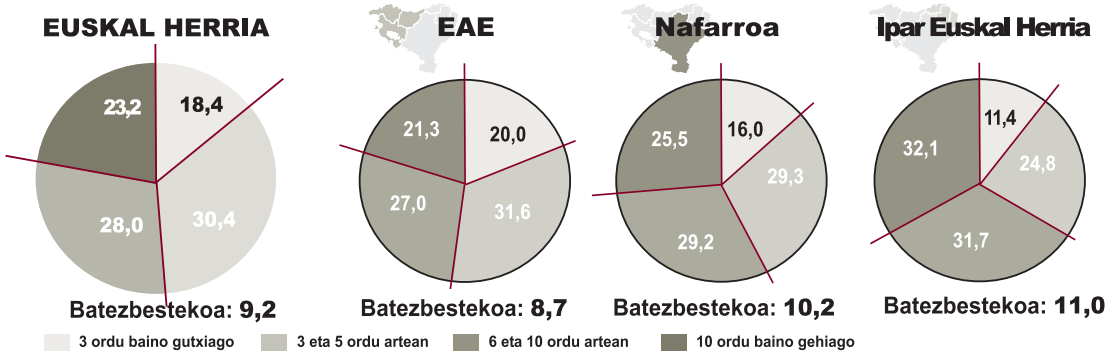


96. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza -gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



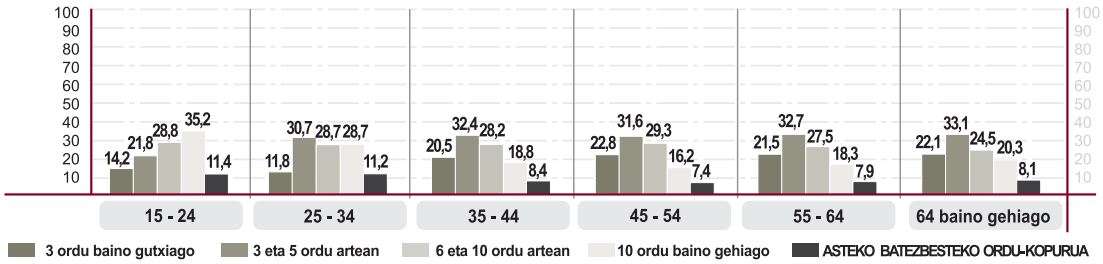
Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak)

97. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta lurraldearen arabera (%)



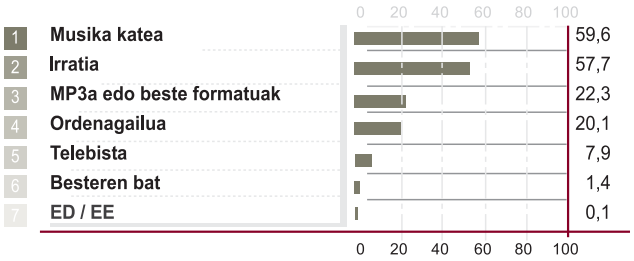
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

98. irudia Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, asteko ordu-kopuruaren eta adin-taldearen arabera (%)



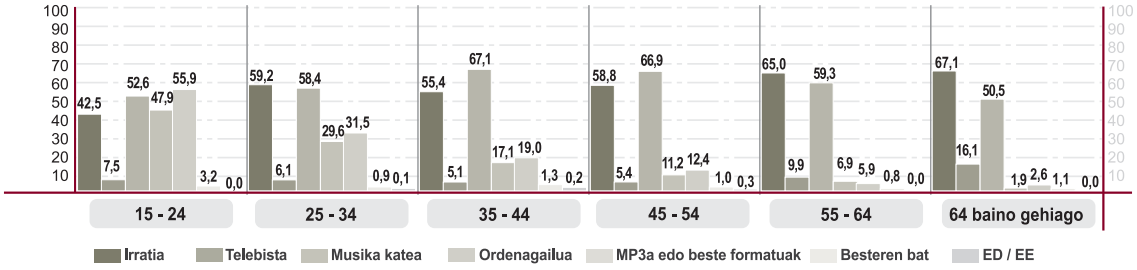
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero edo ia egunero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

99. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen arabera (erantzun ugari) (%)



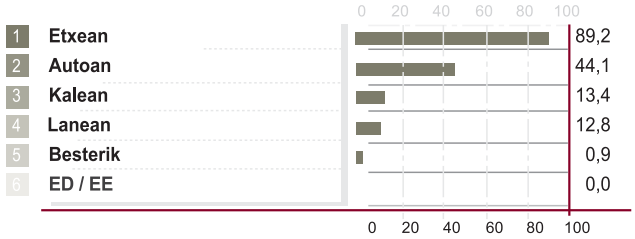
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

100. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, erabiltzen dituzten baliabideen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



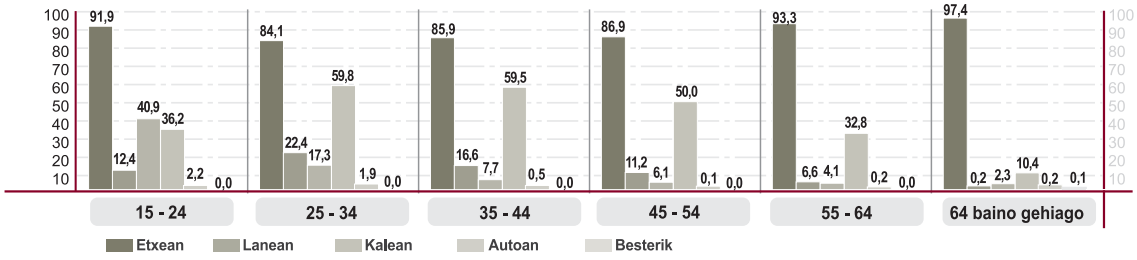
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

101. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren arabera (erantzun ugari) (%)



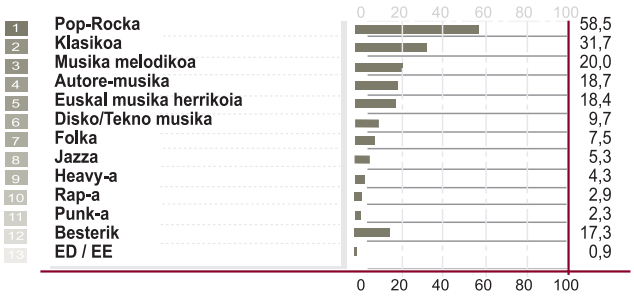
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

102. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, entzuten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



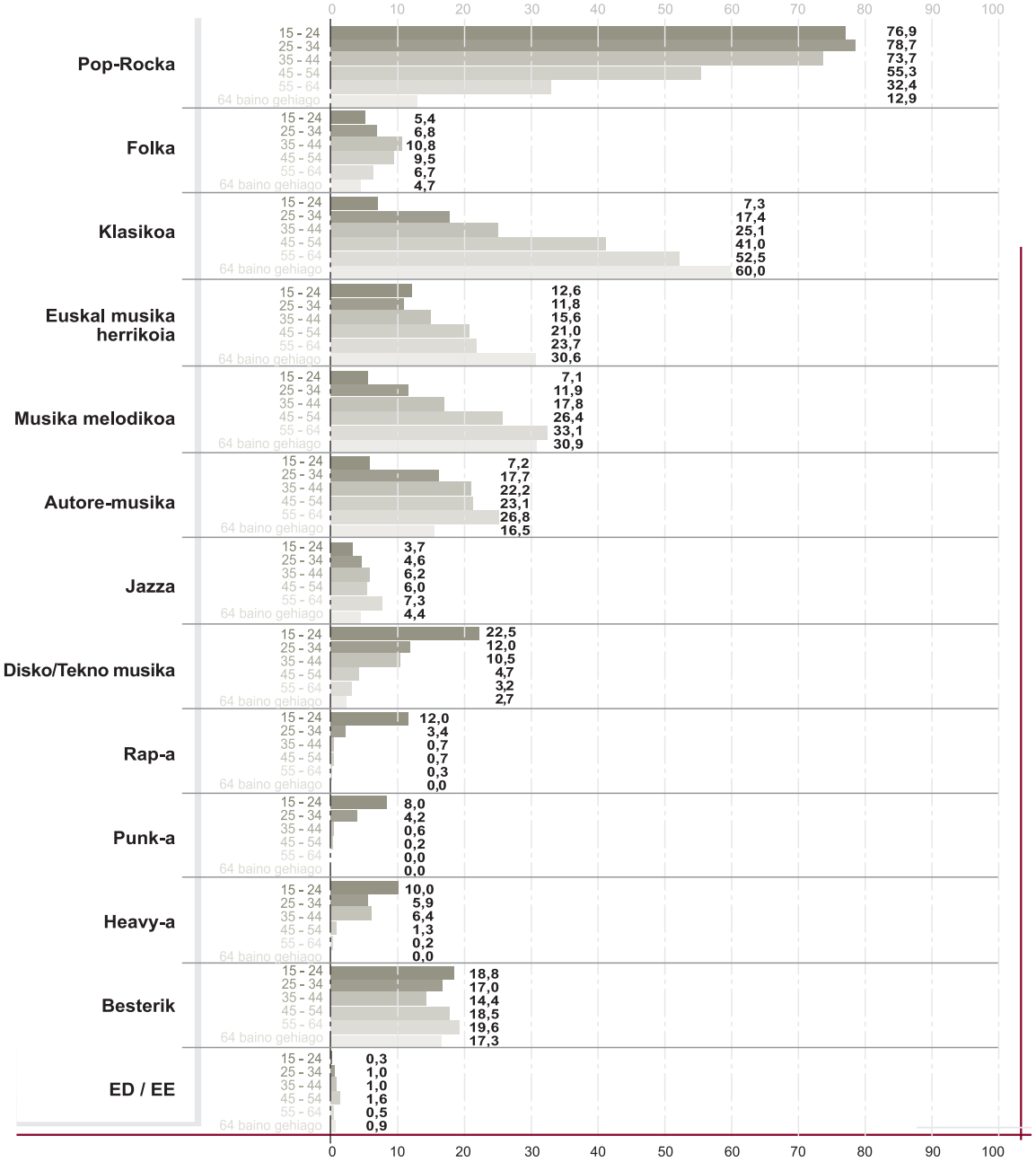
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

103. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen arabera (erantzun ugari) (%)



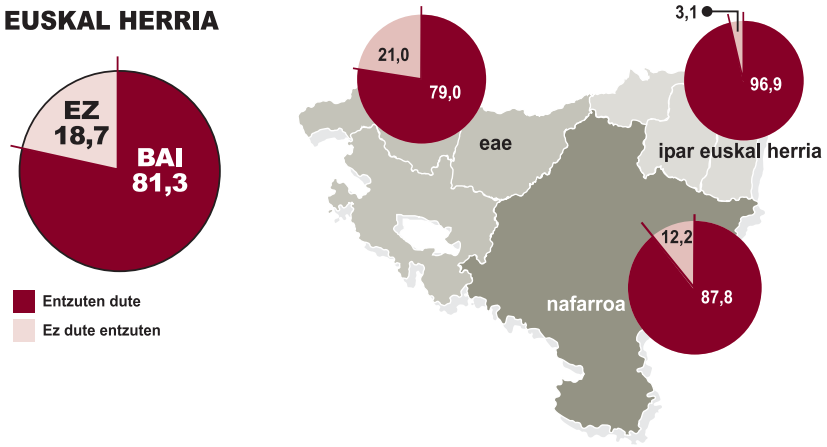
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

104. irudia. Musika entzuteko ohitura duten pertsonak, lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



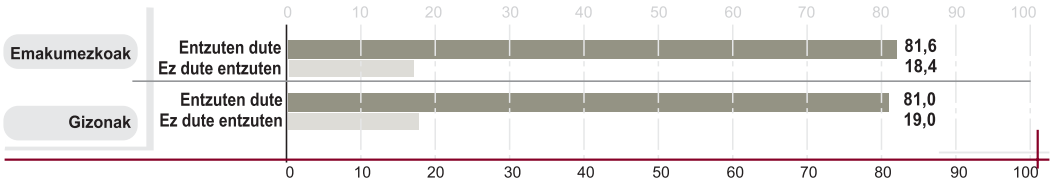
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsonak (musika egunero, ia egunero edo astero entzuten duten pertsonak, biztanleen %75)

105. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta lurraldearen arabera (%)



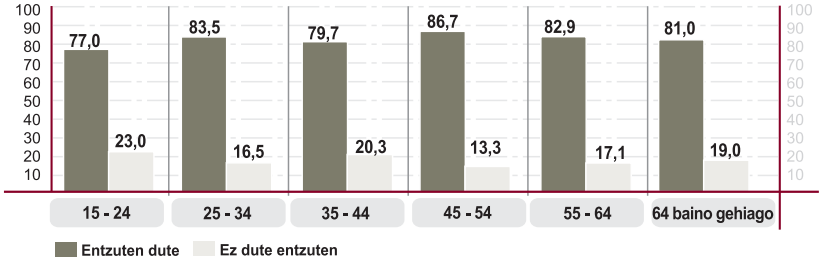
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

106. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta sexuaren arabera (%)



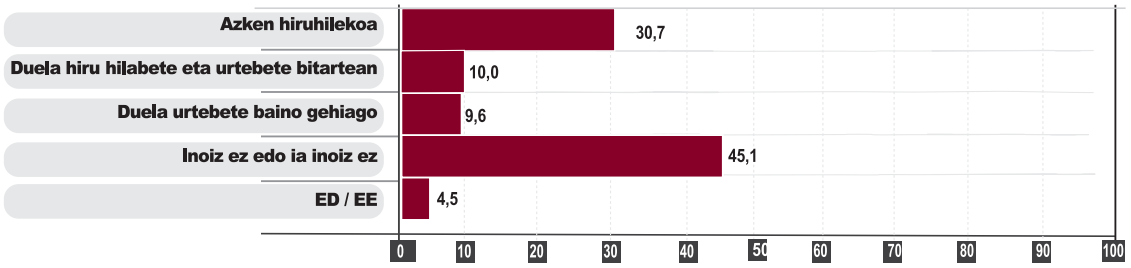
Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

107. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musika entzutearen eta adin-taldearen arabera (%)

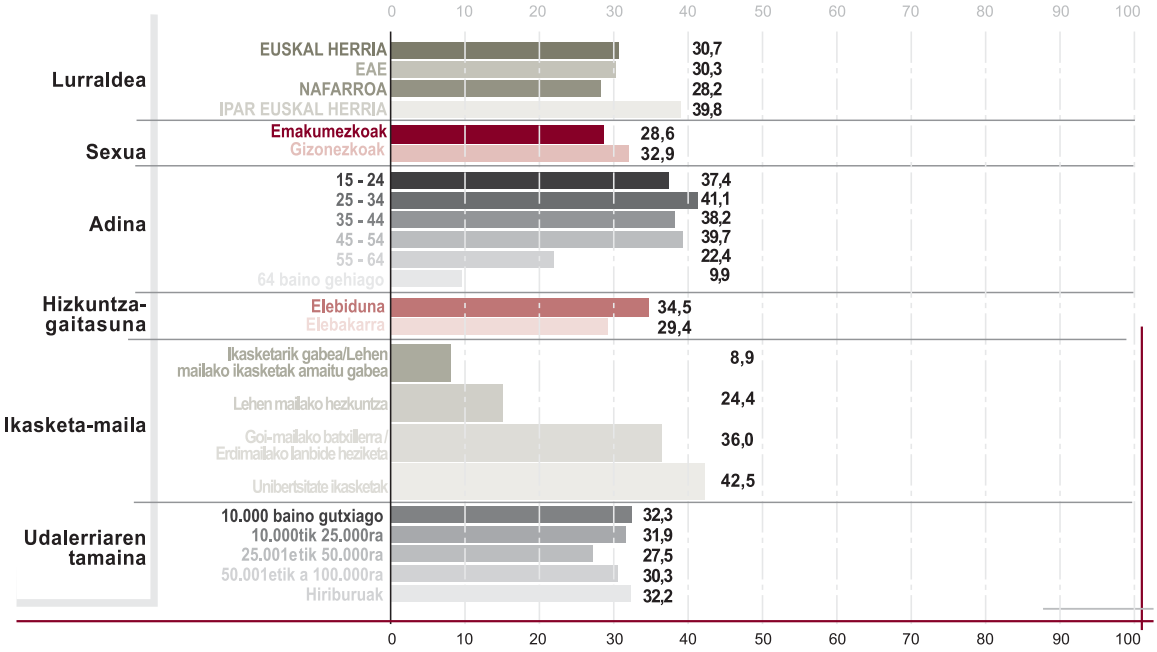


Oinarria: Musika entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %78,7

108. irudia. Pertsonak, musika erosteko ohituren arabera (%)

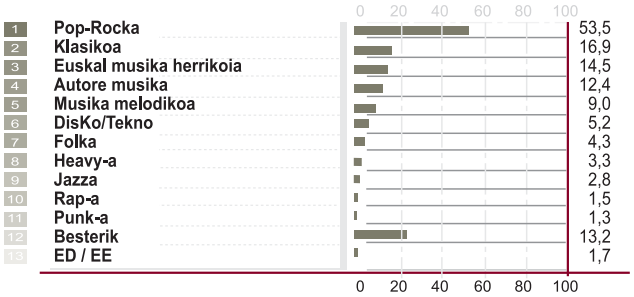


109. irudia. Musika erosteko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza -gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



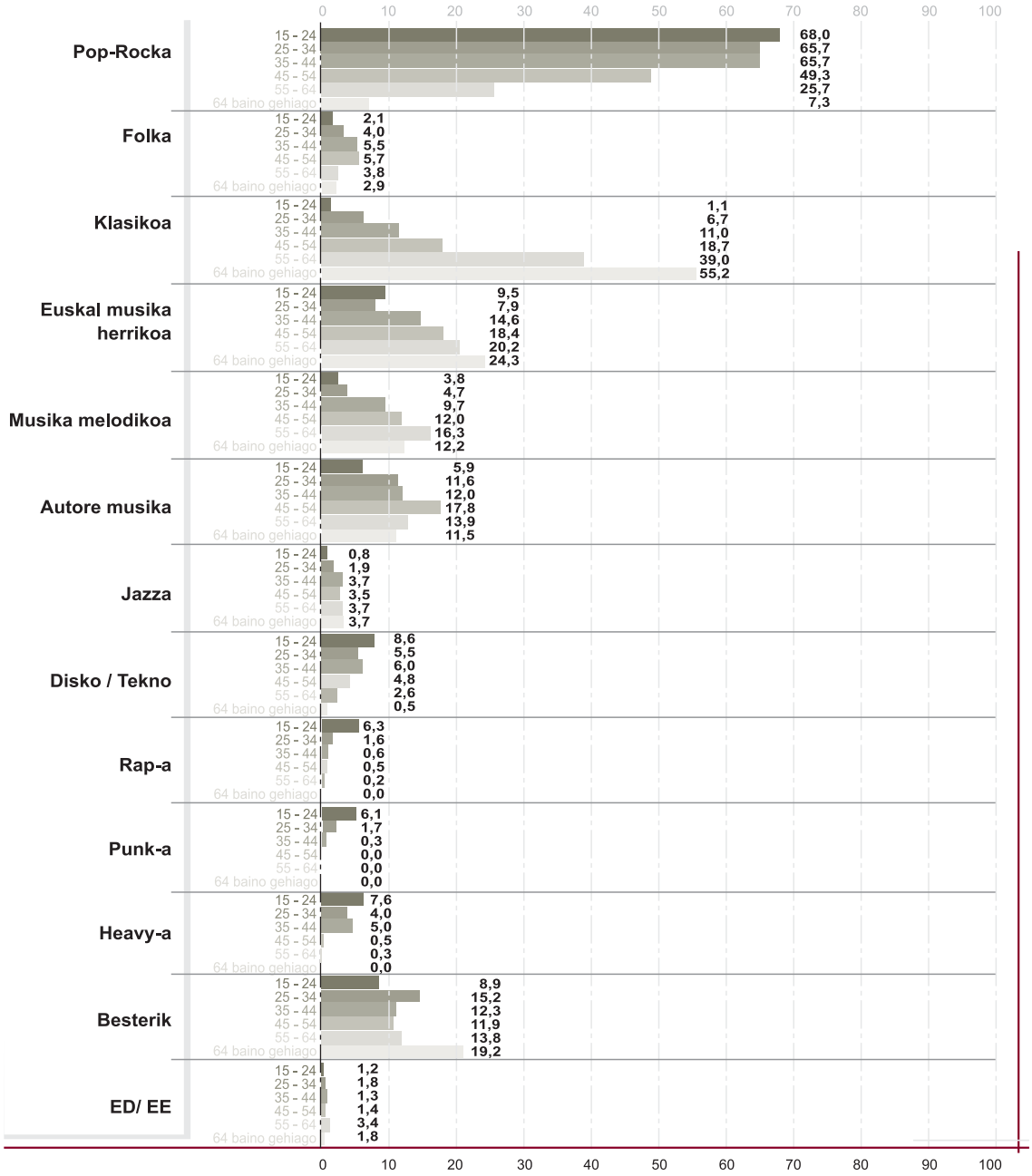
Musika erosteko ohitura duten pertsonak (azken hiruhilekoan musika erosi duten pertsonak)

110. irudia. Pertsonak, erosten duten musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%)



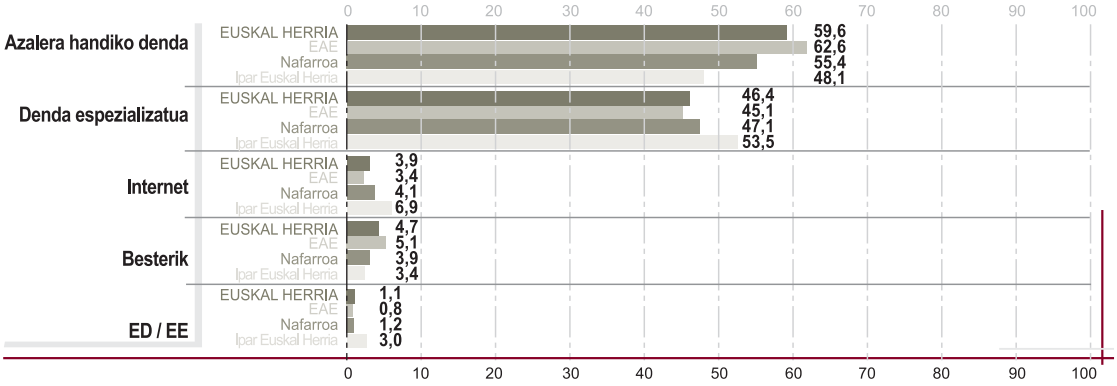
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

111. irudia. Pertsonak, erosten duten musika-motaren eta adin-taldearen arabera (eratzun ugari) (%)



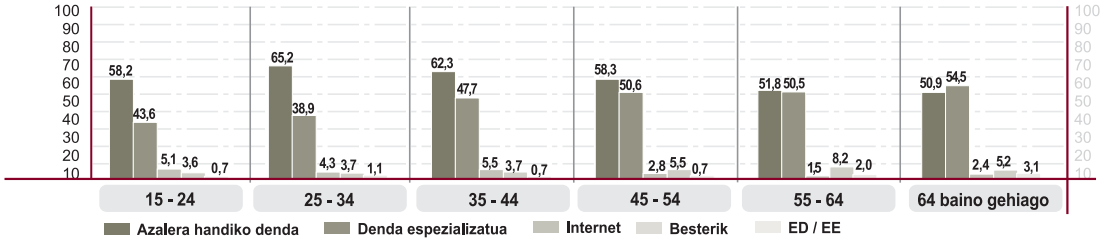
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

112. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



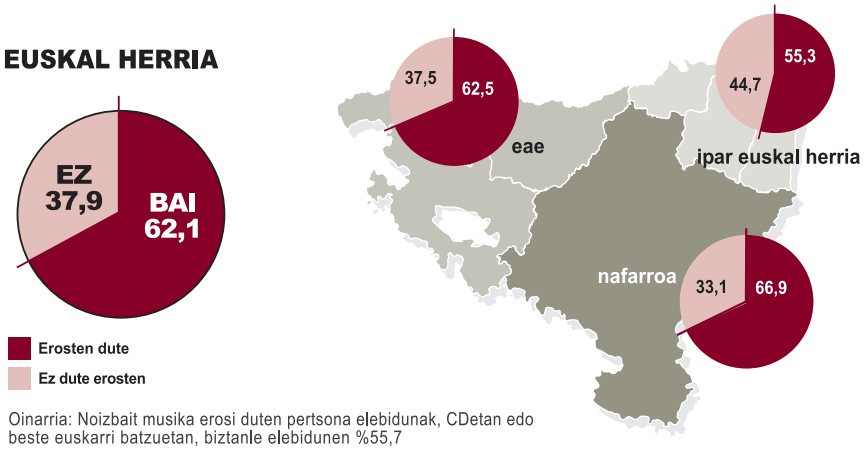
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

113. irudia. Pertsonak, musika erosten duten lekuaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



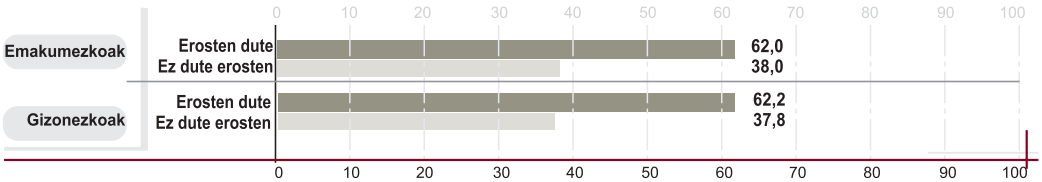
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsonak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanleen %50,3

114. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta lurraldearen arabera (%)



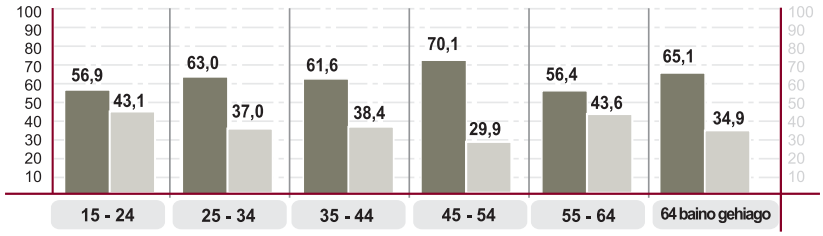
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

115. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta sexuaren arabera (%)



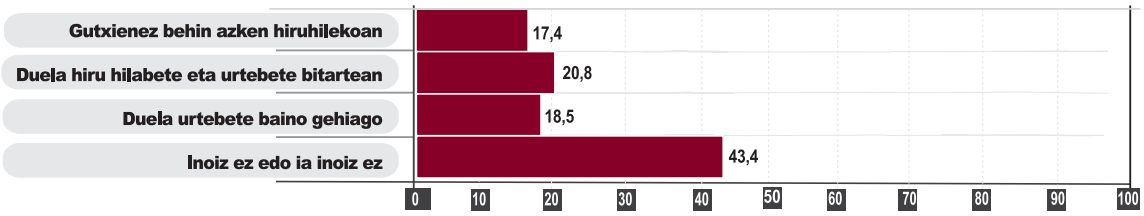
Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

116. irudia. Pertsona elebidunak, euskal musikaren erosketen eta adin-taldearen arabera (%)

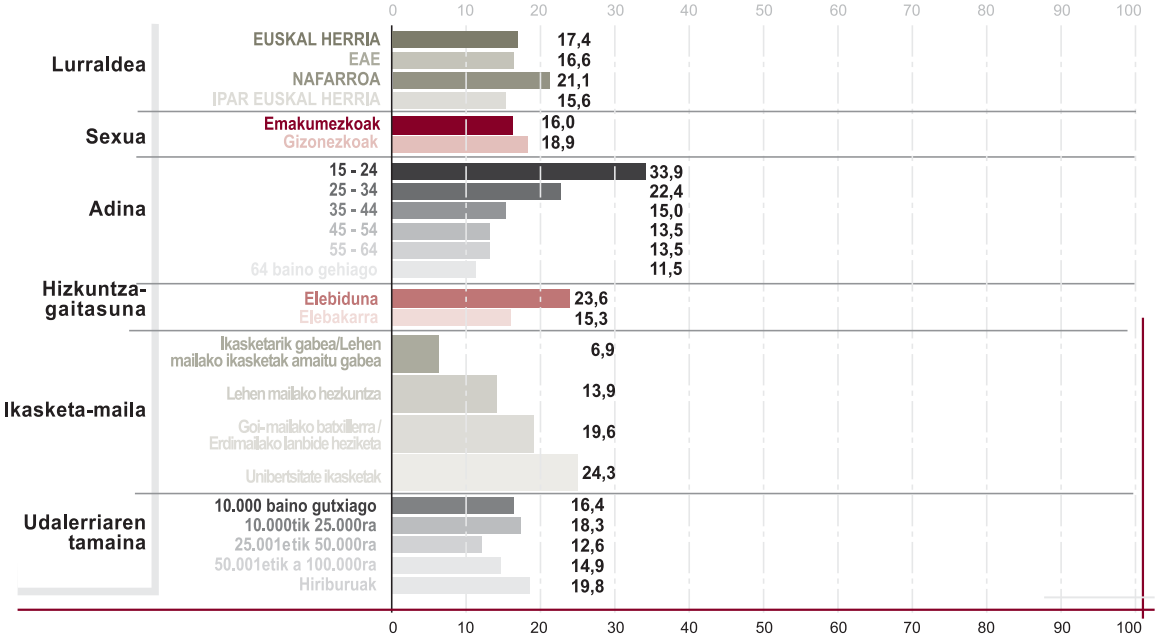


Oinarria: Noizbait musika erosi duten pertsona elebidunak, CDetan edo beste euskarri batzuetan, biztanle elebidunen %55,7

117. irudia. Pertsonak, musika-kontzertuetara joateko ohituren arabera (%)

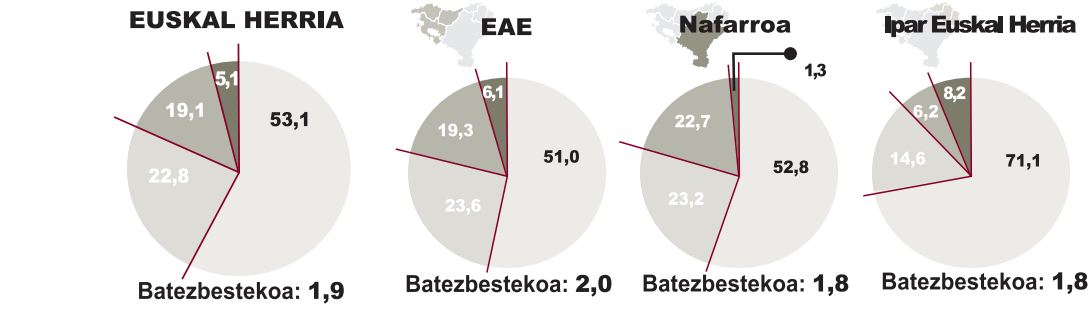


118. irudia. Musika-kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



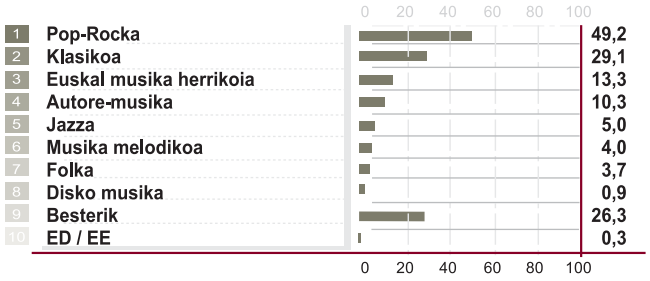
Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan musika-kontzertu batera joan diren pertsonak)

119. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, azken hiruhilekoko kontzertu-kopuruaren arabera (%)



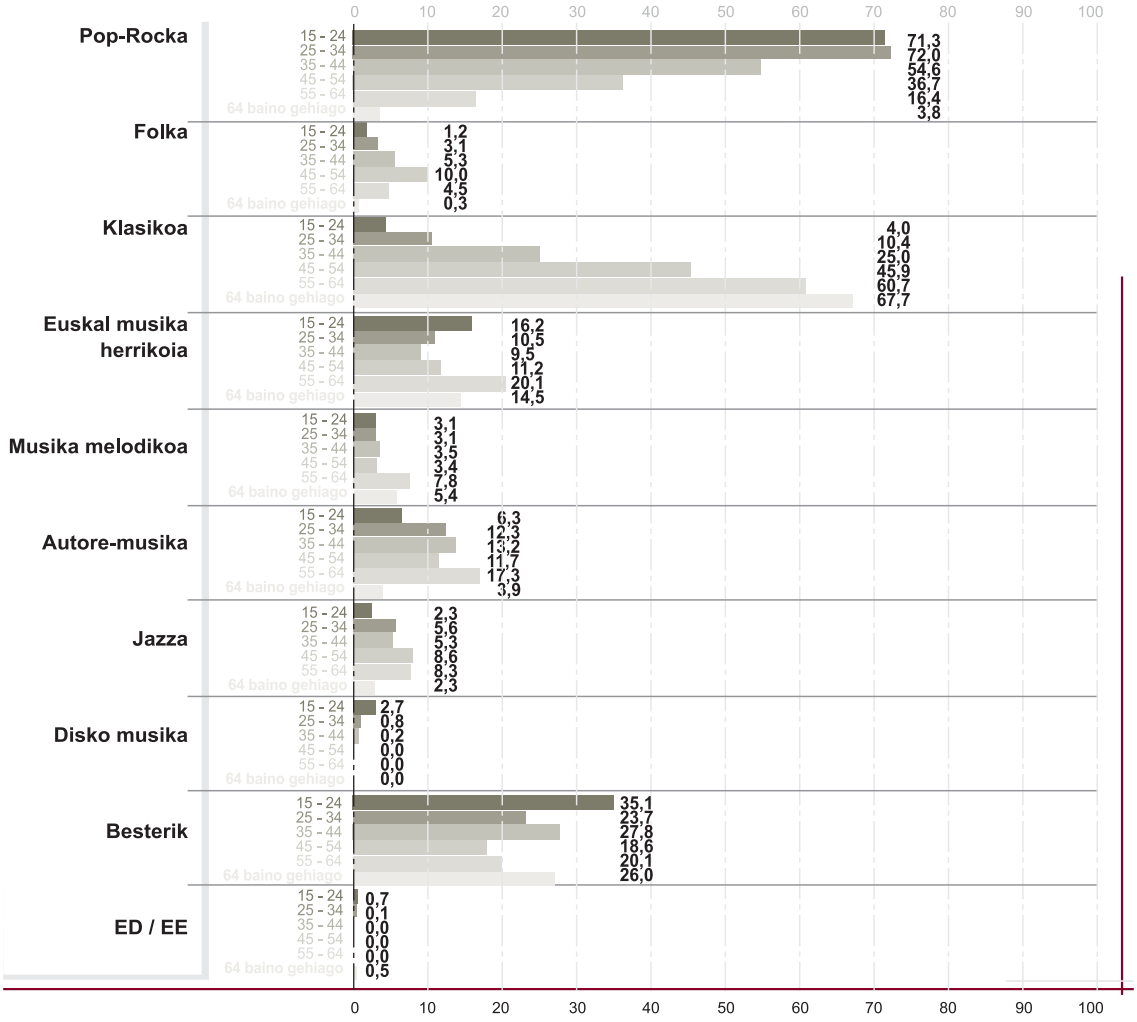
Oinarria: Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

120. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren arabera (erantzun ugari) (%)



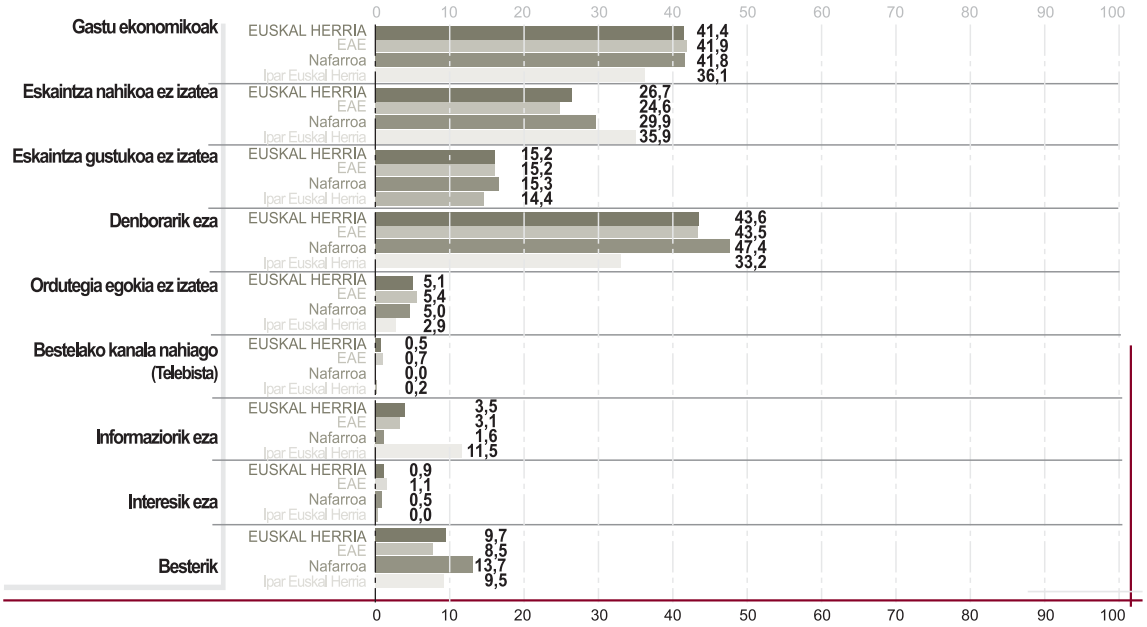
Oinarria: Musika-Kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

121. irudia. Kontzertuetara joateko ohitura duten pertsonak, kontzertu horietako musika-motaren eta adin -taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



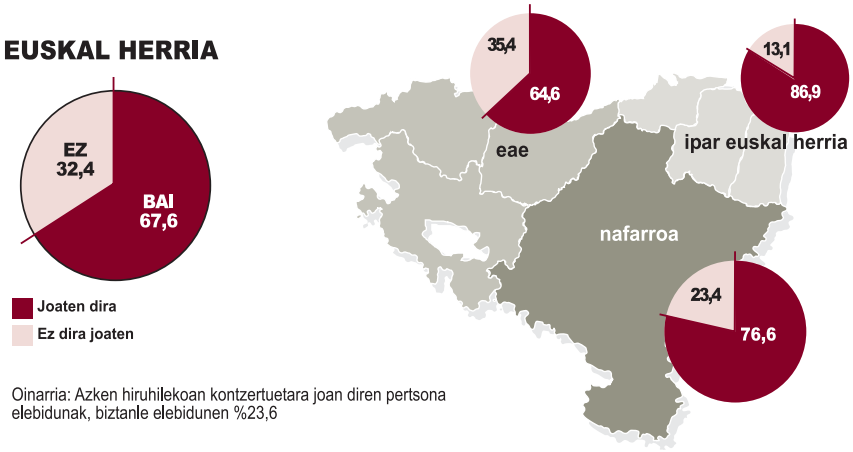
Oinarria: Musika-kontzertuetara joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsonak, biztanleen %17,4)

122. irudia. Pertsonak, kontzertu gehiagotara ez joateko arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



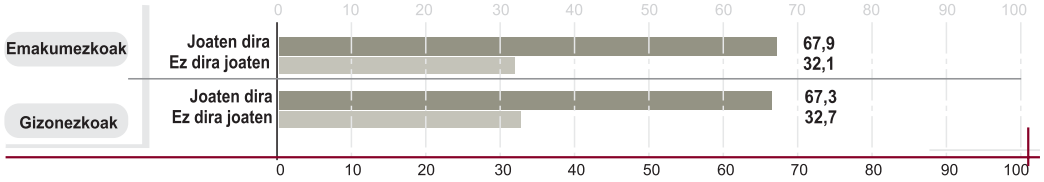
Oinarria: Kontzertu gehiagotara joatea gustatuko litzaieken pertsonak, joateko ohitura dutenen %78,5

123.irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, lurraldearen arabera (%)



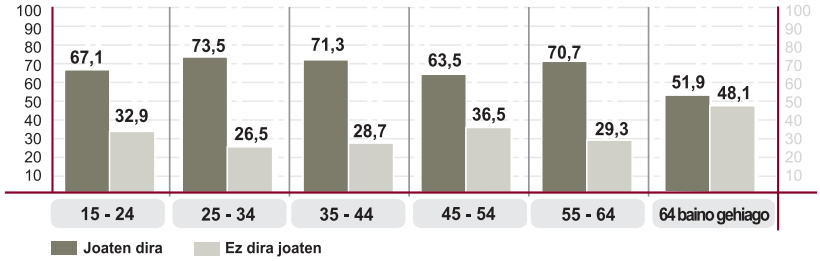
Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

124. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, sexuaren arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

125. irudia. Euskal musikako kontzertuetara joaten diren pertsona elebidunak, adin-taldearen arabera (%)



Oinarria: Azken hiruhilekoan kontzertuetara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %23,6

6. IKUS-ENTZUNEZKOAK



6.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

6.2. Datu estatistikoen aukeraketa

6. IKUS-ENTZUNEZKOAK

6.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Telebista

Euskal Herrian telebista ikusteko ohitura dutenek 2,6 orduz ikusten dute, batez beste, lanegunetan. Asteburuari erreparatuta, larunbatetan 2,4 orduz ikusten dute batez beste, eta igandeetan, berriz, 2,5 orduz. Asteburu eta jaiegunetan muturreko portaerak daude: alde batetik, kontsumo-maila altuak daude (lanegunetan, %28,9k 3 eta 5 ordu artean ikusten du, larunbatetan %33,8k, eta igande eta jaiegunetan %35,8k), eta, bestetik, kontsumo-maila oso txikiak (lanegunetan %4,3k ez dute telebistarik ikusten, edo ordubete baino gutxiagoz ikusten dute, larunbatetan %8,9k, eta igande eta jaiegunetan %9,1ek).

Adineko pertsonek ematen dute denbora gehien telebista ikusten. Telebista ikusteko ohitura duten 64 urtetik gorako pertsonek lanegunetan 3,4 orduz ikusten dute, batez beste, 3 orduz larunbatetan, eta 2,8 orduz igande eta jaiegunetan. Gazteek (15 eta 24 urte artekoek) eta 35 eta 44 urte arteko helduek ematen dute denbora gutxien jarduera horretan (2,2 ordu lanegunetan).

Telebistan, albistegiak dituzte gustukoen. Telebista ikusten dutenen %75,3k aipatu ditu albistegiak gustukoen dituen hiru programa-moten artean. Bigarren eta hirugarren lekuan fikzioa dago: filmak (%48,7) eta serieak (%41,2). Nabarmentzekoa da biztanleen %3,7k soilik aipatu dituela kulturaren arloko programak hiru gustukoenen artean.

Sexuaren araberako aldeak kirolak eta serieak aztertzean agertzen dira nabarmenen. Serieak emakumezkoen gustukoenetakoak dira (%48,6), gizonezkoen%33,5ek baino ez ditu hautatu, ordea. Kirolak, berriz, gizonezkoek aipatu dituzte gehien (%38,5); emakumezkoen %7,4k baino ez.

Gazteek maizago erabiltzen dute telebista denbora-pasa gisa; helduek eta adinekoek, berriz, nahigo dituzte eduki informatiboak. Hona hemen zenbait adibide: adin-talde guztietan albistegiak %72k baino gehiagok aipatu dituzte, eta gazteen %46,8k baino ez; 45 eta 64 urte bitartekoetan, dokumentalak %34k baino gehiagok aipatu dituzte gustukoenen artean, eta gazteenen %13,5ek baino ez. Halaber, 15 eta 24 urte arteko gazteek soilik hautatu dituzte serieak (%73,9) eta filmak (%50) albistegiak baino lehen (%46,8).

Irratia

Irratia entzuteko ohitura dutenek lanegunetan entzuten dute gehien, 2,7 ordu, batez beste. Larunbatetan, 1,8 orduz entzuten dute batez beste, eta igande eta jaiegunetan, berriz, 1,7 orduz. Entzuteko ohituren xehetasunak aztertuta, lanegunetako jarduera dela ikusten da: irratia entzuten ez dutela diotenak %24,3 dira igandeetan, %20,5 larunbatetan, eta %1 soilik lanegunetan. Nabarmentzekoa da Ipar Euskal Herrian irratia entzuten 4 ordu ematen direla, batez beste, lanegunetan.

Nagusienek ematen dute denbora gehien irratia entzuten. Irratia entzuteko ohitura duten 64 urtetik gorako pertsonek entzuten dute gehien (lanegunetan 3,1 orduz), eta gazteenek gutxien (lanegunetan 2 orduz).

Albistegiak eta musika dituzte gustukoen irratia entzuteko ohitura dutenek. Adinaren arabera, gustu desberdinak ageri dira. Musika eta albistegiak gustukoen dituztenen artean, aldeak daude: zenbat eta helduago, orduan eta interes handiagoa eduki informatiborako (%86,5), eta, gazteei, berriz, interes handiagoa eragiten die musikak (%88,2). Kirolak gizonezkoei interesatzen zaizkie batik bat (%26,2).

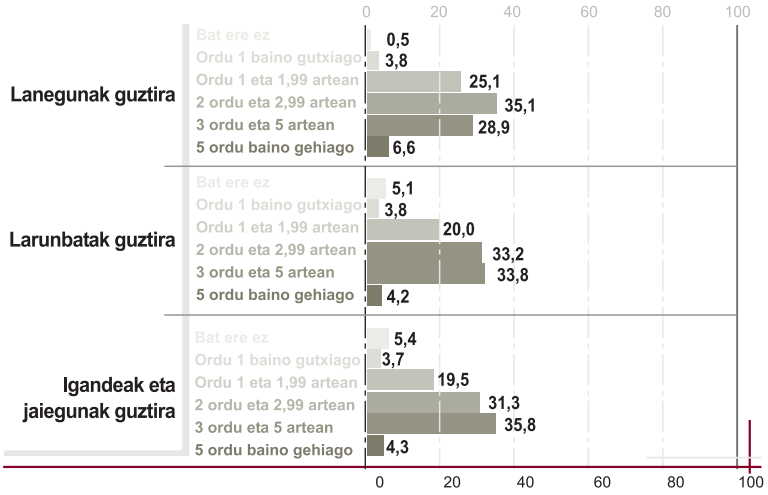
Euskarazko telebista eta irratia

Telebista-ikusle elebidunen %78k euskarazko telebista ikusten du lanegunetan. Horietako gehienek (%43,1ek) telebista ikusten ematen duen denboraren %25-50 euskarazko telebista ikusten ematen dute. Lanegunetan gehiago ikusten da asteburuetan edo jaiegunetan baino.

Euskarazko irratiaren entzuleen kontsumo-eredua berezia da. Alde batetik, aste barruan entzule izan daitezkeen 10etik 3k, eta, jaiegunetan, erdiek, ez dute entzuten euskarazko irratirik. Horiez gain, entzule leialak ere badaude; 10 entzule elebidunetatik ia 2k euskarazko irratia soilik entzuten dute aste barruan.

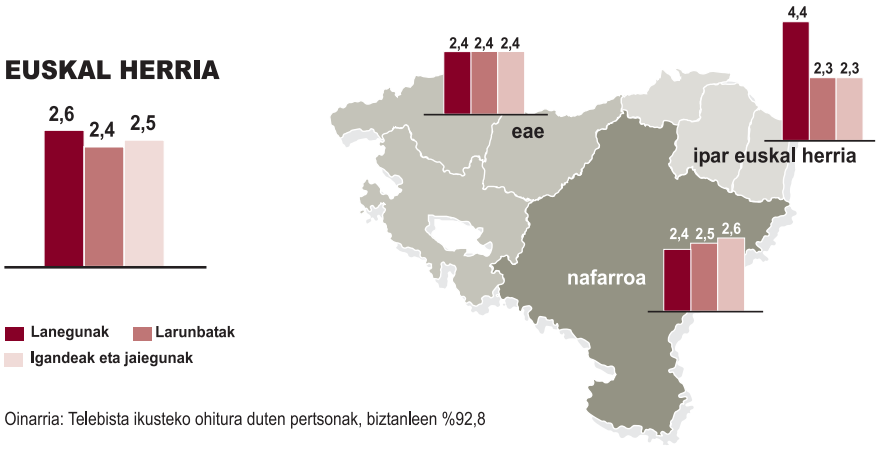
6.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

126. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua (%)



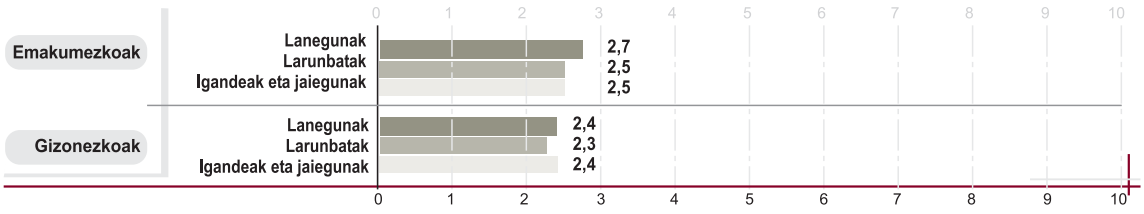
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

127. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, lurradearen arabera (batezbestekoa)



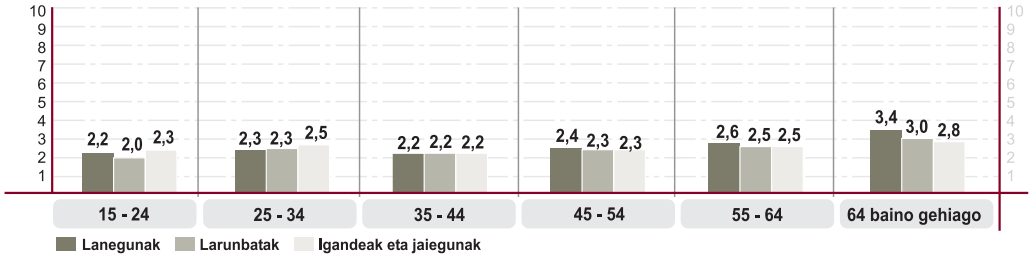
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

128. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa)



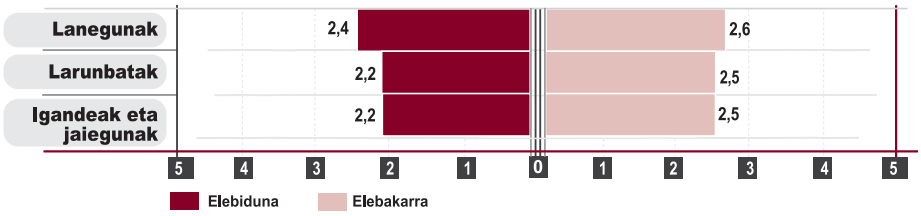
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

129. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



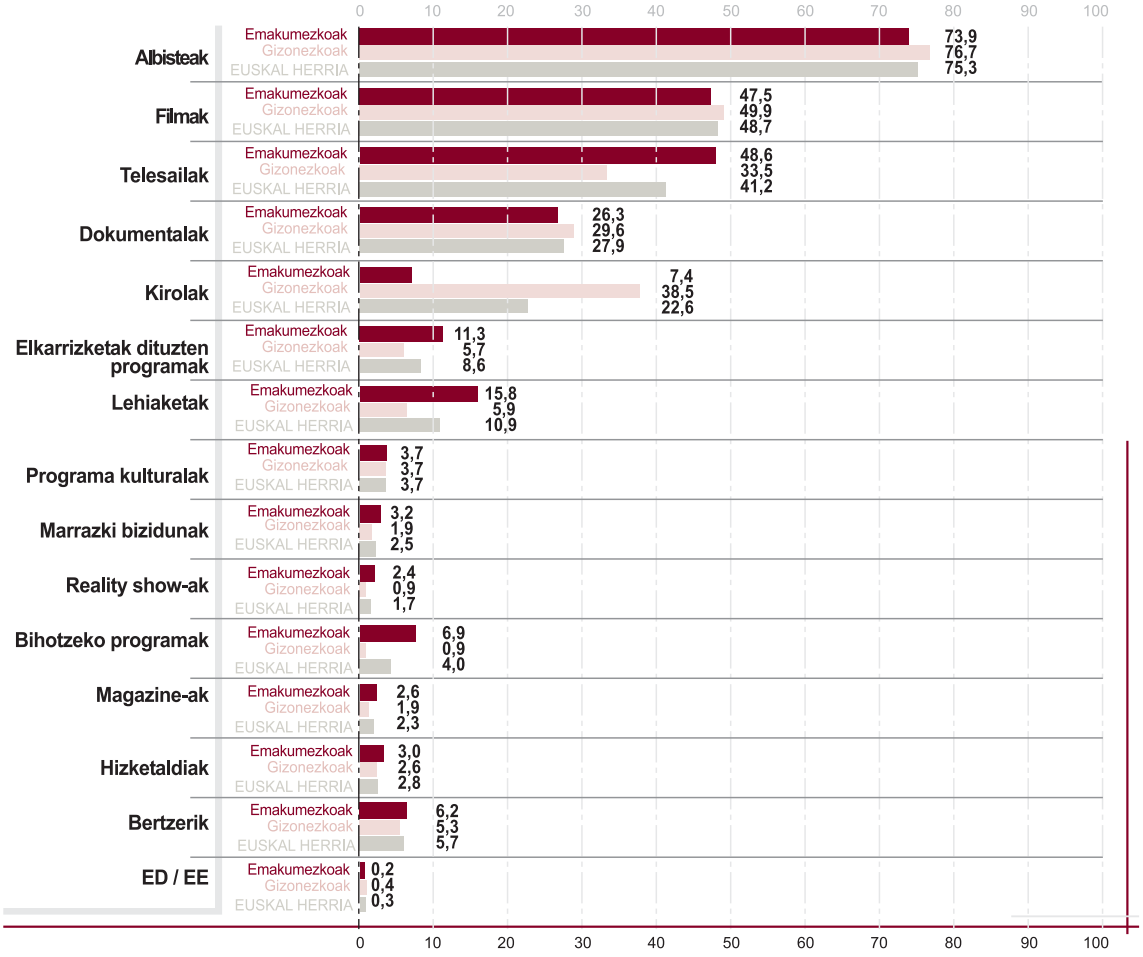
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

130. irudia. Telebista ikusten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa)



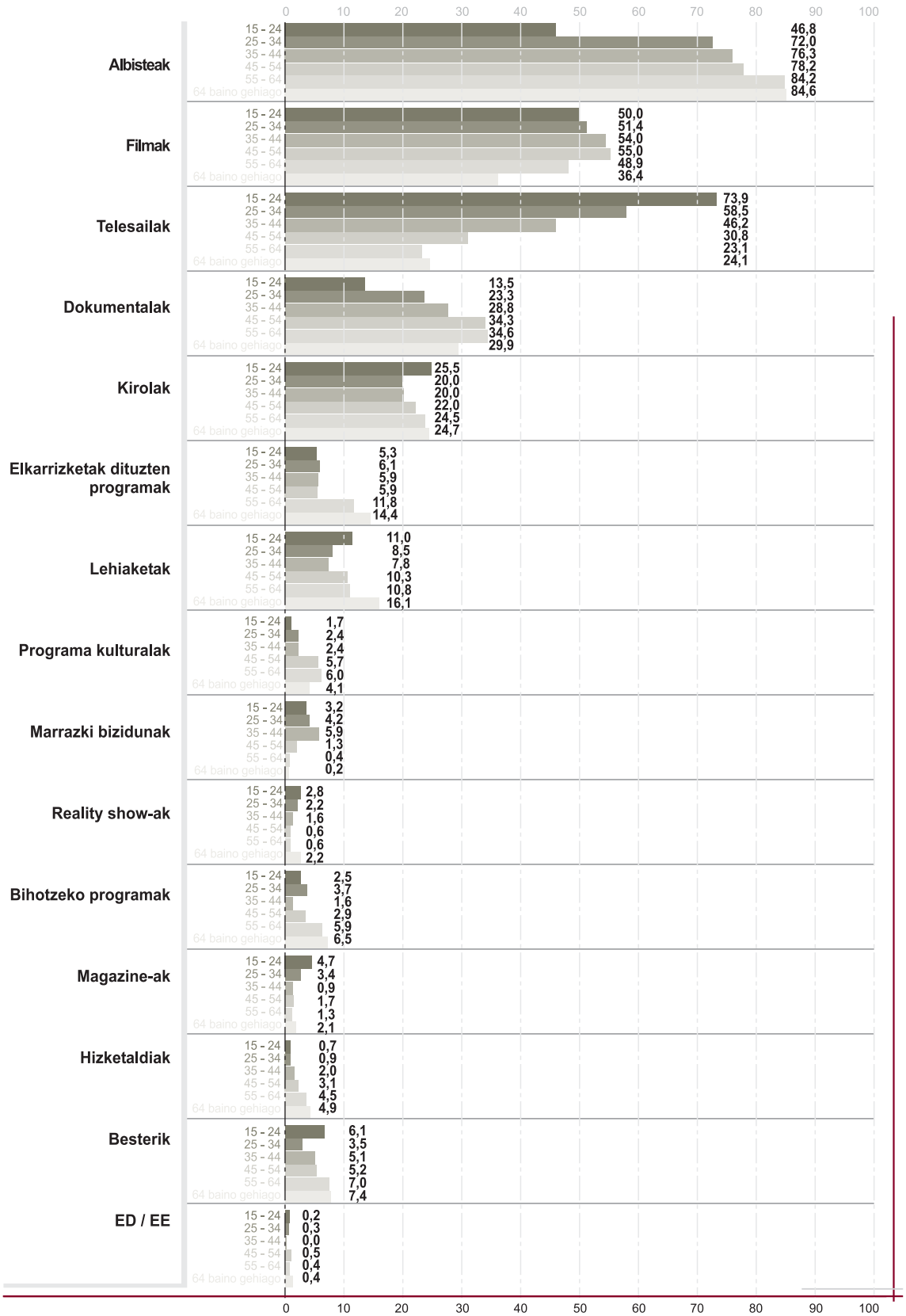
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

131. irudia. Pertsonak, telebista-prometako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%)



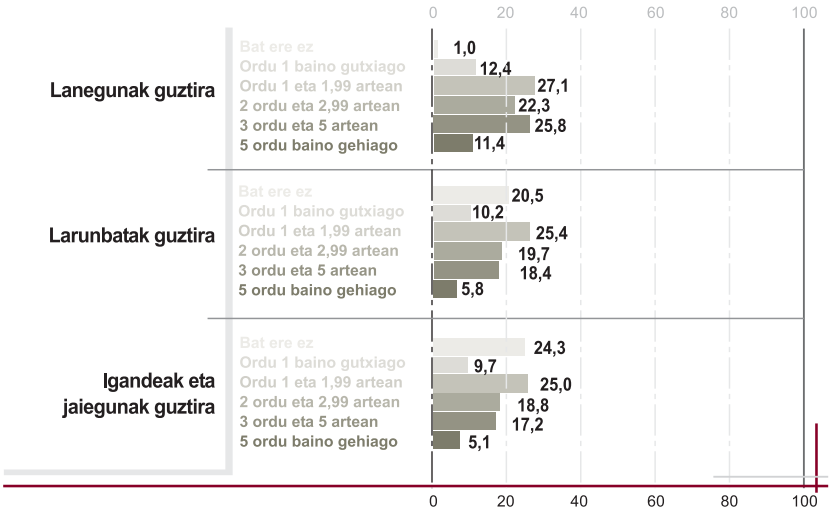
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

132. irudia. Pertsonak, telebista-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



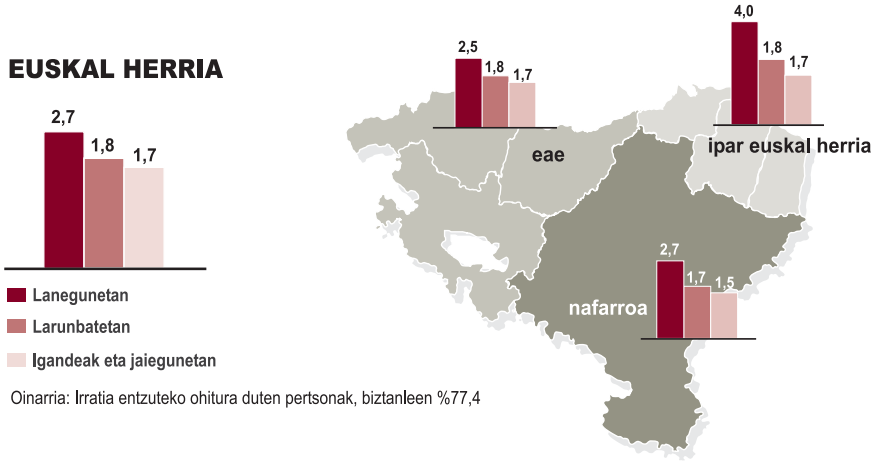
Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %92,8

133. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua (%)



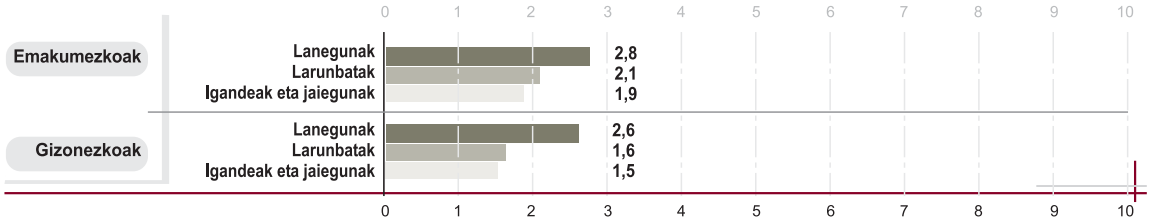
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

134. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, lurradearen arabera (batezbestekoa)



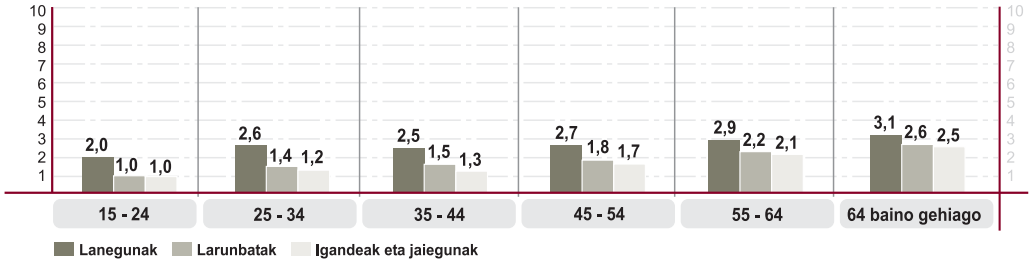
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

135. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, sexuaren arabera (batezbestekoa)



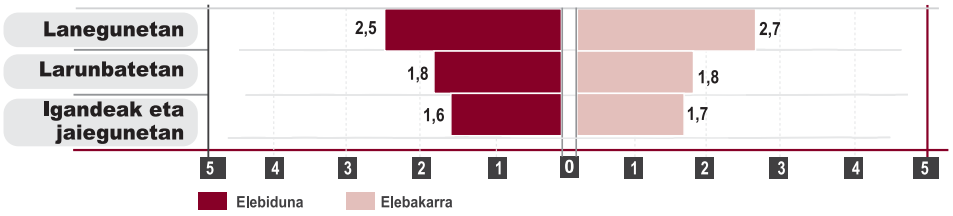
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

136. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



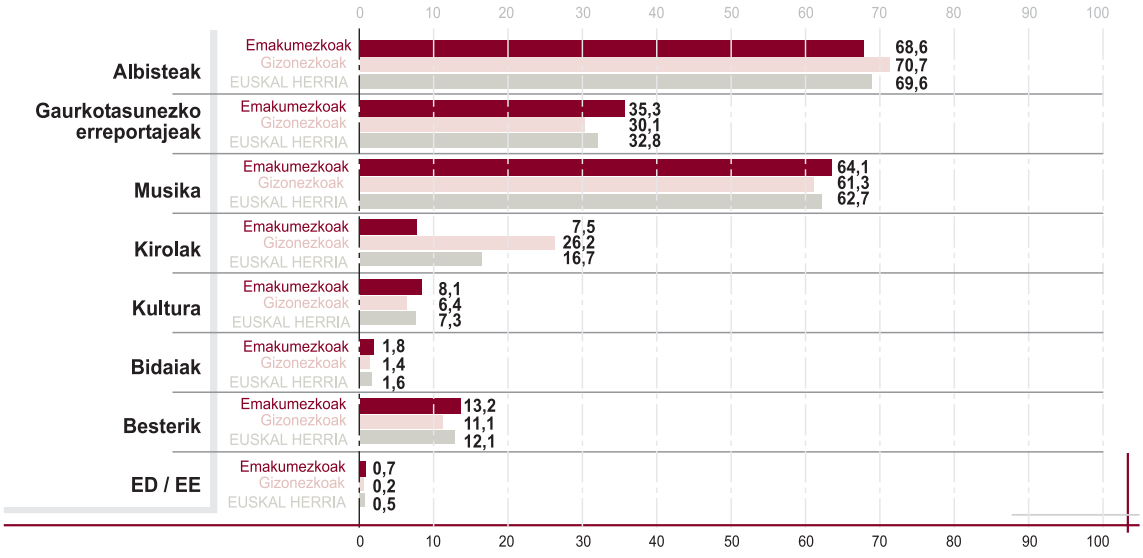
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

137. irudia. Irratia entzuten emandako ordu-kopurua, hizkuntza-gaitasunaren arabera (batezbestekoa)



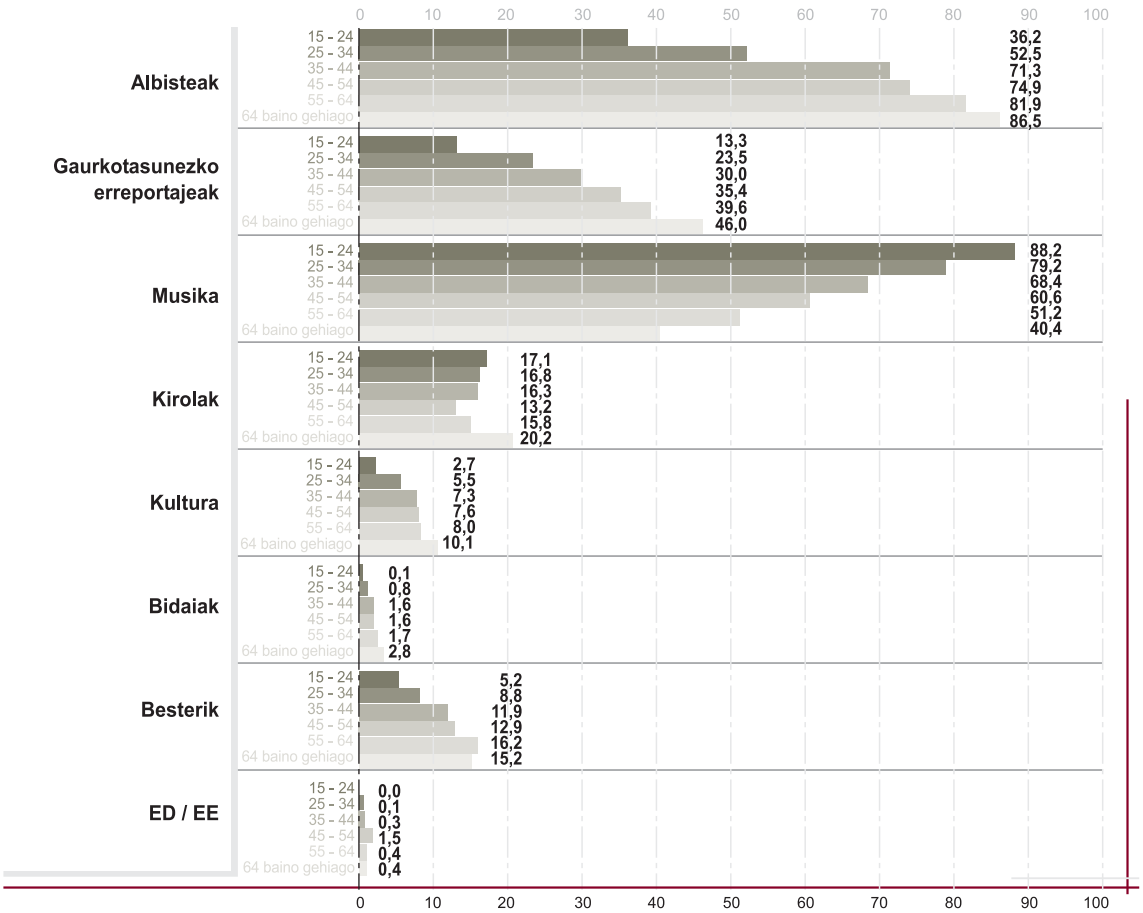
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

138. irudia. Pertsonak, irrati-prometako lehentasunen eta sexuaren arabera (erantzun ugari) (%)



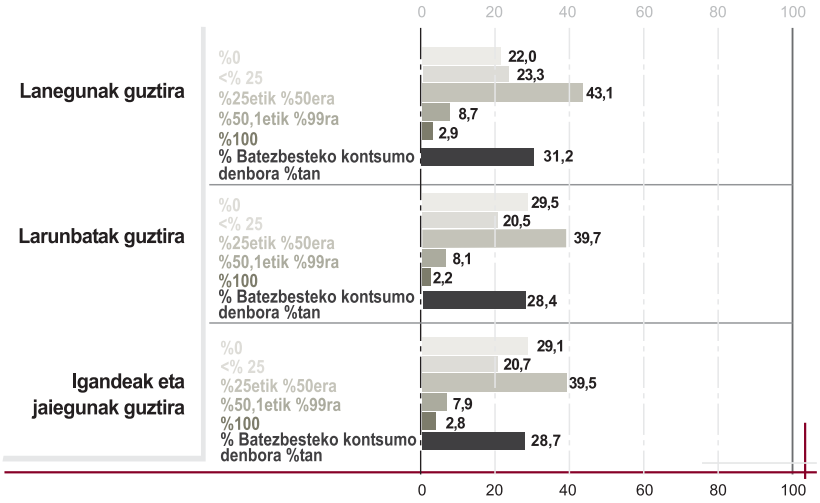
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

139. irudia. Pertsonak, irrati-programetako lehentasunen eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



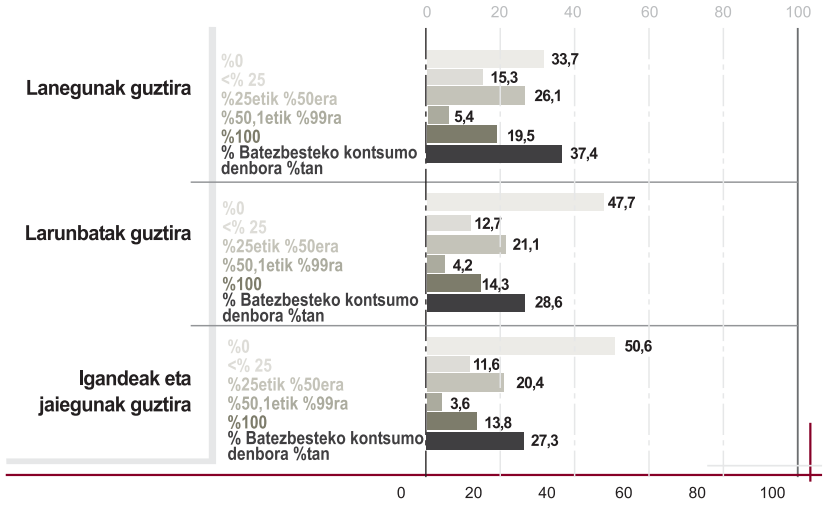
Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsonak, biztanleen %77,4

140. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko telebistak ikusten ematen duten denbora (%)



Oinarria: Telebista ikusteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %91,8

141. irudia. Biztanle elebidunek euskarazko irratiak entzuten ematen duten denbora (%)



Oinarria: Irratia entzuteko ohitura duten pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %77,4

7. ZINEMA



7.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

7.2. Datu estatistikoen aukeraketa

7. ZINEMA

7.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Zinemarako interesa

Zinemarako interesa 10etik 6koa da Euskal Herri osoan; EAEn pixka bat handiagoa Nafarroan eta Ipar Euskal Herrian baino. Nabarmentzekoa da biztanleen %53,3k 10etik 7 eta 10 arteko balorazioa ematen diola zinemarako duen interesari.

Gazteei, unibertsitate-ikasketak dituztenei eta emakumezkoei interesatzen zaie gehien zinema. Interesak behera egiten du adinean aurrera egin ahala (gazteetan 7,4ko batezbestekoa du, eta 64 urtetik gorakoetan, berriz, 4,5ekoa). Bestalde, heziketa-maila zenbat eta handiagoa izan, interesa orduan eta handiagoa da; 7 puntukoa da unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Emakumezkoek gizonezkoek baino balorazio hobea ematen diete (emakumezkoek 6,2 eta gizonezkoek 5,9).

Zinemara joateko ohitura

Euskal Herri osoan, hamar biztanletik lau maiz joaten dira zinema-aretoetara (zehazki, biztanleen %41 joan da azken hiruhilekoan). Nafarroan zaletasun handiagoa ageri da (%45,8) EAEn (%40) eta Ipar Euskal Herrian baino (%38,1). Deigarria da, bestalde, antzeko portzentajea, edo, bestela esanda, hamar pertsonatik lau ez joatea zinemara (%27 ez da inoiz edo ia inoiz joaten, eta %17,6 ez da joan urtebete baino gehiagoan).

15 eta 24 urte arteko lau gaztetik hiru zinemara joan da azken hiruhilekoan. Gazteenaren aldean txikia da 64 urtetik gorakoen portzentajea (%14,8). Alde handiak daude, halaber, unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonen (%57,6k dute joateko ohitura) eta ikasketarik ez dutenen artean (%14,4). Udalerri handienetako, hiriburuetako eta udalerri txikietako ehunekoek alde txikiak dituzte, baina azpimarratzekoak (hiriburuetan %45, udalerri handietan %42,1 eta txikienetan %36,9).

Joateko ohitura dutenak hiruhilekoan 3,2 aldiz joaten dira, batez beste. Nafarroako biztanleen batezbestekoa EAEkoena baino pixka bat handiagoa da (3,4 eta 3,2 aldiz, hurrenez hurren); Ipar Euskal Herrian, berriz, gutxiago joaten dira (2,5 aldiz).

Denbora falta eta kostu ekonomikoa dira zinemara gehiago ez joateko arrazoi nagusiak. Zinemara gehiago joango liratekeenen erdiek ez dute egiten denbora falta dela eta. Galdetutakoen %41,8k kostu ekonomikoa ere aipatu dute. Eskaintza ez da agertu gehiago ez joateko arrazoi gisa.

Zinema-kontsumoa beste formatu batzuetan

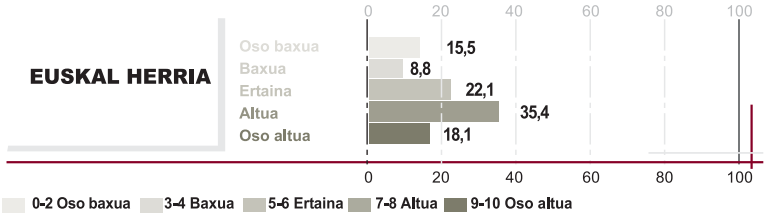
Euskal Herriko biztanleen bi herenek beste formatu batzuetan kontsumitzen dute zinema (bideoa, DVDa). Aretoetara joaten direnen datuetan azkena bazen ere, Ipar Euskal Herria aurrena da horrelako kontsumoan (biztanleen %69,1ek). Atzetik du Nafarroa (%65,2) eta, azkenik, EAE (%63).

Kontsumo hori gazteenei eta heziketa-mailarik handiena dutenei lotuta dago. Pertsona gazteen %85ek baino gehiagok ikusten du zinema horrelako euskarrietan, eta ehuneko hori %28,8raino jaisten da 64 urtetik gorakoetan. Horrez gain, unibertsitate-ikasketak dituztenen %76,6k eta ikasketarik gabekoen %29,4k formatu horietara jotzen du.

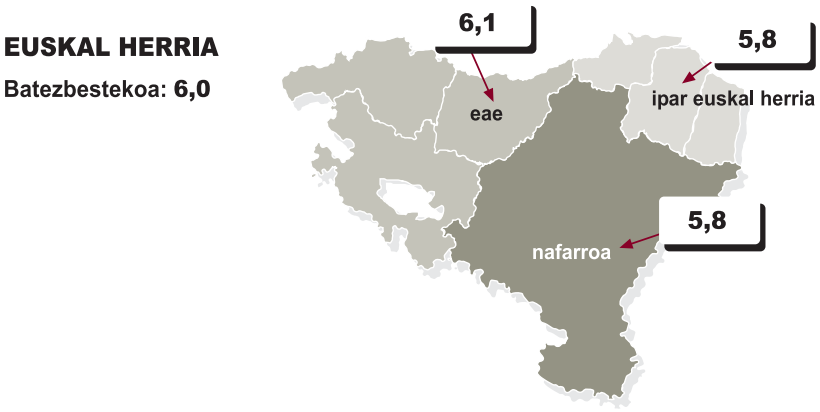
Eskuratzeko modu nagusia bideo-klubetan alokatzea bada ere, adinaren arabera alde handiak daude sarbide-motan. Esate baterako, gazteenen %45ek Internetetik deskargatzen ditu, eta helduenen %49,1ek, berriz, lagunek eta familiakoek utzitakoak erabiltzen ditu.

7.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

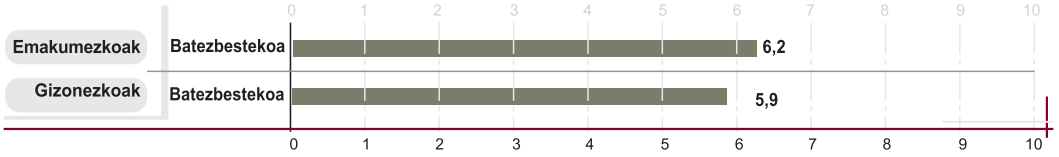
142. irudia. Pertsonak, zinemak sortzen dien interes-mailaren arabera (%)



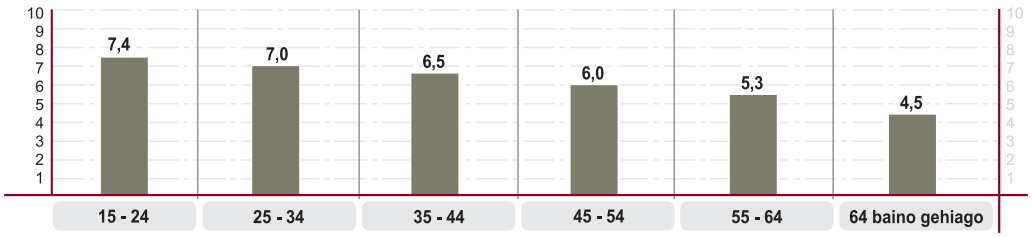
143. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



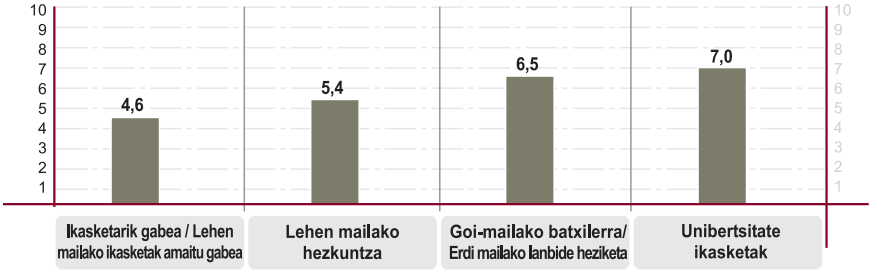
144. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



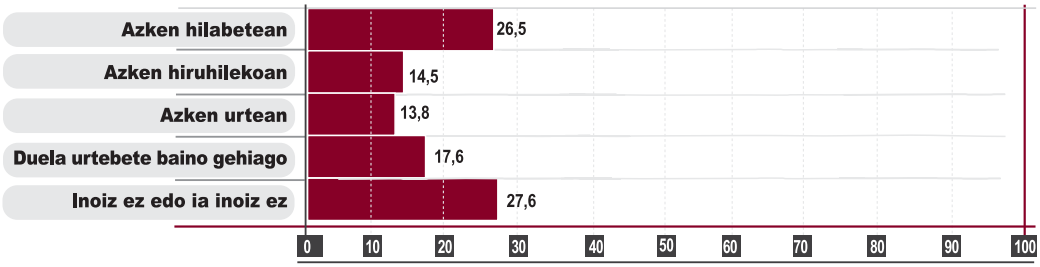
145. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



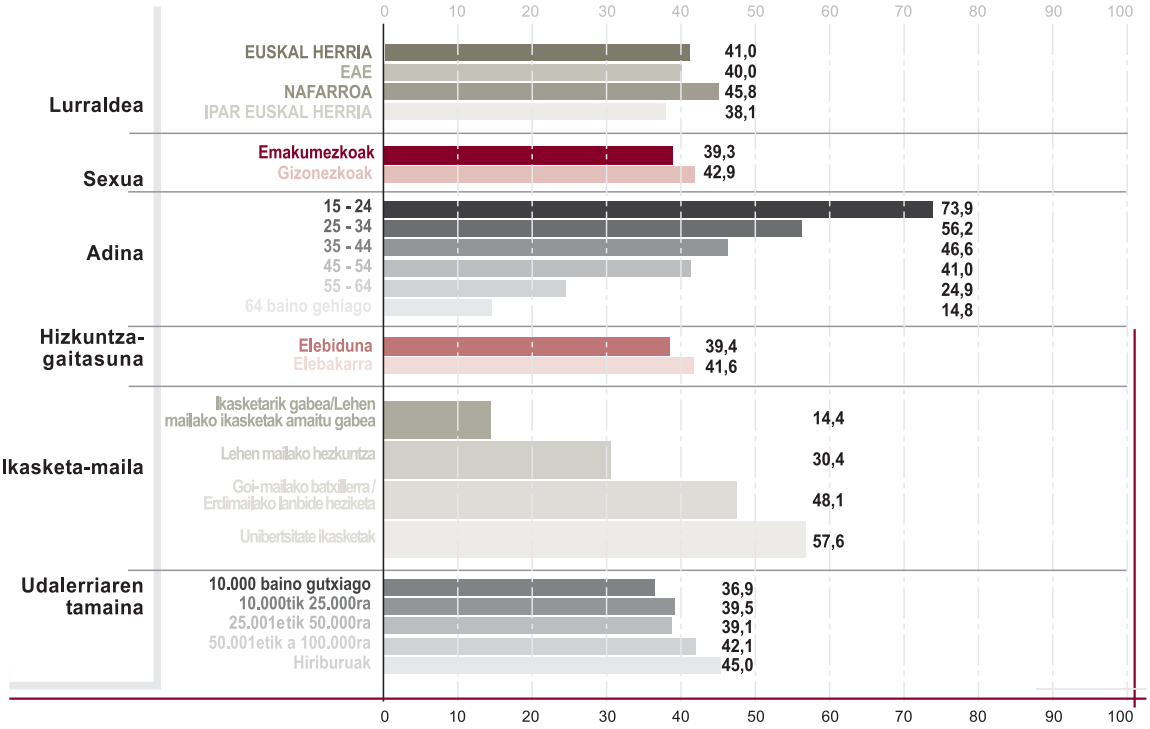
146. irudia. Zinemak sortzen duen interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



147. irudia. Pertsonak, zinemara joateko ohituraren arabera (%)

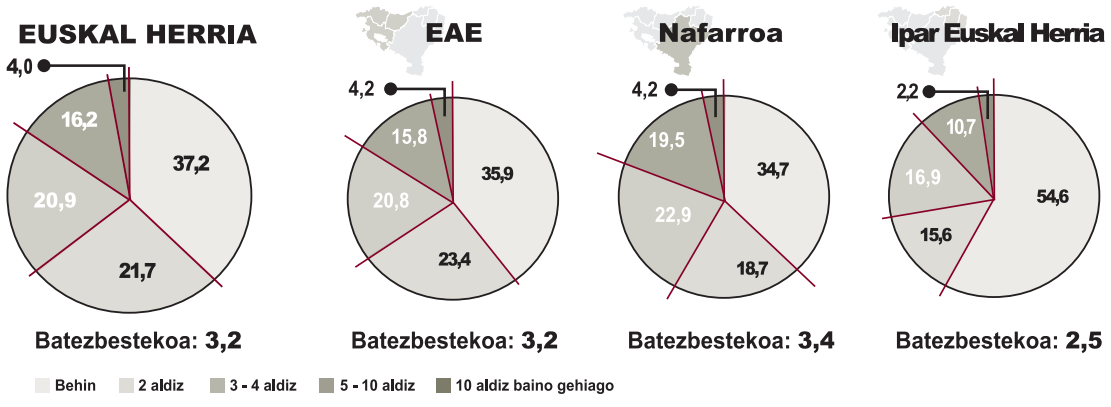


148. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-maila eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



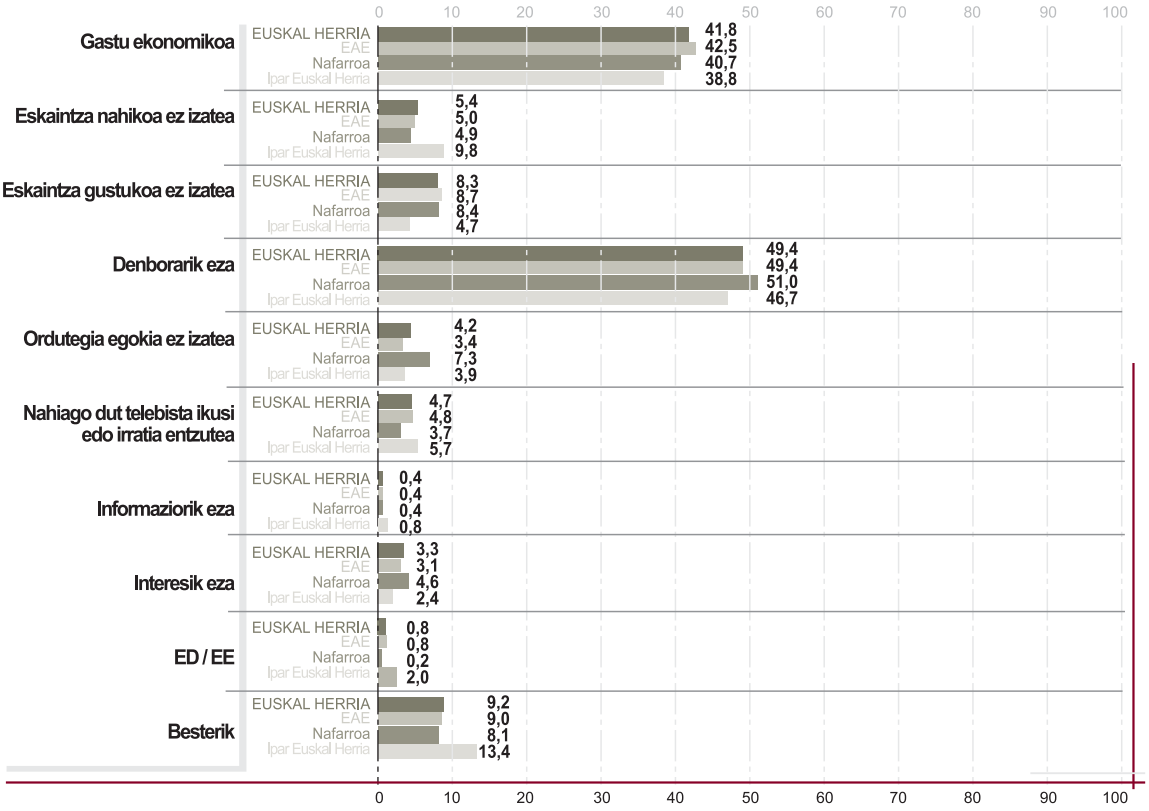
Joateko ohiturak dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak)

149. irudia. Zinemara joateko ohitura duten pertsonak, joandako emanaldien arabera (%)



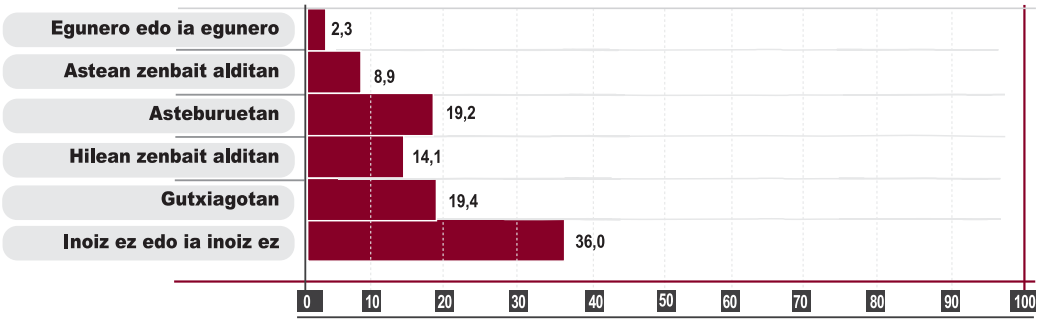
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan zinemara joan diren pertsonak, biztanleen %41)

150. irudia. Pertsonak, zinemara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)

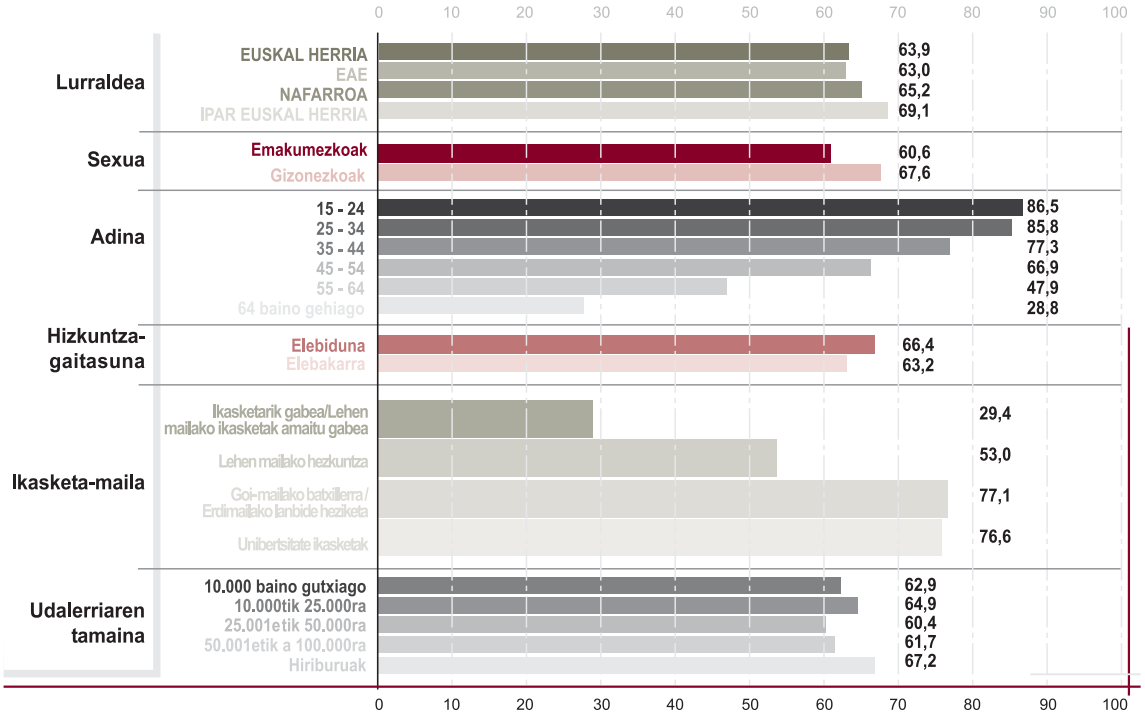


Oinarria: Zinemara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %58

151. irudia. Pertsonak, zinema beste formatu batzuetan kontsumitzeko ohituren arabera (%)



152. irudia. Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin -taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak (egunero edo ia egunero, astean behin baino gehiagotan, asteburuetan, hilean behin baino gehiagotan edo gutxiago)

153. irudia. Pertsonak, bideoak eskuratzeko moduaren eta adin-taldearen arabera (erantzun ugari) (%)



Oinarria: Zinema beste formatu batzuetan kontsumitzen duten pertsonak (egunero edo ia egunero, astean behin baino gehiagotan, asteburuetan, hilean behin baino gehiagotan edo gutxiago, biztanleen %64)

8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA



8.1. Sektorearen ikuspegi orokorra

8.2. Datu estatistikoen aukeraketa

8. ARTE ESZENIKOAK ETA BERTSOLARITZA

8.1. SEKTOREAREN IKUSPEGI OROKORRA

Arte eszenikoetarako interesa

Arte eszenikoen artean, antzerkiak eragiten du interes gehien biztanleengan. Antzerkiak soilik du bostetik gorako batez besteko balorazioa (10etik 5,2). Dantzaren eta lirikaren publikoa minoritarioa da, eta biztanle gehienek adierazi dute ez zaizkiela interesatzen. Hori dela eta, aztertutako jarduera kultural guztien artean, horiek eskuratu dituzte batezbestekorik txikienak (dantzak 3,8koa du, eta lirikak 3,4koa).

Arte eszenikoetarako interes-maila handiagoa da emakumeetan, eta heziketa-mailak gora egin ahala, gora egiten du. Ohikoa den bezala, biztanleen ikasketa-mailak garrantzi handia du kultura-jardueretarako portaeran. Adibidez, antzerkirako interesa 6,1ekoa da unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonetan, eta 4,2koa amaitutako ikasketarik ez dutenetan. Emakumeei gehiago interesatzen zaie antzerkia gizonezkoei baino (emakumezkoek 5,7 eta gizonezkoek 4,6). Antzeko joerak daude lirikan zein dantzan.

Lurraldearen arabera, arte eszenikoetarako interes-maila handiagoa da EAEn, antzerkiari, lirikari eta dantzari emandako puntuazioak Euskal Herriko batezbesteko orokorra arinki gainditzen baitu.

Arte eszenikoetara joateko ohitura

Euskal Herriko hamar biztanletik bi joan dira antzerkia ikustera azken urtebetean. Jende gutxiago erakartzen dute dantzak eta lirikak (zehazki, biztanleen %9,5ek gozatu zuen dantzaz denbora-tarte horretan bertan, eta %6,9 joan zen lirikako ikuskizun batera). Alde hori are nabarmenagoa da joan ez direnen zifrak aztertzean: antzerkira %55,5; dantzara %77,4 eta lirikara %80,8.

Arte eszenikoetako joan ohi direnei erreparatuta, zaletasun desberdinak dituzte lurralde bakoitzekoek: Nafarroako biztanleak joaten dira gehien antzerkia ikustera (biztanleen %11,8); Ipar Euskal Herrikoak dantza-emanaldietara (%6,5) eta EAEkoak, berriz, lirikara (%3,6).

Emakumezkoak dira arte eszenikoen ohiko ikusleak. Gizonezkoak baino gehiago joaten dira diziplina guztietara: antzerkira emakumezkoen %11 eta gizonezkoen %8; lirikara %3,8 eta %2,5; eta dantzara %4,9 eta %3, hurrenez hurren. Ikasketa-mailari dagokionez, aztertutako kontsumo guztietan duen eragin bera du heziketa-mailak. Zenbat eta handiagoa izan, orduan eta finkatuago dago arte eszenikoetara joateko ohitura.Bestalde, azpimarratu behar da hiriburuek, orokorrean, tamaina txikiagoko udalerrietan baino jarraipen-maila handiagoa adierazten dutela.

Dantzaren publikoa leialagoa da. Intentsitateari dagokionez, arte eszenikoen kontsumoan, hiru hilabetean behin ikuskizun bat ikustera joatea da ohikoena. Publikorik "militanteena" (hiruhilekoan hiru aldiz baino gehiago joaten direnak) dantza-ikuskizunena da (%16,7).

Ikuskizun eszenikoetara gehiago joatea eragozten duten arrazoiak denbora faltari eta kostu ekonomikoari lotuta daude. Ikuskizun eszenikoetara gehiago joango liratekeen baina joan ez diren pertsonen %47,1ek esan du ez joan izanaren arrazoi nagusia denbora falta dela. Bigarrenik, kostu ekonomikoa aipatu dute (%31,7), eta %23,4k, berriz, esan du eskaintza ez dela behar bestekoa. Azpimarratzekoa da Nafarroako biztanleentzat distantzia alderdi garrantzitsua dela (%19,1).

Antzerkira joaten diren elebidunen erdiek baino gehiagok euskarazko lanak ikusi dituzte; zehazki, azken urtebetean antzerkira joan diren elebidunen %50,8k. Euskarazko antzerkia ikustera publiko heldua joan da gehien (35 eta 54 urte artekoak). Deigarria da, halaber, Ipar Euskal Herriko elebidunen militantzia berezia (%88,8).

Bertsolaritza[1]

Bertsolaritza-emanaldiek 5,1eko interesa eragiten dute biztanle elebidunetan, eta hori baino handiagoa helduetan (helduek 5,6ko balorazioa eman dute, eta gazteenek 4,9koa) eta emakumeetan. Lurraldeka, Nafarroan daude baliorik handienak (5,7).

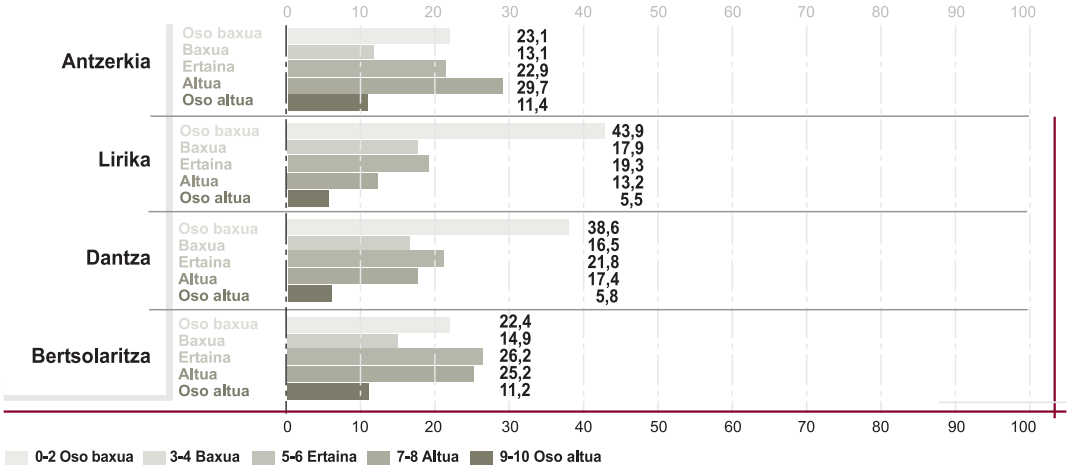
Bertsolaritza-emanaldien ikusleek profil propioa dute, eta profil hori gainerako arte eszenikoetatik bereizia da. Arte guztietako publikoan emakumeak nagusi badira ere, bertso-saioetara gizonezko gehiago joaten dira emakumezkoak baino (gizonezkoen %9,2 eta emakumezkoen %7,1). Horrez gain, azpimarratzekoa da EAEn zabalduago dagoela (%8,7) Euskal Herriko gainerako lurraldeetan baino, eta joateko ohitura duten pertsonak gazteagoak direla (15 eta 24 urte artekoen %12,6) gainerako arte eszenikoekin alderatuta.

[1] Bertsolaritzari buruzko datuak biztanleria elebidunari dagozkionak dira, gainerako diziplina guztietan biztanleria osoa hartu da kontutan.

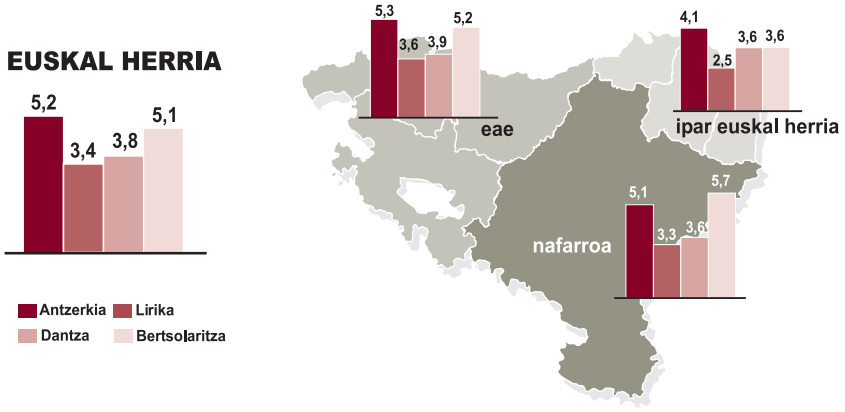
Biztanle elebidunen %17,3k bertsolaritza emanaldiak gozatu ditu azken urtean, eta hauetatik %18,1ek azken hiruhilekoan. Biztanle elebidunen portzentaje handi batek emanaldi-mota hauetara ez dela joan adierazi arren, joateko ohitura dutenek zaletasun handia erakutsi dute, bertara joatearen batezbestekoa 2,2 aldikoa izan baita azken hiruhilekoan.

8.2. DATU ESTATISTIKOEN AUKERAKETA

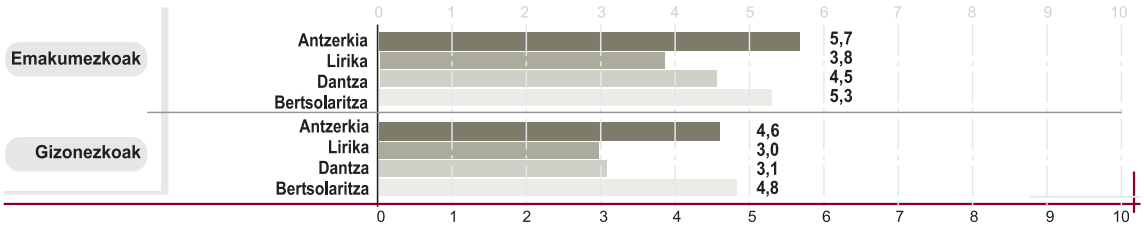
154. irudia. Pertsonak, arte eszenikoek sortzen dieten interes-mailaren arabera (%)



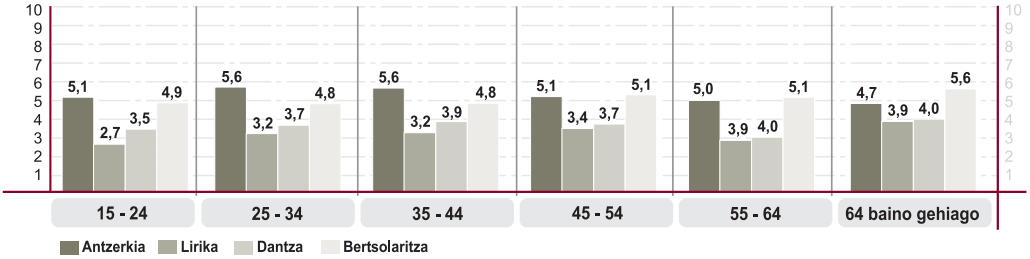
155. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, lurraldearen arabera (batezbestekoa)



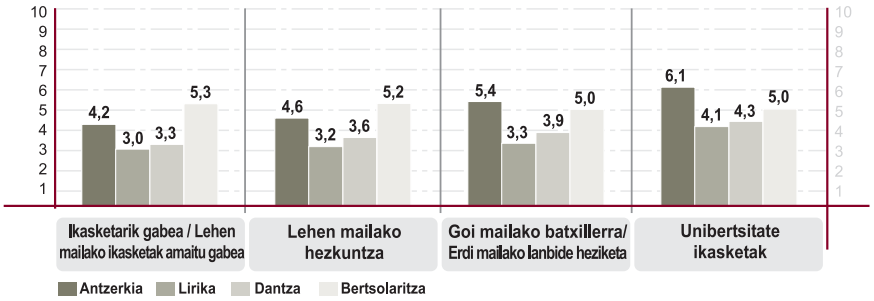
156. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, sexuaren arabera (batezbestekoa)



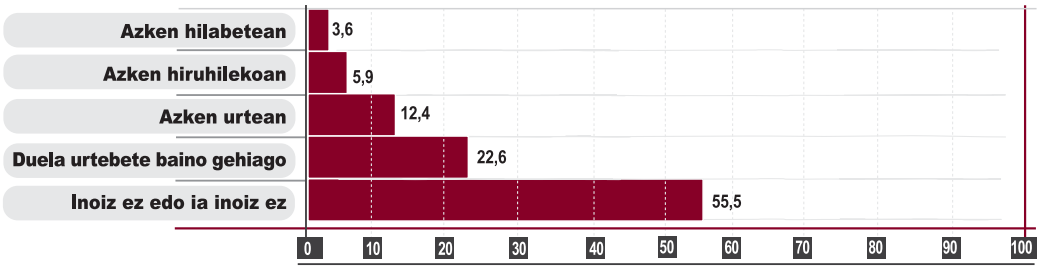
157. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, adin-taldearen arabera (batezbestekoa)



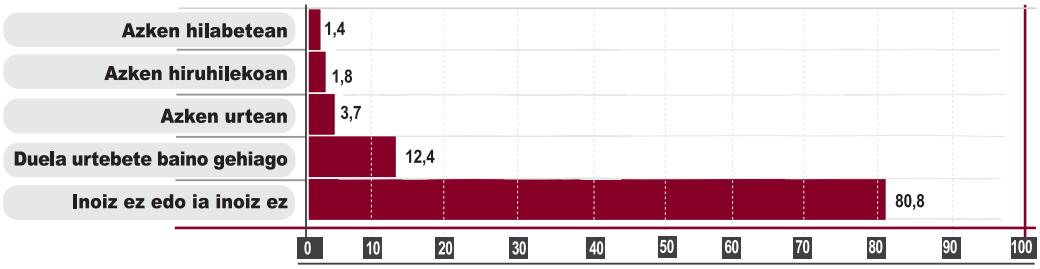
158. irudia. Arte eszenikoek sortzen duten interes-maila, ikasketa-mailaren arabera (batezbestekoa)



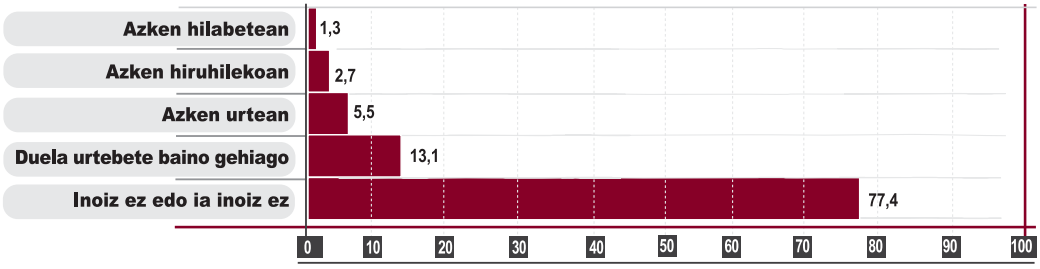
159. irudia. Pertsonak, antzerkia ikustera joateko ohituraren arabera (%)



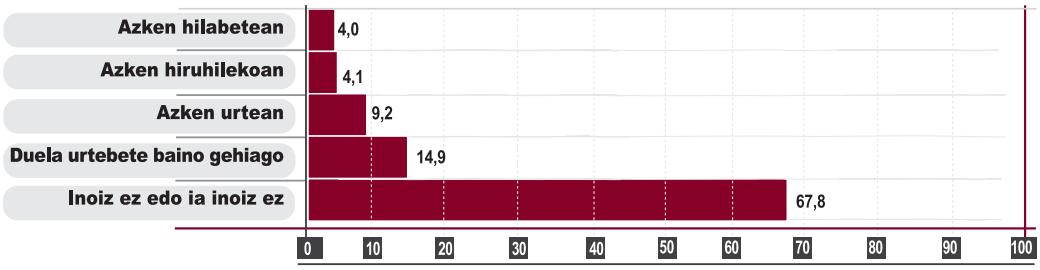
160. irudia. Pertsonak, lirikara joateko ohituraren arabera (%)



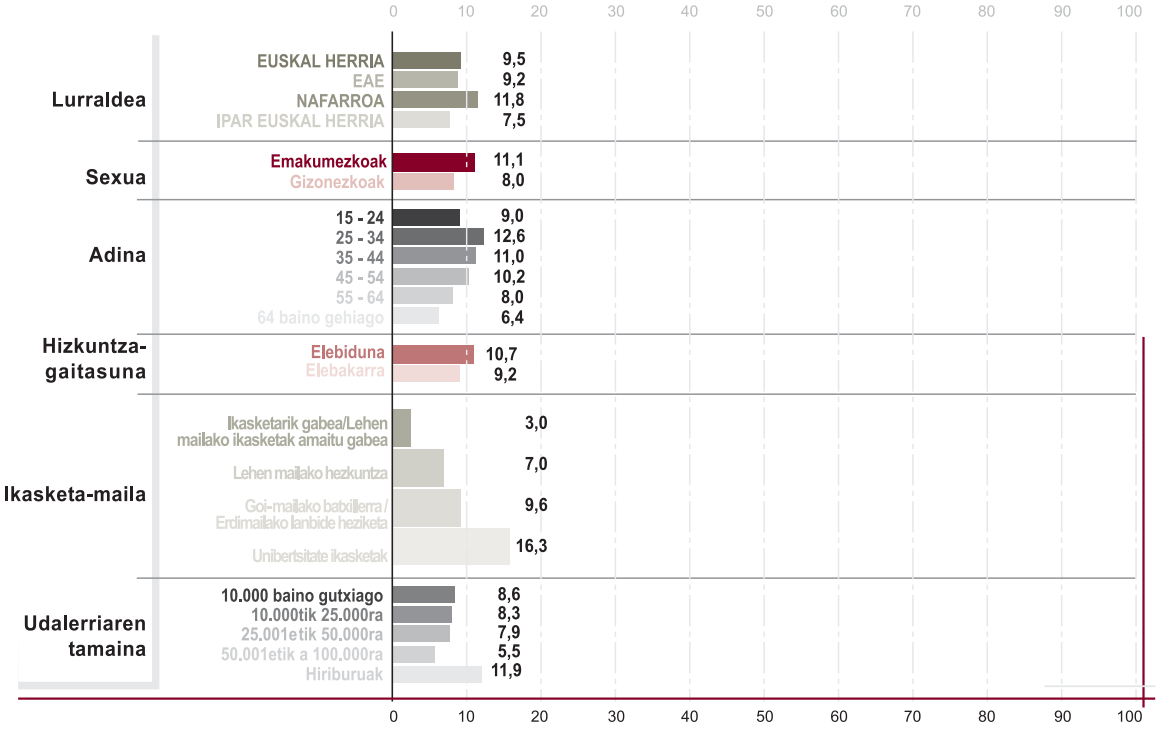
161. irudia. Pertsonak, dantza-ikuskizunetara joateko ohituraren arabera (%)



162. irudia. Pertsona elebidunak, bertsolaritza-emanaldietara joateko ohituraren arabera (%)

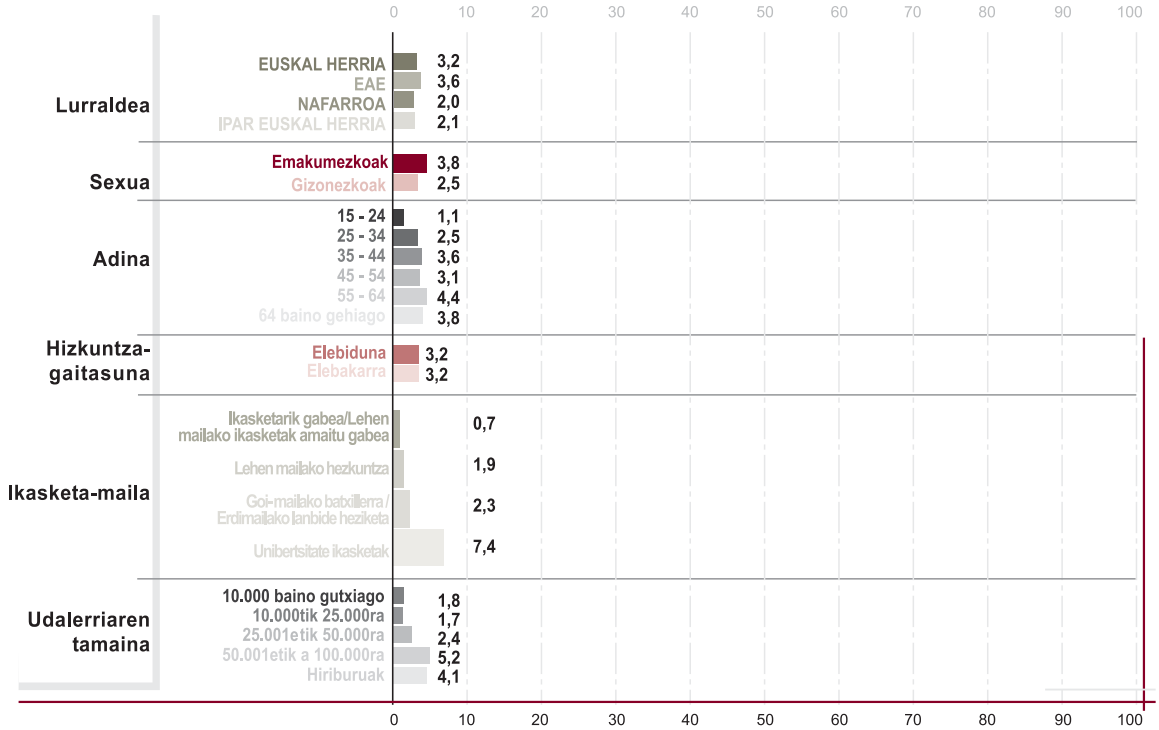


163. irudia. Antzerkia ikustera joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



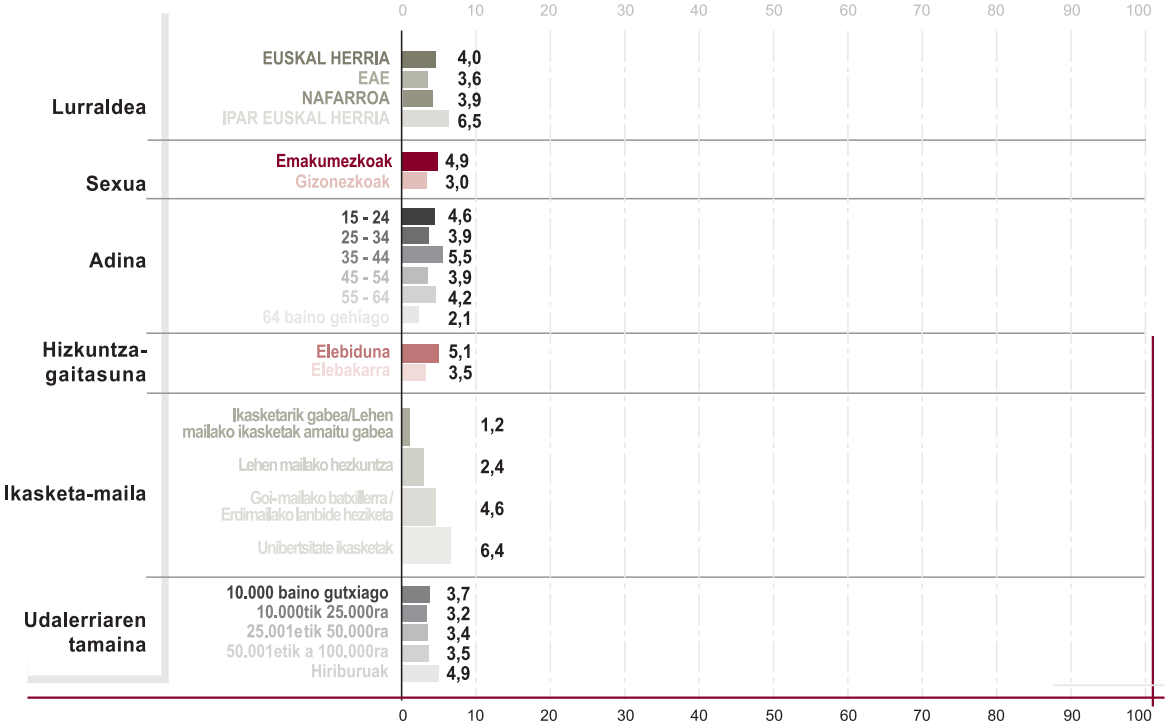
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan antzerkira joan diren pertsonak)

164. irudia. Lirikara joateko ohitura duten pertsonak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



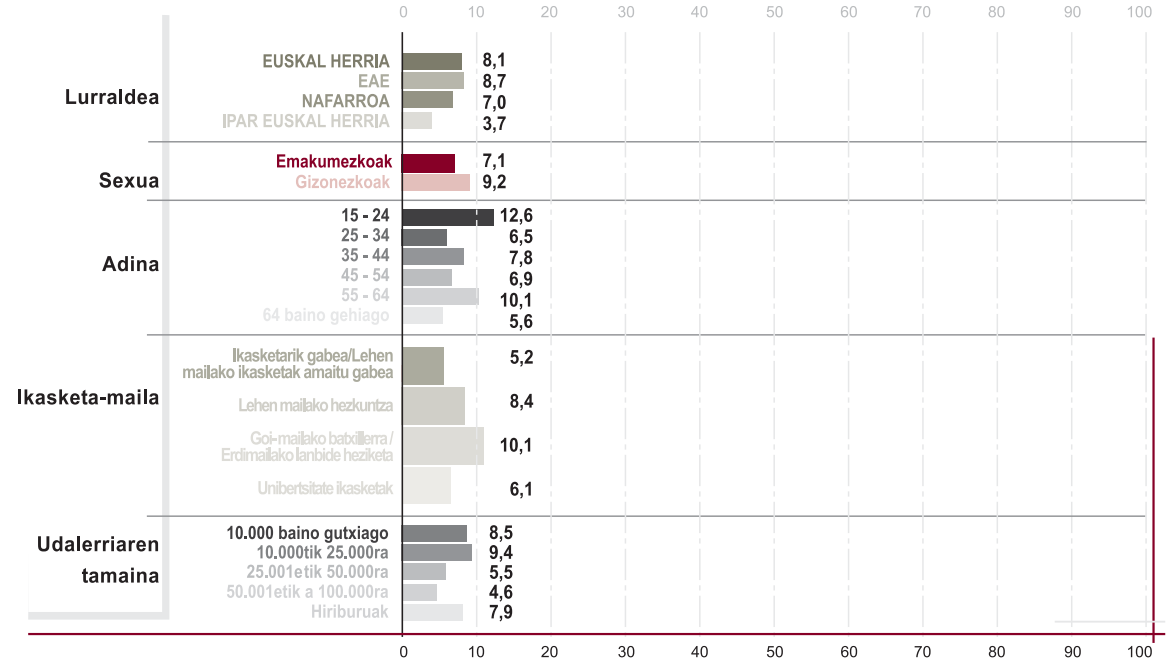
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan lirikara joan diren pertsonak)

165. irudia. Dantza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsonak, eremu lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, hizkuntza-gaitasunaren, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



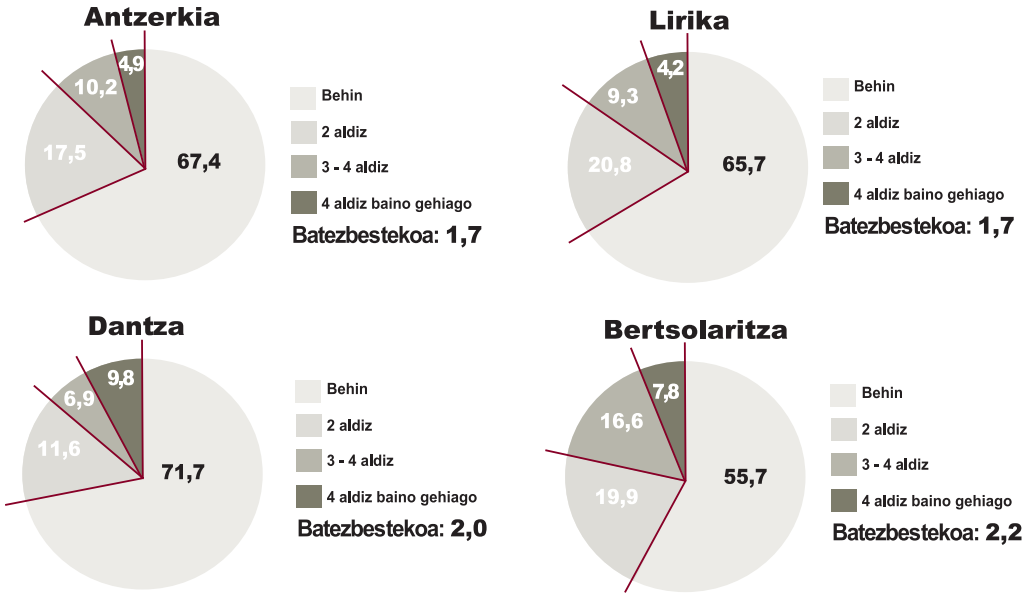
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan dantza-emanaldietara joan diren pertsonak)

166. irudia. Bertsolaritza-emanaldietara joateko ohitura duten pertsona elebidunak, lurraldearen, sexuaren, adin-taldearen, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera (%)



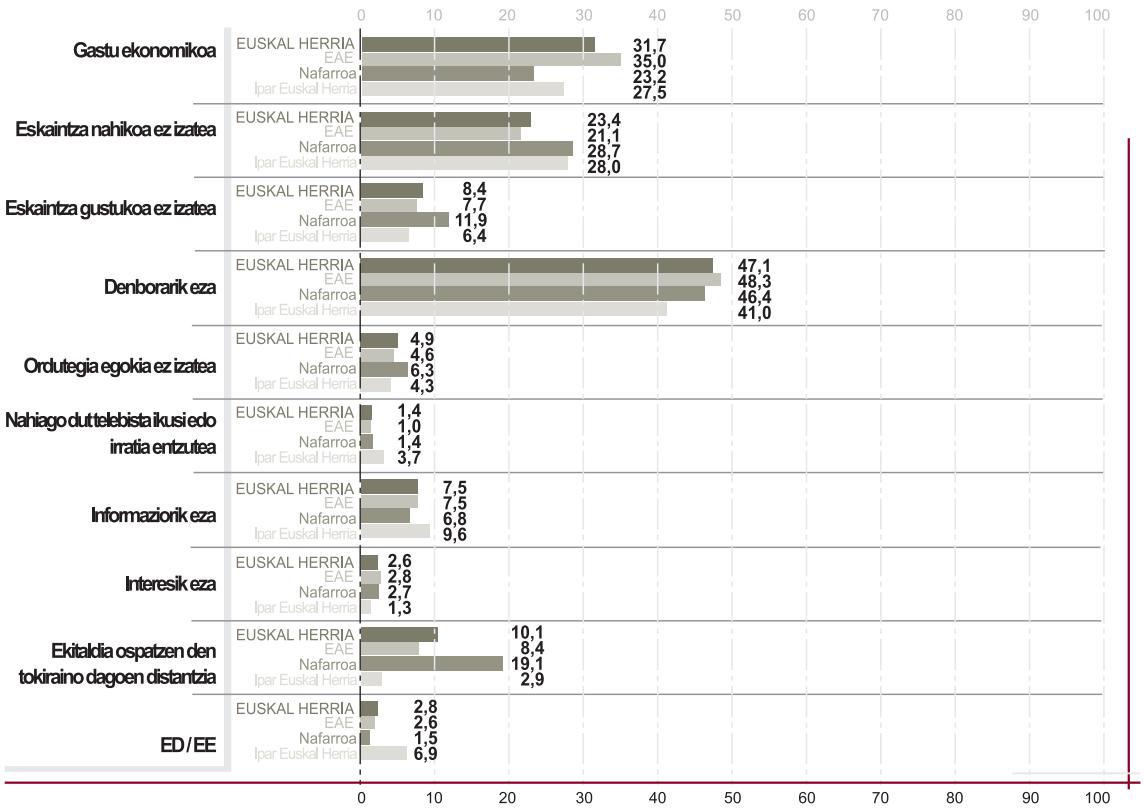
Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan bertsolaritza-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak)

167. irudia. Ikuskizun eszenikoetara joateko ohitura duten pertsonak, emanaldi-kopuruaren arabera (%)



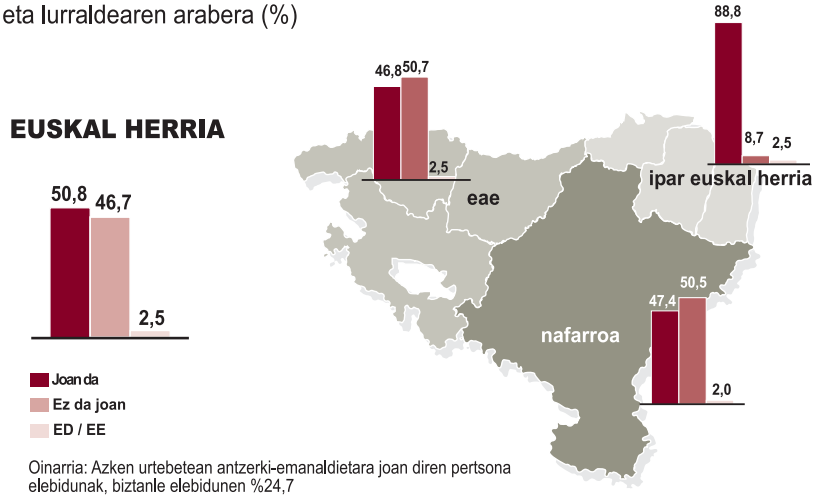
Oinarria: Joateko ohitura dutenak (azken hiruhilekoan arte eszenikoen ikuskizunetara joan diren pertsonak: antzerkia -9,5%, lirika-3,2%, dantza-4% eta bertsolaritza 4,1%)

168. irudia. Pertsonak, ikuskizun eszenikoetara gehiago ez joatean eragina duten arrazoien eta lurraldearen arabera (erantzun ugari) (%)



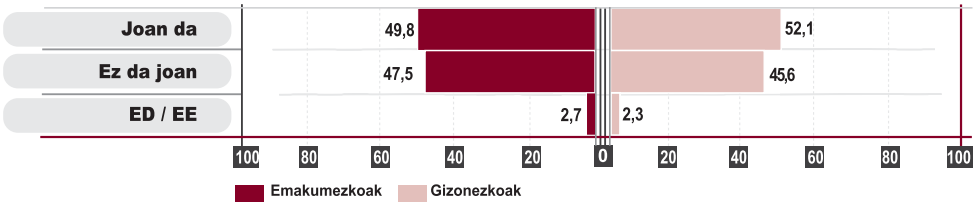
Oinarria: Arte eszenikoen ikuskizunetara gehiago joatea gustatuko litzaieken pertsonak, biztanleen %52,9

169. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta lurraldearen arabera (%)



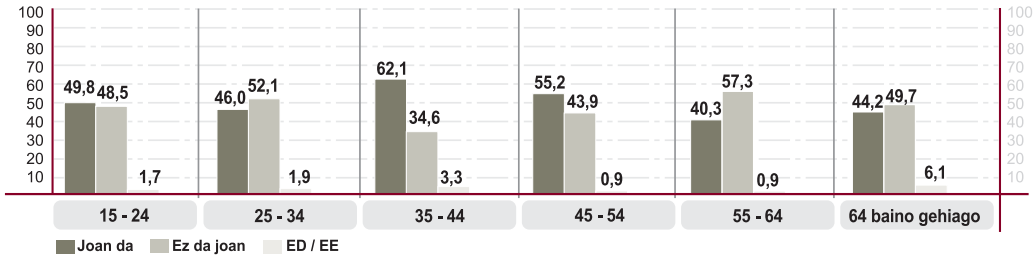
Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

170. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta sexuaren arabera (%)



Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

171. irudia. Pertsona elebidunak, azken urtebetean euskarazko antzerki-ikuskizunetara joan diren aldien eta adin-taldearen arabera (%)



Oinarria: Azken urtebetean antzerki-emanaldietara joan diren pertsona elebidunak, biztanle elebidunen %24,7

9. METODOLOGIA



9. METODOLOGIA

Estatistika-eragiketa honen helburu orokorra da CAEn, Nafarroan eta Ipar Euskal Herrian bizi diren 15 urtetik gorako pertsonen egoera aztertzea, ohitura, praktika eta kontsumo kulturalari eta euskal kulturari dagokiena, batik bat. Jarduera kultural batzuek sortzen duten interesaren, jarduera kulturalen maiztasunaren eta intentsitatearen eta eguneroko kultura-kontsumoaren ezaugarrien irudi erreala izatea da azterketaren helburua.

Inkestaren emaitzak bateragarriak izan daitezke Eurostatek, Espainiako Kultura Ministerioak eta Frantziako Ministère de la culture et de le Communication-en sustatutako ikerketekin, informazio-helburu eta adierazle berak erabili dira eta; hala ere, emaitzak alderatzean, kontuan hartu behar da inkestak ez direla une eta garai berean egin.

Kontzeptu orokorrak

Oro har, oinarrizko hiru kontzepturi buruzko informazioa eskatu da, eta, ondoren, zeharka erabili da informazio hori aztertutako azpiatal bakoitzean:

Interes-maila: galdetutako pertsonak jarduera kultural jakin batzuetarako duen zaletasuna jasotzen du. Informazioa ahalik eta zehatzena izateko, jarduera bakoitzari puntuazio bat emateko eskatu da, 0 eta 10 arteko eskalan.

Ohitura: aztertutako pertsonek jarduera kultural batzuen aurrean duten ohiko portaeraren adierazle orokorra da.

Jarduera: maiztasunari eta intentsitateari egiten dio erreferentzia —zenbat aldiz joan diren edo zenbat denbora

Fitxa teknikoa

ÁMBITO GEOGRÁFICO
Eremu geografikoa.

INFORMAZIO-BILKETA
Ikertalde Grupo Consultor-ek egina. Telefono bidezko elkarrizketa gaztelaniaz, euskaraz eta frantsezez galdera-sorta egituratu bidez.

UNIBERTSOA
Euskal Herriko 15 urtetik gorako herritarrak.

LAGINAREN NEURRIA
6.785 elkarrizketak.: 3.986 CAEn, 1.461 Nafarroan eta 1.338 Ipar Euskal Herrian.

LANAGINAREN ERRORE-MARJINA
Laginaren errore-marjina + %1,2 koa da, %95eko konfiantza-mailarekin eta gehienezko indeterminazioaren suposizioarekin (p=q=%50).

LAGINKETA-PROZEDURA
Etapa anitzeko laginketa bi etapetan: lehen unitateak (etxebizitzak), telefono-zenbakien ausazko hautaketa bidez. Bigarren unitateak (norbanakoak), sexuaren, adinaren, euskararen ezagutzaren, lurraldearen eta eta udalerriaren tamainaren arabera.

INKESTA EGIN ZEN DATA
2007ko abenduaren 18tik 2008ko martxoaren 14ra

Estadística de **hábitos**, **prácticas** y **consumo** en cultura en Euskal Herria 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria - Gasteiz, 2008

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteka>.

Edición:	1ª, noviembre de 2008
Tirada:	1.500
©	Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura
Internet:	www.euskadi.net
Edita:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Diseño y Maquetación:	AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com
Imprenta:	Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 19 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa
ISBN:	978-84-457-2846-8
Depósito Legal:	SS-1741-2008

Índice

Presentación 5

Prólogo 9

Índice de Figuras 13

1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS 18

2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS 24

3. LECTURA Y BIBLIOTECAS 42

4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE 58

5. MÚSICA 66

6. AUDIOVISUALES 84

7. CINE 94

8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO 102

9. METODOLOGÍA 112

Presentación

Miren Azkarate
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui
Presidente de Eusko Ikaskuntza

Pantxoa Etchegoin
Director de Euskal Kultur Erakundea-Institut Culturel Basque

Desde hace tiempo, era perentoria la necesidad de contar con una estadística cultural propia que permitiera hacer el seguimiento de la oferta y la demanda culturales de cada uno de los ámbitos sociopolíticos del espacio cultural de Euskal Herria, así como de su conjunto.

Por ello, tras la puesta en marcha el Observatorio Vasco de la Cultura, uno de los primeros trabajos consistió en diseñar un Marco Estadístico propio. Se trataba de reinterpretar las clasificaciones y variables que vienen utilizando organismos, tanto internacionales como estatales, que trabajan en este terreno y adecuarlas a las especificidades de nuestro entorno. Permitirá hacer el seguimiento de variables generales y sectoriales de las actividades culturales (oferta), de los comportamientos sociales (demanda en sentido amplio), así como de los elementos transversales y particulares que tejen la cultura de un espacio sociocultural.

En efecto, en el Plan Vasco de Cultura ya se apuntaba la necesidad de comenzar una línea de estudio de las prácticas culturales y de los hábitos de consumo. Ese primer estudio ya es una realidad. Tras un intenso y exhaustivo trabajo que ha pasado por definir, por primera vez, un cuadro conceptual, un sistema de encuesta con su desarrollo y su explotación posterior, así como la selección de los resultados significativos, el Observatorio presenta los resultados de la primera *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008.*

Ofrece, por primera vez, un retrato detallado de los hábitos, prácticas, consumos y expectativas culturales en el conjunto del País Vasco a todos los organismos y entidades vinculados a la

cultura, así como al público en general. En el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi, y para los ámbitos que sí son competencia del Gobierno Vasco, era el reverso necesario del seguimiento y de los análisis que se han hecho de la oferta cultural –patrimonio, artes, producción propia, festivales o eventos y ámbitos transversales que tejen la cultura–. El primer avance se presentó en el anuario Kultura 07 y tendrá continuidad en Kultura 08 y en otras publicaciones, como por ejemplo la oferta semestral y anual de eventos de pronta publicación, o en sucesivos números de la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*.

Analizar la demanda cultural en el País Vasco, en especial los aspectos vinculados a la cultura propia y al consumo en euskera, excedía el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Este estudio en cuatro tomos, es así fruto de la colaboración del Observatorio Vasco de la Cultura, que depende del Departamento de Cultura de la Comunidad Autónoma de Euskadi, con Euskal Kultur Erakundea –EKE– y con Eusko Ikaskuntza, instituciones que han promovido las investigaciones en el País Vasco Norte y Navarra, respectivamente. Sólo esa colaboración permitía una panorámica de la profundidad como la que se presenta, con unos ítems compartidos que permiten agregaciones homogéneas y comparaciones internas.

La amplia y diversificada investigación previa, las fotografías parciales de cada uno de los tres ámbitos territoriales estudiados y una fuerte selección de los indicadores más relevantes de los usos culturales, permiten una visión cuantitativa de la demanda en el espacio del País Vasco. Una base sólida que requiere

valoraciones cualitativas ulteriores sobre las que construir sinergias sectoriales, políticas complementarias o compartidas, colaboraciones puntuales o sistemáticas y desarrollos útiles para la Comunidad Autónoma de Euskadi, Iparralde y Navarra y para el conjunto del espacio cultural de Euskal Herria.

Miren Azkarate
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Javier Retegui
Presidente de Eusko Ikaskuntza

Pantxoa Etchegoin
Director de Euskal Kultur Erakundea-Institut Culturel Basque

Prólogo



El Observatorio Vasco de la Cultura inicia en el año 2008 la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*, como marco para difundir el análisis y los resultados que se vayan generando en investigaciones y estudios propios cuantitativos y cualitativos sobre el sector cultural.

La primera publicación que inaugura esta colección presenta los resultados de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*, cuya finalidad es conocer los usos culturales de la población, con especial atención al consumo de cultura vasca. La integran cuatro volúmenes dedicados a la Comunidad Autónoma de Euskadi, la Comunidad Foral de Navarra, el País Vasco Norte y el conjunto de Euskal Herria.

El estudio, que nace con la vocación de consolidarse como actividad estadística oficial, inicia una serie estadística de periodicidad quinquenal que servirá de punto de referencia para conocer la evolución de los hábitos culturales de la población. Se encuadra dentro de las directrices sobre participación cultural que establece Eurostat, lo que hace posible la comparabilidad con estudios similares.

Esta operación estadística ha permitido ahondar en dos conceptos básicos: por un lado, el hábito cultural, es decir, el comportamiento de la población ante determinados productos y servicios culturales; y por otro, la práctica cultural, a través de la cual se ha analizado la frecuencia y la intensidad del consumo en un período de tiempo delimitado. Complementariamente, la investigación ha recopilado información sobre el interés y el grado de satisfacción que suscitan determinadas actividades o servicios culturales en las personas.

La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 6.785 personas de 15 años en adelante residentes en Euskal Herria. Distribuida de acuerdo a criterios de sexo, edad, competencia lingüística y lugar de residencia, permite la caracterización de los

diversos grupos poblacionales en relación a su participación y consumo de bienes y servicios culturales. Dada la gran cantidad de datos que recoge la encuesta y la variedad de lecturas posibles que sugieren, está previsto realizar análisis complementarios en virtud de miradas específicas por colectivos, sectores o territorios.

La información más relevante del estudio se presenta a lo largo de nueve capítulos. El primero ofrece una breve contextualización de la estructura poblacional de Euskal Herria, la competencia lingüística de los habitantes, y una descripción del equipamiento cultural de los hogares.

En el segundo capítulo se recogen los principales resultados de la encuesta con un análisis acerca del interés y los hábitos de la población, las prácticas y el consumo cultural, el consumo de productos vascos, el uso de Internet en relación a la cultura y las prácticas amateurs de la población. Presenta además una comparativa básica de los resultados obtenidos en Euskal Herria y en la Unión Europea.

Los capítulos que siguen brindan análisis específicos de carácter sectorial dedicados a la lectura y las bibliotecas, los museos y centros de arte, la música, los audiovisuales, el cine y, por último, las artes escénicas y el bertsolarismo. Cierra la publicación una breve reseña metodológica que incluye la ficha técnica de la operación.

Los resultados detallados de la encuesta, que complementan la síntesis que aquí se presenta, están disponibles en:
www.euskadi.net/kulturabehatokia
www.eusko-ikaskuntza.org
www.eke.org

Observatorio Vasco de la Cultura
Vitoria-Gasteiz, noviembre de 2008

Índice de figuras



1.

Figura 1. Pirámide de población de Euskal Herria, por sexo y edad (%) 18
Figura 2. Población de 15 años o más de Euskal Herria por territorios (%) 19
Figura 3. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística 2006 (%) 19
Figura 4. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística por territorios 2006 (%) 19
Figura 5. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%) 20
Figura 6. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por territorios (%) 20
Figura 7. Personas según el equipamiento TIC en el hogar por territorios (%) 21
Figura 8. Personas según el tipo de conexión de red (%) 21
Figura 9. Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%) 21
Figura 10. Personas según el número de CD y libros en el hogar (%) 21

2.

Figura 11. Ranking de interés por las actividades culturales (media) 24
Figura 12. Ranking de interés por las actividades culturales en la CAE (media) 25
Figura 13. Ranking de interés por las actividades culturales en Navarra (media) 25
Figura 14. Ranking de interés por las actividades culturales en el País Vasco Norte (media) 25
Figura 15. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%) 26
Figura 16. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%) 27
Figura 17. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%) 27
Figura 18. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%) 27
Figura 19. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%) 28
Figura 20. Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%) 28
Figura 21. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%) 29
Figura 22. Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por territorios 29
Figura 23. Media de libros leídos en el último mes por territorios 29
Figura 24. Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por territorios 30
Figura 25. Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por territorios 30
Figura 26. Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por territorios 30
Figura 27. Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por territorios 31
Figura 28. Media de libros comprados en el último trimestre por territorios 31
Figura 29. Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por territorios (%) 31
Figura 30. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%) 31
Figura 31. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%) 32
Figura 32. Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por territorios (%) 32
Figura 33. Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%) 33
Figura 34. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por territorios (multirespuesta) (%) 34
Figura 35. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por territorios (%) 35
Figura 36. Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 35
Figura 37. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%) 36
Figura 38. Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por territorios (%) 36
Figura 39. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%) 37
Figura 40. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE (%) 37
Figura 41. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%) 37
Figura 42. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%) 37
Figura 43. Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%) 38
Figura 44. Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%) 38
Figura 45. Comparativa de indicadores culturales de Euskal Herria y Europa (%) 39

3.

Figura 46. Personas según el grado de interés por la lectura (%) 46
Figura 47. Grado de interés por la lectura por territorios (valor medio) 46

Figura 48. Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio) 46
Figura 49. Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio) 46
Figura 50. Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio) 47
Figura 51. Personas según el hábito de lectura de libros (%) 47
Figura 52. Personas que leen habitualmente libros de ocio por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 47
Figura 53. Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%) 48
Figura 54. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por territorios (%) 48
Figura 55. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%) 48
Figura 56. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%) 48
Figura 57. Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%) 49
Figura 58. Personas según el lugar de compra de libros por territorios (multirespuesta) (%) 49
Figura 59. Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%) 49
Figura 60. Personas que leen habitualmente diarios por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 50
Figura 61. Personas que leen habitualmente revistas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 50
Figura 62. Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%) 51
Figura 63. Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%) 51
Figura 64. Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%) 51
Figura 65. Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%) 51
Figura 66. Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%) 52
Figura 67. Grado de interés por las bibliotecas por territorios (valor medio) 52
Figura 68. Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio) 52
Figura 69. Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio) 52
Figura 70. Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio) 52
Figura 71. Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%) 53
Figura 72. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 53
Figura 73. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%) 53
Figura 74. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas por grupos de edad (%) 54
Figura 75. Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%) 54
Figura 76. Personas según los aspectos que se consideran que se deberían mejorar para facilitar el acceso a las bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%) 55
Figura 77. Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por territorios (%) 55

4.

Figura 78. Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%) 60
Figura 79. Grado de interés por los museos y centros de arte por territorios (valor medio) 60
Figura 80. Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio) 60
Figura 81. Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio) 60
Figura 82. Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio) 61
Figura 83. Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%) 61
Figura 84. Personas que asisten habitualmente a museos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 61
Figura 85. Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 62
Figura 86. Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%) 62
Figura 87. Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por territorios (%) 62
Figura 88. Visitas a museos según la tipología por territorios (%) 63
Figura 89. Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por territorios (%) 63

5.

Figura 90. Personas según el grado de interés por la música (%) 70
Figura 91. Grado de interés por la música por territorios (valor medio) 70
Figura 92. Grado de interés por la música por sexo (valor medio) 70
Figura 93. Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio) 71
Figura 94. Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio) 71
Figura 95. Personas según el hábito de escuchar música (%) 71
Figura 96. Personas que escuchan habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 72
Figura 97. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%) 72
Figura 98. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%) 72
Figura 99. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%) 73
Figura 100. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%) 73
Figura 101. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%) 73
Figura 102. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%) 73
Figura 103. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%) 74
Figura 104. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%) 74
Figura 105. Personas bilingües según la escucha de música vasca por territorios (%) 75
Figura 106. Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%) 75
Figura 107. Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%) 75
Figura 108. Personas según los hábitos de compra de música (%) 76
Figura 109. Personas que compran habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 76
Figura 110. Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%) 77
Figura 111. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%) 77
Figura 112. Personas según el lugar en el que compran música por territorios (multirespuesta) (%) 78
Figura 113. Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%) 78
Figura 114. Personas bilingües según la compra de música vasca por territorios (%) 78
Figura 115. Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%) 78
Figura 116. Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%) 79
Figura 117. Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%) 79
Figura 118. Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 79
Figura 119. Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%) 79
Figura 120. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%) 80
Figura 121. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (multirespuesta) (%) 80
Figura 122. Personas según los factores que influyen a que no acudan a conciertos en mayor medida por territorios (%) 81
Figura 123. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por territorios (%) 81
Figura 124. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%) 82
Figura 125. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%) 82

6.

Figura 126. Horas de consumo de televisión (%) 86
Figura 127. Horas de consumo de televisión por territorios (valor medio) 86
Figura 128. Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio) 86
Figura 129. Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio) 87
Figura 130. Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio) 87
Figura 131. Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%) 87
Figura 132. Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%) 88
Figura 133. Horas de consumo de radio (%) 89
Figura 134. Horas de consumo de radio por territorios (valor medio) 89
Figura 135. Horas de consumo de radio por sexo (valor medio) 89
Figura 136. Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio) 90
Figura 137. Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio) 90

Figura 138. Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%) 90
Figura 139. Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%) 91
Figura 140. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%) 92
Figura 141. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%) 92

7.

Figura 142. Personas según el grado de interés por el cine (%) 96
Figura 143. Grado de interés por el cine por territorios (valor medio) 96
Figura 144. Grado de interés por el cine por sexo (valor medio) 96
Figura 145. Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio) 96
Figura 146. Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio) 96
Figura 147. Personas según el hábito de asistencia al cine (%) 97
Figura 148. Personas que asisten habitualmente al cine por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 97
Figura 149. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%) 97
Figura 150. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%) 98
Figura 151. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%) 98
Figura 152. Personas que consumen cine en otros formatos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 99
Figura 153. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%) 99

8.

Figura 154. Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%) 105
Figura 155. Grado de interés por las artes escénicas por territorios (valor medio) 105
Figura 156. Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio) 105
Figura 157. Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio) 105
Figura 158. Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio) 106
Figura 159. Personas según el hábito de asistencia al teatro (%) 106
Figura 160. Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%) 106
Figura 161. Personas según el hábito de asistencia a la danza (%) 106
Figura 162. Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsolaris (%) 106
Figura 163. Personas que asisten habitualmente al teatro por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 107
Figura 164. Personas que asisten habitualmente a la lírica por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 107
Figura 165. Personas que asisten habitualmente a la danza por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 108
Figura 166. Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsolaris por territorios, sexo, grupos de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (%) 108
Figura 167. Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%) 109
Figura 168. Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%) 109
Figura 169. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por territorios (%) 110
Figura 170. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%) 110
Figura 171. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%) 110

1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS



1.1. La población de Euskal Herria

1.2. La población según su competencia lingüística

1.3. El equipamiento cultural de los hogares

EUSKAL HERRIA



1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS

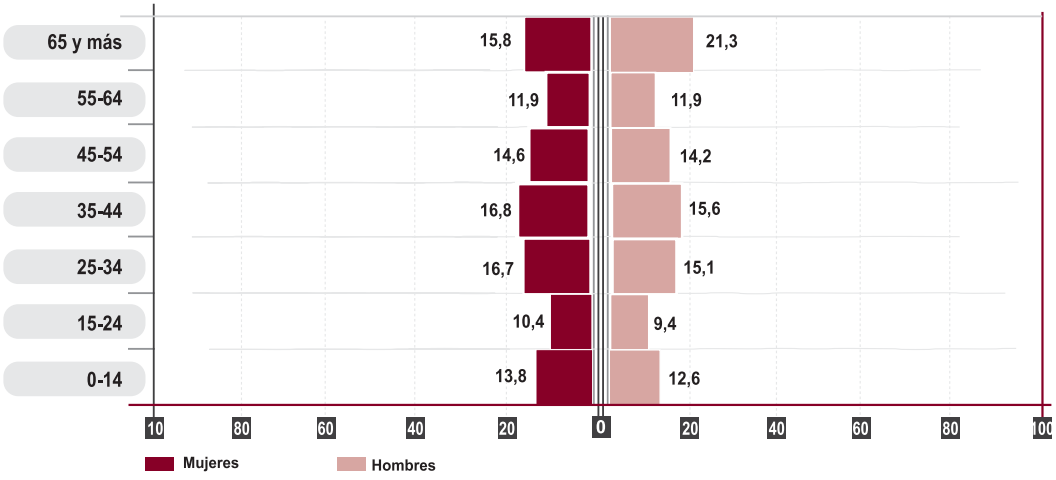
Este capítulo presenta, de forma sucinta, información básica para contextualizar y analizar los hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria. Concretamente los indicadores seleccionados hacen referencia a la población, su competencia lingüística y, por último, el equipamiento cultural con que cuentan los hogares.

1.1. LA POBLACIÓN DE EUSKAL HERRIA

El análisis de la población de Euskal Herria se basa en dos fuentes de información diferentes: en el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi (en adelante CAE) y la Comunidad Foral de Navarra (en adelante Navarra), se ha utilizado el Padrón municipal 2007 del Instituto Nacional de Estadística (INE), mientras que los datos relativos al País Vasco Norte se han obtenido a partir del último censo llevado a cabo hasta el momento por el Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE) y que corresponde al año 1999.

Teniendo en cuenta esta observación, puede decirse que **la población de Euskal Herria asciende a 3.010.677 habitantes**, con una presencia ligeramente superior del colectivo de mujeres (51,0%). La pirámide poblacional por edades muestra un grupo importante de personas de más edad (alrededor del 30% tiene más de 55 años), cifra superior al colectivo de personas más jóvenes (el 25,7% tiene entre 15 y 34 años).

Figura 1. Pirámide de población de Euskal Herria, por sexo y edad (%)



Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos del Padrón municipal. INE, 2007 y del Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), a través de www.datutalaia.net (1999)*

La población de 15 años en adelante, objeto de análisis en esta operación estadística, asciende a 2.613.744 habitantes en el conjunto de Euskal Herria. La CAE concentra la mayor parte de la población (71,7%,), seguida a gran distancia por Navarra (19,8%). El País Vasco Norte presenta el menor índice poblacional con el 8,5%.

Figura 2. Población de 15 años o más de Euskal Herria por territorios (%)

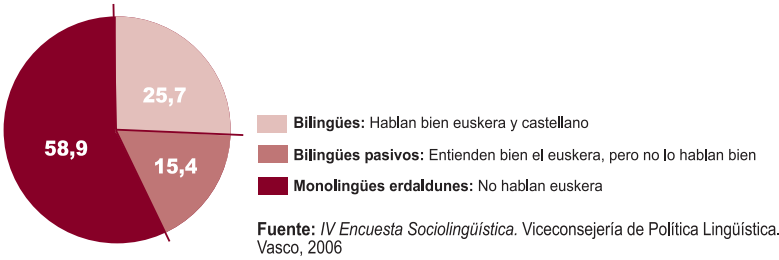


Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos del Padrón municipal. INE, 2007 y del Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), a través de www.datutalaia.net (1999)*

1.2. LA POBLACIÓN SEGÚN SU COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Una cuarta parte de la población de Euskal Herria es bilingüe, en concreto, el 25,7%. El 15,4% se considera bilingüe pasiva y el 58,9% es monolingüe erdaldun.

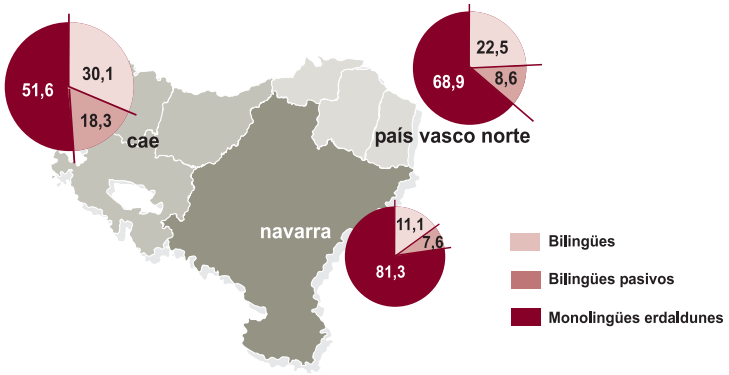
Figura 3. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística 2006 (%)



Fuente: *IV Encuesta Sociolingüística.* Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006

Dentro de Euskal Herria, la CAE acoge la mayor proporción de personas bilingües (30,1%) y de bilingües pasivos (18,3%), lo que hace que prácticamente la mitad de la población de este territorio hable o entienda bien el euskera. En el País Vasco Norte la población bilingüe se reduce ligeramente (22,5%) así como el peso de las personas que se consideran bilingües pasivas (8,6%). En el caso de Navarra la competencia lingüística se orienta con claridad hacia el monolingüismo erdaldun (81,3%) y, consiguientemente, el conocimiento del euskera está menos extendido (11,1% de personas bilingües y 7,6% de bilingües pasivas).

Figura 4. Población de Euskal Herria según la competencia lingüística por territorios 2006 (%)

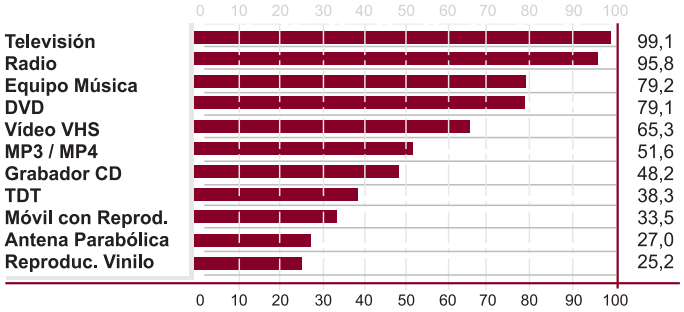


Fuente: *IV Encuesta Sociolingüística.* Viceconsejería de Política Lingüística. Gobierno Vasco, 2006

1.3. EL EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LOS HOGARES

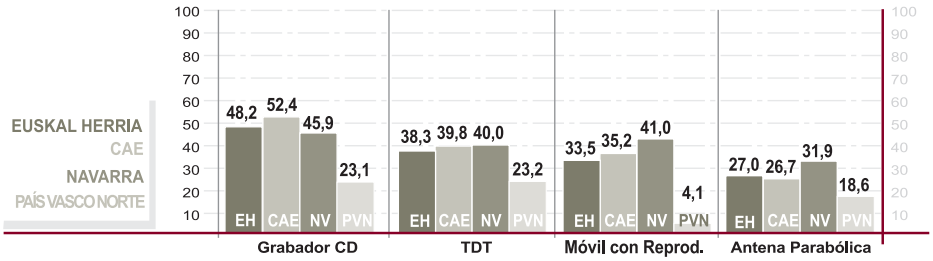
El sistema TDT se va consolidando en los hogares de Euskal Herria. Asimismo, la presencia de aparatos audiovisuales está generalizada y, sobre todo, la televisión (99,1%), el DVD (79,1%) y el vídeo (65,3%).

Figura 5. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)



Los reproductores de MP3/MP4 están presentes en más de la mitad de los hogares. Los sistemas de reproducción de música más tradicionales mantienen una fuerte presencia (radio 95,8% o equipo de música 79,2%), y conviven con sistemas más novedosos vinculados a sistemas digitales, como los MP3/MP4 (51,6%) o los grabadores de CD (48,2%), que ya se encuentran en la mitad de los hogares de Euskal Herria. Destaca la menor extensión de los sistemas vinculados a las nuevas tecnologías en el País Vasco Norte.

Figura 6. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por territorios (%)

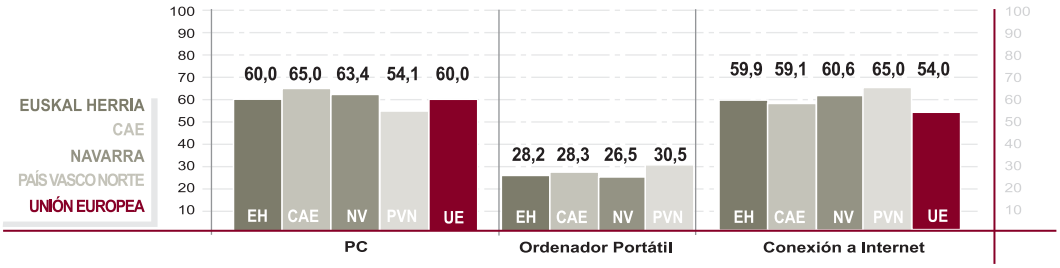


Euskal Herria se sitúa en la media europea de hogares que disponen de ordenador; de hecho, el porcentaje en ambos casos es similar (60%)[1]. Por territorios, la CAE ofrece unos resultados ligeramente superiores (65% de hogares tienen ordenador) a Navarra (63,4%) y en particular al País Vasco Norte (54,1%).

Euskal Herria supera la media europea en hogares con conexión a Internet. En este sentido, la media de hogares en la Unión Europea se sitúa en el 54%[1], mientras que los datos de Euskal Herria llegan a prácticamente el 60% en conexiones a la red.

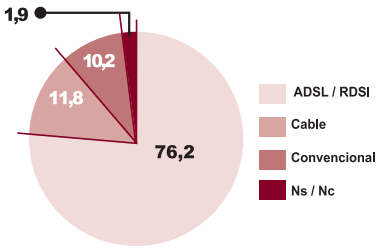
[1] Según *Eurobarómetro 67.1*, Eurostat, 2007.

Figura 7. Personas según el equipamiento TIC en el hogar por territorios (%)



El 88% de la población de Euskal Herria con conexión a Internet utiliza la banda ancha. En la mayoría de los casos (76,2%) la conexión se efectúa a través de ADSL/RDSI y, en menor medida, se realiza por cable (11,8%), o con conexión telefónica convencional (10,2%).

Figura 8. Personas según el tipo de conexión de red (%)



Base: Personas que disponen de conexión a Internet, 59,9% de la población

Tres cuartas partes de la población tienen más de 50 libros en casa y dos terceras partes más de 50 CD. El volumen más frecuente en las bibliotecas de los hogares se sitúa entre 51 y 150 libros (el 37,4% de la población), franja también mayoritaria en las colecciones de CD (el 41,4% de los hogares tiene entre 51 y 150 discos).

Figura 9. Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)

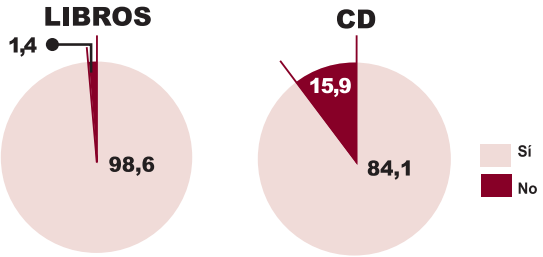
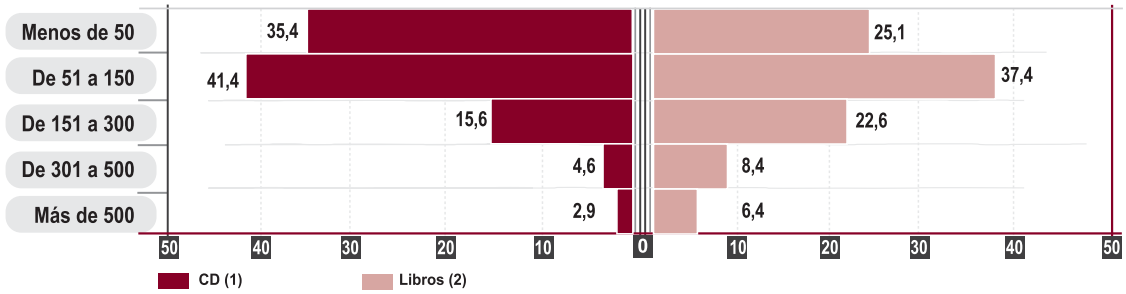


Figura 10. Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)



(1) Base: Personas que tienen CD, 84,1% de la población
(2) Base: Personas que tienen libros, 98,6% de la población

2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS



2.1. Interés por las actividades culturales

2.2. Los hábitos culturales de la población

2.3. Características de las prácticas y del consumo cultural

2.4. Las prácticas en euskera y el consumo de productos vascos

2.5. El uso de Internet en relación a la cultura

2.6. La realización de otras prácticas culturales amateurs

2.7. Comparación con Europa

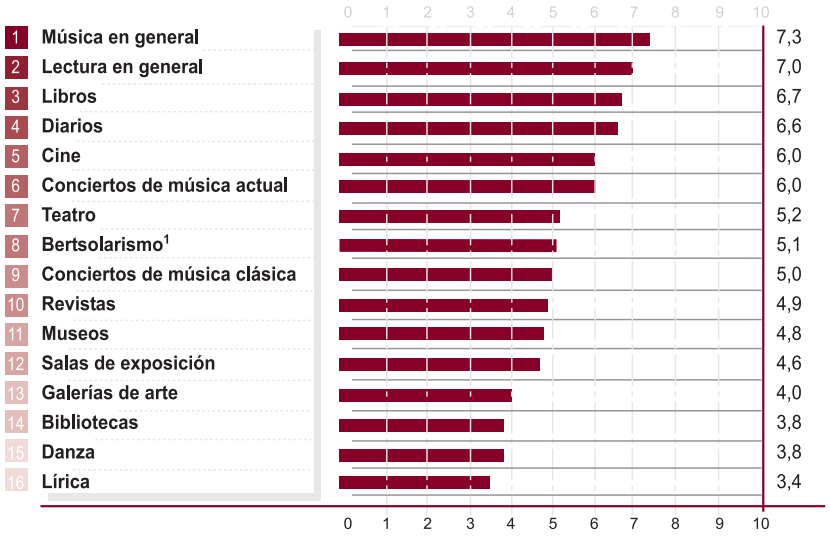
2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: PRINCIPALES RESULTADOS

Este capítulo presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos para el conjunto de Euskal Herria. El análisis se centra en el interés por las actividades culturales, los hábitos de la población, la caracterización de los consumidores habituales, el uso de Internet en la cultura, las prácticas y el consumo de la población bilingüe, y la realización de actividades culturales amateurs. Se incluye también una comparativa de los resultados obtenidos con otras fuentes de información de la Unión Europea. Los datos que se presentan corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria 2007-2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifican otras fuentes.

2.1. INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES

La música y la lectura son las actividades culturales que más interesan a los ciudadanos de Euskal Herria. La población ha destacado su interés por estas disciplinas en mayor medida que por otras prácticas culturales como el cine, las artes escénicas, los museos o las exposiciones. En todo caso, el menor grado de interés se ha centrado en tres actividades, la asistencia a las bibliotecas, la danza y la lírica.

Figura 11. Ranking de interés por las actividades culturales (media)



Un análisis pormenorizado sobre el grado de interés entre la población de Euskal Herria refleja que en la CAE hay una mayor disposición hacia las actividades culturales. La música en la CAE y Navarra, y la lectura en el País Vasco Norte son las actividades que encabezan este ranking.

[1] Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

Figura 12. Ranking de interés por las actividades culturales en la CAE (media)

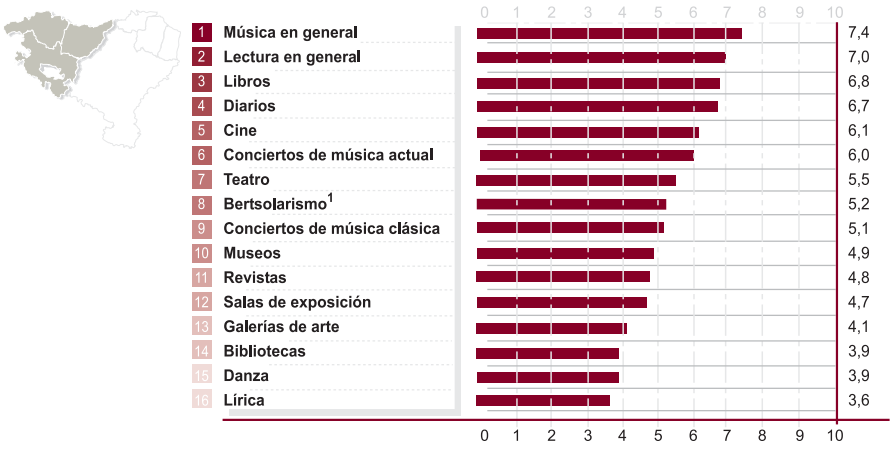


Figura 13. Ranking de interés por las actividades culturales en Navarra (media)

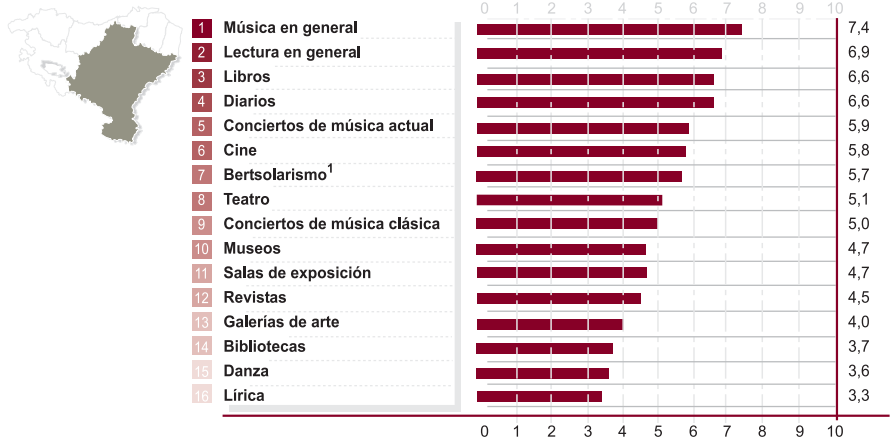
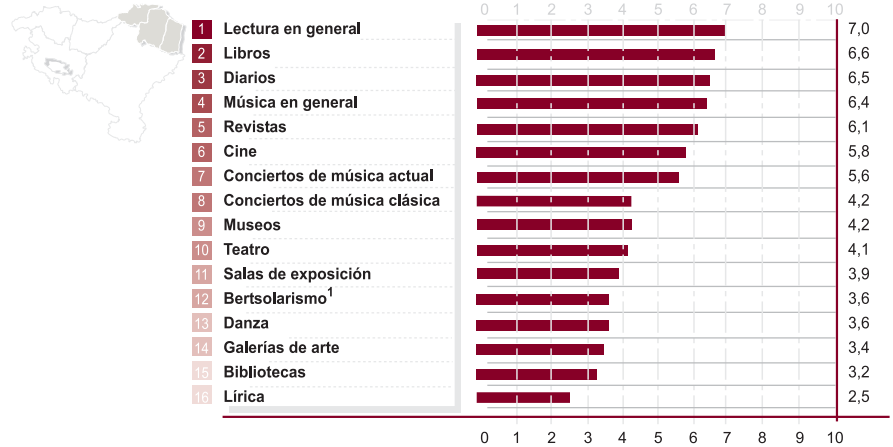


Figura 14. Ranking de interés por las actividades culturales en el País Vasco Norte (media)



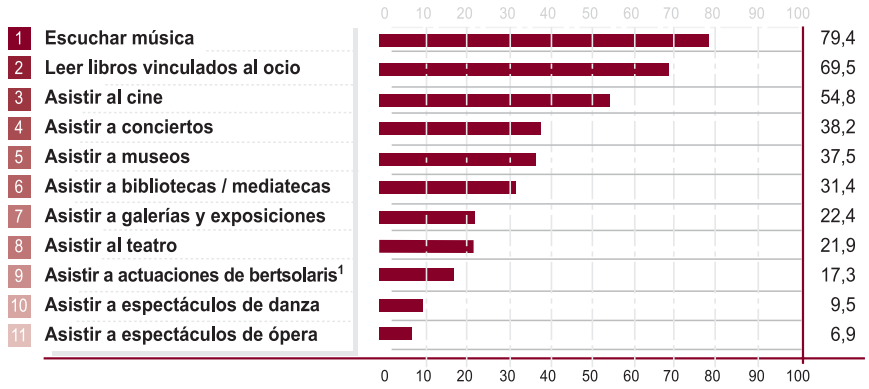
[1] Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

2.2. LOS HÁBITOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN

Escuchar música es la actividad cultural que con mayor asiduidad llevan a cabo los habitantes de Euskal Herria. Concretamente, ocho de cada diez personas entrevistadas han escuchado música en el último año. En segundo lugar destaca la lectura asociada al ocio (siete de cada diez personas lo han hecho durante el último año), seguida por las películas de cine.

Entre los espectáculos en vivo destaca la asistencia a conciertos (38,2% de la población ha asistido a conciertos), **y a obras de teatro** (21,9%). Las actividades minoritarias son, sin duda alguna, la ópera (6,9% de la población ha acudido a la ópera en el último año) y los espectáculos de danza (9,5%).

Figura 15. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)



Existen diferencias en los hábitos culturales de la población según la distribución territorial. La población del País Vasco Norte presenta un hábito mayor hacia actividades culturales que no requieren desplazamiento (leer o escuchar música) frente a las que sí lo precisan (por ejemplo visitar museos y exposiciones o asistir al teatro). Por otro lado, los hábitos de la población de Navarra y la CAE ofrecen, en general, resultados muy similares, y destacan también la lectura y la escucha de música. No obstante, no se advierten diferencias tan significativas entre las actividades que requieren o no desplazamiento.

[1] Hábito que se ha consultado únicamente a la población bilingüe.

Figura 16. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Figura 17. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Navarra (%)

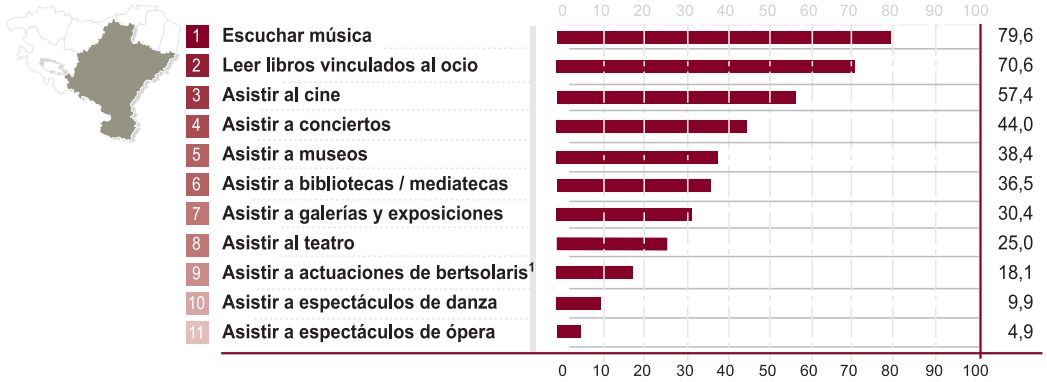
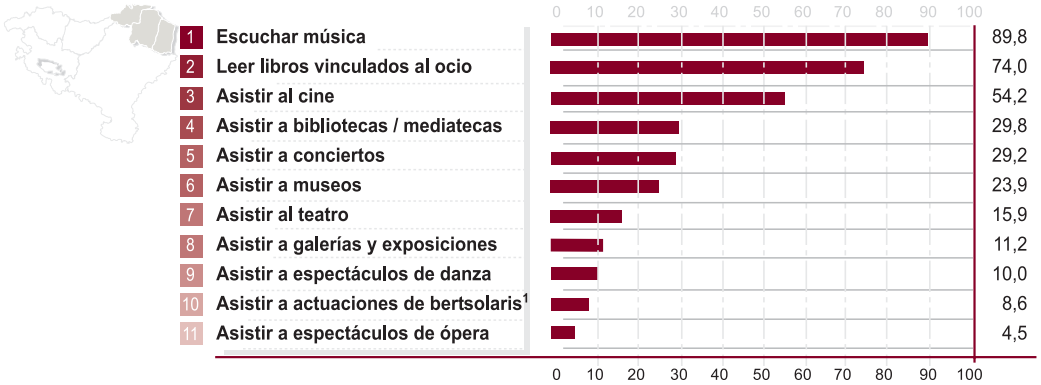


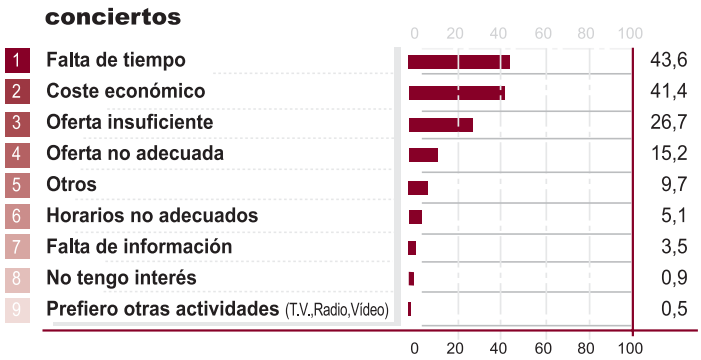
Figura 18. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)



[1] Hábito que se ha consultado únicamente a la población bilingüe.

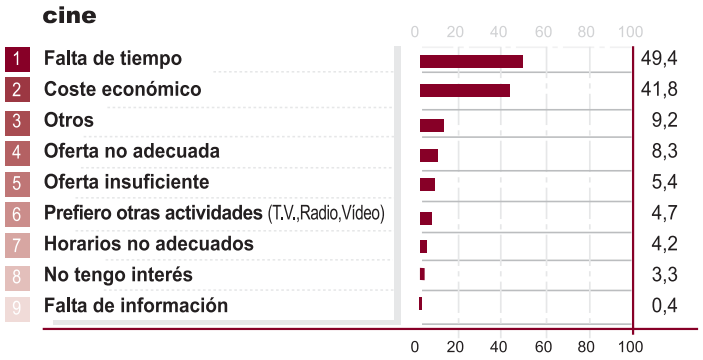
La falta de tiempo y el coste económico son los principales factores que influyen en la población para no realizar en mayor medida actividades culturales. La falta de tiempo es la razón que más se aduce para no asistir más a sesiones de cine (49,4%), a conciertos (43,6%), y espectáculos escénicos (47,1%). Por su parte, el coste económico afecta más a la hora de ir al cine (41,8%) o a conciertos (41,4%), y mucho menos para asistir a espectáculos escénicos (31,7%). La oferta insuficiente se ha señalado como factor limitativo únicamente por un 5,4% de la población en el caso del cine, pero asciende considerablemente cuando se trata de ir a conciertos (26,7%) o a espectáculos escénicos (23,4%).

Figura 19. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)



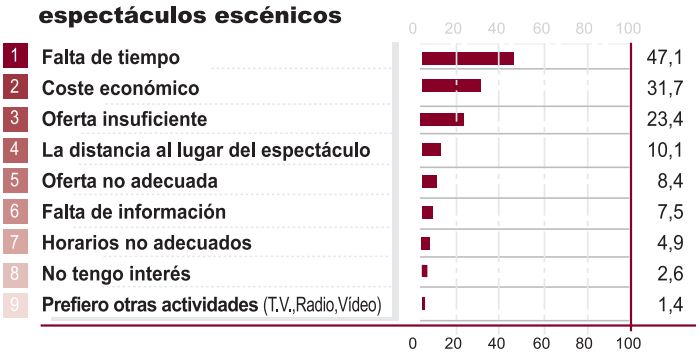
Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 78,5% de los asistentes habituales

Figura 20. Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al cine, 58% de la población

Figura 21. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)

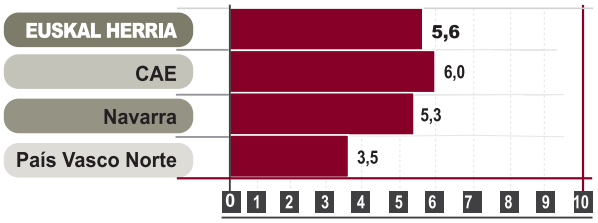


Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al teatro, 52,9% de la población

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS Y DEL CONSUMO CULTURAL

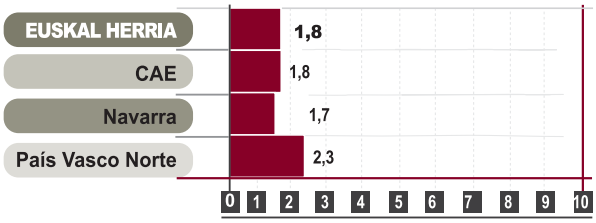
La lectura y la asistencia a bibliotecas son dos actividades que se realizan con una elevada intensidad entre sus consumidores habituales. Como promedio mensual, los usuarios habituales de bibliotecas (19,3% de la población) acuden 5,6 veces. Por territorios se advierten diferencias reseñables: así, la intensidad es más alta en la CAE (6 veces de media) y en Navarra (5,3) que en el País Vasco Norte (3,5). Por otro lado, la media de libros leídos en un mes entre los habituales de la lectura (47,1% de la población) es de 1,8.

Figura 22. Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por territorios



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca en el último mes, 19,3% de la población)

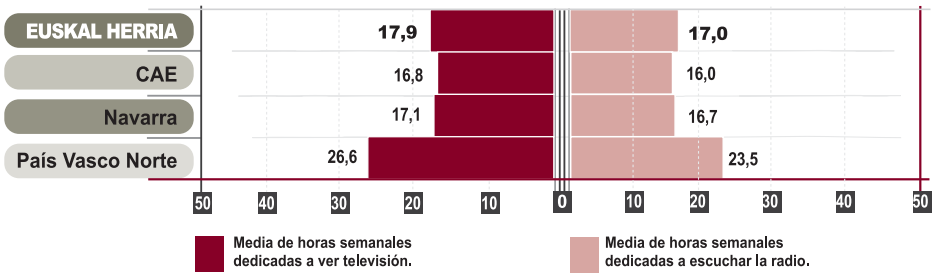
Figura 23. Media de libros leídos en el último mes por territorios



Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 47,1% de la población)

Otras prácticas culturales como ver la televisión o escuchar la radio se encuentran también muy desarrolladas en Euskal Herria. Así por ejemplo, ver la televisión es una práctica que ocupa, por término medio, 17,9 horas semanales, cifra que en el caso del País Vasco Norte supera las 26 horas. Por su parte, entre los habituales de la radio (77,4% de la población) se dedica un total de 17 horas a esta práctica y, nuevamente, en el País Vasco Norte esta cifra asciende hasta las 23,5 horas. La CAE es el territorio en el que menos horas semanales se invierten en estas dos actividades.

Figura 24. Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por territorios

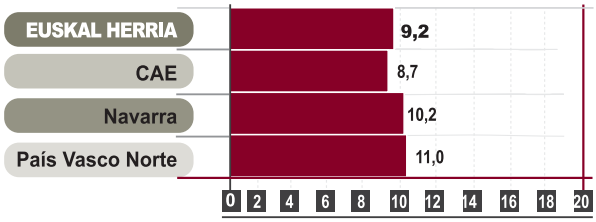


Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

La población que escucha habitualmente música en Euskal Herria dedica un promedio de 9,2 horas semanales a esta actividad. Esta cifra es ligeramente superior en el País Vasco Norte (11 horas) y ofrece una frecuencia menor en el caso de la CAE (media de 8,7).

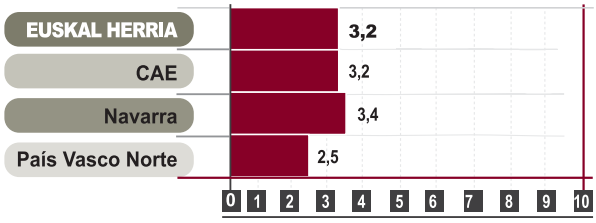
Figura 25. Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por territorios



Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

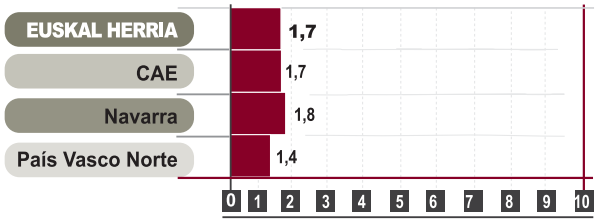
Las personas que habitualmente van al cine (41% de la población) **muestran una mayor intensidad de consumo que aquéllas que habitualmente asisten a espectáculos de teatro.** Concretamente, el consumo medio de cine es de 3,2 películas al trimestre, es decir, una película al mes. En cambio, los asistentes al teatro (9,5% de la población) van a estos espectáculos una media de 1,7 veces al trimestre.

Figura 26. Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por territorios



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre, 41% de la población)

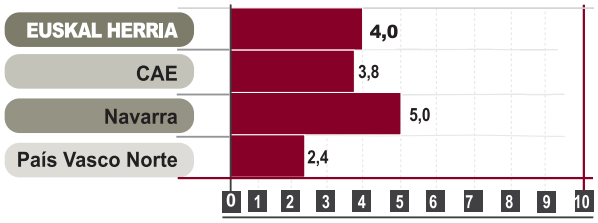
Figura 27. Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por territorios



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido a espectáculos de teatro en el último trimestre, 9,5% de la población)

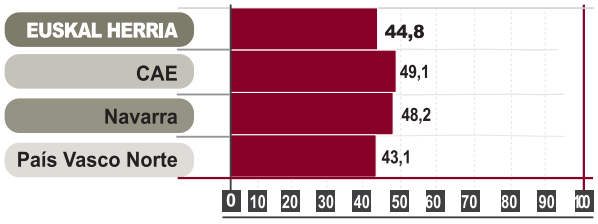
Casi la mitad de los lectores habituales (personas que han leído libros en el último trimestre) **ha comprado libros en el último trimestre. La media de compra para el conjunto de Euskal Herria es de 4 ejemplares.** Esta media se reduce de forma considerable en el País Vasco Norte (2,4 ejemplares), y logra su mejor resultado en Navarra (5).

Figura 28. Media de libros comprados en el último trimestre por territorios



Base: Lectores del último trimestre que han comprado algún libro en ese período, 44,8% de la población

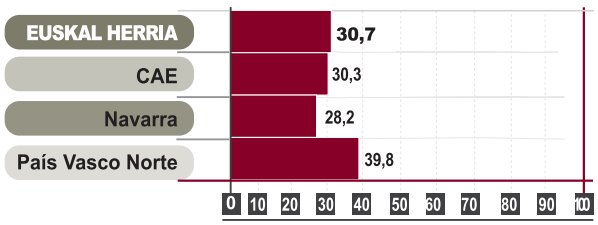
Figura 29. Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por territorios (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos tres meses, 69,5% de la población

Respecto a la música, señalar que un 30,7% de las personas encuestadas ha comprado música en el último trimestre. Contrariamente a los resultados citados en páginas previas para el caso de los libros, la compra está más generalizada en el País Vasco Norte (casi un 40%) y en menor medida en Navarra (28,2%).

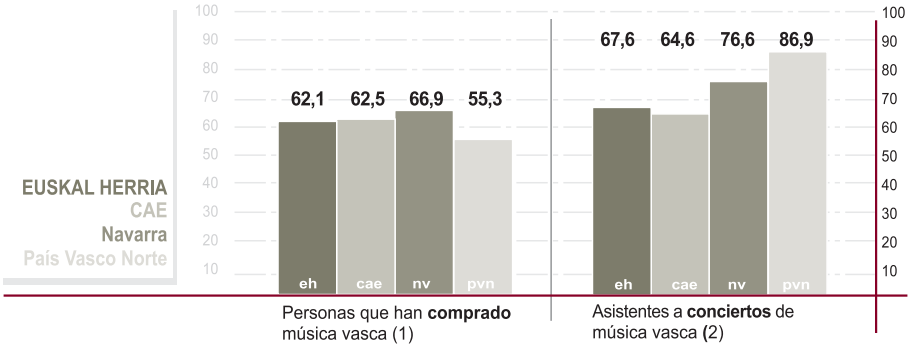
Figura 30. Personas que han comprado música en el último trimestre por territorios (%)



2.4. LAS PRÁCTICAS EN EUSKERA Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS VASCOS

Entre las personas bilingües que han asistido a conciertos en el último mes, un alto porcentaje (67,6%) ha acudido a conciertos de música vasca. En esta misma línea, gran parte de las personas que han comprado música (62,1%) se ha decantado por la música vasca.

Figura 31. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por territorios (%)

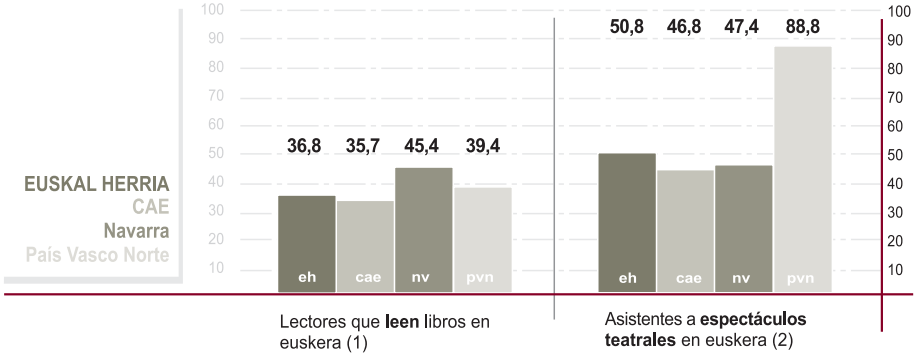


(1) Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe
(2) Base: Personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

Más de la mitad de la población bilingüe que ha ido al teatro durante el último año ha asistido a algún espectáculo en euskera. Entre los tres territorios destaca el País Vasco Norte, donde el porcentaje llega al 88,8%.

Entre la población bilingüe que ha leído algún libro durante el último trimestre (66,6% de la población bilingüe)**, una tercera parte ha leído libros en euskera.** En este caso, Navarra es el territorio con el porcentaje más elevado (45,4%) con una distancia considerable respecto al País Vasco Norte (39,4%) y sobre todo la CAE (35,7%).

Figura 32. Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por territorios (%)

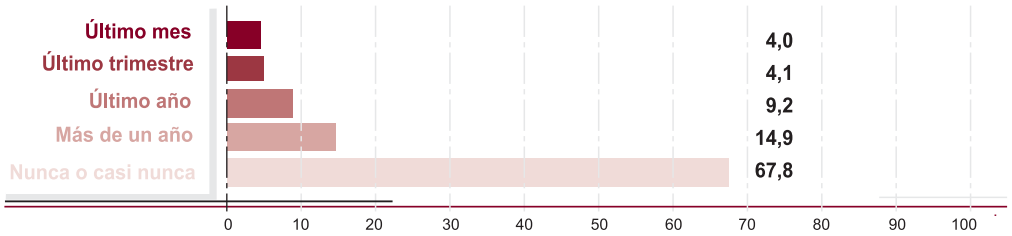


(1) Base: Personas que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe
(2) Base: Personas que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,7% de la población bilingüe

La asistencia a espectáculos de bertsolaris es poco habitual entre la población bilingüe. El 17,3% de la población ha asistido a espectáculos de bertsolaris en el último año, si bien hay un colectivo muy importante (67,8%) que no tiene la costumbre de acudir nunca o casi nunca.

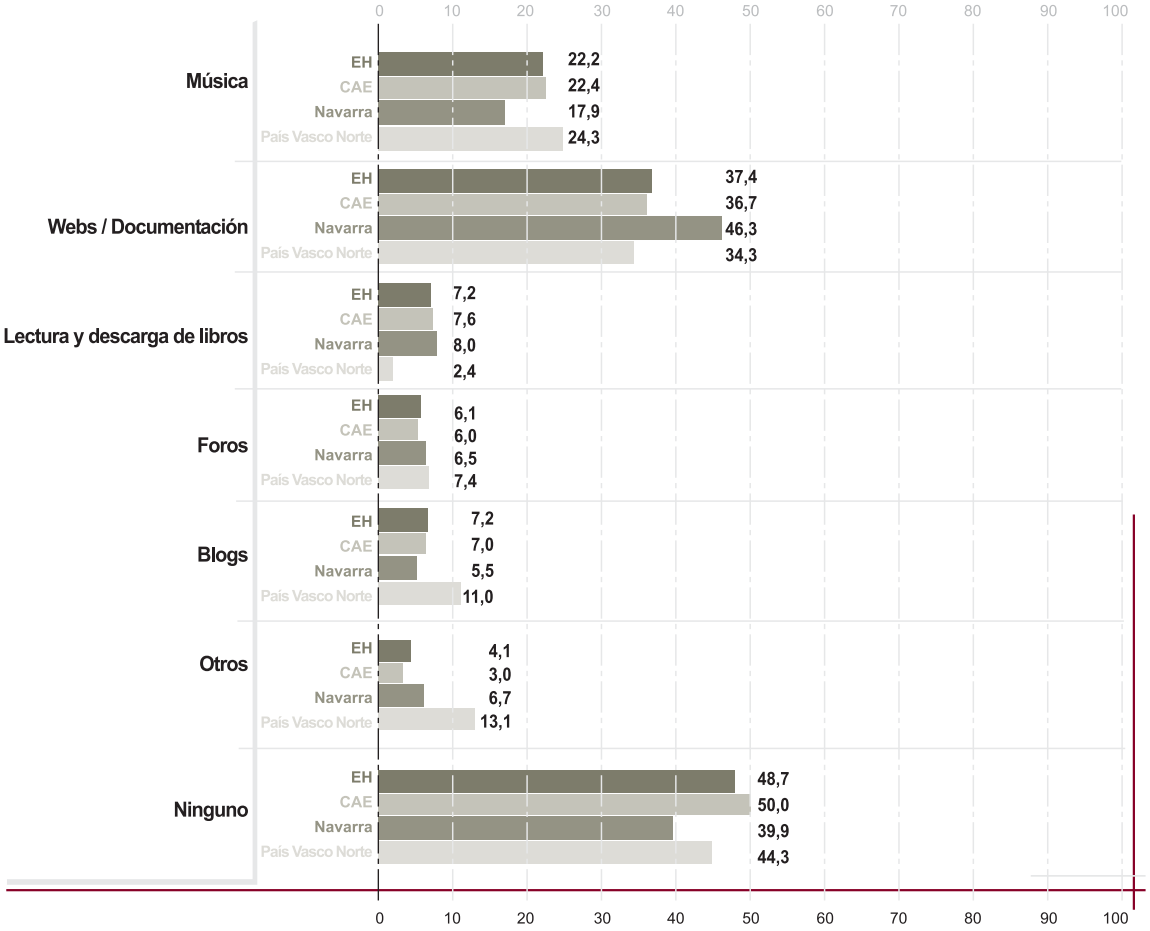
Los espectáculos de bertsolaris tienen una mayor penetración entre la población de la CAE y Navarra. En la CAE el 8,7% de la población bilingüe ha asistido a un espectáculo de bertsolaris en el último trimestre, mientras que en Navarra ha acudido el 7%. En el País Vasco Norte esta cifra desciende hasta el 3,7%.

Figura 33. Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)



La mitad de las personas bilingües que utilizan habitualmente Internet acceden a contenidos en euskera. La red se usa sobre todo para acceder a webs y documentación (37,4%) y a contenidos musicales (22,2%); y en menor medida para participar en blogs, leer y descargar libros (7,2%), y entrar en foros (6,1%).

Figura 34. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por territorios (multirespuesta) (%)

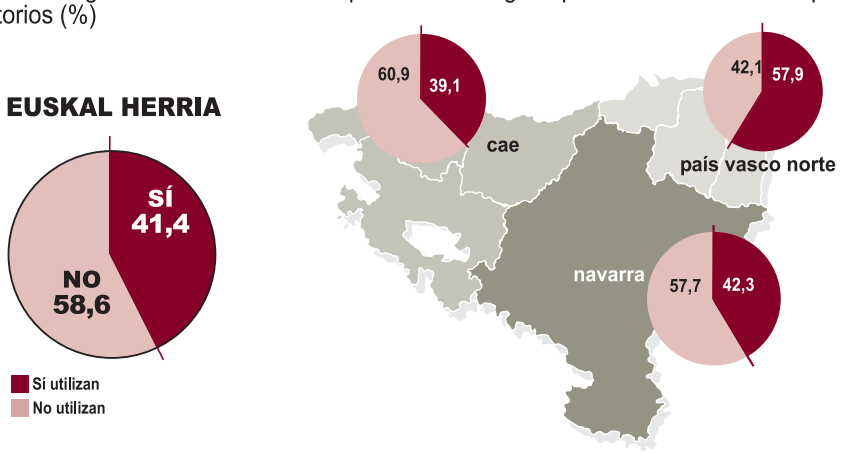


Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la Red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 45,6% de la población bilingüe

2.5. EL USO DE INTERNET EN RELACIÓN A LA CULTURA

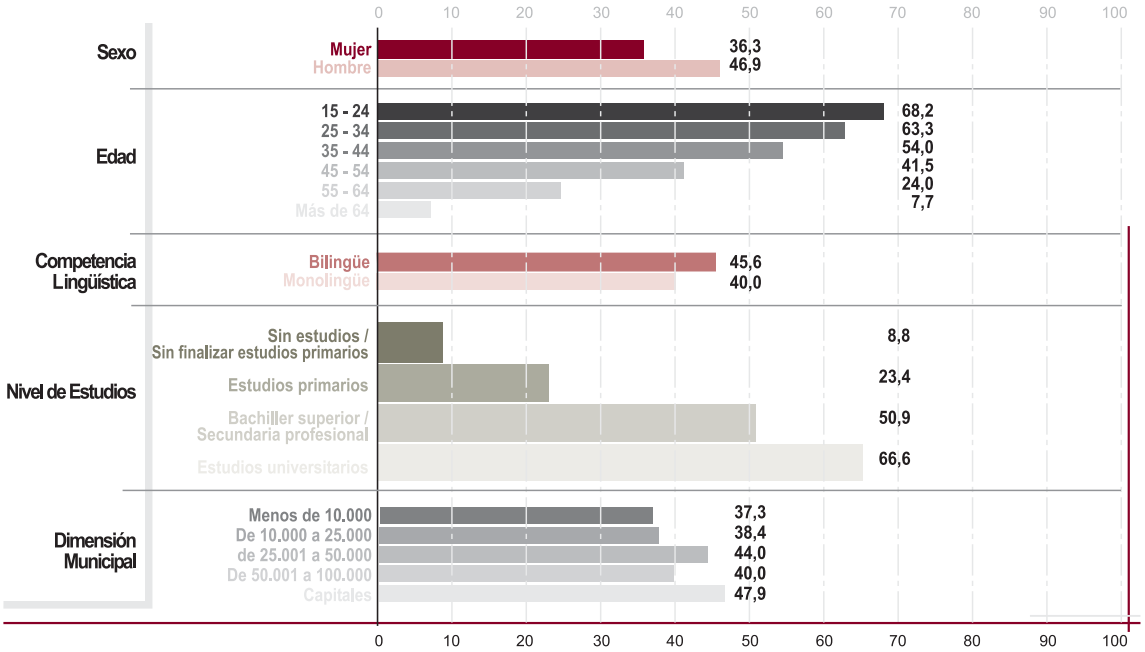
Cuatro de cada diez personas entrevistadas usan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. Internet es un instrumento de consumo cultural con una importante penetración en Euskal Herria. Un 41,4% de la población afirma utilizar la Red como medio para realizar algún tipo de consumo cultural. **Este consumo se generaliza entre los más jóvenes.** Prácticamente siete de cada diez jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y 24 años utilizan la Red para consumir cultura, aunque también es destacable el uso que hacen las personas de 25 a 34 años (un 63,3% utiliza este medio para tal fin). Por el contrario, entre las personas mayores de 64 años esta actividad no está tan extendida (sólo el 7,7% usa Internet con este objetivo).

Figura 35. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por territorios (%)



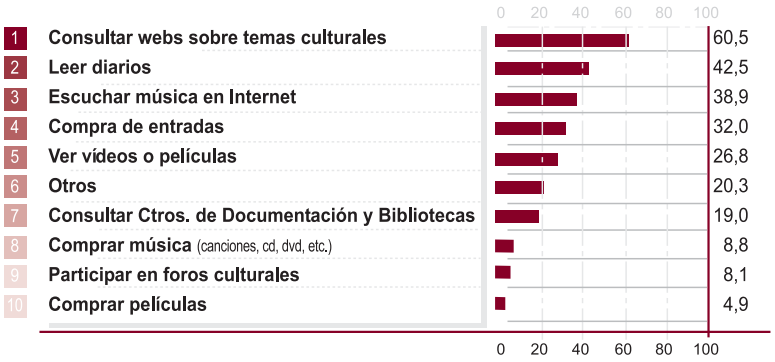
El nivel de estudios determina en gran medida el uso de Internet para el consumo cultural. Los resultados muestran cómo las personas con estudios universitarios utilizan habitualmente Internet para actividades culturales (66,6%), siendo mínimo el uso que con este objetivo realizan las personas que carecen de estudios (8,8%).

Figura 36. Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



La principal actividad de consumo cultural en la Red es la consulta de webs sobre temas culturales; el 60,5% de los usuarios habituales acceden a Internet con este propósito. Leer diarios (42,5%), escuchar música (38,9%), comprar entradas (32%) y ver vídeos o películas (26,8%) también son prácticas destacadas por este colectivo.

Figura 37. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)

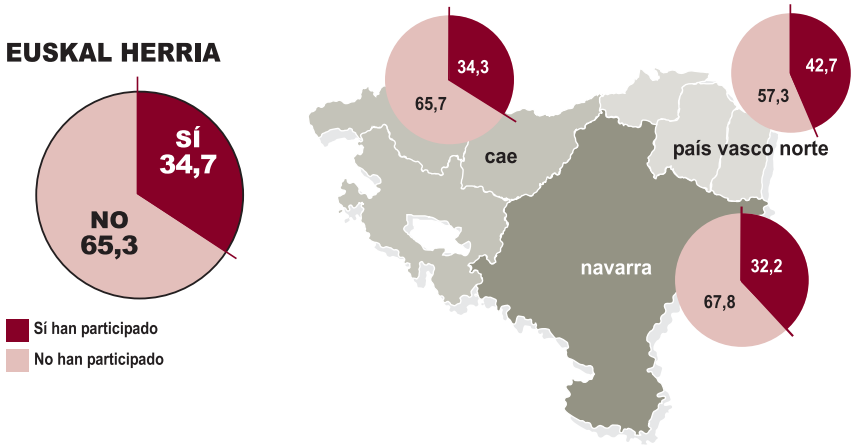


Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 41,4,% de la población

2.6. LA REALIZACIÓN DE OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES AMATEURS

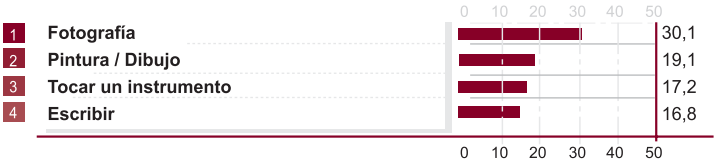
Una tercera parte de las personas consultadas ha participado en actividades culturales durante el último año. El territorio que se muestra más activo al respecto es el País Vasco Norte (42,7% de la población).

Figura 38. Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por territorios (%)



La fotografía es la práctica cultural más extendida entre la población de Euskal Herria. Entre las personas que han realizado alguna actividad destaca la fotografía, sobre todo en la CAE y Navarra, aunque también merece reseñar la pintura o tocar un instrumento (sobre todo en el País Vasco Norte).

Figura 39. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Euskal Herria (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,7% de la población

Figura 40. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,3% de la población

Figura 41. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Navarra (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 32,2% de la población

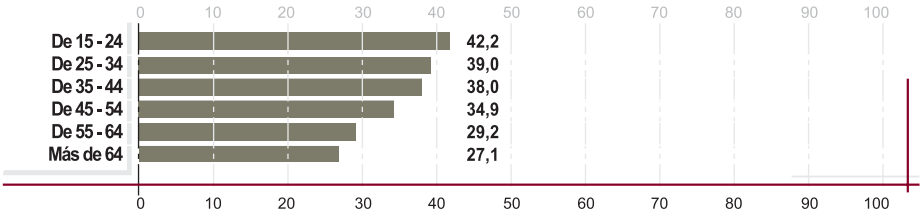
Figura 42. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en el País Vasco Norte (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 42,7% de la población

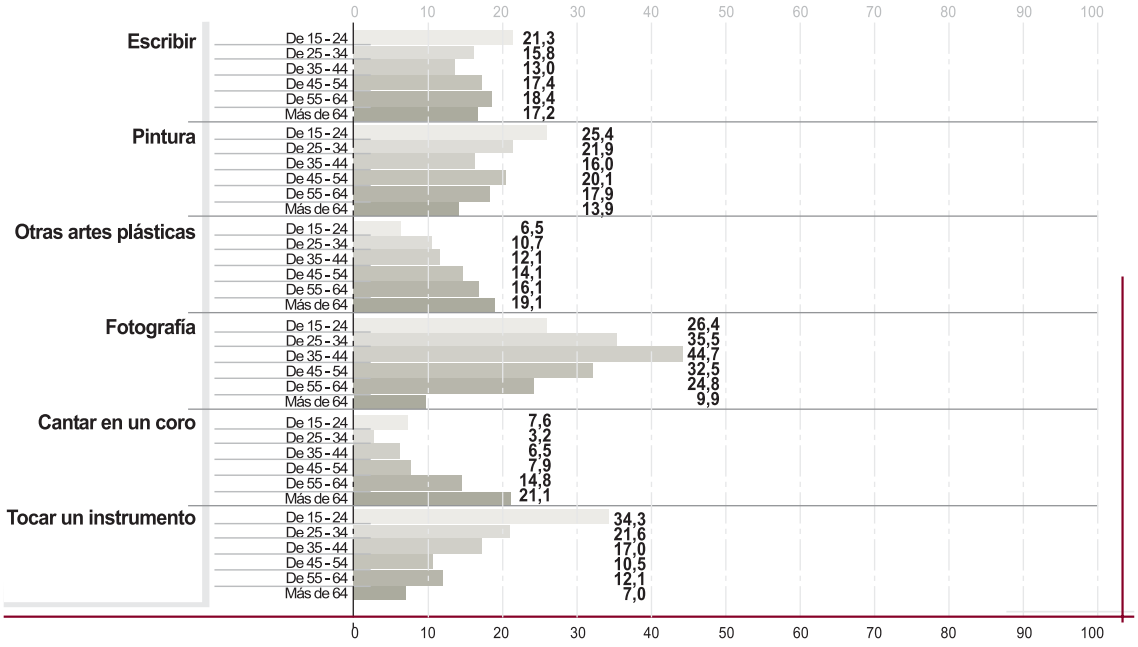
Los resultados muestran cómo la práctica cultural disminuye con la edad. Así, gran parte de la población más joven –15 a 24 años– ha participado en alguna actividad cultural durante el último año (42,2%), descendiendo progresivamente esta práctica con la edad de las personas encuestadas hasta situarse en el resultado más bajo entre la población mayor de 64 años (27,1%).

Figura 43. Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)



Existen diferencias significativas en el tipo de prácticas culturales que realiza la población según la edad de los participantes. Así por ejemplo, tocar un instrumento es la práctica más habitual entre los más jóvenes, mientras que la fotografía predomina en los tramos de edad centrales. Entre las personas mayores de 64 años, por el contrario, se participa sobre todo en grupos corales y realizando trabajos plásticos.

Figura 44. Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)

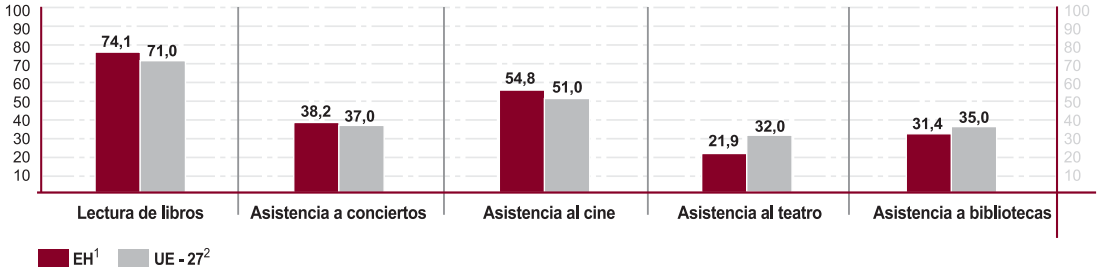


Base: Personas que han realizado actividades culturales el último año, 34,7% de la población

2.7. COMPARACIÓN CON EUROPA

En este apartado se presenta una breve comparativa europea de indicadores de hábitos culturales con información de Eurostat. Se han seleccionado únicamente los indicadores homologables y el período de referencia de la información se sitúa en el año 2007. No obstante, la lectura comparada de datos obtenidos por fuentes distintas ha de hacerse con cautela, debido a las diferencias metodológicas existentes y a los diversos momentos y períodos de encuestación en los que se realiza la toma de información.

Figura 45. Comparativa de indicadores culturales de Euskal Herria y Europa (%)



(1) **Fuente:** *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria 2007-2008*, Observatorio Vasco de la Cultura
(2) **Fuente:** *Eurobarómetro 67.1* , Eurostat, 2007

La comparativa de datos sobre los hábitos culturales realizados en el último año permite posicionar a Euskal Herria por encima de los resultados obtenidos en la Unión Europea en tres indicadores básicos, como son la asistencia al cine, la lectura de libros y, finalmente, la asistencia a conciertos de música. Aunque ligeramente, en estas actividades culturales la población de Euskal Herria supera en participación a la media europea.

En el caso contrario, **se identifican claramente dos hábitos que se desarrollan con mayor asiduidad en el conjunto de la Unión Europea que en Euskal Herria, y concretamente el uso de las bibliotecas y la asistencia al teatro.** Las diferencias más significativas se detectan en las artes escénicas ya que el promedio europeo supera en más de diez puntos porcentuales a los resultados obtenidos en Euskal Herria.

3. LECTURA Y BIBLIOTECAS



3.1. Panorámica del sector

3.2. Selección de datos estadísticos



3. LECTURA Y BIBLIOTECAS

3.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la lectura

La población del conjunto de Euskal Herria se muestra muy interesada por la lectura. Su valoración media alcanza un 7 sobre 10, por lo que el interés que suscita esta práctica cultural sobresale entre las actividades estudiadas. Al concretar la tipología de lectura se advierte mayor interés por los libros (6,7 de valoración media) y diarios (6,6) que por la lectura de revistas (4,9).

Las singularidades que se observan en el análisis del interés por colectivos concuerdan con los que reflejan los hábitos de lectura. Las personas con mayor nivel formativo (8,1), la población adulta (7,6) y las mujeres (7,3), muestran mayor interés por la lectura en general. Sin embargo, los hombres se sienten ligeramente más interesados por la lectura de diarios (6,8 frente a 6,5 entre las mujeres) y el colectivo más joven por la lectura de revistas (5,8).

Lectura y compra de libros

Prácticamente la mitad de la población de Euskal Herria ha leído libros vinculados al ocio en el último mes y el 19,1% ha leído libros relacionados con su profesión o sus estudios. El País Vasco Norte es el territorio en el que más se lee (56,4% de lectores por ocio en el último mes), seguido de Navarra (47,7%) y la CAE (45,7%).

Leen más las mujeres, las personas adultas, quienes tienen mayor nivel de estudios y los habitantes de las capitales. El 50,3% de las mujeres ha leído por ocio en el último mes, frente al 43,7% de los hombres. Por edades, los lectores habituales se concentran en las franjas de edad adulta (entre 35 y 54 años). El porcentaje de personas que lee habitualmente crece progresivamente con el nivel de estudios, hasta situarse en el 68,3% de las personas con titulación universitaria. Así mismo, se aprecia mayor hábito de lectura entre los habitantes de las capitales (un 53,2% lo ha hecho en el último mes).

La mitad de los habitantes de Euskal Herria ha leído una media de 1,8 libros el último mes. Un 47,1% de la población afirma haber leído libros vinculados al ocio durante el último mes y, entre éstos, la media de lectura es de 1,8 libros. Cabe destacar que el 18,4% de estos lectores habituales lee 3 libros o más al mes.

Una tercera parte de los lectores bilingües lee libros en euskera, en concreto, el 36,8% de la población bilingüe que ha leído durante el último trimestre. En Navarra el porcentaje sube al 45,4%, en el País Vasco Norte se sitúa en el 39,4% y en la CAE en el 35,7%. En el colectivo de bilingües, los más jóvenes son los que más leen en euskera (45,1% de la población de 15 a 24 años).

Entre los lectores del último trimestre que han comprado libros en ese período, el promedio de ejemplares adquiridos es de 4. El 37,9% de este colectivo ha comprado 4 o más libros.

El pequeño comercio especializado es el lugar preferente de adquisición de libros. El 56% de la población compra los libros en el pequeño comercio especializado, esta costumbre está más arraigada en Navarra (58,7%) y la CAE (56,6%) que en el País Vasco Norte (45,7%). El 22,7% recurre a las tiendas especializadas de grandes cadenas; el 21,9% a las grandes superficies y el 19,4% los obtiene a través de préstamos de bibliotecas. Sólo una minoría utiliza Internet para adquirir libros (el 3,6% de la población).

Lectura y compra de diarios y revistas

Dos terceras partes de la población de Euskal Herria lee diarios habitualmente. Concretamente el 65,4% los lee todos o casi todos los días, mientras que la lectura de revistas se asocia más a los fines de semana (un 20% lee revistas sólo los fines de semana). La CAE es el territorio que más lectores habituales de diarios presenta (el 66,7% de la población).

Los hombres tienen mayor hábito de lectura de diarios que las mujeres. El 71,2% de los hombres lee habitualmente diarios frente al 59,9% de las mujeres. También hay diferencias por grupos de edad, las franjas situadas entre 45 y 54 años reúnen a los más asiduos a estas publicaciones. Por nivel de estudios la proporción de lectores habituales aumenta con el grado de la titulación obtenida llegando a un 72,3% entre las personas con título universitario.

Cuatro de cada diez personas lee revistas habitualmente, una proporción que se mantiene muy estable si se analizan las variables estructurales: las mujeres superan ligeramente a los hombres en lectura de revistas (41,3% frente a un 39,3%); entre las personas jóvenes de 15 a 24 años es donde hay mayor proporción de lectores habituales (46%) al igual que entre las personas con titulación universitaria (46,4%).

Las noticias de sociedad son las que despiertan mayor interés entre los lectores de diarios, el 50,6% de las personas que los leen al menos una vez por semana así lo indica. A continuación

aparecen las noticias culturales (36%), las de política (35,8%), las deportivas (32,4%), y finalmente, las de economía (30,2%).

Los suplementos dominicales son el tipo de revistas que más interesan. Entre las personas que leen revistas al menos una vez al mes, el 39,5% señala los semanarios dominicales como las más interesantes, seguidas por las de corazón y crónica social (26,8%).

Un tercio de la población bilingüe lee diarios en euskera, bien de manera preferente, bien combinándolo con otros idiomas. El 8,2% de la población se decanta por los diarios íntegramente en euskera y el 26% los lee indistintamente en euskera, castellano o francés.

La compra es la forma más habitual de acceso a la prensa escrita (diarios y revistas). Sin embargo, se accede también por otras vías como por ejemplo la lectura gratuita en bares o bibliotecas (el 29,9% de lectores de diarios y 26,4% de lectores de revistas) e Internet, que es utilizado por un 17,9% de los lectores de diarios.

Interés y asistencia a bibliotecas

El 45,5% de la población muestra un interés entre medio y muy alto por las bibliotecas, porcentaje similar a la que no se siente nada interesada por estos servicios (42,1%). Esta polarización posiciona la media del conjunto de Euskal Herria en 3,8 sobre 10. La población de la CAE presenta un promedio ligeramente más alto (3,9) que la de Navarra (3,7) y la del País Vasco Norte (3,2).

Las personas de mayor nivel de estudios, las mujeres y las que tienen entre 35 y 44 años expresan mayor interés por las bibliotecas. El nivel de estudios es la variable que ofrece mayores diferencias, siendo los titulados el colectivo más interesado (5). La media entre las mujeres es de 4,1 frente al 3,5 de los hombres. El grupo de 35 a 44 años es el más interesado (4,6).

Dos de cada diez habitantes de Euskal Herria han asistido a una biblioteca en el último mes, concretamente un 19,3% de la población. En Navarra el porcentaje de usuarios habituales es mayor (25%) que en el País Vasco Norte (21,3%) y la CAE (17,5%).

La edad y el nivel de estudios son las principales variables que caracterizan al público habitual de las bibliotecas. El 29% de las personas con estudios universitarios ha acudido a una biblioteca durante el último mes, porcentaje que decrece hasta el 6,3% entre las personas sin estudios. La asistencia es mayor entre la población más joven (40,1%) que entre la de edades más avanzadas.

Cabe señalar que las mujeres van más que los hombres (20,7% frente a 17,8%) y que los bilingües van más que los monolingües (23,6% frente a 17,9%). La población de las capitales utiliza estos servicios más habitualmente (el 23,3% ha ido en el último mes).

Los usuarios habituales de las bibliotecas acuden un promedio de 5,6 veces al mes en el conjunto de Euskal Herria. La CAE es el territorio que presenta un promedio más alto (6 visitas), seguido de Navarra (5,3 visitas) y el País Vasco Norte (3,5). La población de 15 a 24 años que asiste habitualmente realiza 8,6 visitas al mes.

El principal motivo para acudir a una biblioteca es el préstamo de libros. El 57,9% de la población que acude a estas instalaciones lo hace para hacer uso del servicio de préstamo. Por otra parte, es de destacar que en torno al 20% de los usuarios acude a leer por motivos de ocio, cifra similar a la que presentan quienes van a estudiar.

El grado de satisfacción con el servicio de bibliotecas es alto. De hecho, la valoración que hacen los usuarios alcanza un promedio de 7,9 sobre 10. Entre los aspectos que se consideran mejorables se mencionan la dotación de fondos (señalado por un 11,5% de las personas usuarias), mejores servicios y condiciones de uso (8,1%) y mejores equipamientos (7,1%).

3.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 46. Personas según el grado de interés por la lectura (%)

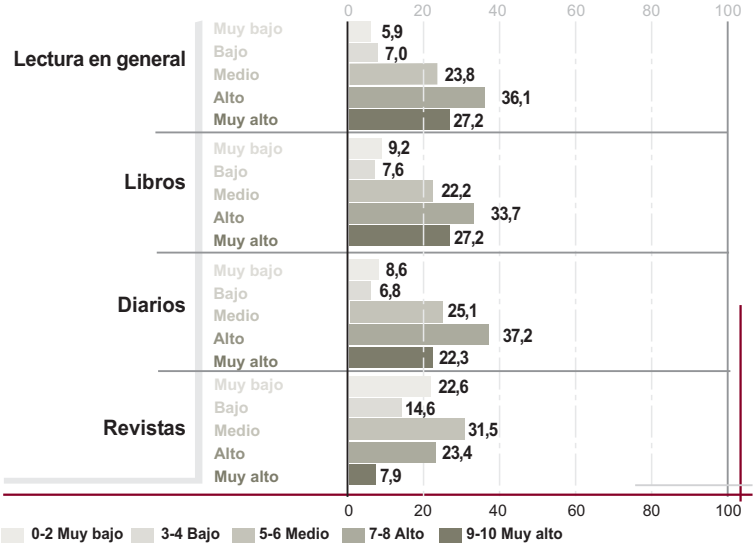


Figura 47. Grado de interés por la lectura por territorios (valor medio)

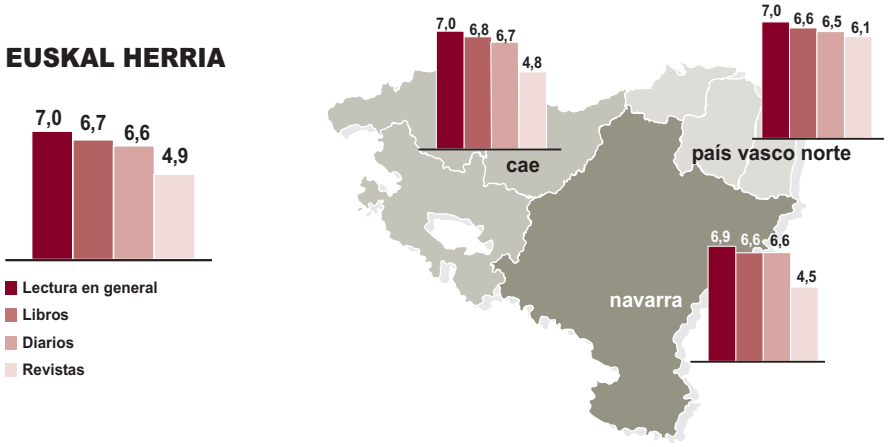


Figura 48. Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)

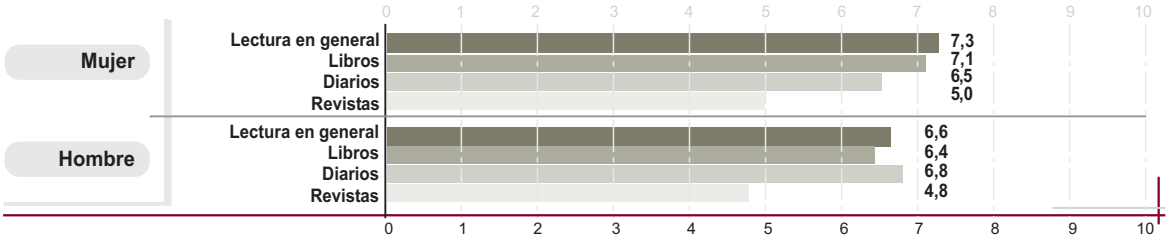


Figura 49. Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)

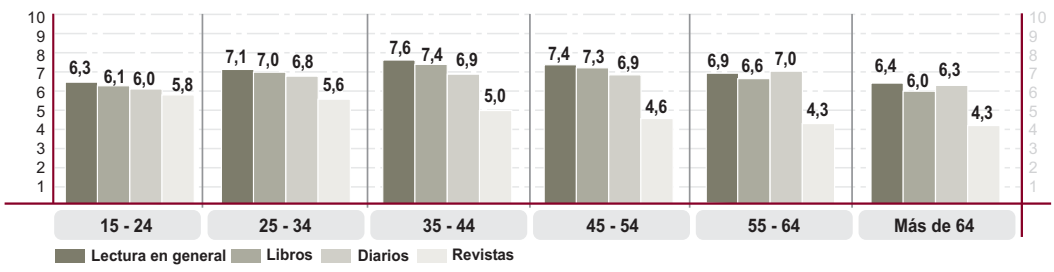


Figura 50. Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)

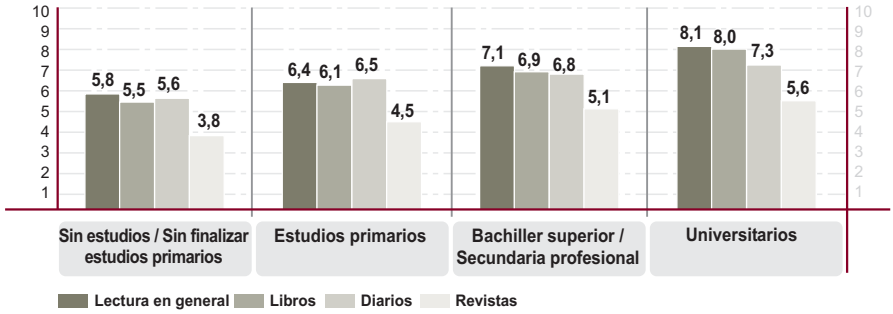


Figura 51. Personas según el hábito de lectura de libros (%)

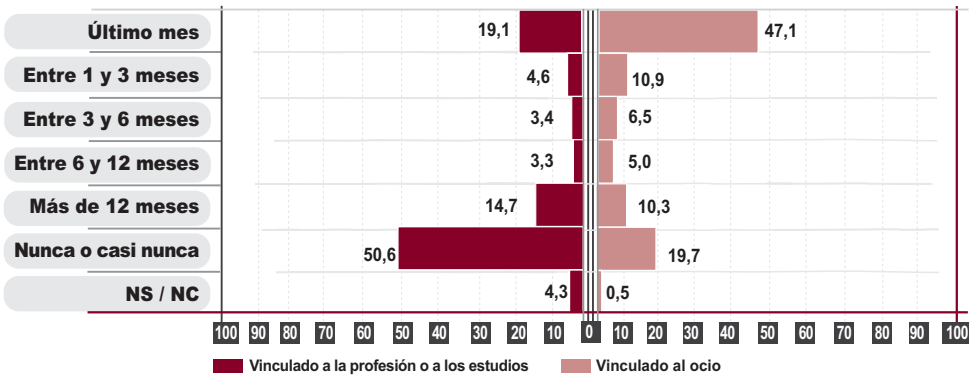
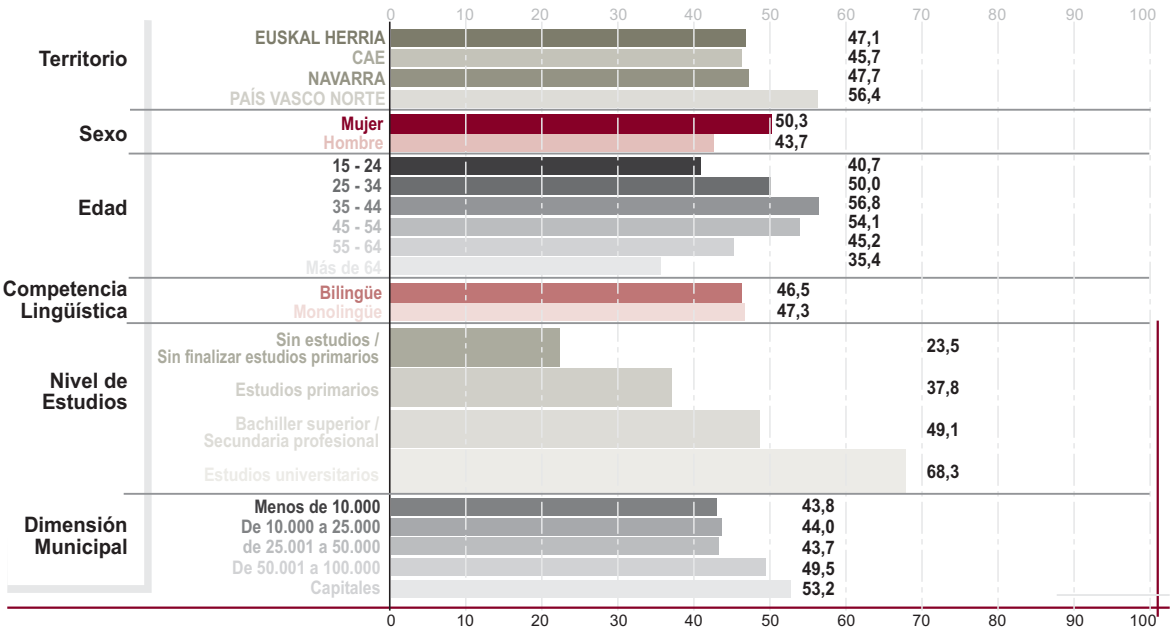
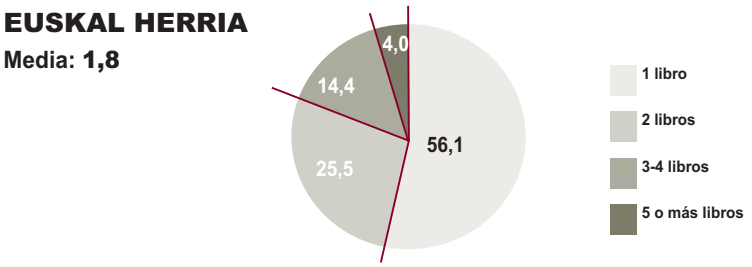


Figura 52. Personas que leen habitualmente libros de ocio por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



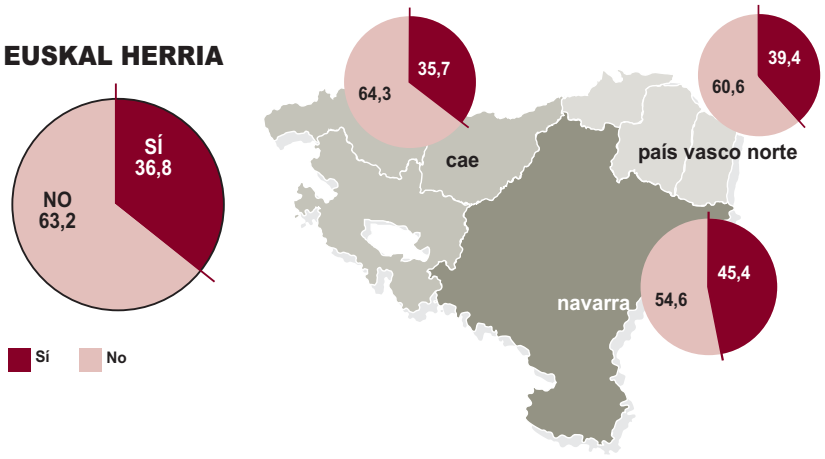
Lectores habituales de libros (personas que han leído libros en el último mes)

Figura 53. Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)



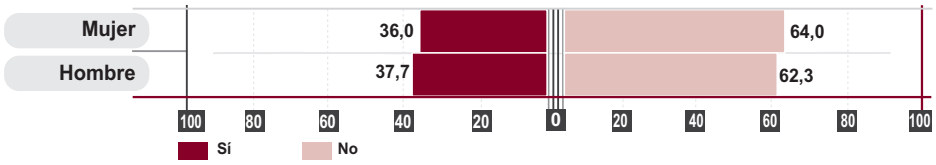
Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 47,1% de la población)

Figura 54. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por territorios (%)



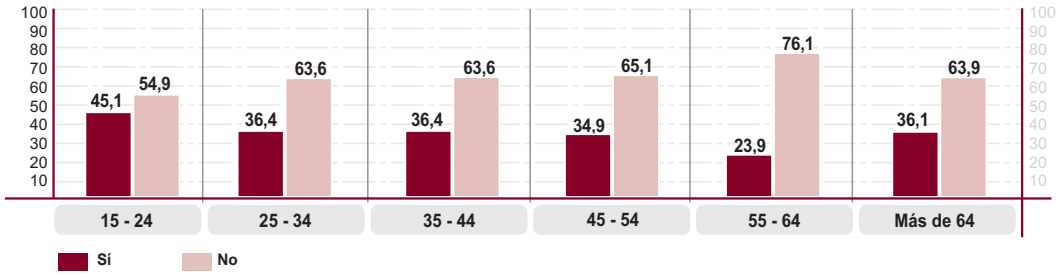
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 55. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)



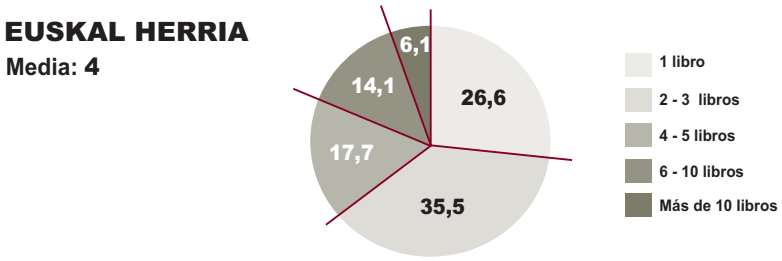
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 56. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)



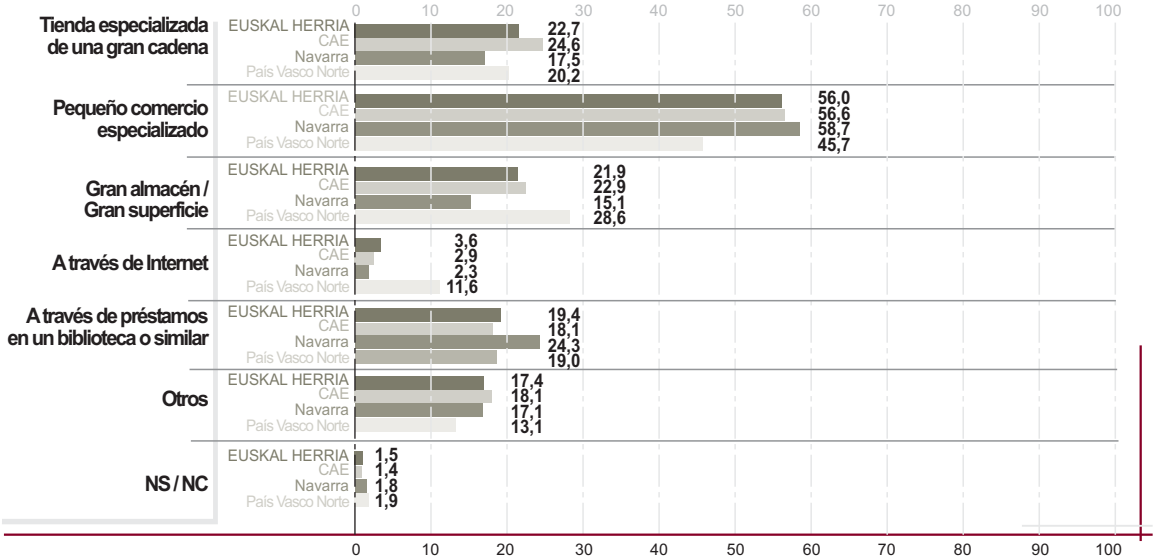
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,6% de la población bilingüe

Figura 57. Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos 3 meses y han comprado algún libro en ese período, 44,8% de la población

Figura 58. Personas según el lugar de compra de libros por territorios (multirespuesta) (%)



Base: Personas que leen libros vinculados a ocio, trabajo o estudios, 82,9% de la población

Figura 59. Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)

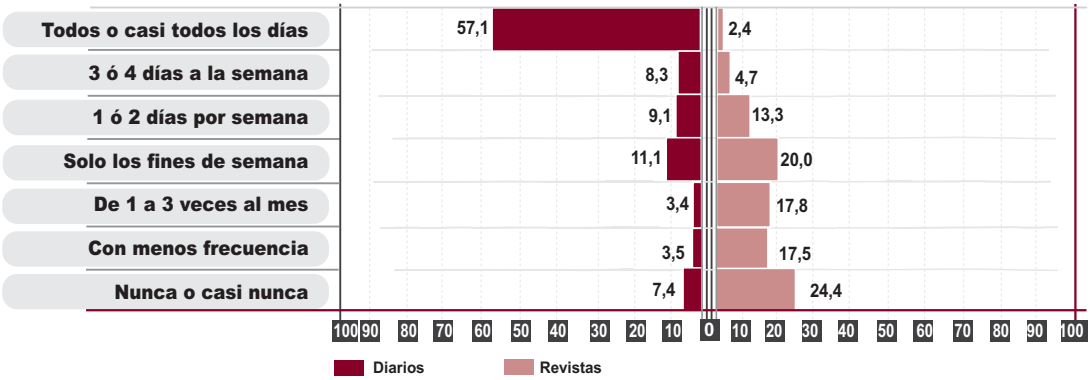
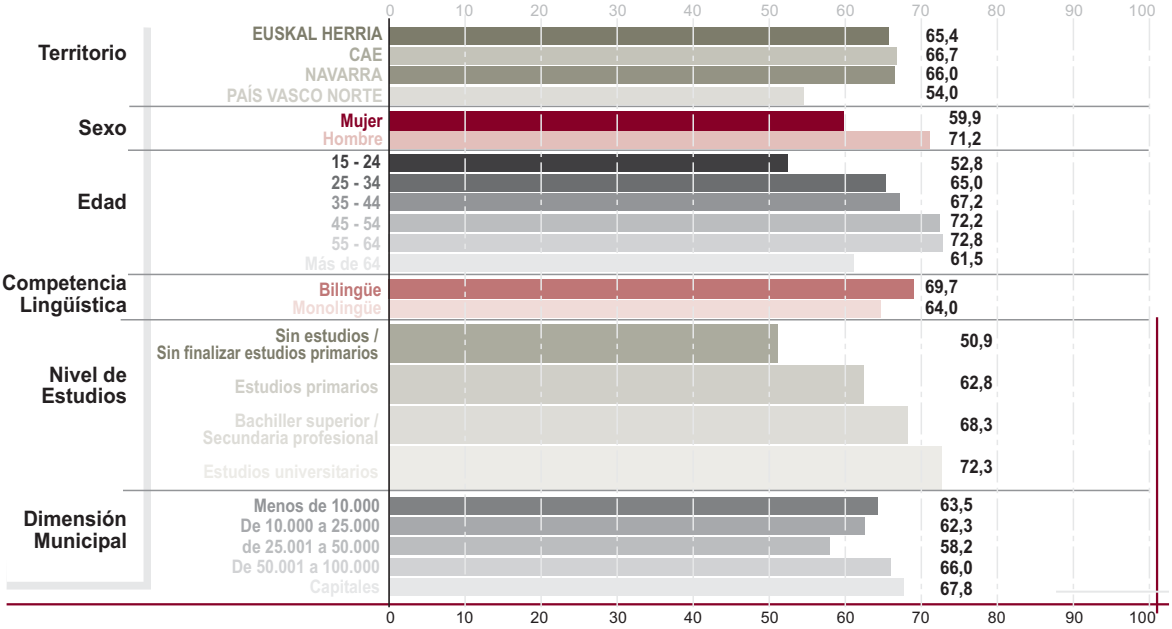
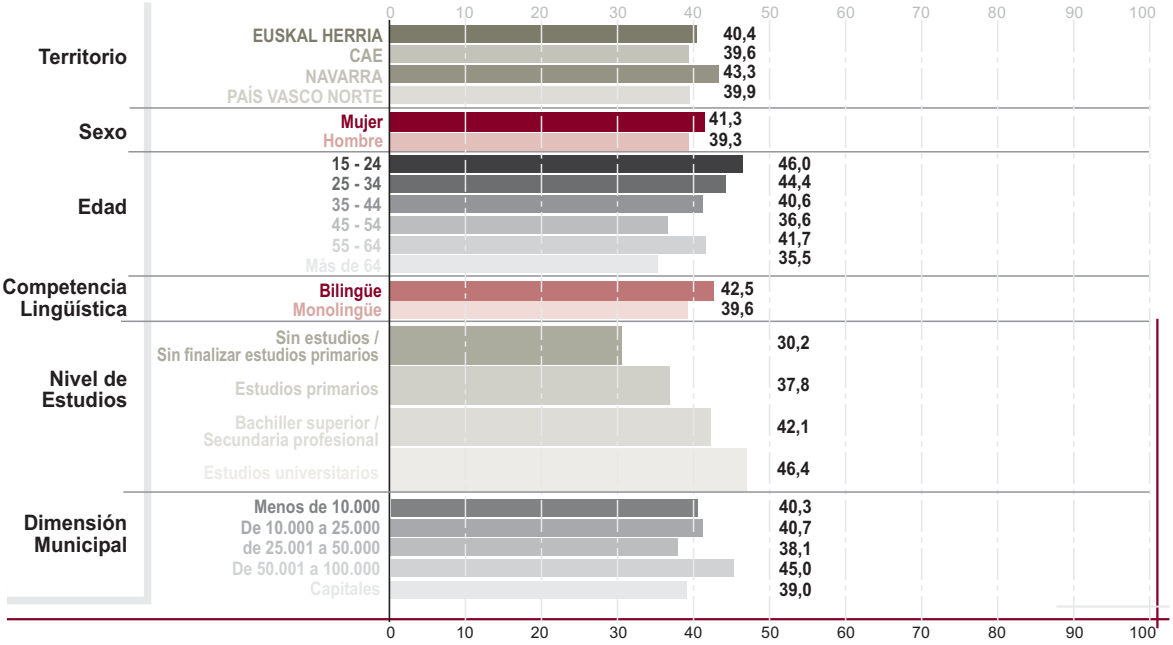


Figura 60. Personas que leen habitualmente diarios por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



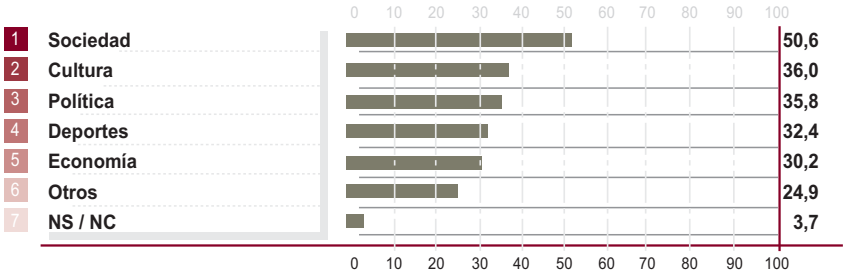
Lectores habituales de diarios (personas que leen diarios 3 ó 4 días por semana o todos o casi todos los días)

Figura 61. Personas que leen habitualmente revistas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



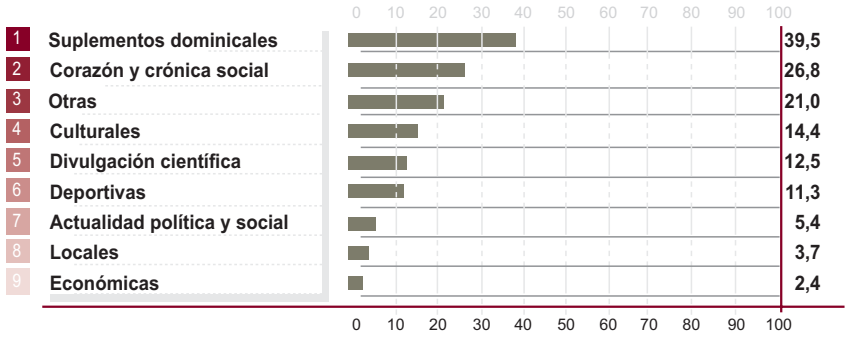
Lectores habituales de revistas (personas que leen revistas al menos una vez a la semana)

Figura 62. Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)



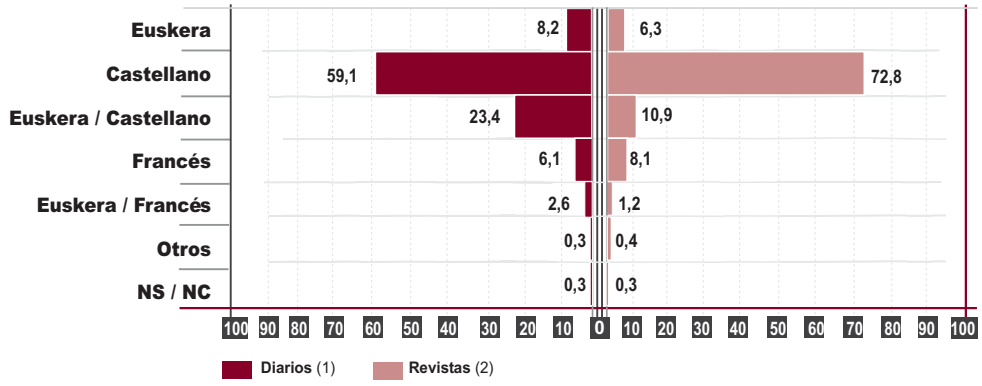
Base: Personas que leen diarios al menos una vez a la semana, 85,6% de la población

Figura 63. Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)



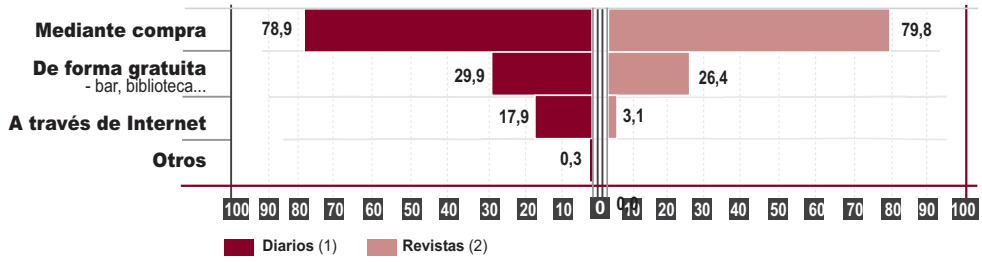
Base: Personas que leen revistas al menos una vez al mes, 58,2% de la población

Figura 64. Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)



(1) Base: Personas bilingües que leen diarios al menos una vez a la semana, 88,7% de la población bilingüe
(2) Base: Personas bilingües que leen revistas al menos una vez al mes, 61,6% de la población bilingüe

Figura 65. Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)



(1) Base: Personas que leen diarios al menos una vez a la semana, 85,6% de la población
(2) Base: Personas que leen revistas al menos una vez al mes, 58,2% de la población

Figura 66. Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)

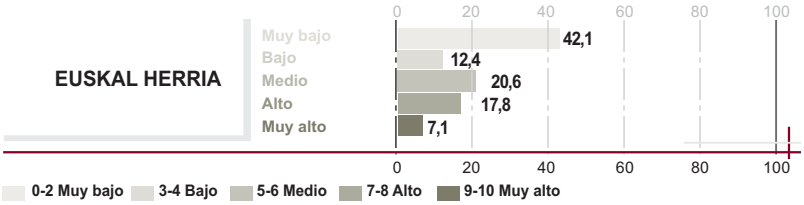


Figura 67. Grado de interés por las bibliotecas por territorios (valor medio)

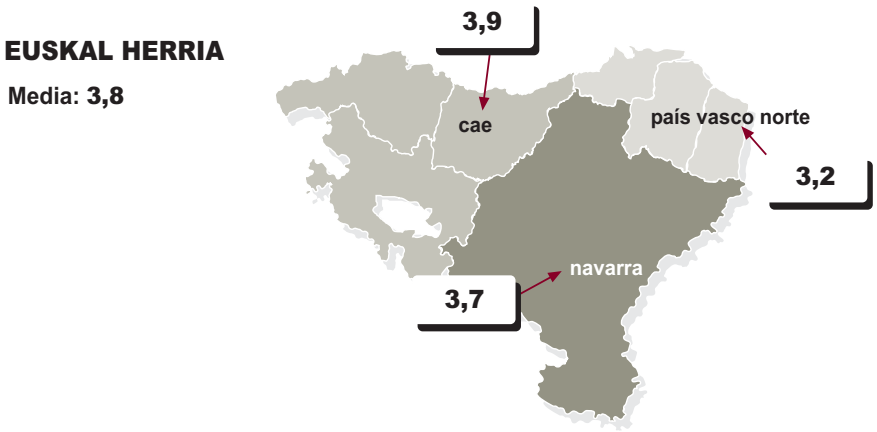


Figura 68. Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)

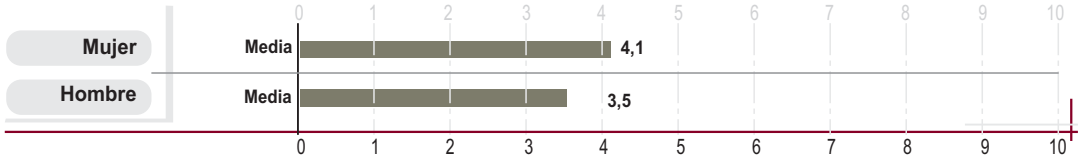


Figura 69. Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)

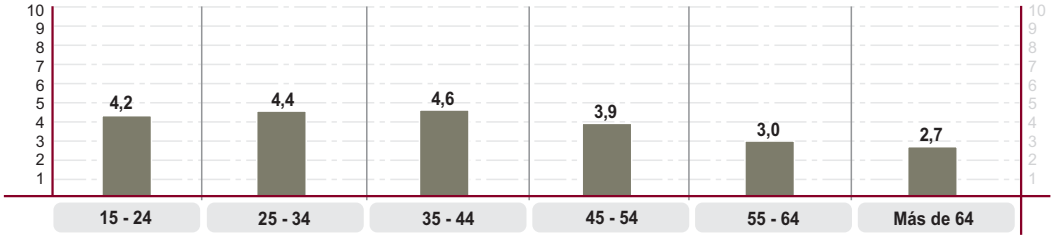


Figura 70. Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)

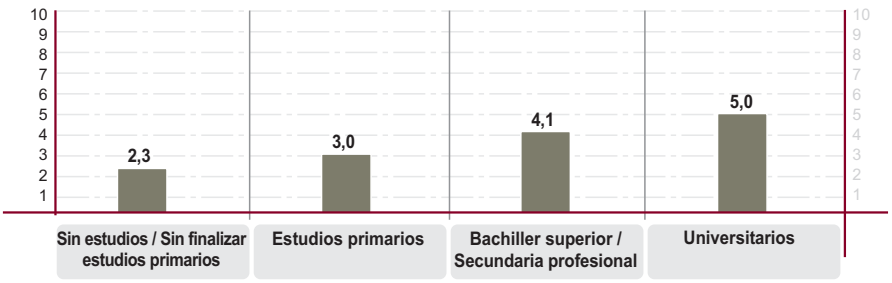


Figura 71. Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%)

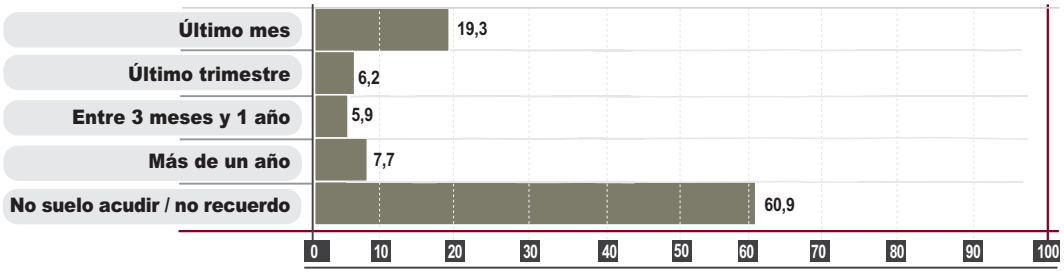
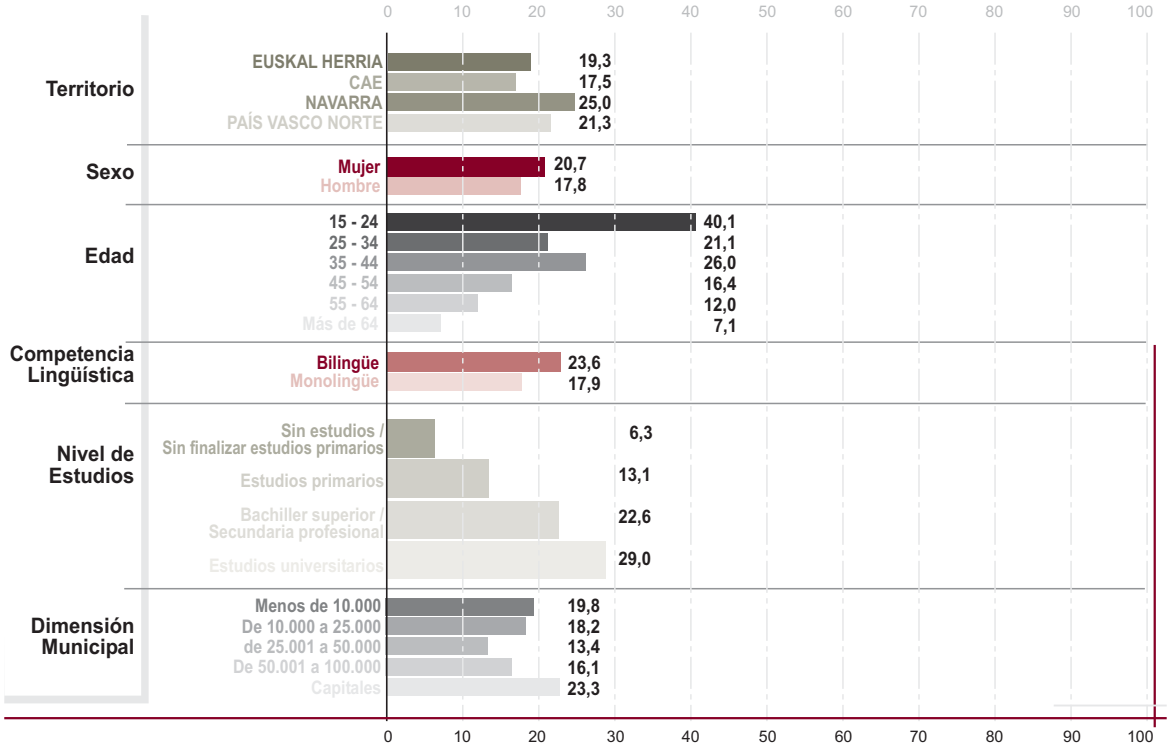
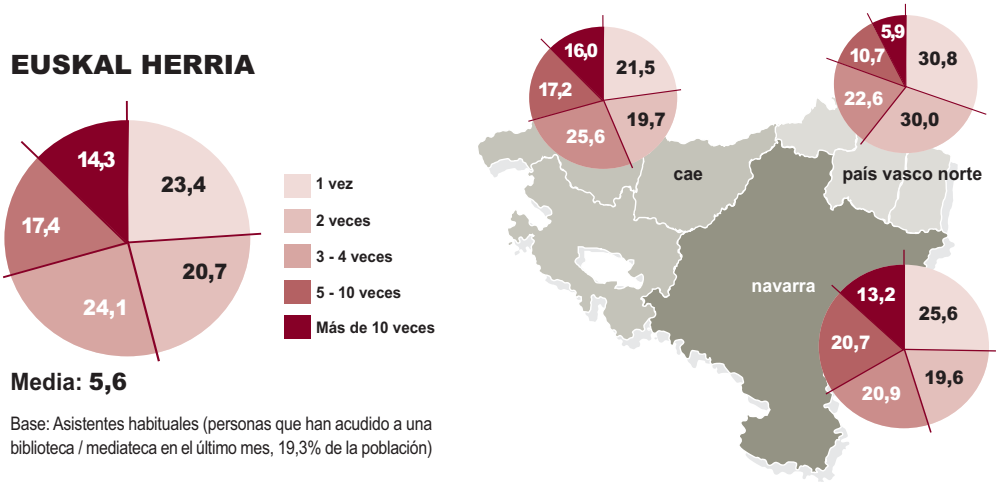


Figura 72. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



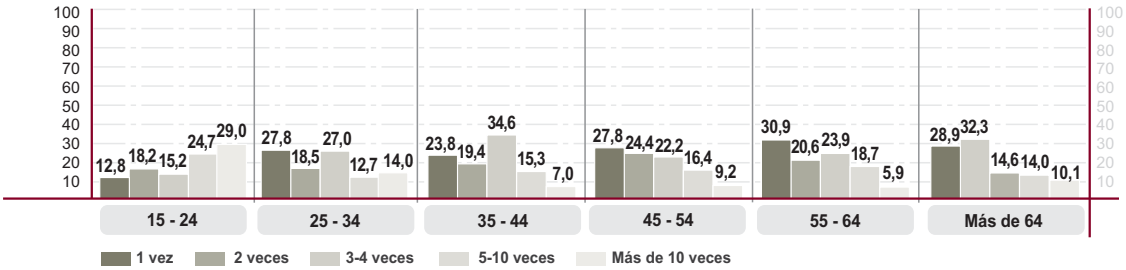
Asistentes habituales (personas que han asistido a la biblioteca/mediateca en el último mes)

Figura 73. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%)



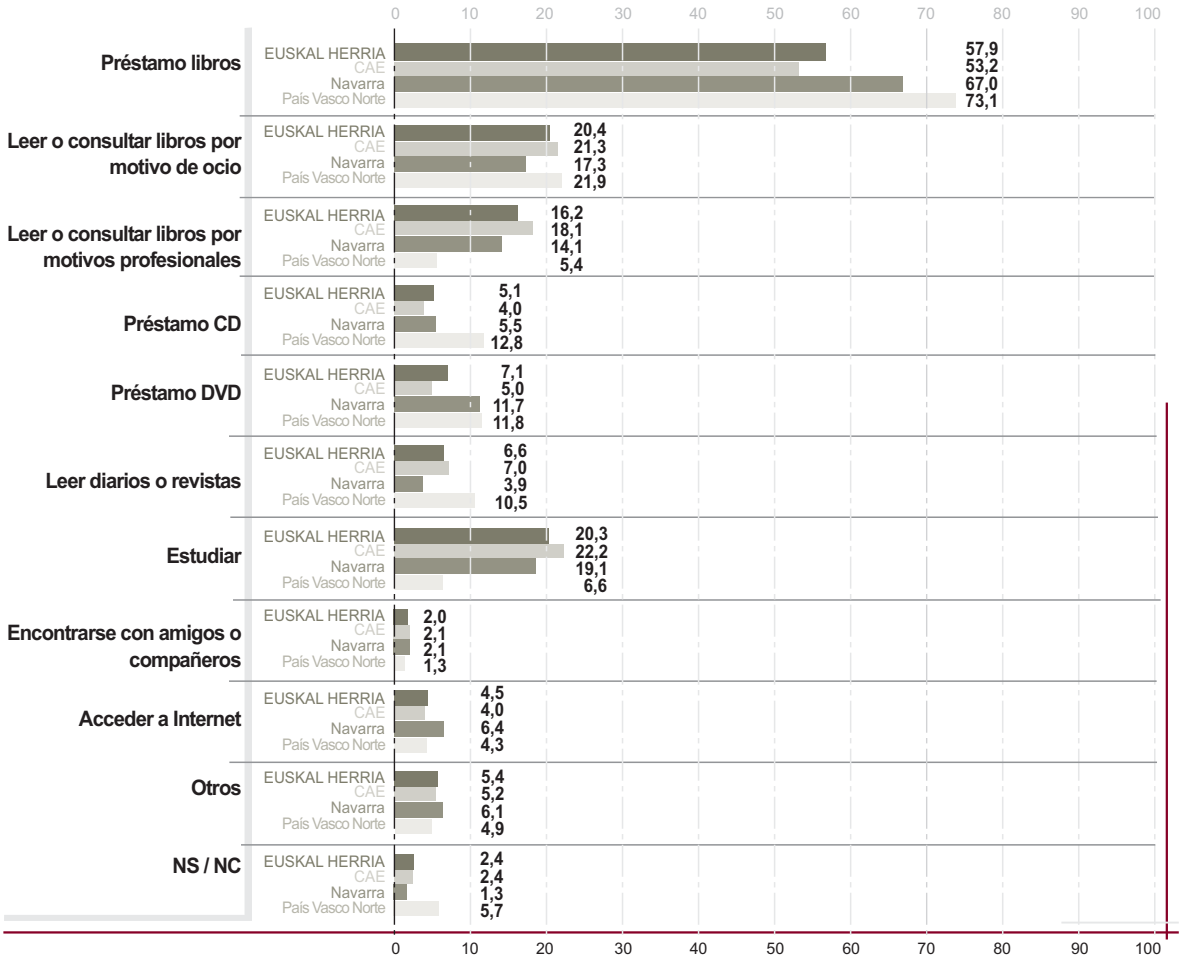
Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca / mediateca en el último mes, 19,3% de la población)

Figura 74. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas por grupos de edad (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca / mediateca en el último mes, 19,3% de la población)

Figura 75. Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%)



Base: Personas que acuden a la biblioteca/mediateca, 39,1% de la población

Figura 76. Personas según los aspectos que consideran que se deberian mejorar para facilitar el acceso a las bibliotecas/mediatecas por territorios (multirespuesta) (%)

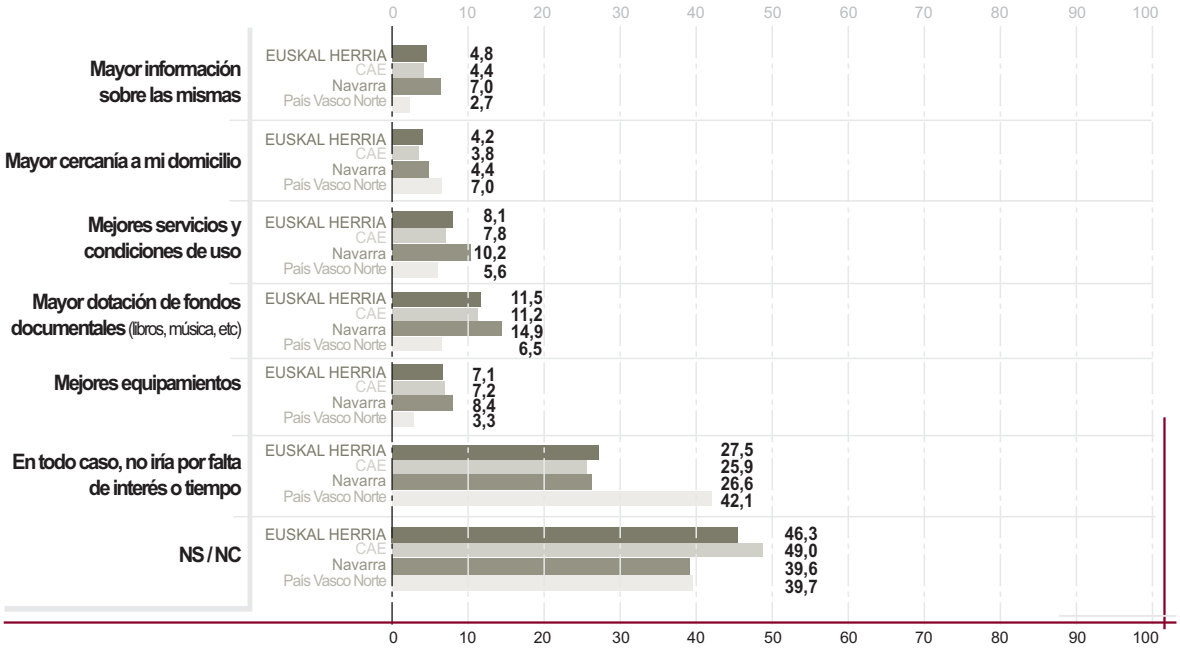
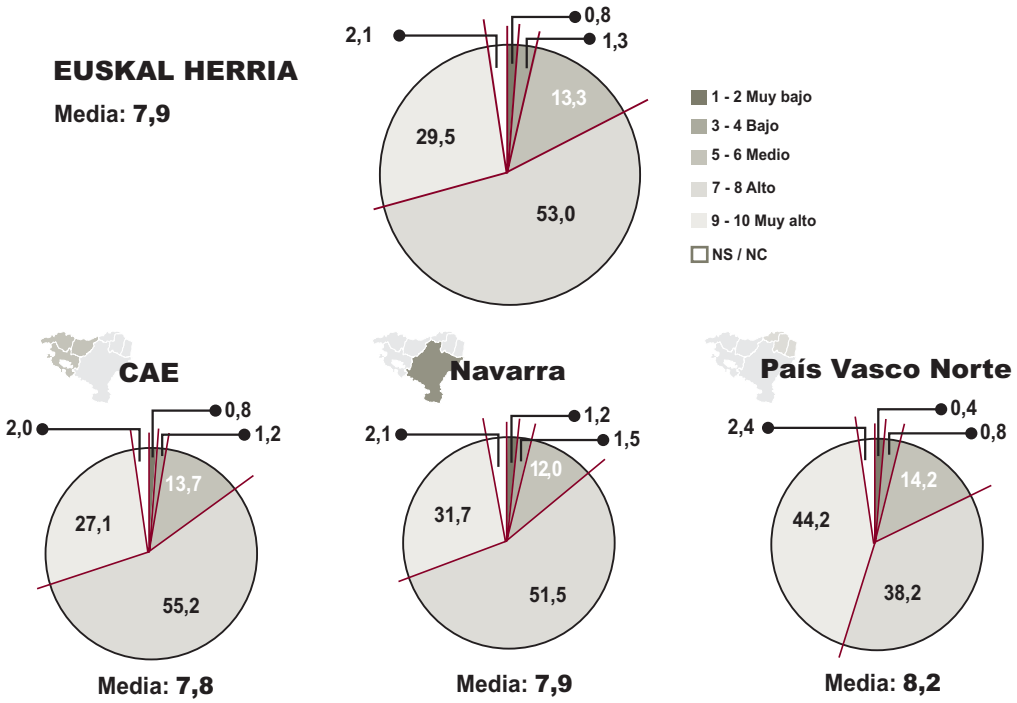


Figura 77. Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por territorios (%)



Base: Personas que acuden a la biblioteca/mediateca, 39,1% de la población

4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE



4.1. Panorámica del sector

4.2. Selección de datos estadísticos

4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE

4.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por los museos y centros de arte

Casi un 60% de la población expresa un interés entre medio y muy alto por los museos y salas de exposiciones. En el caso de las galerías de arte la cifra se sitúa por debajo del 50% (concretamente 49,2%). Aun así, el interés medio se valora en todos los casos ligeramente por debajo del 5 sobre 10: 4,8 para los museos, 4,6 para las exposiciones y 4 para las galerías de arte.

Las personas adultas y con estudios universitarios están por encima de las medias de interés de Euskal Herria. Las diferencias más importantes las marca el nivel de estudios, siendo las personas con formación universitaria quienes tienen mayor interés. Por otra parte, son las personas entre 35 y 44 años las que expresan valores superiores (5,3 museos; 5,1 salas de exposiciones y 4,4 galerías de arte).

Asistencia a museos y centros de arte

El 37,5% de la población ha visitado un museo durante el último año. Las galerías y salas de exposiciones han atraído al 22,4% de la población en ese mismo período.

Las personas más jóvenes y las mayores son las que menos visitan los museos, por el contrario, quienes tienen estudios universitarios y la población de las capitales son los más habituales. Sólo un 12,6% de los mayores de 65 años y un 15,1% de las personas entre 15 y 24 años han visitado un museo durante el último trimestre. Entre la población de las capitales lo ha hecho un 22,1%. Por su lado, el 31,1% de las personas con estudios universitarios ha visitado un museo el último trimestre.

Uno de cada diez habitantes de Euskal Herria ha acudido a galerías de arte o exposiciones en el último trimestre. La proporción casi se dobla en el caso de las personas con estudios universitarios (19,2%) y es más significativa en las capitales (14,8%).

La mayor parte del público asiduo a los museos ha acudido una vez en el último trimestre. El 60,2% de los visitantes ha ido una sola vez y el 22,5% dos veces. Estas frecuencias se repiten entre quienes han asistido a galerías de arte y exposiciones: el 60,5% lo ha hecho un vez y un 20,2% dos veces.

Los habitantes del País Vasco Norte y Navarra son los que más se desplazan fuera de su territorio para visitar museos. El 70,8% de los visitantes habituales del País Vasco Norte y el 59,7% de los de Navarra acuden a museos situados fuera de su territorio. En la CAE la situación se invierte, puesto que la mayoría de las visitas tienen lugar en museos de su propia ciudad (39%) o dentro de su territorio (27,5%).

Los museos de arte captan tres de cada cuatro visitas, en concreto el 74,7% de las realizadas en el último trimestre. Les siguen, a mucha distancia, los museos especializados (8,4%) y los de arqueología e historia (8%).

Los visitantes habituales están muy satisfechos con los museos. La valoración media de estos centros en el conjunto de Euskal Herria alcanza un 8 sobre 10.

4.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 78. Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)

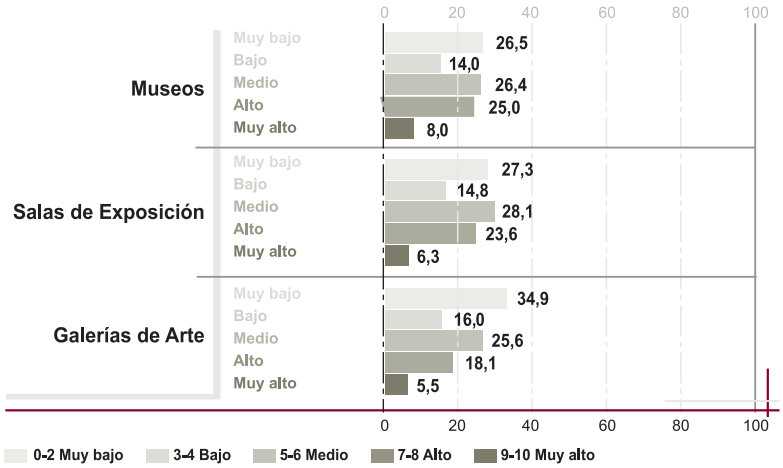


Figura 79. Grado de interés por los museos y centros de arte por territorios (valor medio)

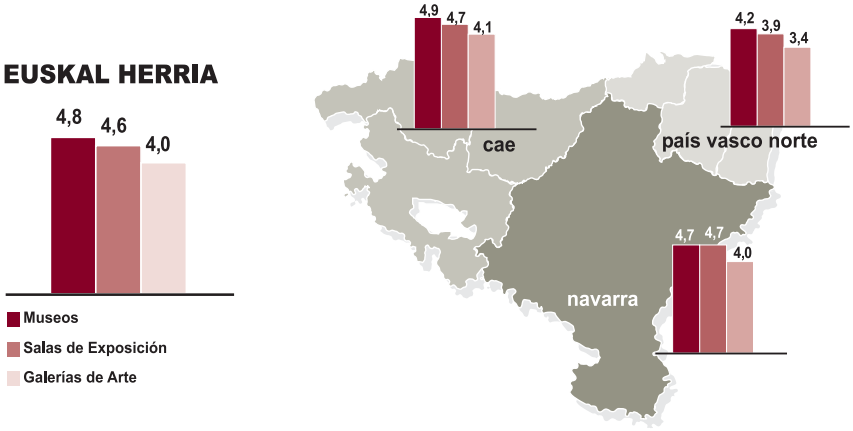


Figura 80. Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)

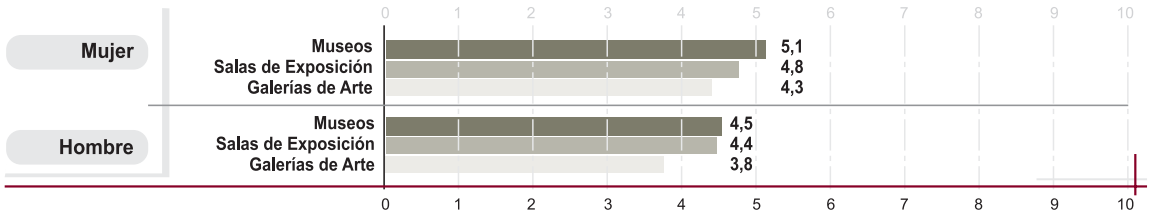


Figura 81. Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)

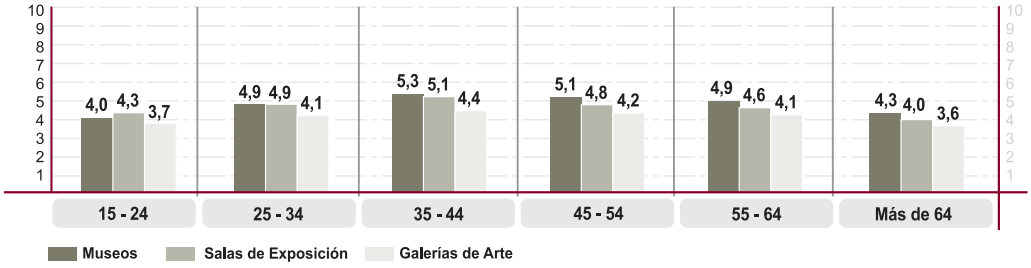


Figura 82. Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)

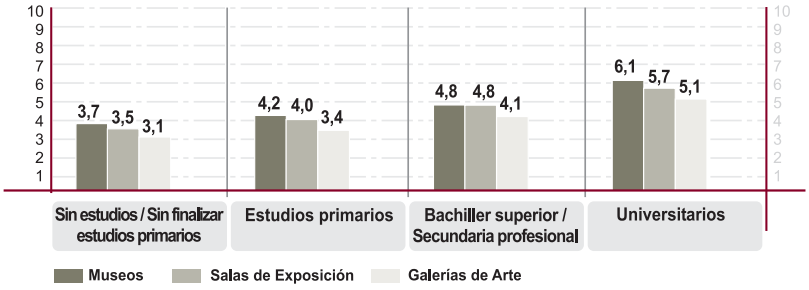
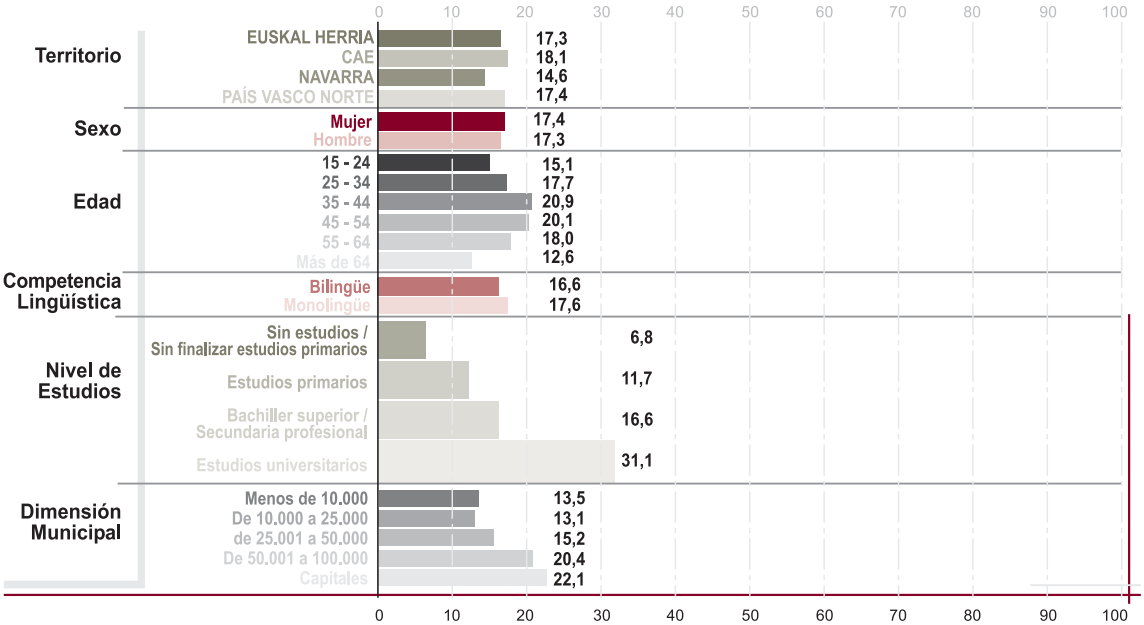


Figura 83. Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)

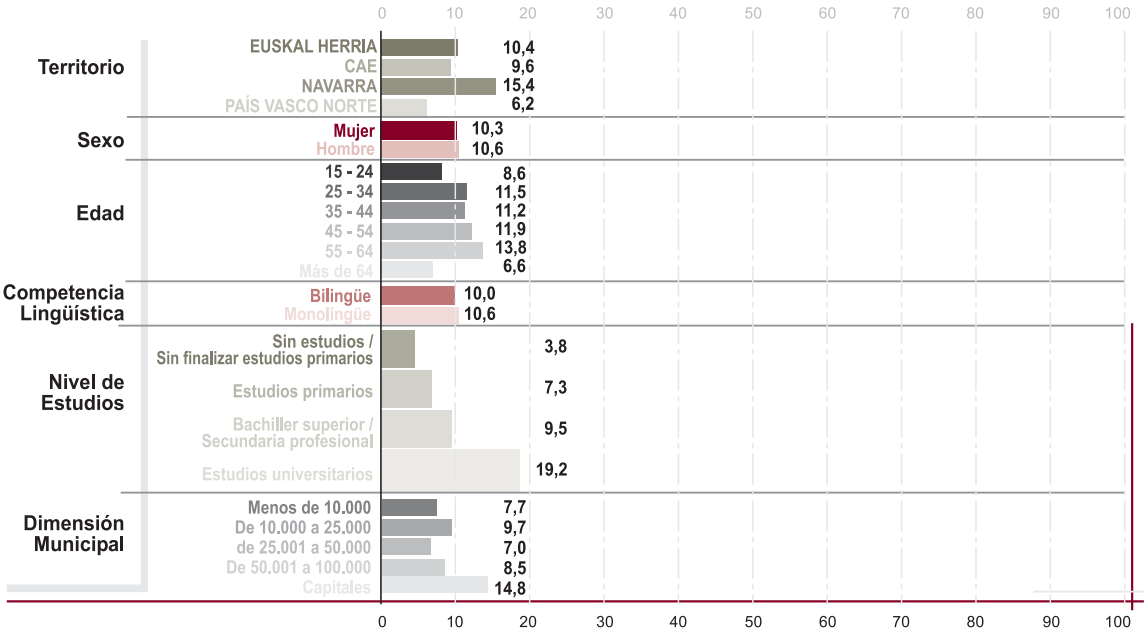


Figura 84. Personas que asisten habitualmente a museos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



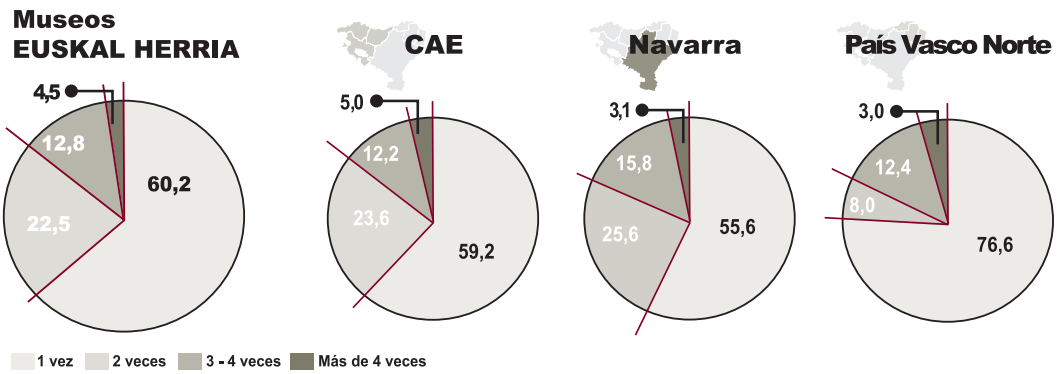
Asistentes habituales (personas que han asistido a museos en el último trimestre)

Figura 85. Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

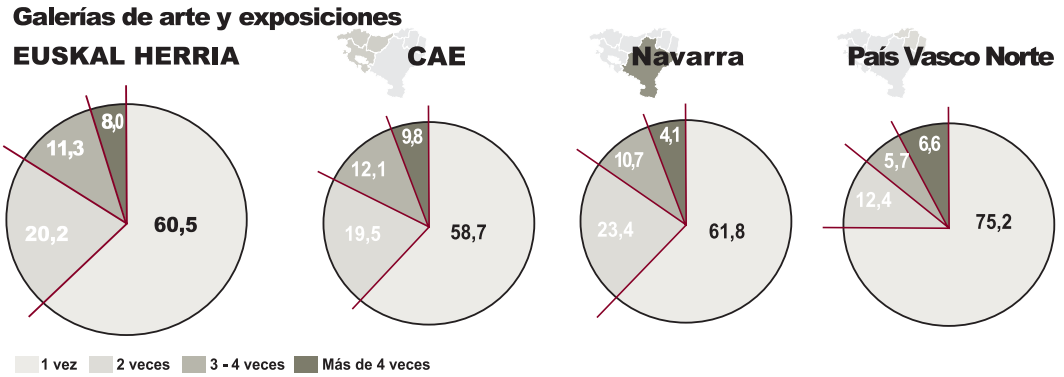


Asistentes habituales (personas que han asistido a galerías de arte y exposiciones en el último trimestre)

Figura 86. Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)

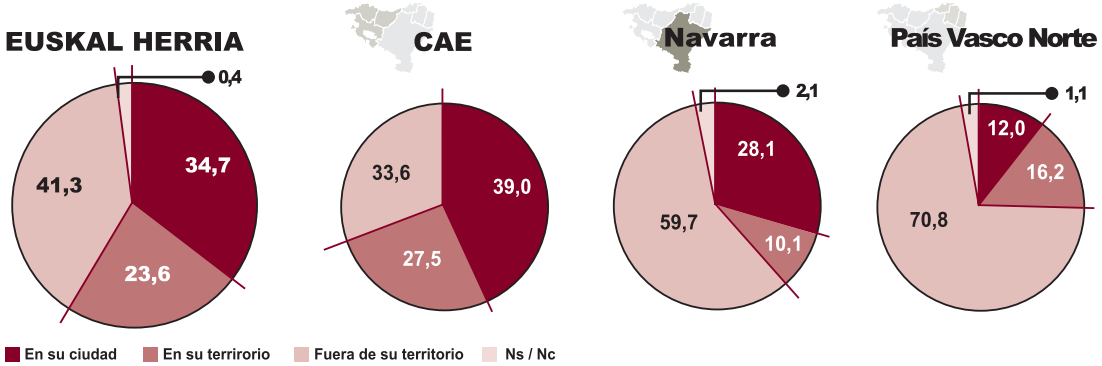


Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 17,3% de la población)



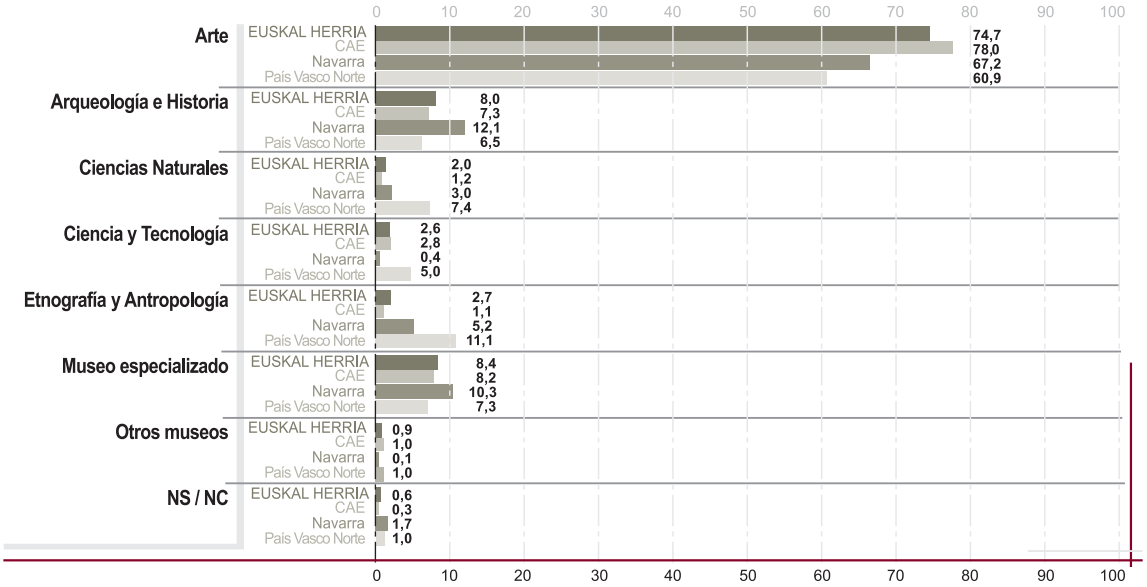
Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a galerías de arte y exposiciones en el último trimestre, 10,4% de la población)

Figura 87. Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por territorios (%)



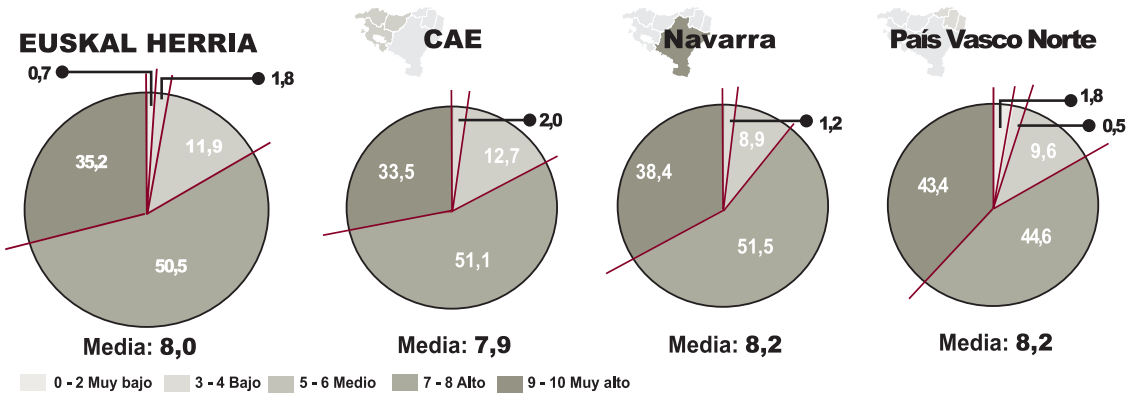
Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 17,3% de la población)

Figura 88. Visitas a museos según la tipología por territorios (%)



Base: Asistentes habtuales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 17,3% de la población)

Figura 89. Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por territorios (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 17,3% de la población)

5. MÚSICA



5.1. Panorámica del sector

5.2. Selección de datos estadísticos

EUSKAL HERRIA



5. MÚSICA

5.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la música

La música despierta un alto grado de interés entre los habitantes de Euskal Herria, con una valoración media de 7,3 sobre 10. Cabe destacar que el 73,2% de la población valora su interés por la música en general en niveles altos o muy altos. El interés por asistir a escuchar música en directo se sitúa en 6 puntos, si se trata de conciertos de música actual, y 5 puntos si se refiere a los conciertos de música clásica.

Los conciertos de música actual despiertan mayor interés entre las personas jóvenes, los de música clásica entre las mayores. El interés por la asistencia a conciertos de música actual desciende progresivamente con la edad (del 7,8 de media entre la población más joven a un 4,1 para la mayor de 64 años). La situación se invierte con los conciertos de música clásica, puesto que el interés crece a medida que aumenta la edad (del 3,6 de media entre las personas más jóvenes a un 5,6 para las mayores de 64 años).

Escucha de música

Tres cuartas partes de la población de Euskal Herria escucha música habitualmente. Más de la mitad (56,8%) lo hacen todos o casi todos los días y un 18,2% todas las semanas. El País Vasco Norte, con un 85,3% es el territorio que muestra mayor proporción de habituales, mientras que la CAE (73,3%) y Navarra (76,1%) mantienen porcentajes parecidos a la media de Euskal Herria (75%).

El hábito de escuchar música está muy arraigado entre las personas jóvenes, en el caso del tramo de 15 a 24 años los habituales representan un 95,8% de la población, entre 25 y 34 años la proporción es del 89,5%. A medida que aumenta la edad desciende la proporción de habituales hasta situarse en el 52,7% de la población mayor de 64 años.

Las personas que escuchan música habitualmente le dedican 9,2 horas por semana. Cabe destacar que más de la mitad de las personas que escuchan habitualmente música lo hacen más de 6 horas semanales (51,2%). Los habitantes del País Vasco Norte son quienes más horas invierten (11 horas de media semanal) y los de la CAE los que menos (8,7).

Entre quienes escuchan música habitualmente, las personas de 15 a 34 años son las que más horas dedican a esta actividad, con medias que superan las 11 horas.

Más de la mitad de los jóvenes entre 15 y 24 años utilizan reproductores MP3. Mientras que la población en general recurre principalmente a los medios tradicionales como la radio (57,7%) o el equipo de música (59,6%), entre los más jóvenes el más usado es el MP3 (55,9%). Le sigue el equipo de música (52,6%) y el ordenador (47,9%), cuando para toda la población el porcentaje es 20,1%.

La música se escucha mayoritariamente en casa y en el coche. Casi nueve de cada diez personas que escuchan música habitualmente lo hacen en casa y más de cuatro de cada diez lo hacen en el coche. Los más jóvenes disfrutan de la autonomía que proporcionan los nuevos soportes, así, cuatro de cada diez escuchan música en la calle.

El pop-rock es el estilo musical más escuchado. El 58,5% de las personas que tienen el hábito de escuchar música se decantan por este estilo. Tres de cada diez personas eligen la música clásica, llegando a una proporción de seis de cada diez entre la población de más edad. Les siguen en el orden de preferencias la canción de autor, con un 18,7% de adeptos, y la música tradicional vasca, con un 18,4%.

Ocho de cada diez personas bilingües escuchan música vasca. En el País Vasco Norte prácticamente la totalidad de personas bilingües escucha música vasca (96,9%), en Navarra el 87,8% y en la CAE el 79%. Por edad, es la población bilingüe entre 45 y 54 años la que más música vasca consume (86,7%).

Compra de música

Tres de cada diez habitantes de Euskal Herria han comprado música durante el último trimestre. El porcentaje de población que ha comprado música en ese período es superior en el País Vasco Norte (39,8%) y menor en Navarra (28,2%). El 45,1% de la población no compra música nunca o casi nunca.

Hombres, bilingües, con estudios universitarios y adultos, los que más música compran. El 32,9% de los hombres ha comprado música en el último trimestre frente al 28,6% de mujeres. Entre las personas bilingües el porcentaje se sitúa en el 34,5%, frente al 29,4% del colectivo monolingüe. Las diferencias se acrecientan según el nivel formativo: el 42,5% de las personas con estudios

universitarios ha comprado música en el último trimestre, cifra que desciende hasta el 8,9% tratándose de las personas sin estudios. En torno al 38-41% de los adultos afirman haber comprado música durante el último trimestre.

La mitad de las personas que compran música han adquirido pop-rock, en consonancia con sus preferencias musicales. El 16,9% ha comprado música clásica, un 14,5% música tradicional vasca y un 12,4% canción de autor. Mientras las personas más jóvenes compran música pop-rock (68%) las mayores prefieren la música clásica (55,2%).

Las grandes superficies, delante del comercio especializado como lugar elegido para la compra de música. El 59,6% opta por las grandes superficies, mientras que el 46,4% acude a tiendas especializadas. Sólo el 3,9% de los compradores de música recurre a Internet. La CAE destaca en cuanto a compras en grandes superficies (62,6%) mientras que en el País Vasco Norte se compra más en las tiendas especializadas (53,5%).

Seis de cada diez personas bilingües que compran música han adquirido música vasca. En Navarra se cifran en el 66,9%, en la CAE suponen el 62,5% y en el País Vasco Norte el porcentaje baja al 55,3%. Por edad, destaca el colectivo de 45 a 54 años (70,1%).

Asistencia a conciertos

En Euskal Herria el 17,4 % de la población ha asistido a un concierto en el último trimestre. Destaca la población de Navarra, con un 21,1%, en segundo lugar la CAE (16,6%) y, por último, el País Vasco Norte (15,6%).

La edad y el nivel de estudios, principales factores explicativos del hábito de asistencia a conciertos. El 33,9% de las personas entre 15 y 24 años ha asistido a un concierto durante el último trimestre. Acuden también en mayor medida quienes tienen mayor nivel formativo (24,3%) y la población bilingüe (23,6%).

Uno de cada cuatro asistentes habituales a conciertos ha asistido a tres o más conciertos en el último año. Sin embargo, entre el público habitual lo más frecuente es haber asistido a un único concierto en el último año, 53,1%, porcentaje que en el País Vasco Norte asciende al 71,1%.

El estilo musical que congrega una mayor proporción de asiduos es el pop-rock. Entre los asiduos a conciertos prácticamente la mitad señalan el pop-rock como estilo elegido (la proporción

está en torno al 72% entre la población de 15 a 34 años), mientras que la música clásica es señalada por el 29,1% de los aficionados.

La falta de tiempo y el coste económico son los principales argumentos para no acudir más a conciertos. Las personas a las que les gustaría acudir en mayor medida esgrimen como principales razones la falta de tiempo (43,6%) y el coste económico (41,4%).

Entre la población bilingüe que ha asistido a conciertos en los últimos tres meses, el 67,6% ha acudido a conciertos en música vasca. En el País Vasco Norte el porcentaje asciende al 86,9%, en Navarra se sitúa en el 76,6% y en la CAE supone el 64,6%. Por edad, entre los bilingües que más asisten a conciertos de música vasca destacan las personas de 25 a 34 años, con un 73,5%.

5.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 90. Personas según el grado de interés por la música (%)

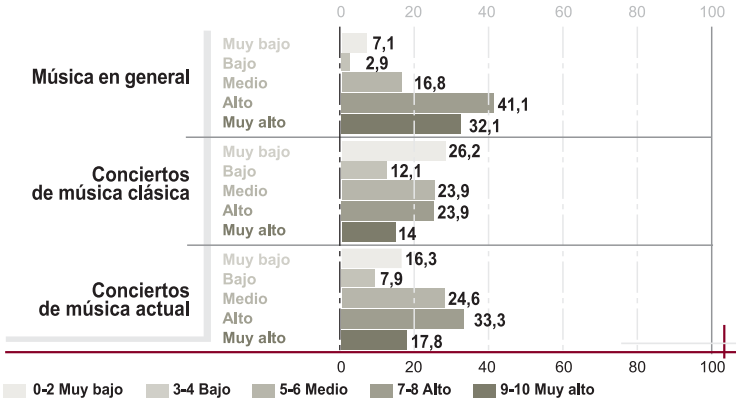


Figura 91. Grado de interés por la música por territorios (valor medio)

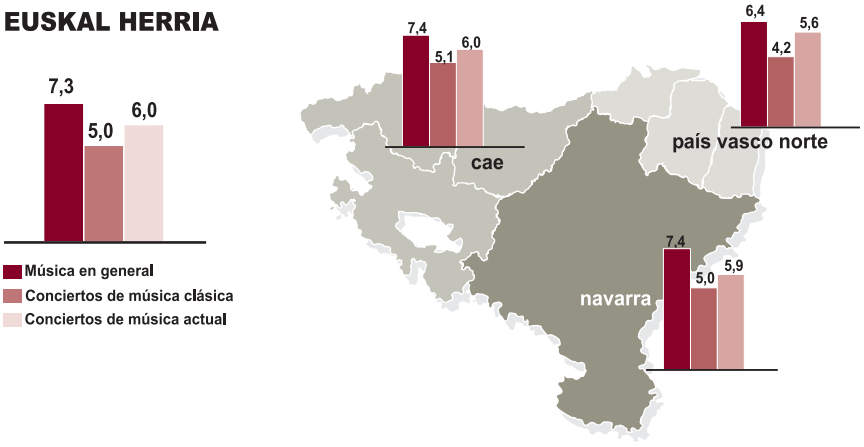


Figura 92. Grado de interés por la música por sexo (valor medio)

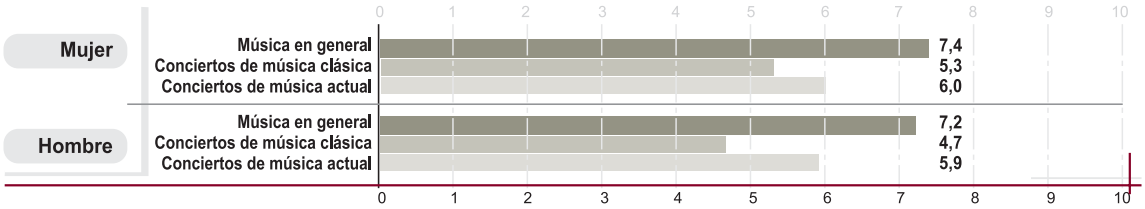


Figura 93. Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)

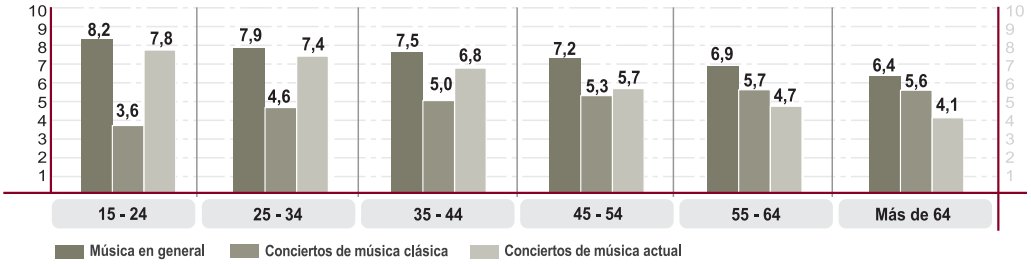


Figura 94. Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)

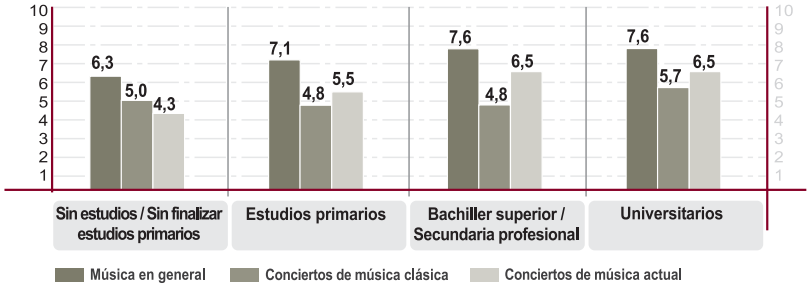


Figura 95. Personas según el hábito de escuchar música (%)

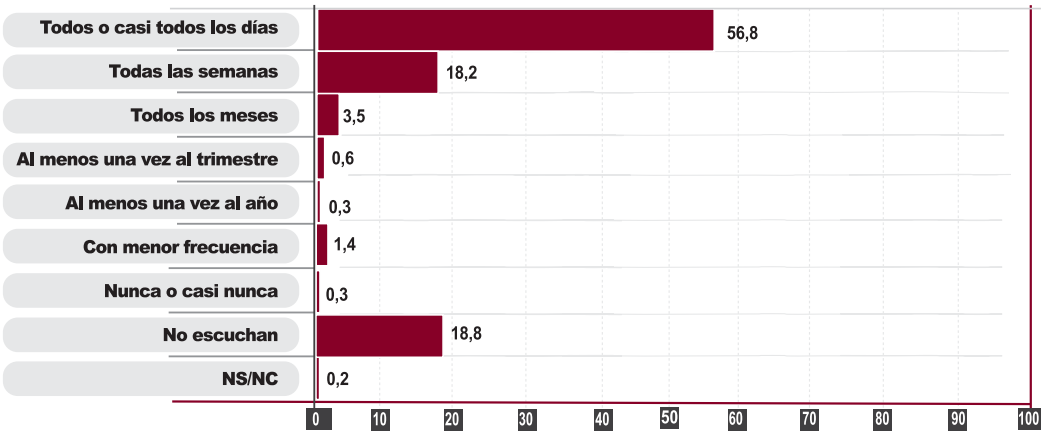
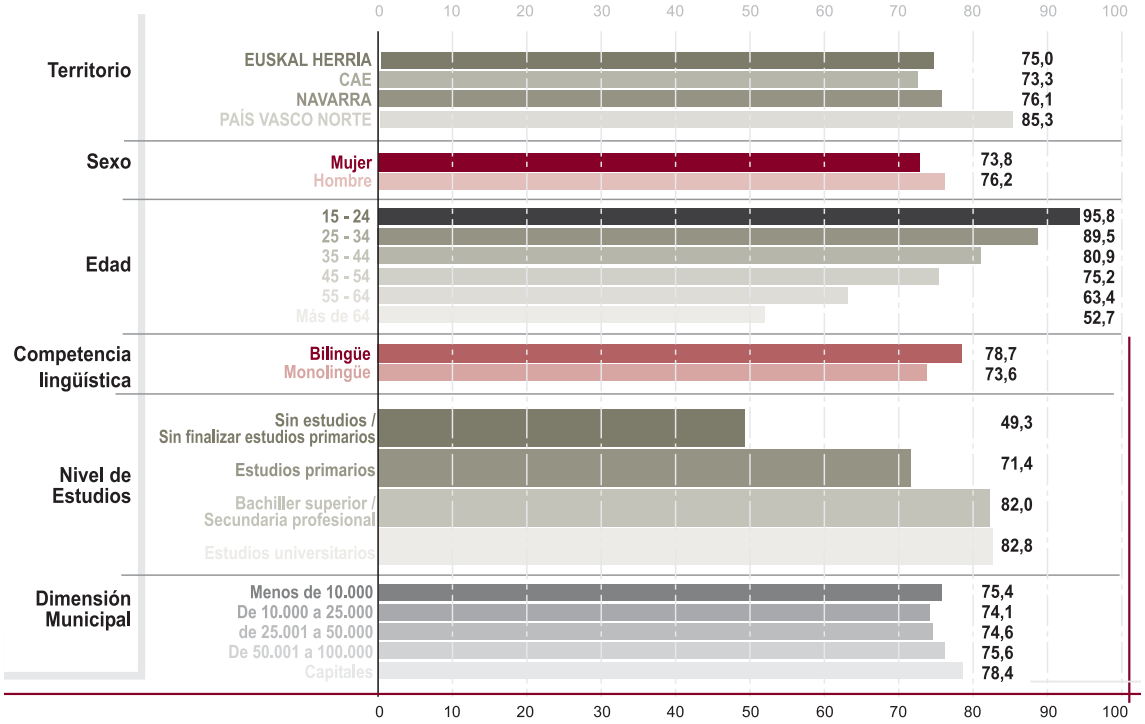
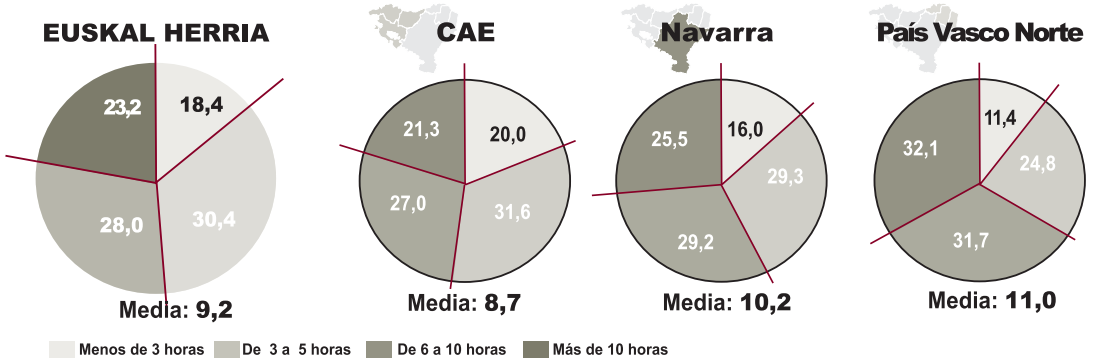


Figura 96. Personas que escuchan habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



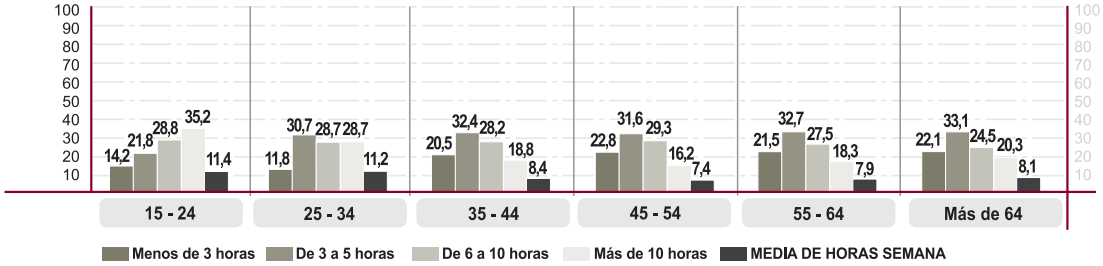
Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas)

Figura 97. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)



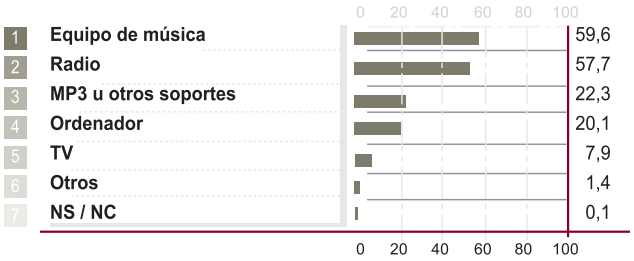
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 98. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)



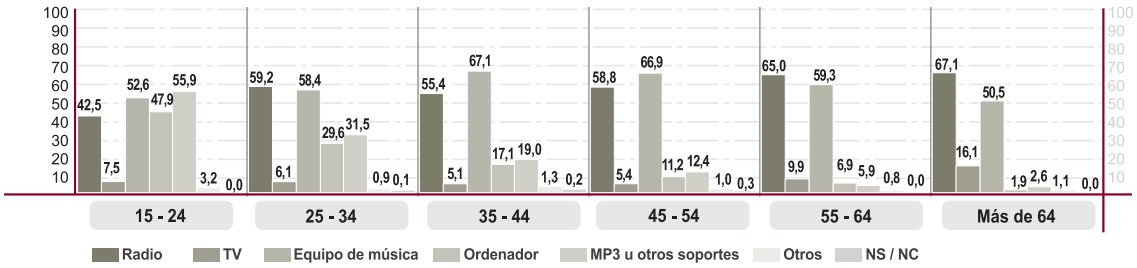
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 99. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)



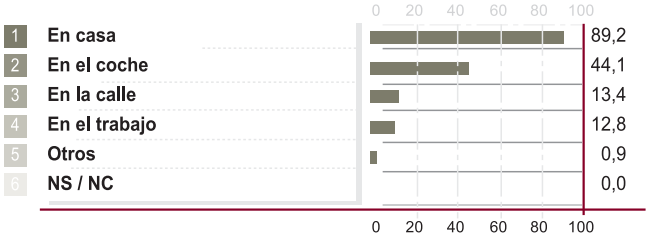
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 100. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)



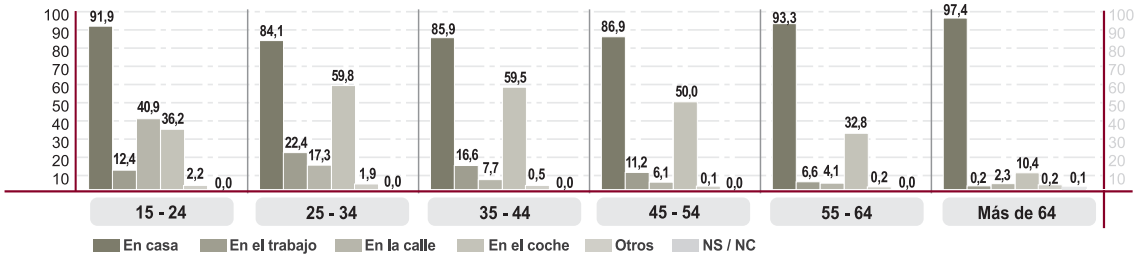
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 101. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)



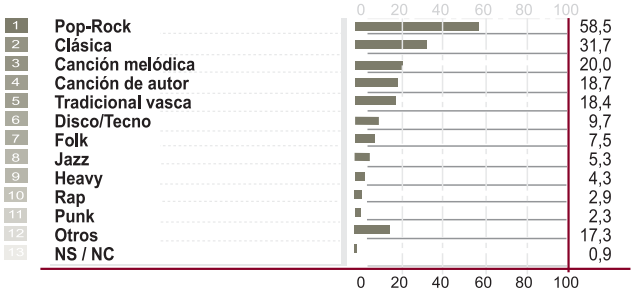
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75%, de la población)

Figura 102. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)



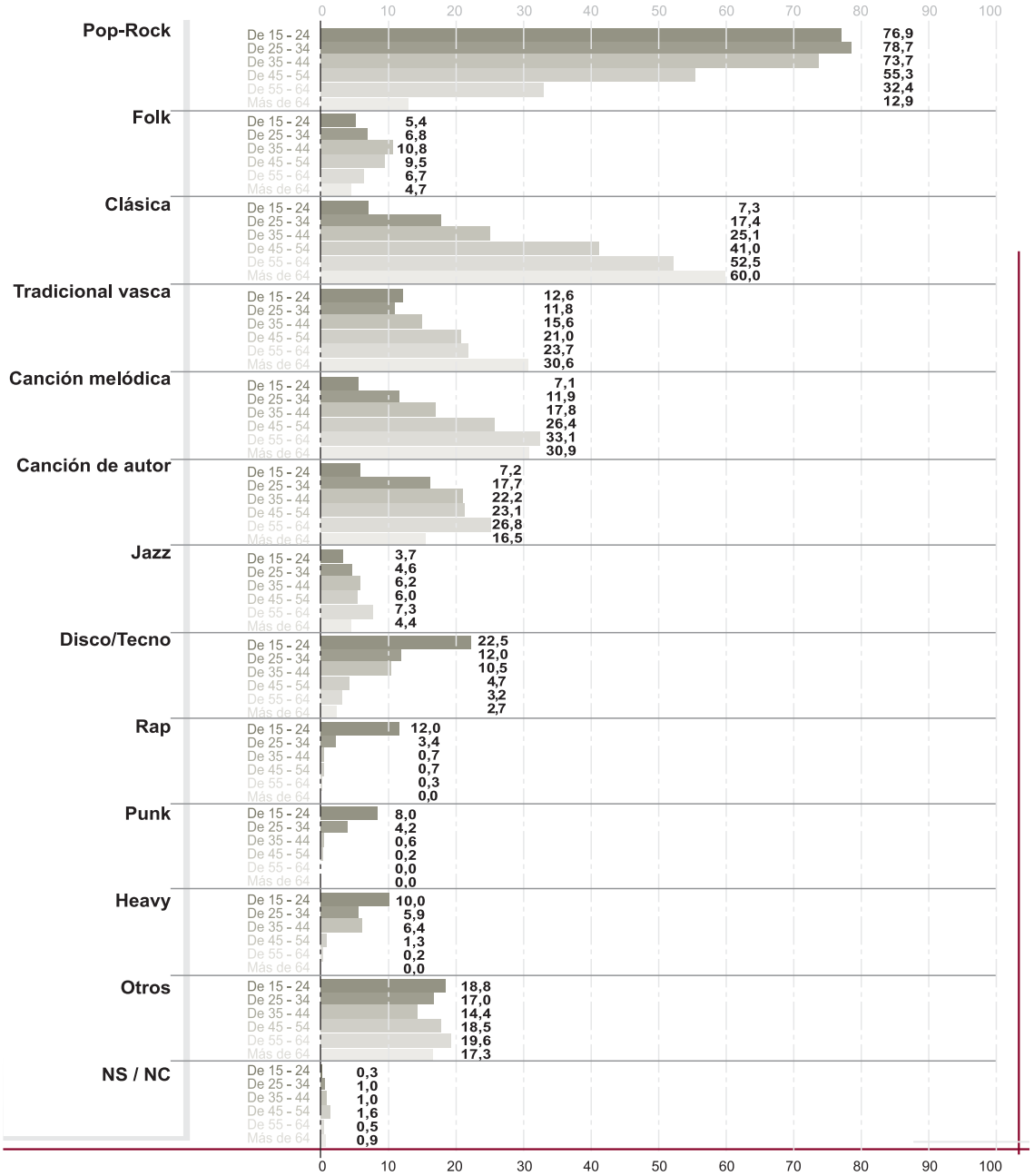
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 103. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)



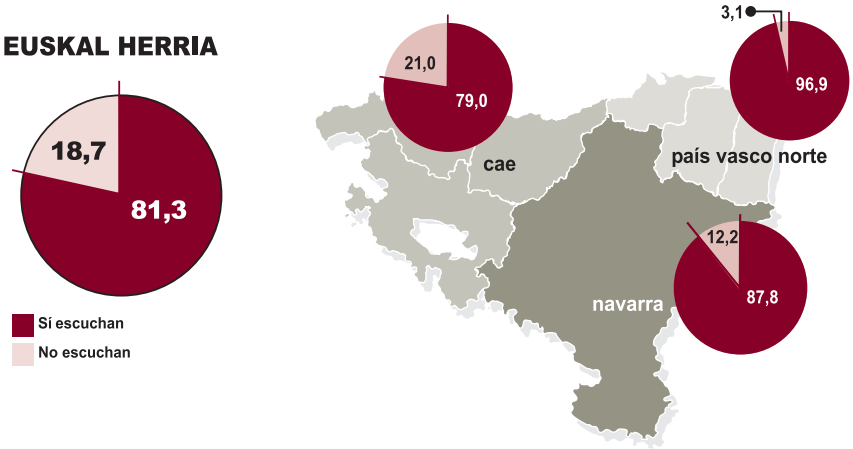
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 104. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)



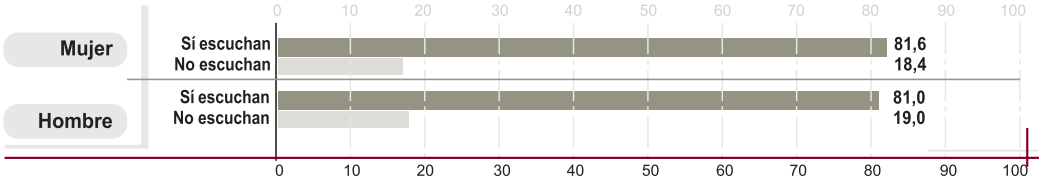
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 75% de la población)

Figura 105. Personas bilingües según la escucha de música vasca por territorios (%)



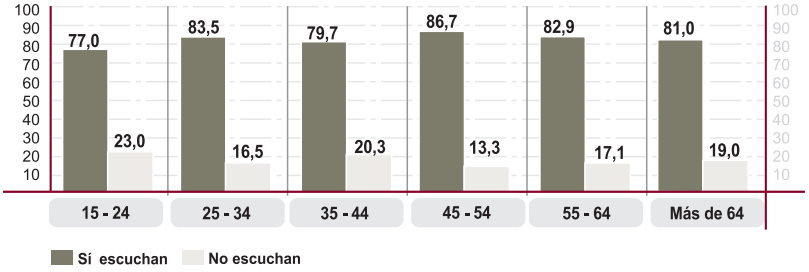
Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7% de la población bilingüe

Figura 106. Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7% de la población bilingüe

Figura 107. Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7% de la población bilingüe

Figura 108. Personas según los hábitos de compra de música (%)

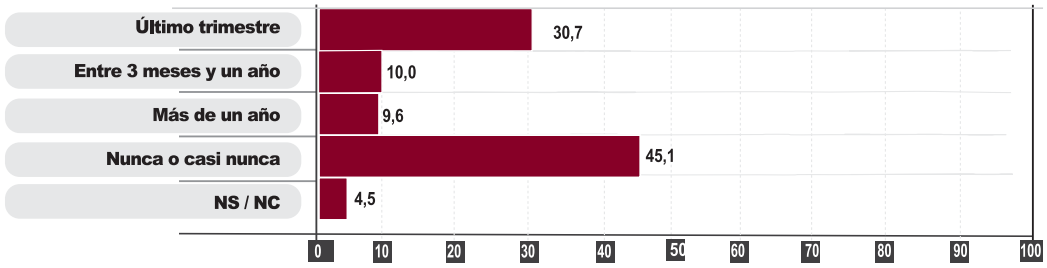
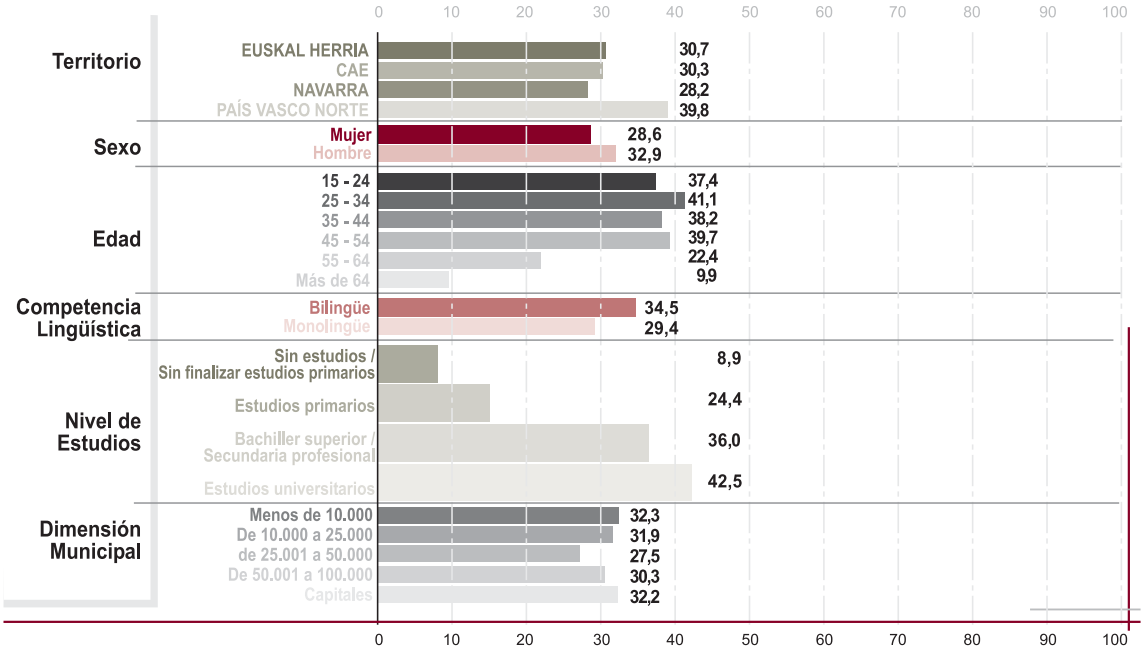
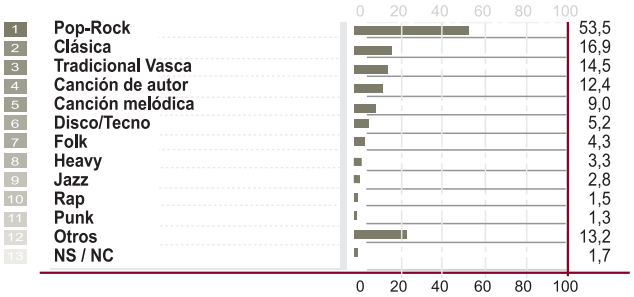


Figura 109. Personas que compran habitualmente música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



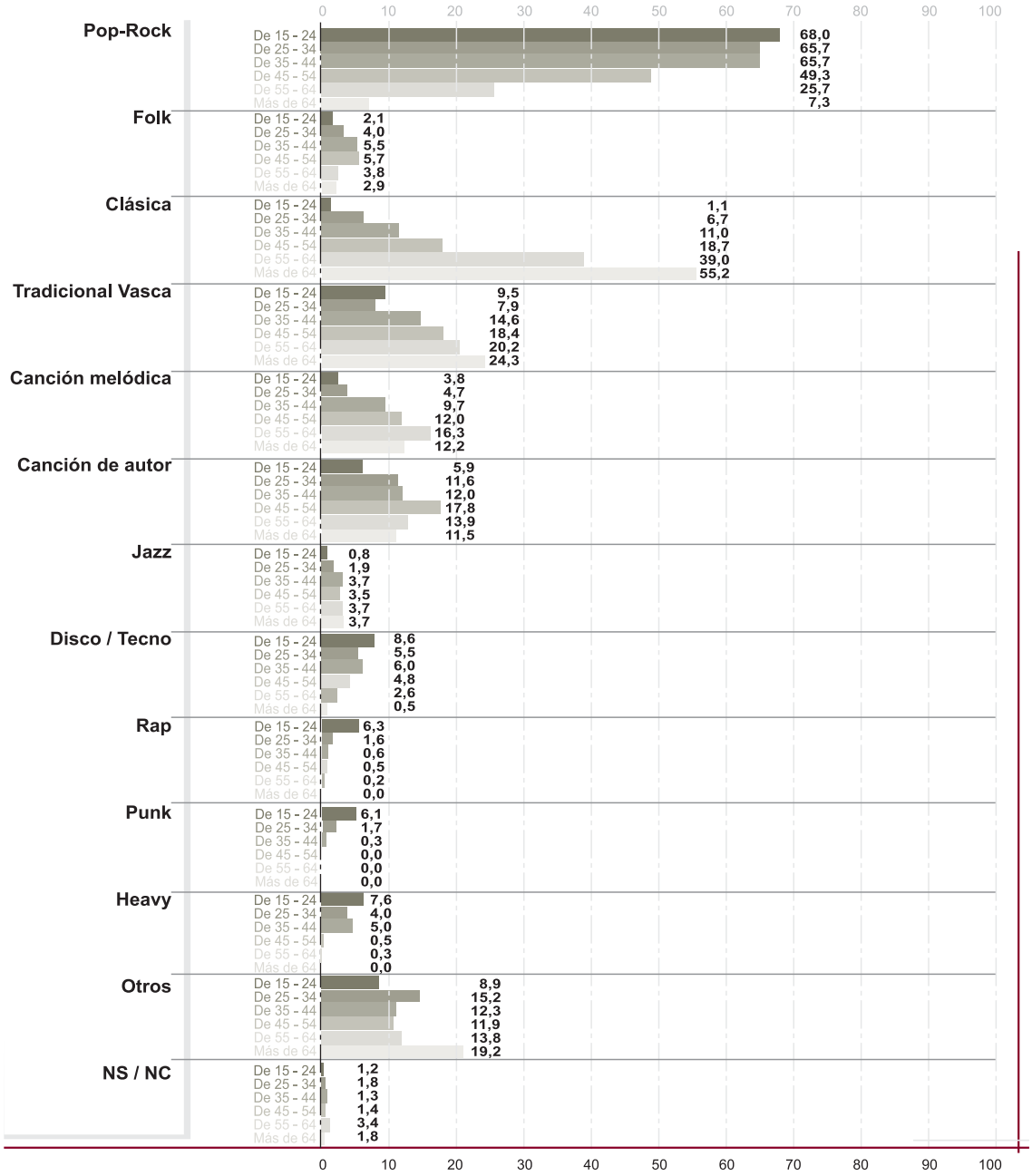
Personas que compran habitualmente música (personas que han comprado música en el último trimestre)

Figura 110. Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)



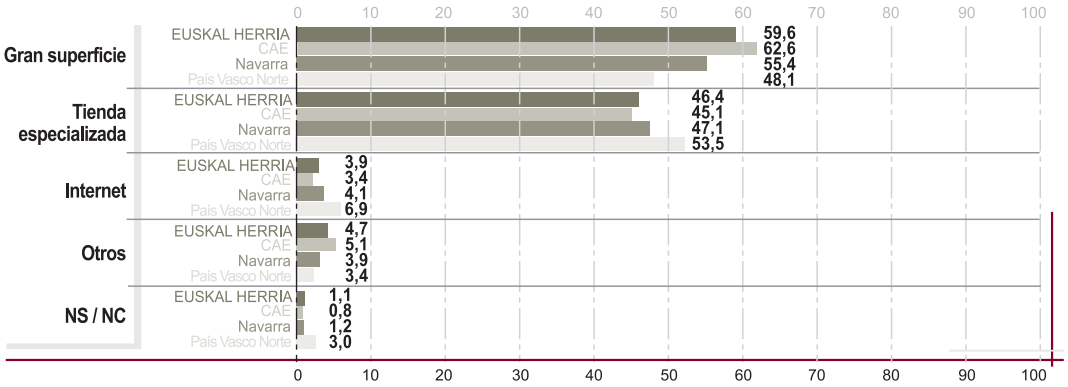
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 111. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)



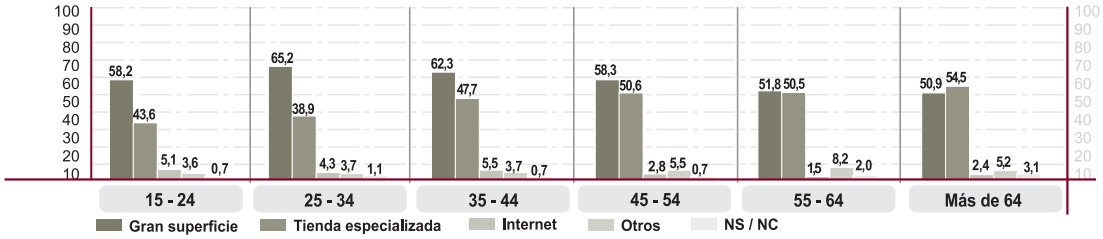
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 112. Personas según el lugar en el que compran música por territorios (multirespuesta) (%)



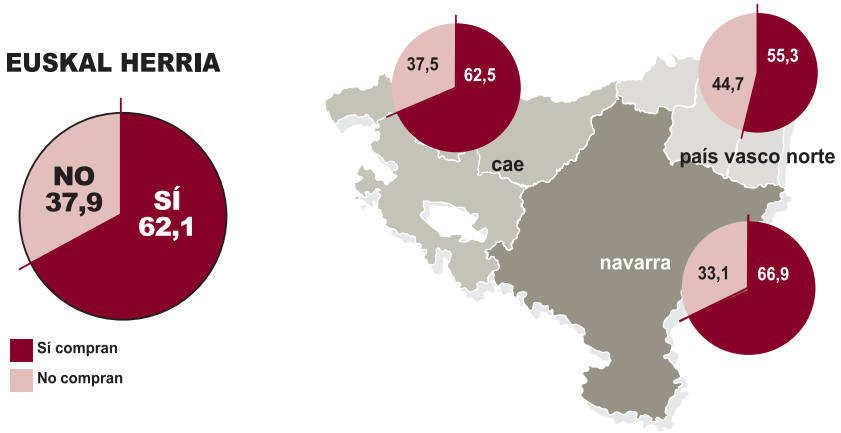
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 113. Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)



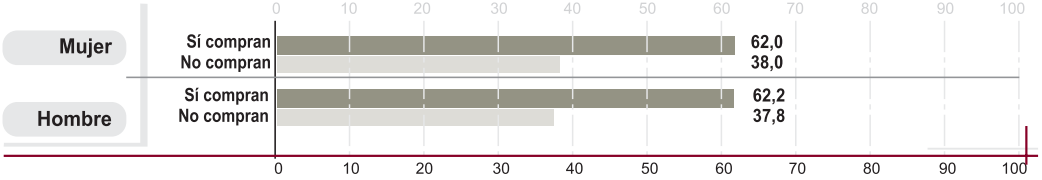
Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 50,3% de la población

Figura 114. Personas bilingües según la compra de música vasca por territorios (%)



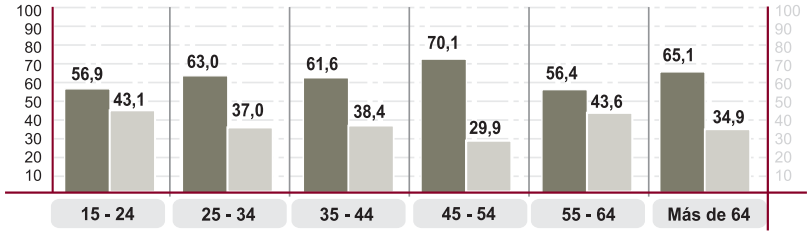
Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe

Figura 115. Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe

Figura 116. Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,7% de la población bilingüe

Figura 117. Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)

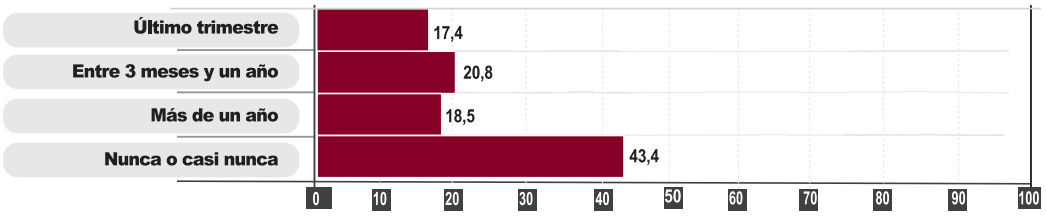
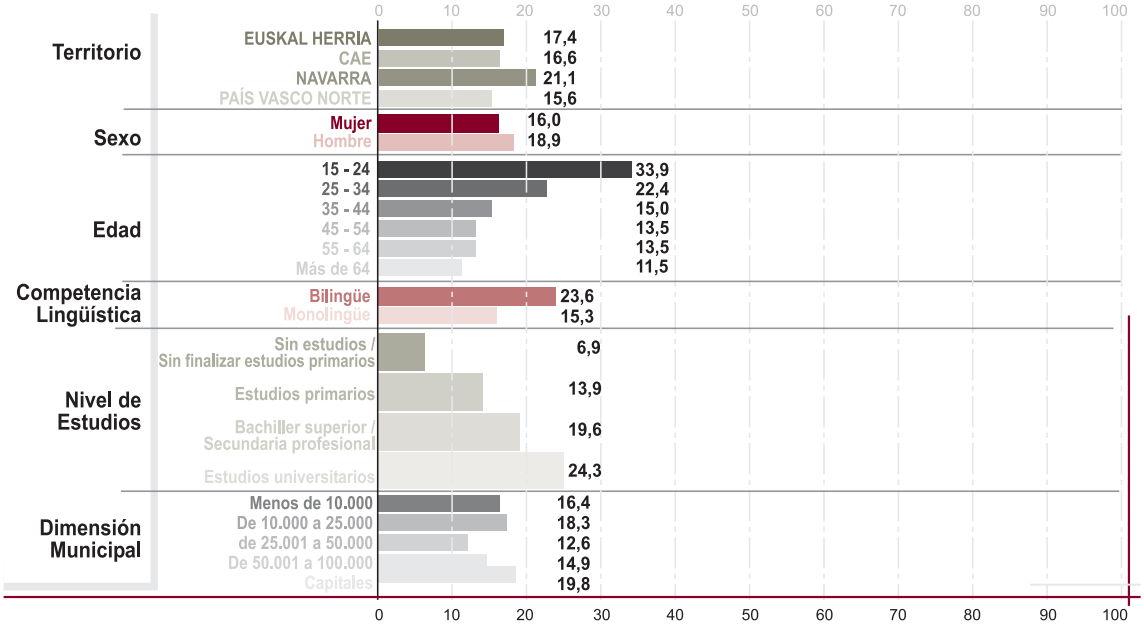
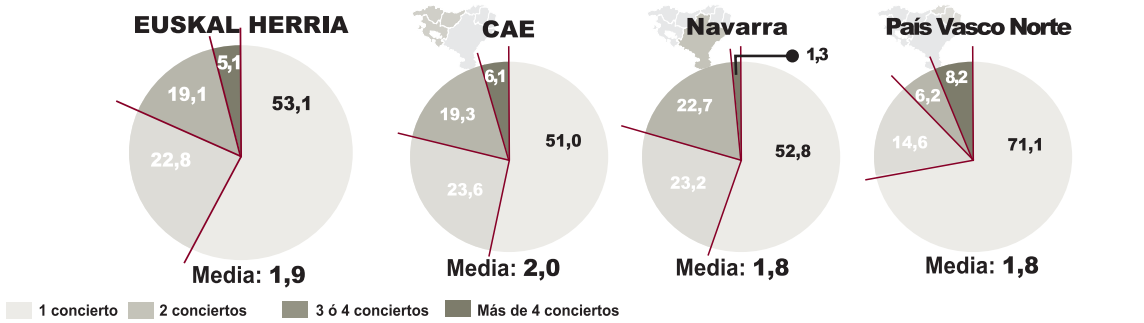


Figura 118. Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



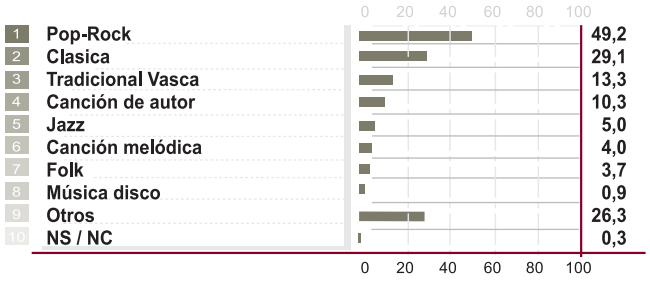
Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a un concierto de música en el último trimestre)

Figura 119. Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)



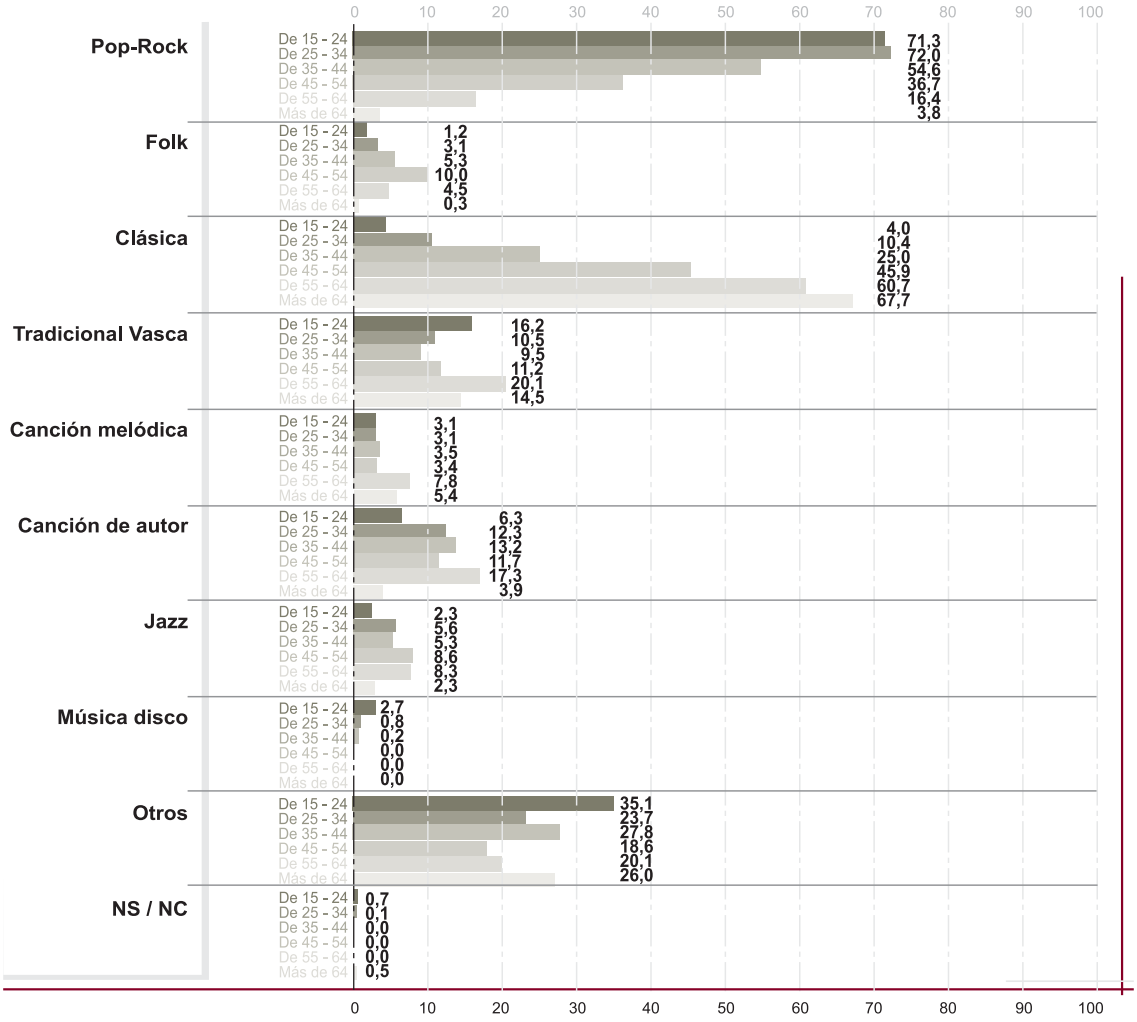
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 17,4% de la población)

Figura 120. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)



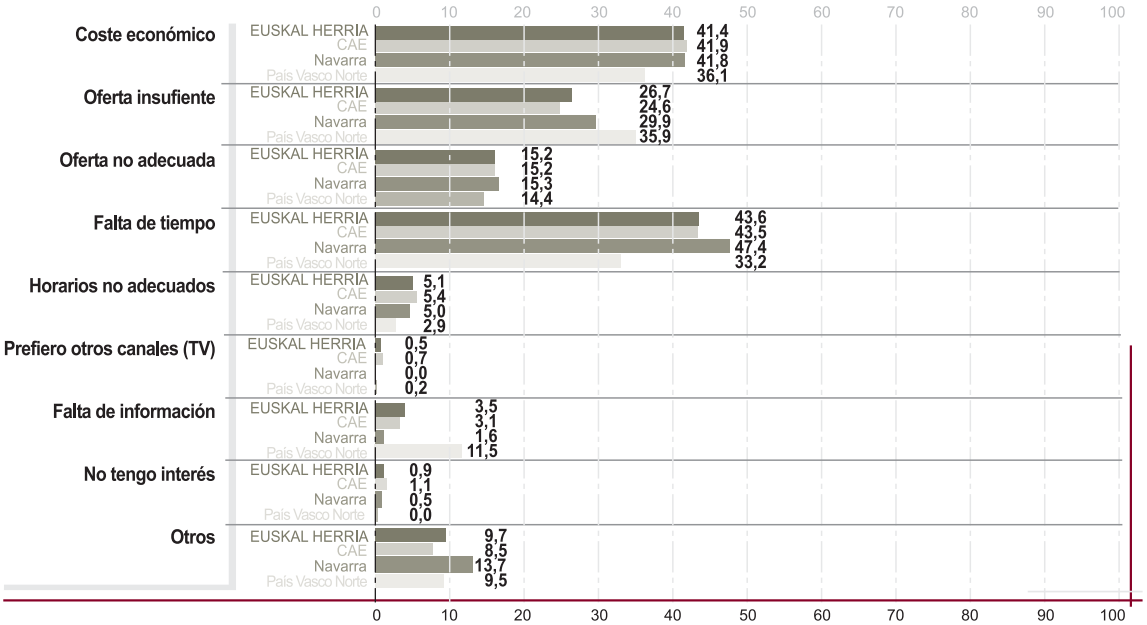
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 17,4% de la población)

Figura 121. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (multirespuesta) (%)



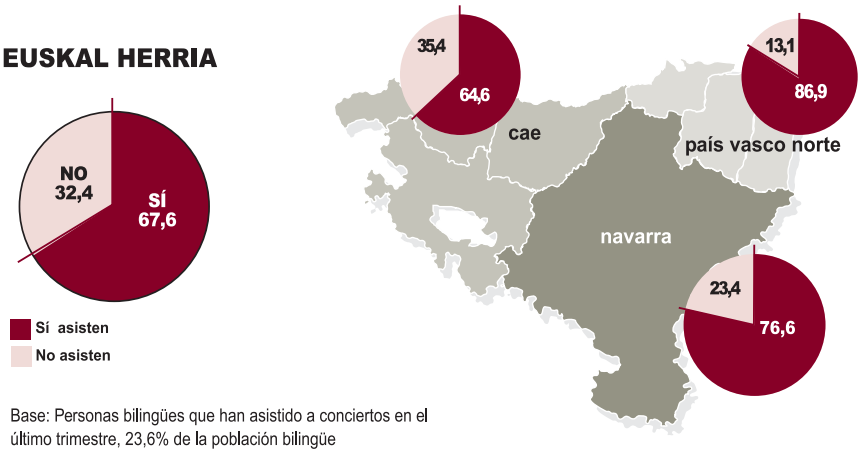
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 17,4% de la población)

Figura 122. Personas según los factores que influyen a que no acudan a conciertos en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%)



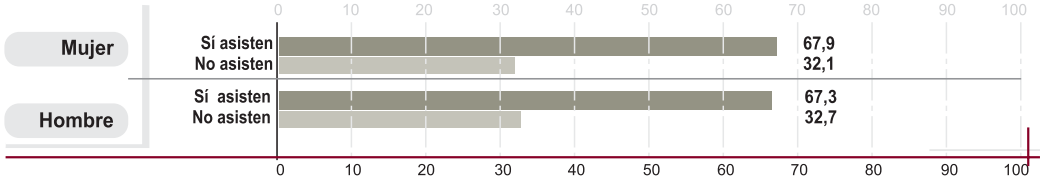
Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 78,5% de los asistentes habituales

Figura 123. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por territorios (%)



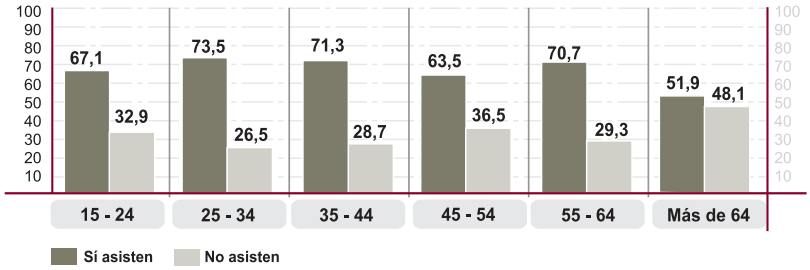
Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

Figura 124. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

Figura 125. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,6% de la población bilingüe

6. AUDIOVISUALES



6.1. Panorámica del sector

6.2. Selección de datos estadísticos

6. AUDIOVISUALES

6.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Televisión

Los televidentes habituales de Euskal Herria dedican 2,6 horas de media a ver la televisión en días laborables. La media de los sábados es de 2,4 horas y la de domingos de 2,5. Durante los fines de semana y festivos se extreman los comportamientos; por un lado, en niveles de consumo alto (mientras los días laborales un 28,9% ven la tele de 3 a 5 horas, los sábados esa cifra se eleva al 33,8% y los domingos y festivos a 35,8%); por el otro lado, en niveles de consumo muy bajo (mientras los días laborables un 4,3% ven nada o menos de una hora la televisión, los sábados son un 8,9% y los domingos y festivos 9,1%).

Las personas mayores son las que dedican más tiempo a ver la televisión. Las personas mayores de 64 años que ven la televisión habitualmente dedican a esta actividad una media de 3,4 horas los días laborales, 3 horas los sábados y 2,8 los domingos y festivos. Las personas jóvenes de 15 a 24 años y las adultas de 35 a 44, son los grupos de edad que menos tiempo dedican a esta práctica (2,2 horas los días laborables).

Las preferencias televisivas se centran en las noticias. El 75,3% de los televidentes señala las noticias entre los tres tipos de programas más vistos. En segundo y tercer lugar aparecen géneros de ficción: películas, con un 48,7% y, series con un 41,2%. Resulta significativo que sólo un 3,7% de la población señala los programas culturales dentro de sus tres preferencias.

Las importantes diferencias de género en las preferencias televisivas se acentúan en deportes y series. Mientras las series forman parte de las preferencias de las mujeres con un 48,6%, entre los hombres su peso disminuye al 33,5%. Por el contrario, los deportes se señalan como preferencia masculina en un 38,5% de los casos, frente a sólo un 7,4% entre las mujeres.

El uso de la televisión como entretenimiento es más frecuente entre los más jóvenes, mientras que entre adultos y personas mayores se prefieren los contenidos informativos. Algunos ejemplos al respecto: en todos los grupos de edad las noticias superan el 72%, sin embargo, para los más jóvenes el porcentaje es 46,8%; los documentales aparecen entre las preferencias de los grupos entre 45 y 64 años por encima del 34%, mientras que para los más jóvenes el porcentaje es del 13,5%. Así, únicamente las personas jóvenes de 15 a 24 años seleccionan las series (73,9%) y las películas (50%) por delante de las noticias (46,8%).

Radio

El mayor consumo de radio por parte de los oyentes habituales se realiza en días laborales, con una media de 2,7 horas. Los sábados la media de horas es de 1,8 y los domingos y festivos de 1,7. En el detalle de hábitos de escucha se comprueba que es una práctica concentrada en días laborales: así, mientras los que afirman no escuchar nada la radio son un 24,3% los domingos y un 20,5% los sábados, sólo son un 1% los días laborables. Cabe destacar que en el País Vasco Norte la media de horas dedicadas a oír la radio asciende a 4 horas los días laborables.

Las personas de mayor edad dedican más tiempo a escuchar la radio. Las personas mayores de 64 años oyentes habituales son las que más tiempo dedican a la radio (3,1 horas los días laborales) y los más jóvenes los que menos (2 horas los días laborales).

Las noticias y la música son los contenidos preferidos entre los oyentes habituales de radio, que muestran gustos diferentes dependiendo de su edad. Las preferencias por la música y por las noticias siguen comportamientos divergentes: a más edad, mayor interés por los contenidos informativos (86,5%), por el contrario, los jóvenes se interesan más por la música (88,2%). Los deportes interesan en especial a los hombres (26,2%).

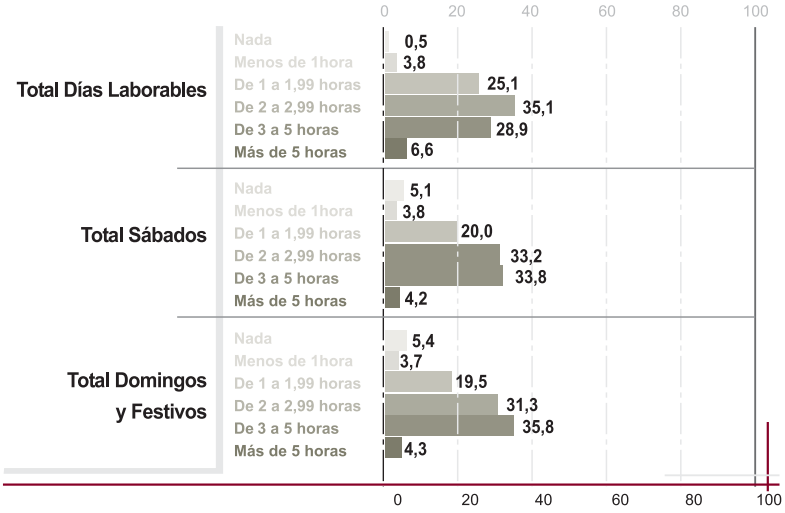
Televisión y radio en euskera

El 78% de los televidentes bilingües consume televisión en euskera en días laborables. Entre ellos, la franja mayoritaria (43,1%) dedica del 25 al 50% de su tiempo de consumo de televisión a verla en euskera. El consumo entre semana es más intenso que los fines de semana o festivos.

El patrón de consumo de la audiencia de radio en euskera presenta singularidades. Por una parte, más de 3 de cada 10 oyentes potenciales entre semana, y la mitad en días festivos no escucha radio en euskera. Esta situación convive con una audiencia entregada, puesto que casi 2 de cada 10 oyentes bilingües escuchan exclusivamente radio en euskera entre semana.

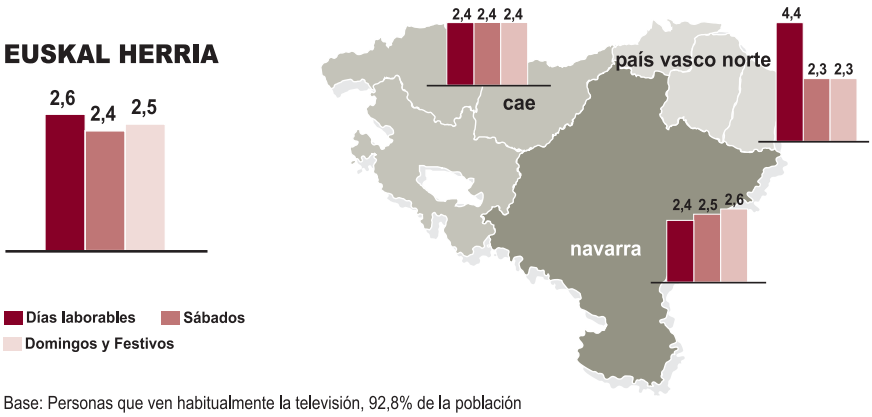
6.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 126. Horas de consumo de televisión (%)



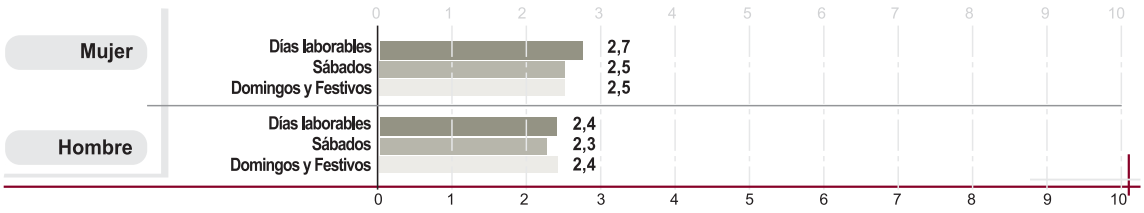
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 127. Horas de consumo de televisión por territorios (valor medio)



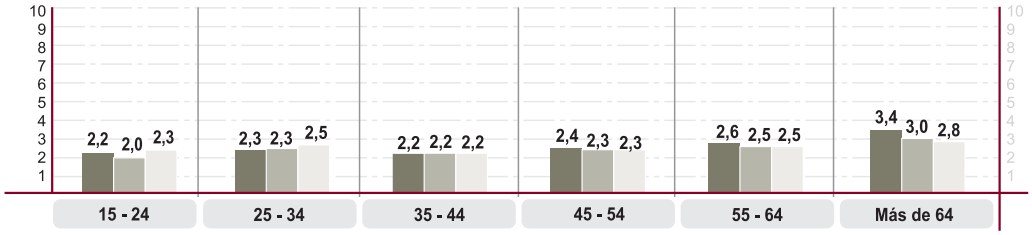
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 128. Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)



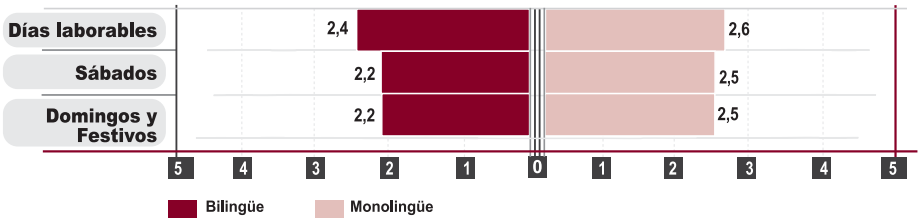
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 129. Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)



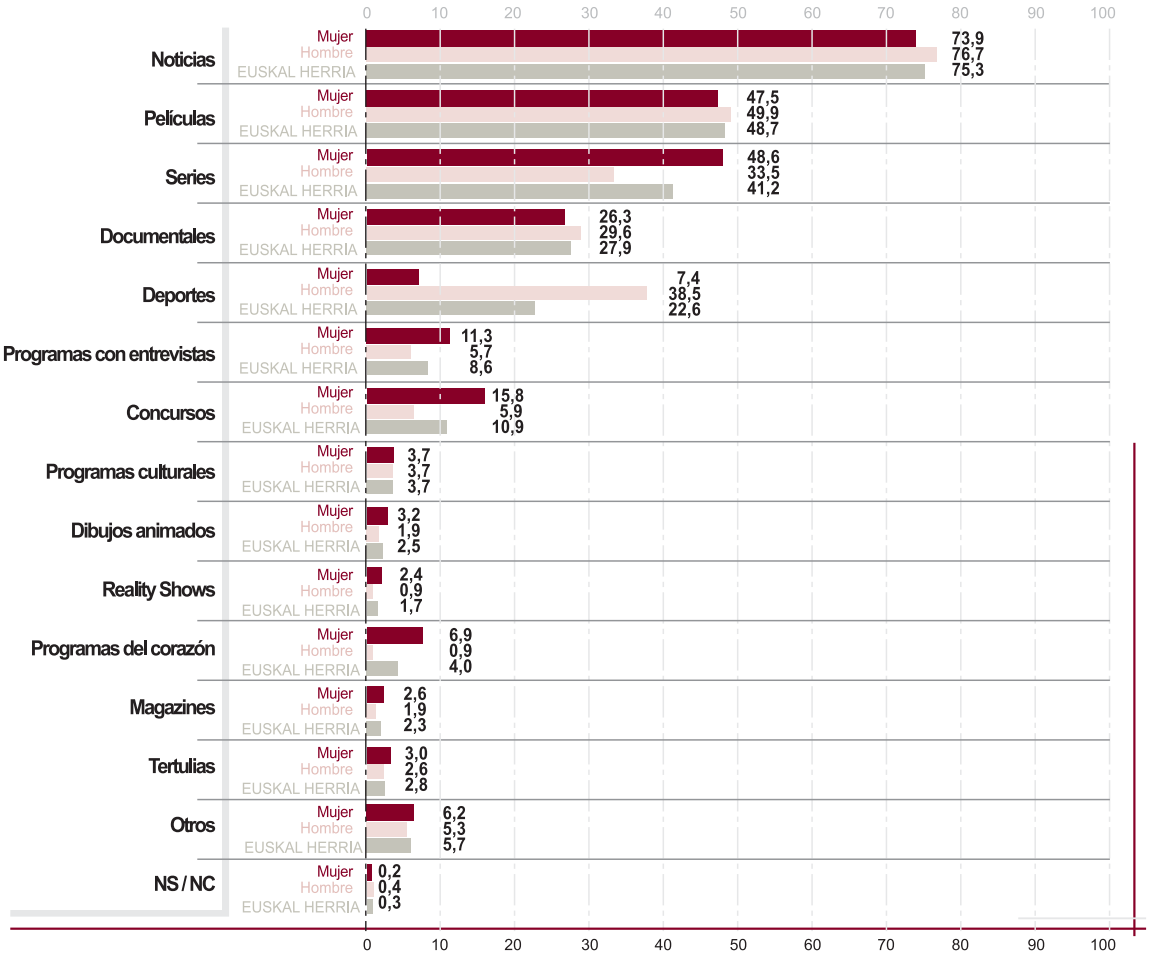
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 130. Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)



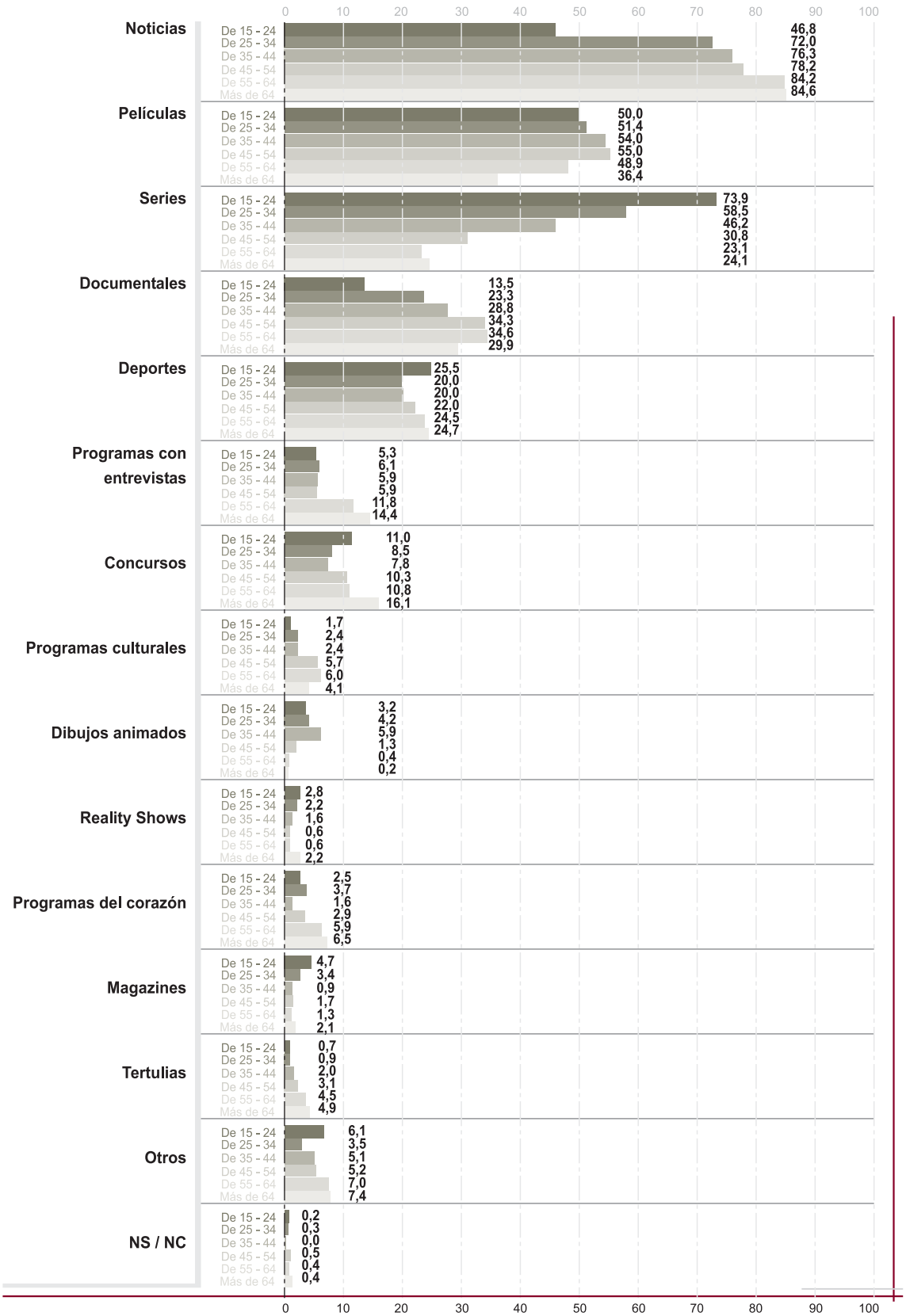
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 131. Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)



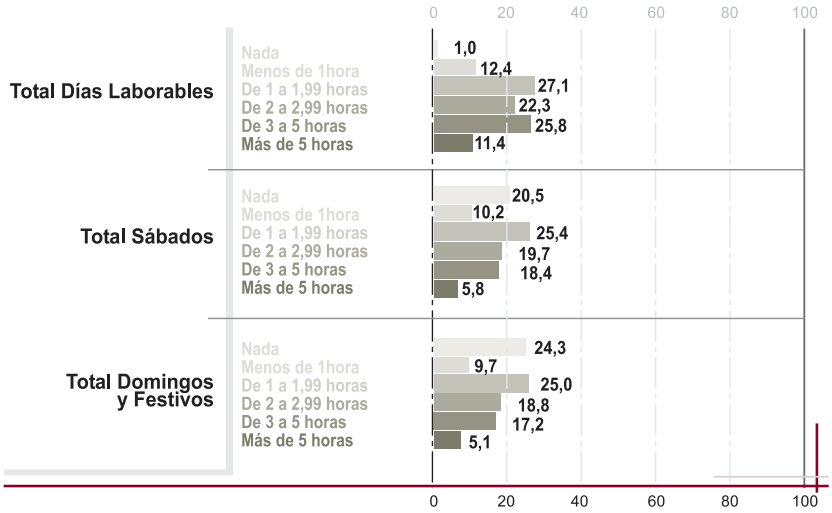
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 132. Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)



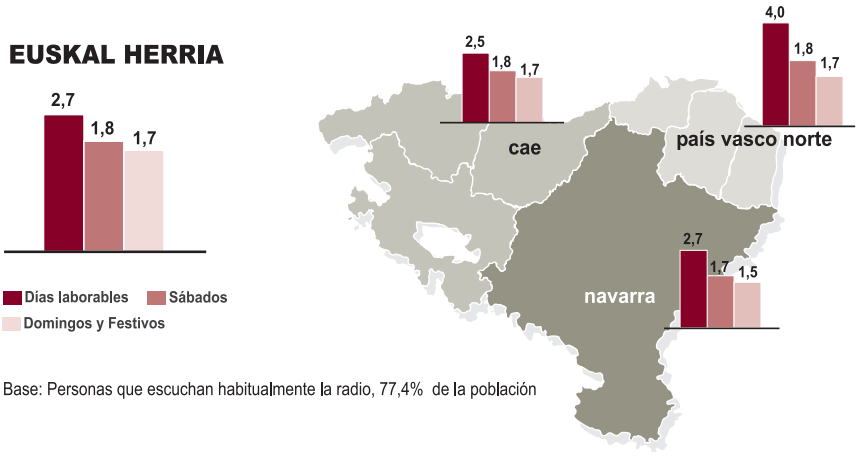
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

Figura 133. Horas de consumo de radio (%)



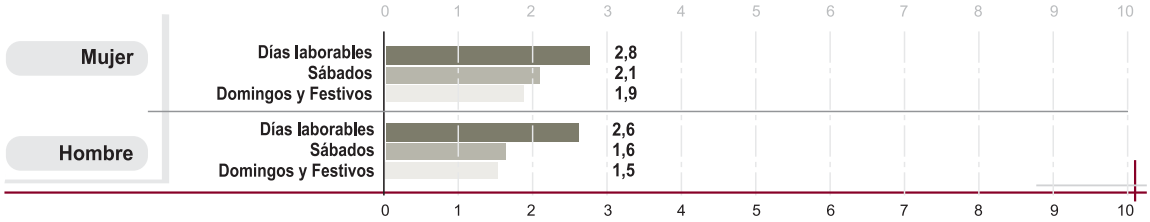
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 134. Horas de consumo de radio por territorios (valor medio)



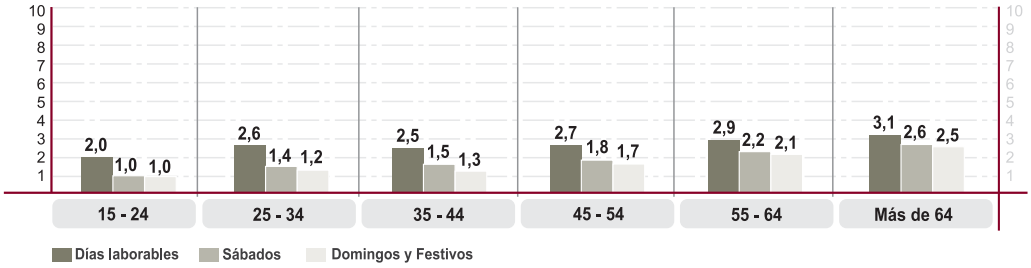
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 135. Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)



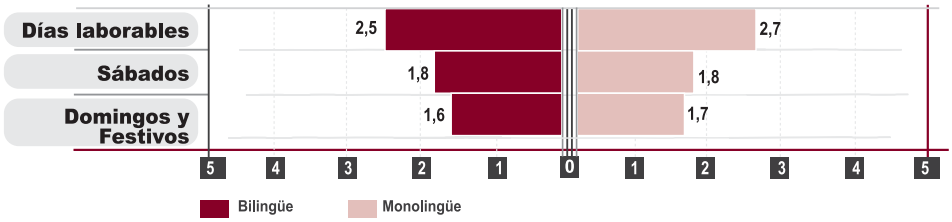
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 136. Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)



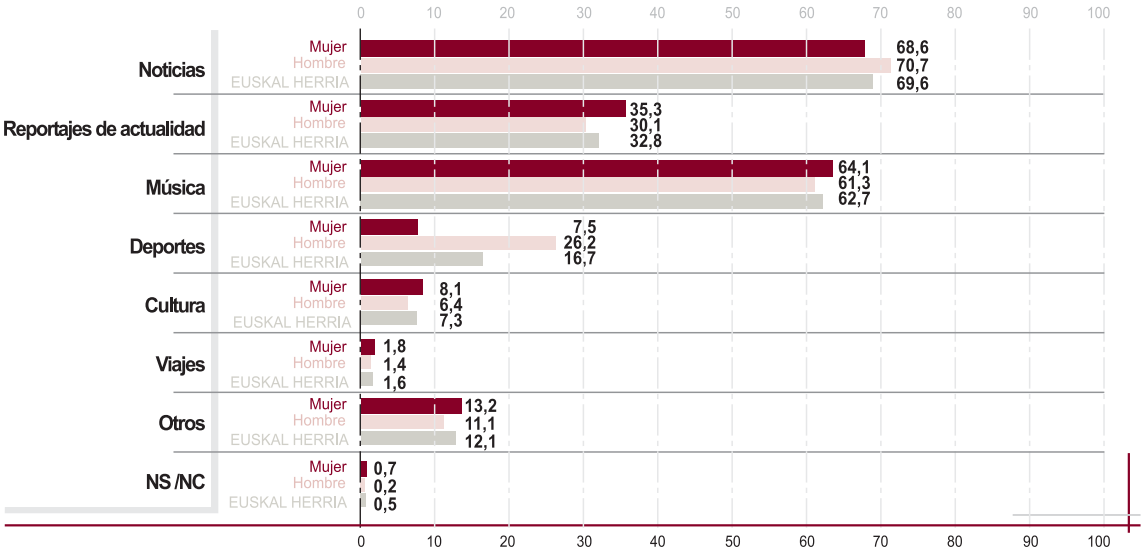
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 137. Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)



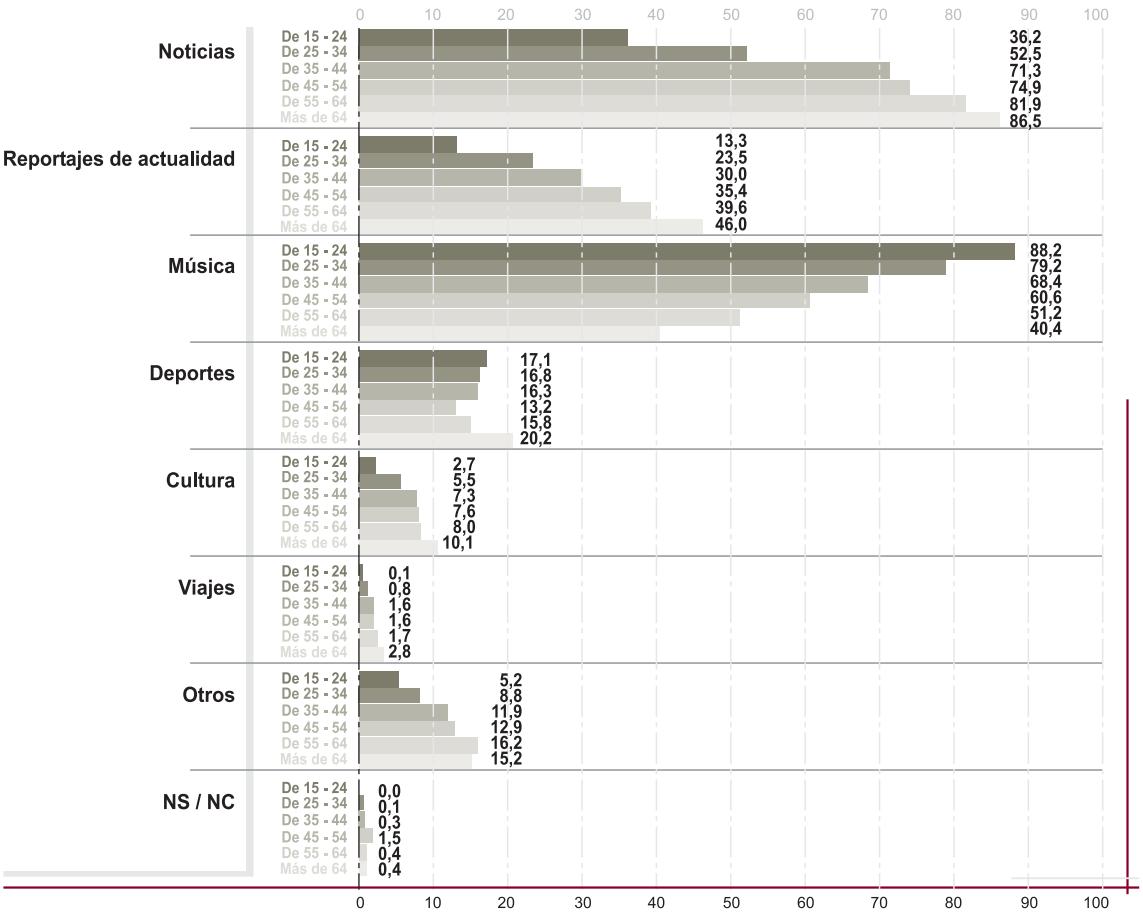
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 138. Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)



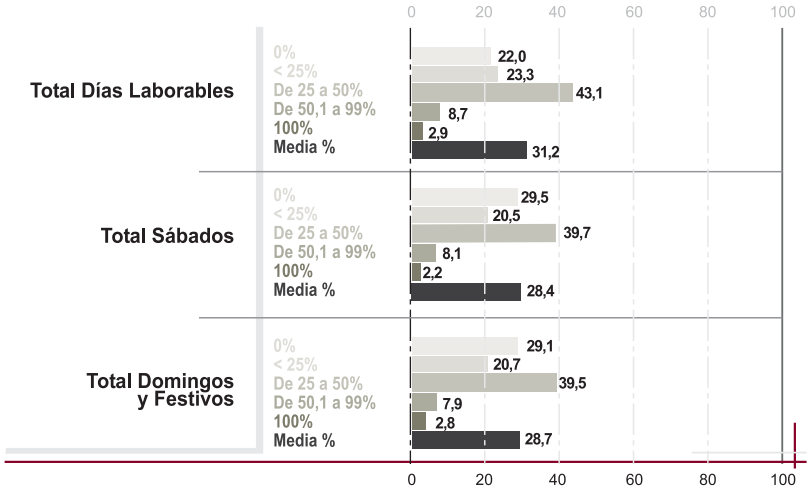
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 139. Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)



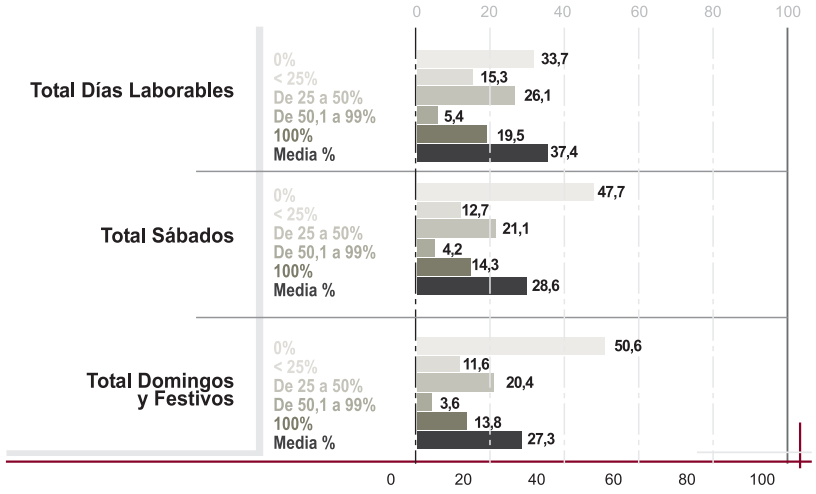
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

Figura 140. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)



Base: Personas bilingües que ven habitualmente la televisión, 91,8% de la población bilingüe

Figura 141. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)



Base: Personas bilingües que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población bilingüe

7. CINE



7.1. Panorámica del sector

7.2. Selección de datos estadísticos

7. CINE

7.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por el cine

El interés por el cine se cuantifica en un 6 sobre 10 para el conjunto de Euskal Herria, ligeramente superior en la CAE que en Navarra y País Vasco Norte. Cabe destacar que el 53,5% de la población valora su interés por el cine entre 7 y 10 sobre 10.

El cine despierta mayor interés entre la juventud, las personas con estudios universitarios y las mujeres. El interés desciende progresivamente con la edad (del 7,4 de media entre las personas más jóvenes al 4,5 entre las mayores de 64 años). Por contra, a medida que aumenta el nivel educativo crece el grado de interés, hasta situarse en 7 puntos entre quienes tienen estudios universitarios. Las mujeres otorgan una valoración superior a los hombres (6,2 frente a 5,9).

Asistencia al cine

En el conjunto de Euskal Herria, cuatro de cada diez habitantes son asiduos a las salas de cine (concretamente, el 41% de la población ha acudido en el último trimestre). En Navarra (45,8%) se advierte más afición que en la CAE (40%) y en el País Vasco Norte (38,1%). En el otro extremo, llama la atención que una proporción similar, o lo que es lo mismo, más de cuatro de cada diez personas no vaya al cine (el 27,6% no acude nunca o casi nunca y el 17,6% hace más de un año que no asiste).

Tres de cada cuatro jóvenes de entre 15 y 24 años han ido al cine en el último trimestre. Este dato contrasta con el bajo porcentaje de asistencia de las personas mayores de 64 años (el 14,8%). También hay grandes diferencias entre las personas con estudios universitarios (57,6% asisten habitualmente) y las que no tienen estudios (14,4%). Las proporciones de asistentes habituales entre los habitantes de los municipios mayores y las capitales, frente a los de municipios pequeños muestra diferencias menores pero asimismo destacables (el 45% para las capitales, el 42,1% para los municipios mayores frente al 36,9% para los de menor dimensión).

El público habitual acude como promedio 3,2 veces al trimestre. La media de asistencia que presenta la población de Navarra es ligeramente superior a la de la CAE (3,4 y 3,2 veces respectivamente), sin embargo el País Vasco Norte presenta una pauta inferior (2,5 veces).

La falta de tiempo y el coste económico son los principales obstáculos que dificultan acudir más al cine. La mitad de la población que asistiría más al cine no lo hace por falta de tiempo. El coste económico también es un argumento repetido en el 41,8% de los casos. La oferta no aparece como motivo importante para que se incremente la asistencia.

Consumo de cine en otros formatos

Dos terceras partes de los habitantes de Euskal Herria consumen cine en otros formatos (vídeo, DVD). A diferencia de lo que sucede con la asistencia a las salas, el País Vasco Norte es el territorio donde se advierte mayor consumo (69,1% de la población). Le sigue Navarra (65,2%) y por último, la CAE (63%).

Es un consumo asociado en gran medida a la población más joven y con mayor nivel formativo. De hecho, más del 85% de las personas jóvenes ve cine en este tipo de soportes con alguna frecuencia, porcentaje que desciende hasta el 28,8% entre la gente mayor de 64 años. Así mismo, el 76,6% de la población con estudios universitarios recurre a estos formatos, mientras que entre la población sin estudios la proporción es del 29,4%.

A pesar de que la principal forma de adquisición es el alquiler en video-clubes, la edad marca diferencias en el modo de acceso. Sirva para ilustrarlo que el 45% de las personas más jóvenes recurre a las descargas en Internet y que el 49,1% de la gente mayor utiliza principalmente el préstamos de amigos y familiares.

7.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 142. Personas según el grado de interés por el cine (%)

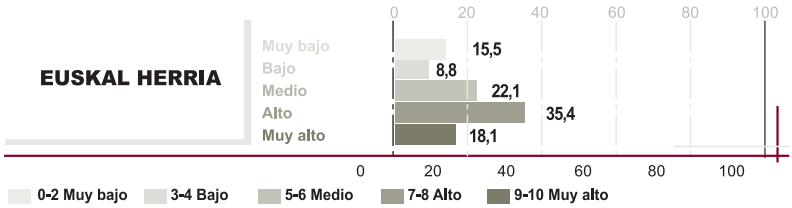


Figura 143. Grado de interés por el cine por territorios (valor medio)

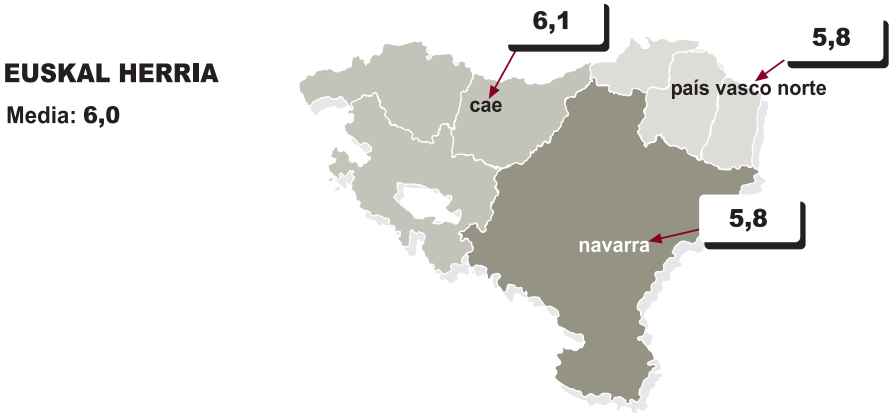


Figura 144. Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)

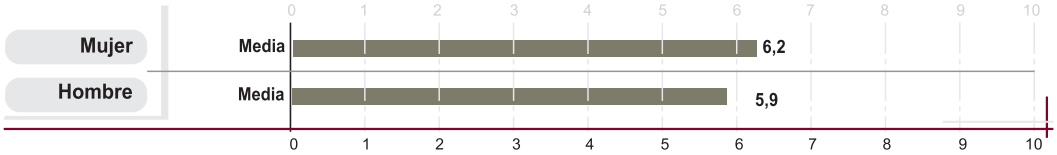


Figura 145. Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)

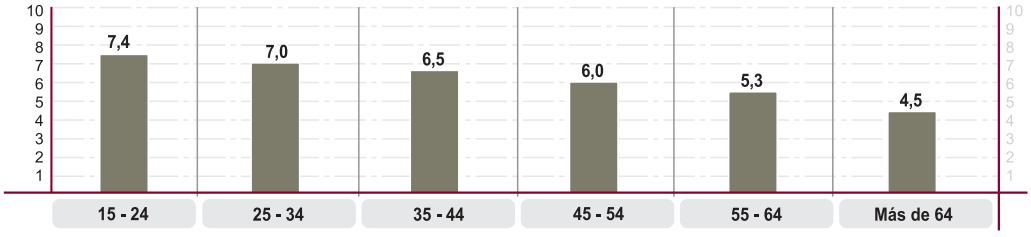


Figura 146. Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)

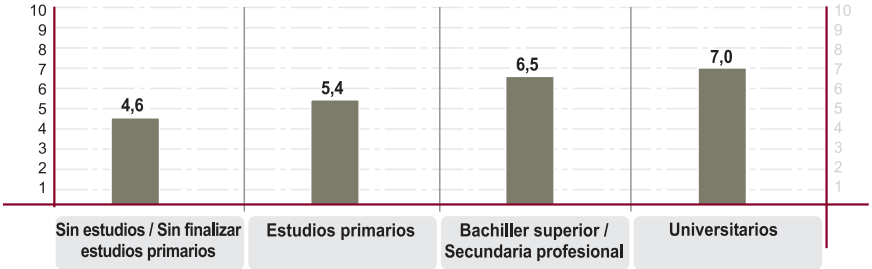


Figura 147. Personas según el hábito de asistencia al cine (%)

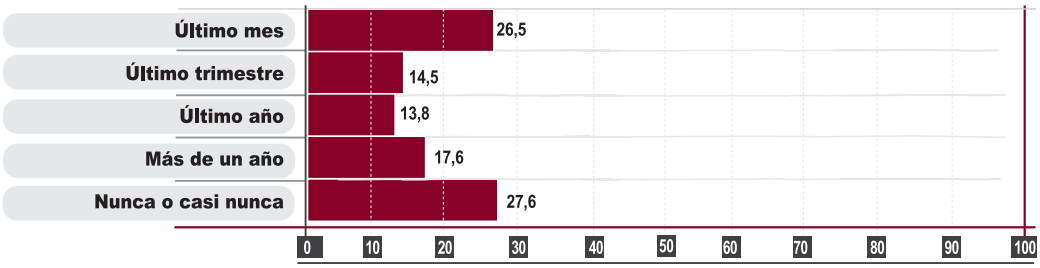
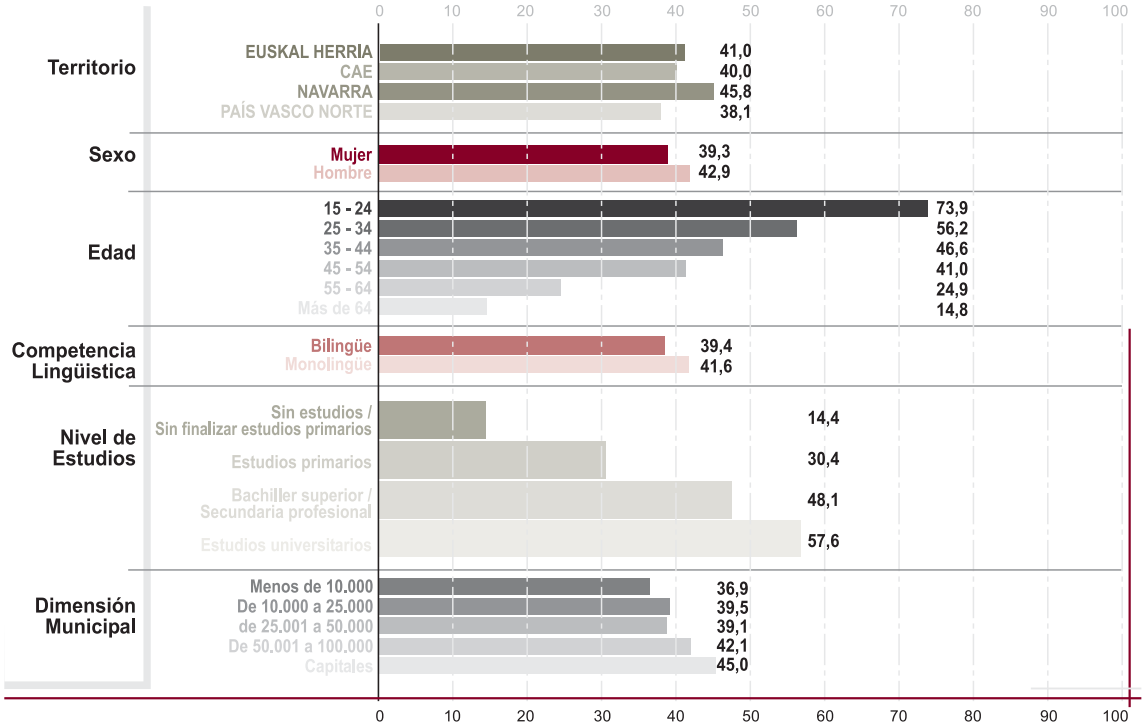
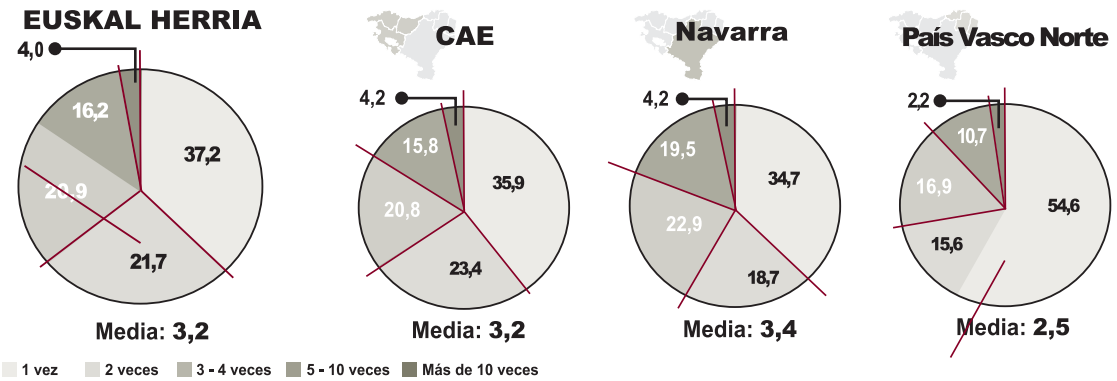


Figura 148. Personas que asisten habitualmente al cine por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



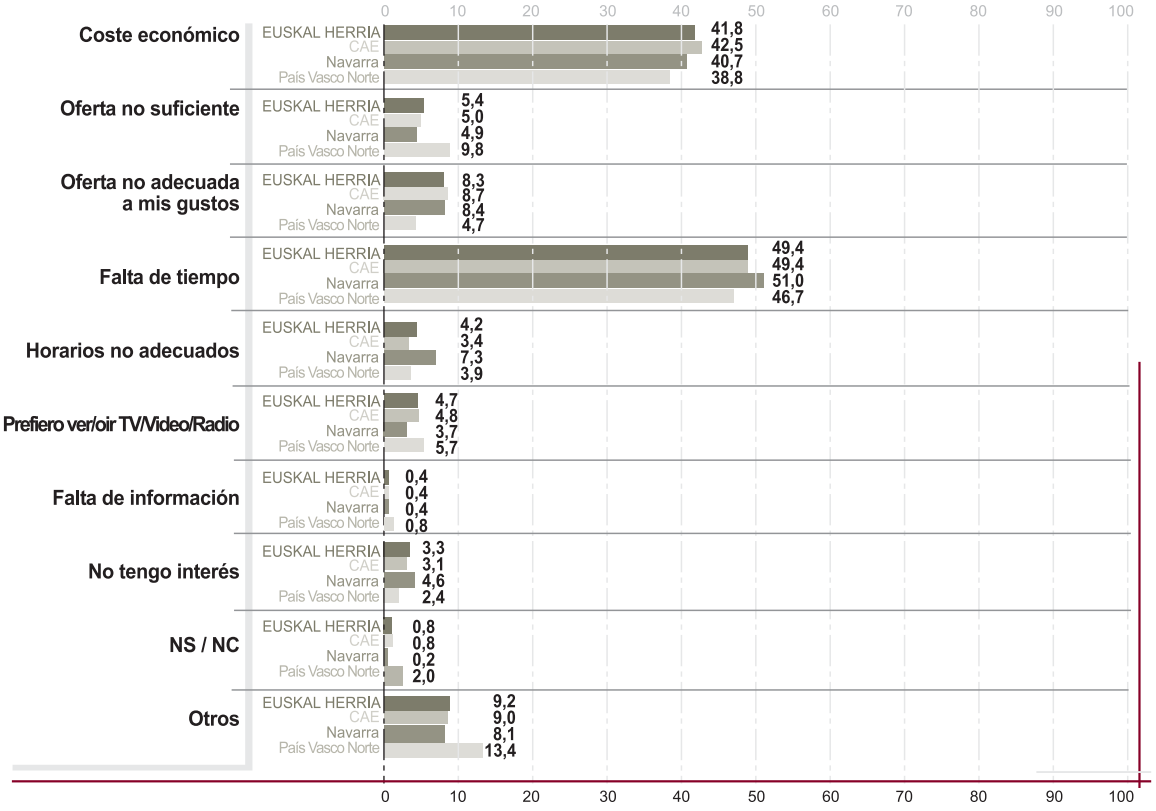
Asistentes habituales (Personas que han asistido al cine en el último trimestre)

Figura 149. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)



Base: Asistentes habituales (Personas que han asistido al cine en el último trimestre, 41% de la población)

Figura 150. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaria asistir en mayor medida al cine, 58% de la población

Figura 151. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)

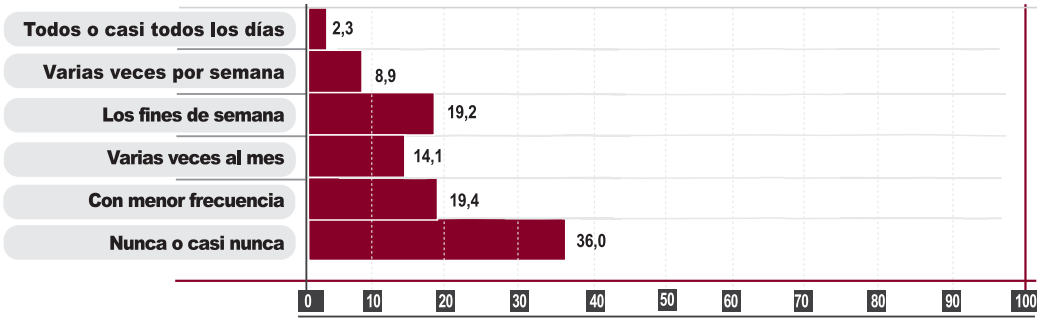
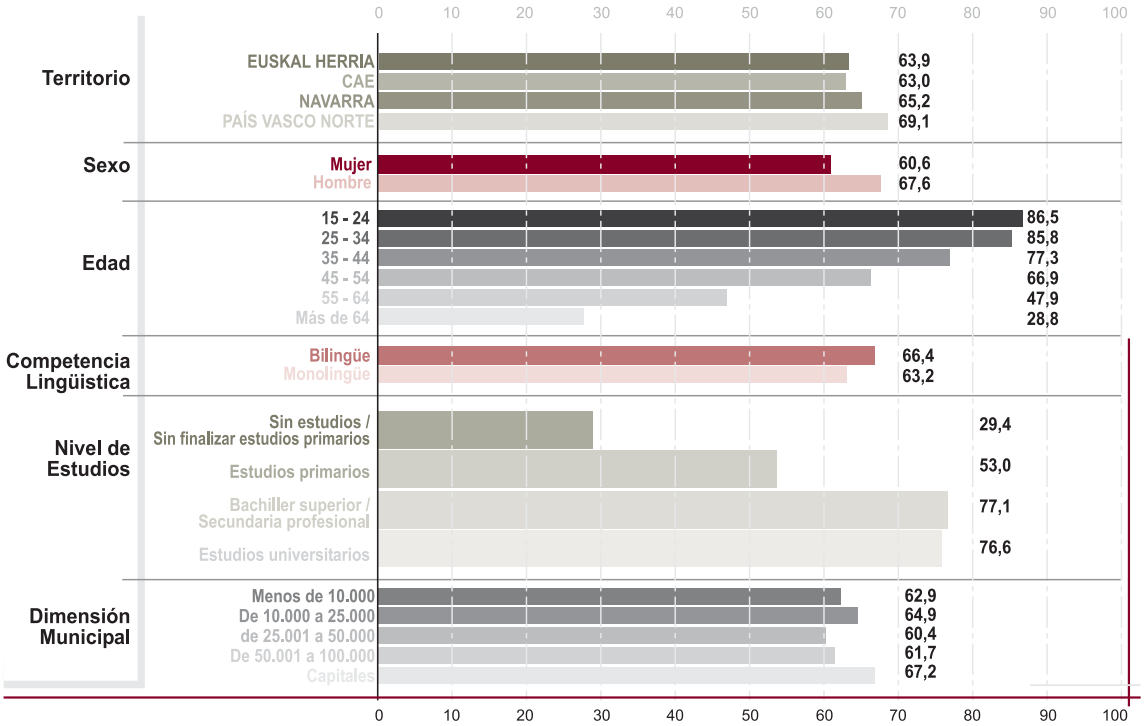
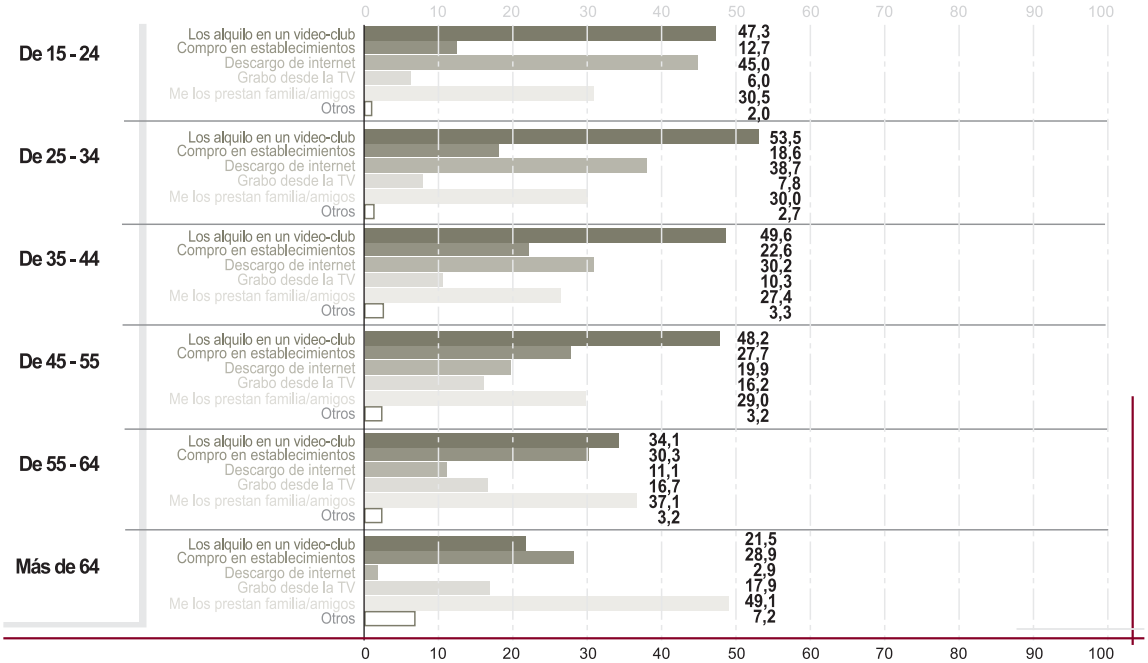


Figura 152. Personas que consumen cine en otros formatos por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia)

Figura 153. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia, 64% de la población)

8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO



8.1. Panorámica del sector

8.2. Selección de datos estadísticos

EUSKAL HERRIA



8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO

8.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por las artes escénicas

Entre las distintas artes escénicas, el teatro suscita más interés en la población. De hecho, sólo el teatro alcanza una media de valoración por encima del cinco (5,2 sobre 10). La danza y la lírica son disciplinas de públicos minoritarios por lo que gran parte de la población manifiesta no sentir interés por ellas. Esto hace que las medias que obtienen sean las más bajas entre todas las prácticas culturales estudiadas (la danza consigue un 3,8 de media y la lírica un 3,4).

El nivel de interés por las artes escénicas es mayor entre las mujeres y aumenta con el nivel formativo. Como viene siendo habitual, el nivel de estudios de la población resulta determinante en el comportamiento hacia las prácticas culturales. Por ejemplo, el interés por el teatro alcanza una media del 6,1 para las personas con estudios universitarios frente a 4,2 para las personas sin estudios finalizados. Las mujeres sienten asimismo más interés por el teatro que los hombres (5,7 frente a 4,6). En lírica y danza los patrones son similares.

Por territorio, los niveles de interés por las artes escénicas, son algo superiores en la CAE, ya que las puntuaciones otorgadas al teatro, la lírica y la danza superan levemente la media general de Euskal Herria.

Asistencia a las artes escénicas

Dos de cada diez habitantes del conjunto de Euskal Herria han asistido al teatro durante el último año. La danza y la lírica atraen a menos público (concretamente, el 9,5% de la población disfrutó de la danza en ese mismo período y el 6,9% asistió a un espectáculo lírico). Esta diferencia se hace evidente al analizar las cifras de no asistencia: 55,5% el teatro, 77,4% la danza y 80,8% la lírica.

Atendiendo a la asistencia habitual a las artes escénicas, la población muestra inclinaciones diferentes dependiendo del territorio: los habitantes de Navarra acuden al teatro en mayor

proporción (11,8% de la población); los del País Vasco Norte destacan en asistencia a espectáculos de danza (6,5%) y los de la CAE tienen más afición por el género lírico (3,6%).

Las mujeres, espectadoras habituales de artes escénicas. Acuden más que los hombres a todas las disciplinas escénicas: en teatro el 11,1% frente al 8%; en lírica el 3,8% frente a al 2,5%; y en danza el 4,9% frente al 3%. Respecto al nivel de estudios, siguiendo la tónica de su influencia en la mayoría de los consumos analizados, el hábito de asistencia a las artes escénicas está más arraigado cuanto mayor es el grado formativo de la población. Por otro lado señalar que las capitales presentan, en general, unos niveles de seguimiento superiores a las registradas en los municipios de menor dimensión.

La danza tiene un público más fiel. Lo más habitual, en términos de intensidad en el consumo de artes escénicas, es asistir a ver un espectáculo cada tres meses. El público más "militante" (entendido como los que asisten más de tres veces al trimestre) es el de los espectáculos de danza (16,7%).

Las razones que limitan la asistencia a espectáculos escénicos están ligadas a la falta de tiempo y al coste económico. El 47,1% de las personas que acudirían a más espectáculos escénicos y no lo han hecho afirman que el factor que más influye es la falta de tiempo. En segundo lugar se cita el coste económico (31,7%), mientras que el 23,4% consideran que la oferta no es suficiente. Cabe destacar el hecho que la distancia es un factor importante para los habitantes de Navarra (19,1%).

Más de la mitad de las personas bilingües que van al teatro han disfrutado de obras en euskera, en concreto, el 50,8% de la población bilingüe que ha asistido al teatro en el último año. El colectivo que más ha acudido al teatro en euskera es el público adulto (de 35 a 54 años). Llama la atención la especial militancia de la población bilingüe del País Vasco Norte (88,8%).

Bertsolarismo[1]

El interés que suscitan las actuaciones de bertsolaris entre la población bilingüe alcanza un 5,1 de media, mayor entre el colectivo de mayor edad (5,6 frente al 4,9 de los más jóvenes) y las mujeres. Por territorios, es en Navarra donde alcanza valores más altos (5,7).

Las actuaciones de bertsolaris tienen un perfil de espectador propio, bastante diferenciado del resto de artes escénicas. Si en todas las artes el público habitual es más femenino, las actuaciones de bertsolaris reúnen a más hombres que mujeres (9,2% hombres y 7,1% mujeres).

[1] Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.

También destaca el hecho de que es una práctica bastante más extendida en la CAE (8,7%) que en el resto del territorio de Euskal Herria y que el público habitual es más joven (12,6% en el grupo de 15 a 24 años) comparado con las otras artes escénicas.

Un 17,3% de la población bilingüe ha disfrutado de los espectáculos de bertsolaris en el último año, de ellos el 18,1% en el último trimestre. Aunque un porcentaje importante de la población bilingüe manifiesta no haber asistido a este tipo de espectáculos, los que asisten habitualmente denotan afición, ya que el promedio de asistencia es de 2,2 veces en el último trimestre.

8.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 154. Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)

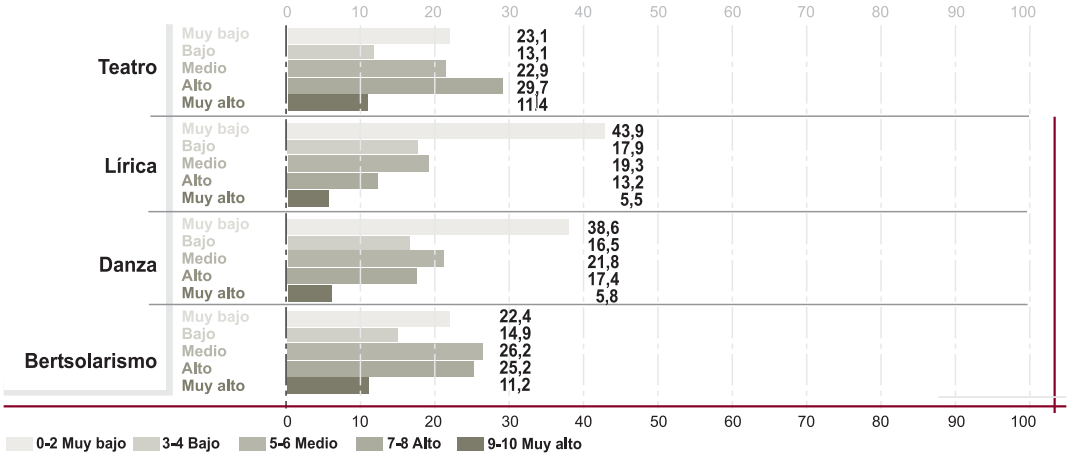


Figura 155. Grado de interés por las artes escénicas por territorios (valor medio)

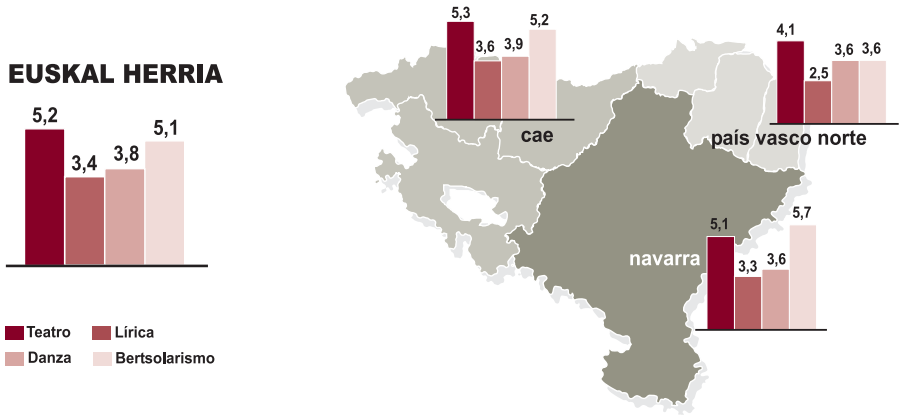


Figura 156. Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)

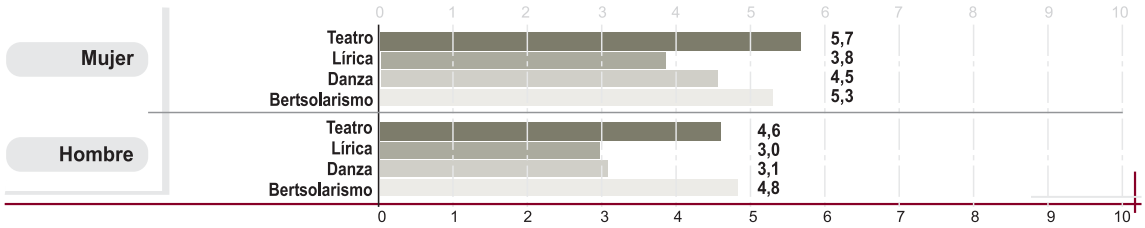


Figura 157. Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)

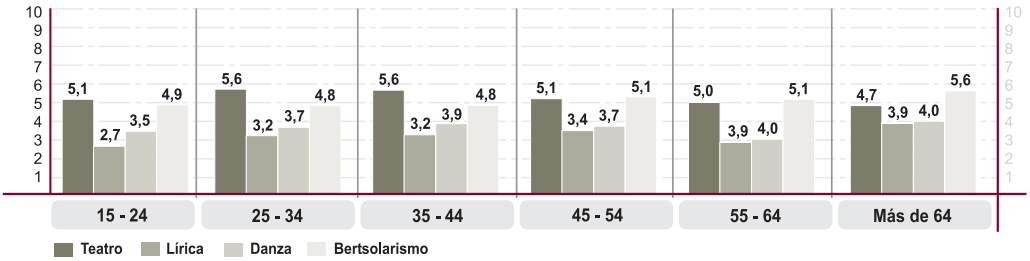


Figura 158. Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)

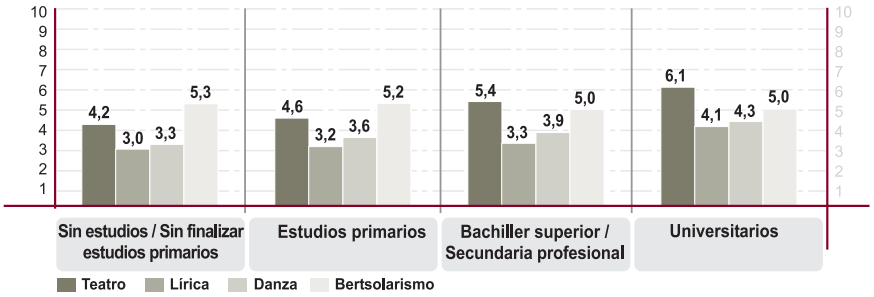


Figura 159. Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)

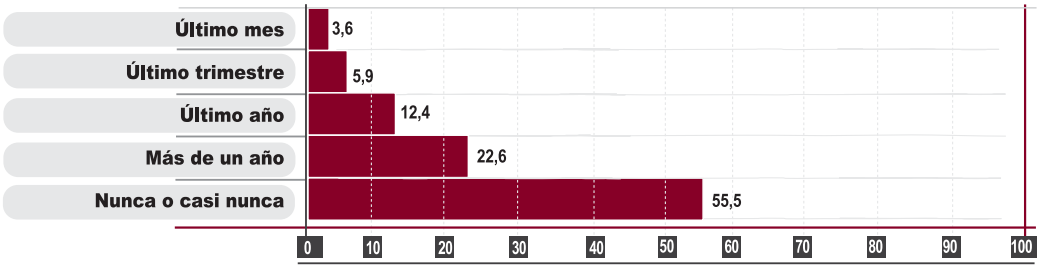


Figura 160. Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)

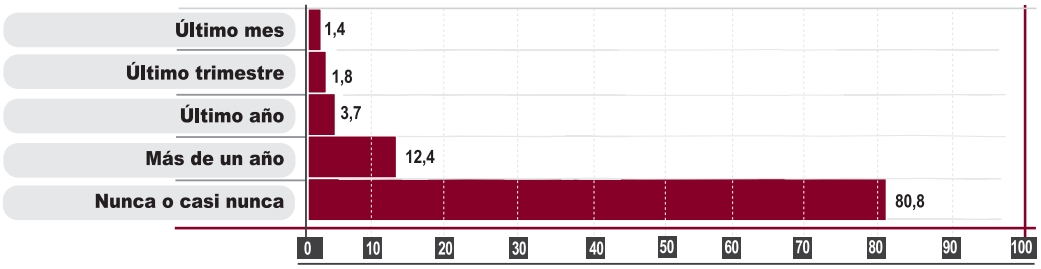


Figura 161. Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)

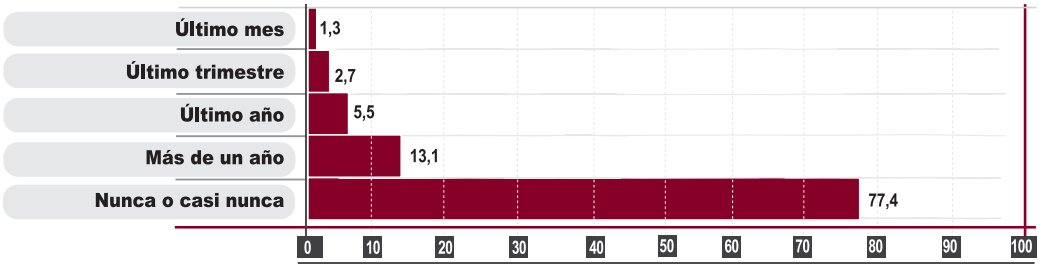


Figura 162. Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsolaris(%)

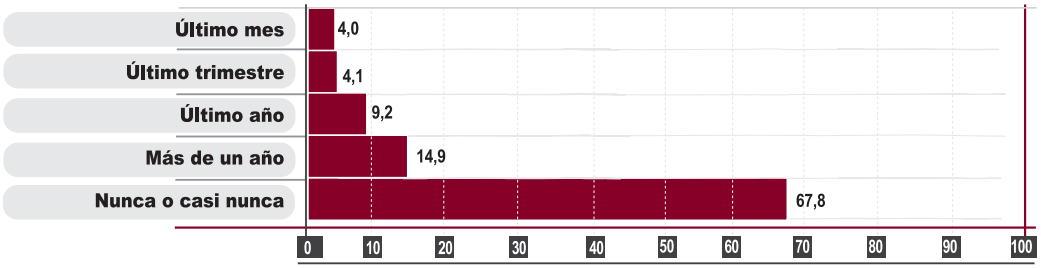
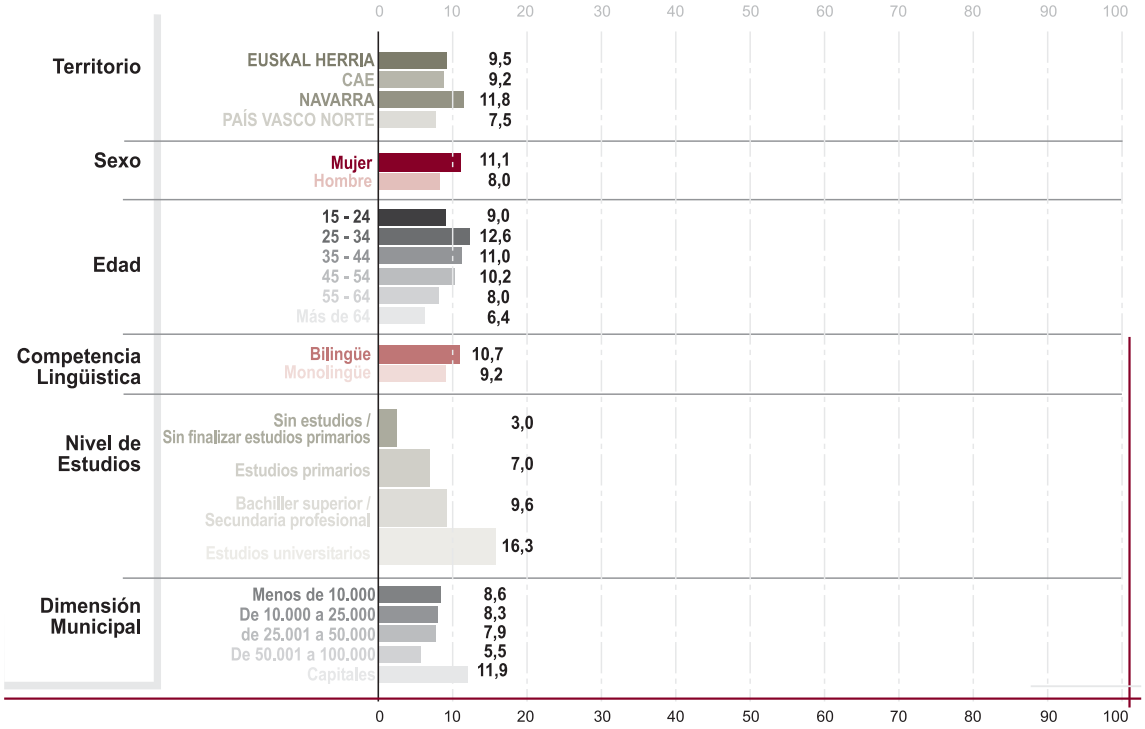
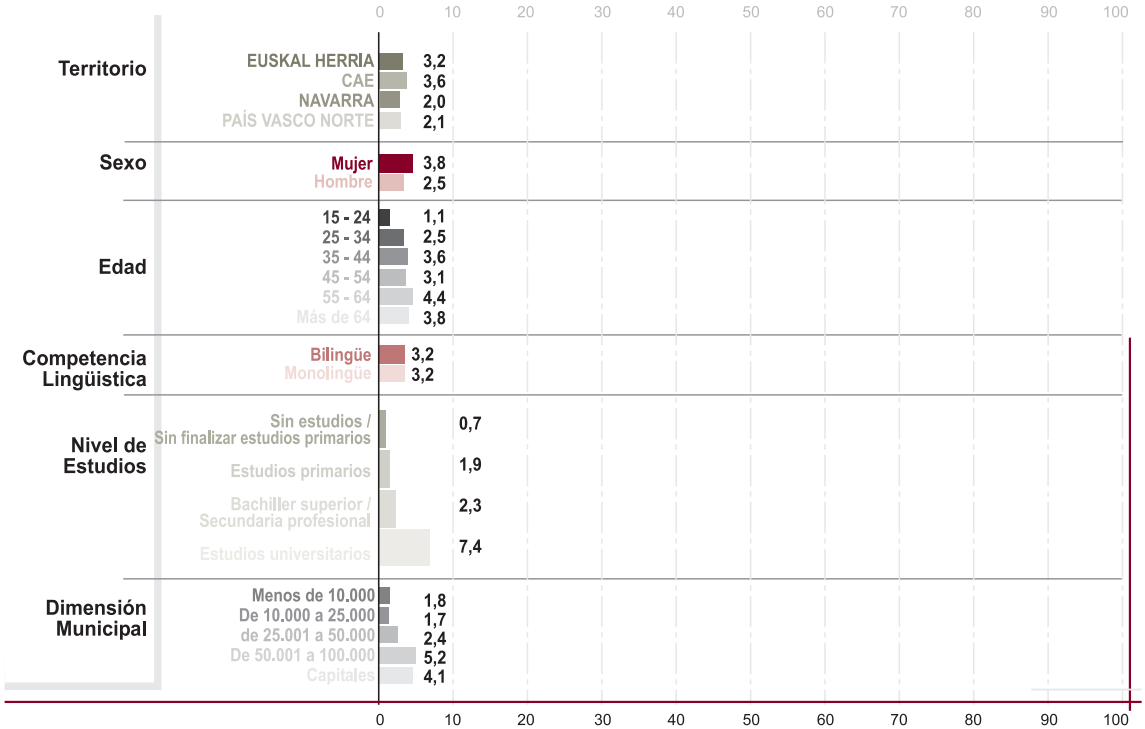


Figura 163. Personas que asisten habitualmente al teatro por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



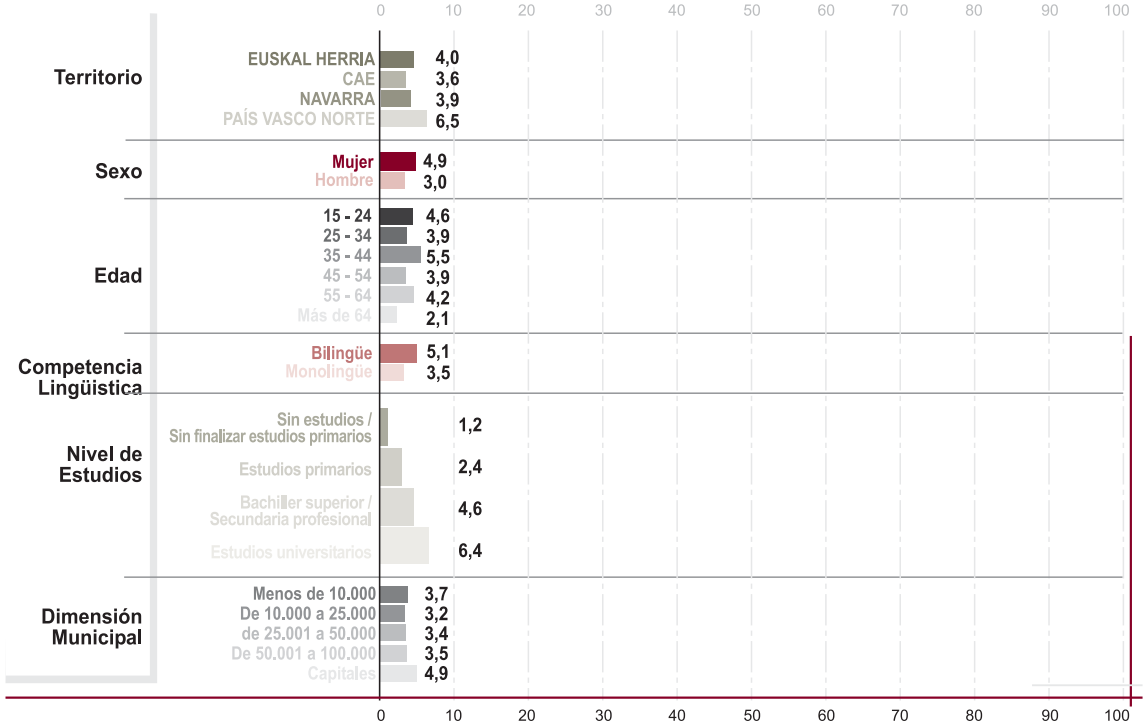
Asistentes habituales (Personas que han asistido al teatro en el último trimestre)

Figura 164. Personas que asisten habitualmente a la lírica por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



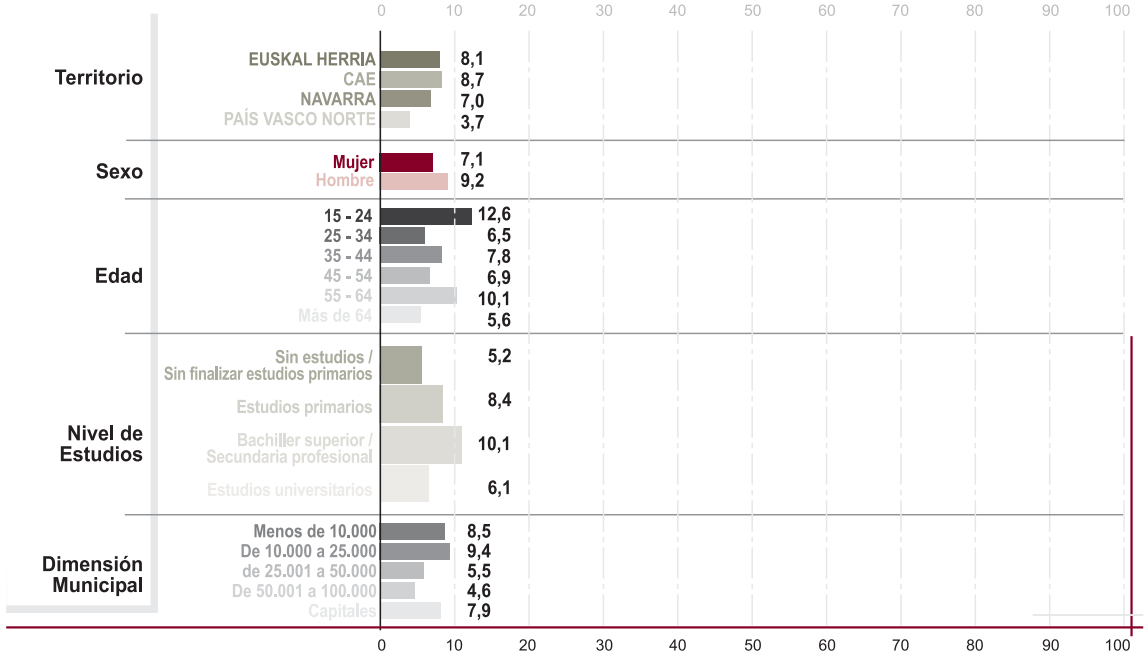
Asistentes habituales (Personas que han asistido a la lírica en el último trimestre)

Figura 165. Personas que asisten habitualmente a la danza por territorios, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



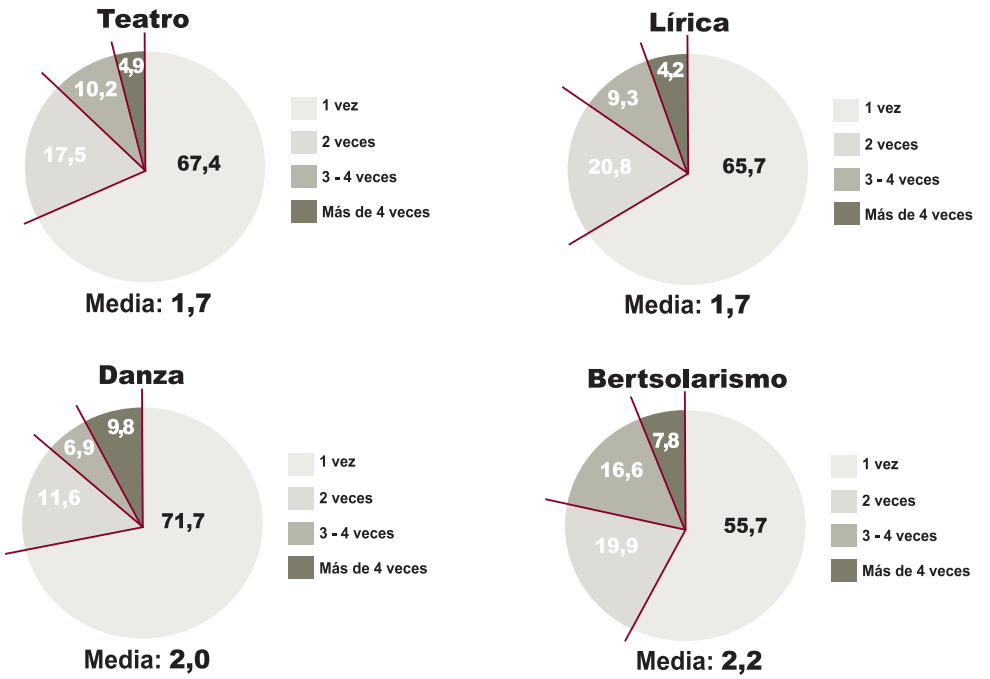
Asistentes habituales (personas que han asistido a la danza en el último trimestre)

Figura 166. Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsolaris por territorios, sexo, grupos de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



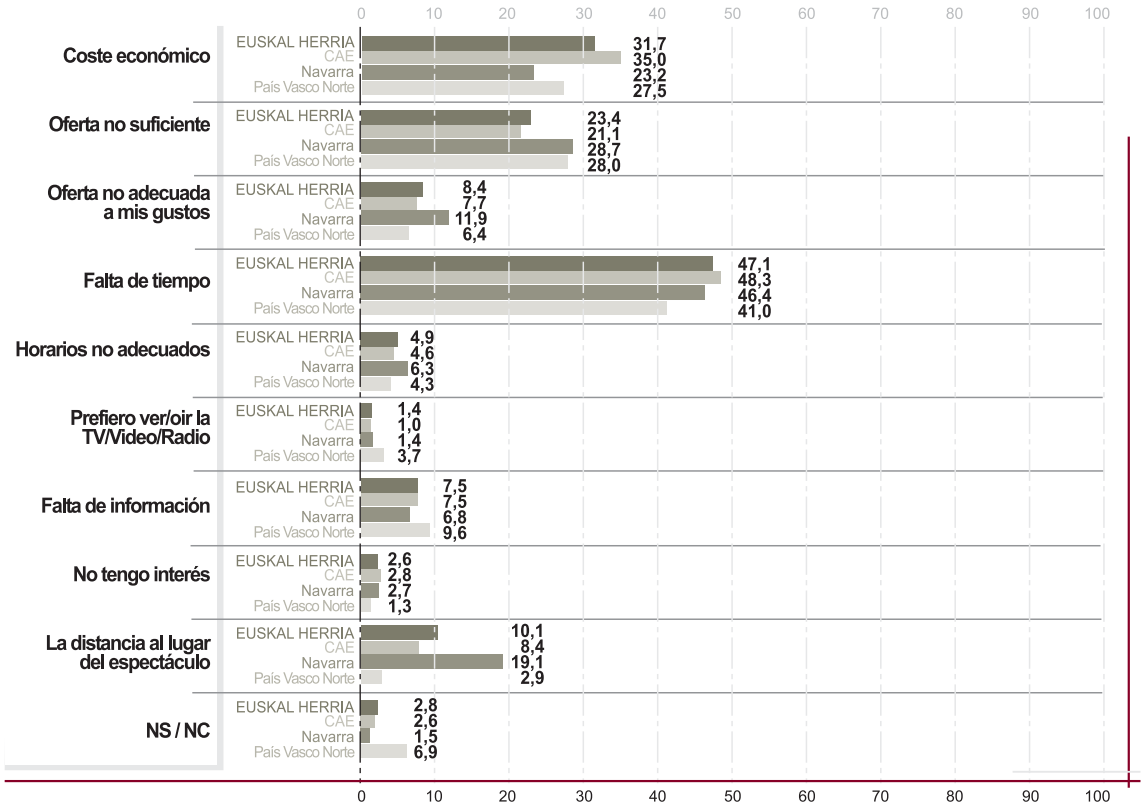
Asistentes habituales (personas bilingües que han asistido a espectáculos de bertsolaris en el último trimestre)

Figura 167. Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)



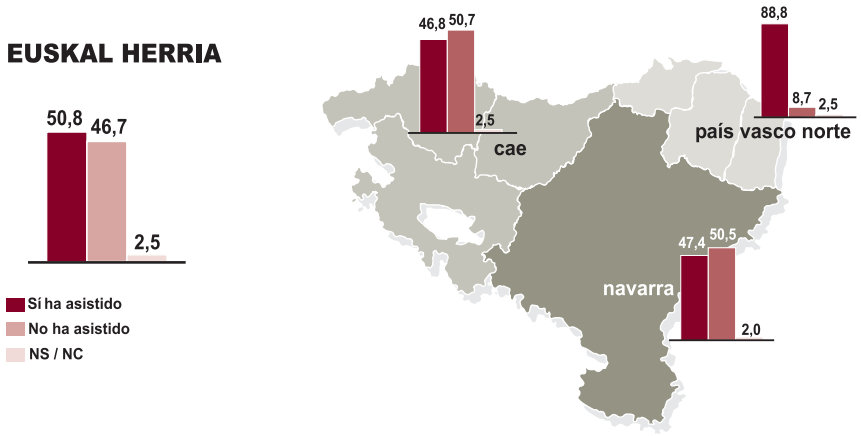
Asistentes habituales (Personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas el último trimestre: teatro-9,5%, lírica-3,2%, danza-4% y bertsolarismo-4,1%)

Figura 168. Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor medida por territorios (multirespuesta) (%)



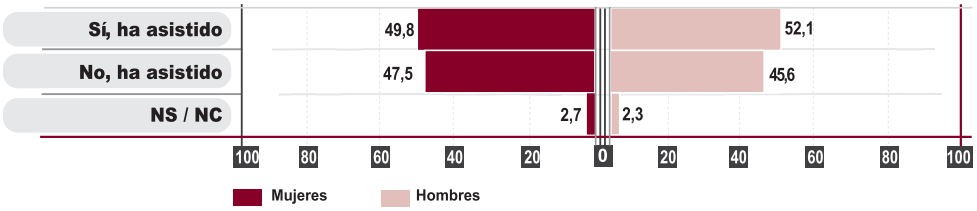
Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida a espectáculos de artes escénicas, 52,9% de la población

Figura 169. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por territorios (%)



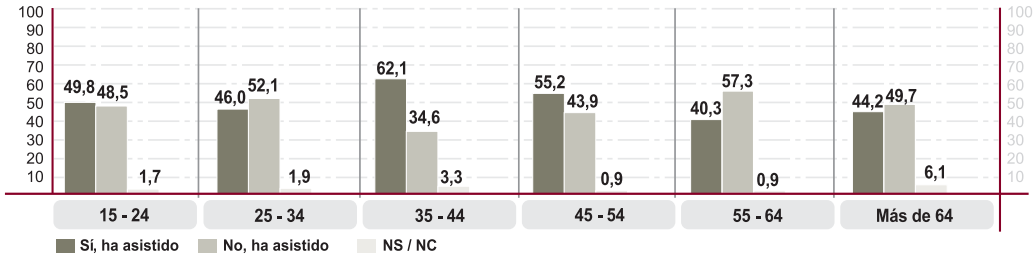
Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,7% de la población bilingüe

Figura 170. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,7% de la población bilingüe

Figura 171. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,7% de la población bilingüe

9. METODOLOGÍA





9. METODOLOGÍA

El objetivo general de la operación estadística consiste en el estudio de la situación de las personas de 15 o más años residentes en la CAE, Navarra y País Vasco Norte en relación a sus hábitos, prácticas y consumo de cultura en general, con especial atención a la cultura vasca. Se pretende disponer de un retrato fiel de la población del conjunto de Euskal Herria en cuanto a su interés por determinadas actividades culturales, la frecuencia e intensidad de sus prácticas y las características de su consumo cultural cotidiano.

Los resultados de la encuesta pueden ser compatibles con estudios similares promovidos por instituciones como Eurostat, el Ministerio de Cultura de España y el Ministerio de la Cultura y la Comunicación de Francia, dado que los objetivos de información e indicadores utilizados son similares, siempre y cuando, a la hora de realizar las comparaciones de resultados se tome en consideración los diversos momentos y períodos de encuestación.

Conceptos genéricos

De forma genérica, se ha solicitado información de tres conceptos fundamentales que se utilizan de forma transversal en cada uno de los subámbitos de análisis:

Grado de interés, que recoge la inclinación del encuestado hacia determinadas actividades culturales. Con el fin de que la información sea lo más precisa posible, en el cuestionario se cuantifica en una escala de 0 a 10.

Hábito: se trata de un indicador genérico que refleja el modo habitual de comportamiento de las personas investigadas ante diversas actividades culturales.

Práctica o asistencia, que hace referencia a la frecuencia y nivel de intensidad –cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma.– en el marco de un determinado período de tiempo (último trimestre, último año, etc).

Ficha técnica

ÁMBITO GEOGRÁFICO
Euskal Herria.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN
Entrevista telefónica en euskera,castellano y francés mediante cuestionario estructurado.
Realizado por Ikertalde Grupo Consultor

UNIVERSO
Población de 15 y más años residentes en Euskal Herria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA
6.785 entrevistas proporcionales: 3.986 en la CAE, 1.461 en Navarra y 1.338 en el País Vasco Norte.

ERROR DE LA MUESTRA
El margen de error para el total de la muestra es del +/– 1,2% para un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de máxima indeterminación (p=q=50%)

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO
Selección polietápica del encuestado: unidades primarias (hogares) mediante selección aleatoria de números de teléfono. Unidades secundarias (individuos) según cuotas de sexo, edad, competencia lingüística, territorios y tamaño del municipio

FECHA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTACIÓN
Entre el 18 de diciembre de 2007 y el 14 de marzo de 2008.



Pays Basque
Statistiques d'**habitudes**, **pratiques** et **consommation** culturelle 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura











Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria - Gasteiz, 2008

On peut consulter un enregistrement bibliographique de cette œuvre dans le catalogue de la Bibliothèque Général du Gouvernement Basque:
<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteka>.

Édition::	1ère, novembre 2008
Tirage:	1.500
©	Administration de la Communauté Autonome du Pays Basque Département de Culture
Internet:	www.euskadi.net
Éditeur:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Conçu vet allongé:	AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com
Impression:	Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 20 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa
ISBN:	978-84-457-2843-8
L.D.:	SS-1741-2008

Table des matières

Présentation 5

Préface 9

Tables des figures 13

1. CONTEXTUALISATION: INDICATEURS DE BASE 18
2. HABITUDES, PRATIQUES ET CONSOMMATION CULTURELLE AU PAYS BASQUE: PRINCIPAUX RÉSULTATS 24
3. LECTURE ET BIBLIOTHÈQUES 42
4. MUSÉES ET CENTRES D'ART 58
5. MUSIQUE 66
6. AUDIOVISUELS 84
7. CINÉMA 94
8. ARTS DE LA SCÈNE ET BERTSULARISME 102
9. MÉTHODOLOGIE 112

Presentatión

Miren Azkarate
Ministre de la Culture de la Communauté Autonome d'Euskadi

Javier Retegui
Président d' Eusko Ikaskuntza

Pantxoa Etchegoin
Directeur d'Euskal Kultur Erakundea-Institut Culturel Basque

Il était impératif depuis longtemps de disposer d'une statistique culturelle propre qui nous permettra de procéder au suivi de l'offre et de la demande culturelles dans chacun des champs sociopolitiques de l'espace culturel d'Euskal Herria, ainsi que de son ensemble.

Pour ce faire, faisant suite à la mise en marche de l'Observatoire basque de la culture, l'une des premières tâches a consisté à dessiner les grandes lignes d'un Cadre Statistique propre. Il s'agissait de réinterpréter les classifications et les variables qu'utilisent couramment des organismes, aussi bien de l'Etat espagnol qu'internationaux, qui travaillent dans ce domaine, et de les adapter aux spécificités de notre environnement. Ce cadre permettant d'assurer le suivi de variables générales et sectorielles des activités culturelles (offre), des comportements sociaux (demande au sens large), ainsi que des éléments transversaux et particuliers qui tissent la culture d'un espace socioculturel déterminé.

En effet, dans le Plan basque pour la culture, on voyait pointer la nécessité d'entreprendre une ligne d'étude dans le domaine des pratiques culturelles et des habitudes de consommation. Cette première étude est aujourd'hui réalité. Après un travail intense et exhaustif qui est passé par la définition, pour la première fois, d'un cadre conceptuel, d'un système d'enquête avec son développement et sa postérieure exploitation, ainsi que par la sélection des résultats significatifs, l'Observatoire présente les résultats de la première *Enquête sur les habitudes, les pratiques et la consommation dans le domaine de la culture* 2007-2008.

Il offre, pour la première fois, un cadre détaillé des habitudes, pratiques, consommations et attentes culturelles dans l'ensemble

du Pays Basque à tous les organismes et associations en rapport avec la culture, ainsi qu'avec le grand public en général. Dans le cas de la Communauté autonome d'Euskadi, et pour les domaines de la compétence du gouvernement basque, patrimoine, arts, production propre, festivals ou évènements et domaines transversaux qui tissent la culture – il est le fruit du suivi et des analyses que nous avons faites de l'offre culturelle –. Le premier pas de cette démarche a été présentée sur l'annuaire *Kultura 07* et trouvera sa continuité dans *Kultura 08* et dans d'autres publications, comme l'offre semestrielle et annuelle d'évènements qui sera publiée prochainement, ou dans des numéros à venir de la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*.

Analyser la demande culturelle au Pays Basque, tout particulièrement les aspects liés à la culture propre et à la consommation en euskara, déborde le cadre territorial de la Communauté autonome d'Euskadi. Cette étude en quatre tomes est le fruit de la collaboration de l'Observatoire basque de la culture, qui dépend du département de la Culture de la Communauté autonome d'Euskadi, en partenariat avec Euskal Kultur Erakundea (EKE) ainsi qu'avec Eusko Ikaskuntza, deux institutions qui ont animé les recherches au Pays basque nord et en Navarre, respectivement. Seule une collaboration de ce type nous permettait une vue panoramique globale de la présentation en proposant des items partagés qui permettent des agrégations homogènes et des comparaisons internes.

La préalable recherche large et diversifiée, les photographies partielles de chacun des trois champs territoriaux étudiés et une rigoureuse sélection des indicateurs les plus significatifs des usages

culturels nous permettent d'offrir une vision quantitative de la demande dans l'espace du Pays Basque. Une base solide qui requiert des appréciations qualitatives ultérieures sur lesquelles on pourra élaborer des synergies sectorielles, des politiques complémentaires ou partagées, des collaborations ponctuelles ou systématiques et des développements utiles à la fois pour la Communauté autonome d'Euskadi, d'Iparralde et de Navarre, ainsi que pour l'ensemble de l'espace culturel d'Euskal Herria.

Miren Azkarate
Ministre de la Culture de la Communauté autonome d'Euskadi

Javier Retegui
Président d' Eusko Ikaskuntza

Pantxoa Etchegoin
Directeur d'Euskal Kultur Erakundea- Institut Culturel Basque

Préface



L'Observatoire Basque de la Culture publie en 2008 la Collection de Statistiques et d'Études culturelles pour diffuser, dans le domaine de la culture, l'analyse et les résultats qui sont déterminés à travers des recherches et des études, tant quantitatives que qualitatives.

Cette première publication présente les résultats de l'Enquête concernant les habitudes, les pratiques et la consommation dans la culture 2007-2008, dont le but est de connaître les habitudes culturelles de la population, avec une attention particulière pour la culture basque. Elle se compose de quatre volumes consacrés à la Communauté Autonome Basque, la Communauté Forale de Navarre, le Pays Basque Nord et l'ensemble du Pays Basque.

Cette étude souhaite devenir une référence en matière d'activité statistique officielleÊ; elle sera faite tous les cinq ans et permettra ainsi de connaître l'évolution des habitudes culturelles de la population. Cette recherche entre dans le cadre des critères fixés par Eurostat en matière de coopérations culturelles, ce qui rend possible la comparaison avec des études semblables faites au préalable.

Cette opération de statistiques a permis d'approfondir deux concepts de base: d'une part, l'habitude culturelle, c'est à dire, le comportement de la population face à des produits déterminés et des services culturels; et d'autre part, la pratique culturelle, au travers de laquelle ont été analysées la fréquence et l'intensité de consommation dans une période de temps délimitée. De plus, la recherche a rassemblé des informations sur l'intérêt et le degré de satisfaction que suscitent des activités déterminées ou des services culturels chez les personnes.

L'enquête a été réalisée sur un témoignage représentatif de 6.785 personnes de 15 ans et plus résidant en Pays Basque. En prenant en compte les critères de sexe, d'âge, de compétence linguistique

et de lieu de résidence, elle permet la caractérisation de divers groupes de population par rapport à leur participation et à leur consommation de biens et de services culturels. Étant donné la grande quantité de données recueillies dans ce travail et la variété de lectures possibles, il est prévu de faire dans le futur une analyse complémentaire par groupes, secteurs et territoires.

Toute l'information est regroupée en neuf chapitres. Le premier offre une brève contextualistion de la structure de la population du Pays Basque, la compétence linguistique des habitants ainsi qu'une description de l'équipement culturel des foyers.

Dans le second chapitre sont recueillis les principaux résultats de l'enquête avec une analyse concernant l'intérêt et les habitudes de la population, les pratiques et la consommation culturelles, la consommation de produits basques, l'usage d'Internet par rapport à la culture et les pratiques amateurs de la population dans la culture. Il présente en outre une comparaison de base des résultats obtenus au Pays Basque et dans l'Union Européenne.

Les chapitres qui suivent offrent des analyses spécifiques par secteur, et sont consacrés à la lecture et aux bibliothèques, aux musées et aux centres d'art, à la musique, à l'audiovisuel, au cinéma et, pour finir, aux arts de la scène et au bertsularisme. Un bref compte-rendu méthodologique comprenant une fiche technique de l'opération conclut cette publication.

Les résultats détaillés de l'enquête complétant la synthèse présentée, sont disponibles:
www.euskadi.net/kulturabehatokia
www.eusko-ikaskuntza.org
www.eke.org

Observatoire Basque de la Culture
Vitoria-Gasteiz, novembre 2008

Table des figures

1.

Figure 1. Pyramide de population du Pays Basque, par sexe et âge (%) 18
Figure 2. Population de 15 ans ou plus du Pays Basque par territoires (%) 19
Figure 3. Population du Pays Basque nord selon la compétence linguistique 2006 (%) 19
Figure 4. Population du Pays Basque selon la compétence linguistique par zones 2006 (%) 19
Figure 5. Personnes selon l'équipement audio-visuel et de son dans le foyer (%) 20
Figure 6. Personnes selon l'équipement audio-visuel et de son dans le foyer par territoires (%) 20
Figure 7. Personnes selon l'équipement TIC dans le foyer par territoires (%) 21
Figure 8. Personnes selon le type de connexion de réseau (%) 21
Figure 9. Disponibilité de livres et de CD dans les foyers (%) 21
Figure 10. Personnes selon le nombre de CD et de livres au foyer(%) 21

2.

Figure 11. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles (valeur moyenne) 24
Figure 12. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles dans la CAE (valeur moyenne) 25
Figure 13. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles en Navarre (valeur moyenne) 25
Figure 14. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles au Pays Basque Nord (valeur moyenne) 25
Figure 15. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles pendant la dernière année en Pays Basque (%) 26
Figure 16. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière dans la CAE (%) 27
Figure 17. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière en Navarre (%) 27
Figure 18. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière au Pays Basque Nord (%) 27
Figure 19. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent aux concerts parmi les habitués (réponses multiples) (%) 28
Figure 20. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent au cinéma (réponses multiples) (%) 28
Figure 21. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent aux spectacles de la scène (réponses multiples) (%) 28
Figure 22. Moyenne de visites dans une bibliothèque au cours du mois dernier dans chaque territoire 29
Figure 23. Moyenne de livres lus au cours du dernier mois par territoires 29
Figure 24. Moyenne d'heures hebdomadaires consacrées à regarder la télévision et à écouter la radio par territoires 30
Figure 25. Moyenne d'heures hebdomadaires consacrées à écouter de la musique par territoires 30
Figure 26. Moyenne de fréquentation du cinéma au cours du dernier trimestre par territoires 30
Figure 27. Moyenne de fréquentation du théâtre au cours du dernier trimestre par territoires 30
Figure 28. Moyenne de livres achetés au cours du dernier trimestre par territoires 31
Figure 29. Personnes qui ont lu et acheté des livres au cours du dernier trimestre par territoires (%) 31
Figure 30. Personnes qui ont acheté des produits musicaux au cours du dernier trimestre par territoires (%) 31
Figure 31. Personnes bilingues selon la consommation de musique basque au cours du dernier trimestre par territoires (%) 32
Figure 32. Personnes bilingues selon leurs pratiques culturelles en *euskara* par territoires (%) 32
Figure 33. Personnes bilingues selon leur assistance à des spectacles de bertsularis (%) 33
Figure 34. Personnes bilingues selon leur accès aux contenus en *euskara* sur Internet par territoires (%) 34
Figure 35. Personnes selon leur utilisation d' Internet pour réaliser un type de consommation culturelle par territoires (%) 35
Figure 36. Personnes utilisant Internet pour réaliser un type de consommation culturelle par sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 35
Figure 37. Personnes selon leur accès aux contenus culturels sur Internet (%) 36
Figure 38. Personnes selon leur participation à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière par territoires (%) 36
Figure 39. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière en Pays Basque (%) 37
Figure 40. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière dans la CAE (%) 37
Figure 41. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière en Navarre (%) 37
Figure 42. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière au Pays Basque Nord (%) 37
Figure 43. Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%) 38
Figure 44. Personnes selon les activités culturelles auxquelles elles ont participé au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%) 38
Figure 45. Comparaison des indicateurs culturels du Pays Basque et de l'Europe (%) 39

3.

Figure 46. Personnes selon le degré d'intérêt pour la lecture (%) 46
Figure 47. Degré d'intérêt pour la lecture par territoires (valeur moyenne) 46
Figure 48. Degré d'intérêt pour la lecture par sexe (valeur moyenne) 46
Figure 49. Degré d'intérêt pour la lecture par groupes d'âge (valeur moyenne) 46
Figure 50. Degré d'intérêt pour la lecture par niveau d'études (valeur moyenne) 47
Figure 51. Personnes selon l'habitude de lecture de livres (%) 47
Figure 52. Personnes lisant habituellement des livres de loisirs par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 47
Figure 53. Personnes qui lisent habituellement selon le nombre de livres lus en un mois (%) 48
Figure 54. Personnes bilingues suivant la lecture de livres *en euskara* par territoires (%) 48
Figure 55. Personnes bilingues selon la lecture de livres *en euskara* par sexe (%) 48
Figure 56. Personnes bilingues selon la lecture de livres en *euskara* por groupes d'âge (%) 48
Figure 57. Personnes selon le nombre de livres achetés au cours du dernier trimestre (%) 49
Figure 58. Personnes selon le lieu d'achat de livres par territoires (réponse multiple) (%) 49
Figure 59. Personnes selon les habitudes de lecture de journaux et de magazines (%) 49
Figure 60. Personnes qui lisent habituellement les journaux par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique et niveau d'études (%) 50
Figure 61. Personnes lisant habituellement des magazines par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 50
Figure 62. Personnes lisant les journaux suivant le type de nouvelles pour lesquelles ils marquent le plus d'intérêt (réponse multiple) (%) 51
Figure 63. Personnes lisant des magazines suivant leurs préférences (réponse multiple) (%). 51
Figure 64. Personnes bilingues selon la langue de préférence pour la lecture des journaux et des magazines (%) 51
Figure 65. Personnes selon le mode d'accès aux journaux et aux magazines (réponse multiple) (%) 51
Figure 66. Personnes selon el degré d'intérêt pour les bibliothèques (%) 52
Figure 67. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par territoires (valeur moyenne) 52
Figure 68. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par sexe (valeur moyenne) 52
Figure 69. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par groupes d'âge (valeur moyenne) 52
Figure 70. Degré d'intérêt pour les bibliothèques selon le niveau d'études (valeur moyenne) 52
Figure 71. Personnes selon l'habitude d'aller aux bibliothèques/médiathèques (%) 53
Figure 72. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 53
Figure 73. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques selon le nombre de visites (%) 53
Figure 74. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques selon le nombre de visites par groupes d'âge (%) 54
Figure 75. Personnes selon les motifs pour lesquels elles se rendent aux bibliothèques/médiathèques par territoires (réponse multiple) (%) 54
Figure 76. Personnes selon les aspects qu'elles considèrent devoir améliorer pour faciliter l'accès aux bibliothèques/médiathèques par territoires (réponse multiple) (%) 55
Figure 77. Personnes selon le degré de satisfaction envers les bibliothèques/médiathèques par territoires (%) 55

4.

Figure 78. Personnes selon le degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art (%) 60
Figure 79. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par territoires (valeur moyenne) 60
Figure 80. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par sexe (valeur moyenne) 60
Figure 81. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par groupes d'âge (valeur moyenne) 60
Figure 82. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par niveau d'études (valeur moyenne) 61
Figure 83. Personnes selon l'habitude de se rendre dans les musées, galeries d'art et expositions (%) 61
Figure 84. Personnes qui se rendent habituellement dans les musées par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 61
Figure 85. Personnes se rendant habituellement dans les galeries d'art et expositions par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 62
Figure 86. Personnes se rendant habituellement dans les musées, galeries d'art et expositions selon le nombre de visites (%) 62
Figure 87. Visites des musées selon l'endroit où ils se trouvent par territoires (%) 63
Figure 88. Visites aux musées selon la typologie par territoires (%) 63
Figure 89. Personnes se rendant habituellement dans des musées selon le degré de satisfaction par territoires (%) 63

5.

Figure 90. Personnes selon le degré d'intérêt pour la musique (%) 70
Figure 91. Degré d'intérêt pour la musique par territoires (valeur moyenne) 70
Figure 92. Degré d'intérêt pour la musique par sexe (valeur moyenne) 70
Figure 93. Degré d'intérêt pour la musique par groupes d'âge (valeur moyenne) 71
Figure 94. Degré d'intérêt pour la musique par niveau d'études (valeur moyenne) 71
Figure 95. Personnes selon leur habitude d'écouter de la musique (%) 71
Figure 96. Personnes qui écoutent habituellement de la musique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 72
Figure 97. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le nombre d'heures par semaine (%) 72
Figure 98. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le nombre d'heures par semaine par groupes d'âge (%) 72
Figure 99. Personnes qui écoutent habituellement de la musique suivant les moyens qu'elles utilisent (réponse multiple) (%) 73
Figure 100. Personnes qui écoutent habituellement de la musique suivant les moyens qu'elles utilisent par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 73
Figure 101. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le lieu où elles le font (réponse multiple) (%) 73
Figure 102. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le lieu où elles le font par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 73
Figure 103. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon leurs préférences (réponse multiple) (%) 74
Figure 104. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon leurs préférences par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 74
Figure 105. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par territoires (%) 75
Figure 106. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par sexe (%) 75
Figure 107. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par groupes d'âge (%) 75
Figure 108. Personnes selon les habitudes d'achat de produits musicaux (%) 76
Figure 109. Personnes qui achètent habituellement des produits musicaux par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études, niveau d'études et dimension municipale (%) 76
Figure 110. Personnes selon le type de musique qu'elles achètent (réponse multiple) (%) 77
Figure 111. Personnes selon le type de musique qu'elles achètent par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 77
Figure 112. Personnes selon l'endroit où elles achètent de la musique par territoires (réponse multiple) (%) 78
Figure 113. Personnes selon le lieu où elles achètent des produits musicaux par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 78
Figure 114. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par territoires (%) 78
Figure 115. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par sexe (%) 78
Figure 116. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par groupes d'âge (%) 79
Figure 117. Personnes selon les habitudes de fréquentation de concerts de musique (%) 79
Figure 118. Personnes qui assistent habituellement à des concerts de musique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études, niveau d'études et dimension municipale (%) 79
Figure 119. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le nombre de concerts au cours du dernier trimestre (%) 79
Figure 120. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le type de musique des concerts auxquels elles se rendent (réponse multiple) (%) 80
Figure 121. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le type de musique des concerts auxquels elles se rendent par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 80
Figure 122. Personnes selon les facteurs qui influencent le fait qu'elles ne se rendent pas aux concerts plus souvent par territoire historique (%) 81
Figure 123. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par territoires (%) 82
Figure 124. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par sexe (%) 82
Figure 125. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par groupes d'âge (%) 82

6.

Figure 126. Heures de consommation de télévision (%) 86
Figure 127. Heures de consommation de télévision par territoires (valeur moyenne) 86
Figure 128. Heures de consommation de télévision par sexe (valeur moyenne) 86
Figure 129. Heures de consommation de télévision par groupes d'âge (valeur moyenne) 87
Figure 130. Heures de consommation de télévision par compétence linguistique (valeur moyenne) 87
Figure 131. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de télévision par sexe (réponse multiple) (%) 87

Figure 132. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de télévision par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 88
Figure 133. Heures d'écoute de la radio (%) 89
Figure 134. Heures d'écoute de la radio par territoires (valeur moyenne) 89
Figure 135. Heures d'écoute de la radio par sexe (valeur moyenne) 89
Figure 136. Heures d'écoute de la radio par groupes d'âge (valeur moyenne) 90
Figure 137. Heures d'écoute de la radio par compétence linguistique (valeur moyenne) 90
Figure 138. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes radio par sexe (réponse multiple) (%) 90
Figure 139. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de radio par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 91
Figure 140. Temps de consommation de télévision en *euskara* de la population bilingue (%) 92
Figure 141. Temps de consommation de radio en euskara de la population bilingue (%) 92

7.

Figure 142. Personnes selon le degré d'intérêt pour le cinéma (%) 96
Figure 143. Degré d'intérêt pour le cinéma par territoires (valeur moyenne) 96
Figure 144. Degré d'intérêt pour le cinéma par sexe (valeur moyenne) 96
Figure 145. Degré d'intérêt pour le cinéma par groupes d'âge (valeur moyenne) 96
Figure 146. Degré d'intérêt pour le cinéma par niveau d'études (valeur moyenne) 96
Figure 147. Personnes selon l'habitude d'allller au cinéma (%) 97
Figure 148. Personnes qui vont habituellement au cinéma par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 97
Figure 149. Personnes qui vont habituellement au cinéma selon le nombre de séances (%) 97
Figure 150. Personnes selon les facteurs qui influencent le fait qu'elles n'assistent pas au cinéma plus souvent par territoires (réponse multiple) (%) 98
Figure 151. Personnes selon les habitudes de consommation de produits du cinéma dans d'autres formats (%) 98
Figure 152. Personnes qui consomment des produits de cinéma dans d'autres formats par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 99
Figure 153. Personnes selon la forme d'acquisition de vidéos par groupes d'âge (réponse multiple) (%) 99

8.

Figure 154. Personnes selon le degré d'intérêt pour les arts de scène (%) 105
Figure 155. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par territoires (valeur moyenne) 105
Figure 156. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par sexe (valeur moyenne) 105
Figure 157. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par groupes d'âge (valeur moyenne) 105
Figure 158. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par niveau d'études (valeur moyenne) 106
Figure 159. Personnes selon l'habitude d'aller au théâtre (%) 106
Figure 160. Personnes selon l'habitude d'aller à un spectacle de genre lyrique (%) 106
Figure 161. Personnes selon l'habitude d'aller à un spectacle de danse (%) 106
Figure 162. Personnes bilingues selon l'habitude d'aller aux spectacles de "bertsularis" (%) 106
Figure 163. Personnes qui vont habituellement au théâtre par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 107
Figure 164. Personnes qui vont habituellement aux spectacles de genre lyrique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 107
Figure 165. Personnes qui assistent habituellement aux spectacles de danse par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%) 108
Figure 166. Personnes qui assistent habituellement aux spectacles de "bertsularis" par territoires, sexe, groupes d'âge, niveau d'études et dimension municipale (%) 108
Figure 167. Personnes qui assistent habituellement à des spectacles d'art de la scène selon le nombre de représentations (%) 109
Figure 168. Personnes selon les facteurs influençant le fait qu'ils ne se rendent pas aux spectacles d'art de la scène plus souvent par territoires (réponse multiple) (%) 109
Figure 169. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre *en euskara* au cours de l'année dernière par territoires (%) 110
Figure 170. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre en *euskara* au cours de l'année dernière par sexe (%) 110
Figure 171. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre en *euskara* au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%) 110

1. CONTEXTUALISATION: INDICATEURS DE BASE



1.1. La population au Pays Basque

1.2. La population selon sa compétence linguistique

1.3. L'équipement culturel des foyers

EUSKAL HERRIA



1. CONTEXTUALISATION: INDICATEURS DE BASE

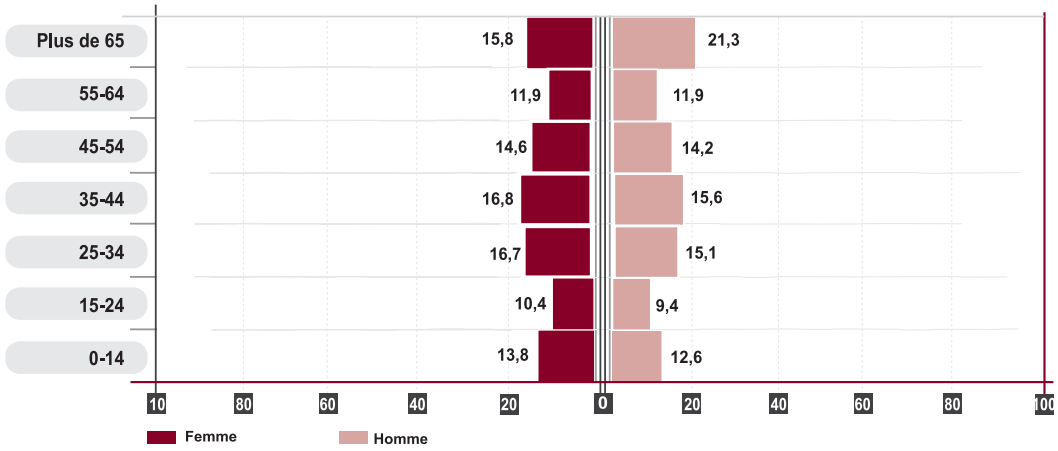
Ce chapitre présente succinctement des informations de base pour mettre dans le contexte et analyser les habitudes, les pratiques et la consommation de culture au Pays Basque. Les indicateurs sélectionnés font concrètement référence à la population, ses compétences linguistiques et, enfin, l'équipement culturel dont disposent les foyers.

1.1. LA POPULATION AU PAYS BASQUE

L'analyse de la population du Pays Basque est basée sur deux sources d'informations différentes : dans le cas de la Communauté Autonome du Pays Basque (ci—après CAE) et la Communauté Forale de Navarre (ci-après Navarre), nous avons utilisé le Recensement Municipal de l'Instituto Nacional de Estadística (INE), tandis que les données relatives au Pays Basque Nord proviennent du dernier recensement réalisé en 1999 par l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE).

Ces informations nous permettent de déduire que la **population du Pays Basque est de 3.010.677 habitants,** avec une présence légèrement supérieure des femmes (51,0%). La pyramide des âges indique que la population âgée représente une part importante de la population totale (environ 30% des habitants ont plus de 55 ans), alors que les plus jeunes sont moins nombreux (25,7% ont de 15 à 34 ans).

Figure 1. Pyramide de population du Pays Basque, par sexe et âge (%)



Source: *Élaboré à partir des données du Recensement Municipal, INE 2007 et de l'Intitut National de la Statistique et del Études Économiques (INSEE) par www.datutalai.net (1999)*

La population de 15 ans et plus, qui est l'objet de l'analyse de cette opération statistique, représente 2.613.744 habitants dans l'ensemble du Pays Basque. La CAE concentre la majeure partie de la population (71,7%), suivie par la Navarre, loin derrière (19,8%). Le Pays Basque Nord présente un taux de population inférieur, 8,5%.

Figure 2. Population de 15 ans ou plus du Pays Basque par territoires (%)

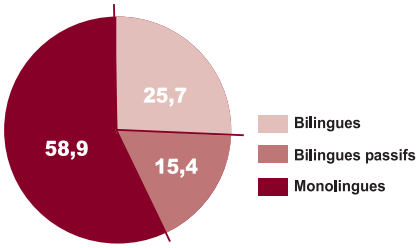


Source: *Élaboré à partir des données du Recensement Municipal, INE 2007 et de l'Institut National de la Statistique et del Études Économiques (INSEE) par www.datutalai.net (1999)*

1.2. LA POPULATION SELON SA COMPÉTENCE LINGUISTIQUE

Un quart de la population du Pays Basque est bilingue, concrètement 25,7%. 15,4% se considère bilingue passive et 58,9% est monolingue "erdaldun".

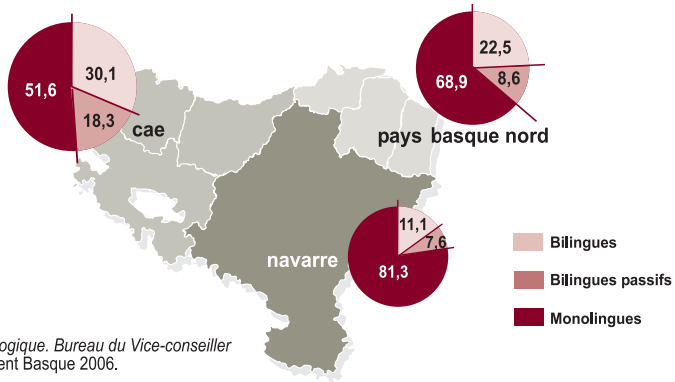
Figure 3. Population du Pays Basque selon la compétence linguistique 2006 (%)



Source: *IV*ème *Enquête Saux loisirs logique. Bureau du Vice-conseiller de Politique Linguistique.* Gouvernement Basque 2006.

Dans le Pays Basque, la CAE accueille la plus grande proportion de personnes bilingues (30,1%) et bilingues passifs (18,3%), c'est-à-dire que pratiquement la moitié de la population de ce territoire parle ou comprend bien le Basque. Au Pays Basque Nord la population bilingue est légèrement inférieure (22,5%), tout comme la part des personnes qui se considèrent bilingues passives (8,6%). Dans le cas de la Navarre, les compétences linguistiques s'orientent clairement vers le monolinguisme erdaldun (81,3%), et, par conséquent, la connaissance du Basque est beaucoup moins répandue (11,1% de personnes bilingues, et 7,6% de bilingues passifs).

Figure 4. Population du Pays Basque selon la compétence linguistique par zones 2006 (%)

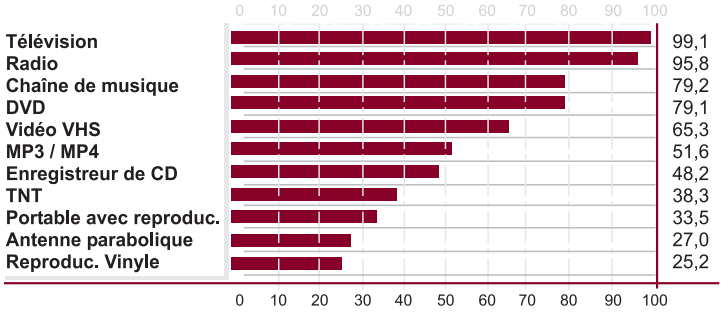


Source: *IV*ème *Enquête Saux loisirslogique. Bureau du Vice-conseiller de Politique Linguistique.* Gouvernement Basque 2006.

1.3. L'ÉQUIPEMENT CULTUREL DES FOYERS

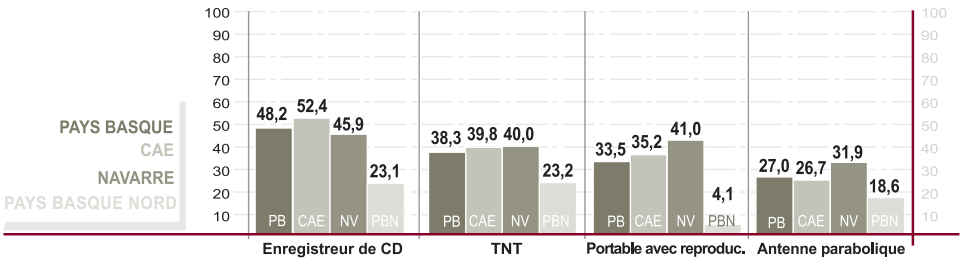
Le système de télévision par TNT se consolide dans les foyers du Pays Basque. Par ailleurs la présence d'appareils audiovisuels est généralisée, surtout la télévision (99,1%), le DVD (79,1%) et la vidéo (65,3%).

Figure 5. Personnes selon l'équipement audio-visuel et de son dans le foyer (%)



Les reproducteurs de MP3/MP4 sont présents dans plus de la moitié des foyers. Les systèmes de reproduction de musique les plus classiques sont toujours fortement présents (radio 95,6% ou appareils de musique 79,2%) et coexistent avec des systèmes plus innovants liés aux systèmes numériques, comme les MP3/MP4 (51,6%) ou les enregistreurs de CD (48,2%) qui se trouvent déjà dans la moitié des foyers du Pays Basque. Il faut noter que les systèmes de reproduction en rapport avec les nouvelles technologies sont moins répandus au Pays Basque Nord.

Figure 6. Personnes selon l'équipement audio-visuel et de son dans le foyer par territoire (%)

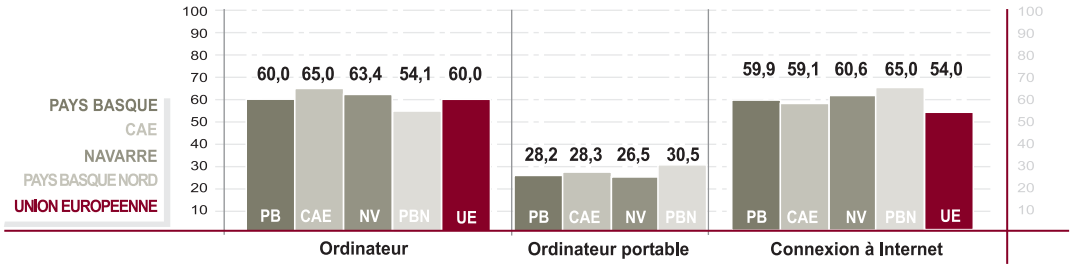


Le Pays Basque se situe dans la moyenne européenne des foyers qui disposent d'un ordinateur; de fait, le pourcentage est similaire dans les deux territoires (60%)[1]. Par territoires, la CAE présente des résultats légèrement supérieurs (65% des foyers ont un ordinateur) par rapport à la Navarre (63,4%) et surtout au Pays Basque Nord (54,1%).

Le Pays Basque dépasse la moyenne européenne concernant les foyers équipés d'une connexion à Internet. Dans ce domaine, la moyenne des foyers qui disposent d'Internet au foyer dans l'Union européenne est de 54%[1] tandis qu'ils sont pratiquement 60% au Pays Basque.

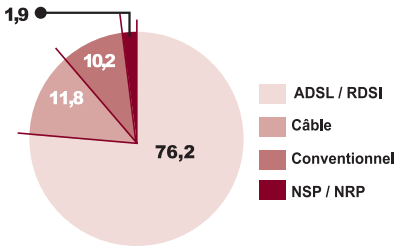
[1] *Eurobarómetre* 67.1, Eurostat, 2007

Figure 7. Personnes selon l'équipement TIC dans le foyer par territoires (%)



88% de la population du Pays Basque avec une connexion à Internet utilise la bande large. Dans la plupart des cas (76,2%), la connexion se fait par ADSL/RDSI et en moindre mesure par le câble (11,8%) ou par connexion téléphonique traditionnelle (10,2%).

Figure 8. Personnes selon le type de connexion de réseau (%)



Base: Disposent de connexion à Internet, 59,9% de la population

Trois quarts des habitants ont plus de 50 livres chez eux et deux tiers plus de 50 CD. Le nombre le plus fréquent de livres dans les bibliothèques des foyers est de 51 à 150 (37,4% de la population), frange également majoritaire concernant les collections de CD (41,4% des foyers ont de 51 à 150 disques).

Figure 9. Disponibilité de livres et de CD dans les foyers (%)

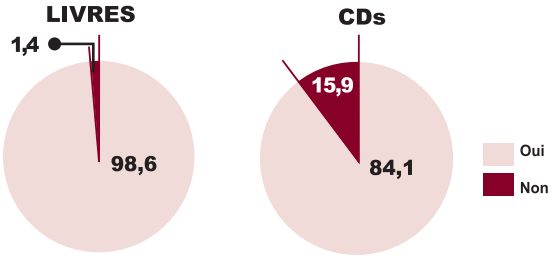
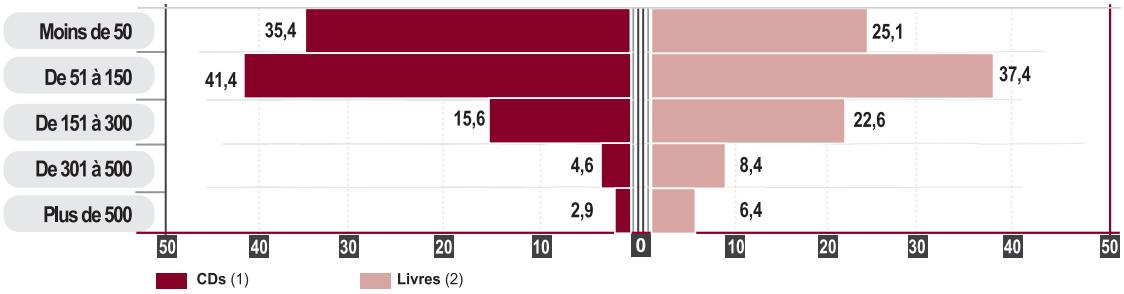


Figure 10. Personnes selon le nombre de CD et de livres au foyer (%)



(1) Dispose de CDs au foyer, 84,1% de la population
(2) Dispose de livres au foyer, 98,6% de la population

2. HABITUDES, PRATIQUES ET CONSOMMATION CULTURELLE EN PAYS BASQUE: PRINCIPAUX RÉSULTATS



2.1. Intérêt pour les activités culturelles

2.2. Les habitudes culturelles de la population

2.3. Caractéristiques des pratiques et de la consommation culturelle

2.4. Les pratiques en euskara (langue basque) et la consommation de produits basques

2.5. L'usage d'Internet par rapport à la culture

2.6. La participation à d'autres activités culturelles

2.7. Comparaison avec l'Europe

PAYS BASQUE



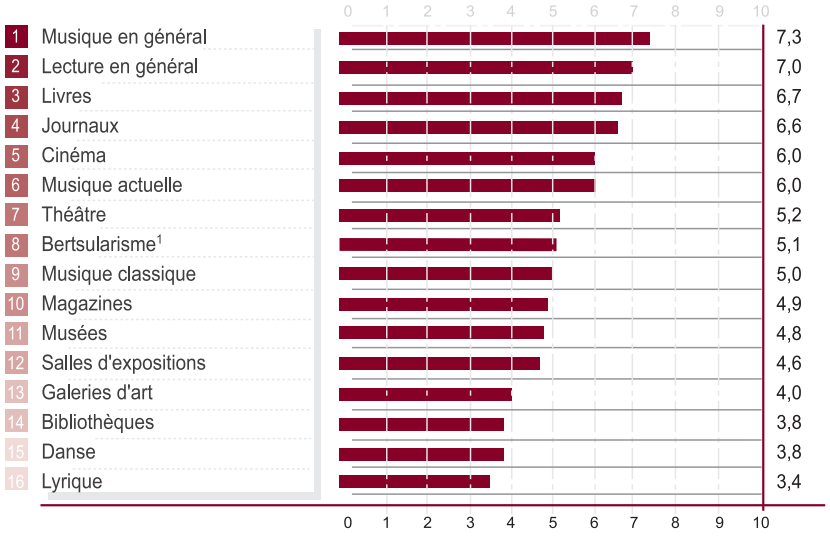
2. HABITUDES, PRATIQUES ET CONSOMMATION CULTURELLE EN PAYS BASQUE: PRINCIPAUX RÈSULTATS

Ce chapitre présente une synthèse des principaux résultats obtenus pour l'ensemble en Pays Basque. L'analyse porte sur les activités culturelles, les habitudes de la population, les caractéristiques des consommateurs habituels, l'utilisation d'Internet dans la culture, les pratiques et la consommation de la population bilingue, et la réalisation d'activités culturelles amateurs. Ce chapitre comprend également une comparaison entre les résultats obtenus avec d'autres sources d'informations de l'Union européenne. Les données présentées correspondent à l'*Enquête sur les habitudes, les pratiques et la consommation culturelle en Pays Basque 2007-2008*, sauf si nous indiquons d'autres sources.

2.1. INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES

La musique et la lecture sont les activités culturelles qui intéressent le plus les habitants en Pays Basque. Dans les deux cas, la population se montre plus intéressée par ces secteurs que par d'autres pratiques culturelles comme le cinéma, les arts du spectacle, les musées ou les expositions. Dans tous les cas, les trois activités qui concentrent le moins d'intérêt sont la fréquentation de bibliothèques, la danse et la musique lyrique.

Figure 11. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles (valeur moyenne)



[1] Les données du bertsolarisme utilisent comme base la population bilingue.

Une analyse détaillée du niveau d'intérêt parmi la population en Pays Basque indique dans que la CAE on observe un comportement plus ouvert aux activités culturelles. La musique dans la CAE et en Navarre et la lecture en Pays Basque Nord sont les activités en tête de cette liste.

Figure 12. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles dans la CAE (valeur moyenne)

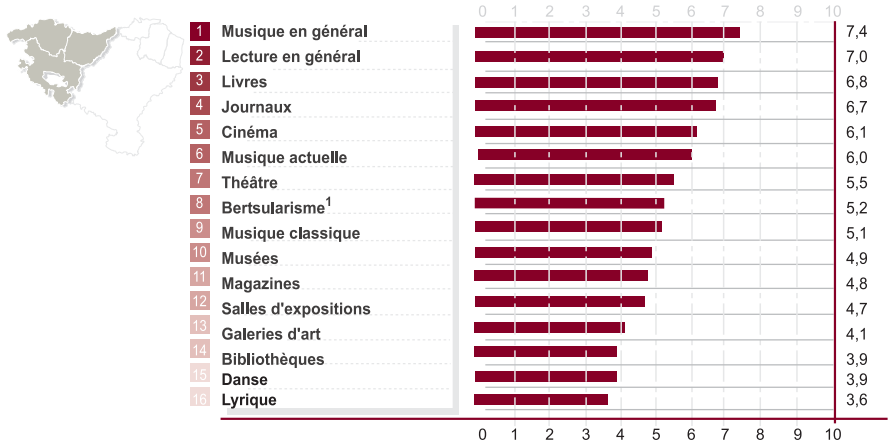


Figure 13. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles en Navarre (valeur moyenne)

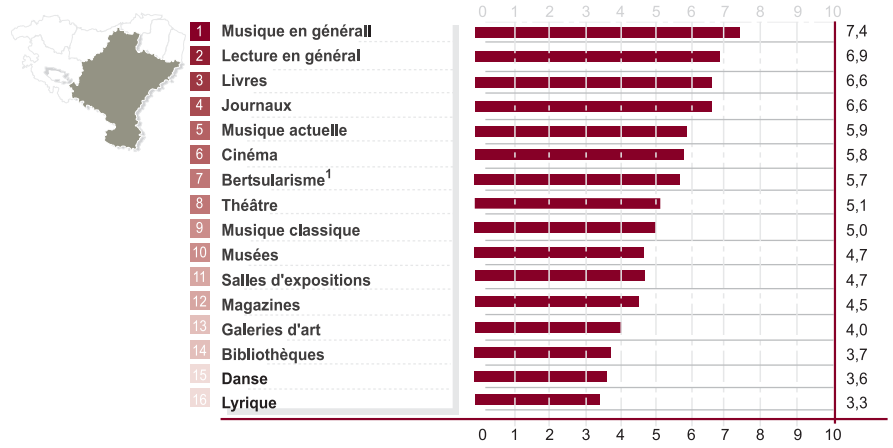
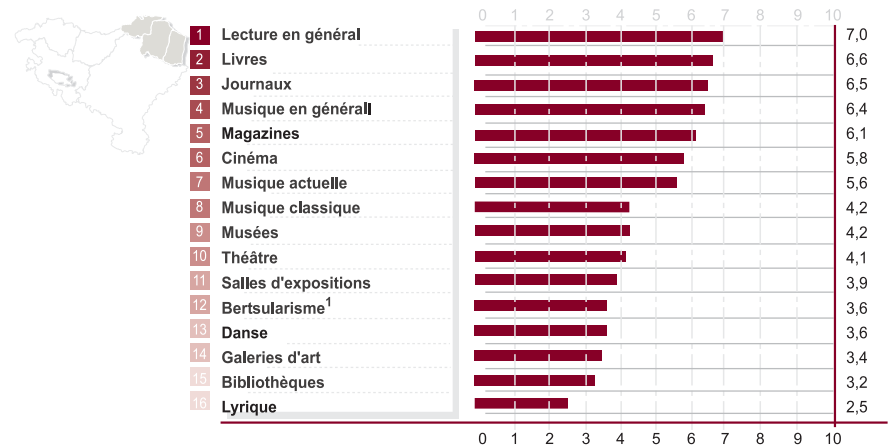


Figure 14. Ranking d'intérêt pour les activités culturelles au Pays Basque Nord (valeur moyenne)



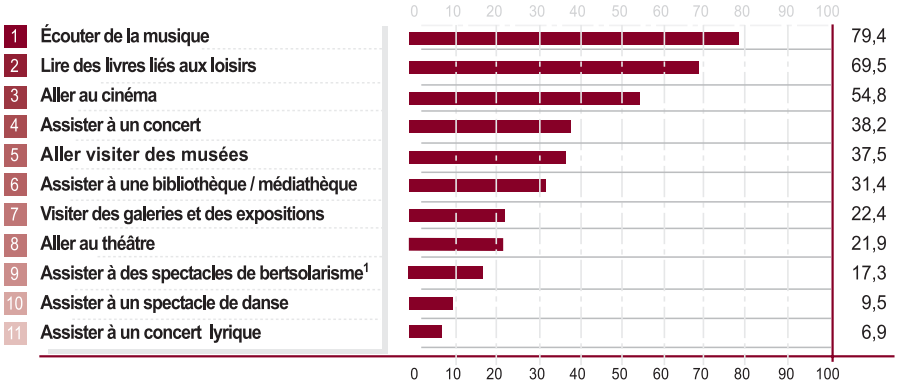
[1] Les données du bertsolarisme utilisent comme base la population bilingue.

2.2. LES HABITUDES CULTURELLES DE LA POPULATION

Écouter de la musique est l'activité culturelle que pratiquent le plus assidûment les habitants en Pays Basque. Concrètement huit personnes interrogées sur dix ont écouté de la musique au cours de l'année précédente. La deuxième activité est la lecture associé aux loisirs (sept personnes sur dix l'ont fait l'année précédente), suivi par les films de cinéma.

Parmi les spectacles en direct, on soulignera la présence à des concerts (38,2% de la population a assisté à des concerts) **et des pièces de théâtre** (21,9%). Les activités minoritaires sont sans aucun doute l'opéra (6,9% de la population a assisté à l'opéra l'année précédente) et les spectacles de danse (9,5%).

Figure 15. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles pendant la dernière année en Pays Basque (%)



On remarque que les habitudes culturelles de la population sont différentes d'un territoire à l'autre. La population en Pays Basque Nord a plus l'habitude de pratiquer des activités culturelles qui ne nécessitent pas de déplacement (lire ou écouter de la musique) par rapport à celles qui nécessitent un déplacement (par exemple visiter des musées et des expositions ou assister au théâtre). D'autre part les habitudes de la population de Navarre et de la CAE produisent en général des résultats très similaires, dans les deux territoires la lecture et la musique sont les deux activités les plus prisées. On n'observe néanmoins pas de différences aussi marquées entre les activités qui nécessitent ou pas de déplacement.

[1] Les données du bertsolarisme utilisent comme base la population bilingue.

Figure 16. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière dans la CAE (%)

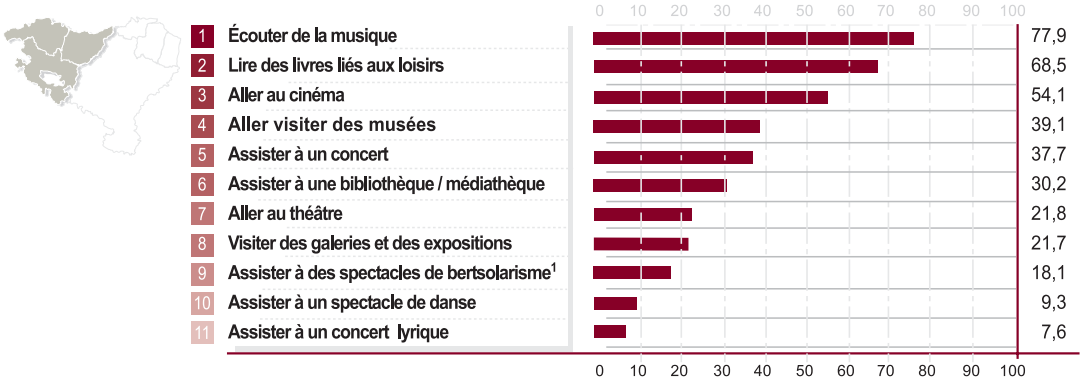


Figure 17. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière en Navarre (%)

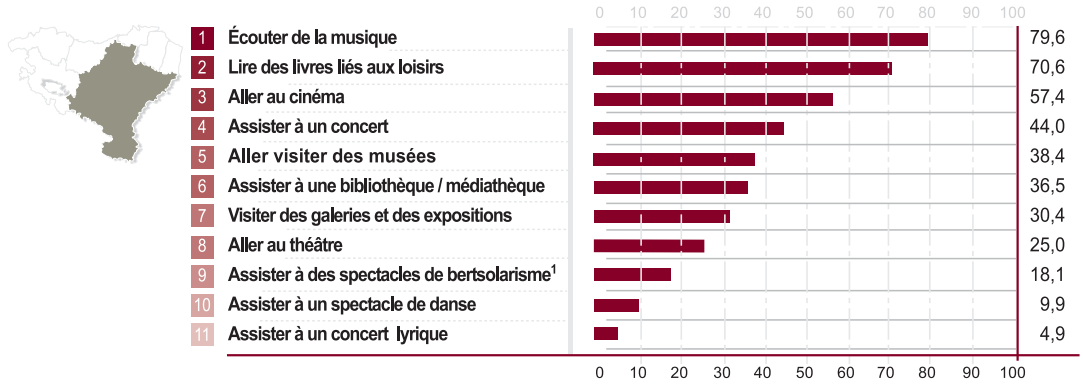
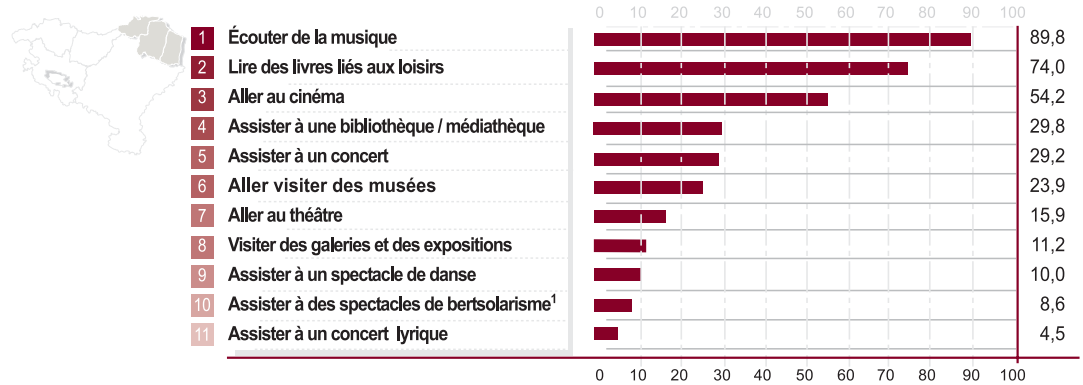


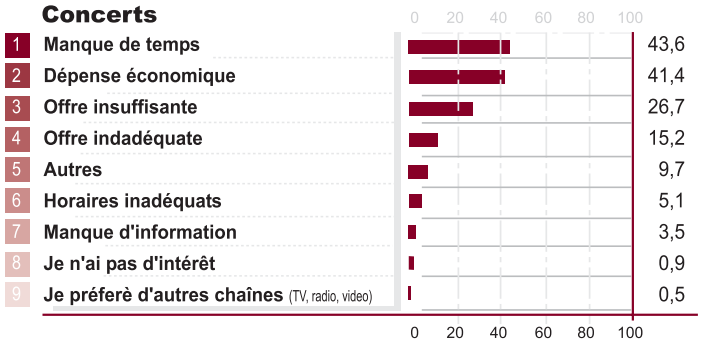
Figure 18. Personnes selon l'habitude de réalisation d'activités culturelles au cours de l'année dernière au Pays Basque Nord (%)



[1] Les données du bertsolarisme utilisent comme base la population bilingue.

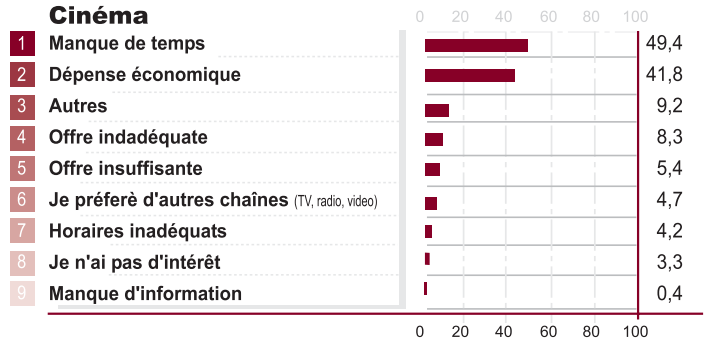
Le manque de temps et le coût financier sont les principaux facteurs qui empêchent la population de réaliser de plus nombreuses activités culturelles. Le manque de temps est la raison la plus évoquée pour ne pas assister à davantage de concerts (43,6%), les séances de cinéma (49,4%) et les spectacles divers (47,1%). D'autre part le coût financier représente un obstacle plus important pour aller au cinéma (41,8%), ou à des concerts (41,4%), et beaucoup moins pour assister à des spectacles divers (31,7%). L'offre insuffisante a été signalée comme facteur limitatif par seulement 5,4% de la population dans le cas du cinéma, mais se révèle particulièrement plus important lorsqu'il s'agit d'aller à des concerts (26,7%) et à des spectacles divers (23,4%).

Figure 19. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent aux concerts parmi les habitués (réponse multiples)(%)



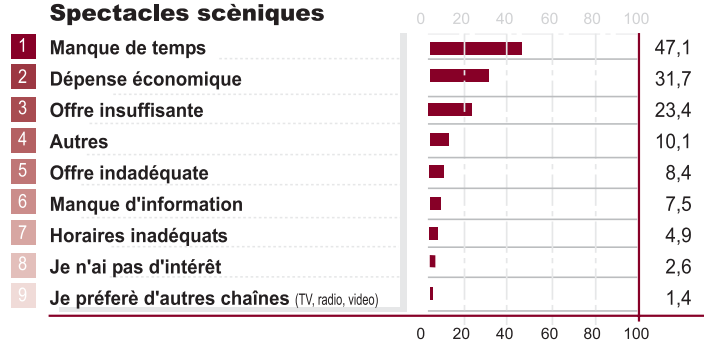
Base: Personnes qui aimeraient assister davantage aux concerts, 78,5%

Figure 20. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent au cinéma (réponses multiples) (%)



Base: Personnes qui aimeraient aller davantage au cinéma, 58% de la population

Figure 21. Facteurs qui influencent le fait de ne pas aller plus souvent aux spectacles de la scène (réponses multiples) (%)

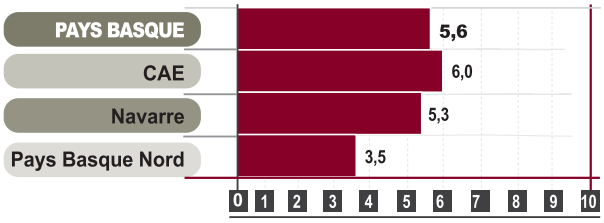


Base: Personnes qui aimeraient assister davantage aux spectaclesde la scène, 52,9% de la population

2.3. CARACTÉRISTIQUES DES PRATIQUES ET DE LA CONSOMMATION CULTURELLE

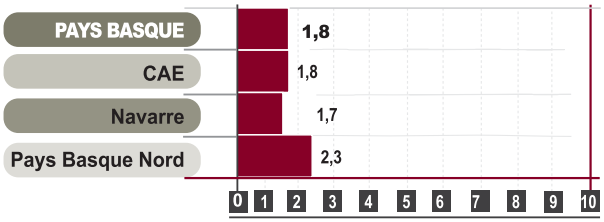
La lecture et la fréquentation de bibliothèques sont deux activités fréquemment réalisées par les consommateurs habituels. Les utilisateurs habituels de bibliothèques fréquentent en moyenne 5,6 fois par mois les bibliothèques (19,3% de la population). Nous pouvons souligner des différences importantes d'un territoire à l'autre : la fréquence des visites est plus grande dans la CAE (6 fois en moyenne) et en Navarre (5,3) que dans le Pays Basque Nord (3,5). D'autre part, le nombre moyen de livres lus en un mois parmi les lecteurs habituels (47,1% de la population) est de 1,8.

Figure 22. Moyenne de visites dans une bibliothèque au cours du mois dernier dans chaque territoire



Base: Assistants habituels (personnes qui se sont rendues dans une bibliothèque au cours du mois dernier, 19,3% de la population)

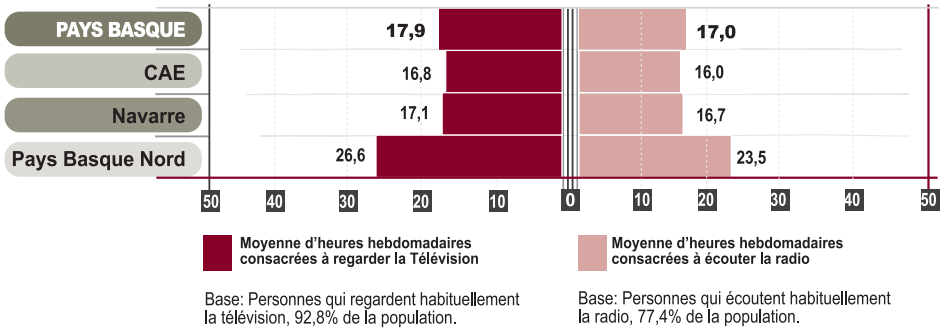
Figure 23. Moyenne de livres lus au cours du dernier mois par territoires



Base: Lecteurs habituels qui ont lu des livres liés aux loisirs le mois dernier, 47,1% de la population

D'autres pratiques culturelles comme regarder la télévision ou écouter la radio sont aussi parmi les pratiques les plus courantes en Pays Basque. Regarder la télévision est une pratique qui occupe en moyenne 17,9 heures hebdomadaires, chiffre qui s'élève à plus de 26 heures dans le Pays Basque Nord. En ce qui concerne la radio, ses auditeurs (77,4% de la population) y consacrent un total de 17 heures et au Pays Basque Nord ce chiffre est encore supérieur, 23,5 heures. La CAE est le territoire où la population consacre le moins d'heures hebdomadaires à ces deux activités.

Figure 24. Moyenne d'heures hebdomadaires consacrées à regarder la télévision et à écouter la radio par territoires

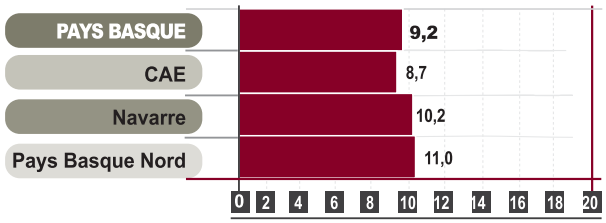


Base: Personnes qui regardent habituellement la télévision, 92,8% de la population.

Base: Personnes qui écoutent habituellement la radio, 77,4% de la population.

La population qui écoute habituellement de la musique au Pays Basque consacre en moyenne 9,2 heures hebdomadaires à cette activité. Ce chiffre est légèrement supérieur au Pays Basque Nord (11 heures) et inférieur dans la CAE (moyenne de 8,7).

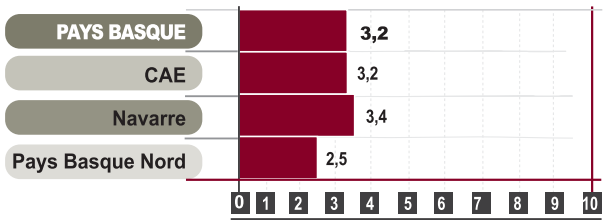
Figure 25. Moyenne d'heures hebdomadaires consacrées à écouter de la musique par territoires



Base: Personnes qui écoutent de la musique habituellement (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75% de la population).

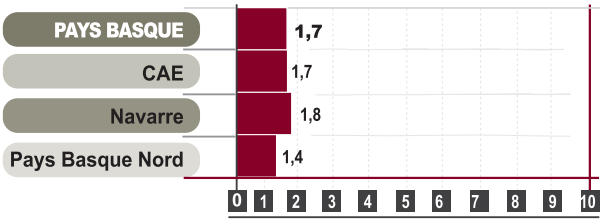
Les personnes qui vont habituellement au cinéma (41% de la population) **présentent une intensité de consommation supérieure à celles qui généralement fréquentent des spectacles de théâtre.** Concrètement, la consommation moyenne de cinéma est de 3,2 films par trimestre, c'est à dire un film par mois. En revanche les amateurs de théâtre (9,5% de la population) se rendent à ce spectacle en moyenne 1,7 fois par trimestre.

Figure 26. Moyenne de fréquentation du cinéma au cours du dernier trimestre par territoires



Base: Assistants habituels (personnes qui ont assisté au cinéma au cours du dernier trimestre, 41% de la population).

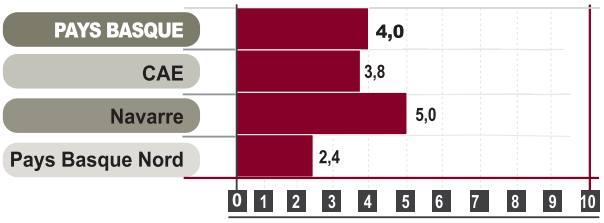
Figure 27. Moyenne de fréquentation du théâtre au cours du dernier trimestre par territoires



Base: Assistants habituels (personnes qui ont assisté à des spectacles de théâtre au cours du dernier trimestre, 9,5% de la population).

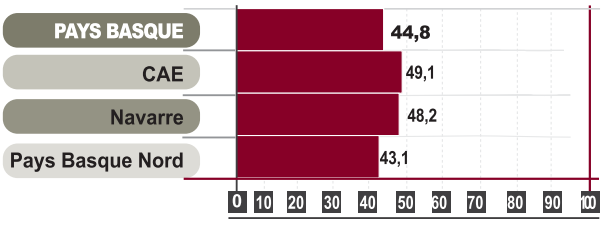
Pratiquement la moitié des lecteurs habituels personnes qui ont lu des livres au cours du dernier trimestre) **a acheté des livres au cours du dernier trimestre. La moyenne d'achat pour l'ensemble en Pays Basque est de 4 exemplaires.** Cette moyenne se réduit considérablement au Pays Basque Nord (2,4 exemplaires) et le meilleur résultat est obtenu en Navarre (5).

Figure 28. Moyenne de livres achetés au cours du dernier trimestre par territoires



Base: Lecteurs du dernier trimestre qui ont acheté un livre au cours de cette période, 44,8% de la population

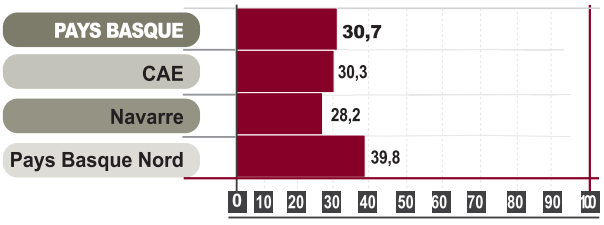
Figure 29. Personnes qui ont lu et acheté des livres au cours du dernier trimestre par territoires (%)



Base:Personnes ayant d'un livre au cours des 3 derniers, 69,5% de la population

Concernant la musique, il faut souligner que 30,7% des personnes interrogées a acheté de la musique au cours du dernier trimestre. Contrairement aux résultats cités précédemment dans le cas des livres, l'achat est plus généralisé au Pays basque français (presque 40%) et, dans une moindre mesure, en Navarre (28,2%).

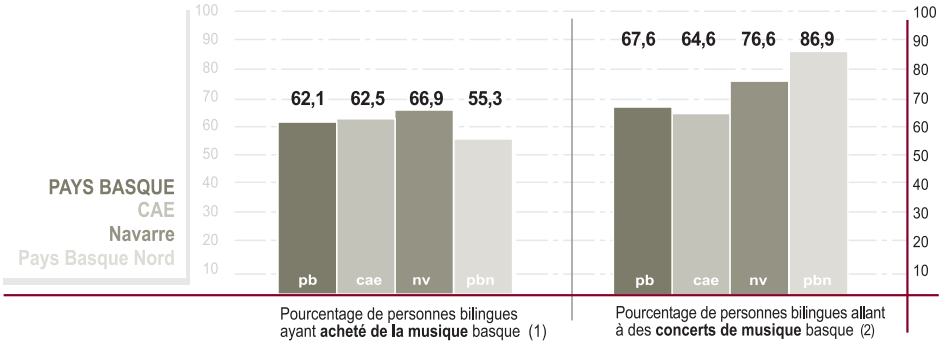
Figure 30. Personnes qui ont acheté des produits musicaux au cours du dernier trimestre par territoires (%)



2.4. LES PRATIQUES EN EUSKARA (LANGUE BASQUE) ET LA CONSOMMATION DE PRODUITS BASQUES

Parmi les personnes bilingues qui ont assisté à des concerts au cours du dernier mois, un pourcentage élevé (67,6%) d'entre elles s'est rendu à des concerts de musique basque. À ce sujet également, une grande partie des personnes qui ont acheté de la musique (62,1%) a choisi de la musique basque.

Figure 31. Personnes bilingues selon la consommation de musique basque au cours du dernier trimestre par territoires (%)

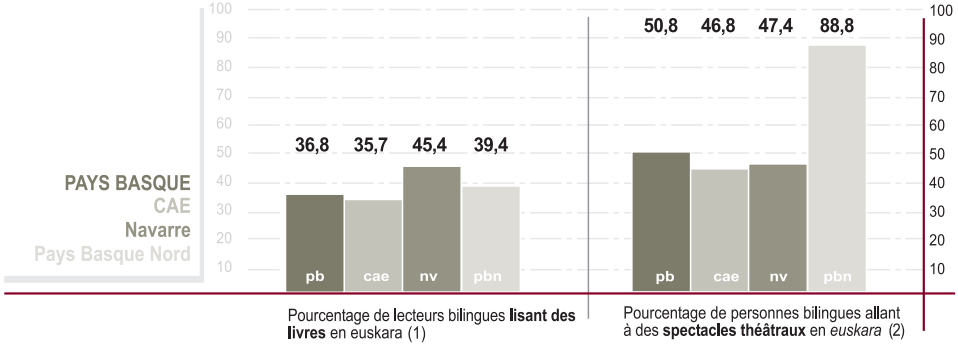


(1) Base: Personnes qui ont acheté une fois de la musique en CD ou un autre support, 55,7% de la population bilingue
(2) Base: Personnes qui au cours du dernier trimestre, ont assisté à des concerts, 26,3% de la population bilingue

Plus de la moitié de la population bilingue qui est allée au théâtre au cours de la dernière année a assisté à un spectacle en basque. Ce pourcentage est le plus élevé au Pays Basque Nord, 88,8%.

Parmi la population bilingue qui a lu un livre au cours du dernier trimestre (66,6% de la population bilingue), **un tiers a acheté des livres en basque.** Dans ce cas, Navarre est le territoire avec le pourcentage le plus élevé (45,4%), avec une distance considérable par rapport au Pays Basque Nord (39,4%) et surtout la CAE (35,7%).

Figure 32. Personnes bilingues selon leurs pratiques culturelles en *euskara* par territoires (%)

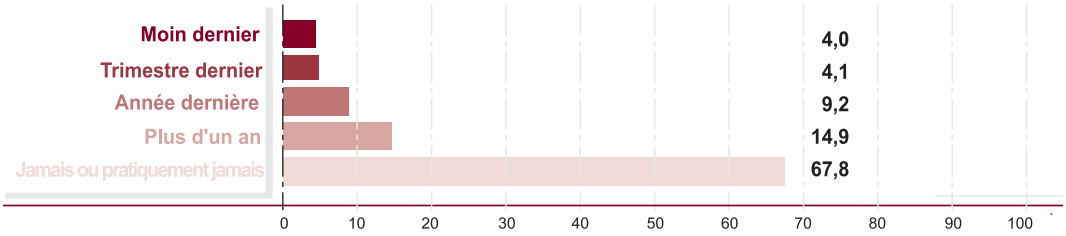


(1) Base: Personnes qui ont lu un livre lié aux loisirs, au travail, ou aux études au cours des trois derniers mois, 66,6% de la population bilingue
(2) Base: Personnes qui ont assisté à des spectacles théâtraux au cours de l'année dernière, 24,7% de la population bilingue

La participation à des spectacles de bertsolaris est peu habituelle parmi la population bilingue. 17,3% de la population a assisté à des spectacles de bertsolaris au cours de l'année précédente par rapport à un groupe très important (67,8%) qui ne s'y rend jamais ou pratiquement jamais.

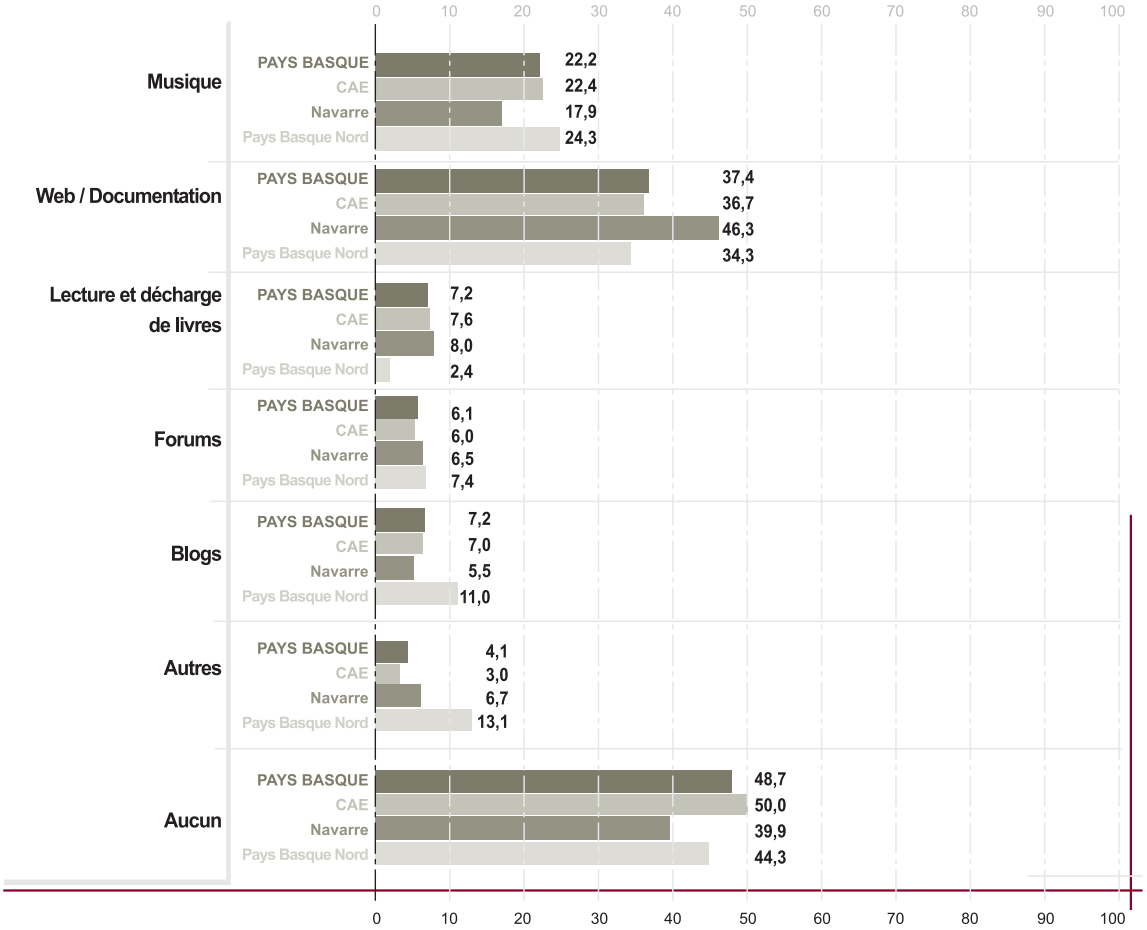
Les spectacles de bertsolaris sont mieux accueillis parmi la population de la CAE et de Navarre. Dans la CAE, 8,7% de la population bilingue a assisté à un spectacle de bertsolaris au cours du dernier trimestre, tandis que ce pourcentage est de 7% en Navarre. Au Pays Basque Nord, ce chiffre est de 3,7%.

Figure 33. Personnes bilingues selon leur assistance à des spectacles de bertsularis (%)



La moitié des personnes bilingues qui utilisent habituellement Internet consultent des contenus en basque. Internet est surtout utilisé pour accéder à des sites web et à des documents (37,4%), des contenus musicaux (22,2%) ; et dans une moindre mesure pour participer à des blogs, lire et télécharger des livres (7,2%) et entrer dans des forums (6,1%).

Figure 34. Perssones bilingues selon leur accès aux contenus en *euskara* sur Internet par territorires (%)

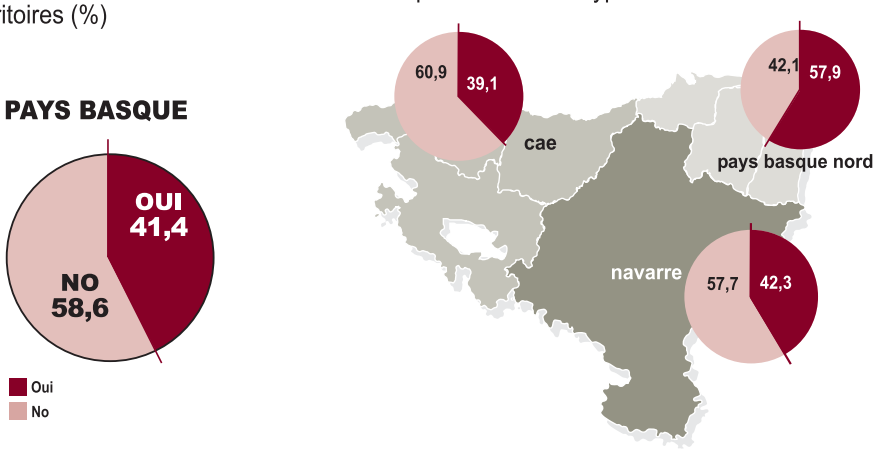


Base: Personnes bilingues utilisant habituellement Internet pour réaliser une pratique culturelle, 45,6% de la population bilingue

2.5. L'USAGE D'INTERNET PAR RAPPORT À LA CULTURE

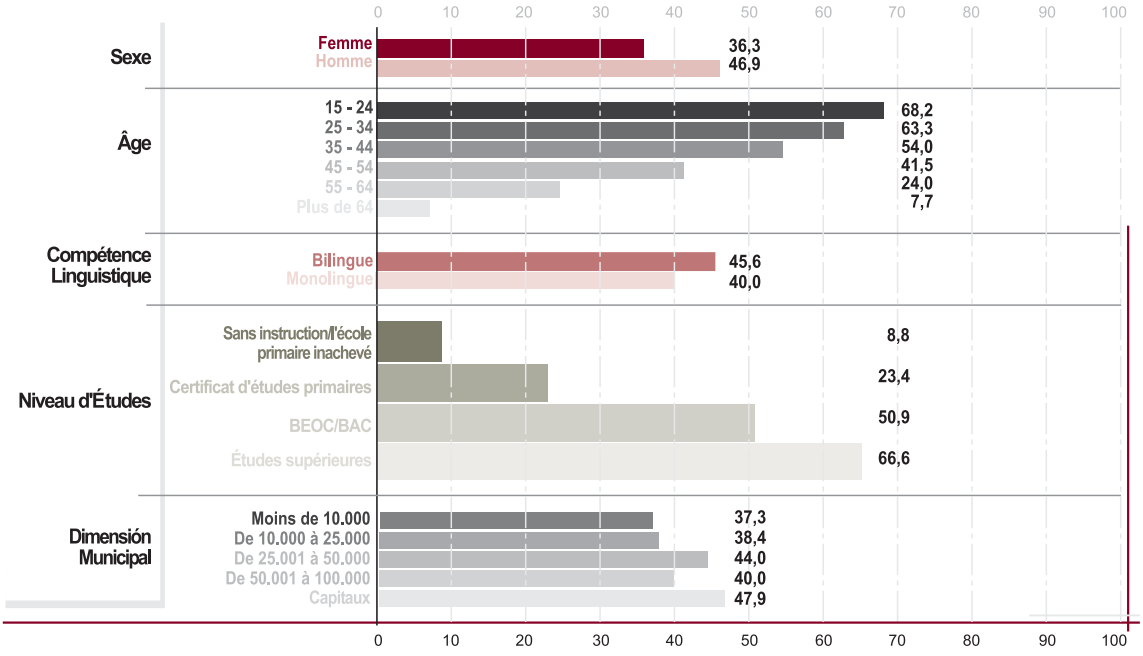
Quatre personnes interrogées sur dix utilisent Internet pour consommer de la culture. Internet est un instrument de consommation culturelle avec un taux de pénétration important en Pays Basque. 41,4% de la population déclare utiliser Internet pour consommer de la culture. **La consommation culturelle par le biais d'Internet se généralise parmi les plus jeunes.** Pratiquement sept jeunes sur dix de 15 à 24 ans utilisent Internet pour consommer de la culture, même s'il faut également souligner l'utilisation qu'en font les personnes de 25 à 34 (63,3% l'utilisent dans ce but). Au contraire, parmi les personnes de plus de 64 ans, cette activité n'est pas aussi répandue (seuls 7,7% utilisent Internet dans ce but).

Figure 35. Personnes selon leur utilisation d' Internet pour réaliser un type de consommation culturelle par territoires (%)



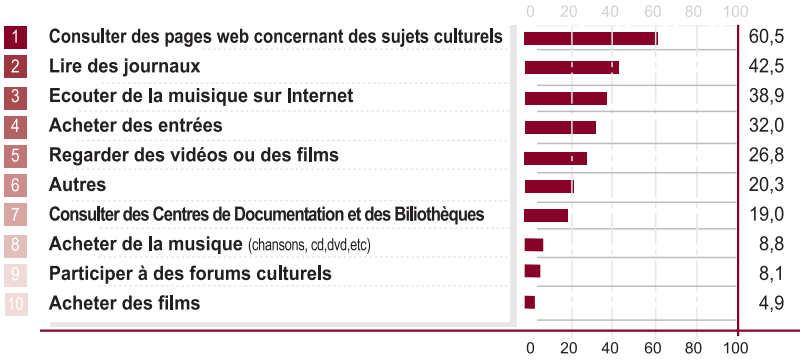
Le niveau d'études détermine en grande mesure l'utilisation d'Internet pour la consommation culturelle. Les résultats montrent que les personnes qui ont fait des études universitaires utilisent habituellement Internet pour des activités culturelles (66,6%), et alors que l'utilisation qu'en font les personnes sans études dans ce but est minime (8,8%).

Figure 36. Personnes utilisant Internet pour réaliser un type de consommation culturelle par sexe, âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



La principale activité de consommation culturelle sur Internet est la consultation de sites web sur des sujets culturels ; 60,5% des utilisateurs habituels accèdent à Internet dans ce but. Lire des quotidiens (42,5%), écouter de la musique (38%), acheter des places (32%) et regarder des vidéos et des films (26,8%), sont aussi des pratiques soulignées par ce groupe.

Figure 37. Personnes selon leur accès aux contenus culturels sur Internet (%)

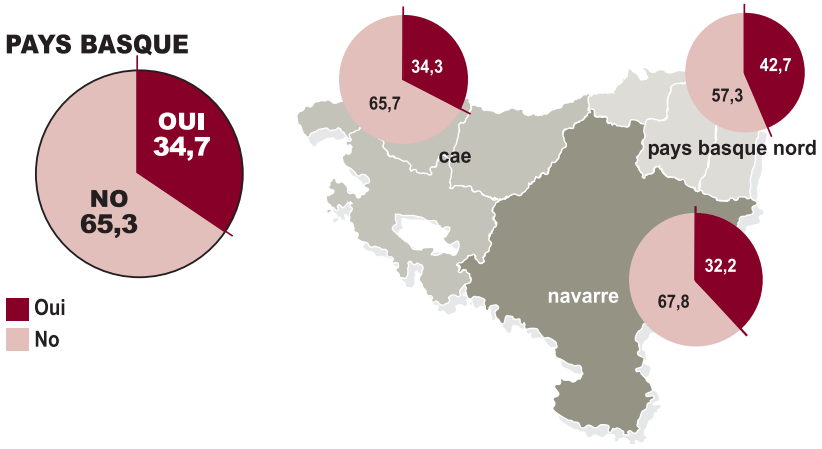


Base: Personnes utilisant Internet afin de réaliser un type de consommation culturelle, 41,4 % de la population

2.6. LA PARTICIPATION À D'AUTRES ACTIVITÉS CULTURELLES

Un tiers des personnes consultées a participé à des activités culturelles au cours de l'année précédente. Le territoire le plus actif dans ce domaine est le Pays Basque Nord (42,7% de la population).

Figure 38. Personnes selon leur participation à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière par territoires (%)



La photographie est la pratique culturelle la plus répandue parmi la population en Pays Basque. Parmi les personnes qui ont réalisé une activité il faut souligner la photographie, surtout dans la CAE et en Navarre, même s'il faut aussi souligner la peinture ou jouer d'un instrument (surtout au Pays Basque Nord).

Figure 39. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière en Pays Basque (%)



Base: Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière, 34,7% de la population

Figure 40. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière dans la CAE (%)



Base: Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière, 34,3% de la population

Figure 41. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière en Navarre (%)



Base Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière, 32,2% de la population

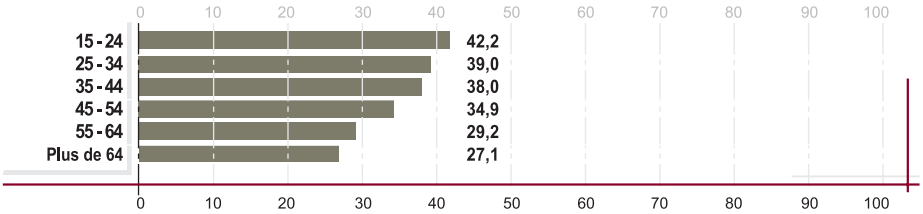
Figure 42. Ranking de participation à des activités au cours de l'année dernière au Pays Basque Nord (%)



Base: Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière, 42,7% de la population

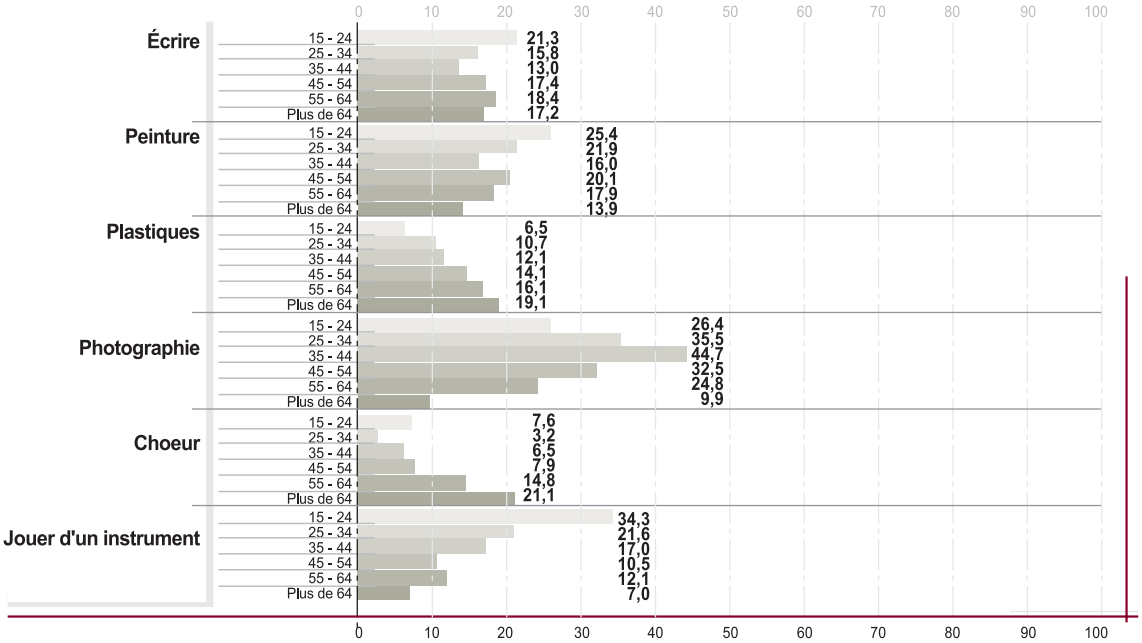
Les résultats montrent que la pratique culturelle diminue avec l'âge. En effet, une grande partie de la population plus jeune, de 15 à 24 ans, a participé à une activité culturelle au moins pendant l'année précédente (42,2%), cette pratique diminue progressivement avec l'âge des personnes interrogées ; le résultat le plus bas se trouve parmi la population de plus de 64 ans (27,1%).

Figure 43. Personnes ayant participé à d'autres activités culturelles au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%)



Il existe des différences significatives dans le type de pratiques culturelles réalisées par la population en fonction de l'âge des participants. Ainsi, par exemple, jouer d'un instrument est la pratique la plus courante parmi les jeunes, tandis que la photographie prédomine dans les tronçons d'âge centraux. Les personnes de plus de 64 ans, quant à elles, participent surtout à des chorales et réalisent des travaux plastiques.

Figure 44. Personnes selon les activités culturelles auxquelles elles ont participé au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%)

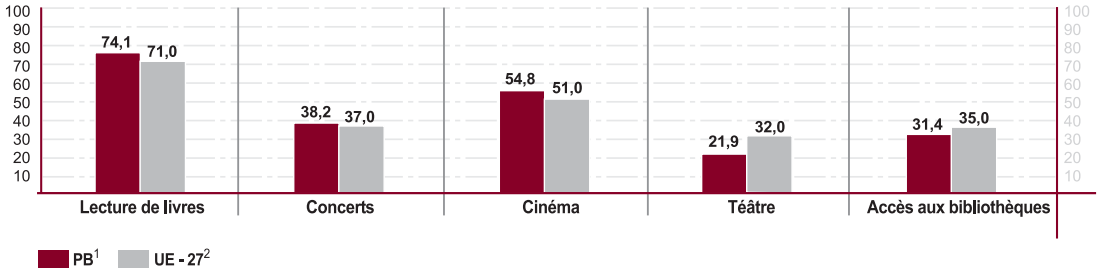


Base: Ont réalisé des activités culturelles au cours de la dernière année 34,7% de la population

2.7. COMPARAISON AVEC L'EUROPE

Ce chapitre présente une brève comparaison européenne des indicateurs d'habitudes culturelles avec des informations d'Eurostat. Nous avons uniquement sélectionné les indicateurs homologables et la période de référence des informations est l'année 2007. Néanmoins la lecture comparée de données obtenues par des sources distinctes doit se faire avec précaution, en raison des différences méthodologiques existantes et des divers moments et périodes d'enquête au cours desquels sont recueillies les informations.

Figure 45. Comparaison des indicateurs culturels en Pays Basque et de l'Europe (%)



(1) **Source**: *Enquête sur les habitudes, les pratiques et la consommation de la culture au Pays Basque,* Observatoire Basque de la Culture, 2007-2008
(2) **Source**: *Eurobaromètre 67.1*, Eurostat, 2007

La comparaison des données sur les habitudes culturelles réalisées au cours de l'année précédente permet de placer en Pays Basque au-delà des résultats obtenus dans l'Union européenne sur trois indicateurs de base, comme la fréquentation du cinéma, la lecture de livres et, finalement, la fréquentation de concerts de musique. La part de ces activités culturelles dans la population en Pays Basque dépasse légèrement la participation des habitants européens.

Dans le cas contraire, **nous identifions clairement deux habitudes réalisées plus assidûment dans l'ensemble de l'Union européenne qu'en Pays Basque, concrètement l'utilisation des bibliothèques et la fréquentation du théâtre.** Les différences les plus significatives sont observées dans les arts du spectacle puisque la moyenne européenne dépasse de dix pour cent les résultats obtenus en Pays Basque.

3. LECTURE ET BIBLIOTHÈQUES



3.1. Panorama du secteur

3.2. Sélection de données statistiques

3. LECTURE ET BIBLIOTHÈQUES

3.1. PANORAMA DU SECTEUR

Intérêt pour la lecture

La population de l'ensemble en Pays Basque se déclare très intéressée par la lecture. Son évaluation moyenne est de 7 sur 10, par conséquent l'intérêt suscité par cette pratique culturelle dépasse celui des autres activités étudiées. Lorsque nous concrétisons le type de lecture, nous remarquons un intérêt plus grand pour les livres (6,7 d'appréciation moyenne) et les quotidiens (6,6) que pour les magazines (4,9).

Les singularités observées dans l'analyse de l'intérêt par les groupes de population coïncident avec celles indiquées par les habitudes de lecture. Les personnes avec un niveau d'étude supérieur (8,1), la population adulte (7,6) et les femmes (7,3) sont les plus intéressées par la lecture en général. Les hommes se sentent néanmoins légèrement plus intéressés par le lecture de quotidiens (6,8 contre 6,5) et le collectif le plus jeune par la lecture de magazines (5,8).

Lecture et achat de livres

Pratiquement la moitié de la population en Pays Basque a lu des livres liés au loisir au cours du dernier mois et 19,1% a lu des livres en rapport avec sa profession ou ses études. Le Pays Basque Nord est le territoire où les habitants lisent le plus (56,4% des lectures comme loisir au cours du dernier mois), suivi de la Navarre (47,7%) et la CAE (45,7%).

Les personnes qui lisent le plus sont les femmes, les personnes adultes, ceux qui ont un niveau d'études plus important et les habitants des capitales. 50,3% des femmes ont lu comme loisir au cours du dernier mois, par rapport à 43,7% des hommes. Par âges, les lecteurs habituels se concentrent dans les franges d'âge adulte (entre 35 et 54 ans). Le pourcentage de personnes qui lisent habituellement augmente progressivement avec le niveau d'études, jusqu'à 68,3% des personnes titulaires d'un diplôme universitaire. En outre on remarque une habitude de lecture plus répandue parmi les habitants des capitales (53,2% d'entre eux l'ont fait au cours du mois dernier).

La moitié des habitants en Pays Basque a lu en moyenne 1,8 livres au cours du dernier mois. 47,1% de la population affirme avoir lu des livres en rapport avec le loisir au cours du dernier mois

et, parmi ceux-ci, le nombre moyen de livres lus est de 1,8. Il faut souligner que 18,4% de ces lecteurs habituels lit 3 livres par mois ou plus.

Un tiers des lecteurs bilingues lit des livres en basque, concrètement 36,8% de la population bilingue qui a lu au cours du dernier trimestre. Ce pourcentage s'élève à 45,4% en Navarre, 35,7% au Pays Basque Nord, et 39,4% dans la CAE. Dans le groupe des personnes bilingues, les plus jeunes sont ceux qui lisent le plus en basque (45,1% de la population de 15 à 24 ans).

Parmi les lecteurs du dernier trimestre qui ont acheté des livres pendant cette période, le nombre moyen d'exemplaires achetés est de 4. 37,9% des personnes de ce groupe a acheté 4 livres ou plus.

Le petit commerce spécialisé est le lieu d'achat préféré pour les livres. 56% de la population achète les livres dans des petits commerces spécialisés, cette habitude étant plus enracinée en Navarre (58,7%), et dans la CAE (56,6%) qu'au Pays Basque Nord. 22,7% a recours aux boutiques spécialisées de grandes chaînes ; 21,9% aux grandes surfaces et 19,4% les obtient par des emprunts dans des bibliothèques. Seule une minorité des personnes interrogées utilise Internet pour acheter des livres (3,6% de la population).

Lecture et achat de quotidiens et de magazines

Deux tiers de la population en Pays Basque lit habituellement des quotidiens. Concrètement 65,4% d'entre eux en lit tous les jours ou presque, tandis que la lecture de magazines est plus associée aux week-ends (20% lit des magazines uniquement le week-end). La CAE est le territoire qui compte le plus grand nombre de lecteurs habituels de quotidiens (66,7% de la population).

Les hommes ont plus l'habitude de lire des quotidiens que les femmes. 71,2% des hommes lisent habituellement des quotidiens, contre 59,9% des femmes. Il y a également des différences entre les groupes d'âge, c'est entre 45 et 54 ans que se trouvent les lecteurs les plus assidus de ces publications. Par niveau d'études la proportion de lecteurs habituels augmente avec le niveau du diplôme obtenu, la part de lecteurs habituels étant de 72,3% entre les personnes avec un diplôme universitaire.

Quatre personnes sur dix lisent habituellement des magazines, une proportion qui reste stable si on analyse les variables structurelles : les femmes dépassent légèrement les hommes pour la lecture de magazines (41,3% contre 39,3%) ; c'est parmi les personnes jeunes de 15 à 24 ans qu'on

trouve la plus grande proportion de lecteurs habituels (46%), comme parmi les personnes avec un diplôme universitaire (46,4%).

Les informations de société sont celles qui intéressent le plus les lecteurs de quotidiens, c'est ce que déclarent 50,6% des personnes qui les lisent au moins une fois par semaine. On trouve ensuite les informations culturelles (36%), sur la politique (35,8%), sur le sport (32,4%) et enfin celles sur l'économie (30,2%).

Les suppléments du dimanche sont le type de magazines qui intéressent le plus. Parmi les personnes qui lisent des magazines au moins une fois par mois, 39,5% indique que les hebdomadaires du dimanche sont les plus intéressants, suivis de ceux de la presse people (26,8%).

Un tiers de la population bilingue lit des quotidiens en basque, soit de préférence, soit en combinaison avec d'autres langues. 8,2% de la population choisit de préférence les quotidiens entièrement en basque et 26% lit indistinctement en basque, en espagnol ou en français.

L'achat est la forme la plus courante d'avoir accès à la presse écrite (quotidiens et magazines). Les lecteurs accèdent néanmoins aux quotidiens par d'autres moyens, comme par exemple la lecture gratuite dans des bars ou des bibliothèques (29,9% par les lecteurs de quotidiens et 26,4% par les lecteurs de magazines) et par Internet, qui est utilisé par 17,9% des lecteurs de quotidiens.

Fréquentation de bibliothèques

45,5% de la population se déclare moyennement ou très intéressée par les bibliothèques, pourcentage similaire à celui de la population qui n'est absolument pas intéressée par ces services (42,1%). Cette polarisation positionne la moyenne de l'ensemble en Pays Basque à une note de 3,8 sur 10. La population de CAE présente une moyenne légèrement plus élevée (3,9) que celle de Navarre (3,7) et celle du Pays Basque Nord (3,2).

Les personnes avec un niveau d'études plus élevé, les femmes et celles qui ont de 35 à 44 ans démontrent un intérêt plus prononcé pour les bibliothèques. Le niveau d'études est la variable qui présentent les différences les plus évidentes, les diplômés étant le groupe le plus intéressé (5). La moyenne parmi les femmes est de 4,1 par rapport à 3,5 pour les hommes. Le groupe le plus intéressé est celui de 35 à 44 ans (4,6).

Deux habitants en Pays Basque sur dix ont fréquenté une bibliothèque au cours du mois dernier, concrètement 19,3% de la population. En Navarre, le pourcentage d'utilisateurs habituels est supérieur (25%) à celui en Pays Basque Nord (21,3%) et de CAE (17,5%).

L'âge et le niveau d'études sont les principales variables qui caractérisent le public habituel des bibliothèques. 29% des personnes avec des études universitaires se sont rendues dans une bibliothèque au cours du dernier mois, pourcentage qui diminue jusqu'à 6,3% parmi les personnes sans études. La fréquentation est plus importante parmi la population plus jeune (40,1%) que parmi celle d'âge plus avancé. Il faut souligner que les femmes fréquentent plus les bibliothèques que les hommes (20,7% contre 17,8%) et que les bilingues y vont plus que les monolingues (23,6% contre 17,9%). La population des villes capitales de province utilise ces services de manière plus habituelle (23,3% s'y est rendu au cours du mois précédent).

Les utilisateurs habituels des bibliothèques s'y sont rendus en moyenne 5,6 fois par mois dans l'ensemble en Pays Basque. La La CAE est le territoire où cette moyenne est la plus élevée (6 visites), suivi de la Navarre (5,3 visites) et le Pays Basque Nord (3,5). La population de 15 à 24 ans qui s'y rend habituellement réalise 8,6 visites par mois en moyenne.

Le principal motif pour fréquenter une bibliothèque est le prêt de livres. 57,9% de la population qui fréquente ces installations le fait pour utiliser le service de prêt de livres. Il faut souligner par ailleurs qu'environ 20% des utilisateurs les fréquente pour leur loisir, chiffre très similaire à celui des personnes qui s'y rendent pour étudier.

Le niveau de satisfaction des utilisateurs de bibliothèques est particulièrement élevé. De fait les utilisateurs donnent une note moyenne de 7,9 sur 10 à ces services. Parmi les aspects qu'ils pensent devoir être améliorés nous pouvons citer la quantité de fonds (motif évoqué par 11,5% des personnes utilisées), de meilleurs services et de meilleures conditions d'utilisation (8,1%) et de meilleurs équipements (7,1%).

3.2. SÉLECTION DE DONNÉES STATISTIQUES

Figure 46. Personnes selon le degré d'intérêt pour la lecture (%)

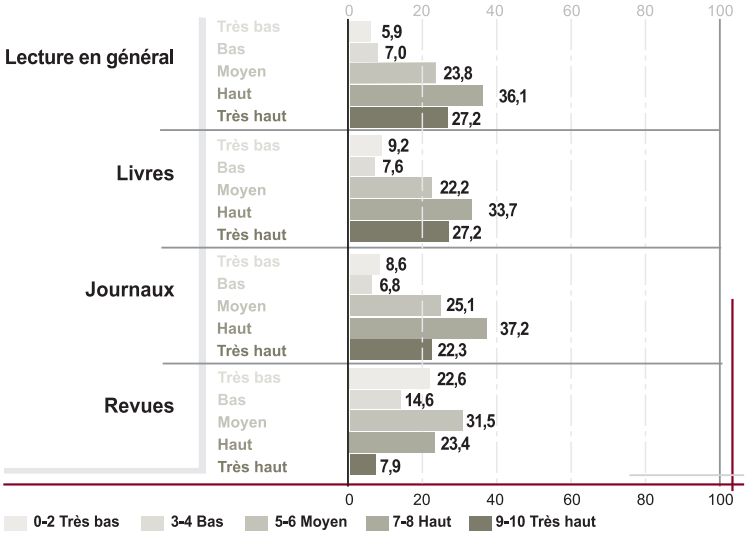


Figure 47. Degré d'intérêt pour la lecture par territoires (valeur moyenne)

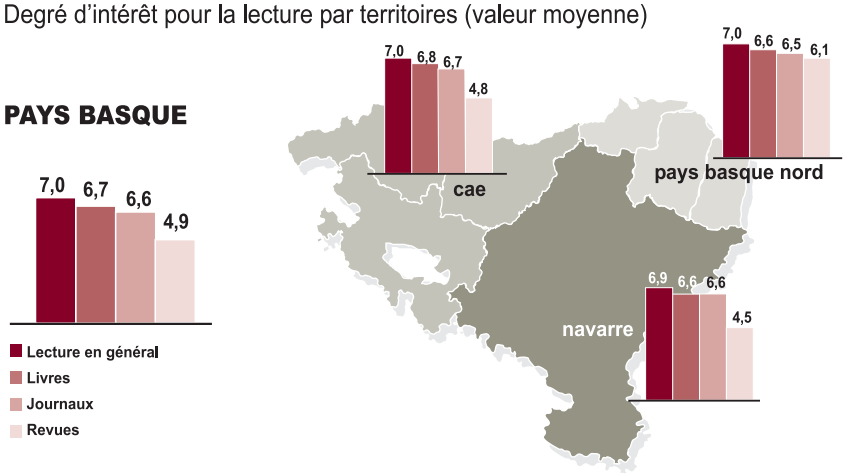


Figure 48. Degré d'intérêt pour la lecture par sexe (valeur moyenne)

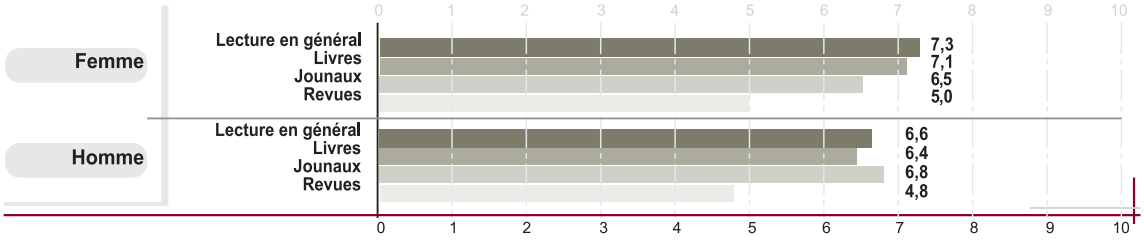


Figure 49. Degré d'intérêt pour la lecture par groupes d'âge (valeur moyenne)

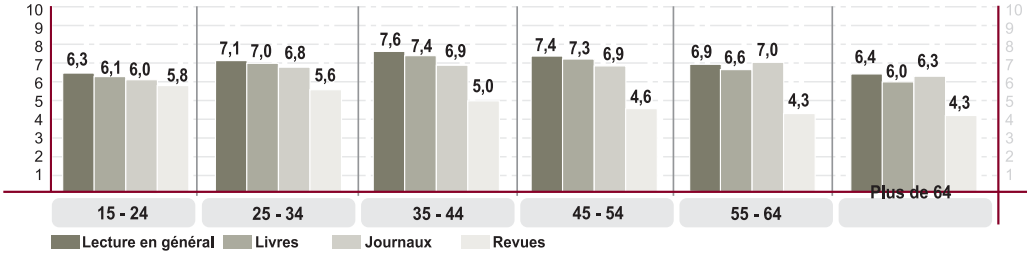


Figure 50. Degré d'intérêt pour la lecture par niveau d'études (valeur moyenne)

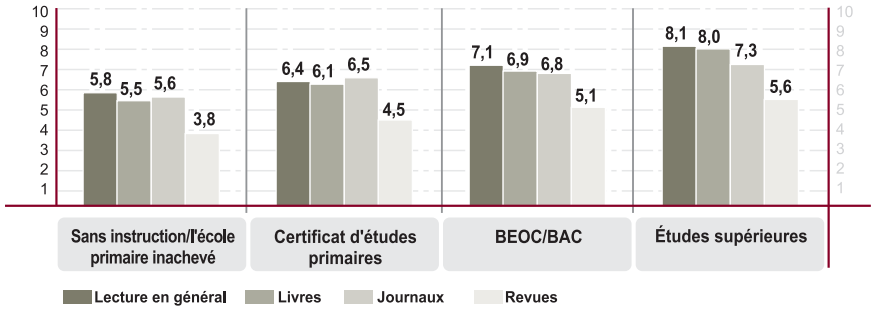


Figure 51. Personnes selon l'habitude de lecture de livres (%)

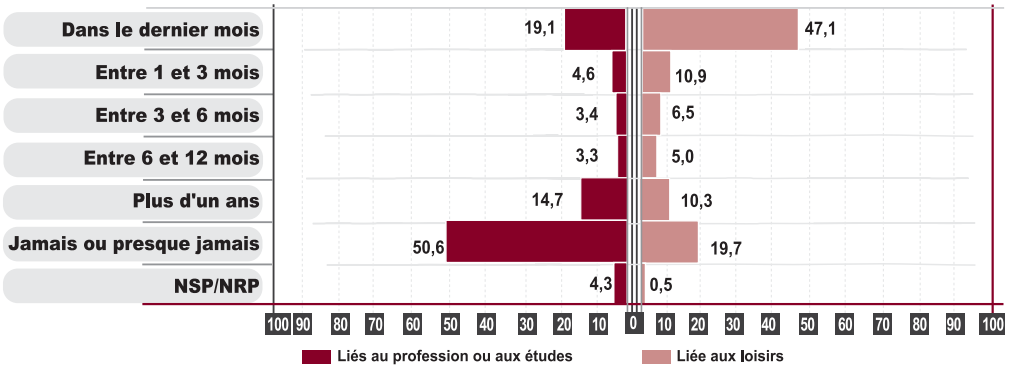
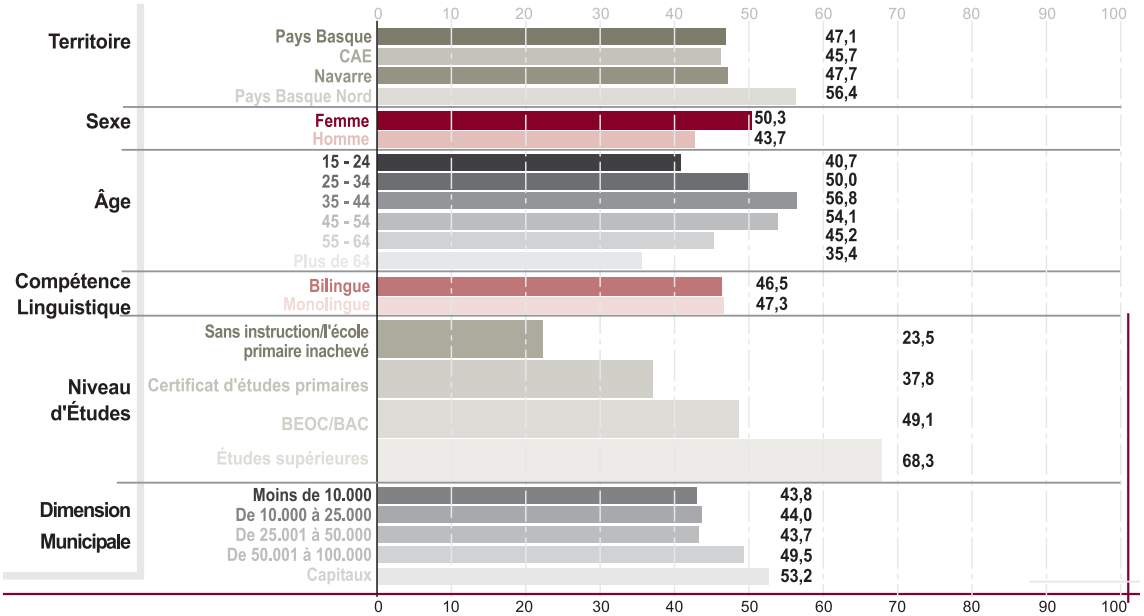
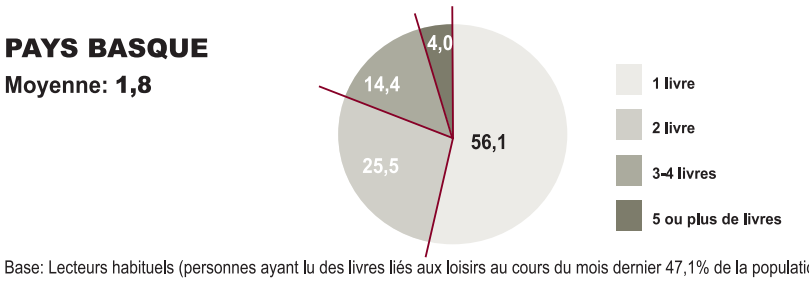


Figure 52. Personnes lisant habituellement des livres de loisirs par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



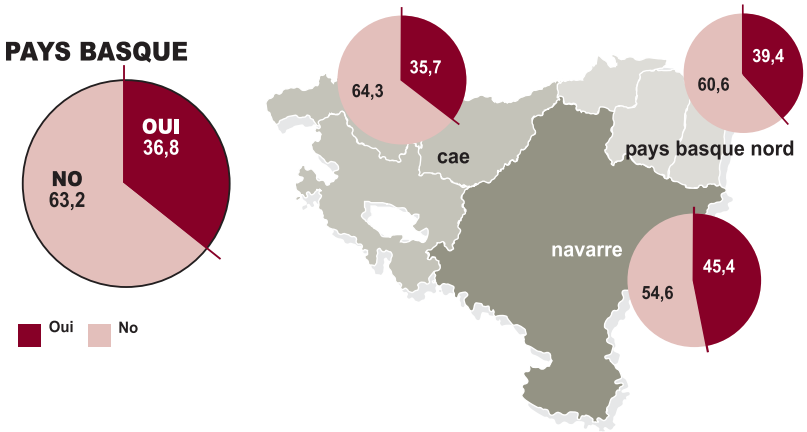
Lecteurs habituels (personnes ayant lu des livres au cours du mois dernier)

Figure 53. Personnes qui lisent habituellement selon le nombre de livres lus en un mois (%)



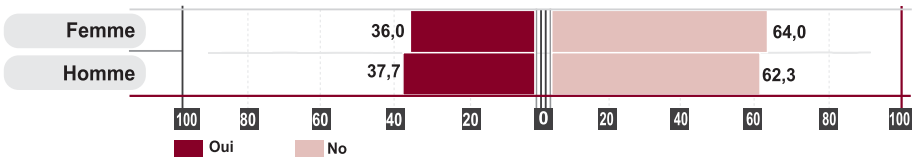
Base: Lecteurs habituels (personnes ayant lu des livres liés aux loisirs au cours du mois dernier 47,1% de la population

Figure 54. Personnes bilingues suivant la lecture de livres *en euskara* par territoires (%)



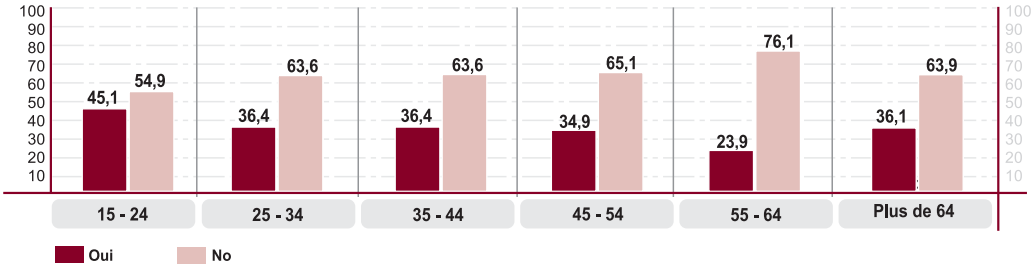
Base: Personnes bilingues qui ont lu un livre liés aux loisirs, au travail ou aux études au cours des trois derniers mois, 66,6% de la population bilingue

Figure 55. Personnes bilingues selon la lecture de livres *en euskara* par sexe (%)



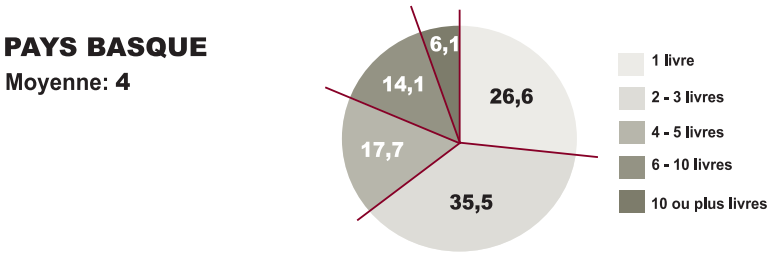
Base: Personnes bilingues ayant lu un livre lié aux loisirs, au travail ou aux études au cours des trois derniers mois, 66,6% de la population bilingue

Figure 56. Personnes bilingues selon la lecture de livres en *euskara* por groupes d'âge (%)



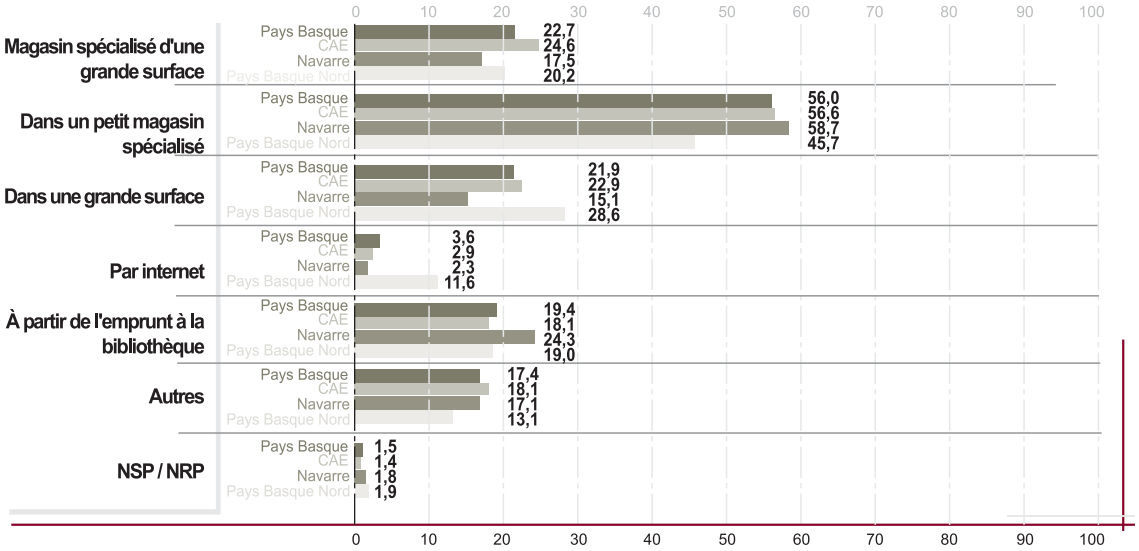
Base: Personnes bilingues ayant lu un livre lié aux loisirs, au travail ou aux études au cours des trois derniers mois, 66,6% de la population bilingue

Figure 57. Personnes selon le nombre de livres achetés au cours du dernier trimestre (%)



Base: Personnes ayant lu un livre au cours des 3 dernies mois et qui ont acheté un livre pendant cette période, 44,8% de la population

Figure 58. Personnes selon le lieu d'achat de livres par territoires (réponse multiple) (%)



Base: Personnes ayant lu des livres liés aux loisirs au travail ou aux etudes, 82,9% de la population

Figure 59. Personnes selon les habitudes de lecture de journaux et de magazines (%)

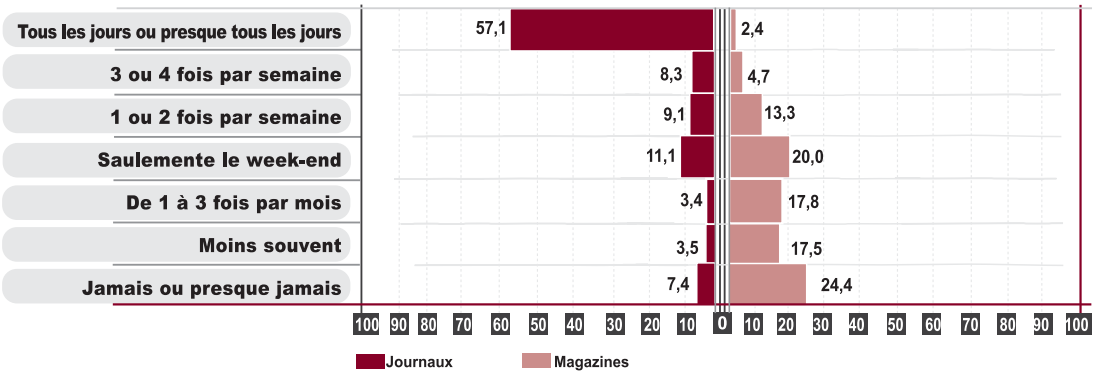
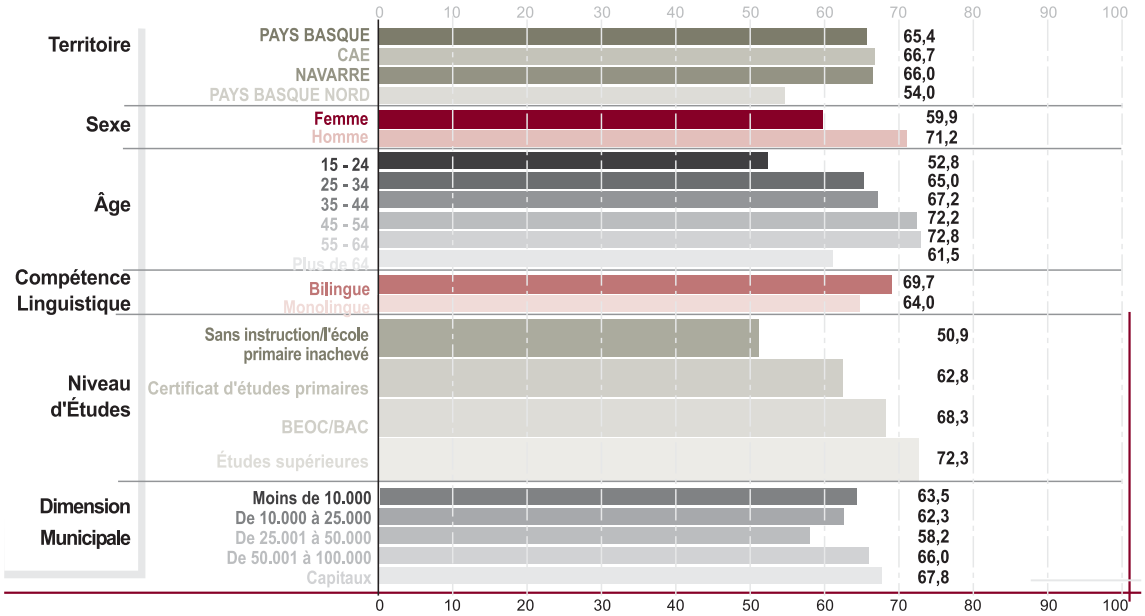
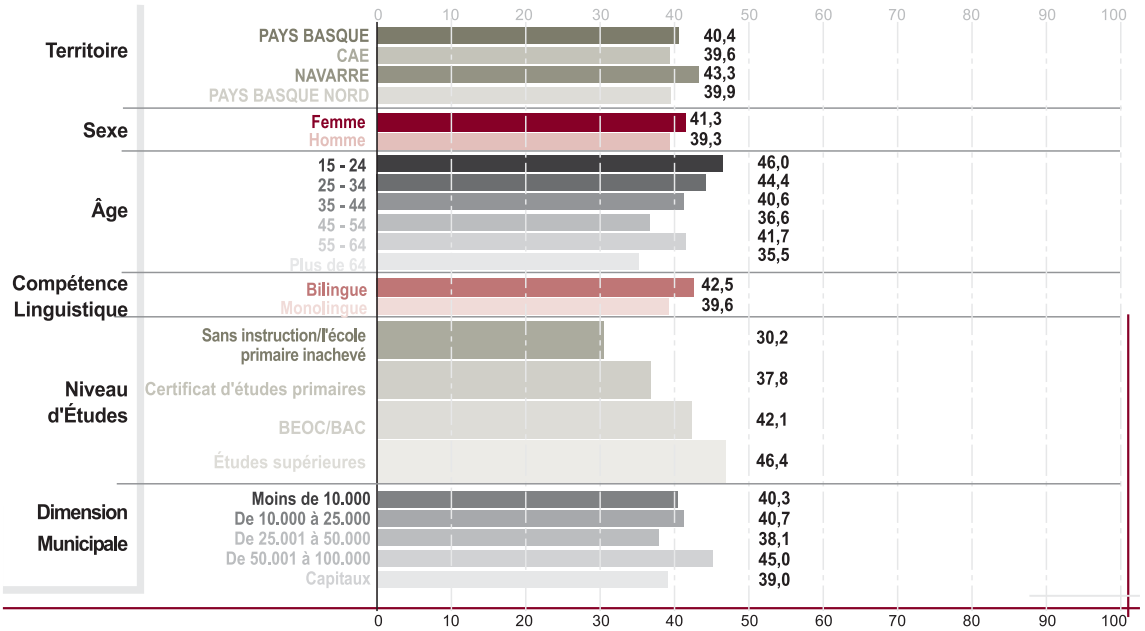


Figure 60. Personnes qui lisent habituellement les journaux par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



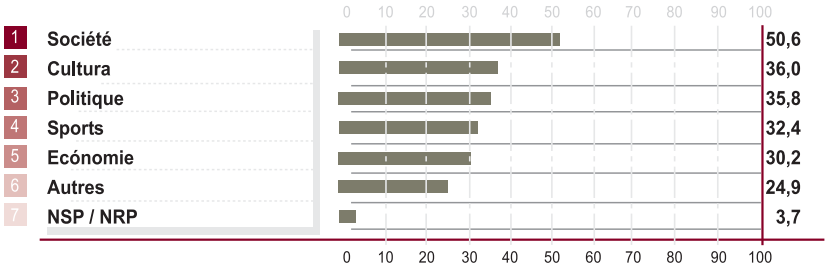
Lecteurs réguliers de journaux (personnes lisant les journaux 3 ou 4 jours por someaine tous les jours ou presque tous les jours)

Figure 61. Personnes lisant habituellement des magazines par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



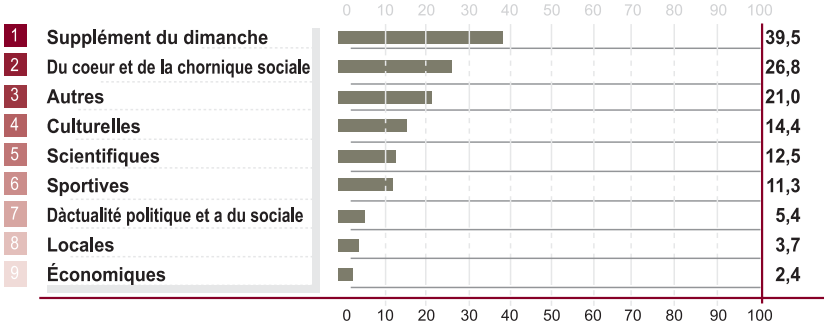
Lecteurs réguliers de magazines (personnes lisant des magazines au moins une fois par semaine)

Figure 62. Personnes lisant les journaux suivant le type de nouvelles pour lesquelles ils marquent le plus d'intérêt (réponse multiple) (%)



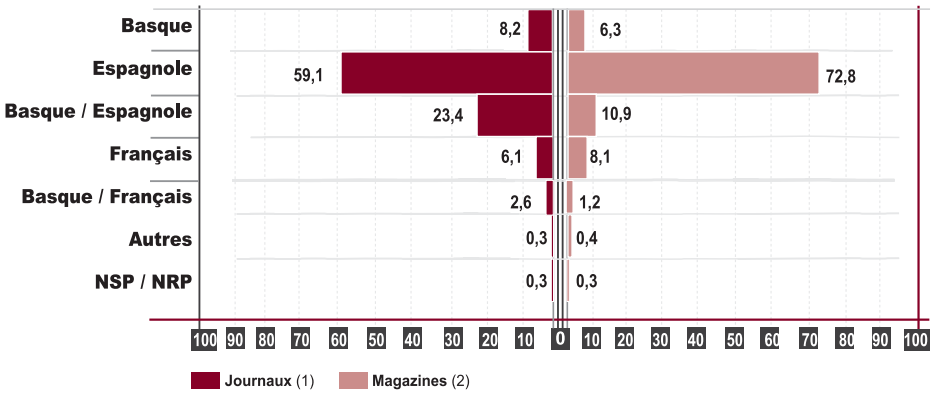
Base: Personnes lisant des journaux au moins une fois par semaine, 85,6% de la population

Figure 63. Personnes lisant des magazines suivant leurs préférences (réponse multiple) (%).



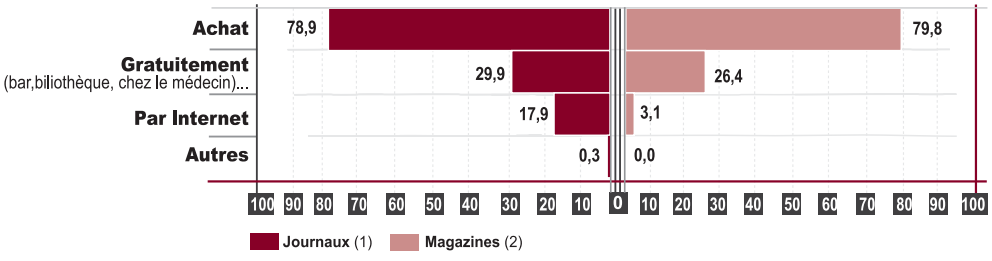
Base: Personnes lisant des magazines au moins une fois par mois, 58,2% de la population

Figure 64. Personnes bilingues selon la langue de préférence pour la lecture des journaux et des magazines (%)



(1) Base: Personnes bilingues qui lisent les journaux au moins une fois par semaine, 88,7% de la population bilingue
(2) Base: Personnes bilingues qui lisent des magazines au moins une fois par mois, 61,6% de la population bilingue

Figure 65. Personnes selon le mode d'accès aux journaux et aux magazines (réponse multiple) (%)



(1) Base: Personnes qui lisent les journaux au moins une fois par semaine, 85,6% de la population
(2) Base: Personnes qui lisent des magazines au moins une fois par mois, 58,2% de la population

Figure 66. Personnes selon el degré d'intérêt pour les bibliothèques (%)

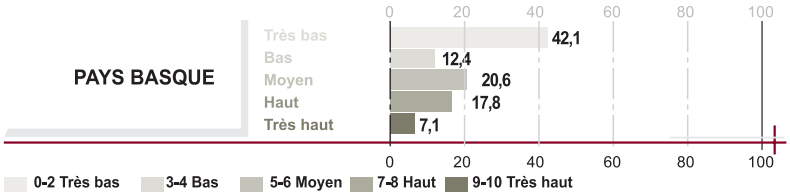


Figure 67. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par territoires (valeur moyenne)

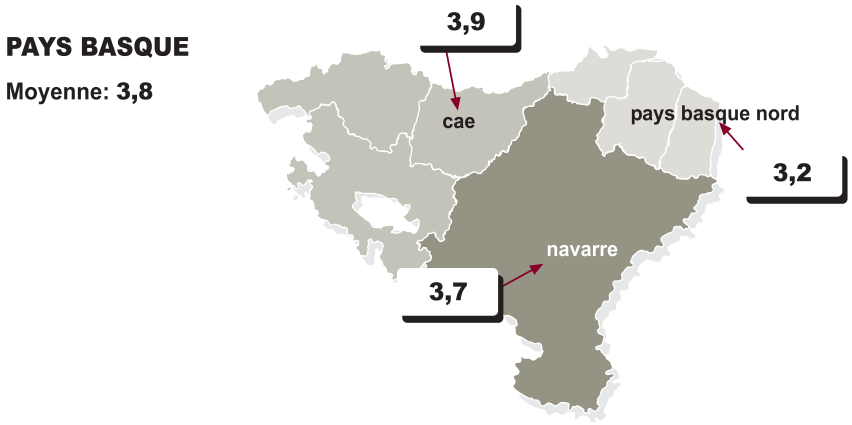


Figure 68. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par sexe (valeur moyenne)

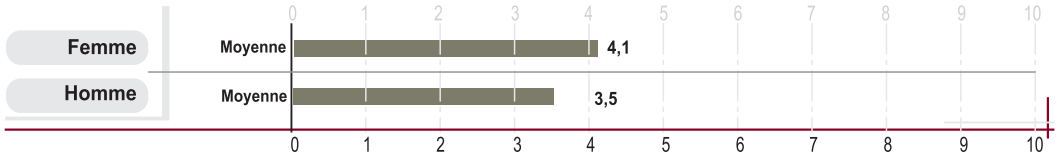


Figure 69. Degré d'intérêt pour les bibliothèques par groupes d'âge (valeur moyenne)

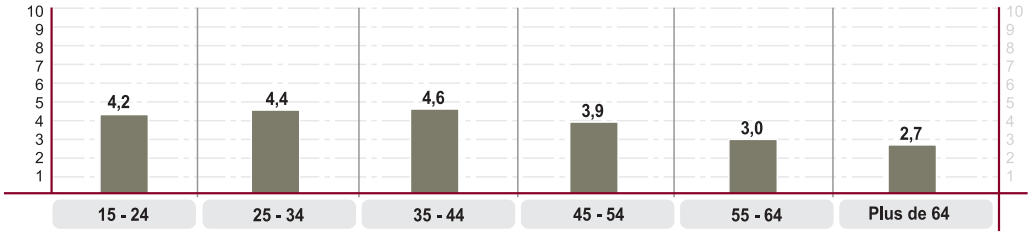


Figure 70. Degré d'intérêt pour les bibliothèques selon le niveau d'études (valeur moyenne)

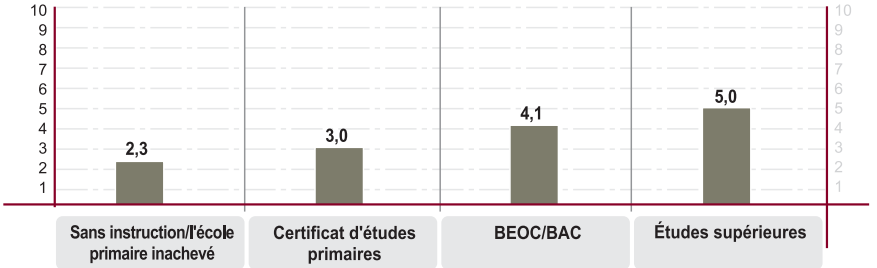


Figure 71. Personnes selon l'habitude d'aller aux bibliothèques/médiathèques (%)

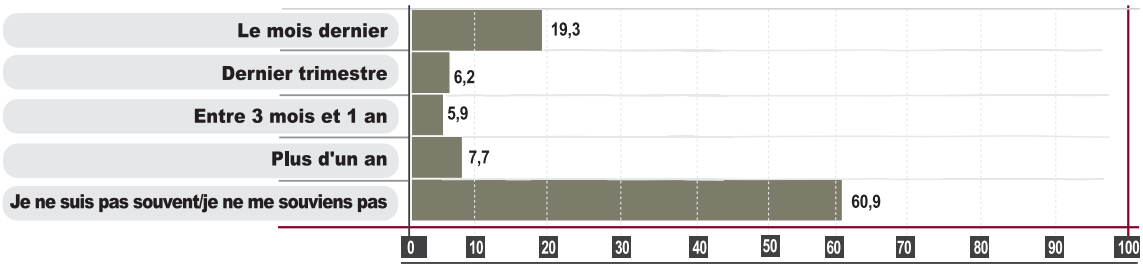
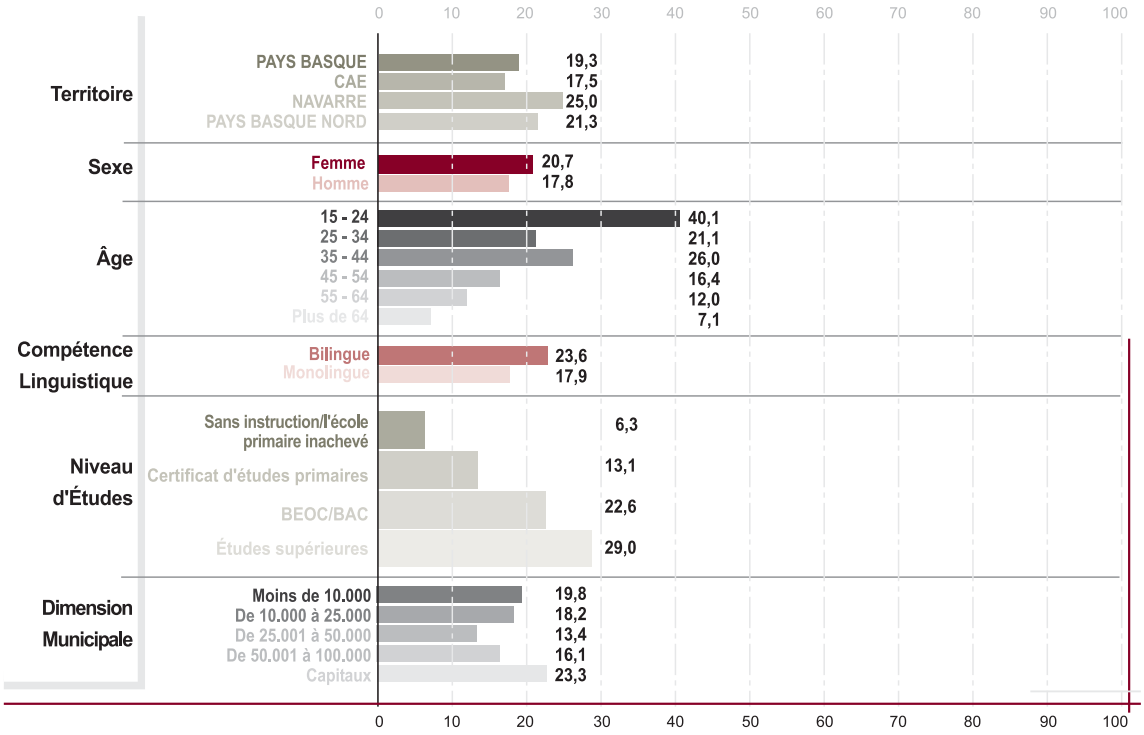
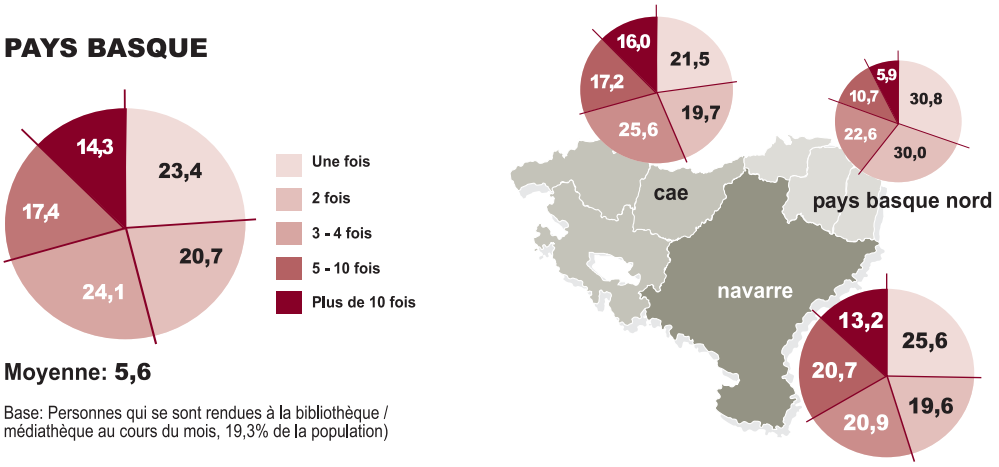


Figure 72. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



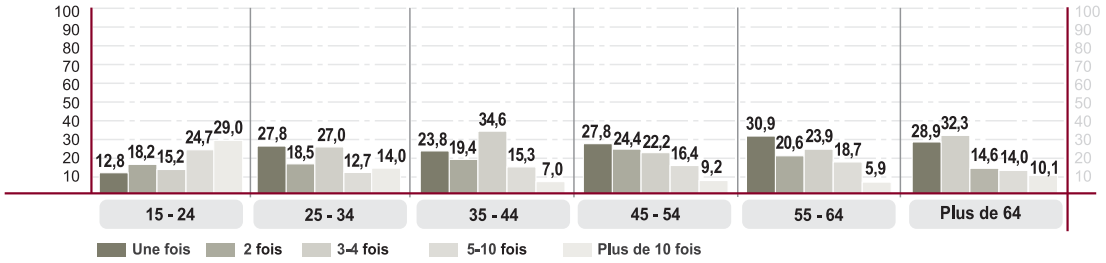
Base: Personnes qui se sont rendues à la bibliothèque / médiathèque au cours du mois

Figure 73. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques selon le nombre de visites (%)



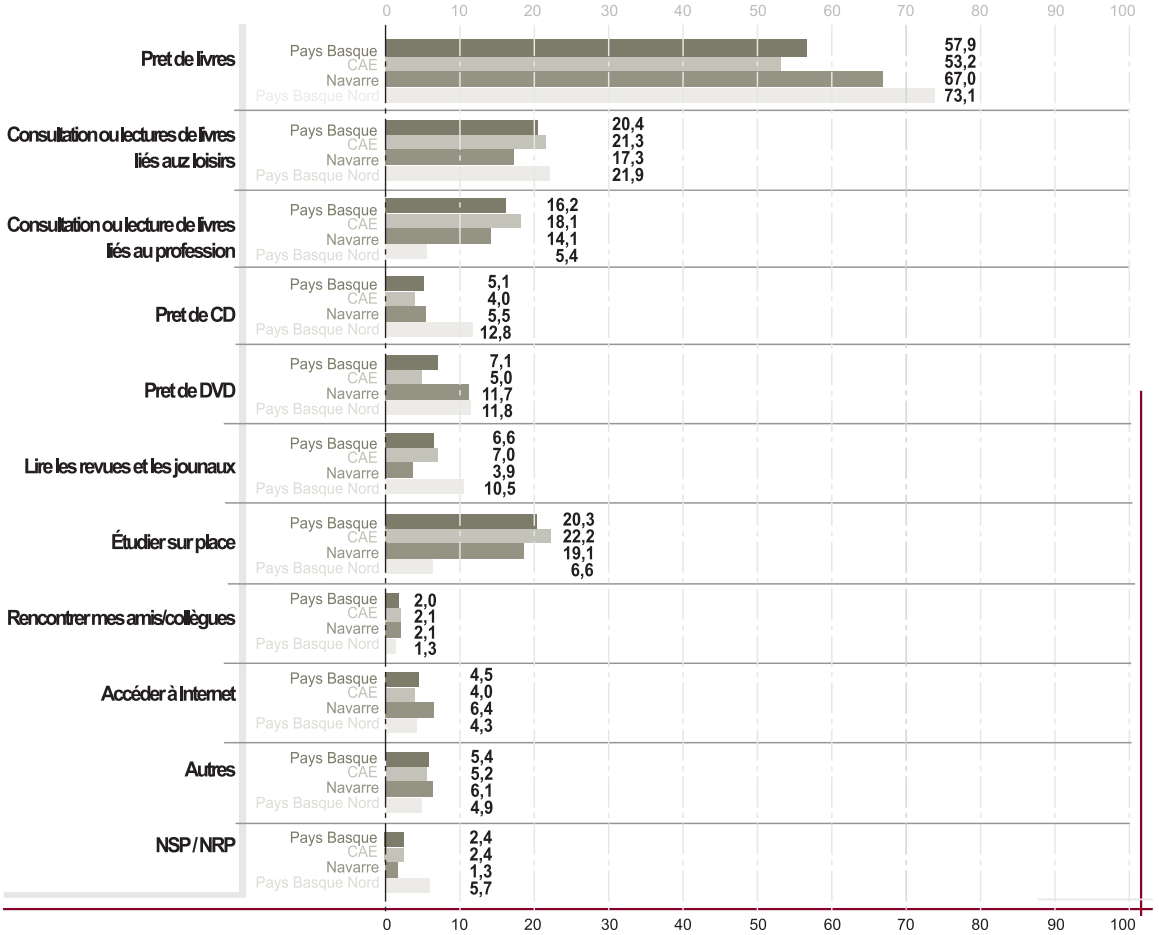
Base: Personnes qui se sont rendues à la bibliothèque / médiathèque au cours du mois, 19,3% de la population)

Figure 74. Personnes allant habituellement dans les bibliothèques/médiathèques selon le nombre de visites par groupes d'âge (%)



Base: Personnes qui se sont rendues à la bibliothèque / médiathèque au cours du mois dernier, 19,3% de la population

Figure 75. Personnes selon les motifs pour lesquels elles se rendent aux bibliothèques/médiathèques par territoires (réponse multiple) (%)



Base: Personnes qui se rendent à la bibliothèque/médiathèques, 39,18% de la population

Figure 76. Personnes selon les aspects qu'elles considèrent devoir améliorer pour faciliter l'accès aux bibliothèques/médiathèques par territoires (réponse multiple) (%)

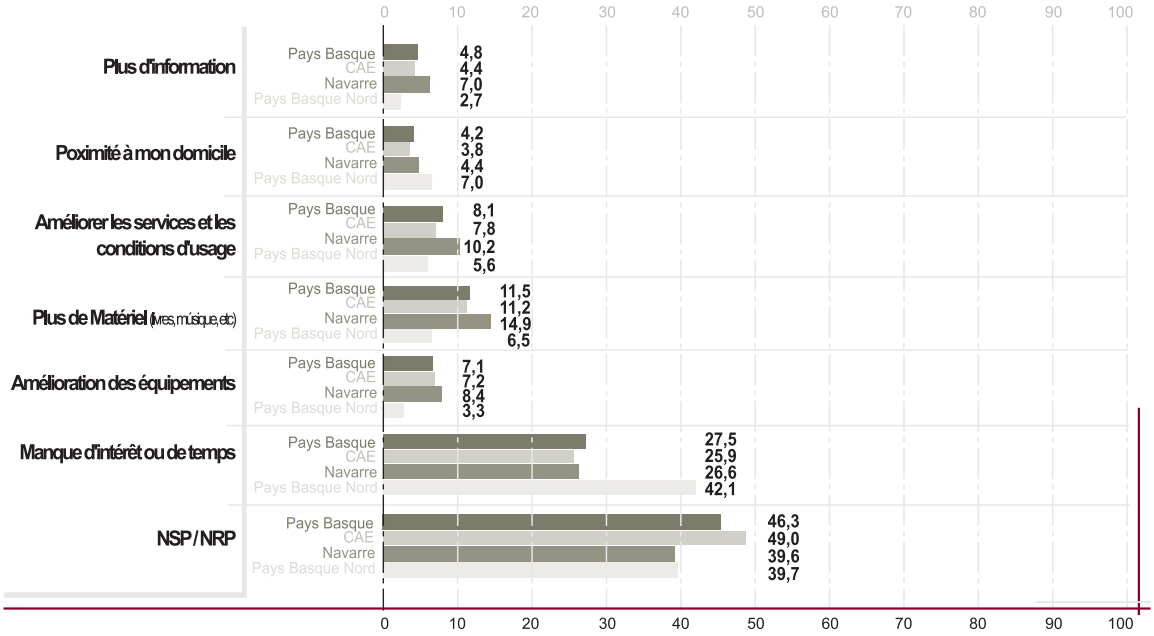
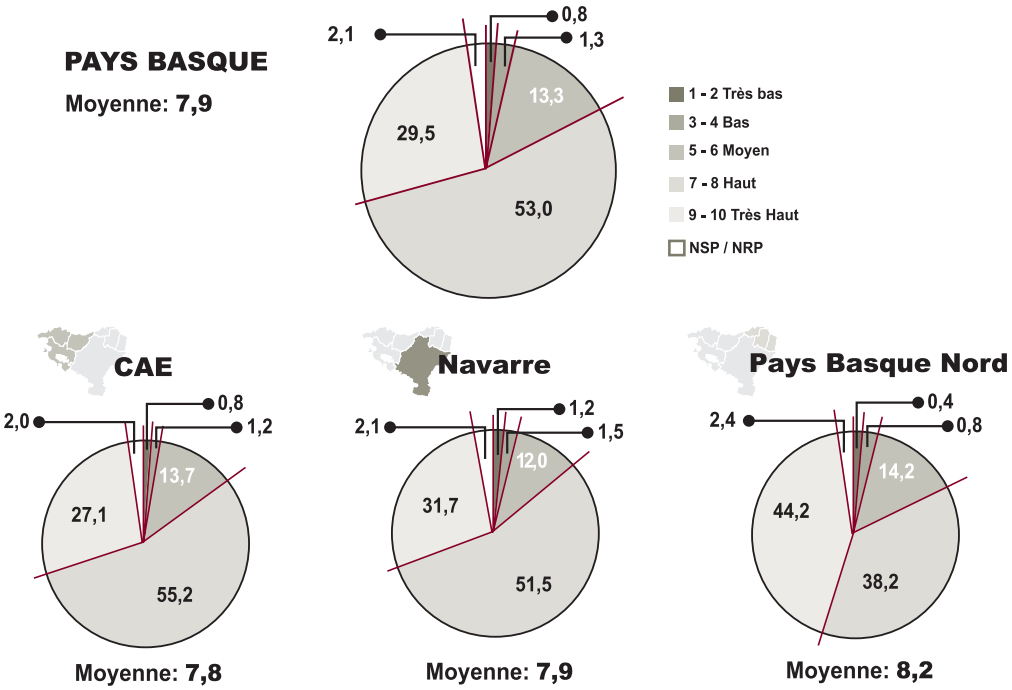


Figure 77. Personnes selon le degré de satisfaction envers les bibliothèques/médiathèques par territoires (%)



Base: Personnes qui se rendent à la bibliothèque/médiathèques, 39,1% de la population

4. MUSÉES ET CENTRES D'ART



4.1. Panorama du secteur

4.2. Sélection de donées statistiques

4. MUSÉES ET CENTRES D'ART

4.1. PANORAMA DU SECTEUR

Pratiquement 60% de la population déclare être moyennement ou très fortement intéressée par les musées et salles d'expositions. Dans le cas des galeries d'art, le chiffre se situe au-dessous de 50% (concrètement 49,2%). L'intérêt moyen se situe dans tous les cas légèrement au-dessous de 5 sur 10 : 4,8 pour les musées, 4,6 pour les expositions et 4 pour les galeries d'art.

Les personnes adultes et avec des études universitaires présentent des moyennes supérieures à celles du Pays basque. Les différences les plus importantes sont basées sur le niveau d'étude, les personnes avec une formation universitaire étant celles qui se déclarent le plus intéressées. D'autre part, ce sont les personnes de 35 à 44 ans qui expriment des valeurs supérieures (5,3 musées, 5,1 salles d'expositions et 4,4 galeries d'art).

Fréquentation de musées et centres d'art

37,5% de la population a visité un musée au cours de l'année précédente. Les galeries et salles d'expositions ont attiré 22,4% de la population pendant cette même période.

Les personnes plus jeunes et plus âgées sont celles qui fréquentent le moins les musées ; au contraire ceux qui ont une formation universitaire et qui habitent dans les capitales des provinces sont les plus habituels. Seul 12,6% des personnes de plus de 65 ans et 15,1% des personnes de 15 à 24 ans ont visité un musée pendant le trimestre précédent. Parmi la population des capitales, ce pourcentage est de 22,1%. D'autre part, 31,1% des personnes avec des diplômes universitaires ont visité un musée au cours du dernier trimestre.

Un habitant du Pays Basque sur dix s'est rendu dans des galeries d'art ou à des expositions au cours du dernier trimestre. Cette proportion est presque le double dans le cas de personnes avec des études universitaires (19,2%) et est plus significative pour les capitales (14,8%).

La majeure partie du public assidu aux musées s'y est rendue une fois au cours du dernier trimestre. 60,2% des visiteurs y sont allés une seule fois et 22,5% deux fois. Ces fréquences se répètent parmi ceux qui ont fréquenté des galeries d'art et des expositions : 60,5% l'a fait une fois et 20,2% deux fois.

La population du Pays Basque Nord et de la Navarre est celle qui se déplace le plus hors de son territoire pour visiter des musées. 70,8% des visiteurs habituels du Pays Basque Nord et 59,7% de ceux de Navarre se rendent à des musées situés hors de leur territoire. Dans la CAE la situation est inversée, puisque la plupart des visites ont lieu dans les musées de la ville même (39%) ou dans le territoire (27,5%).

Les musées d'art captent trois visites sur quatre, concrètement 74,7% de celles réalisées au cours du dernier trimestre. Ils sont suivis de loin par les musées spécialisés (8,4%) et ceux d'archéologie et d'histoire (8%).

Les visiteurs habituels sont très satisfaits des musées. La note moyenne attribuée à ces centres dans l'ensemble du Pays Basque est de 8 sur 10.

4.2. SÉLECTION DE DONÉES STATISTIQUES

Figure 78. Personnes selon le degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art (%)

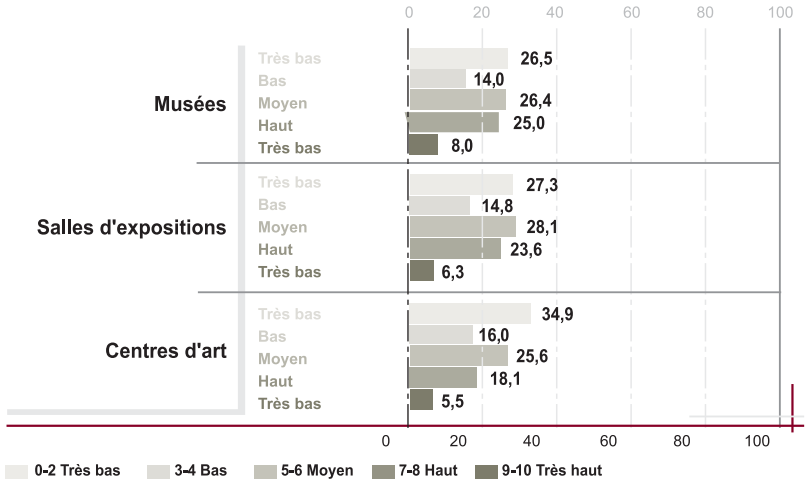


Figure 79. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par territoires (valeur moyenne)

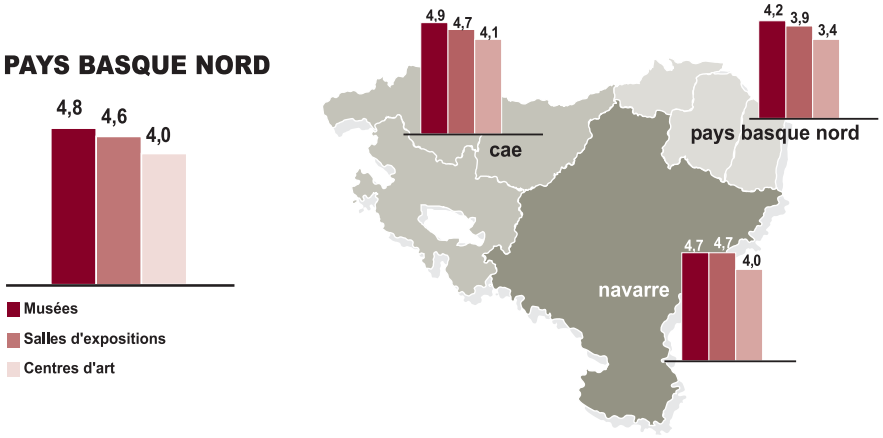


Figure 80. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par sexe (valeur moyenne)

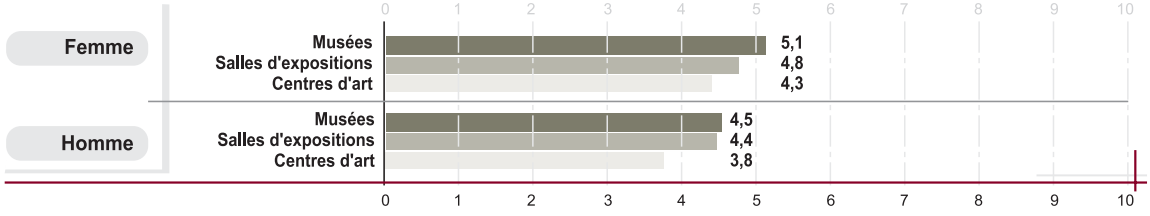


Figure 81. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par groupes d'âge (valeur moyenne)

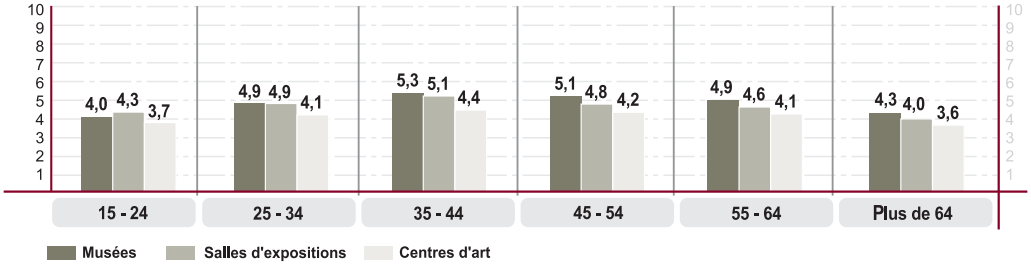


Figure 82. Degré d'intérêt pour les musées et les centres d'art par niveau d'études (valeur moyenne)

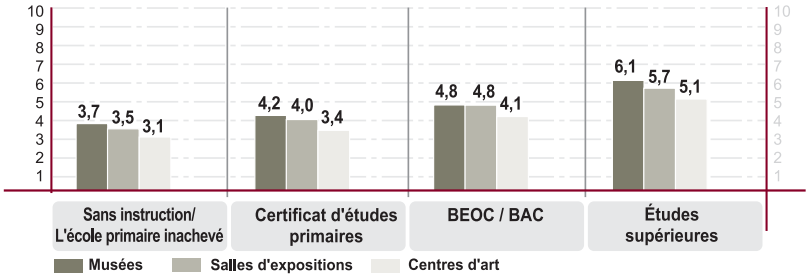


Figure 83. Personnes selon l'habitude de se rendre dans les musées, galeries d'art et expositions (%)

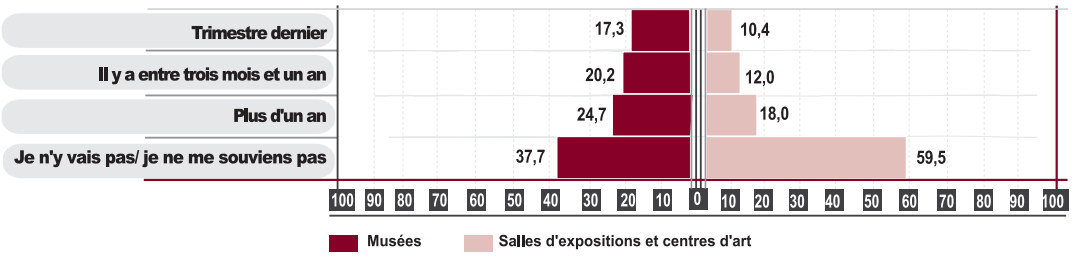
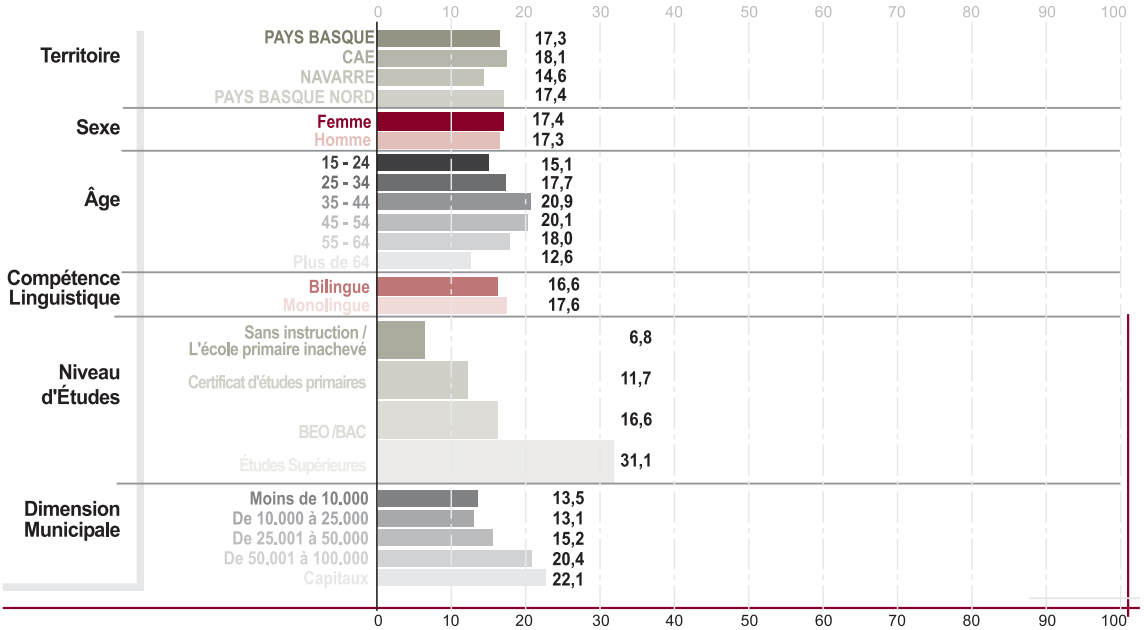
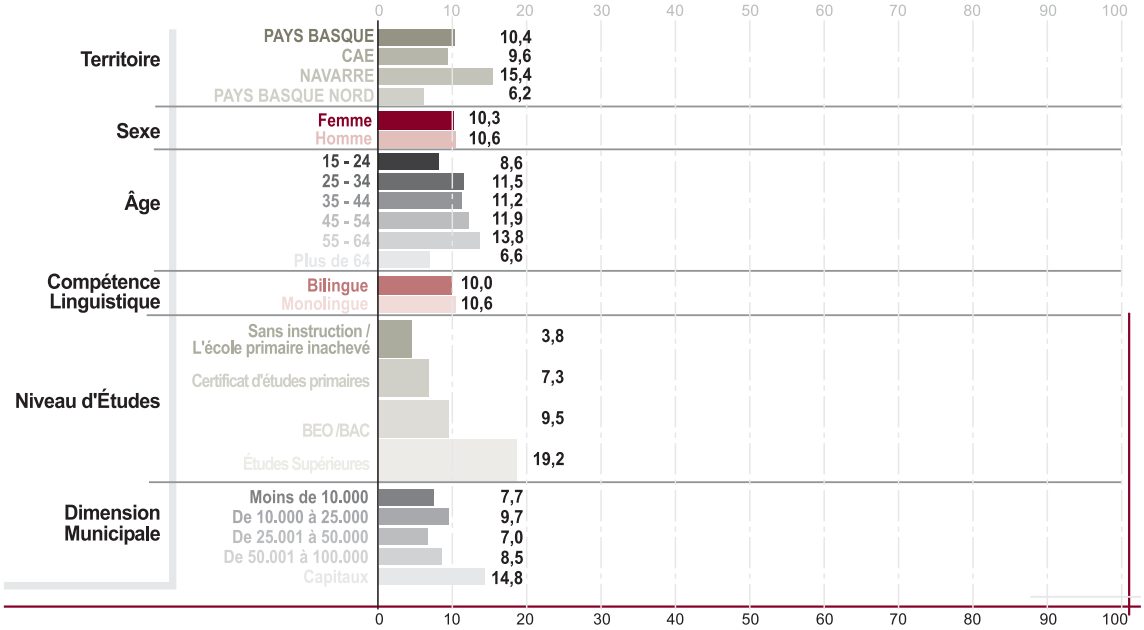


Figure 84. Personnes qui se rendent habituellement dans les musées par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique,niveau d'études et dimension municipale (%)



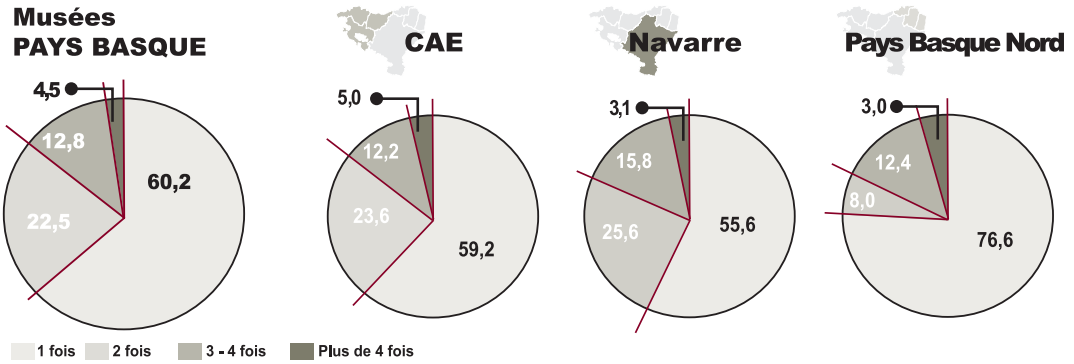
Personnes qui se sont rendues régulièrement dans les musées au cours du dernier trimestre

Figure 85. Personnes se rendant habituellement dans les galeries d'art et expositions par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)

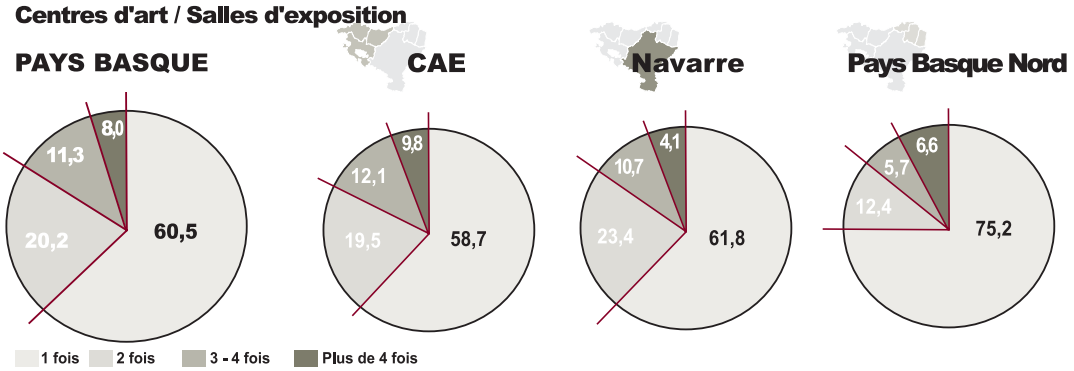


Personnes qui se sont rendues régulièrement dans des galeries d'art et dans des expositions au cours du dernier trimestre

Figure 85. Personnes se rendant habituellement dans les musées, galeries d'art et expositions selon le nombre de visites (%)

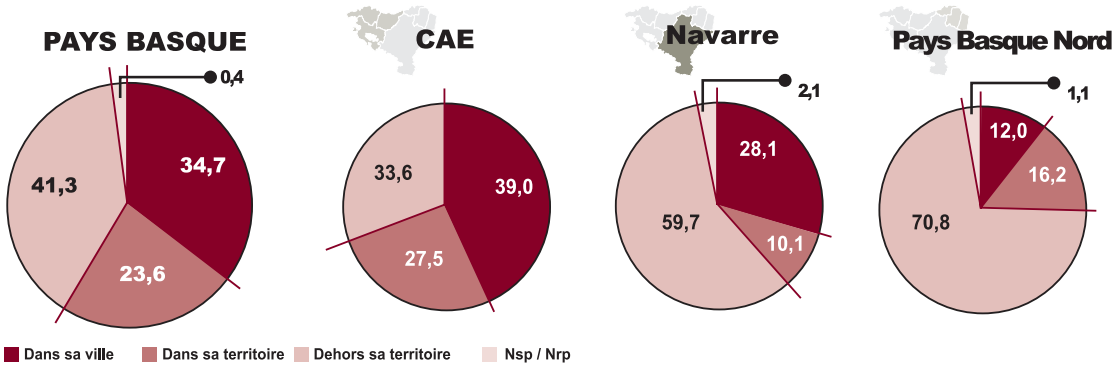


Base: Personnes qui se sont rendues dans un musée au cours du dernier trimestre, 17,3% de la population



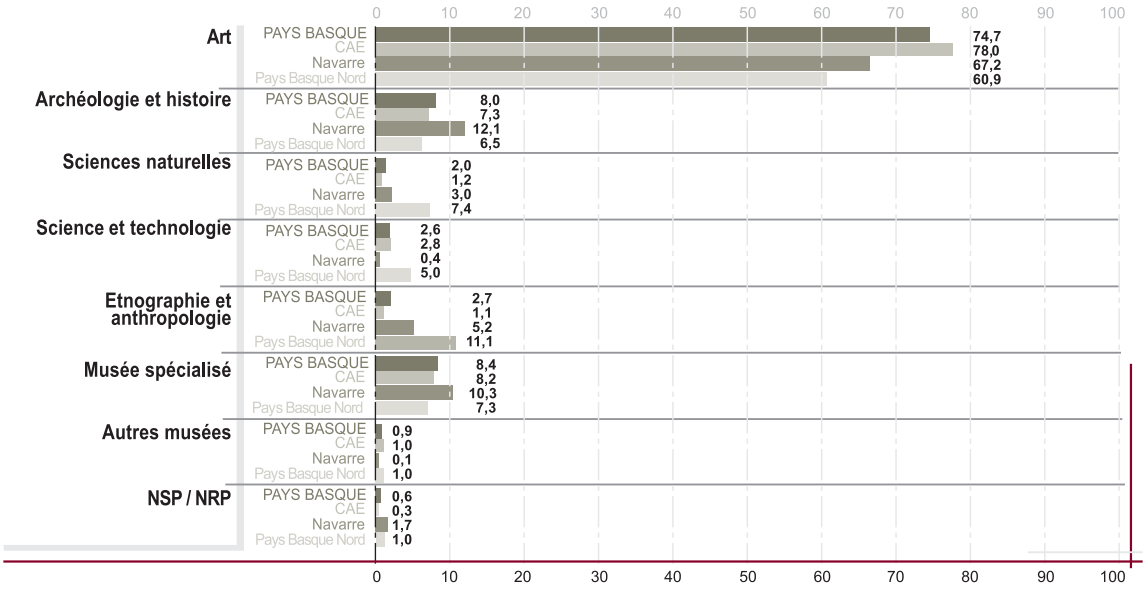
Base: Personnes qui se sont rendues dans une galerie d'art et dans des expositions au cours du dernier trimestre, 10,4% de la population

Figure 87. Visites des musées selon l'endroit où ils se trouvent par territoires (%)



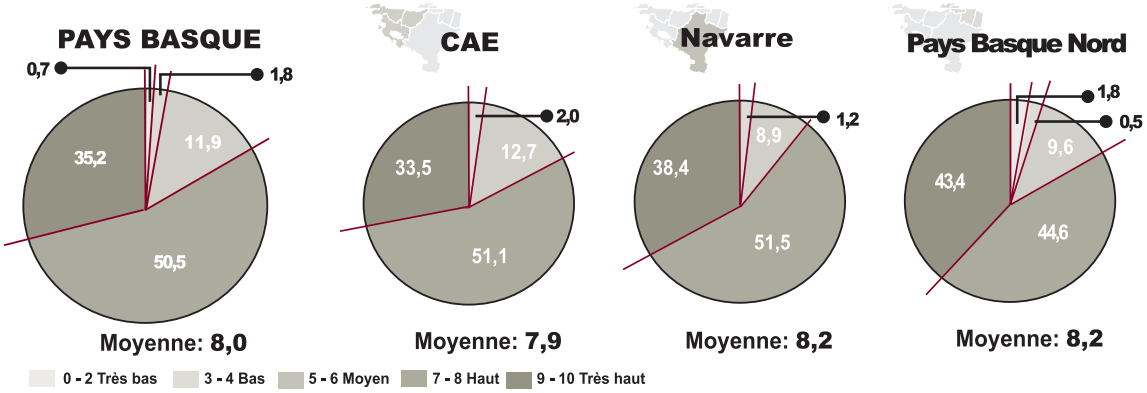
Base: Personnes qui se sont rendues dans un musée au cours du dernier trimestre, 17,3% de la population

Figure 88. Visites aux musées selon la typologie par territoires (%)



Base: Personnes qui se sont rendues dans un musée au cours du dernier trimestre, 17,3% de la population

Figure 89. Personnes se rendant habituellement dans des musées selon le degré de satisfaction par territoires (%)



Base: Personnes qui se sont rendues dans un musée au cours du dernier trimestre, 17,3% de la population

5. MUSIQUE



5.1. Panorama du secteur

5.2. Sélection de donées statistiques

5. MUSIQUE

5.1. PANORAMA DU SECTEUR

Intérêt pour la musique

La musique intéresse beaucoup les habitants du Pays Basque, avec une note moyenne de 7,3 sur 10. Il faut souligner que 73,2% de la population se déclare intéressée ou très intéressée par la musique. L'intérêt pour assister à des concerts en direct reçoit une note de 6 points, s'il s'agit de concerts de musique actuel et de 5 points pour des concerts de musique classique.

Les concerts de musique actuelle sont ceux qui intéressent le plus les personnes jeunes, ceux de musique classique les plus âgées. Plus les personnes sont âgées, moins elles se montrent intéressées par des concerts de musique actuelle (de 7,8 en moyenne parmi la population plus jeune, à 4,1 pour les personnes de plus de 64 ans). La situation est inversée avec les concerts de musique classique, étant donné que l'intérêt augmente avec l'âge (de 3,6 de moyenne parmi les personnes les plus jeunes à 5,6 pour les plus de 64 ans).

Écoute de musique

Trois quarts de la population du Pays Basque écoute habituellement de la musique. Plus de la moitié (56,8%) le font tous les jours ou presque, et 18,2% toutes les semaines. Le Pays Basque Nord, avec 85,3% est le territoire où la proportion d'habitués est la plus forte, alors que la CAE (73,3%) et la Navarre (76,1%) présentent des pourcentages semblables à la moyenne du Pays Basque (75%).

L'habitude d'écouter de la musique est très répandue parmi les jeunes, dans le cas de la tranche d'âge de 15 à 24 ans, les habitués représentent 95,8% de la population, de 25 à 34 ans cette proportion est de 89,5% de la population. La proportion d'habitués descend lorsque l'âge augmente, jusqu'à 52,7% dans la population de plus de 64 ans.

Les personnes qui écoutent habituellement de la musique consacrent 9,2 heures par semaine à cette activité. Il faut souligner que plus de la moitié des personnes qui écoutent habituellement de la musique le font pendant plus de 6 heures par semaine (51,2%). Les habitants du Pays Basque Nord sont ceux qui y consacrent le plus d'heures (11 heures par semaine en moyenne) et ceux de la CAE qui y consacrent le moins d'heures (8,7).

Parmi ceux qui écoutent habituellement de la musique, les personnes de 15 à 34 ans sont ceux qui y consacrent le plus de temps, avec des moyennes qui dépassent 11 heures.

Plus de la moitié des personnes de 15 à 24 ans utilisent des reproducteurs MP3. Tandis que la population en général a principalement recours aux moyens traditionnels comme la radio (57,7%) ou la chaîne hi-fi (59,6%), parmi les jeunes le dispositif le plus utilisé est le reproducteur MP3 (55,9%). Il est suivi de la chaîne hi-fi (52,6%), l'ordinateur (47,9% alors que ce pourcentage est de 20,1% pour toute la population).

Les personnes interrogées écoutent principalement de la musique en voiture et chez eux. Presque neuf personnes sur dix qui écoutent habituellement de la musique le font chez eux et plus de quatre sur dix le font en voiture. Les plus jeunes préfèrent l'autonomie que permettent les nouveaux supports, c'est pourquoi quatre personnes sur dix écoutent de la musique dans la rue.

Le pop-rock est le style musical le plus écouté. 58,5% des personnes qui ont l'habitude d'écouter de la musique préfèrent ce style. Trois personnes sur dix choisissent la musique classique, proportion qui atteint six sur dix parmi la population plus âgée. Le deuxième style préféré est la chanson à texte, avec 18,7% d'amateurs, suivi de la musique traditionnelle basque, 18,4%.

Huit personnes bilingues sur dix écoutent de la musique basque. Au Pays Basque Nord pratiquement la totalité des personnes bilingues écoutent de la musique basque (96,7%), en Navarre 88,2% et dans la CAE 79,2%. Par âge, c'est la population bilingue de 45 à 54 ans qui consomme le plus de musique basque (87,5%).

Achat de musique

Trois habitants du Pays Basque sur dix ont acheté de la musique au cours du dernier trimestre. Le pourcentage de population qui a acheté de la musique au cours du dernier trimestre est supérieur au Pays Basque Nord (39,8%) et inférieur en Navarre (28,2%). 45,1% de la population n'achète jamais ou presque jamais de la musique.

Les hommes bilingues, avec un niveau d'études universitaires et adultes, sont ceux qui achètent le plus de musique. 32,9% des hommes ont acheté de la musique au cours du dernier trimestre, par rapport à 28,6% des femmes. Parmi les personnes bilingues, le pourcentage est de 34,5%, contre 29,4% pour le groupe monolingue. Les différences s'accentuent avec le niveau de formation : 42,5% des personnes avec des études universitaires ont acheté de la musique au cours du dernier trimestre,

chiffre qui s'élève à 8,9% dans le groupe de personnes sans études. Environ 38-41% des adultes affirment avoir acheté de la musique au cours du dernier trimestre.

La moitié des personnes qui achètent de la musique ont acheté du pop-rock, qui est le style de musique préféré. 16,9% d'entre elles ont acheté de la musique classique, 14,5% de la musique traditionnelle basque et 12,4% des chansons à texte. Tandis que les personnes les plus jeunes achètent de la musique pop-rock (68%), les personnes plus âgées préfèrent la musique classique (55,2%).

Les grandes surfaces sont préférées au commerce spécialisé comme lieu d'achat de musique. 59,6% des acheteurs choisissent les grandes surfaces, tandis que 46,4% fréquentent des boutiques spécialisées. Seules 3,9% des acheteurs de musique a recours à Internet. Les achats en grandes surfaces sont plus importants dans la CAE (62,6%), tandis que les boutiques spécialisées sont préférées par les habitants du Pays Basque Nord (53,5%)

Six personnes bilingues sur dix qui achètent de la musique ont acheté de la musique basque. Ce pourcentage s'élève à 66,9% en Navarre, à 62,5% dans la CAE, et seulement 55,3% au Pays Basque français. Par âge, le groupe le plus représenté ici est celui de 45 à 54 ans (70,1%).

Fréquentation de concerts

Au Pays Basque, 17,4 % de la population a assisté à un concert au cours du dernier trimestre. On soulignera notamment la population de Navarre, avec 21,1%, puis la CAE (16,6%) et enfin le Pays Basque Nord (15,6%).

L'âge et le niveau d'études, principaux facteurs qui expliquent les habitudes de fréquentation de concerts. 33,9% des personnes de 15 à 24 ans ont assisté à un concert au cours du dernier trimestre. Les groupes qui les fréquentent le moins sont ceux qui ont un niveau de formation supérieur (24,3%) et la population bilingue (23,6%).

Un spectateur habituel de concert sur quatre a assisté à trois concerts ou plus ou cours de l'année précédente. Néanmoins le public habituel déclare le plus fréquemment avoir assisté à un seul concert au cours de l'année précédente, 53,1%, pourcentage qui au Pays Basque Nord s'élève à 71,1%.

Le style musical qui rassemble la plus grande proportion d'amateurs assidus est le pop-rock. Parmi les spectateurs assidus aux concerts, pratiquement la moitié citent le pop-rock en tant que style choisi (cette proportion est d'environ 72% parmi la population de 15 à 34 ans), tandis que la musique classique est citée par 29,1% des amateurs.

Le manque de temps et le coût financier sont les principaux arguments pour ne pas se rendre à plus de concerts. Les personnes qui aimeraient s'y rendre plus souvent évoquent comme raisons principales le manque de temps (43,6%), le coût financier (41,4%).

Parmi les personnes qui ont assisté à des concerts au cours des 3 derniers mois, un pourcentage élevé (67,6%) d'entre elles s'est rendu à des concerts de musique basque. Ce pourcentage s'élève à 86,9% au Pays Basque Nord, à 64,6% dans la CAE, et à seulement 76,6% en Navarre. Par âge, c'est la population de 25 à 34 ans qui assiste le plus de à des concerts de musique basque, à hauteur de 73,5%.

5.2. SÉLECTION DE DONÉES STATISTIQUES

Figure 90. Personnes selon le degré d'intérêt pour la musique (%)

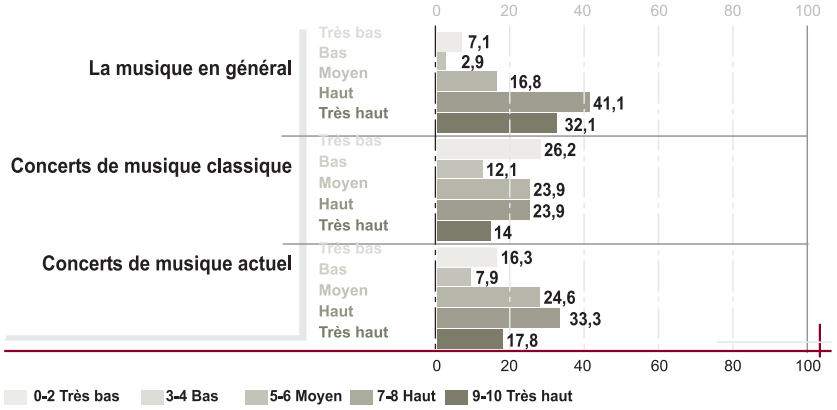


Figure 91. Degré d'intérêt pour la musique par territoires (valeur moyenne)

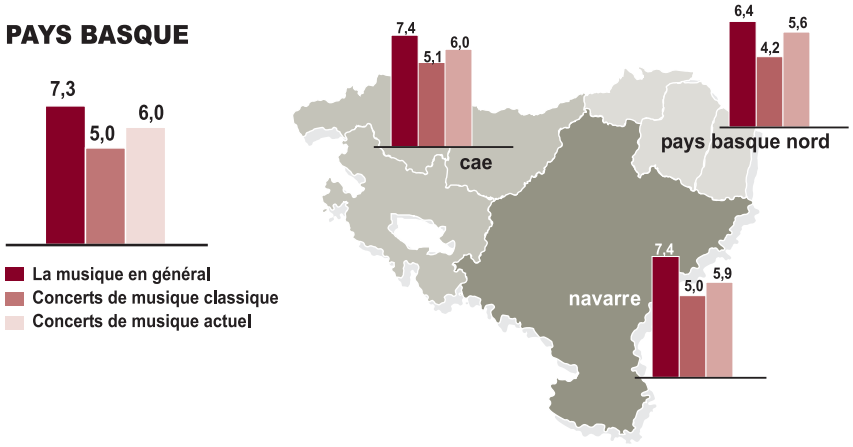


Figure 92. Degré d'intérêt pour la musique par sexe (valeur moyenne)

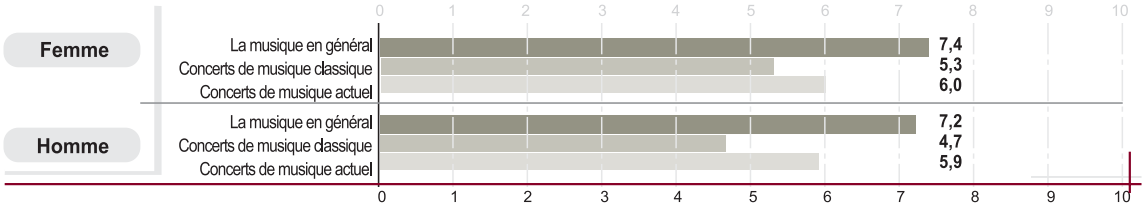


Figure 93. Degré d'intérêt pour la musique par groupes d'âge (valeur moyenne)

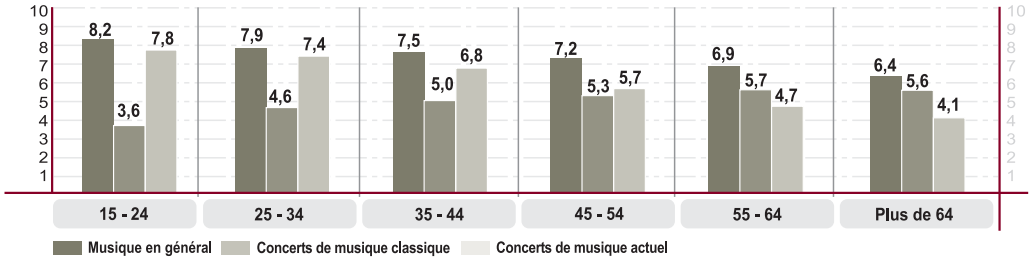


Figure 94. Degré d'intérêt pour la musique par niveau d'études (valeur moyenne)

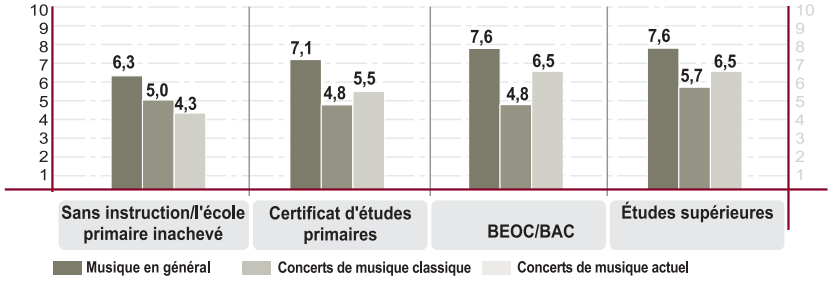


Figure 95. Personnes selon leur habitude d'écouter de la musique (%)

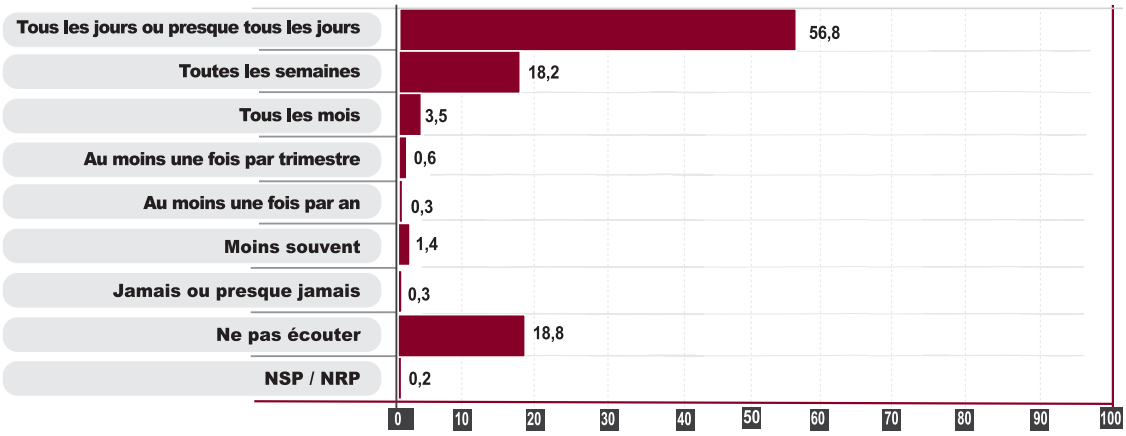
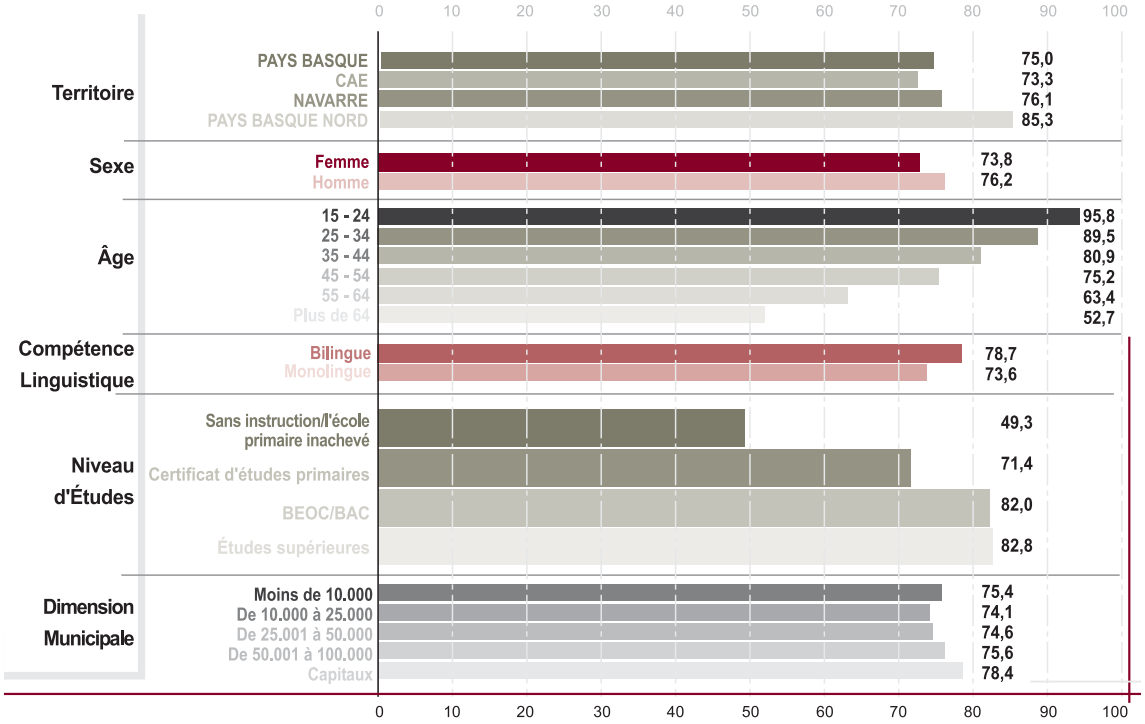
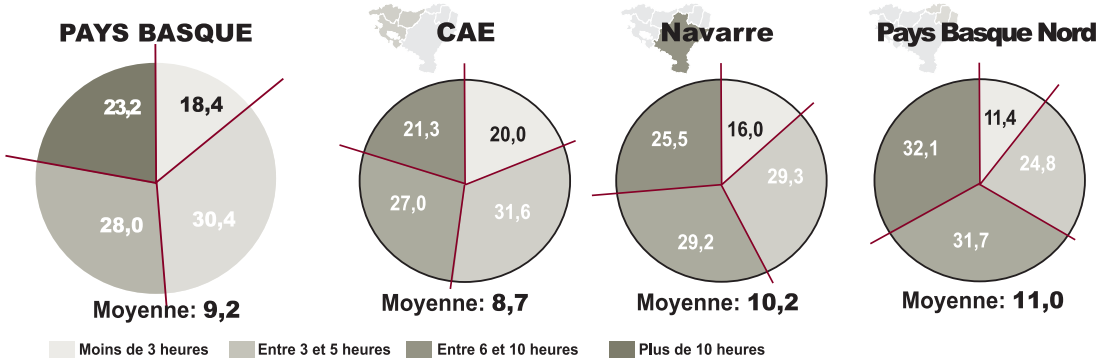


Figure 96. Personnes qui écoutent habituellement de la musique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



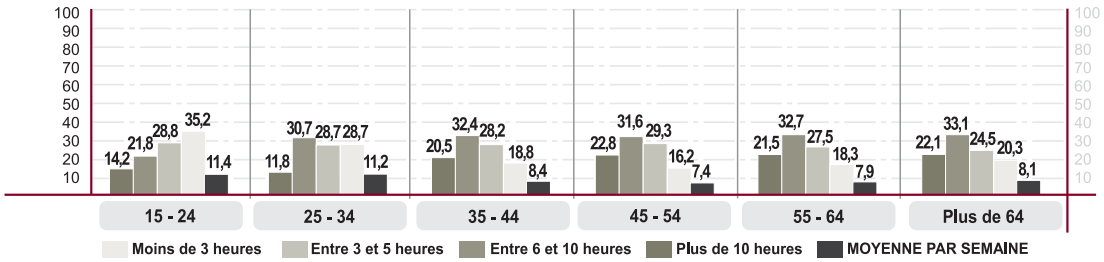
Personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique presque tous les jours, ou toutes les semaines)

Figure 97. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le nombre d'heures par semaine (%)



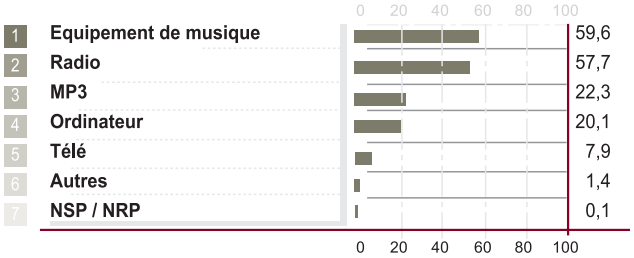
Base: Personnes écoutant de la musique habituellement (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75% de la population)

Figure 98. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le nombre d'heures par semaine par groupes d'âge (%)



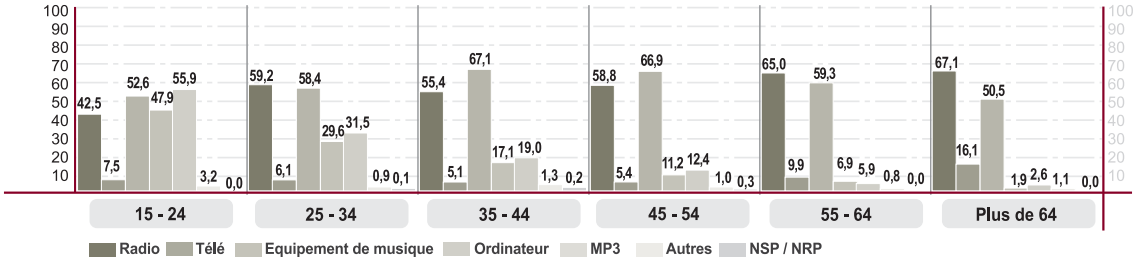
Base: Personnes écoutant de la musique habituellement (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75% de la population)

Figure 99. Personnes qui écoutent habituellement de la musique suivant les moyens qu'elles utilisent (réponse multiple) (%)



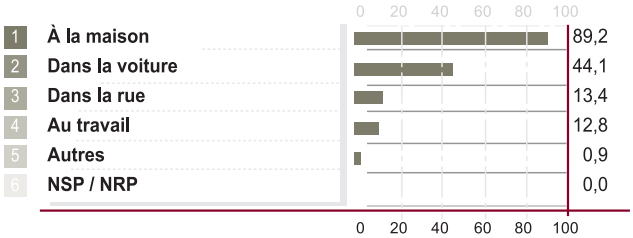
Base: Personnes écoutant de la musique habituellement (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75% de la population)

Figure 100. Personnes qui écoutent habituellement de la musique suivant les moyens qu'elles utilisent par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



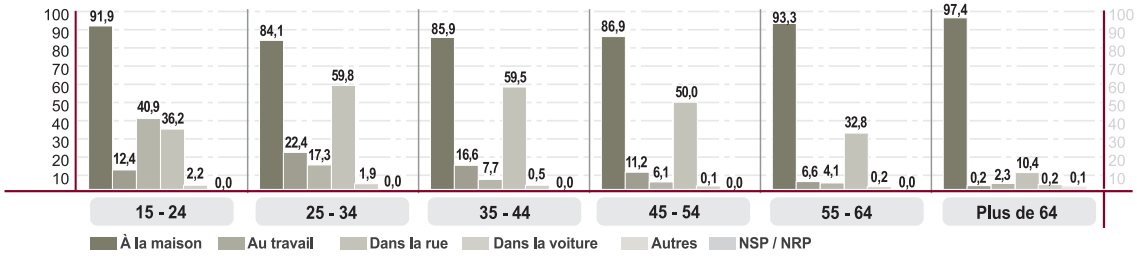
Base: Personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75%, de la population)

Figure 101. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le lieu où elles le font (réponse multiple) (%)



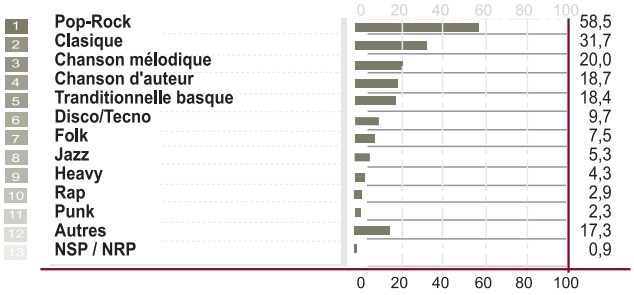
Base: personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75%, de la population)

Figure 102. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon le lieu où elles le font par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



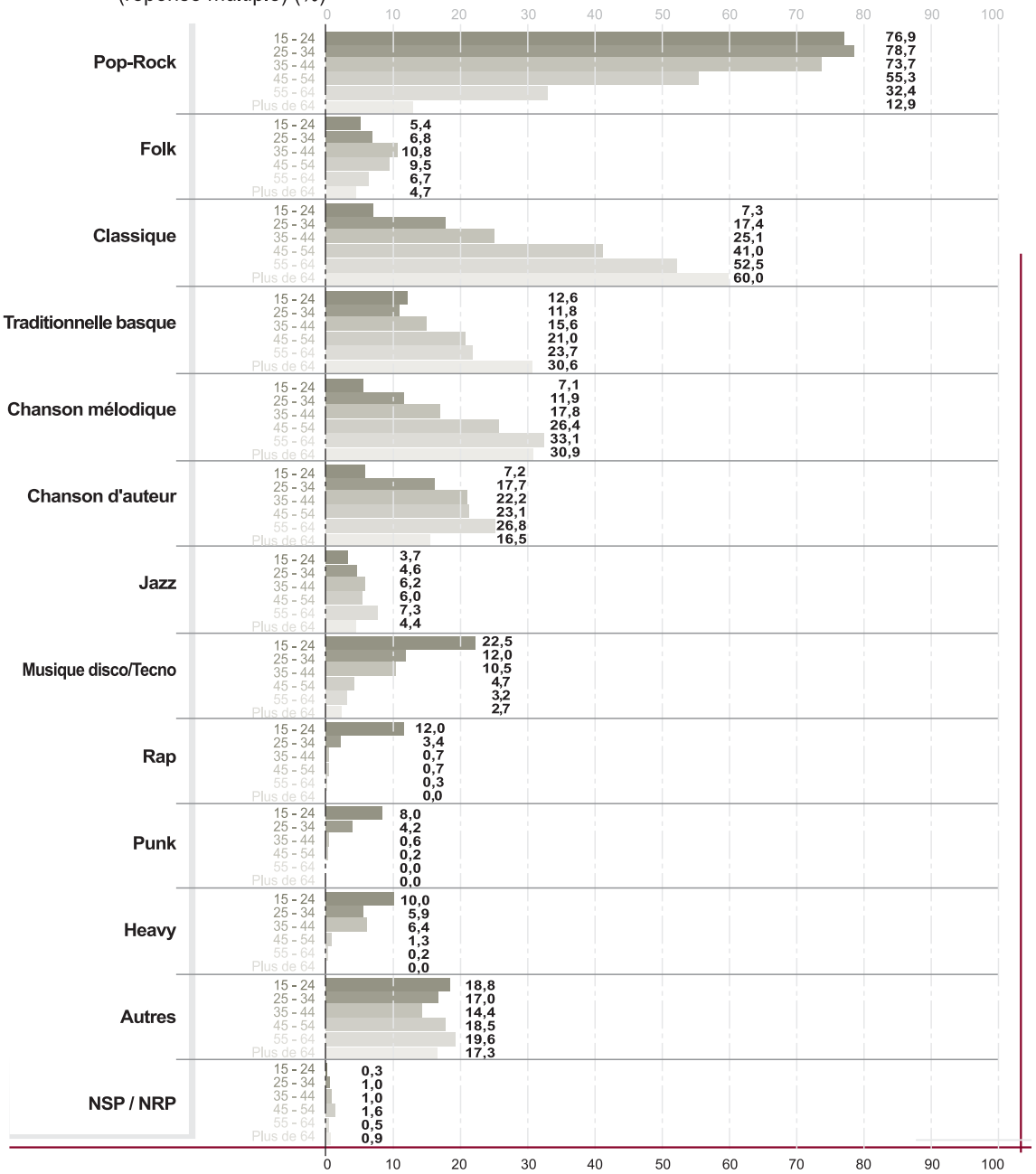
Base: Personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75%, de la population)

Figure 103. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon leurs préférences (réponse multiple) (%)



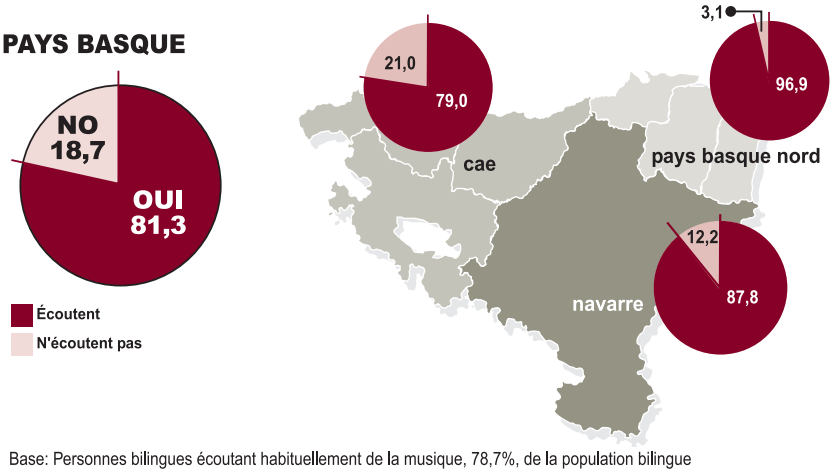
Base: Personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75%, de la population)

Figura 104. Personnes qui écoutent habituellement de la musique selon leurs préférences par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



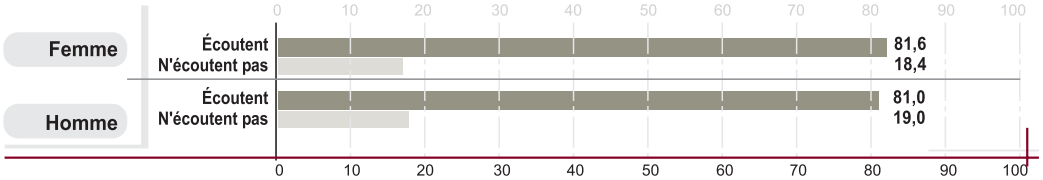
Base: Personnes écoutant habituellement de la musique (personnes qui écoutent de la musique tous les jours ou presque tous les jours, ou toutes les semaines, 75%, de la population)

Figure 105. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par territoires (%)



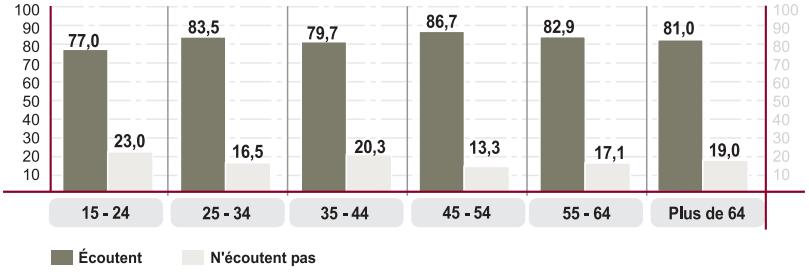
Base: Personnes bilingues écoutant habituellement de la musique, 78,7%, de la population bilingue

Figure 106. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par sexe (%)



Base: Personnes bilingues écoutant habituellement de la musique, 78,7%, de la population bilingue

Figure 107. Personnes bilingues selon l'écoute de la musique basque par groupes d'âge (%)



Base: Personnes bilingues écoutant habituellement de la musique, 78,7%, de la population bilingue

Figure 108. Personnes selon les habitudes d'achat de produits musicaux (%)

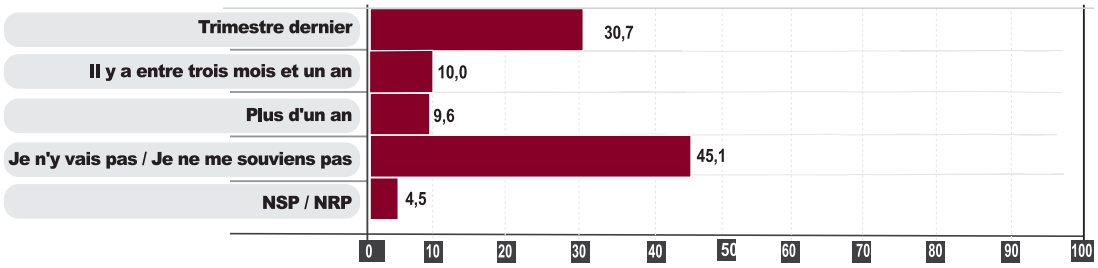
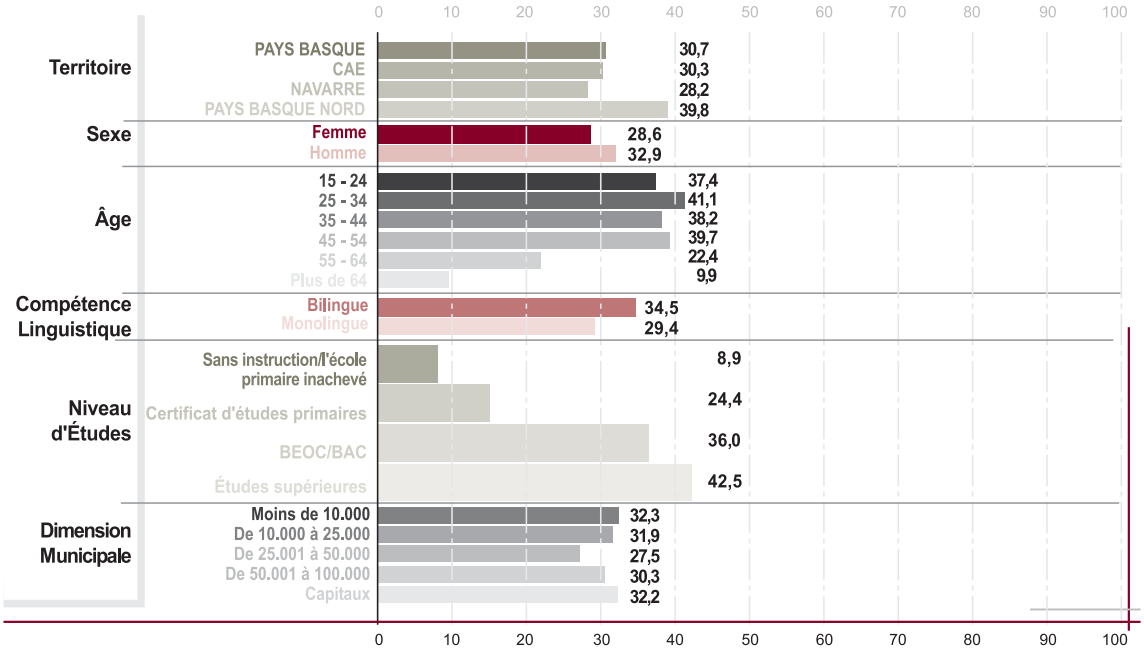
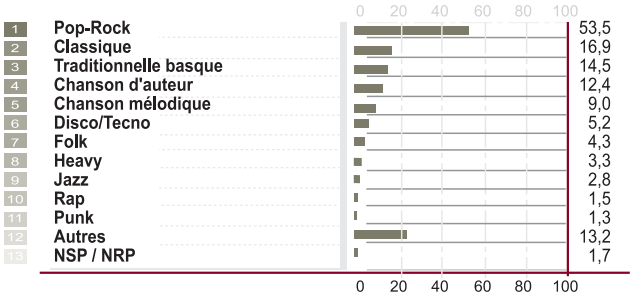


Figure 109. Personnes qui achètent habituellement des produits musicaux par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



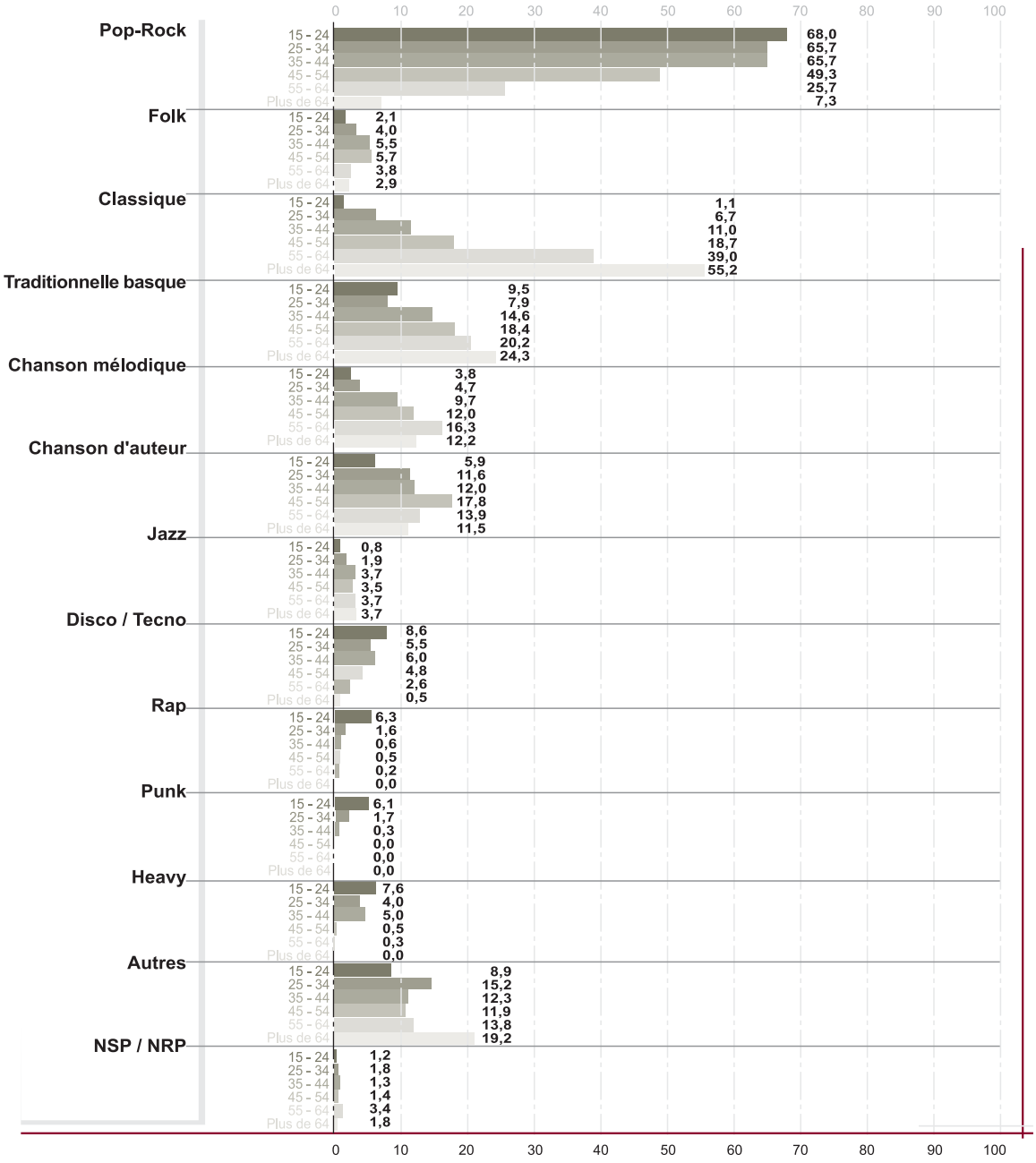
Personnes achetant habituellement des produits musicaux (personnes qui ont acheté de la musique au cours du dernier trimestre)

Figure 110. Personnes selon le type de musique qu'elles achètent (réponse multiple) (%)



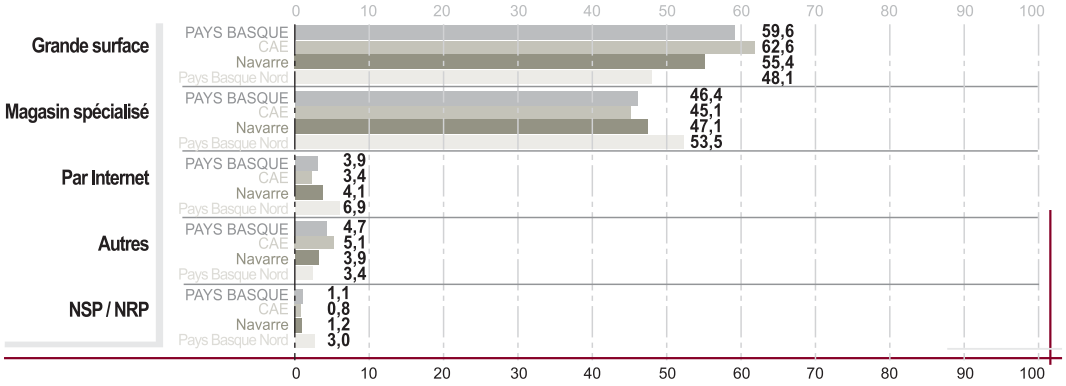
Base: Personnes qui ont quelquefois acheté de la musique en CD ou un autre support, 50,3% de la population

Figure 111. Personnes selon le type de musique qu'elles achètent par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



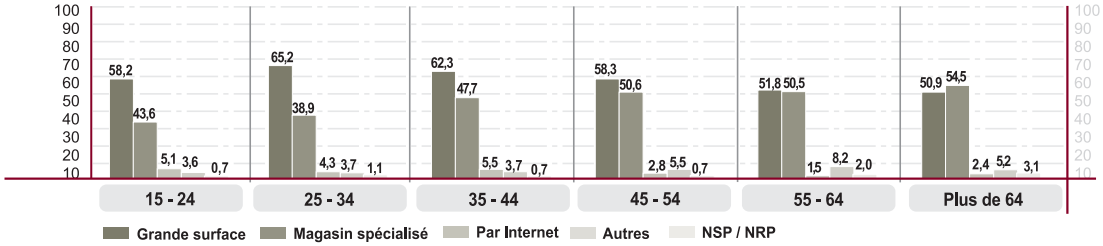
Base: Personnes qui ont quelquefois acheté de la musique en CD ou sur un autre support, 50,3% de la population

Figure 112. Personnes selon l'endroit où elles achètent de la musique par territoires (réponse multiple) (%)



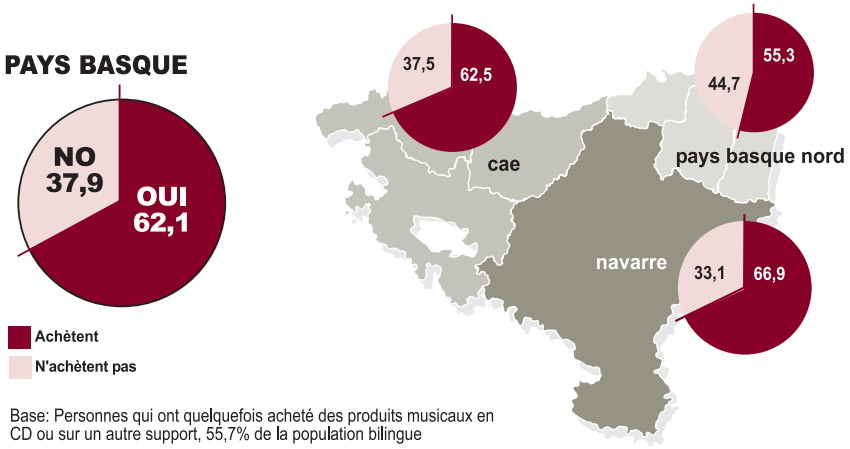
Base: Personnes qui ont quelquefois acheté de la musique en CD ou sur un autre support, 50,3% de la population

Figure 113. Personnes selon le lieu où elles achètent des produits musicaux par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



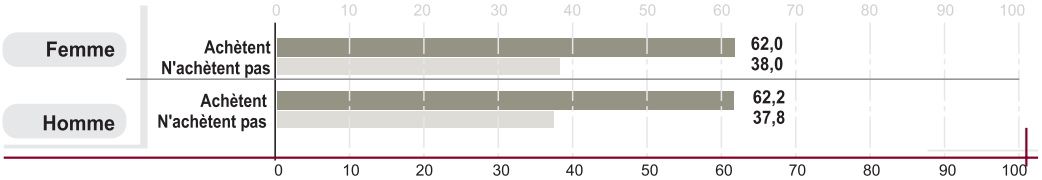
Base: Personnes qui ont quelquefois acheté de la musique en CD ou sur un autre support, 50,3% de la population

Figure 114. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par territoires (%)



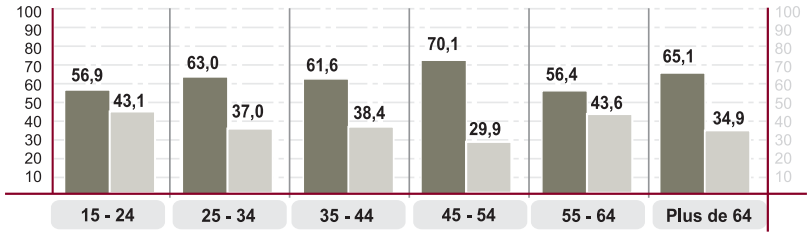
Base: Personnes qui ont quelquefois acheté des produits musicaux en CD ou sur un autre support, 55,7% de la population bilingue

Figure 115. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par sexe (%)



Base: Personnes qui ont quelquefois acheté des produits musicaux en CD ou sur un autre support, 55,7% de la population bilingue

Figure 116. Personnes bilingues selon l'achat de musique basque par groupes d'âge (%)



Base: Personnes qui ont quelquefois acheté des produits musicaux en CD ou sur un autre support, 55,7% de la population bilingue

Figure 117. Personnes selon les habitudes de fréquentation de concerts de musique (%)

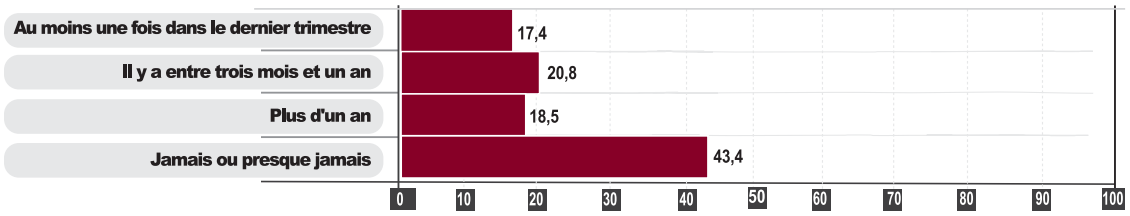
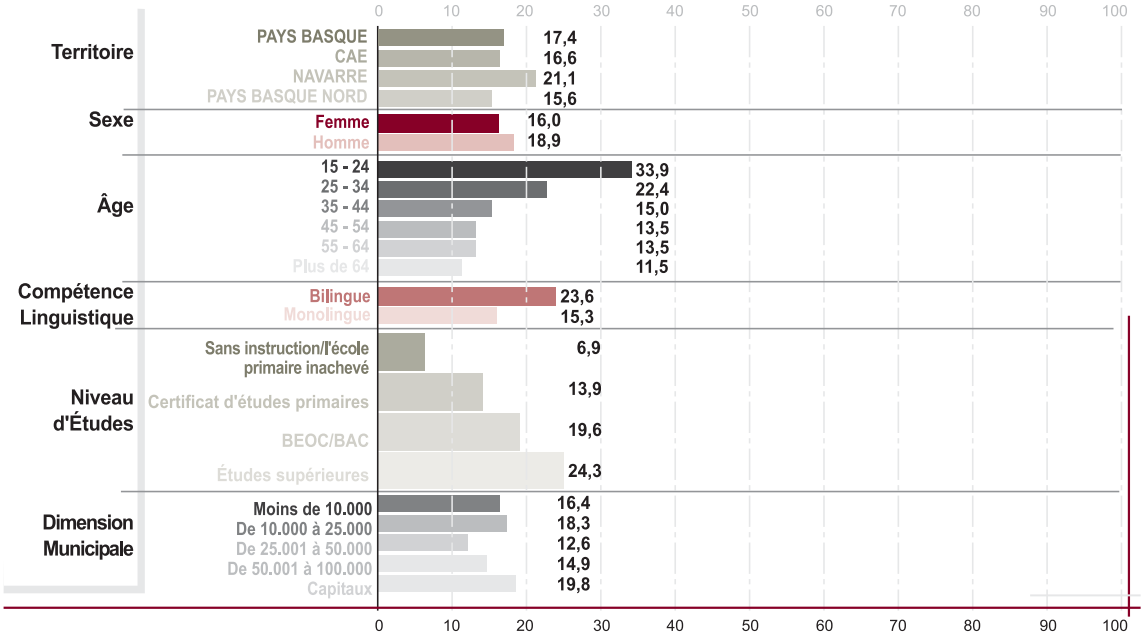
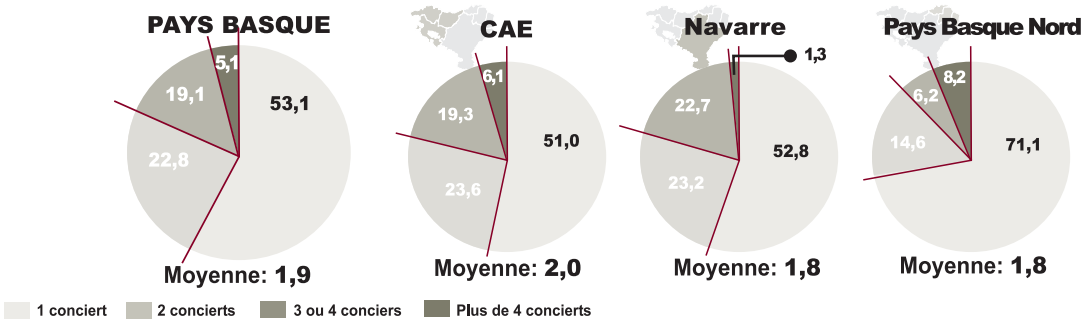


Figure 118. Personnes qui assistent habituellement à des concerts de musique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



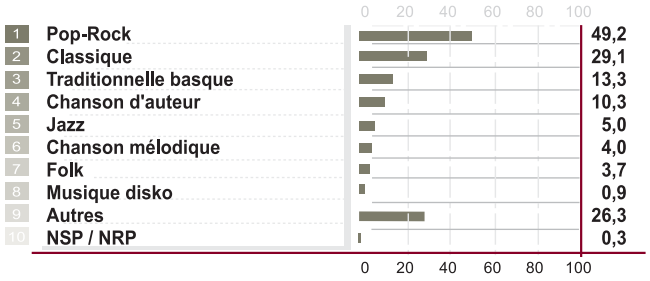
Spectateurs habituels de concerts de musique (personnes ayant assisté à un concert de musique au cours du dernier trimestre)

Figure 119. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le nombre de concerts au cours du dernier trimestre (%)



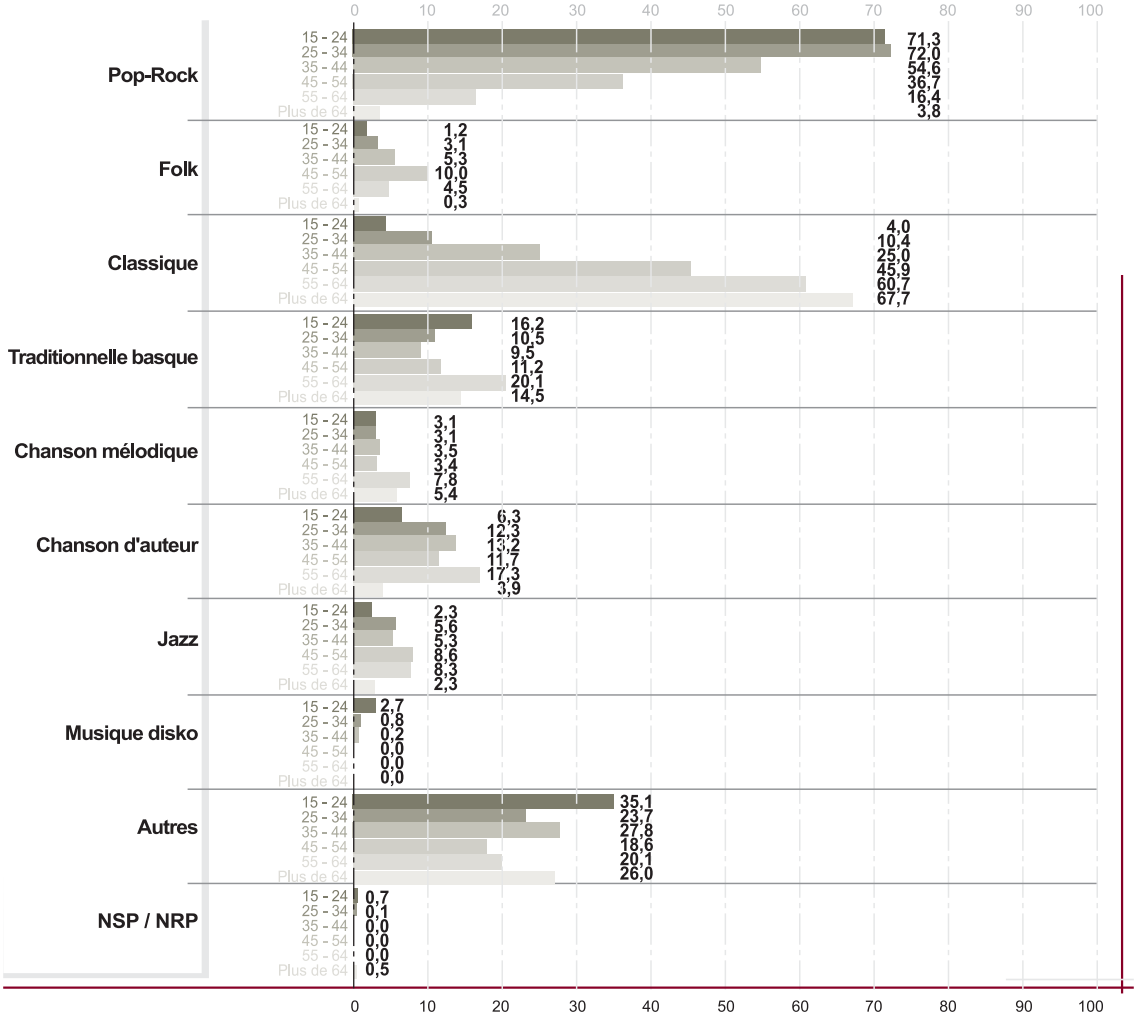
Base: Spectateurs habituels de concerts de musique (personnes ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 17,4% de la population)

Figure 120. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le type de musique des concerts auxquels elles se rendent (réponse multiple) (%)



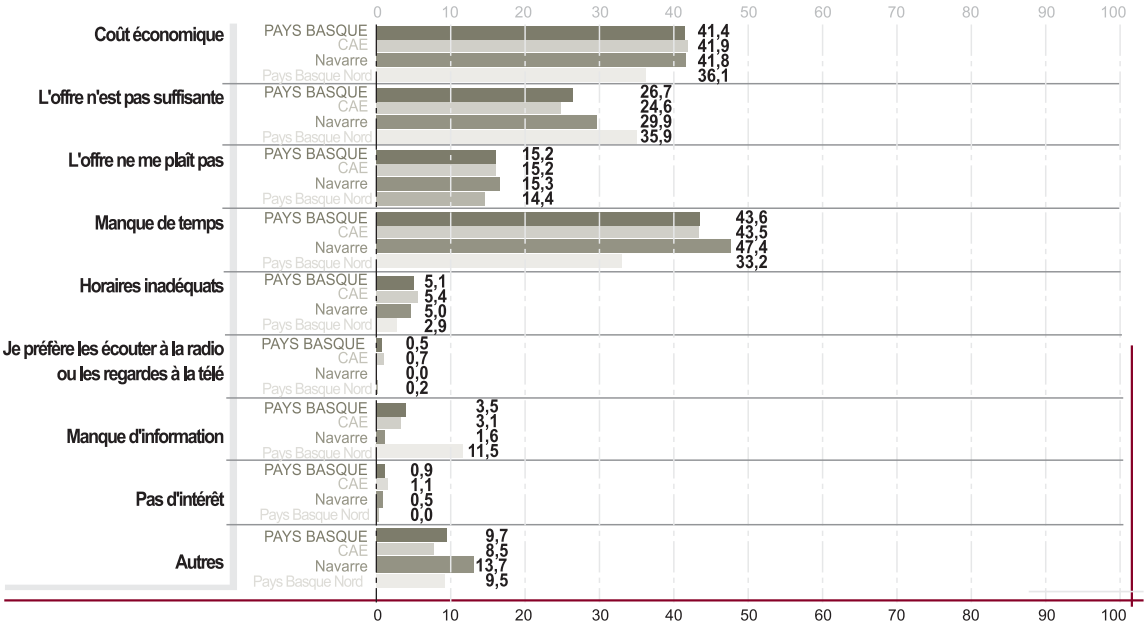
Base: Spectateurs habituels de concerts de musique (personnes ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 17,4% de la population)

Figure 121. Personnes qui assistent habituellement à des concerts selon le type de musique des concerts auxquels elles se rendent par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



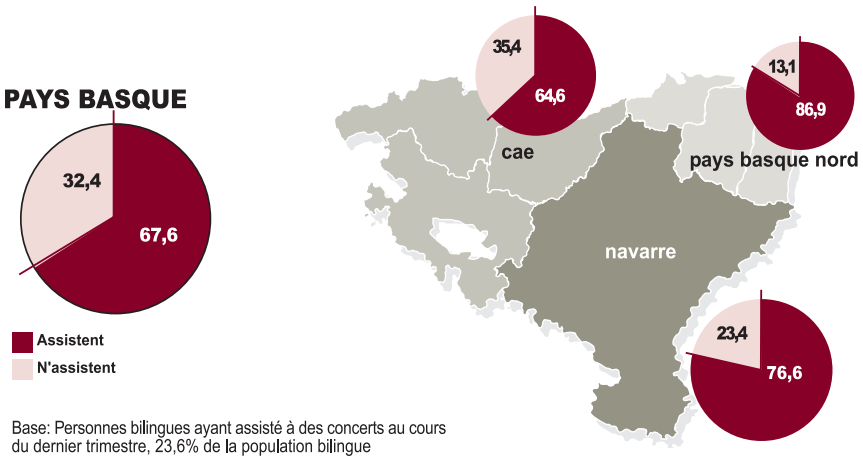
Base: Spectateurs habituels de concerts de musique (Personnes ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 17,4% de la population)

Figure 122. Personnes selon les facteurs qui influencent le fait qu'elles ne se rendent pas aux concerts plus souvent par territoires (%)



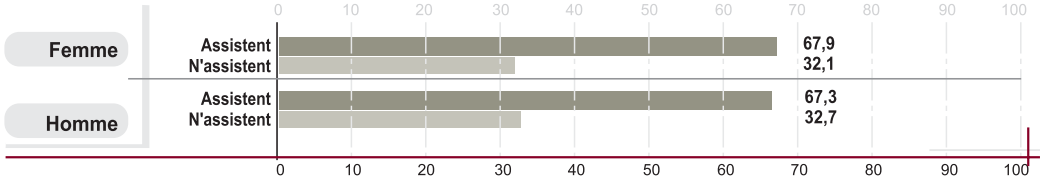
Base: Personnes qui aimeraient se rendre plus souvent aux concerts, 78,5% des assistants habituels

Figure 123. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par territoires (%)



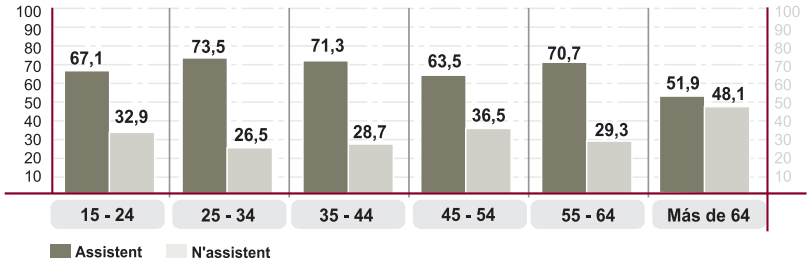
Base: Personnes bilingues ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 23,6% de la population bilingue

Figure 124. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par sexe (%)



Base: Personnes bilingues ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 23,6% de la population bilingue

Figure 125. Spectateurs bilingues de concerts de musique basque par groupes d'âge (%



Base: Personnes bilingues ayant assisté à des concerts au cours du dernier trimestre, 23,6% de la population bilingue

6. AUDIOVISUELS



6.1. Panorama du secteur

6.2. Sélection de données statistiques

6. AUDIOVISUELS

6.1. PANORAMA DU SECTEUR

Télévision

Les téléspectateurs habituels du Pays Basque consacrent en moyenne 2,6 heures à regarder la télévision pendant la semaine. Cette moyenne s'élève à 2,4 heures le samedi et à 2,5 heures le dimanche. Pendant les week-ends et jours fériés les comportements sont très extrêmes ; on observe d'une part des niveaux de consommation élevés (si pendant la semaine 28,9% des personnes regardent la télévision pendant 3 à 5 heures, le samedi cette part s'élève à 33,8%, et à 35,8% les dimanches et jours fériés) ; on observe d'autre part des niveaux de consommation très faibles (si pendant la semaine 4,3% des personnes interrogées ne regardent jamais la télévision ou la regardent pendant moins d'une heure, ils sont 8,9% le samedi et 9,1% le dimanche).

Les personnes âgées sont celles qui consacrent le plus de temps à regarder la télévision. Les personnes de plus de 64 ans qui regardent habituellement la télévision consacrent une moyenne de 3,4 heures à cette activité pendant la semaine, 3 heures le samedi et 2,8 le dimanche et jours fériés. Les personnes jeunes de 15 à 24 ans et les adultes de 35 à 44 sont les groupes d'âge qui consacrent le moins de temps à cette activité (2,2 heures en semaine).

Les informations télévisées sont les émissions préférées. 75,3% des téléspectateurs affirment que les informations sont parmi les trois types d'émissions qu'ils préfèrent. Les fictions occupent le deuxième et troisième rangs : les films, 48,7% et les séries, 41,2%. Il faut souligner que seul 3,7% de la population déclare que les programmes culturels sont parmi leurs trois types d'émissions préférées.

Les importantes différences de sexe dans les préférences en matière de télévision s'accentuent lorsqu'il s'agit de sports et de séries. Alors que les séries figurent parmi les émissions préférées des femmes, avec 48,6%, parmi les hommes ce pourcentage est ramené à 33,5%. Les hommes déclarent au contraire à 38,5% préférer les sports, pourcentage qui n'est que de 7,4% parmi les femmes.

L'utilisation de la télévision en tant que loisir est plus fréquente parmi les jeunes, tandis que les adultes et les personnes âgées préfèrent les contenus informatifs. Quelques exemples à ce sujet : dans tous les groupes d'âge le pourcentage de préférence pour les informations est de 72%, tandis qu'il est de 46,8% pour les plus jeunes ; les documentaires sont parmi les émissions préférées des groupes de 45 à 64 ans, à plus de 34% tandis que pour les plus jeunes ce pourcentage est de

13,5%. Par ailleurs seules les personnes de 15 à 24 ans sélectionnent les séries (73,9%) et les films (50%), devant les informations (46,8%).

Radio

C'est en semaine que les auditeurs habituels écoutent le plus la radio, avec une moyenne de 2,7 heures. Le samedi cette moyenne est de 1,8, et de 1,7 les dimanches et jours fériés. Dans le détail des habitudes d'écoute, nous pouvons voir qu'il s'agit d'une pratique concentrée sur les jours de semaine : ainsi, tandis que ceux qui affirment ne jamais écouter la radio représentent 24,3% le dimanche et de 20,5% le samedi, ils ne sont plus que 1% les jours de semaine. Il faut souligner qu'au Pays Basque Nord le nombre moyen d'heures consacrées à écouter la radio s'élève à 4 heures en semaine.

Les personnes les plus âgées sont celles qui consacrent le plus de temps à écouter la radio. Les personnes de plus de 64 ans qui écoutent habituellement la radio consacrent une moyenne de 3,1 heures à cette activité pendant la semaine, tandis que les plus jeunes sont ceux qui l'écoutent le moins (2 heures en semaine).

Les informations et la musique sont les contenus préférés des auditeurs habituels de la radio, qui montrent des goûts différents en fonction de leur âge. Les préférences pour la musique et pour les informations suivent des évolutions divergentes : plus les personnes sont âgées, plus elles s'intéressent aux informations (86,5%) ; au contraire, les jeunes sont plus intéressés par la musique (88,2%). Les sports intéressent particulièrement les hommes (26,2%).

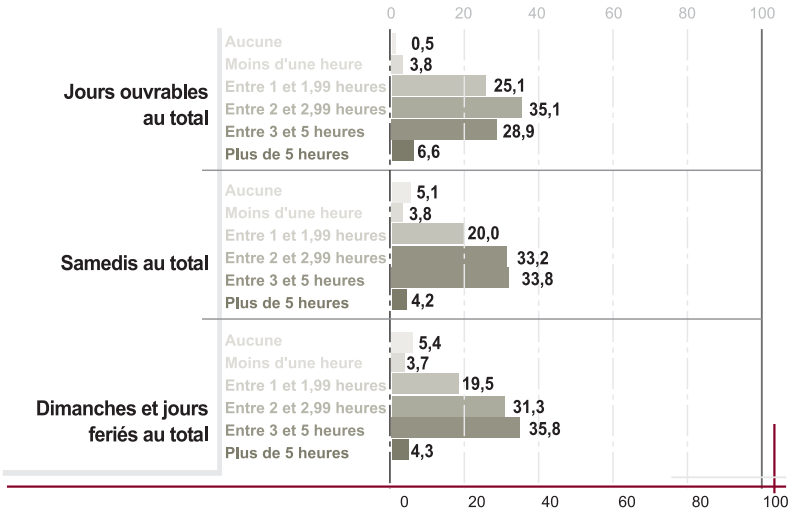
Télévision et radio en basque

78% des téléspectateurs bilingues consomment de la télévision en basque pendant la semaine. Parmi eux la frange d'âge majoritaire (43,1%) consacre de 25 à 50% de leur temps de consommation de télévision à la regarder en basque. La consommation pendant la semaine est plus intense que les week-ends ou les jours fériés.

Le modèle de consommation de l'audience de radio en basque présente des singularités. D'une part, plus de 3 auditeurs potentiels sur 10 pendant la semaine et la moitié les jours fériés n'écoute pas la radio en basque. Cette situation coexiste avec une audience totalement acquise, puisque presque deux auditeurs bilingues sur dix écoutent exclusivement la radio en basque pendant la semaine.

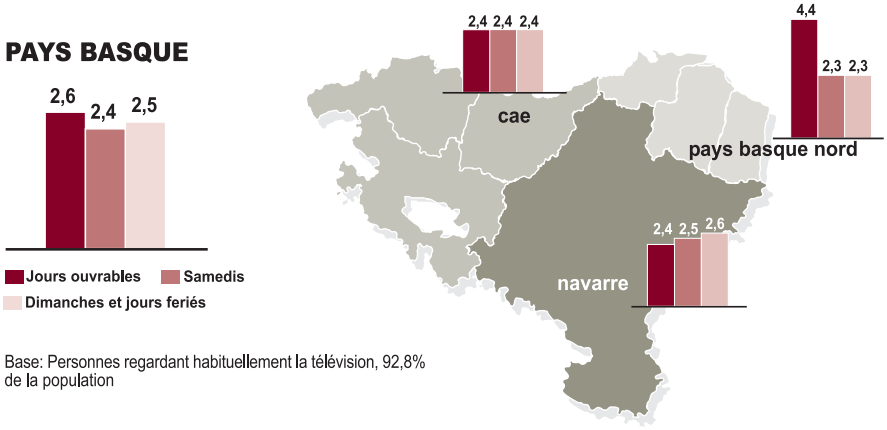
6.2. SÉLECTION DE DONNÉES STATISTIQUES

Figure 126. Heures de consommation de télévision (%)



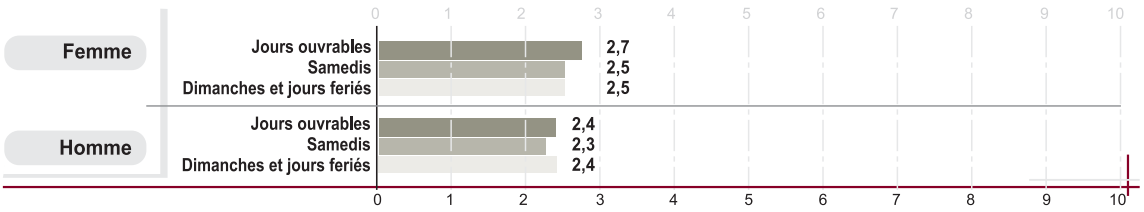
Base: Personnes qui regardent habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 127. Heures de consommation de télévision par territoires (valeur moyenne)



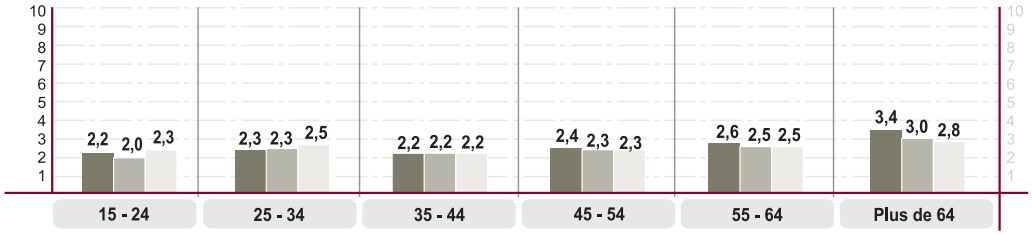
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 128. Heures de consommation de télévision par sexe (valeur moyenne)



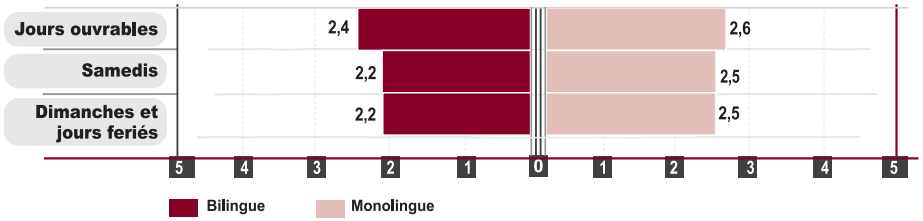
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 129. Heures de consommation de télévision par groupes d'âge (valeur moyenne)



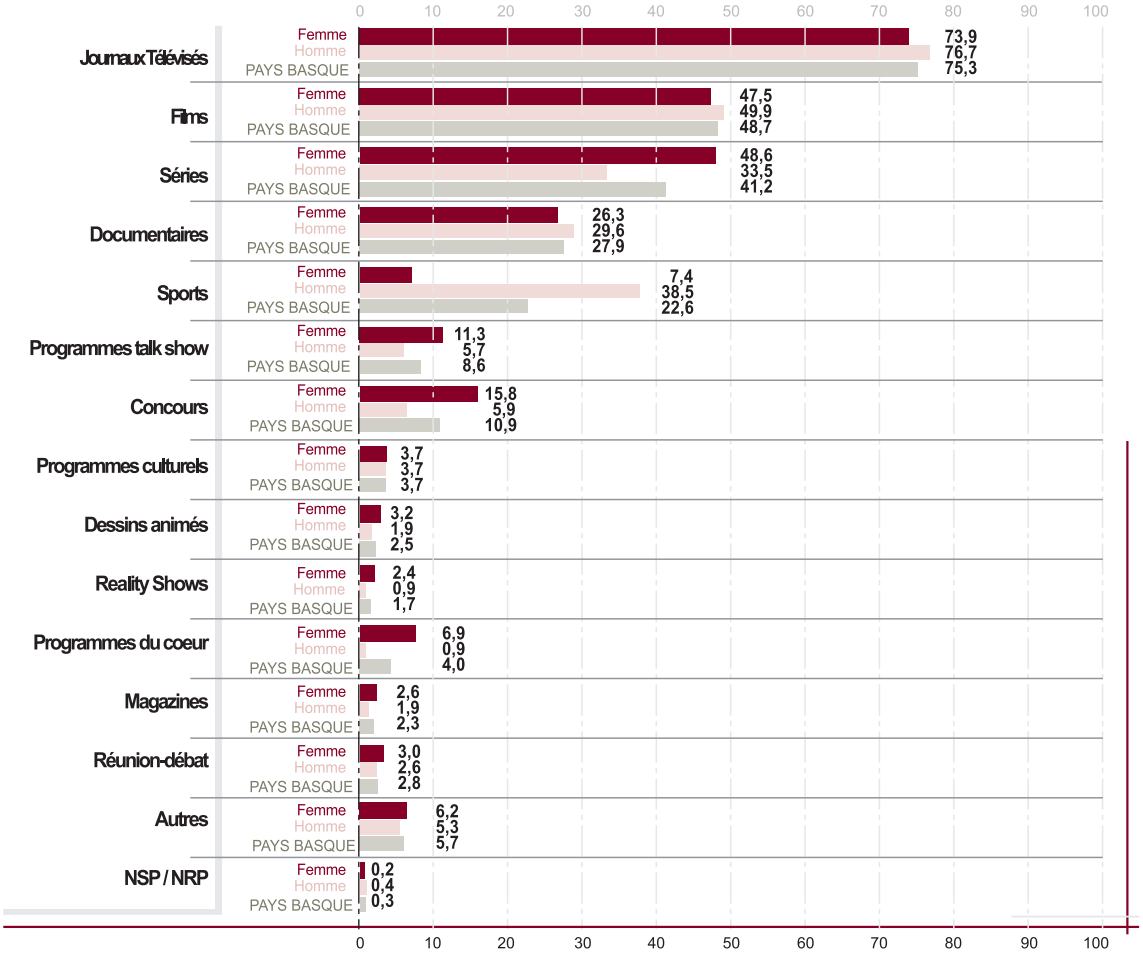
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 130. Heures de consommation de télévision par compétence linguistique (valeur moyenne)



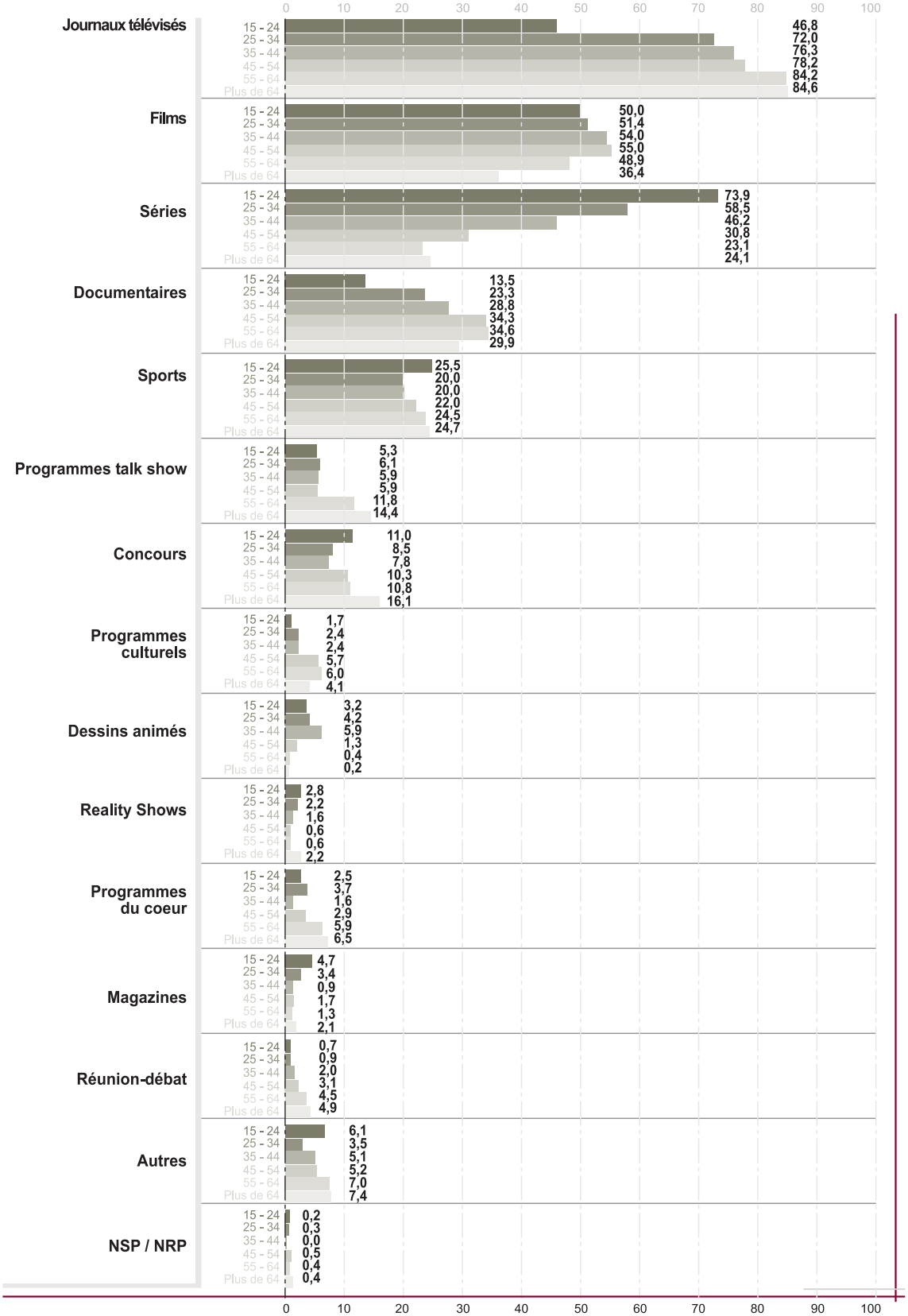
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 131. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de télévision par sexe (réponse multiple) (%)



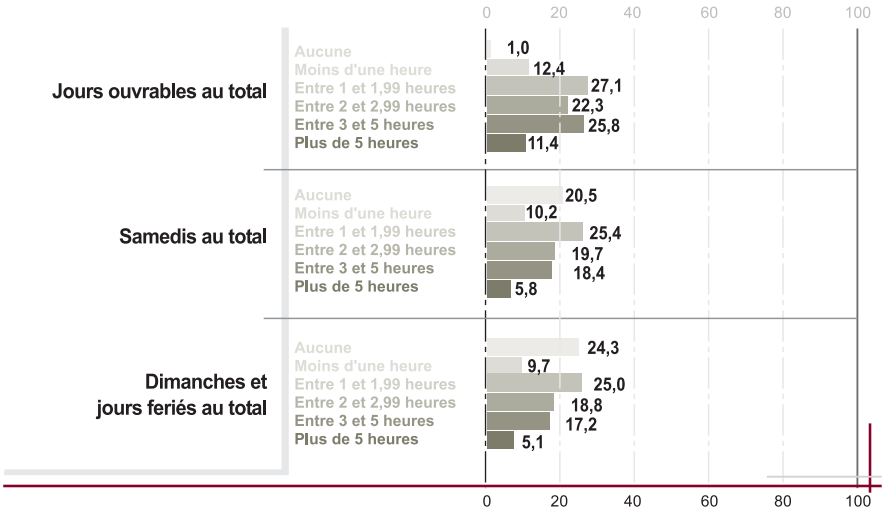
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 132. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de télévision par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



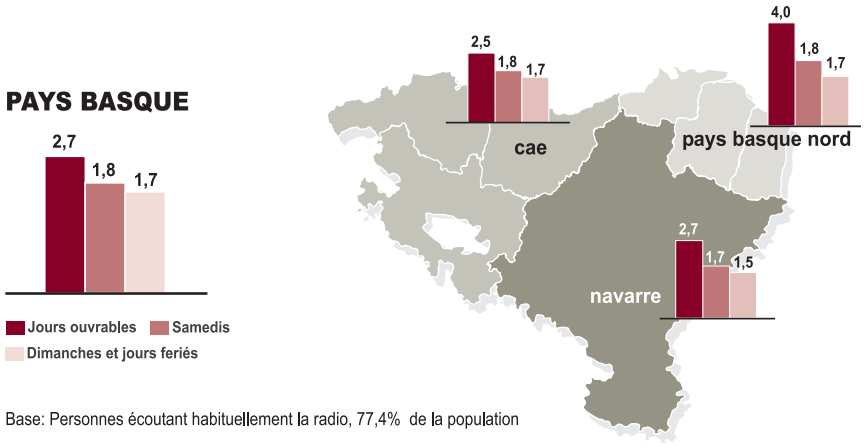
Base: Personnes regardant habituellement la télévision, 92,8% de la population

Figure 133. Heures d'écoute de la radio (%)



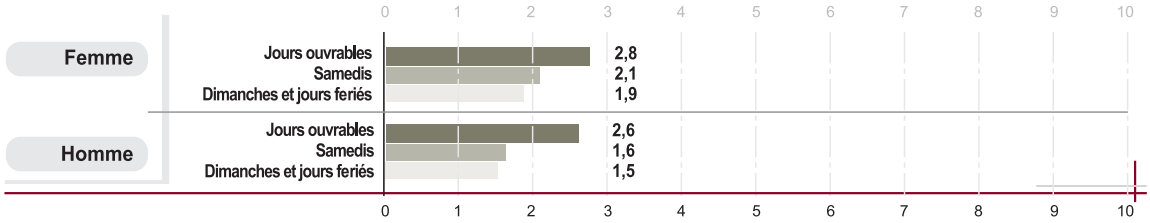
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 134. Heures d'écoute de la radio par territoires (valeur moyenne)



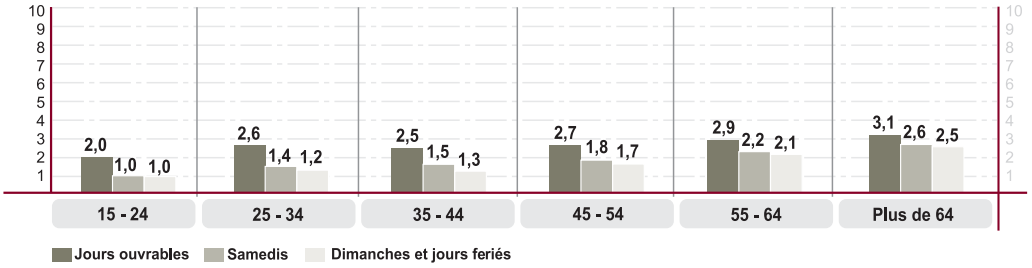
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 135. Heures d'écoute de la radio par sexe (valeur moyenne)



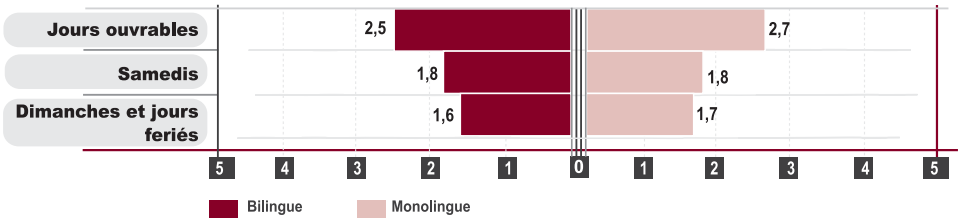
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 136. Heures d'écoute de la radio par groupes d'âge (valeur moyenne)



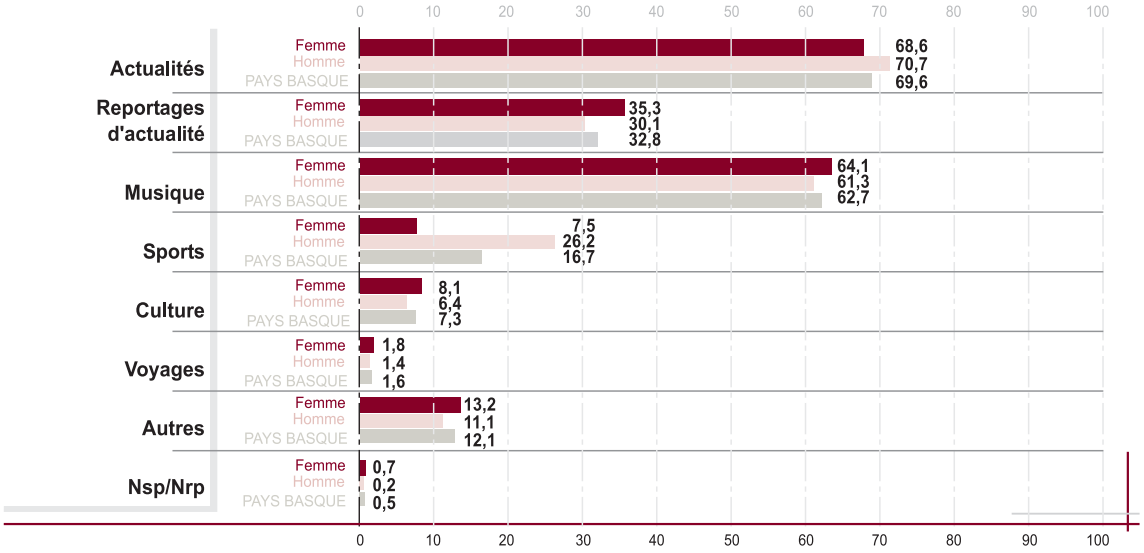
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 137. Heures d'écoute de la radio par compétence linguistique (valeur moyenne)



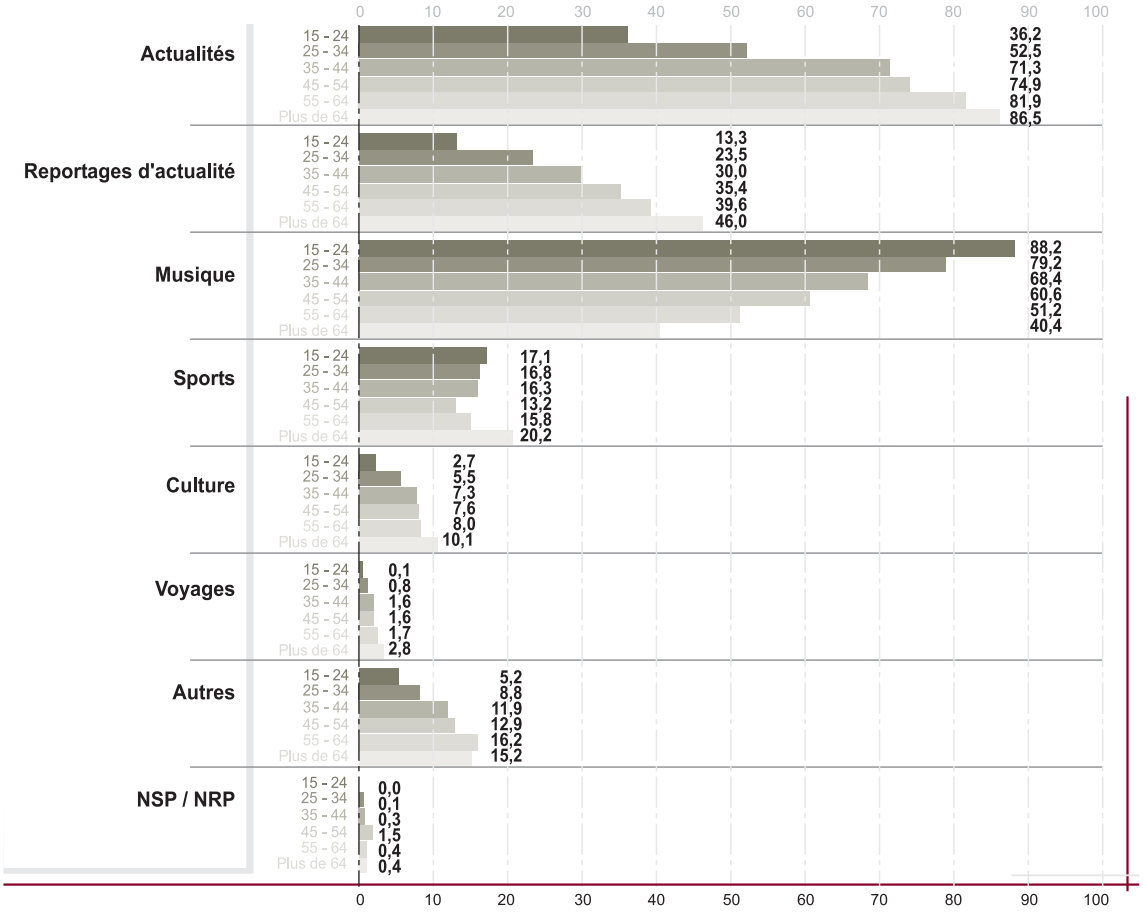
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 138. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes radio par sexe (réponse multiple) (%)



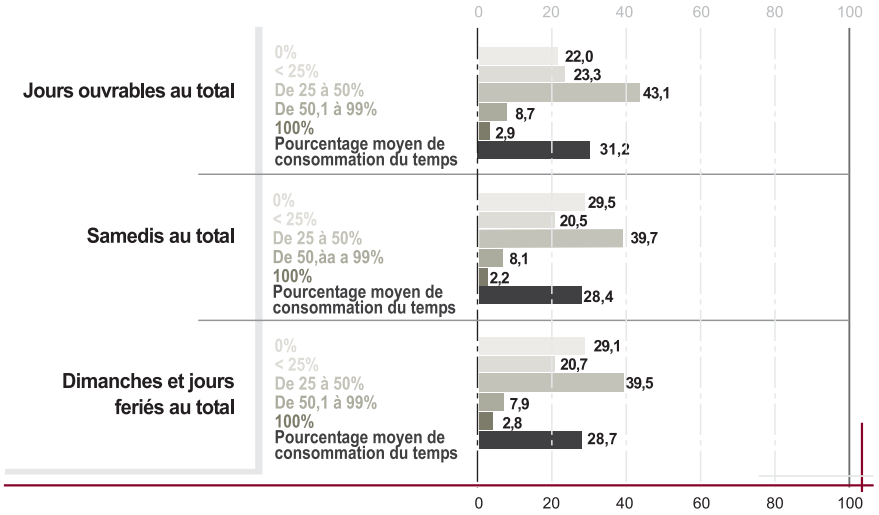
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 139. Personnes selon leurs préférences en ce qui concerne les programmes de radio par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



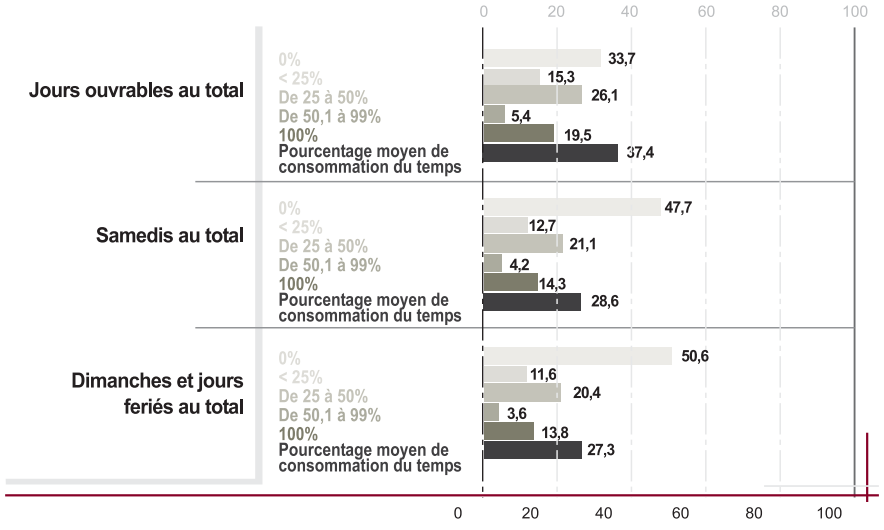
Base: Personnes écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population

Figure 140. Temps de consommation de télévision en *euskera* de la population bilingue (%)



Base: Personnes bilingues regardant habituellement la télévision, 91,8% de la population bilingue

Figure 141. Temps de consommation de radio en *euskara* de la population bilingue (%)



Base: Personnes bilingues écoutant habituellement la radio, 77,4% de la population bilingue

7. CINÉMA



7.1. Panorama du secteur

7.2. Sélection de données statistiques

7. CINÉMA

7.1. PANORAMA DU SECTEUR

Intérêt pour le cinéma

L'intérêt pour le cinéma reçoit une note de 6 sur 10 pour l'ensemble du Pays Basque, légèrement supérieure dans la CAE qu'en Navarre et au Pays Basque Nord. Il faut souligner que 53,5% de la population qualifie son intérêt pour le cinéma d'une note de 7 sur 10.

Le cinéma intéresse plus les jeunes, les personnes avec une formation universitaire et les femmes. L'intérêt diminue progressivement avec l'âge (de 7,4 de moyenne parmi les personnes plus jeunes à 4,5 parmi les plus de 64 ans). Par contre, à mesure que le niveau d'enseignement augmente, le niveau d'intérêt augmente également, jusqu'à 7 points parmi les personnes avec une formation universitaire. Les femmes lui accordent une note supérieure à celle des hommes (6,2 contre 5,9).

Fréquentation du cinéma

Dans l'ensemble du Pays Basque, quatre habitants sur dix sont assidus des salles de cinéma (concrètement 41% de la population s'y est rendu au cours du dernier trimestre). En Navarre (45,8%), la population semble plus amatrice que dans la CAE (40%) ou au Pays Basque Nord (38,1%). Par ailleurs il faut souligner la même proportion de la population c'est à dire plus de quatre personnes sur dix ne va pas au cinéma (27,6% ne s'y rend jamais ou presque jamais et 17,6% n'y est pas allé depuis plus d'un an).

Trois jeunes sur quatre de 15 à 24 ans sont allés au cinéma au cours du dernier trimestre. Cette donnée contraste avec le faible pourcentage de fréquentation des personnes de plus de 64 ans (14,8%). Il existe également de grandes différences entre les personnes avec des études universitaires (57,6% s'y rendent habituellement) et celles qui n'ont pas de diplômes (14,4%). Les proportions de spectateurs habituels parmi les habitants des plus grandes villes et des capitales de province, par rapport aux communes plus petites présentent des différences moindres mais néanmoins à souligner (45% pour les capitales, 42,1% pour les villes plus grandes contre 36,9% pour celles plus petites).

Le public habituel s'y rend en moyenne 3,2 fois par trimestre. La moyenne de fréquentation de la population de Navarre est légèrement supérieure à celle de la CAE (3,4 et 3,2 fois respectivement), néanmoins le Pays Basque Nord présente des valeurs inférieures (2,5 fois).

Le manque de temps et le coût financier sont les principaux arguments pour ne pas fréquenter plus les salles de cinéma. La moitié de la population qui irait plus au cinéma ne le fait pas par manque de temps. L'argument financier est également très répété, dans 41,8% des cas. L'offre ne semble pas un motif important pour accroître la fréquentation.

Consommation de cinéma sur d'autres formats.

Deux tiers des habitants du Pays Basque consomment du cinéma sur d'autres formats (vidéo, DVD). À la différence de ce qui se passe pour la fréquentation des salles, le Pays Basque Nord est le territoire où la consommation est la plus forte (69,1% de la population). Il est suivi par la Navarre (65,2%) et par la CAE (63%).

Il s'agit d'une consommation associée en grande mesure à la population plus jeune et avec un niveau de formation plus élevé. De fait, plus de 85% des personnes jeunes voient des films sur ce type de supports assez fréquemment, pourcentage qui est ramené à 28,8% parmi les gens de plus de 64 ans. En outre 76,6% de la population avec des études universitaires a recours à ces formats, tandis que parmi la population sans études la proportion est de 29,4%.

Même si la manière préférée pour acquérir des films est la location dans des vidéos clubs, l'âge marque des différences concernant le mode d'accès. Par exemple 45% des personnes les plus jeunes ont recours aux téléchargements sur Internet, alors que 49,1% des personnes âgées utilisent principalement le prêt d'amis et de membres de la famille.

7.2. SÉLECTION DE DONÉES STATISTIQUES

Figure 142. Personnes selon le degré d'intérêt pour le cinéma (%)

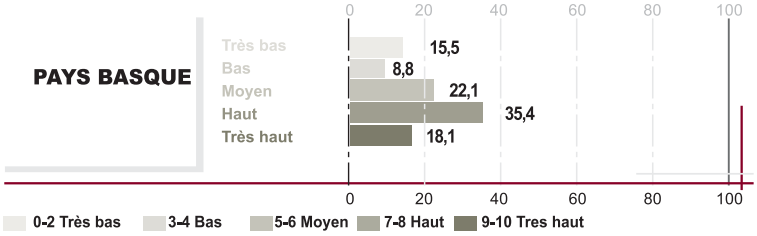


Figure 143. Degré d'intérêt pour le cinéma par territoires (valeur moyenne)

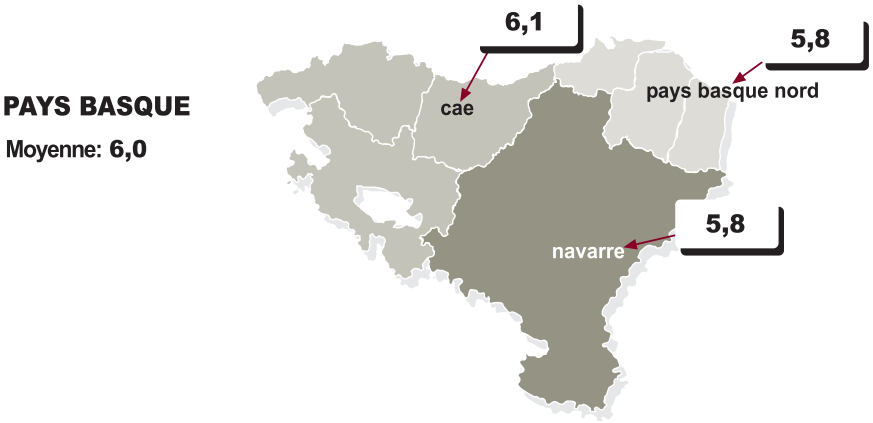


Figure 144. Degré d'intérêt pour le cinéma par sexe (valeur moyenne)

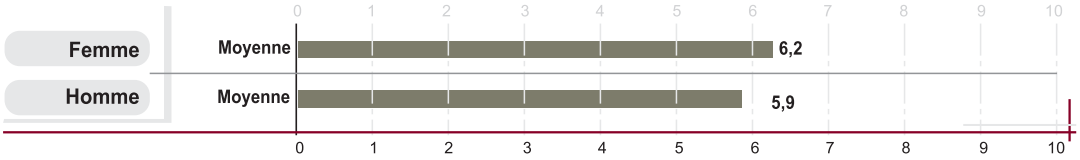


Figure 145. Degré d'intérêt pour le cinéma par groupes d'âge (valeur moyenne)

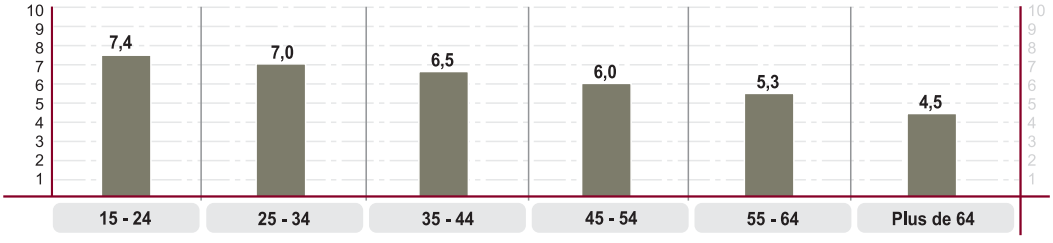


Figure 146. Degré d'intérêt pour le cinéma par niveau d'études (valeur moyenne)

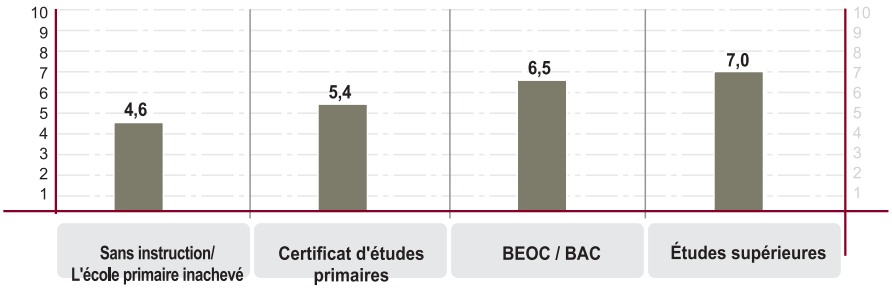


Figure 147. Personnes selon l'habitude d'allller au cinéma (%)

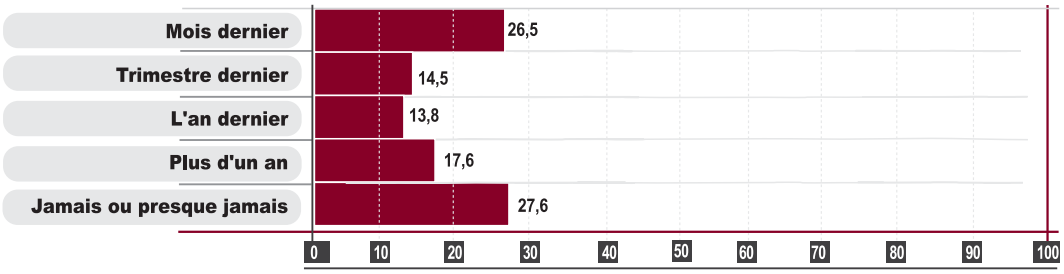
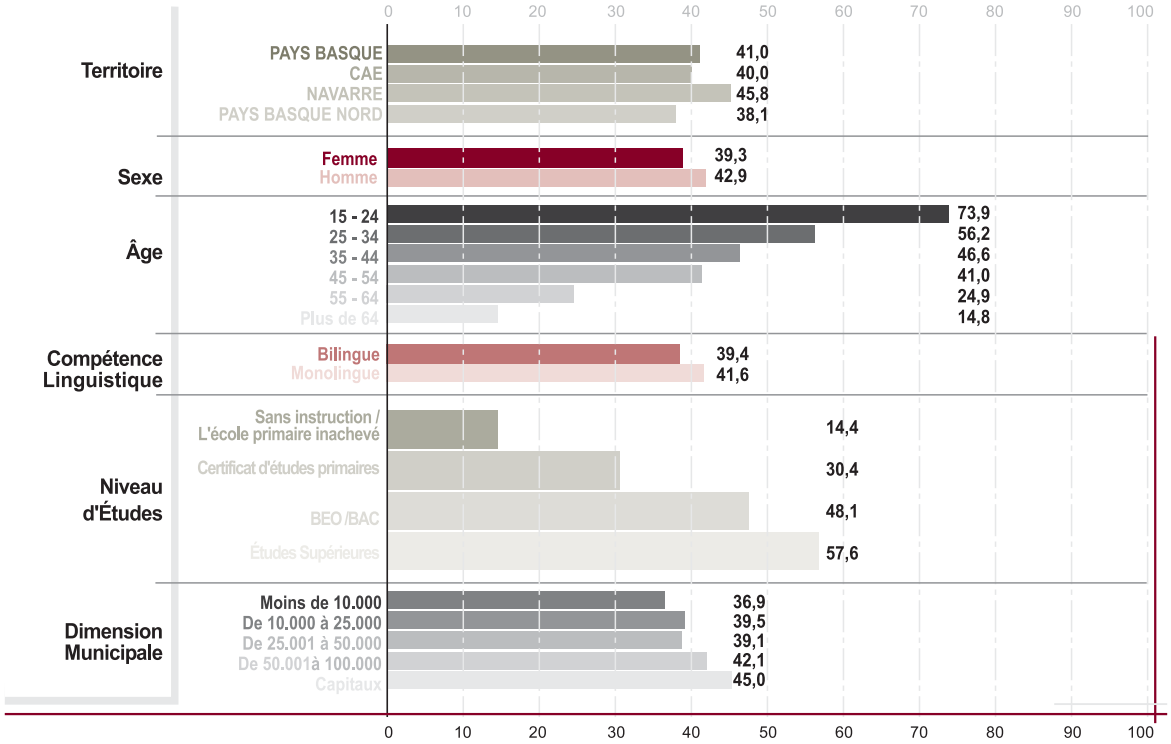
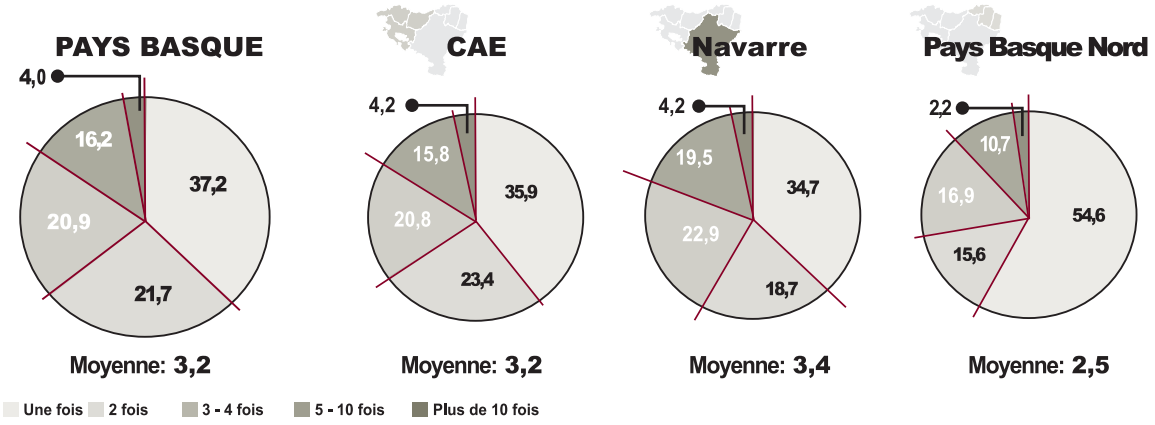


Figure 148. Personnes qui vont habituellement au cinéma par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence l linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



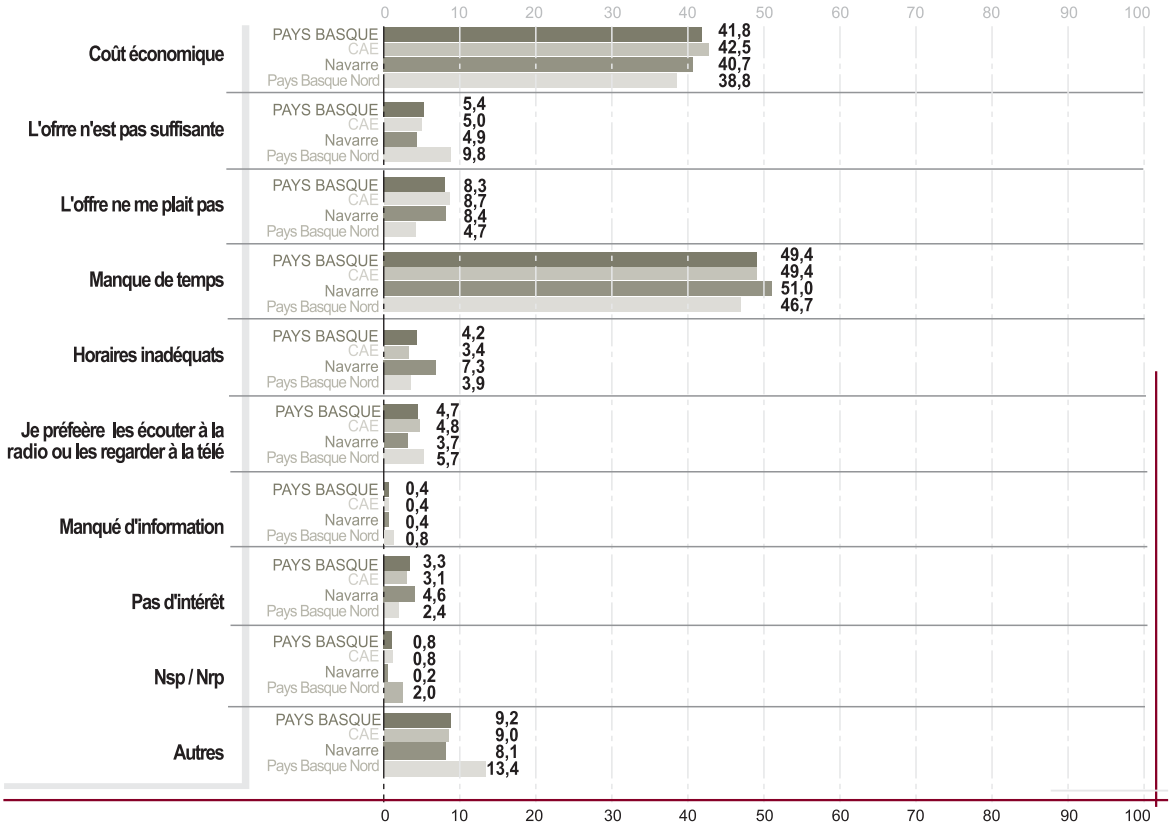
Personnes allant régulièrement au cinéma au cours du dernier trimestre

Figure 149. Personnes qui vont habituellement au cinéma selon le nombre de séances (%)



Base: Personnes allant régulièrement au cinéma au cours du mois dernier ou dernier trimestre, 41% de la population

Figure 150. Personnes selon les facteurs qui influencent le fait qu'elles n'assistent pas au cinéma plus souvent par territoires (réponse multiple) (%)



Base: Personnes qui aimeraient aller plus souvent au cinéma, 58% de la population

Figure 151. Personnes selon les habitudes de consommation de produits du cinéma dans d'autres formats (%)

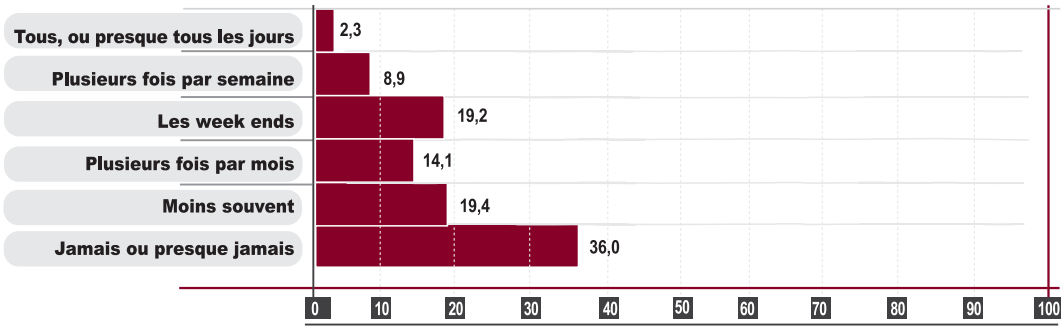
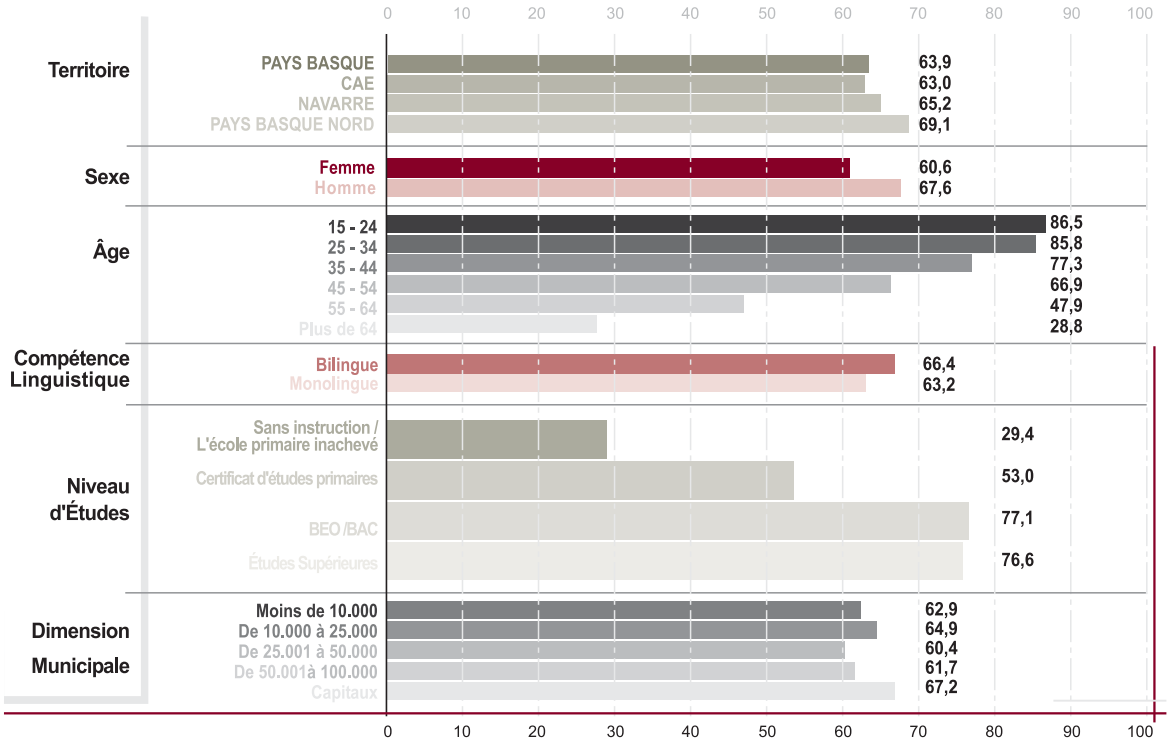
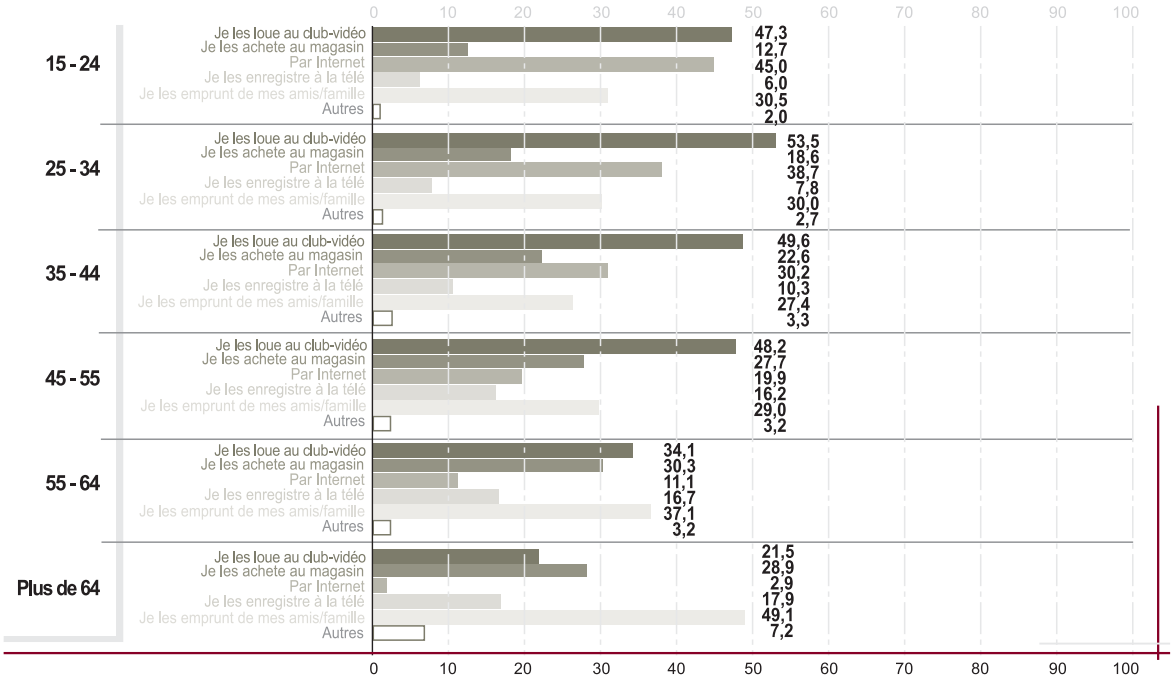


Figure 152. Personnes qui consomment des produits de cinéma dans d'autres formats par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



Personnes consommant des produits de cinéma dans d'autres formats (tous les jours ou presque tous les jours, plusieurs fois par semaine, le week-end, plusieurs fois par mois, ou moins fréquemment)

Figure 153. Personnes selon la forme d'acquisition de vidéos par groupes d'âge (réponse multiple) (%)



Base: Personnes consommant des produits de cinéma dans d'autres formats (tous les jours ou presque tous les jours, plusieurs fois par semaine, le week-end, plusieurs fois par mois, ou moins fréquemment), 64% de la population

8. ARTS DE LA SCÈNE ET BERTSULARISME



8.1. Panorama du secteur

8.2. Sélection de données statistiques

8. ARTS DE LA SCÈNE ET BERTSULARISME

8.1. PANORAMA DU SECTEUR

Intérêt pour les arts du spectacle

Parmi les différents arts du spectacle, c'est le théâtre qui attire le plus la population. De fait seul le théâtre arrive à atteindre une note moyenne supérieure à cinq (5,2 sur 10). La danse et l'art lyrique sont des disciplines de publics minoritaires, et la majeure partie de la population ne se déclare pas intéressée par elles. C'est pourquoi les moyennes obtenues sont les plus faibles de toutes les pratiques culturelles étudiées (la danse obtient 3,8 de moyenne et l'art lyrique 3,4).

Le niveau d'intérêt pour les arts du spectacle est plus fort chez les femmes et augmente avec le niveau d'études. Comme cela est habituel, le niveau d'étude de la population est déterminant dans le comportement envers les pratiques culturelles. Par exemple, l'intérêt pour le théâtre atteint une moyenne de 6,1 chez les personnes avec des études universitaires contre 4,2 pour les personnes sans diplômes. Les femmes sont par ailleurs plus intéressées par le théâtre que les hommes (5,7 contre 4,6). Pour l'art lyrique et la danse les proportions sont similaires.

Par territoire, **les niveaux de l'intérêt aux arts de la scène sont un peu supérieurs dans la CAE**, puisque les notes octroyés au théâtre, la lyrique et la danse surpassent légèrement la moyenne générale du Pays Basque.

Fréquentation des arts du spectacle

Deux habitants sur dix de l'ensemble du Pays Basque ont assisté à une représentation théâtrale au cours de l'année précédente. La danse et l'art lyrique attirent un public moins nombreux (concrètement, 9,5% de la population a assisté à un spectacle de danse au cours de cette même période et 6,9% a assisté à un spectacle lyrique). Cette différence est évidente si l'on analyse les chiffres de non fréquentation : 55,5% pour le théâtre, 77,4% pour la danse et 80,8% pour l'art lyrique.

Concernant la fréquentation habituelle des arts du spectacle, la population présente des intérêts différents en fonction du territoire : les habitants de Navarre se rendent plus au théâtre (11,8% de la population) ; ceux du Pays Basque Nord assistent plus à des spectacles de danse (6,5%) et ceux de la CAE préfèrent le genre lyrique (3,6%).

Les femmes, spectatrices habituelles des arts du spectacle. Elles fréquentent en plus grand nombre que les hommes toutes les disciplines de spectacle : au théâtre à 11% contre 8% ; art lyrique, 3,8% contre 2,5% ; et danse 4,9% contre 3%. Par rapport au niveau d'études, comme dans la plupart des domaines analysés, la fréquentation de spectacles est d'autant plus habituelle que le niveau d'études de la population analysée est grand. D'un autre côté, remarquer que les capitales présentent, en général, quelques niveaux de suivi supérieurs aux enregistrés dans les municipalités de plus petite dimension.

La danse a un public plus fidèle. Concernant la fréquence, le rythme le plus courant est d'assister à un spectacle tous les trois mois. Le public le plus "militant" (c'est-à-dire ceux qui les fréquentent plus de trois fois par trimestre) est celui des spectacles de danse (16,7%).

Les raisons qui limitent la fréquentation des spectacles ont trait au manque de temps et au coût financier. 47,1% des personnes qui se rendraient plus souvent à des spectacles mais ne le font pas affirment que le facteur le plus important est le manque de temps. Elles citent en deuxième lieu le coût financier (31,7%), tandis que 23,4% considèrent que l'offre n'est pas suffisante. Il faut souligner le fait que la distance est un facteur important pour les habitants de Navarre (19,1%).

Plus de la moitié des personnes bilingues qui vont au théâtre ont assisté à des pièces en basque, concrètement 50,8% de la population bilingue qui a assisté au théâtre au cours de l'année précédente. Le groupe qui a le plus fréquenté le théâtre en basque est le public adulte (de 35 à 54 ans). Il faut souligner l'importance de la militance de la population bilingue du Pays Basque Nord (88,8%).

Bertsolarisme[1]

L'intérêt suscité par les représentations de bertsolaris parmi la population bilingue recueille une note de 5,1 de moyenne, note plus élevée parmi les personnes les plus âgées (5,6 contre 4,9 pour les plus jeunes) et les femmes. Par territoires, c'est en Navarre que l'on note les valeurs les plus hautes (5,7).

Les représentations de bertsolaris ont un profil de spectateur qui leur est propre, assez différent des autres arts du spectacle. Si dans tous les arts le public habituel est plus féminin, les spectacles de bertsolaris attirent plus les hommes que les femmes (9,2% d'hommes et 7,1% de femmes). Il faut également souligner le fait qu'il s'agit d'une pratique plus répandue dans la CAE (8,7%) que dans les autres territoires du Pays Basque et que le public habituel est plus jeune (12,6% dans le groupe de 15 à 24 ans) par rapport aux autres arts du spectacle.

17,3 % de la population bilingue a joui des spectacles de bertsolaris au cours de l'an dernier, de ceux-ci 18,1 % au cours des trois derniers mois. Bien qu'un pourcentage important de la population bilingue manifeste ne pas avoir assisté à ce type de spectacles ceux qui assistent d'habitude dénotent un penchant, puisque le moyenne d'assistance est de 2,2 fois dans le dernier trimestre.

[1] Les donnés du bertsolarisme utilisent comme base la population bilingue, tandis que pour les autres disciplines la base est tout la population.

8.2. SÉLECTION DE DONNÉES STATISTIQUES

Figure.154. Personnes selon le degré d'intérêt pour les arts de scène (%)

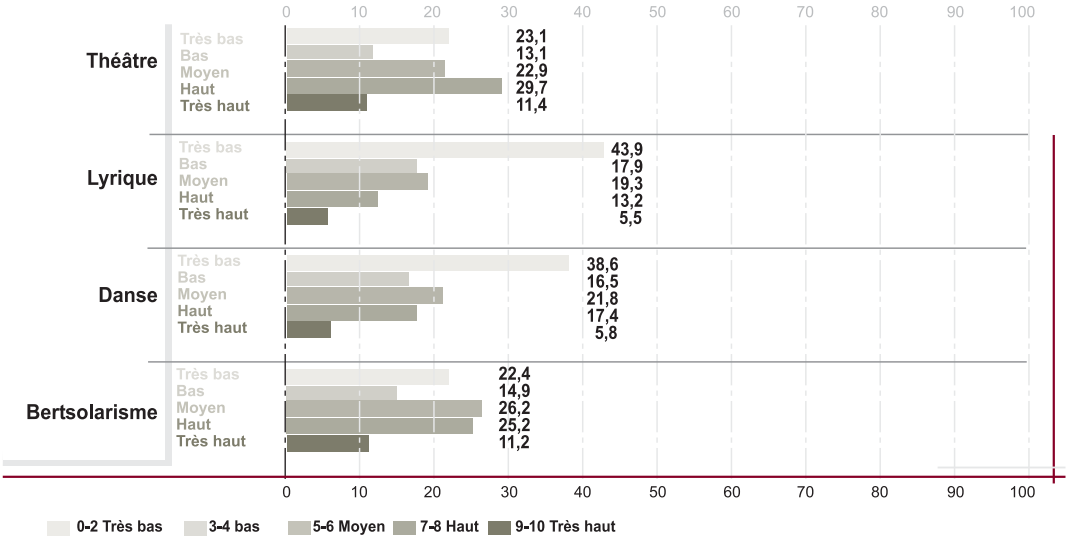


Figure. 155. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par territoires (valeur moyenne)

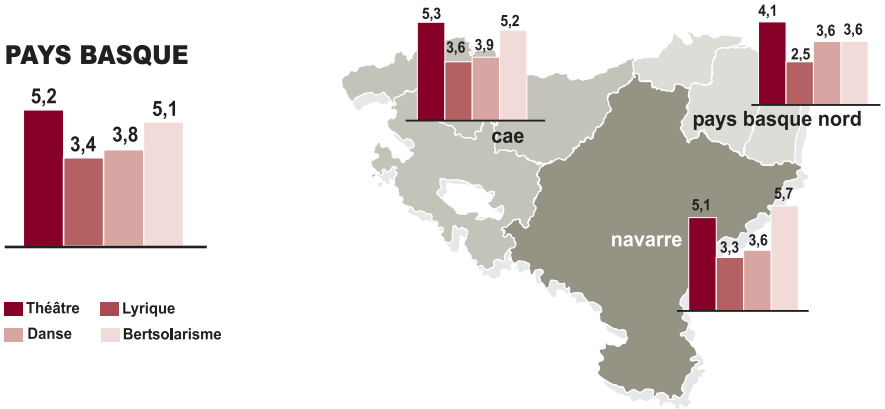


Figure. 156. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par sexe (valeur moyenne)

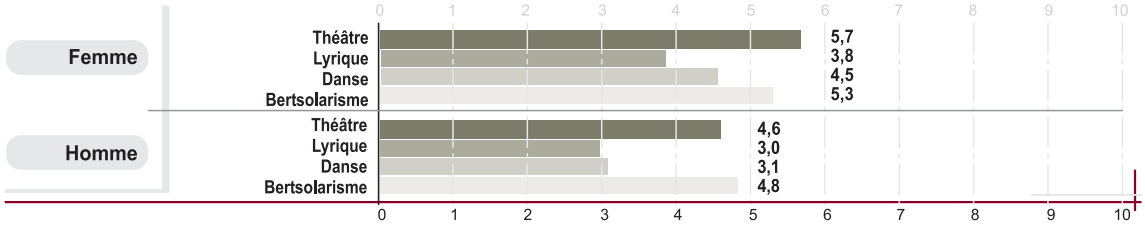


Figure. 157. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par groupes d'âge (valeur moyenne)

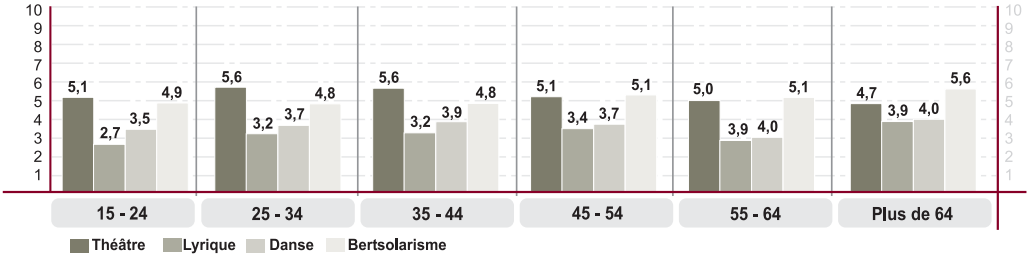


Figure. 158. Degré d'intérêt pour les arts de la scène par niveau d'études (valeur moyenne)

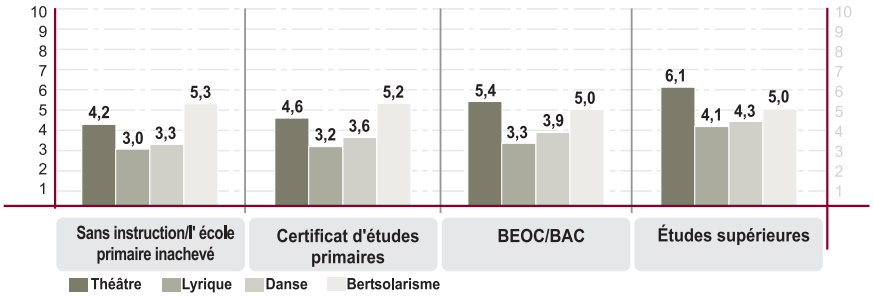


Figure. 159. Personnes selon l'habitude d'aller au théâtre (%)

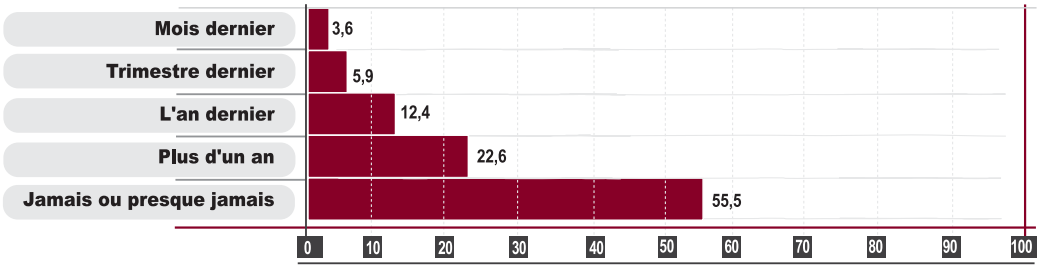


Figure. 160. Personnes selon l'habitude d'aller à un spectacle de genre lyrique (%)

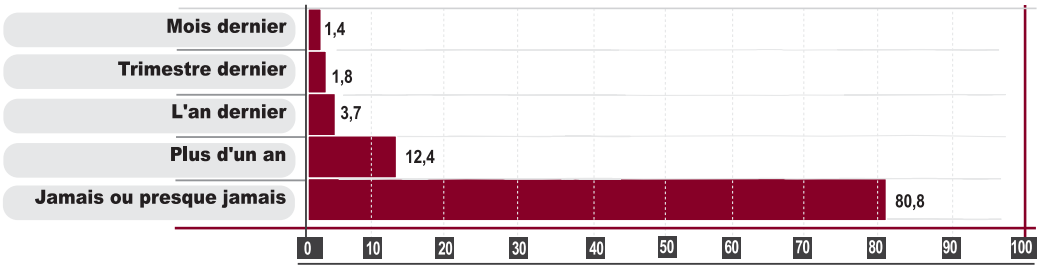


Figure. 161. Personnes selon l'habitude d'aller à un spectacle de danse (%)

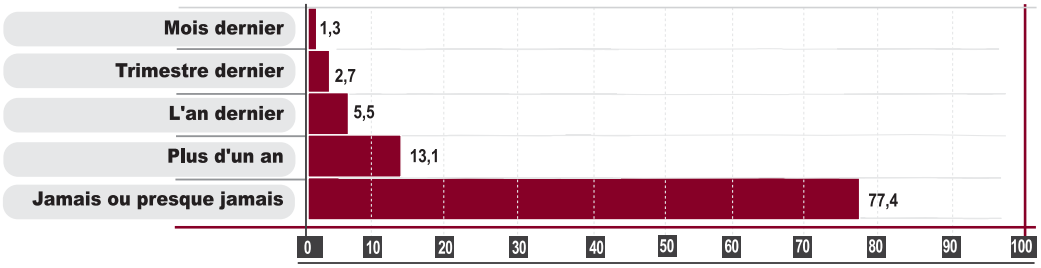


Figure. 162. Personnes bilingues selon l'habitude d'aller aux spectacles de "bertsularis" (%)

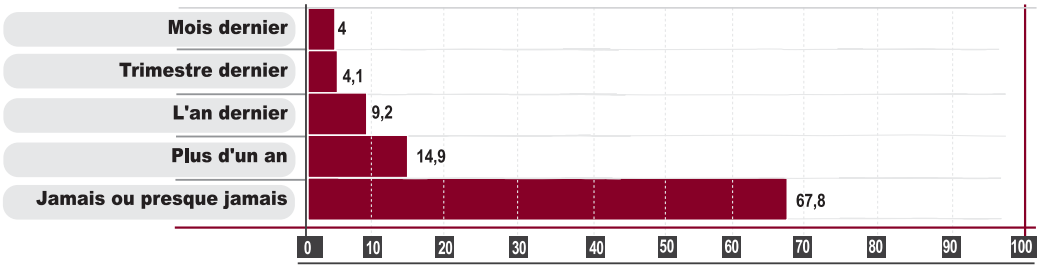
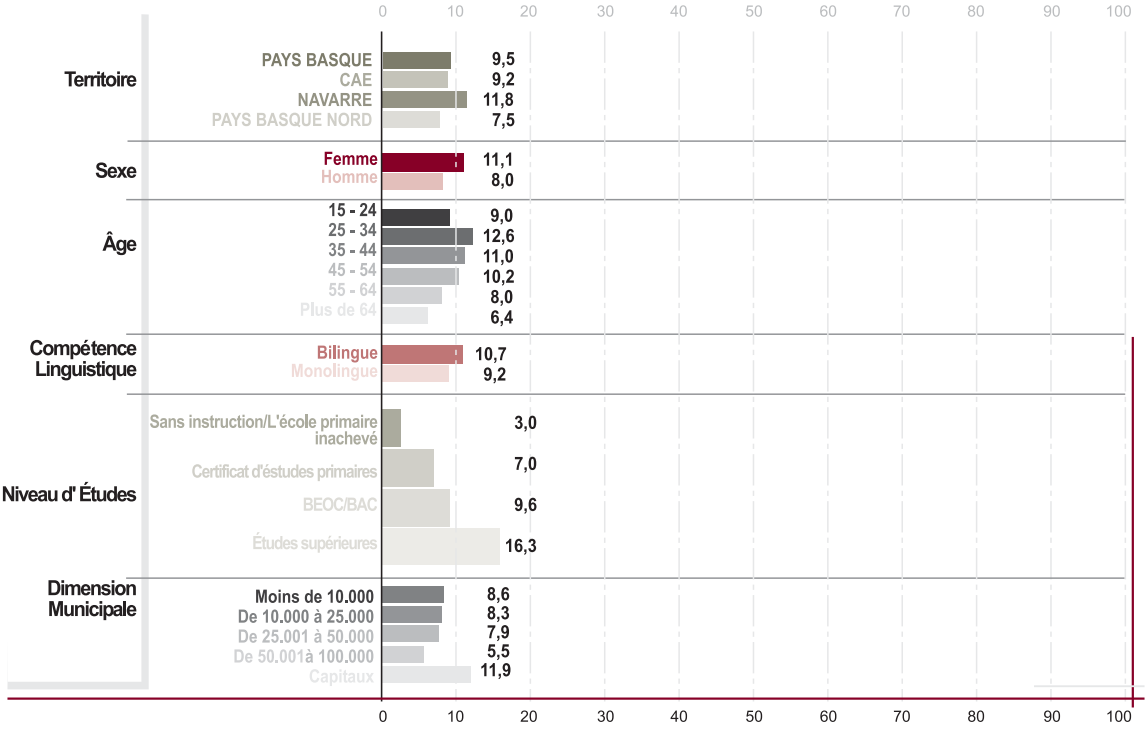
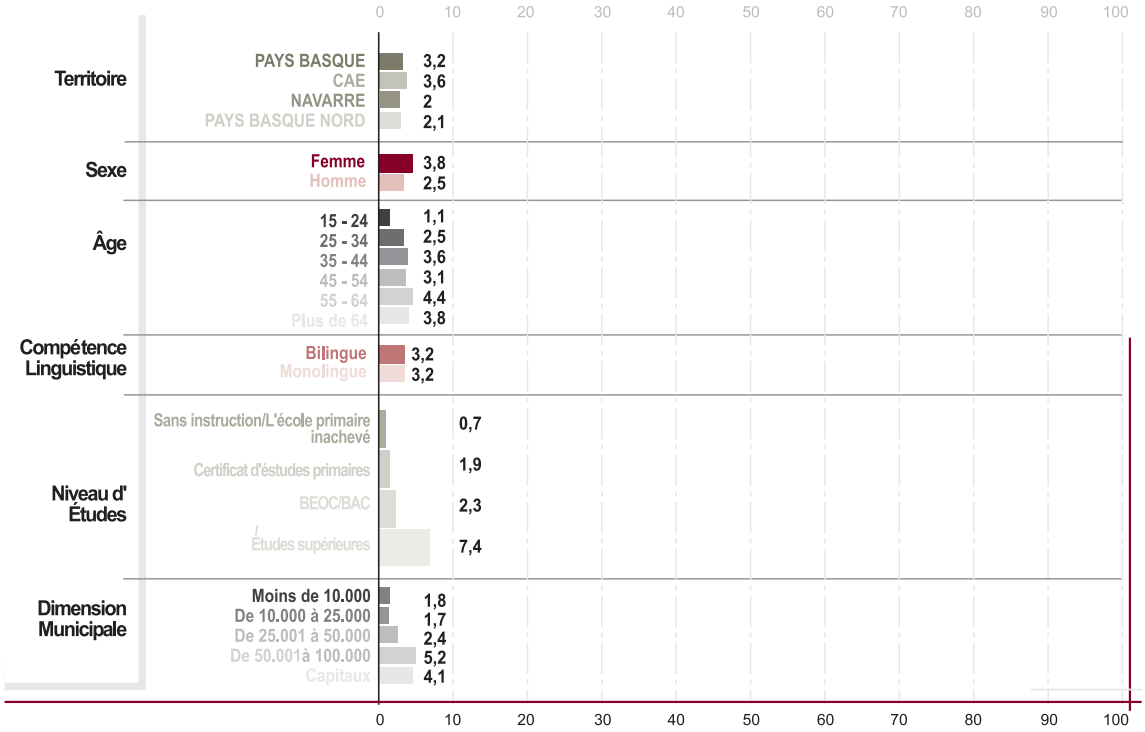


Figure. 163. Personnes qui vont habituellement au théâtre par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



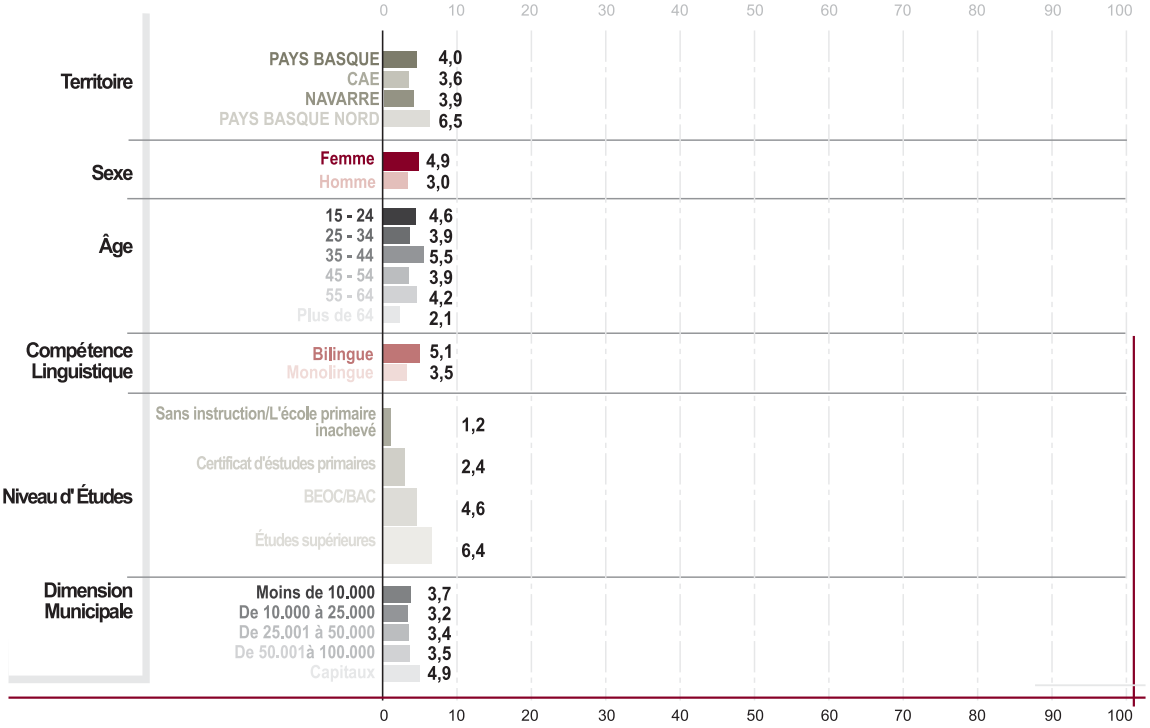
Personnes allant régulièrement au théâtre au cours du dernier trimestre

Figure. 164. Personnes qui vont habituellement aux spectacles de genre lyrique par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimendion municipale (%)



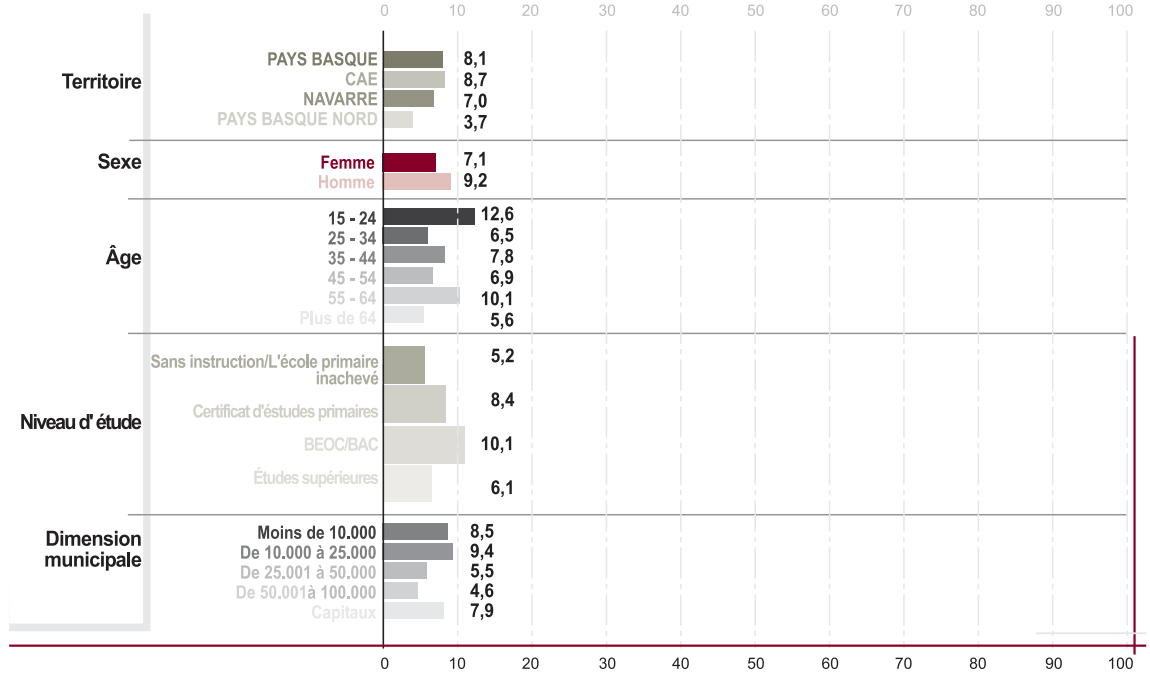
Personnes ayant assisté régulièrement à des spectacles de genre lyrique au cours du dernier trimestre

Figure. 165. Personnes qui assistent habituellement aux spectacles de danse par territoires, sexe, groupes d'âge, compétence linguistique, niveau d'études et dimension municipale (%)



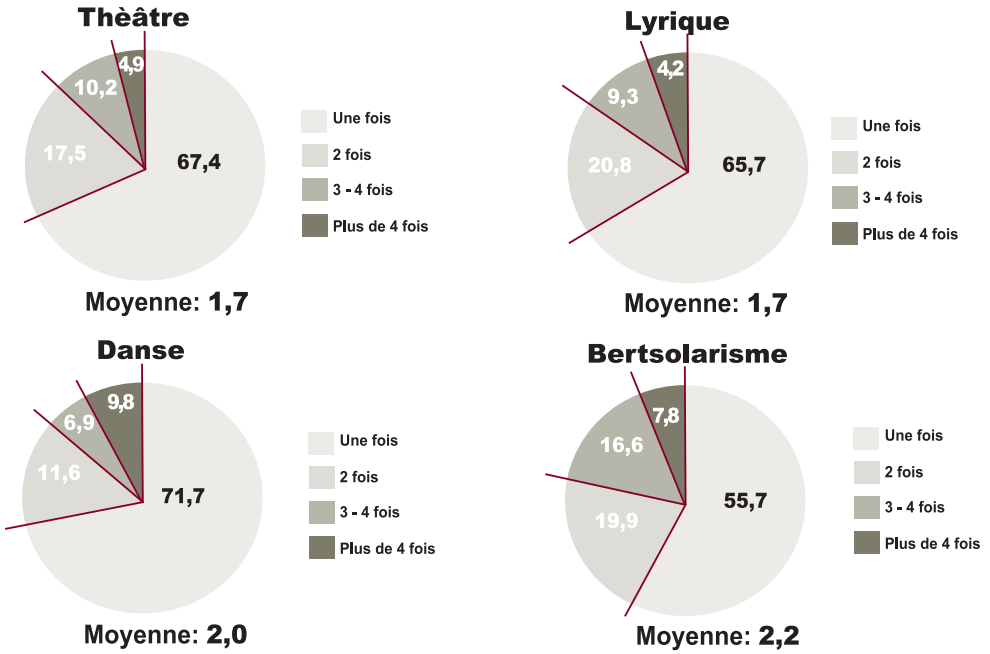
Personnes ayant assisté régulièrement à des spectacles de danse au cours du dernier trimestre

Figure. 166. Personnes qui assistent habituellement aux spectacles de "bertsularis" par territoires, sexe, groupes d'âge, niveau d'études et dimension municipale (%)



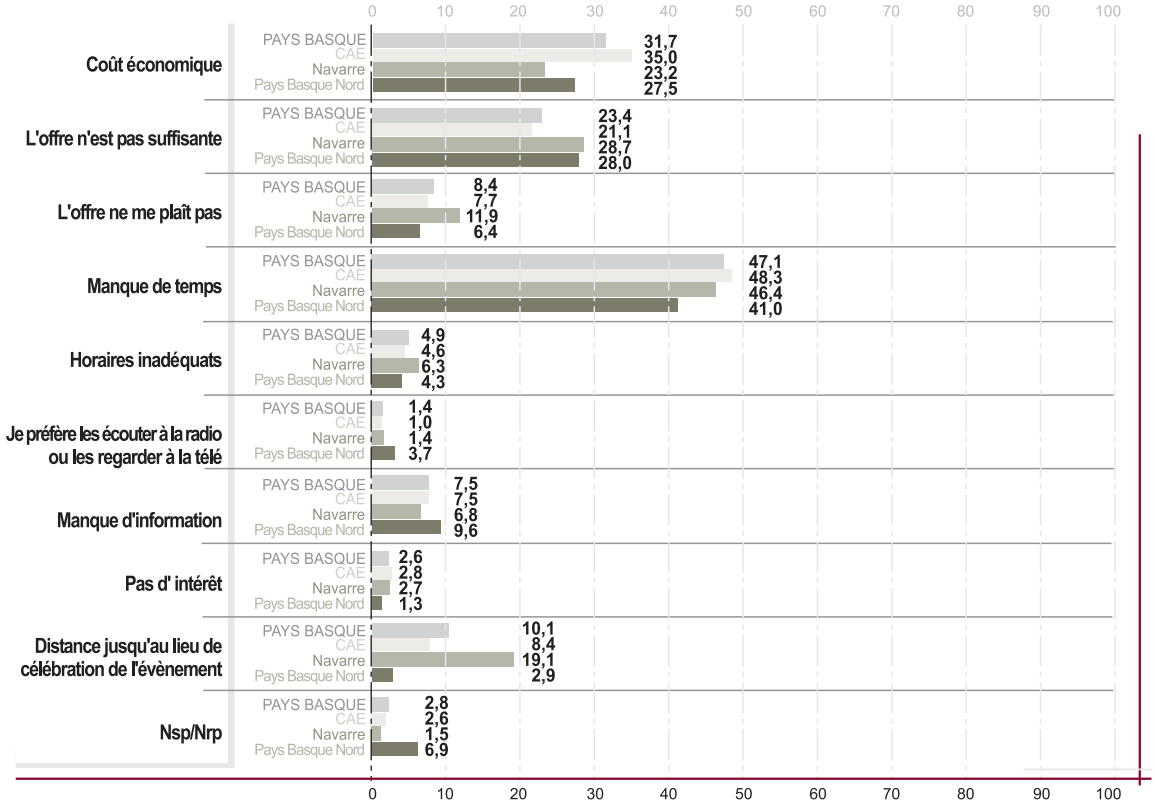
Personnes ayant assistè règulièrement á des spectacles de "bertsularis" au cours du dernier trimestre

Figure. 167. Personnes qui assistent habituellement à des spectacles d'art de la scène selon le nombre de représentations (%))



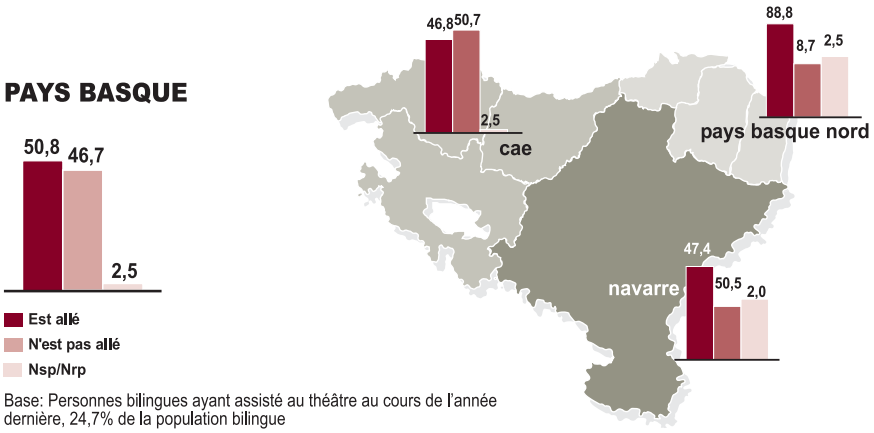
Base: Personnes qui ont assités régulièrement a des spectacles dárt de la scene au cours du dernier trimestre théâtre-9,5%, lyrique-3,2%, danse-4% et bertsolarisme %4,1)

Figure.168. Personnes selon les facteurs influençant le fait qu'ils ne se rendent pas aux spectacles d'art de la scène plus souvent par territoires (réponse multiple) (%)



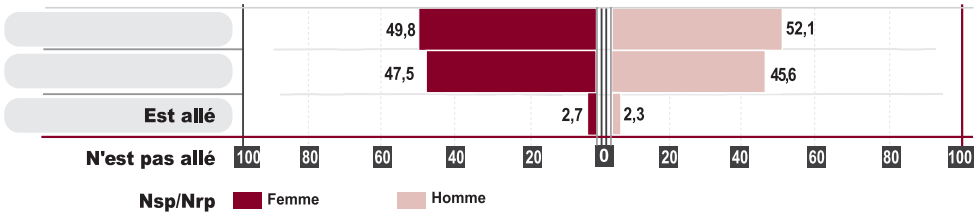
Base: Personnes qui aimeraient assister d'avantage aux spectacles d'art de la scène, 52,9% de la population

Figure. 169. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre *en euskara* au cours de l'année dernière par territoires (%)



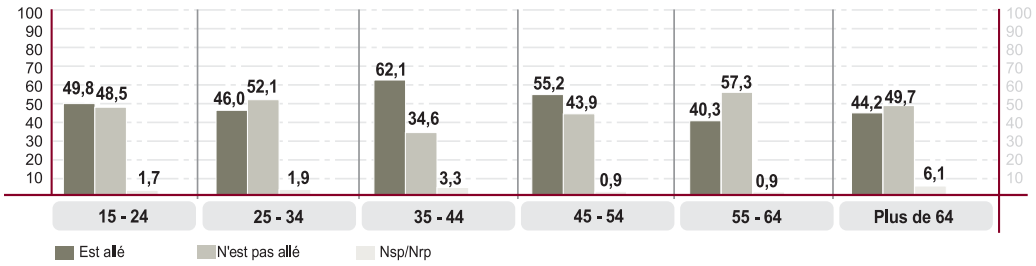
Base: Personnes bilingues ayant assisté au théâtre au cours de l'année dernière, 24,7% de la population bilingue

Figure. 170. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre en *euskara* au cours de l'année dernière par sexe (%)



Base: Personnes bilingues ayant assisté au théâtre au cours de l'année dernière, 24,7% de la population bilingue

Figure 171. Personnes bilingues selon leur fréquentation du théâtre en *euskara* au cours de l'année dernière par groupes d'âge (%)



Base: Personnes bilingues ayant assisté au théâtre au cours de l'année dernière, 24,7% de la population bilingue

9. MÉTHODOLOGIE



9. MÉTHODOLOGIE

L'objectif général de l'opération statistique consiste en l'étude de la situation des personnes de 15 ou plus d'années résidantes dans Pays Basque en relation à ses habitudes, pratiques et consommation de culture en général, avec une attention spéciale à la culture basque. Il essaie de disposer d'un fidèle portrait de la population en ce qui concerne son intérêt aux activités déterminées culturelles, la fréquence et intensité de ses pratiques et les caractéristiques de sa consommation culturelle quotidienne.

Les résultats de l'enquête peuvent être compatibles avec des études similaires promues par des institutions comme Eurostat, Ministère espagnol de la Culture et ou le Ministère de la Culture et de la Communication de la France, étant donné que les objectifs d'information et d'indicateurs utilisés sont similaires, pourvu que, à l'heure de réaliser les comparaisons de résultats, les divers moments et des périodes de réalisation des enquêtes sont pris en considération.

Concepts génériques

De forme générique, on a sollicité l'information sur trois concepts fondamentaux qui sont utilisés d'une forme transversale dans chacun des sous-domaines d'une analyse:

le Degré d'intérêt, qui reprend l'inclination de la personne interrogée vers des activités déterminées culturelles. Afin de rendre l'information la plus précise possible, le questionnaire est quantifié sur une échelle de 0 à 10..

l'Habitude: il s'agit d'un indicateur générique qui réfléchit la manière habituelle de comportement des personnes enquêtées devant de diverses activités culturelles.

Une pratique ou l'aide, qui fait référence à la fréquence et niveau d'intensité – combien de fois ou combien de temps ils ont dédié à la même – dans le cadre d'une période déterminée – (dernier trimestre, l'an dernier, etc.).

Fiche technique

DOMAINE GÉOGRAPHIQUE

Pays Basque

RAMASSAGE D'INFORMATION

Entrevue téléphonique en français, espagnol et en basque, au moyen d'un questionnaire structuré.
Fait pour Ikertalde Grupo Consultor

UNIVERS

Population de 15 ou plus d'années résidantes dans Pays Basque.

TAILLE DE L'ECHANTILLON

6.785 entrevues distribuées de la manière suivante: 3.986 dans la CAE, 1.461 dans la Navarre et 1.338 dans Pays Basque Nord.

ERREUR D'ÉCHANTILLONNAGE

La marge d'erreur pour le total de l'échantillon est de + 1,2 % pour un niveau de confiance de 95%, sous la supposition d'indétermination maximale (p=q=50)

PROCÉDÉ D'ÉCHANTILLONNAGE

Une sélection polietapique de la personne interrogée : des unités primaires (des foyers) au moyen d'une sélection aléatoire de nombres de téléphone. Des unités secondaires (des individus) selon la classification par sexe, âge, connaissance de la langue basque, territoires et la taille de la municipalité

DATE DE RÉALISATION DES ENQUÊTES

Entre le 18 Décembre 2007 et le 14 de mars 2008.