

Síntesis de Resultados

2019

Encuesta de
participación cultural
en la Comunidad Foral
de Navarra



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: noviembre de 2019

© Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Editor: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Coordinación técnica: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo: SIADECO, S. COOP.

Traducción: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseño y maquetación: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3512-1

Síntesis de Resultados

Encuesta de
participación cultural
en la Comunidad Foral
de Navarra

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	9
2. Actitudes generales hacia la cultura	10
2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales	10
2.2 Grado de información cultural	10
2.3 Motivaciones para la participación cultural	11
3. Prácticas culturales	12
4. Asociacionismo y prácticas amateurs	15
4.1 Asociacionismo cultural	15
4.2 Prácticas artísticas amateurs	15
5. Prácticas digitales	18
5.1 Prácticas culturales digitales	18
5.2 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural	19
5.3 Las redes sociales en la participación cultural	20
6. Participación cultural en euskera	22
6.1 Prácticas culturales en euskera	23
6.2 Prácticas digitales en euskera	24
Anexo: Ficha técnica de la encuesta	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales	10
Gráfico 2.	Autovaloración del grado de información cultural	10
Gráfico 3.	Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)	11
Gráfico 4.	Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)	12
Gráfico 5.	Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)	13
Gráfico 6.	Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)	15
Gráfico 7.	Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)	15
Gráfico 8.	Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)	16
Gráfico 9.	Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%) ...	16
Gráfico 10.	Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)	17
Gráfico 11.	Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)	18
Gráfico 12.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)	19
Gráfico 13.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)	19
Gráfico 14.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)	20

Gráfico 15.	Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)	21
Gráfico 16.	Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)	22
Gráfico 17.	Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)	23
Gráfico 18.	Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)	24
Gráfico 19.	Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)	25

1. INTRODUCCIÓN



Este informe sintetiza los resultados principales de la *Encuesta de Participación Cultural en la Comunidad Foral de Navarra 2018*. El informe de resultados completos se puede consultar en un documento aparte, así como el informe metodológico que incorpora también el cuestionario.

El estudio analiza la asistencia o práctica de actividades como los espectáculos en vivo, la lectura, la música o el cine; el nivel de asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs; y las prácticas digitales vinculadas a los contenidos culturales. Ofrece, así, una triple mirada a la participación cultural de la población de 15 años o más.

La muestra de 1.350 entrevistas asegura la representatividad por dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo a los distintos grupos poblacionales (vascohablantes y no vascohablantes)¹.

La información se presenta a lo largo de cinco capítulos:

- ◆ El primero incluye indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, como la importancia que le otorga, la información de que dispone y las motivaciones que incitan a la realización de las distintas prácticas.
- ◆ El segundo capítulo contiene el detalle de las prácticas culturales en relación a las artes escénicas, la música, la lectura, el audiovisual y las visitas a exposiciones.
- ◆ El tercer capítulo describe la participación en asociaciones y las prácticas amateurs.
- ◆ El cuarto capítulo ahonda en los indicadores que caracterizan las prácticas digitales, esenciales para conocer la participación cultural hoy en día.
- ◆ Finalmente, el quinto capítulo se dedica a describir la participación cultural en euskera.

Siempre que es posible, el informe compara la situación actual con la de hace diez años a partir de los resultados para la Comunidad Foral de Navarra de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*.

¹ En el anexo se recoge brevemente la ficha de la encuesta.

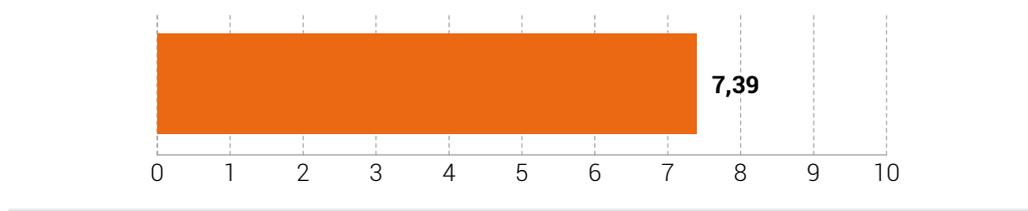
2. ACTITUDES GENERALES HACIA LA CULTURA

2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,39 puntos**. Es un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

Gráfico 1.

Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales



2.2 Grado de información cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, las personas gradúan su nivel de información sobre la oferta cultural de su entorno en un **2,83**. Es decir, se consideran **bastante informados**.

Gráfico 2.

Autovaloración del grado de información cultural



2.3 Motivaciones para la participación cultural

La satisfacción de necesidades distintas orienta la motivación hacia la actividad cultural. Además, distintas actividades pueden ser más adecuadas a la satisfacción de unas necesidades u otras.

Habitualmente se destacan cuatro tipos de motivaciones, abarcando el abanico de diferentes necesidades que la cultura tiene capacidad de satisfacer:

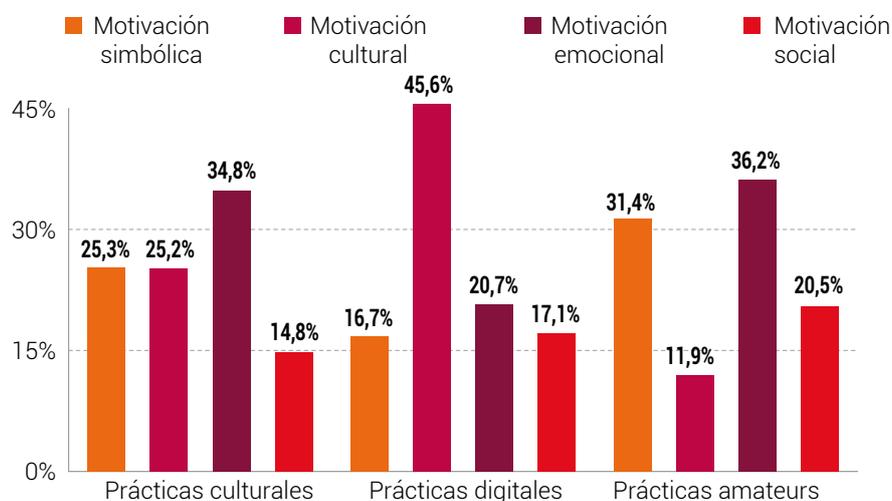
- ◆ **Motivación simbólica:** Se refiere a la necesidad de enriquecerse como persona, a la necesidad de autorrealización.
- ◆ **Motivación cultural:** Tiene que ver específicamente con la necesidad de aumentar el conocimiento.
- ◆ **Motivación social:** La participación en una actividad cultural puede tener que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- ◆ **Motivación emocional:** Finalmente, la necesidad de desconectar, de salir de la rutina y de experimentar sensaciones nuevas define una cuarta motivación distinta.

Cada modo de participación tiene un patrón distinto de motivaciones:

- ◆ En las **prácticas culturales** hay una diversidad más homogénea de motivaciones, si bien hay diferencias remarcables: la motivación emocional domina, pero tanto la motivación simbólica como la cultural mantienen pesos importantes.
- ◆ En las **prácticas digitales**, en cambio, destaca con mucha diferencia la motivación cultural (45,6% de los casos), mientras las demás se quedan entre un 16% y un 21%.
- ◆ En las **prácticas amateur**, finalmente, dominan motivaciones totalmente distintas al caso de las prácticas digitales: la motivación cultural es residual, y se imponen la motivación simbólica y la emocional.

Gráfico 3.

Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)

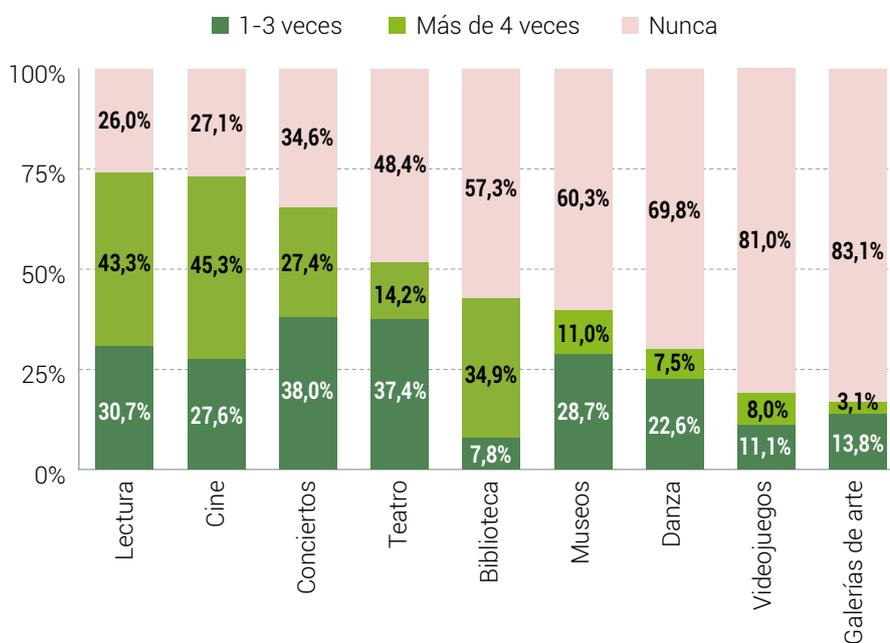


3. PRÁCTICAS CULTURALES

Una **mirada transversal** hacia las frecuencias de realización de distintas prácticas permite detectar tres bloques de actividades culturales.

Gráfico 4.

Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)



*Nota: En la lectura los datos se refieren al número de libros leídos (“De 1 a 3” y “Más de 4”) y en Videojuegos a la frecuencia de uso (“Varias veces por semana o diariamente” y “De vez en cuando”)

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- ◆ La lectura de libros (74%)
- ◆ La asistencia al cine (72,9%)
- ◆ La asistencia a conciertos (65,4%)

Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50% aproximadamente, se encuentran:

- ◆ La asistencia al teatro (51,6%)

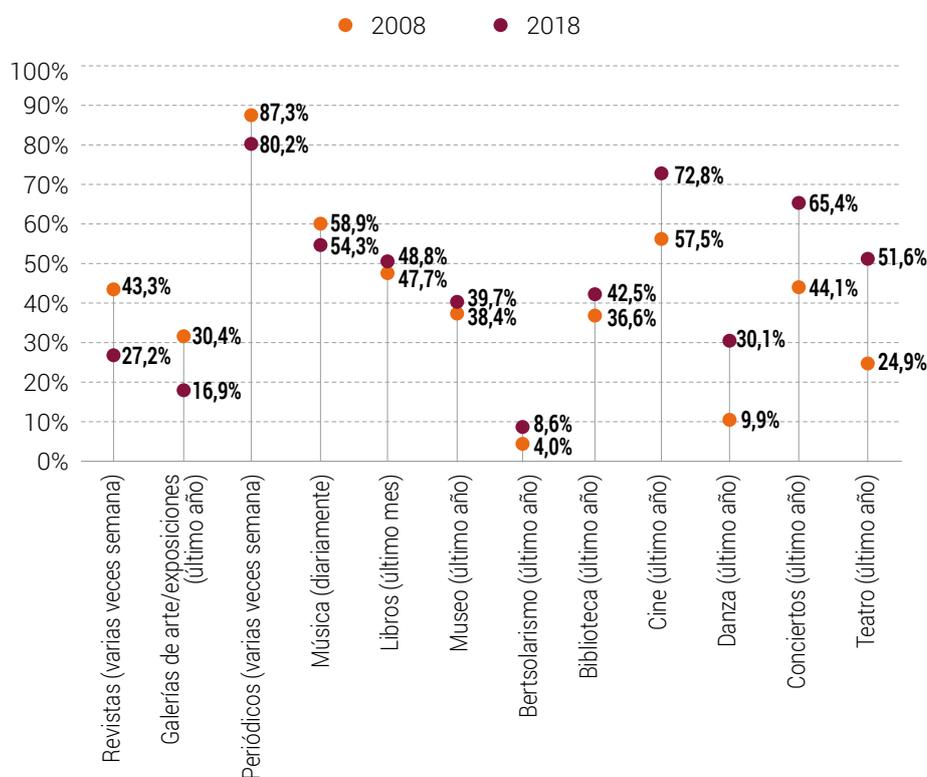
- ◆ La asistencia a la biblioteca (42,7%)
- ◆ Las visitas a museos (39,7%)
- ◆ La asistencia a danza (30,1%)

También destacan finalmente la asistencia a danza (30,1%) y, con aproximadamente 10 puntos menos que esta, jugar a videojuegos (19,1%) y las visitas a galerías de arte (16,9%).

Además, la encuesta incluía preguntas que permiten realizar una **comparativa histórica 2008-2018** de distintas prácticas.

Gráfico 5.

Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)



*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- ◆ La asistencia al teatro (+26,7 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a conciertos (+21,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a danza (+20,2 puntos porcentuales)

- ◆ La asistencia al cine (+15,3 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

- ◆ La asistencia a la biblioteca (+5,8 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+4,6 puntos porcentuales)

Entre las prácticas que se mantienen se encuentra la asistencia a museos (alrededor del 39%) y la lectura de libros (alrededor del 48%).

Entre los descensos, se encuentran, con distintas intensidades:

- ◆ La escucha de música grabada (-4,6 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de periódicos (-7,1 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a galerías de arte o exposiciones (-13,5 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de revistas (-16,1 puntos porcentuales)

A pesar de ello, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la participación cultural en conjunto.

4. ASOCIACIONISMO Y PRÁCTICAS AMATEURS

4.1 Asociacionismo cultural

Hasta un **16,6%** de la población participa en alguna asociación cultural de forma activa.

Gráfico 6.

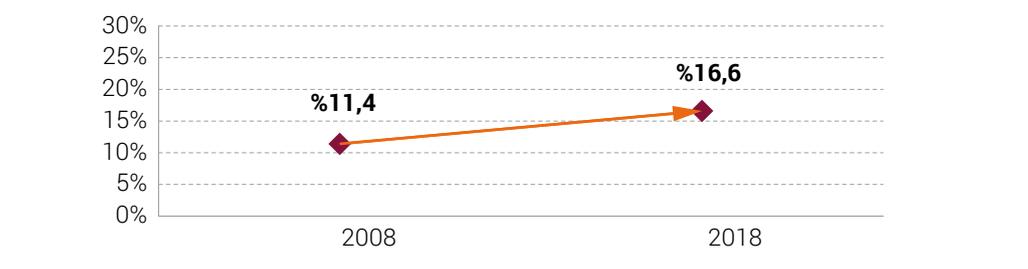
Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)



En una **comparativa histórica 2008-2018** la participación en asociaciones ha experimentado un ascenso de 5,2 puntos porcentuales.

Gráfico 7.

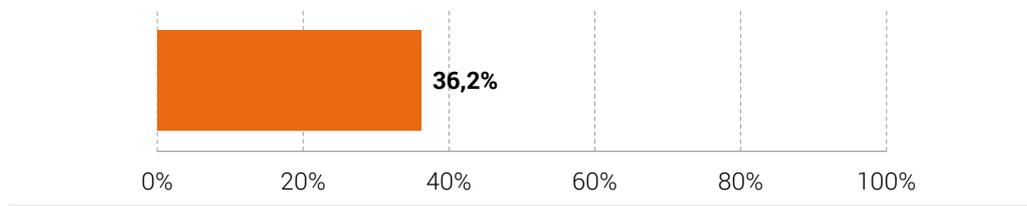
Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)



4.2 Prácticas artísticas amateurs

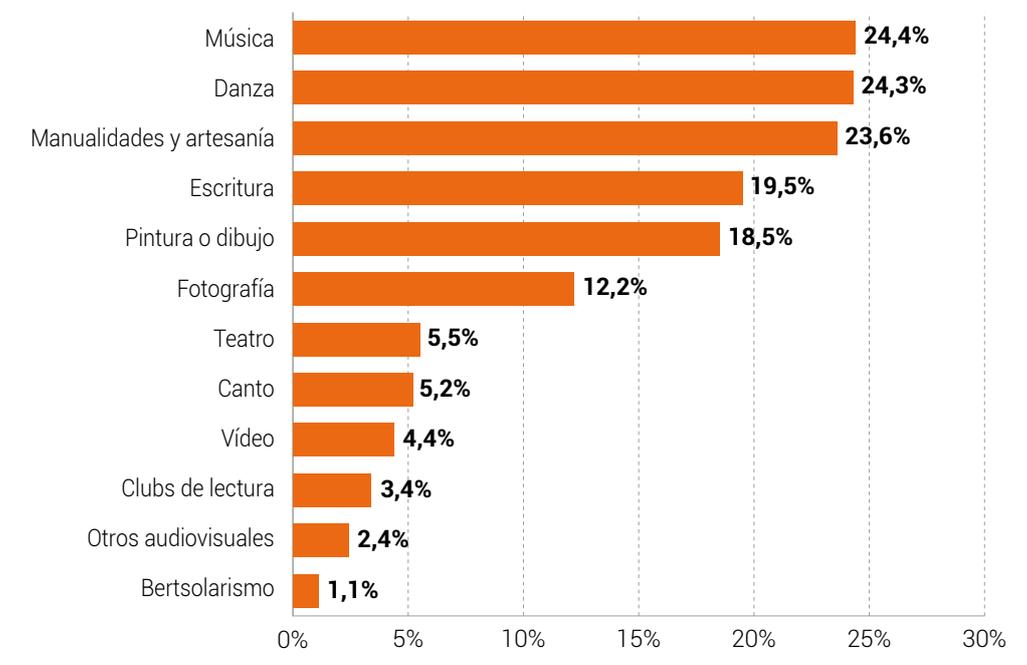
Un **36,2%** de la población manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

Gráfico 8.

Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)

Desde una **mirada transversal**, la música (tocar un instrumento, 24,4%), la danza (24,3%) y las manualidades y la artesanía (23,6%) son las prácticas artísticas amateur más extendidas.

Gráfico 9.

Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)

Con una implantación inferior, destacan:

- ◆ La fotografía, con un 12,2%.

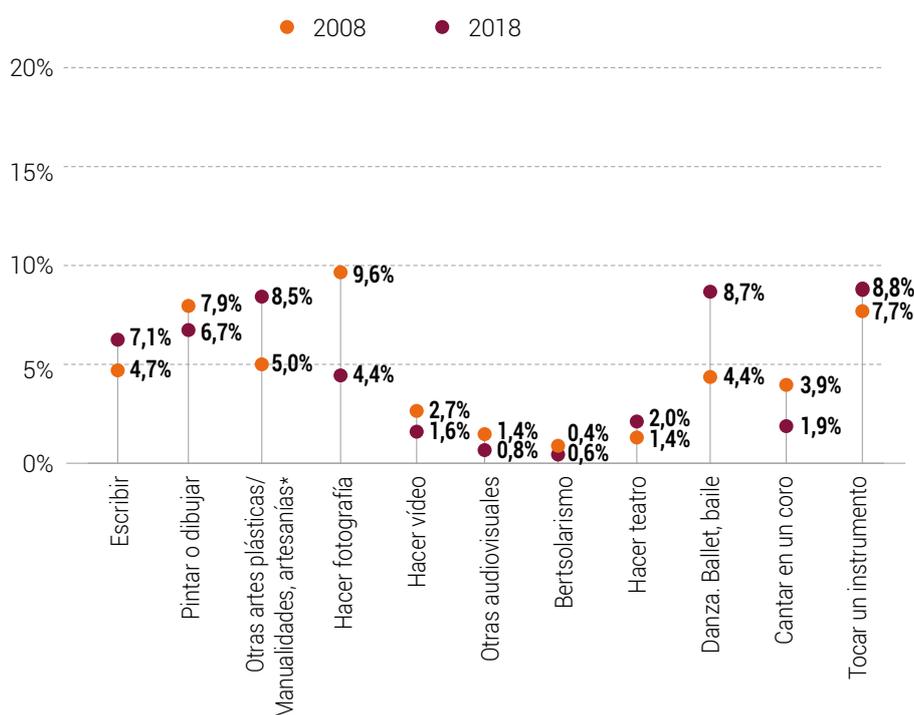
En última instancia, se identifica un bloque con prácticas menos extendidas, con influencia inferior al 6%:

- ◆ Teatro (5,5%).
- ◆ Canto (5,4%).
- ◆ Vídeo (4,4%) y otros audiovisuales (2,4%).
- ◆ Clubs de lectura (3,4%).

- ◆ Bertsolarismo (1,1%).

Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**², se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo³, que pasa del 5% al 8,5%, y de la danza, que pasa del 4,4% al 8,7%. También en la escritura se produce un aumento visible, que va del 4,7% en 2008 al 7,1% en la actualidad.

Gráfico 10.

Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)

*Base: Toda la población

De forma menos importante, hay ascensos también en tocar un instrumento (ascenso del 1,1%) y del teatro (ascenso del 0,6%).

En cambio, descienden la práctica de la fotografía (del 9,6% al 4,4%), el canto en un coro (del 3,9% al 1,9%), la pintura o el dibujo (del 7,9% al 6,7%) y la realización de vídeos (del 2,7% al 1,6%).

En el resto de prácticas, se observan cambios muy ligeros, difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias.

² A diferencia del año 2018, en el año 2008 se diferenciaba realizar las prácticas solo o en grupo. Para hacer la comparación se han sumado los porcentajes de ambas opciones.

³ Hay que tomar en consideración que esta categoría se llamaba "Otras artes plásticas" en 2008 y en 2018 se preguntaba como "Manualidades, artesanías (Artes plásticas)".

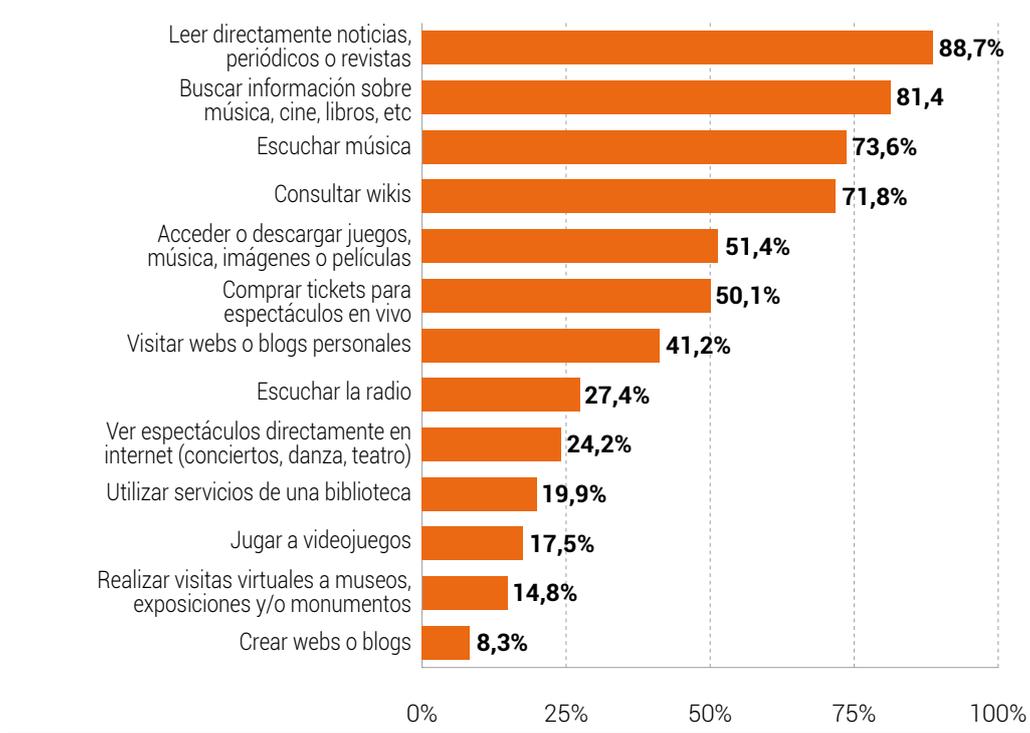
5. PRÁCTICAS DIGITALES

5.1 Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet (el 77,9% de la población), se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales.

Gráfico 11.

Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)



*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

Como se ve en los resultados, Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente un medio cómodo de acceso a información:

- ◆ En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (por encima del 70%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información, la consulta de wikis y la escucha de música.

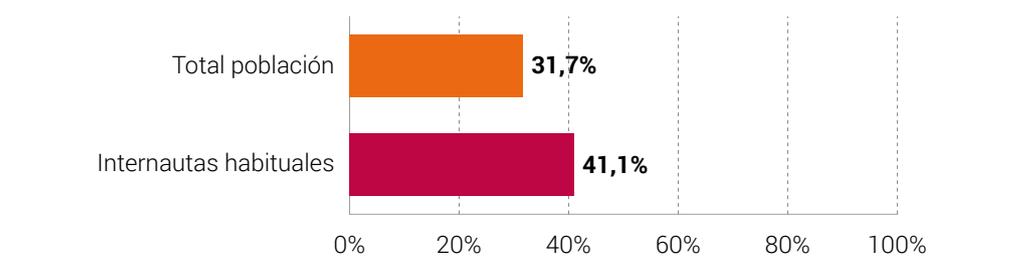
- ◆ En segundo lugar, un bloque de dos prácticas menos extendidas (entre el 41% y el 52%) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets y la visita a webs o blogs personales.
- ◆ Finalmente, por debajo del 30%, se encuentran un conjunto amplio y diverso de prácticas: escuchar la radio (27,4%), ver espectáculos directamente en Internet (24,2%), utilizar servicios de una biblioteca (19,9%), jugar a videojuegos (17,5%), realizar visitas virtuales a museos (14,8%) y, finalmente, crear webs o blogs (8,3%).

5.2 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Un **31,7%** del total de población tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 41,1% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

Gráfico 12.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)

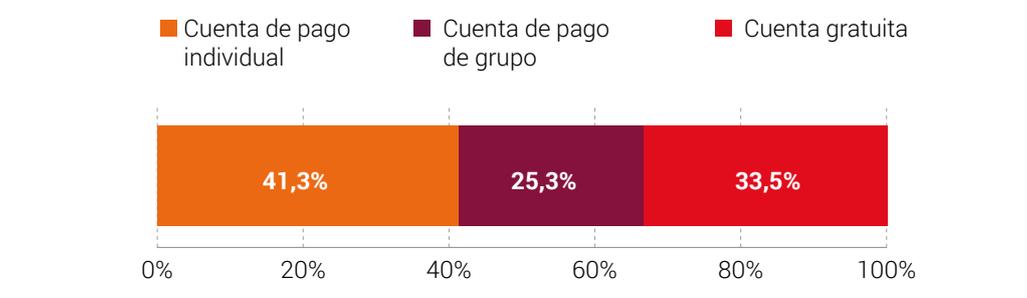


Tipo de cuenta

Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, **dos de cada tres tienen una cuenta de pago**, ya sea individual (41,3%) o grupal (25,3%).

Gráfico 13.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)

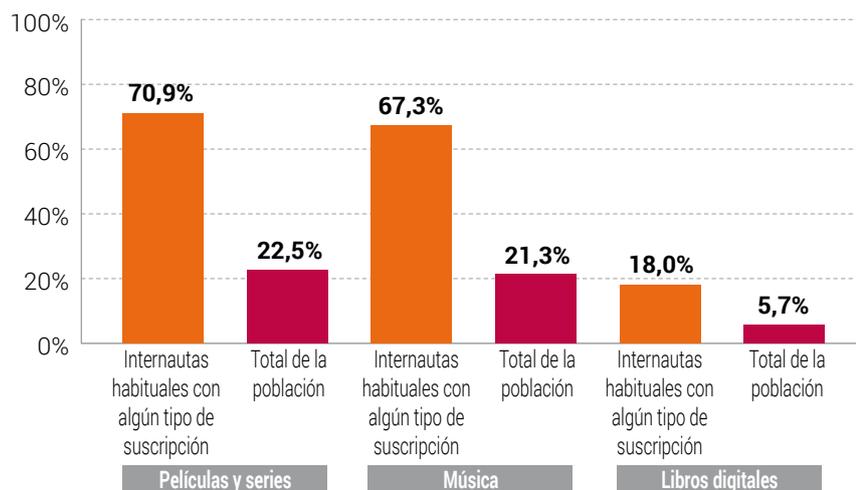


Tipología de contenidos culturales

Considerando el total de población, un **22,5%** tiene una cuenta en una plataforma musical y un **21,3%** en una de películas y series. Un **5,7%** está suscrito en una plataforma de libros digitales.

Gráfico 14.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)

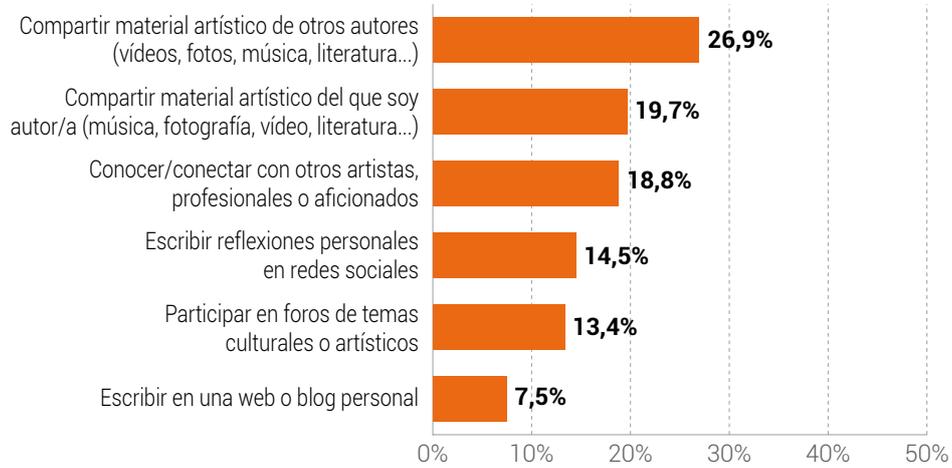


5.3 Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- ◆ Un 26,9% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 19,7% material propio.
- ◆ Un 18,8% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o amateurs.
- ◆ Hasta un 14,5% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 7,5% escribe en blogs o webs personales.
- ◆ Un 13,4% participa en foros de temas culturales o artísticos.

Gráfico 15.

Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)

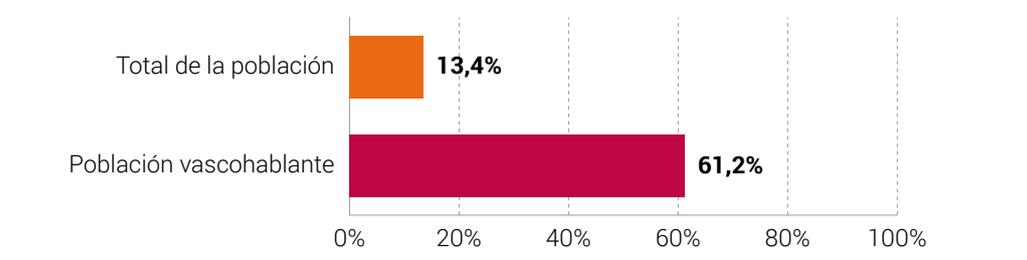
*Base: Población que accede regularmente a Internet (77,9%)

6. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKERA

La participación cultural en euskera es del **13,4%** de la población de la Comunidad Foral de Navarra (personas que afirman participar habitualmente en euskera).

Gráfico 16.

Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)



La participación cultural en euskera está condicionada por el conocimiento del idioma, por las características de cada práctica cultural en sí y por la influencia del idioma en cada práctica. En este sentido, no es lo mismo escuchar música que leer un libro o el periódico, asistir a un espectáculo de bertsolaris o al teatro en euskera. Hay prácticas más textuales que otras, por lo que la incidencia del conocimiento del idioma varía entre ellas. Cuanto más textuales, mayor barrera puede suponer para quienes no tienen la competencia suficiente.

Son elementos que confluyen y que inciden en el análisis. Se puede comprobar en la diferencia entre la población que participa, según sea en su conjunto, o seleccionando solo a la población vascohablante. Si nos fijamos en este último segmento, el porcentaje de población que participa habitualmente en euskera asciende al **61,2%**.

6.1 Prácticas culturales en euskera

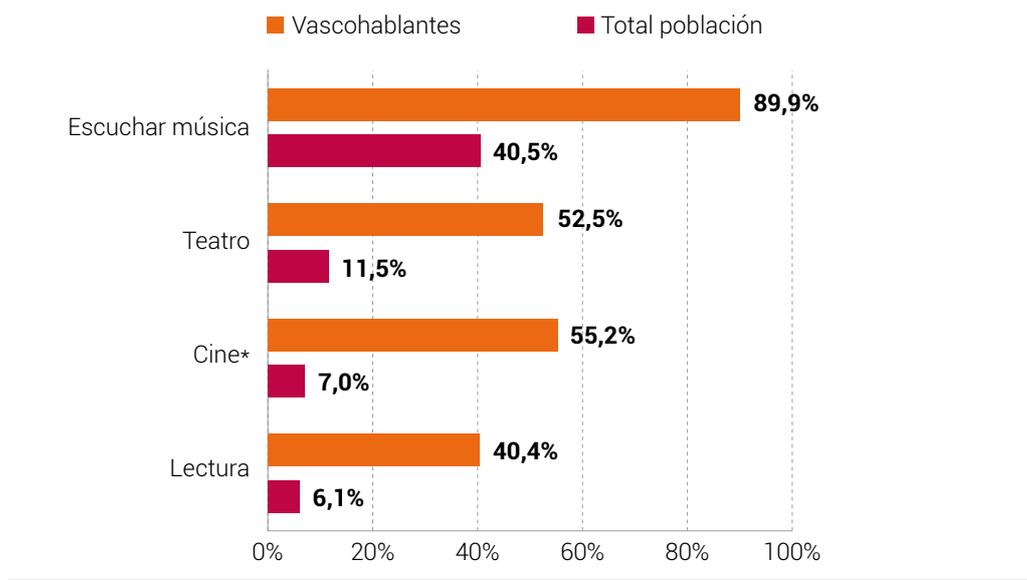
Atendiendo a una **mirada transversal** entre las distintas prácticas se advierte que la práctica en euskera con mayor incidencia entre toda la población⁴ es escuchar música (40,5%). Entre la población vascohablante, el porcentaje asciende al 89,9%.

Seguidamente, a mucha distancia, se encuentran la asistencia a espectáculos teatrales (11,5%; mínimo una vez en los últimos 12 meses), y la lectura (6,1%; mínimo una vez en los últimos 3 meses). En relación al cine, los datos recogen la preferencia por el cine en euskera y no la asistencia real. En este sentido, un 7% prefiere el cine en euskera.

Para estas tres prácticas, los porcentajes ascienden enormemente si se considera como base la población vascohablante.

Gráfico 17.

Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)

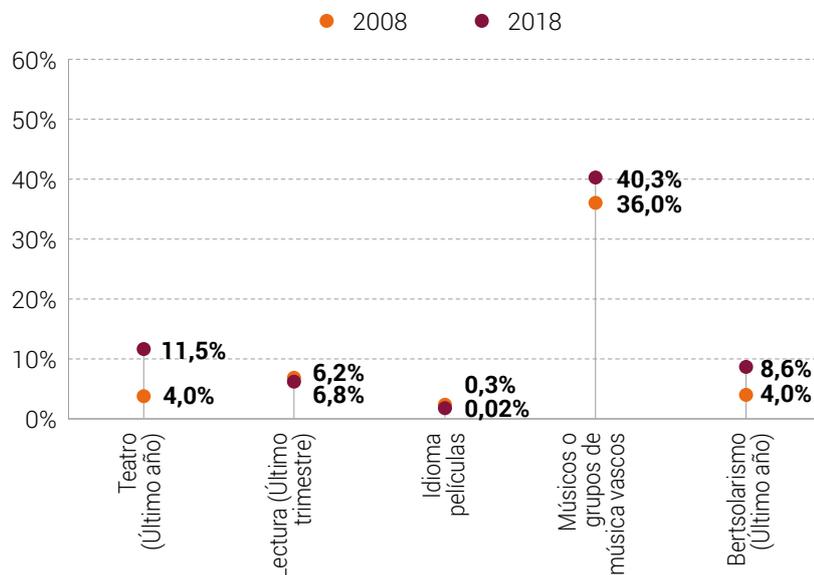


*En relación al cine no se pregunta por la asistencia a películas en euskera, sino por la preferencia por el cine en euskera en caso que pudiera escoger.

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera (Gráfico 57).

⁴ Considerando que el objetivo último es la extensión de la participación en euskera entre toda la población, se muestra la incidencia de distintas prácticas tanto entre el total de población como entre la población vascohablante. Si bien la barrera lingüística es importante, si se tomara solo como referencia solo la población vascohablante podría parecer que el objetivo último es la extensión de la participación cultural en euskera solo en este segmento.

Gráfico 18.

Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)

*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

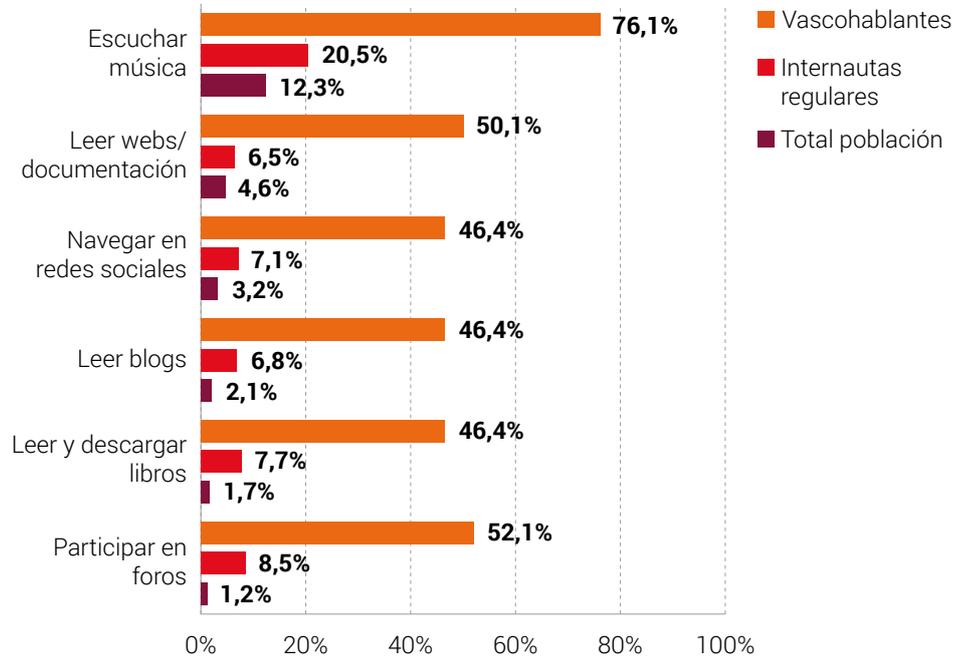
Entre las prácticas comparadas, se detecta estabilidad en la lectura y, aunque mantienen una implantación poco extendida en el conjunto de la población (a excepción de la escucha de música de grupos vascos), ascensos importantes en el resto de casos.

6.2 Prácticas digitales en euskera

Desde una mirada transversal, tomando como referencia el segmento de internautas habituales, de nuevo destaca la música con un **20,5%** por encima de las demás prácticas, que se sitúan alrededor del **6%** y el **9%**.

Gráfico 19.

Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)



ANEXO

Ficha técnica de la encuesta

Se presenta brevemente la información técnica de la muestra, que puede ampliarse consultando el informe metodológico conjuntamente con el cuestionario utilizado.

Ámbito poblacional	Comunidad Foral de Navarra
Ámbito temporal	Septiembre-diciembre 2018
Diseño muestral	Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
Estratos y cuotas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Tamaño poblacional del municipio ◆ Sexo ◆ Edad ◆ Conocimiento del euskera
Tamaño y ponderación	<p>1.350 entrevistas</p> <p>Los datos para el análisis se ponderan en función de la población objeto de estudio para ofrecer una distribución proporcional de los estratos y las cuotas.</p>
Error muestral	±2,72% (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
Nivel de confianza	95,5% bajo supuesto de máxima indeterminación (p=q=50%)
Método de realización de las entrevistas	Entrevista telefónica asistida por ordenador
Duración entrevistas	10-30 minutos



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco