

Síntesis de Resultados

2019

Encuesta de  
**participación cultural**  
en Euskal Herria



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: noviembre de 2019

© Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi  
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Editor: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Coordinación técnica: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo: SIADECO, S. COOP.

Traducción: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseño y maquetación: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3516-9

Encuesta de  
**participación cultural**  
en Euskal Herria

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019







## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	<b>Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales</b> .....	10
Gráfico 2.	<b>Autovaloración del grado de información cultural</b> .....	10
Gráfico 3.	<b>Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)</b> .....	11
Gráfico 4.	<b>Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)</b> .....	12
Gráfico 5.	<b>Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)</b> .....	13
Gráfico 6.	<b>Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)</b> .....	15
Gráfico 7.	<b>Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)</b> .....	15
Gráfico 8.	<b>Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)</b> .....	16
Gráfico 9.	<b>Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateurs (%)</b> .....	16
Gráfico 10.	<b>Evolución de la realización de distintas prácticas amateurs 2008-2018 (%)</b> .....	17
Gráfico 11.	<b>Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)</b> .....	18
Gráfico 12.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)</b> .....	19
Gráfico 13.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)</b> .....	19
Gráfico 14.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)</b> .....	20

Gráfico 15.	<b>Incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)</b> .....	21
Gráfico 16.	<b>Personas que afirman participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	22
Gráfico 17.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	23
Gráfico 18.	<b>Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)</b> .....	24
Gráfico 19.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	25



# 1. INTRODUCCIÓN



Este informe sintetiza los resultados principales de la *Encuesta de Participación Cultural en Euskal Herria 2018*. El informe de resultados completos se puede consultar en un documento aparte, así como el informe metodológico que incorpora también el cuestionario.

El estudio analiza las prácticas culturales de la población de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE), de la Comunidad Foral de Navarra (CF de Navarra) y del País Vasco Norte. Incluye la asistencia o práctica de actividades como los espectáculos en vivo, la lectura, la música o el cine; el nivel de asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs; y las prácticas digitales vinculadas a los contenidos culturales. Ofrece, así, una triple mirada a la participación cultural.

La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 6.296 personas de 15 años en adelante, residentes en Euskal Herria<sup>1</sup>.

La información se presenta a lo largo de cinco capítulos:

- ◆ El primero incluye indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, como la importancia que le otorga, la información de que dispone y las motivaciones que incitan a la realización de las distintas prácticas.
- ◆ El segundo capítulo contiene el detalle de las prácticas culturales en relación a las artes escénicas, la música, la lectura, el audiovisual y las visitas a exposiciones.
- ◆ El tercer capítulo describe la participación en asociaciones y las prácticas amateurs.
- ◆ El cuarto capítulo ahonda en los indicadores que caracterizan las prácticas digitales, esenciales para conocer la participación cultural hoy en día.
- ◆ Finalmente, el quinto capítulo se dedica a describir la participación cultural en euskera.

Siempre que es posible, el informe compara la situación actual con la de hace diez años a partir de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*.

---

<sup>1</sup> En el anexo se recoge brevemente la ficha de la encuesta.

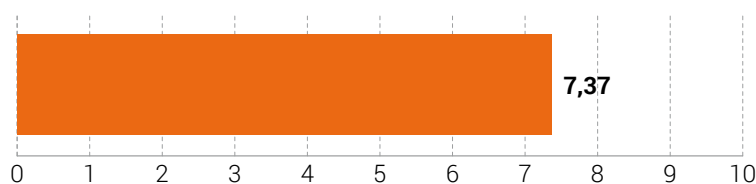
## 2. ACTITUDES GENERALES HACIA LA CULTURA

### 2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,4 puntos**. Es, por tanto, un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

Gráfico 1.

**Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales**

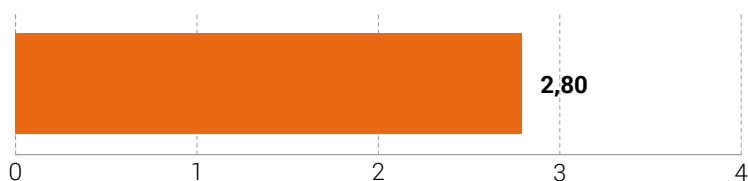


### 2.2 Grado de información cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, las personas gradúan su nivel de información sobre la oferta cultural de su entorno en un **2,8**. Es decir, se consideran **bastante informados**.

Gráfico 2.

**Autovaloración del grado de información cultural**



## 2.3 Motivaciones para la participación cultural

La satisfacción de necesidades distintas orienta la motivación hacia la actividad cultural. Además, distintas actividades pueden ser más adecuadas a la satisfacción de unas necesidades u otras.

Habitualmente se destacan cuatro tipos de motivaciones que abarcan el abanico de necesidades diferentes que la cultura tiene capacidad de satisfacer:

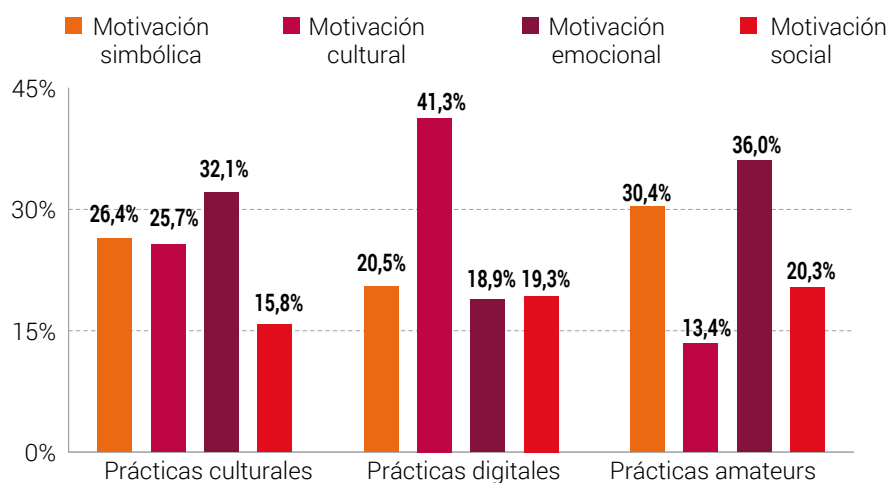
- ◆ **Motivación simbólica:** se refiere a la necesidad de enriquecerse como persona, a la necesidad de autorrealización.
- ◆ **Motivación cultural:** tiene que ver específicamente con la necesidad de aumentar el conocimiento.
- ◆ **Motivación social:** la participación en una actividad cultural puede tener que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- ◆ **Motivación emocional:** finalmente, la necesidad de desconectar, de salir de la rutina y de experimentar sensaciones nuevas define una cuarta motivación diferenciada.

Cada modo de participación tiene un patrón distinto de motivaciones:

- ◆ En las **prácticas culturales** de asistencia a espectáculos en vivo, al cine o a exposiciones, así como en la lectura de libros o la escucha de música, hay comparativamente un reparto más homogéneo del peso de las distintas motivaciones, aunque una se encuentra a una distancia significativa de las otras tres (la motivación social).
- ◆ En las **prácticas digitales**, en cambio, destaca con diferencia la motivación cultural (41% de los casos), mientras la emocional destaca en las **prácticas amateurs** (36% de los casos) conjuntamente con la simbólica (30%).

Gráfico 3.

### Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)

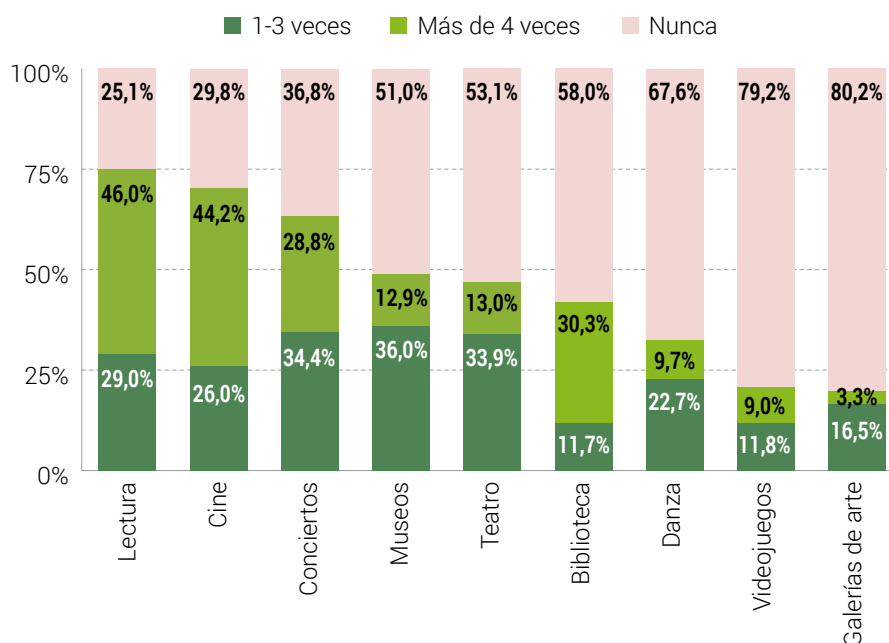


### 3. PRÁCTICAS CULTURALES

Una **mirada transversal** a la frecuencia con la que se realizan distintas prácticas permite detectar tres bloques en las actividades culturales.

Gráfico 4.

**Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)**



\*Nota: En la lectura los datos se refieren al número de libros leídos (“De 1 a 3” y “Más de 4”) y en videojuegos a la frecuencia de uso (“Varias veces por semana o diariamente” y “De vez en cuando”).

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- ◆ La lectura de libros (75%)
- ◆ La asistencia al cine (70,2%)
- ◆ La asistencia a conciertos (63,2%)

Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50%, se encuentran:

- ◆ Las visitas a museos (48,9%)

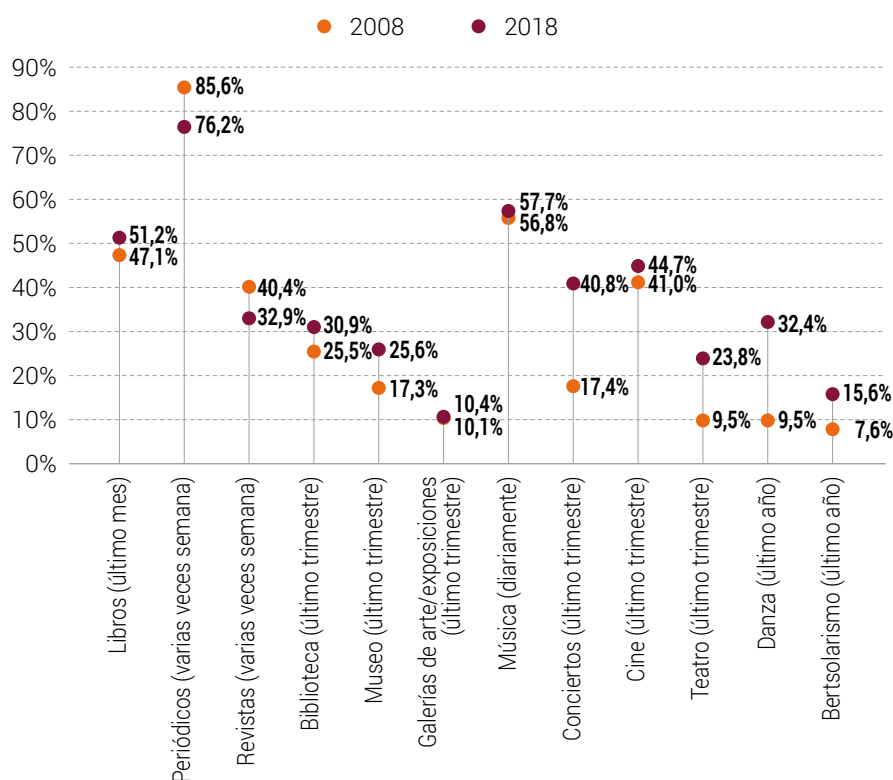
- ◆ La asistencia al teatro (46,9%)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (42%)

También destacan finalmente la asistencia a la danza (32,4%), jugar a videojuegos (20,8%) y las visitas a galerías de arte (19,8%).

Además, la encuesta incluía preguntas que permiten realizar una **comparativa histórica 2008-2018** de distintas prácticas.

Gráfico 5.

#### Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)



\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de la Cultura.

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- ◆ La asistencia a conciertos (+23,4 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a danza (+22,9 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al teatro (+14,3 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

- ◆ La asistencia a museos (+8,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+8 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (+5,4 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de libros (+4,1 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al cine (+3,7 puntos porcentuales)

Entre las prácticas que se mantienen se encuentran la escucha de música grabada (alrededor del 57% de escucha diaria) y la asistencia a galerías de arte (cerca del 10%).

Entre los descensos, se cuentan la lectura de periódicos y de revistas, que se reduce entre un 8% y un 9%.

En conjunto, considerando estas prácticas, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la participación cultural.

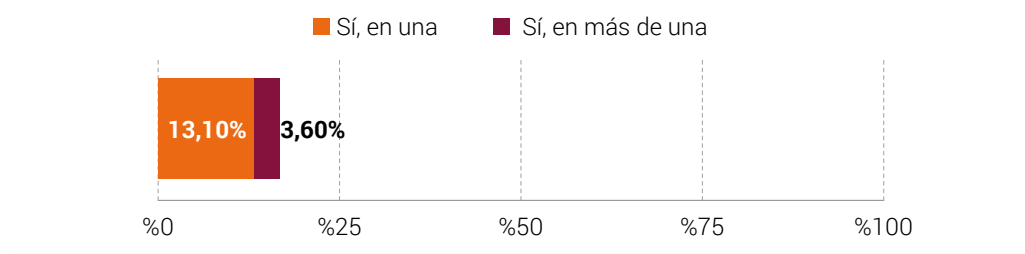
## 4. ASOCIACIONISMO Y PRÁCTICAS AMATEURS

### 4.1 Asociacionismo cultural

Un **16,7%** de la población participa en alguna asociación cultural de forma activa.

Gráfico 6.

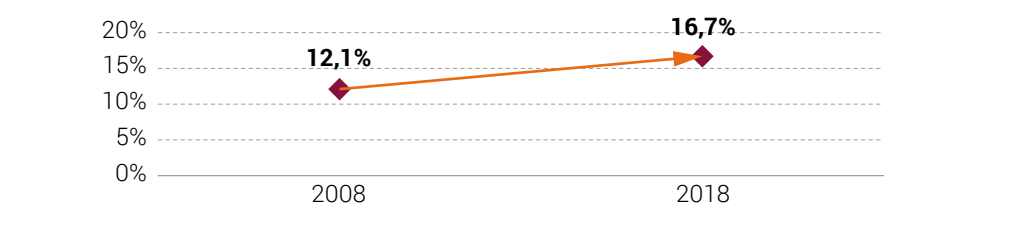
**Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)**



En una **comparativa histórica 2008-2018**, destaca un ascenso de 4 puntos y medio en el asociacionismo cultural.

Gráfico 7.

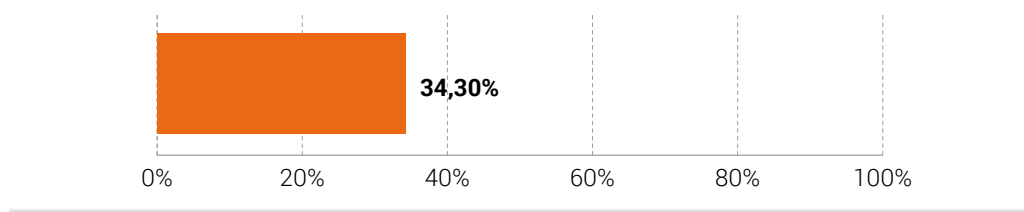
**Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)**



### 4.2 Prácticas artísticas amateurs

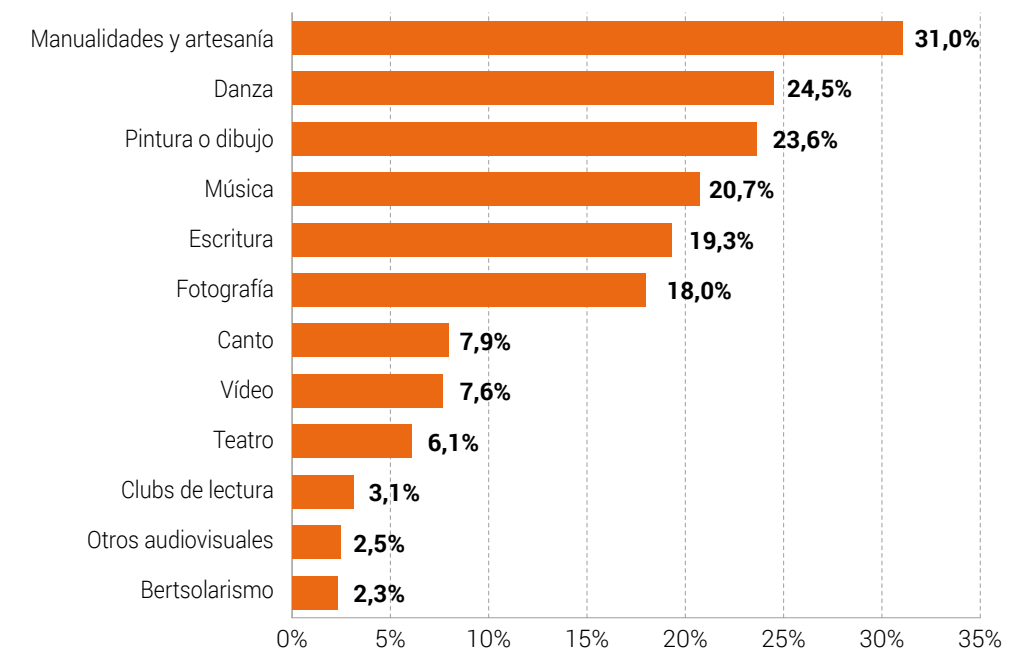
Un **34,3%** de la población manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

Gráfico 8.

**Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)**

Desde una **mirada transversal**, las manualidades y artesanía son la práctica artística amateur más extendida (31%).

Gráfico 9.

**Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateurs (%)**

A poca distancia se sitúan el siguiente grupo de prácticas artísticas:

- ◆ Danza (24,5%)
- ◆ Pintura o dibujo (23,6%)
- ◆ Música (20,7%)
- ◆ Escritura (19,3%)
- ◆ Fotografía (18%)

En última instancia, se identifica un bloque con prácticas menos extendidas, con influencia entre un 2% y un 8% de la población:



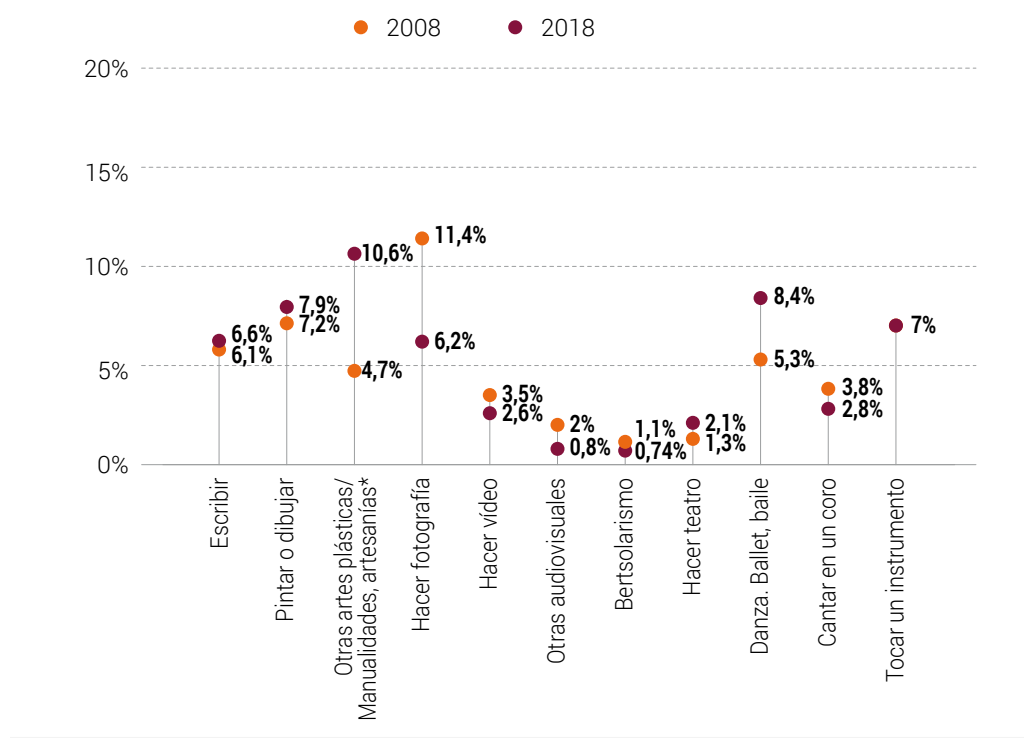
- ◆ Canto (7,9%)
- ◆ Vídeo (7,6%)
- ◆ Teatro (6,1%)
- ◆ Clubs de lectura (3,1%)
- ◆ Otros audiovisuales (2,5%)
- ◆ Bertsolarismo (2,3%)

Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**<sup>2</sup>, se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo<sup>3</sup>, que pasa del 4,7% al 10,6%. También en la danza se produce un aumento que va del 5,3% en 2008 al 8,4%.

En el resto de prácticas, se observan cambios muy ligeros, difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias.

Gráfico 10.

**Evolución de la realización de distintas prácticas amateurs 2008-2018 (%)**



<sup>2</sup> A diferencia del año 2018, en el año 2008 se diferenciaba realizar las prácticas solo o en grupo. Para hacer la comparación se han sumado los porcentajes de ambas opciones.

<sup>3</sup> Hay que tomar en consideración que esta categoría se llamaba “Otras artes plásticas” en 2008 y en 2018 se preguntaba como “Manualidades, artesanías (Artes plásticas)”.

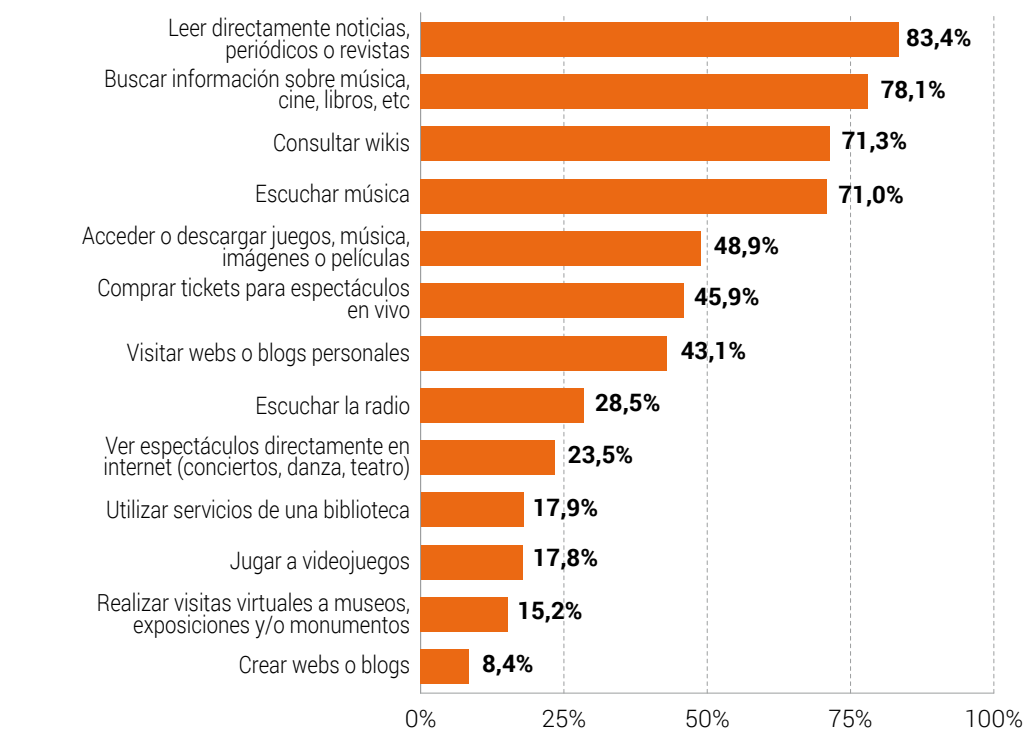
## 5. PRÁCTICAS DIGITALES

### 5.1 Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet (76,3% de la población), se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales.

Gráfico 11.

**Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)**



Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

Como se puede apreciar en los resultados, Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente, un medio cómodo de acceso a información:

- ◆ En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (entre el 71% y el 83%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información y la escucha de música.
- ◆ En segundo lugar, un bloque de prácticas menos extendidas (entre el 43% y el 49%) reúne las prácticas de acceso o descarga de contenido cultural, la compra de tickets para espectáculos en vivo y la visita a webs o blogs personales.

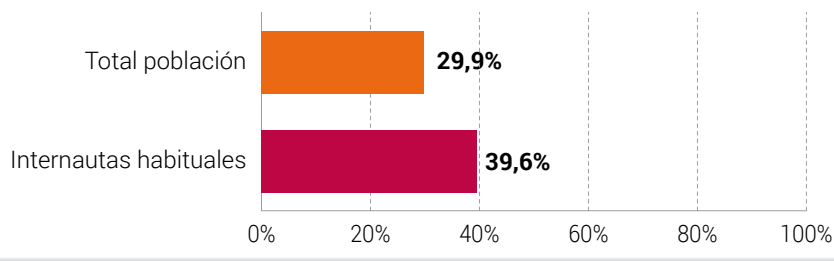
Los usos más minoritarios comprenden actividades como la escucha de radio, ver espectáculos, el acceso a servicios bibliotecarios, jugar a videojuegos, o las visitas virtuales a museos o exposiciones (entre el 28,5% y el 15,2%). Por último, señalar que el 8,4% de la población que accede regularmente a Internet crea webs o blogs.

## 5.2 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Un **30%** del total de población tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 40% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

Gráfico 12.

### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)

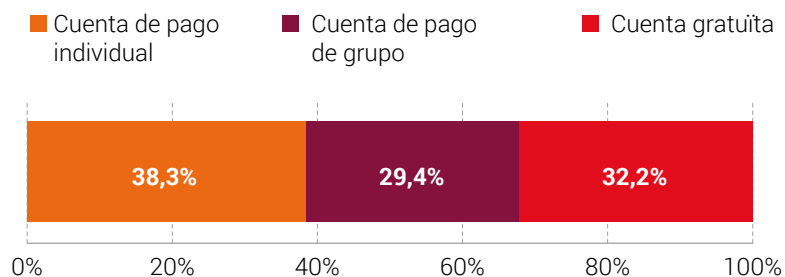


### Tipo de cuenta

Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, dos de cada tres tienen una cuenta de pago, ya sea individual (38,3%) o grupal (29,4%).

Gráfico 13.

### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)



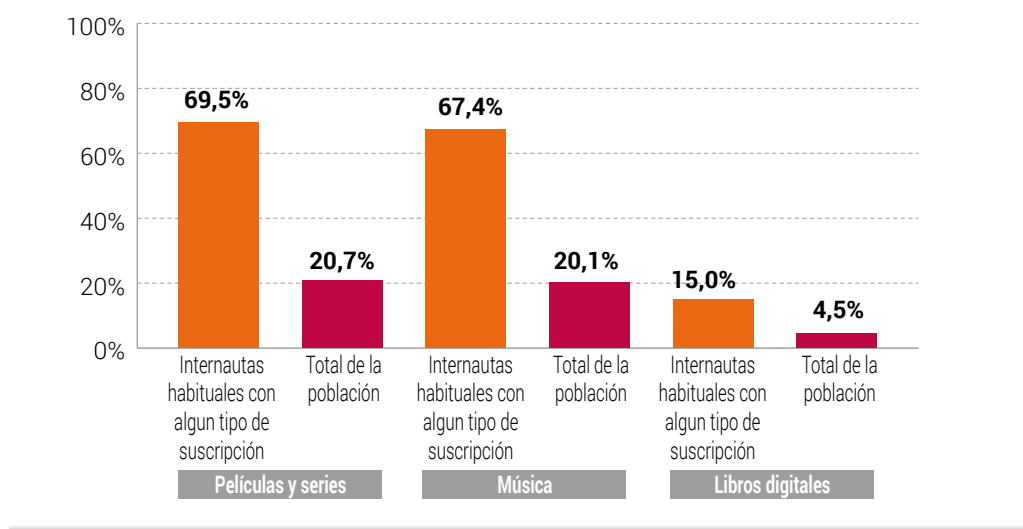
La diferencia más significativa que se detecta tiene que ver con la edad. Las cuentas de pago individuales tienen más peso en las personas mayores de 35 años. Las cuentas de pago grupales y las gratuitas tienen un peso muy similar entre la población de 15 a 24 años.

### Tipología de contenidos culturales

- ◆ Considerando el total de población, un **20,7%** tiene una cuenta en una plataforma de películas y series, un **20,1%** en una musical y un **4,5%** en una de libros digitales.

Gráfico 14.

#### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)

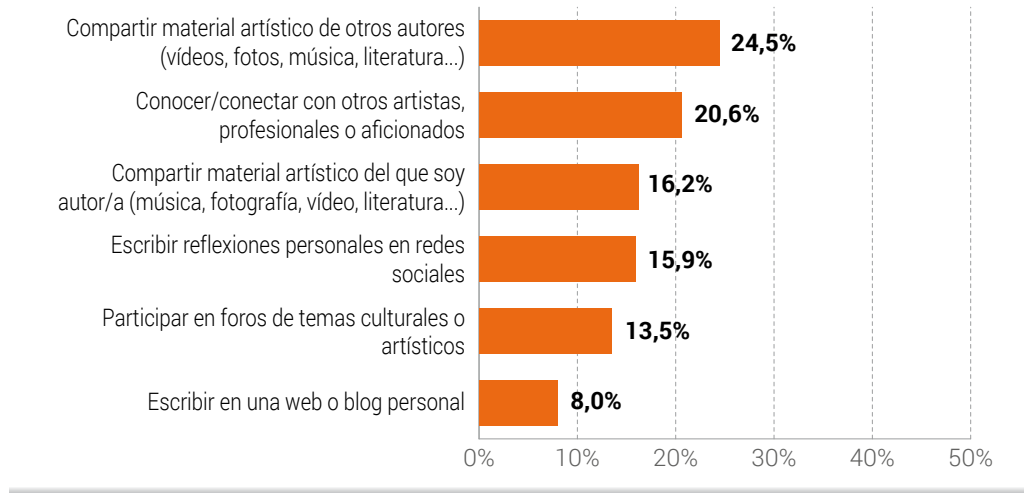


### 5.3 Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- ◆ Un 24,5% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 16,2% material propio.
- ◆ Un 20,6% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o aficionados.
- ◆ Hasta un 15,9% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 8% escribe en blogs o webs personales.
- ◆ Un 13,5% participa en foros de temas culturales o artísticos.

Gráfico 15.

**Incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)**

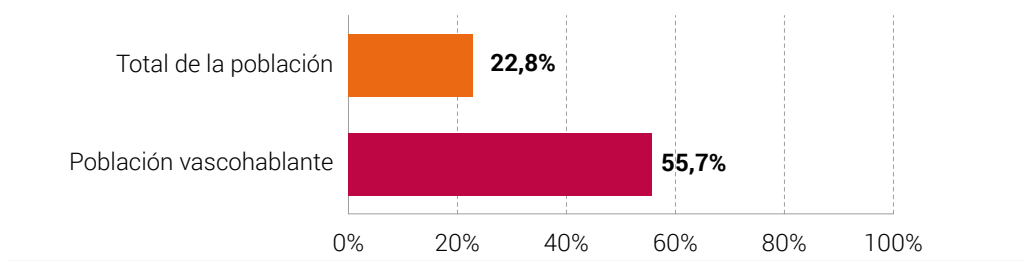
\*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

## 6. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKERA

La participación cultural en euskera<sup>4</sup> es del **22,8%** de la población de Euskal Herria.

Gráfico 16.

**Personas que afirman participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)**



La participación cultural en euskera está condicionada por el conocimiento del idioma, por las características de cada práctica cultural en sí y por la influencia del idioma en cada práctica. En este sentido, no es lo mismo escuchar música que leer un libro o el periódico, asistir a un espectáculo de bertsolaris o al teatro en euskera. Hay prácticas más textuales que otras, por lo que la incidencia del conocimiento del idioma varía entre ellas. Cuanto más textuales, mayor barrera puede suponer para quienes no tienen la competencia suficiente.

Son elementos que confluyen y que inciden en el análisis. Se puede comprobar en la diferencia entre la población que participa, según sea en su conjunto, o seleccionando solo a la población vascohablante. Si nos fijamos en este último segmento, el porcentaje de población que participa habitualmente en euskera asciende al **55,7%**.

### 6.1 Prácticas culturales en euskera

Atendiendo a una **mirada transversal** entre las distintas prácticas se advierte que la práctica en euskera con mayor incidencia entre toda la población<sup>5</sup> es escuchar música (55%). Entre la población vascohablante, el porcentaje asciende al 83,5%.

<sup>4</sup> Personas que afirman participar habitualmente en euskera.

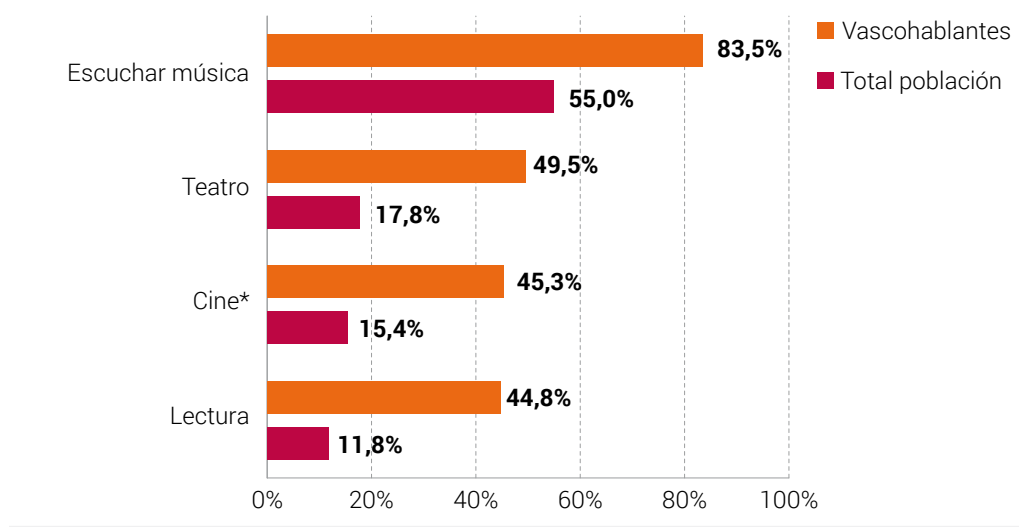
<sup>5</sup> Considerando que el objetivo último es la extensión de la participación en euskera entre toda la población, se muestra la incidencia de distintas prácticas tanto entre el total de población como entre la población vascohablante. Si bien la barrera lingüística es importante, si se tomara solo como referencia a la población vascohablante podría parecer que el objetivo último es la extensión de la participación cultural en euskera solo en este segmento.

Seguidamente, a mucha distancia, se encuentran la asistencia a espectáculos teatrales (17,8%) y la lectura (11,8%). En relación al cine, los datos recogen la preferencia por el cine en euskera y no la asistencia real. Un 15,4% prefiere el cine en euskera.

Para estas tres prácticas, los porcentajes ascienden hasta el 45%-50% si se considera como base la población vascohablante.

Gráfico 17.

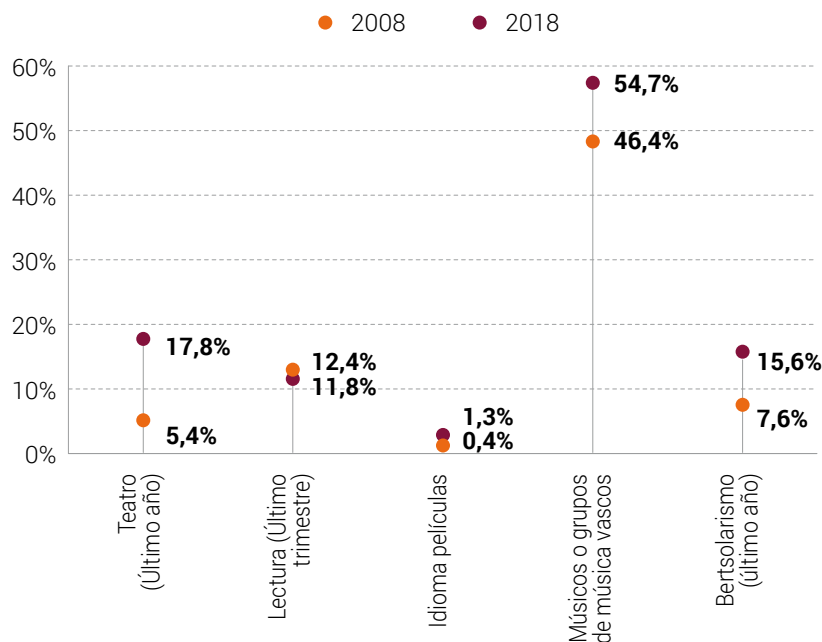
**Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)**



\*En relación al cine no se pregunta por la asistencia a películas en euskera, sino por la preferencia por el cine en euskera en caso que pudiera escoger.

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera.

Gráfico 18.

**Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)**

\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las prácticas comparadas, se detectan ascensos claros tanto para la asistencia al teatro en euskera y a actuaciones de bertsolaris, como para la escucha de músicos o grupos de música vascos:

- ◆ En relación al teatro, se pasa del 5,4% al 17,8% de personas que manifiestan haber asistido como mínimo una vez al teatro en euskera en el último año.
- ◆ Respecto a los espectáculos de bertsolaris, la asistencia se duplica, pasando del 7,6% al 15,6%.
- ◆ En la escucha habitual de músicos o grupos de música vascos, se pasa del 46,4% al 54,7%.

En relación al cine, si bien el porcentaje de personas que manifiestan que las películas a las que suele acudir se proyectan en euskera es muy bajo, ha pasado del 0,4% al 1,3%.

Finalmente, la lectura de al menos un libro en euskera en los últimos 3 meses mantiene un porcentaje de forma estable alrededor del 12%.

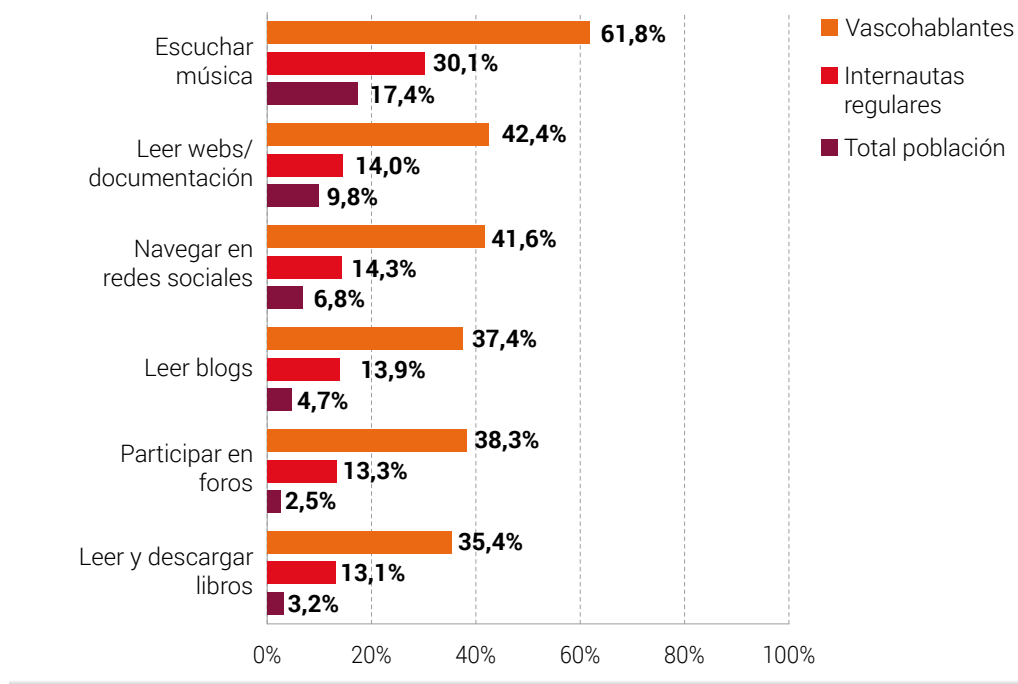


## 6.2 Prácticas digitales en euskera

Desde una mirada transversal, tomando como referencia el segmento de internautas habituales, de nuevo destaca la música con un **30,1%** por encima de las demás prácticas, que se sitúan alrededor del **14%**.

Gráfico 19.

**Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)**



## ANEXO

### Ficha técnica de la encuesta

Se presenta brevemente la información técnica de la muestra, que puede ampliarse consultando el informe metodológico conjuntamente con el cuestionario utilizado.

<b>Ámbito poblacional y geográfico</b>	Euskal Herria: Comunidad Autónoma de Euskadi, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco Norte
<b>Ámbito temporal</b>	Septiembre-diciembre 2018
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
<b>Tamaño</b>	6.300 (6.296 después de la ponderación)
<b>Error muestral</b>	±1,26% (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
<b>Nivel de confianza</b>	95,5% bajo supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ )
<b>Estratos y cuotas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ámbitos geográficos administrativos</li> <li>◆ Tamaño poblacional del municipio</li> <li>◆ Sexo</li> <li>◆ Edad</li> <li>◆ Conocimiento del euskera</li> </ul>
<b>Método de realización de las entrevistas</b>	Entrevista telefónica asistida por ordenador
<b>Duración entrevistas</b>	10-30 minutos
<b>Ponderación</b>	Se asegura la representatividad de los estratos y las cuotas (esto significa que a cambio no ofrece una distribución proporcional similar a la del universo objeto de análisis).



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

