

Emaizen txostena

2019

Euskal Autonomia
Erkidegoko
parte-hartze
kulturalari buruzko
inkesta



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Argitaraldia: 2019ko azaroan

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa
Kultura eta Hizkuntza Politika Saila

Internet: www.euskadi.eus

Argitaratzailea: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Koordinazio teknikoa: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Landa-lana: SIADECO, S.COOP.

Itzultzailea: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseinua eta maketazioa: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3499-5

Emaitzen txostena

Euskal Autonomia
Erkidegoko
parte-hartze
kulturalari buruzko
inkesta

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019

EDUKIEN AURKIBIDEA

Hitzaurrea	11
Aurkezpena	13
1. Laginaren ezaugarriak	15
2. Kulturarekiko jarrera orokorrak	19
2.1 Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren autopertzepzioa	19
2.2 Kultura-informazioko maila	20
2.3 Kultura, gizarte-loturen sortzaile	21
2.4 Parte-hartze kulturalerako motibazioak	22
3. Kultura-praktikak	27
3.1 Praktika eszenikoak eta musikalak	27
3.1.1 Antzerkira joatea	27
3.1.2 Dantza-ikuskizunetara joatea	28
3.1.3 Kontzertuetara joatea	29
3.1.4 Grabatutako musika entzuteko maiztasuna	30
3.1.5 Zuzeneko beste ikuskizun batzuk	30
3.2 Ikus-entzunezko praktikak	31
3.2.1 Zinemara joatea	31
3.2.2 Bideo-jokoak	33
3.2.3 Irratia eta telebista	34
3.3 Irakurtzea	36
3.3.1 Liburuak	36
3.3.2 Egunkariak eta aldizkariak	37
3.3.3 Liburutegira joatea	39
3.4 Erakusketetarako bisitak	40
3.4.1 Museoetarako asistentzia	40

3.4.2	Arte-galerietarako asistentzia	41
3.4.3	Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua	42
3.5	Laburpen konparatiboa	43
4.	Asoziazionismoa eta amateur mailako praktikak	46
4.1	Asoziazionismo kulturala	46
4.2	Amateur mailako praktika artistikoak	47
4.3	Arte-trebakuntza	50
5.	Praktika digitalak	52
5.1	Internetera sartzea	52
5.2	Kultura-praktika digitalak	53
5.3	Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea	54
5.4	Sare sozialak parte-hartze kulturalen	57
6.	Euskarazko parte-hartze kulturala	58
6.1	Euskara jakitea	58
6.2	Euskarazko parte-hartze orokorra	59
6.3	Euskarazko kultura-praktikak	60
6.3.1	Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz	60
6.3.2	Euskarazko ikus-entzunezko praktikak	63
6.3.3	Euskarazko irakurketa-praktikak	65
6.3.4	Laburpen konparatiboa	67
6.4	Euskarazko praktika digitalak	69
6.4.1	Euskarazko irakurketa eta musika digitalak	69
6.4.2	Euskarazko sare sozialak eta foroak	70
6.4.3	Laburpen konparatiboa	71
6.5	Amateur mailako praktikak: bertsolaritza	72
6.6	Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak	73
6.7	Informazio-kanalak	74
6.8	Eskaintzaren mugak	75
	Eranskina	77
1.	Eranskina: Gurutzaketa-grafikoak	79
2.	Eranskina: Inkestaren fitxa teknikoa	152

GRAFIKOEN AURKIBIDEA

1. Grafikoa.	Laginaren ezaugarriak, administrazio-eremuaren (A), sexuaren (B), udalerrriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera	16
2. Grafikoa.	Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)	18
3. Grafikoa.	Euskararen ezagutza adinaren arabera (%)	18
4. Grafikoa.	Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren batez besteko balorazioa	19
5. Grafikoa.	Pertsonak, parte-hartze kulturalaren garrantziari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)	19
6. Grafikoa.	Kultura-informazioko mailaren autobalorazioa	20
7. Grafikoa.	Pertsonak, duten kultura-informazioko mailari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)	20
8. Grafikoa.	Pertsonak, kultura-jarduerari esker gizarte-loturak sortu dituzten pertzepzioaren arabera (%)	21
9. Grafikoa.	Kultura-praktiketarako motibazioak (%)	23
10. Grafikoa.	Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)	24
11. Grafikoa.	Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)	25
12. Grafikoa.	Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika motaren arabera	26
13. Grafikoa.	Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasunaren arabera (%)	27
14. Grafikoa.	Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasunaren arabera (%)	28
15. Grafikoa.	Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasunaren arabera (%)	29
16. Grafikoa.	Pertsonak, grabatutako musika entzuten duten maiztasunaren arabera (%)	30

17. Grafikoa. Zuzeneko arteek duten oihartzunaren rankinga, biztanleria-talde ezberdinen arabera (%)	31
18. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasunaren arabera (%)	32
19. Grafikoa. Pertsonak, azpituludun filmak edo bikoiztutakoak nahiago izatearen arabera (%)	32
20. Grafikoa. Pertsonak, bideo-jokoak erabiltzen dituzten maiztasunaren arabera (%) ..	33
21. Grafikoa. Pertsonak, irratia eta telebista erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)	34
22. Grafikoa. Pertsonak, irratia eta telebista modu digitalean erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)	35
23. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko hamabi hilabeteetan irakurri duten liburu kopuruaren arabera (%)	36
24. Grafikoa. Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)	37
25. Grafikoa. Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)	37
26. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasunaren arabera (%)	39
27. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joan diren maiztasunaren arabera (%)	40
28. Grafikoa. 4Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)	41
29. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasunaren arabera (%)	41
30. Grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)	42
31. Grafikoa. Pertsonak, kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasunaren arabera (%)	43
32. Grafikoa. Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (%) ...	44
33. Grafikoa. Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (%)	46
34. Grafikoa. Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (%)	47
35. Grafikoa. Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak (%)	47

36. Grafikoa. Amateur mailako kultura-praktiken intzidentzia-rankinga (%)	48
37. Grafikoa. Amateur mailako praktiken bilakaera, 2008-2018 aldia (%)	49
38. Grafikoa. Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako jardueraren bat egin behar duten pertsonak (%)	50
39. Grafikoa. Arte- edo kultura-trebakuntzako alorren rankinga (%)	51
40. Grafikoa. Internetera modu erregularrean sartzen diren pertsonak (%)	52
41. Grafikoa. Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (%)	53
42. Grafikoa. Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	54
43. Grafikoa. Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	55
44. Grafikoa. Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak beren tipologiari jarraikiz, biztanleria-taldean arabera (%)	56
45. Grafikoa. Ohiko internauten artean, kultura-praktikak sare sozialetan duten intzidentziaren rankinga (%)	57
46. Grafikoa. Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (%)	58
47. Grafikoa. Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera, 2008tik 2018ra (%)	59
48. Grafikoa. Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	59
49. Grafikoa. Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	61
50. Grafikoa. Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	62
51. Grafikoa. Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	63
52. Grafikoa. Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	64
53. Grafikoa. Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	65
54. Grafikoa. Euskarazko irakurketa-maiztasuna azkeneko 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (%)	66
55. Grafikoa. Euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)	67

56. Grafikoa.	Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldeen arabera (%)	68
57. Grafikoa.	Euskarazko kultura-praktiken bilakaera 2008tik 2018ra bitartean, biztanleria osoaren artean (%)	68
58. Grafikoa.	Euskarazko praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldeen arabera (%)	69
59. Grafikoa.	Euskarazko praktika kultural aktiboez esparru digitalean izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldeen arabera (%)	70
60. Grafikoa.	Praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldeen arabera (%)	71
61. Grafikoa.	Bertsolaritza praktikatzan duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)	72
62. Grafikoa.	Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzan duen pertsona kopuruaren bilakaera (%)	72
63. Grafikoa.	Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen rankinga (%)	73
64. Grafikoa.	Pertsonak euskarazko kultura-eskaintza ezagutzen duten informazio-kanal nagusiak (%)	75
65. Grafikoa.	Eskaintzaren muga nagusiak, biztanleriaren arabera (%)	76

HITZAURREA

Nekez aurkituko dugu gure herriaren historian bizi dugun unea baino momentu kultural interesgarriarik. Inoizko eskaintzarik oparoena daukagu ikus-entzunezkoan, arte eszenikoetan, musikan, literaturan edota artean. Eta neurtzen erraza ez bada ere, esango nuke behin ere ez dugula eduki horrenbeste talentu, edo ez behintzat talentu handia duten horrenbeste sortzaile.

Orain urte batzuk sinesgaitzak gertatuko ziratekeen gertakizunak ikusi ditugu azken urteotan, eta sektore guztietako zenbait sortzaileen oihartzuna gure mugez harago heldu da. Badugu, beraz, kantitatea, kalitatea eta foro espezializatuen aitortza; baina, ba al du gure kultur ekosistemak euskal gizartean mereziko lukeen agerikotasuna? Zer neurritan ezagutzen du gure gizarteak kulturaren munduan gertatzen ari den bigarren pizkunde hau?

Eskuartearen duzun txostena gure gizartearen kultur ohituren erradiografia bat da. Helburua da, hain zuzen ere, kulturak herritarren praktiketan duen pisua erakustea, irudi zehatz bat eskainiz. Txostenean mundu osoko sortzaileek eta kultur adierazpenek gurean duten harrera neurtu da, baina arreta berezia jarri zaio bertoko sortzaileen kultur kontsumoari eta euskarazko kulturaren kontsumoari. Ondorioz, emaitzek irudi bat ematen dute dauden indarguneen eta hobetu beharreko alderdien inguruan. Irudi bat ematen dute kulturak gure herrian bizi duen uneaz eta, era berean, gure kulturak herri honetan duen pisuaz.

Azterlanak, beraz, datu zehatzak ematen dizkigu kulturaren munduan bolo-bolo dabilen gai baten gainean, interes handia dago-eta gai honen inguruan. Kultura kontsumitzeko modua asko aldatzen ari da azken urteotan eta, horren ondorioz, kultura bera ere aldatzen ari da. Tsunami digitalak, doakotasunaren kulturak edota globalizazioak lehengo agertokia zeharo aldatu dute. Eta horrek diagnostia fintzeko ahalegin bat eskatzen du.

Behatokiaren sorrerak 2006an horrelako ikerketak aurrera ateratzea ahalbidetu zuen, eta ez da nolana hiko kontua, kulturaren kudeaketak ikerketa behar baitu dagoen errealitatea ahalik eta ondoen ezagutzeko. Ezagutza hori izango da abiapuntua kultur politikak era egokian kudeatzeko.

Bingen Zupiria Gorostidi

Kultura eta Hizkuntza Politikako sailburua

AURKEZPENA

Kulturaren Euskal Behatokiak ezagutzera ematen ditu *2018ko Euskal Autonomia Erkidegoko parte-hartze kulturalari buruzko inkestaren* emaitzak. Azterlan zabala da, zeinak asistentziarekin lotutako praktikak, bisitak, kultura-jardueren irakurketa, ikuskatzea edo entzutea, osagai pertsonal aktiboagoa duten praktikak eta prestakuntza amateurra, eta kultura-edukiekin lotuta praktika digitalak hartzen dituen barnean.

Biztanleriaren parte-hartze kulturalaren argazki zehatza ematen duten adierazleak lortzea du helburu. EAEn bizi diren 15 urteko edo gehiagoko pertsonen egindako 3.800 elkarrizketak osatzen dute lagina. Lurralde historikoen (Gipuzkoa, Bizkaia eta Araba) araberako ordezkagarritasuna ziurtatzen du laginak, baita bizileku-udalerrien tamaina, sexua, adina eta euskaren ezagutza ere, eta horrek parte-hartze kulturalaren banaketa soziala zein den jakitea ahalbidetzen du, biztanleria-talde guztien arabera¹.

Aurkezten den txostena deskribatzailea da. Inkestaren informazioaren aberastasunak bide ematen du praktika jakin batzuen azalpenean sakontzeko emaitzak lantzeko, biztanleriaren segmentu espezifikoetara zuzendutako azterketak egiteko, beste ingurune batzuekin begirada konparatuak izateko, eta abar. Emankorra izango dela aurreikusten dugun sorta bateko lehenengo azterlana da, beraz.

Duela hamar urte egindako aurrekari bat du azterlanak: *2007-2008 aldiko Euskal Herriko kultura-ohiturei, -praktikei eta kontsumoari buruzko inkesta*, Kulturaren Euskal Behatokiak bultzatutako estatistika-eragiketen artean lehena. Biztanleriaren kultura-praktika nagusien azkeneko hamarkadako bilakaeraren irakurketa alderatua egiteko ezinbesteko ardatza da.

Sei kapitulutan aurkezten da informazioa. Lehenengo kapituluan, erabilitako laginari buruzko zehaztapenak jasotzen dira.

Bigarren kapituluak, biztanleriak parte-hartze kulturalaren inguruan dituen jarrerari, horri ematen dion garrantziari, duen informazioari, kulturak gizarte-loturak sortzeko duen eraginari eta pertsonak kultura-praktikak egitera bultzatzen dituzten motibazioei buruzko adierazleak jasotzen ditu.

Hirugarrenean, antolatutako kultura-praktiken xehetasuna jasotzen da, tipologiaren arabera: praktika eszenikoak eta musikalak, ikus-entzunezkoak, irakurketa-praktikak eta erakusketetara bisitak.

¹ Laginaren fitxa aurki daiteke eranskinean.

Laugarren kapituluak elkarteetako parte-hartzea eta amateur mailako praktikak deskribatzen ditu, arte-jarduerak egiteari dagokionez, zein arte- eta kultura-ezagutzak eta -abildadeak eskuratzeari eta alor horietako prestakuntzari dagokionez.

Praktika digitalen ezaugarri diren adierazleetan sakontzen du bosgarren kapituluak; praktika horiek funtsezkoak dira gaur egungo parte-hartze kulturala ezagutzeko.

Euskarazko parte-hartze kulturala deskribatzen du seigarren kapituluak. Praktika ezberdinetan eragina duten beste aldagai batzuez gain, arreta berezia eskaintzen zaio euskararen lurralde ezberdinen arteko alderaketari.

Amaitzeko, grafiko xehatuen eranskin osoa eta inkestaren fitxa teknikoa ditu txostenak.

1. LAGINAREN EZAUGARRIAK

Biztanleria modu leialean ordezkatzeko daude haztatuak datuak, lurralde historikoen (Gipuzkoa, Bizkaia eta Araba), bizileku-udalerrriaren tamainaren, sexuaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren (biztanleria euskal hiztuna edo ez) arabera orekatuta. 2. eranskinean, inkestaren fitxa kontsulta daiteke

Grafiko batzuek “Biztanleria osoa”² kategoriarekiko bestelako oinarria dute ehunekoak kalkulatzeko. Kasu horietan, oinarritzat balio duen biztanleria-taldea hautatzen duen iragazkia eta guztizkoarekiko duen pisua adierazten dira.

Laginaren ezaugarriei dagozkien aipatutako aldagaiek, ikasketa-mailaren aldagaiarekin batera, gurutzaketa-aldagai gisa balioko dute. **Aldeen intentsitatea identifikatzen duen kolore-eskala bat** erabiliko da adierazteko zenbateraino laguntzen duten aldeak ikusten ehunekoarekiko edo batezbesteko globalarekiko:

ALDAGAIK EZ DU ALDERIK AZALTZEN	ALDAGAIK ALDE TXIKIAK AZALTZEN DITU	ALDAGAIK ALDE NABARMENAK AZALTZEN DITU
---------------------------------	-------------------------------------	--

Adibidean bezala, hizki lodiz ere nabarmentzen da emaitza edo batezbesteko orokorrekiko aldearik handienak azaltzen dituzten aldagaiek identifikatzen dituen kategoria.

Gurutzaketa-aldagaiek osatzen dituzten kategoriak honako hauek dira:

- ◆ **Lurralde historikoa.** Araba, Gipuzkoa eta Bizkaia bereiziz.
- ◆ **Sexua.** Gizona edo emakumea.
- ◆ **Udalerrriaren dimentsioa.** Biztanleria-tamainaren arabera tartek identifikatzen ditu, eta aparte jasota daude hiriburuak.
- ◆ **Adina.** 10 urteko tartek 15 urtetik 65 urtera arte. 65 urtetik aurrera kategoria bakartzat hartzen da.
- ◆ **Ikasketa-maila.** Belaunaldien arabera titulu ezberdinak daudenez, eta horrek dakarren konplexutasuna sinplifikatze aldera, batzuen eta besteen artean dauden aldeak talde berean batzeko zailtasunak egon arren, lau talde bereizi dira, etiketa sinpleak erabilita analisia errazteko

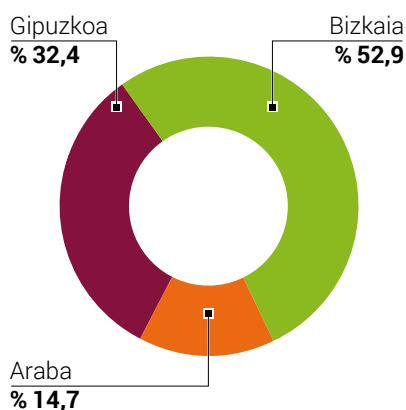
² Datu balioidunen guztizkoarekiko ehuneko edo portzentajeak erabiliko dira azterketan. Kategoria honen barruan ez da kontuan hartuko “Ez daki/ez du erantzuten” kategoria. Horrenbestez, kasu hauetan, kalkularen oinarria 4.414 gizabanako baino zertxobait gutxiago izan daiteke. Orokorrean kasu kopuru murrizta duen kategoria da, eta ezabatu egiten da nahasteak saihesteko eta emaitzen irakurketa eta interpretazioa errazteko.

- Ikasketarik gabe edo lehen mailako ikasketekin: gehienez ere lehen mailako hezkuntza dutenak zein ikasketarik ez dutenak biltzen ditu.
 - Derrigorrezko bigarren hezkuntza (Oinarrizko Batxilergoa, OHO edo DBH).
 - Derrigorrezko bigarren hezkuntza ondokoa (Goi Mailako Batxilergoa, BBB, Batxilergoa LOGSE, UBI, LH maila ertaina eta goi-maila)
 - Unibertsitate mailako ikasketak.
- ◆ **Euskaraz jakitea.** Horrela bereizten du biztanleria: euskaraz ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak (biztanleria euskal hiztuna) eta euskaraz hitz egiten ez dutenak (erdaldunak).

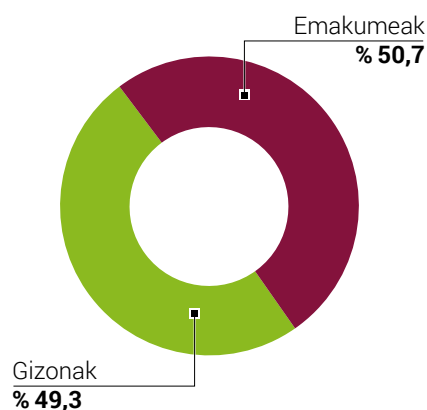
1. Grafikoa.

Laginen ezaugarriak, administrazio-eremuaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera

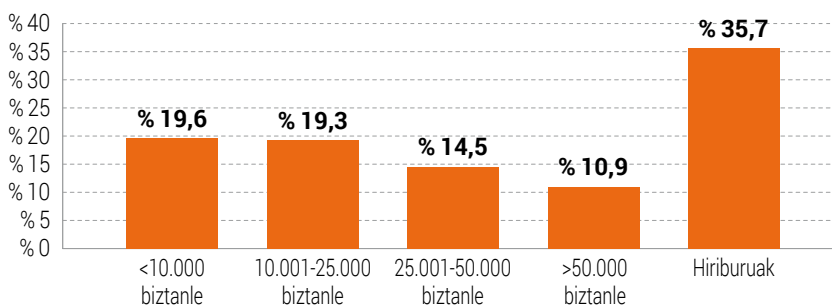
A. Pertsonak lurralde historikoaren arabera (%)

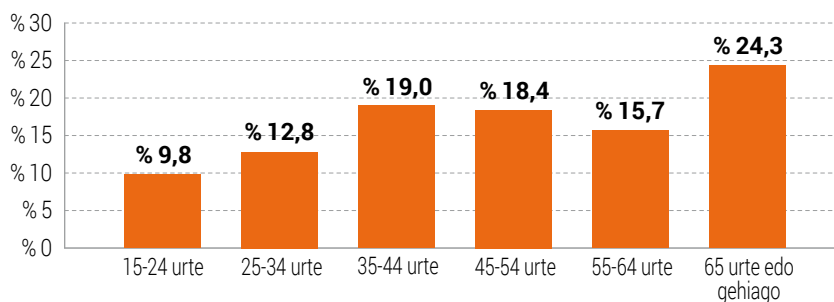
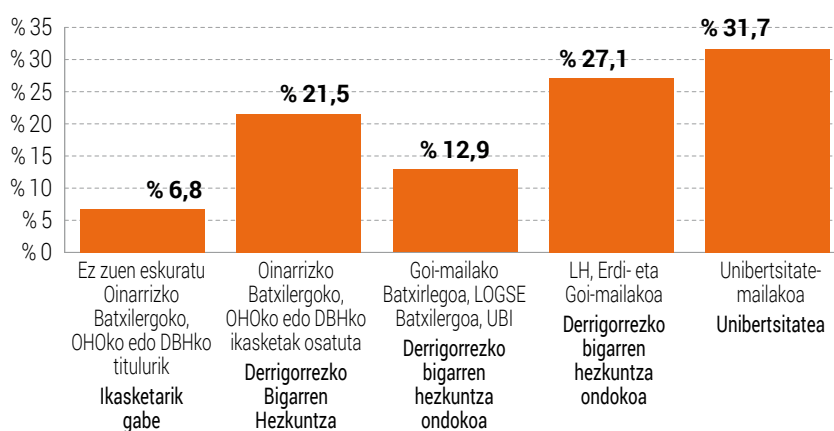
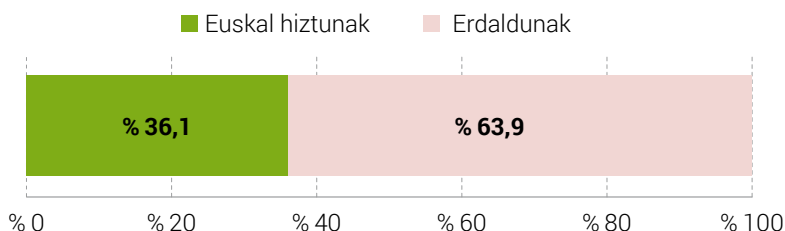


B. Sexuaren arabeko pertsonak (%)



C. Pertsonak, bizi diren udalerriaren tamainaren arabera, biztanle-kopuruari dagokionez (%)



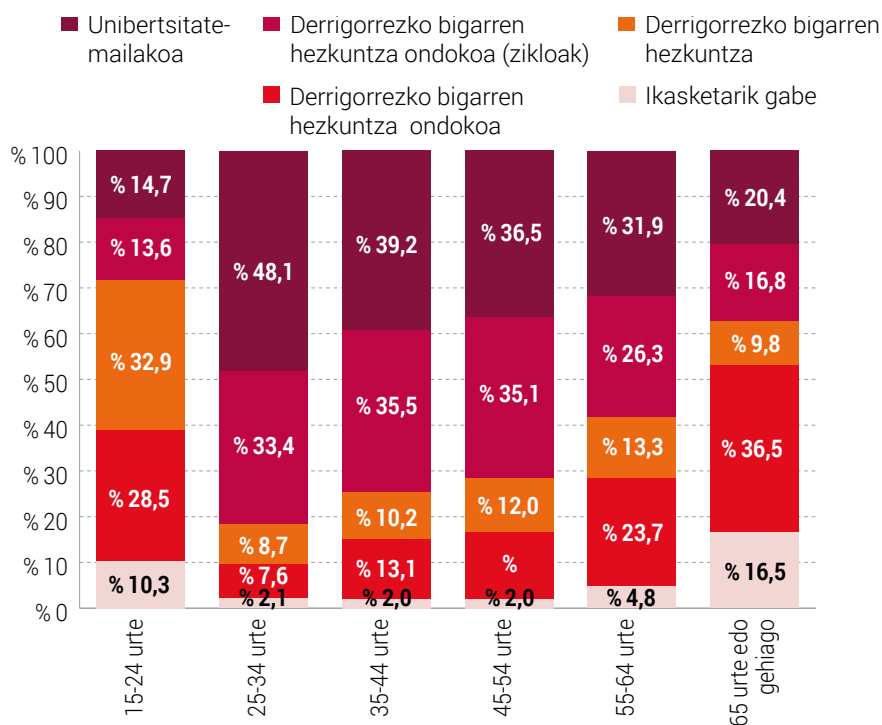
D. grafikoa. Pertsonak adinaren arabera (%)**E. Pertsonak, amaitutako ikasketa-mailaren arabera (%)****F. Pertsonak, euskararen ezagutzaren arabera (%)**

Gainera, aldagai horietako batzuk gurutzatzeak lagina osatzen duten profilak hobeto ulertzen laguntzen du. Hain zuzen ere, datuak hobeto interpretatzeko, beharrezkoa da adinak ikasketa-mailarekin eta euskara jakitearekin duen erlazioa kontuan izatea.

Ikusten den bezala, **ikasketa gutxien** dituzten pertsonak dira gazteenak (adinagatik, oraindik ez dituztelako ikasketak amaitu) eta adinez nagusienak direnak (belaunaldi-efektuagatik, goragoko mailako hezkuntza-mailak haien gaztaroa eta eskolaratze-garaia baino beranduago hedatu baitziren).

2. Grafikoa.

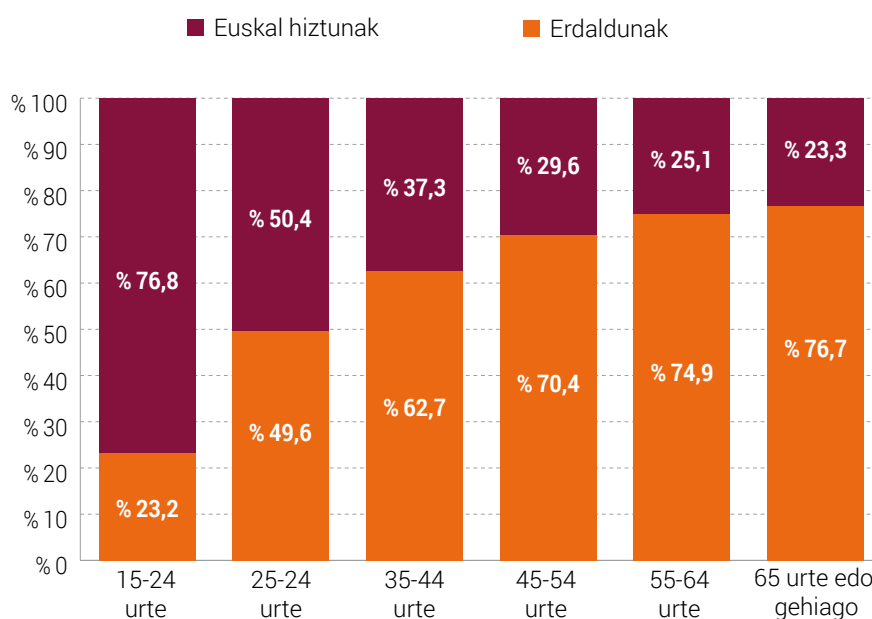
Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)



Euskararen ezagutzari dagokionez, adin-mozketa argia ikusten da: zenbat eta gazteagoa izan, euskararen ezagutza handiagoa.

3. Grafikoa.

Euskararen ezagutza adinaren arabera (%)



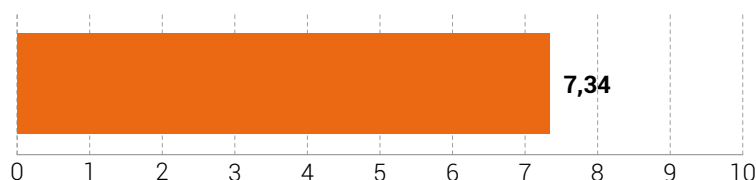
2. KULTURAREKIKO JARRERA OROKORRAK

2.1 Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren autopertzepzioa

1etik 10erako eskala batean, zeinean pertsonen kultura-jardueretan parte hartzeak berentzat duen garrantzia puntuatzea eskatzen den, **7,34 puntuan** dago batez besteko balorazioa. Horrenbestez, **balio handia** da, eta parte-hartze kulturalak errekonozimendu soziala baduela erakusten digu horrek.

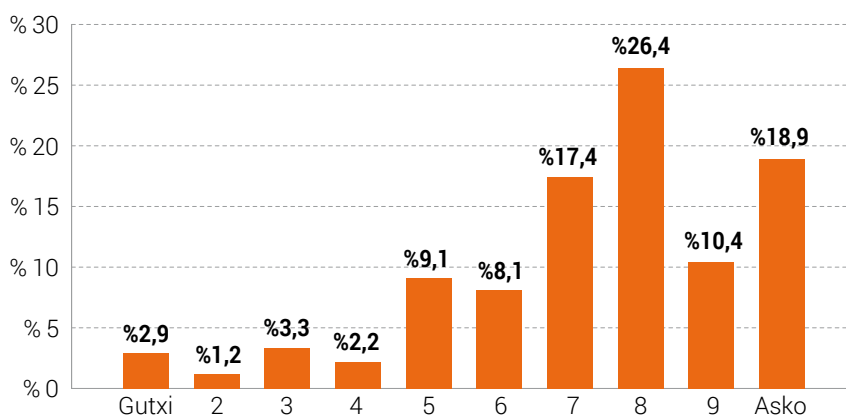
4. Grafikoa.

Kultura-jardueretan parte hartzearen garrantziaren batez besteko balorazioa



5. Grafikoa.

Pertsonak, parte-hartze kulturalaren garrantziari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)



Ematen zaion garrantzia oso homogeneoa bada, alde batzuk ikusten dira ikasketa-maila, euskaren ezagutza eta sexuaren arabera ([Ikus erantsitako 1. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA

EUSKARA JAKITEA

ADINA

SEXUA

UDALERRIAREN
TAMAINA

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek garrantzi handiagoa ematen diote parte-hartze kulturalari (7,74), bigarren hezkuntza ondoko tituluak dituztenek (Batxilergoa, 7,21; Lanbide Heziketa, 7,24) edo derrigorrezko bigarren hezkuntzako tituluak dutenek baino (DBH edo baliokideak, 7,03; ikasketak amaitu gabe, 7,06).
- ◆ Euskal hiztunek ia puntu-erdian gainditzen dituzte euskal hiztunak ez direnak (7,69 eta 7,14, hurrenez hurren).
- ◆ Emakumeen balorazioak (7,68) ia zazpi hamarretan gainditzen du gizonen batezbestekoa (6,99).



Lurraldeen arteko aldeak handiak dira. Bizkaian batez besteko balorazioa 7,38 da, Gipuzkoan 7,34 eta Araban 7,22.

2.2 Kultura-informazioko maila

1etik 4rako balorazio-eskala batean, non 1 ezer den eta 4 asko den, eta pertsonak **2,76an** balioesten duten beren inguruneko kultura-eskaintzari buruzko informazio-maila. Hau da, **nahiko informatuta** daudela uste dute.

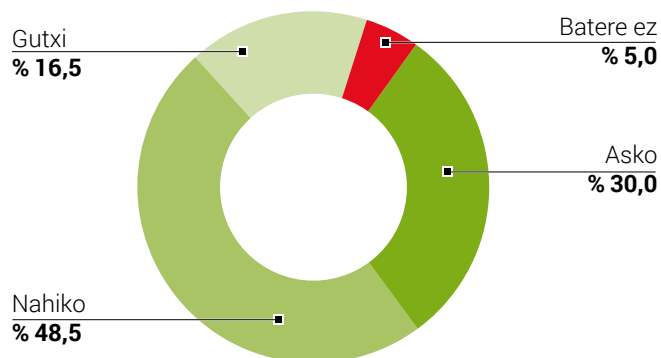
6. Grafikoa.

Kultura-informazioko mailaren autobalorazioa



7. Grafikoa.

Pertsonak, duten kultura-informazioko mailari buruz egiten duten balorazioaren arabera (%)



Ikasketa-mailaren eta adinaren arabeko aldeak ikusten dira eta, oso modu arinean, udal-dimentsioa ([Ikus erantsitako 2. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Informatuagotzat dauka bere burua unibertsitate-ikasketak dituen biztanleriak (2,94), ia puntu-erdiko aldearekin prestakuntza gutxien duen taldearekiko (2,47).
- ◆ Antzerako aldea dago 55-64 urte bitarteko helduen (2,96) eta 15-24 urte bitarteko gazteen (2,5) artean, azken horiek uste baitute ez daudela horren ondo informatuta.
- ◆ Aldeak oso txikiak badira ere, hiriburuetan informazio-maila zertxobait txikiagoa da herri txikiarekin alderatuta (2,69 batezbestekoa eta 2,8 zertxobait handiagoa, aldiz, 25.000 biztanletik beherako udalerrietan).



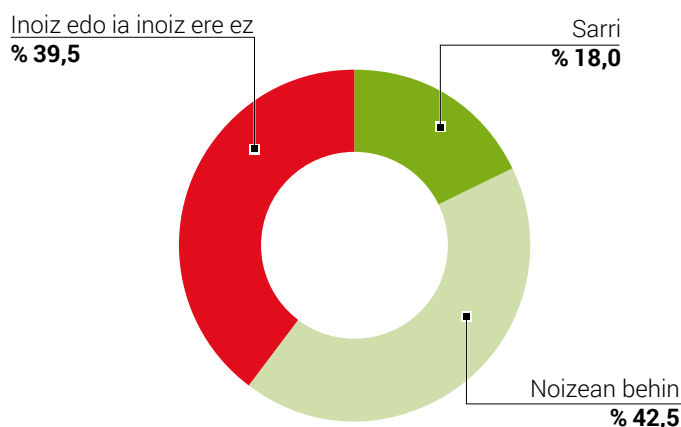
Aldeak oso txikiak dira lurralde historikoaren arabera. Lehenik Gipuzkoa dugu (2,84), ondoren Bizkaia (2,73) eta azkenik Araba (2,7)

2.3 Kultura, gizarte-loturen sortzaile

Biztanleriaren pertzepzioak onartzen du kulturak **gizarte-loturak sortzeko gaitasuna** duela.

8. Grafikoa.

Pertsonak, kultura-jarduerari esker gizarte-loturak sortu dituzten pertzepzioaren arabera (%)



la gurutzaketa-kategoria guztietan % 18aren inguruko proportzio egonkor bat dago adierazten duena sarritan kultura-jarduerak bestela ezagutuko ez zituen pertsonekin harremana ezartzera eraman dituela. Horrela, aldakuntza batez ere noizean behin soilik gertatu den kategoriekiko gertatzen da. Edozein kasutan, ikasketa-mailaren bidez, adinaren bidez eta, neurri txikiagoan, euskararen ezagutzaren bidez ikusten dira alde handienak ([Ikus erantsitako 3. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Zentzu horretan, unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen kasuan, % 66,6 da kultura-jarduerari esker, maiz edo batzuetan, beste pertsona batzuekin harremana izan dutela adierazten dutenen portzentajea; zifra hori % 47,4 da, berriz, derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez dituztenen kasuan.
- ◆ Adinari dagokionez, hiru bloke ikus daitezke: 15 urtetik 34 urtera bitarteko tartea, kultura-ri esker gizarte-loturak sarritan edo noizean behin ezarri dituzten pertsonen proportzioa % 72 inguruan dago; 35 eta 64 urte bitartean, proportzio hori % 60 da gutxi gorabehera eta 65 urtetik aurrera dituztenen artean, % 50 inguru.
- ◆ Euskararen ezagutza kontuan izanda, biztanleria euskal hiztunaren artean ikusten da % 67 dela, euskal hiztuna ez denarena –erdaldunarena– baino 10 puntu gehiago.



Araban, biztanleriaren % 63,8k sarritan edo noizean behin ezarri ditu gizarte-loturak kulturari esker. Bizkaian eta Gipuzkoa ia berdin, biztanleriaren % 60.

2.4 Parte-hartze kulturalerako motibazioak

Premia desberdinak betetzeak bideratzen du motibazioa kultura-jarduerarekiko. Gainera, premia desberdinak egokiagoak izan daitezke premia jakin batzuk edo beste batzuk gogobetetzeko.

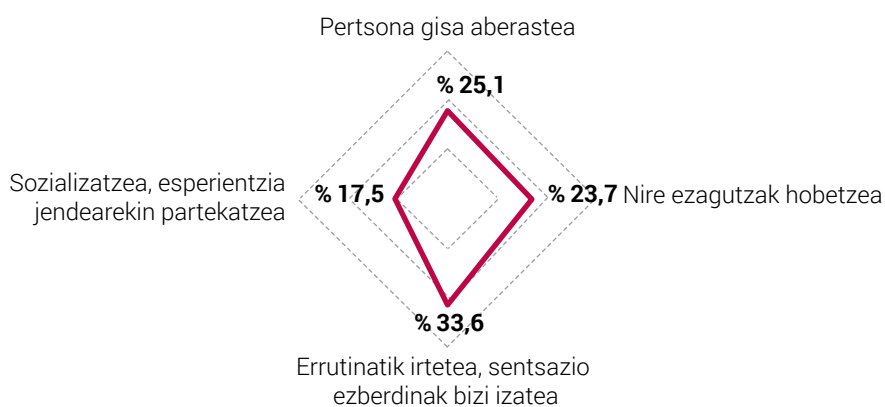
Normalean lau motibazio mota nabarmentzen dira, eta kulturak erantzuteko gaitasuna duen premien multzoa biltzen dute:

- ◆ **Motibazio sinbolikoa:** pertsona gisa aberasteko premiarekin dago lotuta, autoerrealizatzeko premiarekin.
- ◆ **Motibazio kulturala:** jakintza gehitzeko premiarekin dauka zerikusia espezifikoki.
- ◆ **Motibazio soziala:** jarduera kultural batean parte hartzeak beste jende batekin erlazionatzeko eta esperientzia partekatzeke premiarekin izan dezake zerikusia.
- ◆ **Motibazio emozionala:** azken batean, deskonektatzeko, errutinatik ateratzeko eta sententzio berriak esperimentatzeko premiak bereizitako laugarren motibazioa definituko du.

Kultura-praktiketarako motibazioa

Kontsumo pasiboko jardueretarako asistentzian edo jardueren burutzapenean **motibazio emozionala da ohikoena** (% 33,6). Premia sinboliko eta kulturala ditu atzetik % 25,1ekin eta % 23,7rekin. Guztien atzetik, motibazio soziala dago (% 17,5).

9. Grafikoa.

Kultura-praktiketarako motibazioak (%)

Alde interesgarriak ikusten dira ikasketa-mailaren arabera eta, neurri txikiagoan, adinaren arabera eta udalerrriaren tamainarekin zerikusia duten kategoriatzuen arabera (ikus erantsitako 4. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

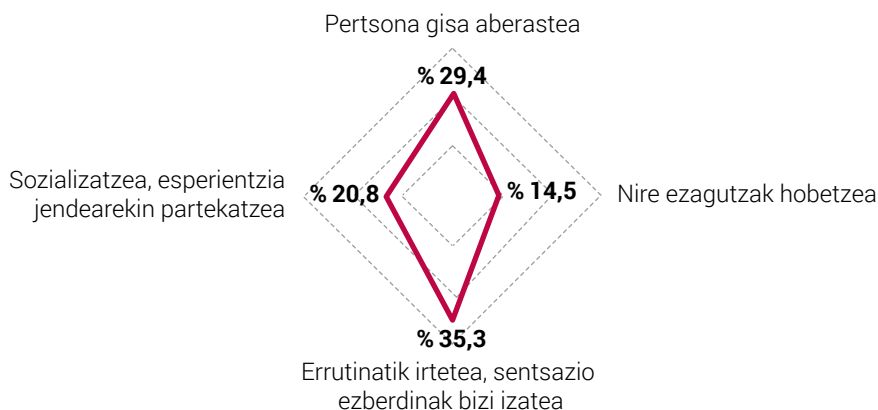
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, alderantzizko erlazio bat hautematen da motibazio emozionalak eta sinbolikoak kategoriatzuen ezberdinetan duten pisuaren artean. Emozionalak garrantzia galtzen du ikasketa-mailak gora egiten duen neurrian, eta motibazio sinbolikoa hazi egiten da hark gora egiten duen bitartean (motibazio emozionalaren pisua ia erabat berdintzeraino).
- ◆ Adinaren arabera, adinak aurrera egin ahala, motibazio kultural eta sinbolikoen pisua gertzen da.
- ◆ Nabarmentzekoa da motibazio sinbolikoak pisu handia duela 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan (hiriburuak kontuan izan gabe), eta emozionalak, berriz, 25.000 eta 50.000 biztanle bitarteko hirietan.

Asoziazionismorako eta amateur mailako arte-praktiketarako motibazioa

Praktika amateurren kasuan proportzio garrantzitsu batean nabarmentzen dira **motibazio emozionalak** (% 35,3) zein **sinbolikoak** (% 29,4).

10. Grafikoa.

Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)



Bereziki garrantzitsuak izan gabe, alde batzuk ikusten dira ikasketa-mailaren, adinaren, sexuaren eta udalaren tamainaren aldagaiaren kategorian batzuekiko ([Ikus erantsitako 5. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

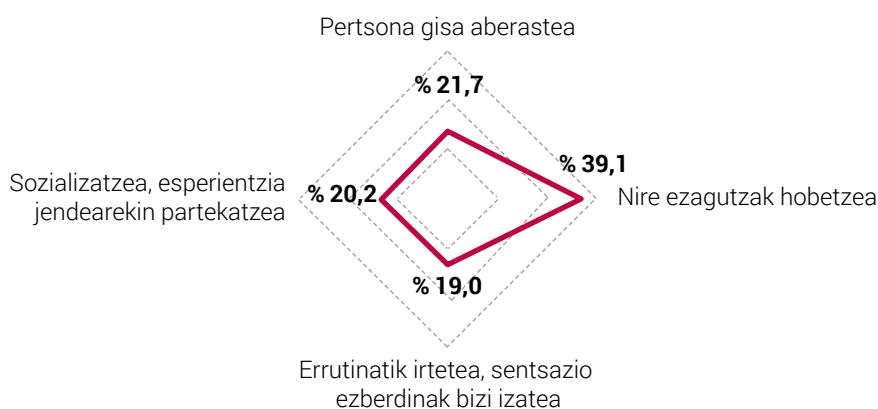
- ◆ Motibazio soziala bereziki nabarmentzen da 65 urtetik gorakoentzat, eta % 30,1 pisura iristen da.
- ◆ Motibazio emozionalaren pisua nahiko homogenea da. Emakumeen eta gazteen artean hartzen du batezbestekoa baino pisu handiagoa (% 40,7 eta % 39,5).
- ◆ Motibazio kulturalari dagokionez, batezbestekoa baino pisu handiagoa ikusten da 15 eta 24 urte bitarteko gazteen artean (% 23,2) eta 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan bizi direnen artean (% 21,3).
- ◆ Azkenik, motibazio sinbolikoari dagokionez batezbestekoa baino pisu handiagoa ikusten da 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan (% 37 hiriburuak kontuan hartu gabe), unibertsitate-ikasleen (% 35,7) eta adin-talde jakin batzuen artean: 25 eta 34 urte bitartean eta 45 eta 64 urte bitartean % 35 inguruko pisua du.

Praktika digitaletarako motibazioa

Azkenik, alor digitaleko jarduerari dagokionez, argi eta garbi gailentzen da **motibazio kulturala**, % 39,1eko portzentajearekin.

11. Grafikoa.

Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)



Dena den, batez ere adinari dagokionez, alde nabarmenak daude ([Ikus erantsitako 6. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15-24 adin-tartean, alde handiarekin nabarmentzen da motibazio soziala (% 40,4), beste guztien gainetik gailentzen dena. Adinak aurrera egin ahala, motibazio honek pisua galtzen du, batez ere motibazio kultural eta sinbolikoen alde. Horrek esan nahi du erabat eraldatzen ari dela parte-hartze kulturala, esparru digitalerantz: bestelako motibazio bat dago, norbanakoak gogobete ditzakeen behar kulturalen bestelako pertzepzio bat.
- ◆ Motibazio kulturala bereziki nabarmentzen da unibertsitate-ikasketak amaituta dauzkaten artean (% 44,2)

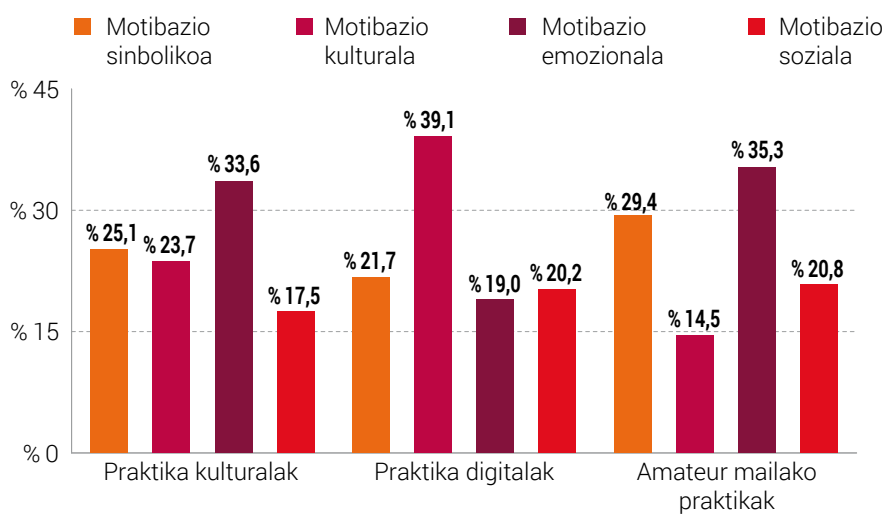
Alderaketarako begirada

Parte hartzeko modu bakoitzak motibazioen patroia desberdina du:

- ◆ **Kultura-praktiketan**, motibazioen pisuaren banaketa homogeneoagoa dago, nahiz eta badagoen beste hirurengandik dezente aldentzen den bat (motibazio soziala).
- ◆ **Praktika digitaletan** motibazio kulturala nabarmentzen da aldearekin (kasuen % 39,1), gazteen artean nagusi dena motibazio soziala bada ere.
- ◆ **Praktika amateurretan** motibazio emozionala nagusitzen da (kasuen % 35,3), sinbolikoak ere pisu oso garrantzitsua badu ere (% 29,4).

12. Grafikoa.

Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika motaren arabera



3. KULTURA-PRAKTIKAK

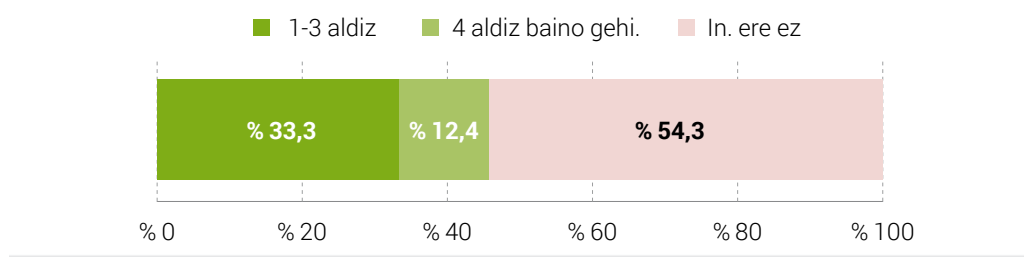
3.1 Praktika eszenikoak eta musikalak

3.1.1 Antzerkira joatea

Azken 12 hilabeteetan, EAEko biztanleriaren % **45,7** antzerkira joan da behin gutxienez.

13. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasunaren arabera (%)



Aldeei erreparatzean, intzidentzia desberdinarekin nabarmentzen dira aldagai guztiak, bereziki adina eta euskararen ezagutza ([Ikus erantsitako 7. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Goi-mailako ikasketak dituzten pertsonak maila txikiagoak dituztenak baino bi aldiz gehiago joaten dira (% 56,7 batetik eta % 26,2 bestetik).
- ◆ Batez ere 55 urtetik gorakoen artean, jaitsi egiten da antzerkirako asistentzia: 25 eta 34 urte bitarteko artean dago antzerkira joaten direnen proportziorik handiena (% 53), eta 65 urtetik gorako artean, berriz, txikiena (% 33,1).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren % 54,7 joaten da antzerkira; portzentaje hori erdaldunena baino 14 puntu handiagoa da.
- ◆ Gizon eta emakumeen artean oso alde txikia dago, 5 puntu emakumeen alde.
- ◆ Udalerriaren tamainari dagokionez, 10.000 biztanletik 25.000 biztanlera bitarteko herrietan soilik ikusten da batezbestekoa baino proportzio txikiagoa (% 40,3).



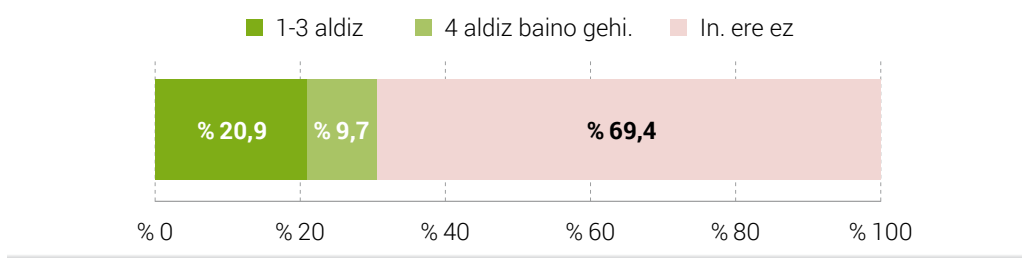
Asistentzia-maila % 47,6 da Bizkaian, % 44,8 Araban eta % 42,7 Gipuzkoan

3.1.2 Dantza-ikuskizunetara joatea

Guztira, biztanleriaren % 30,6 joan da azkeneko urtean dantza-ikuskizunen bat ikustera.

14. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Dantzaren kasuan aldeak ikusten dira ikasketa mailaren, euskararen ezagutzaren eta udalerrriaren tamainaren arabera, baina baita ere, neurri txikiagoan, sexuaren eta adin-kategoriaren arabera (Ikus erantsitako 8. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Maila txikiagoekin antzerkiaren kasuan, unibertsitate-ikasketak dituzten pertsonak ere bi aldiz gehiago joaten dira derrigorrezko bigarren mailako ikasketak amaitu ez dituztenak baino (% 35,9 batetik eta % 17,8 bestetik).
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, biztanleria euskal hiztunaren asistentzia % 41,4 da eta % 24,5 euskal hiztuna ez denaren artean.
- ◆ Udalerrriaren tamainari dagokionez, igoerarako joera txiki bat dago dantza ikustera joateari dagokionez herri txikienetan 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan, % 35,9 da dantza-ikuskizunetara joaten direnen proportzioa; hiriburuetan, berriz, % 23,9.
- ◆ Kasuen % 33,7an joaten dira dantza-ikuskizunetara emakumeak, gizonezkoak baino 6 puntu gehiagoko proportzioarekin.
- ◆ Adinari dagokionez, ikusten den bakarra da jaitsi egiten dela asistentzia 65 urtetik gorakoan artean.



Gipuzkoa eta Bizkaian bertaratuen proportzioa handiagoa da Araban baino (% 34,5 eta % 30,1 batetik eta % 24 bestetik).

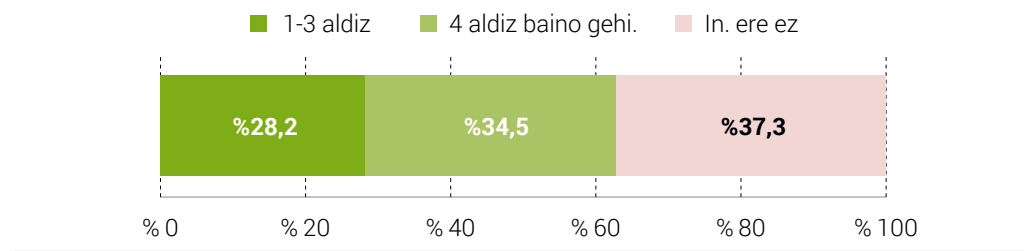
Maiztasun handiagoarekin joaten den publikoan gertatzen da Gipuzkoaren eta Bizkaiaren arteko aldea (4 aldiz edo gehiagotan azken 12 hilabeteetan).

3.1.3 Kontzertuetara joatea

Biztanleen % 62,7 joan dira gutxienez kontzertu batera azkeneko hamabi hilabeteetan. Pertsona horien ia erdia joan da lau kontzertu baino gehiagotara denbora-aldi horretan.

15. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Ikasketa-mailak, adinak eta euskararen ezagutzak zerikusi handia dute kontzertuetarako asistentzian dauden aldeetan (Ikus erantsitako 9. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen taldean, kontzertuetara joandakoen portzentajea derrigorrezko bigarren hezkuntza amaitu gabe dutenenaren bikoitza da (% 75,3 eta % 34,3).
- ◆ Kontzertuetara joaten direnen portzentajea murriztu egiten da adina handitu ahala. 15-24 urte bitarteko gazteen taldean, % 90era iristen da portzentajea; 65 urtetik gorakoen artean, berriz, % 38,3 da portzentaje hori. 35 eta 54 urte bitartekoen adin-taldean % 68 inguruan mantentzen da.
- ◆ Euskal hiztunen artean, % 76,1 joan da kontzerturen batera, eta erdaldunen % 55,2.



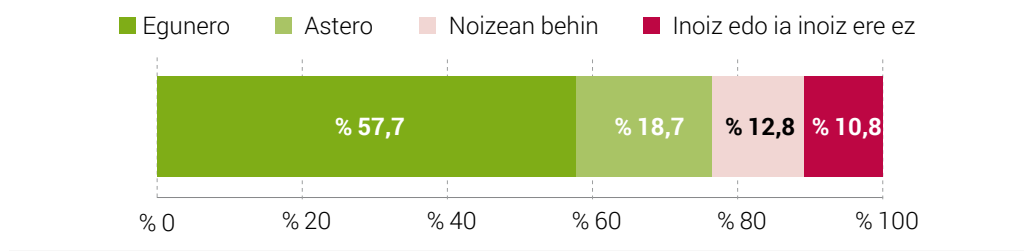
Kontzertuetarako asistentzia-ehunekoa % 66,3 da Gipuzkoan, % 63,3 Araban eta % 60,4 Bizkaian.

3.1.4 Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Biztanleriaren % 76,3k entzuten du maiztasun handiz (egunero edo astero) grabatutako musika.

16. Grafikoa.

Pertsonak, grabatutako musika entzuten duten maiztasunaren arabera (%)



Adinak ezartzen ditu alderik handienak, nahiz eta badauden aldeak ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere (ikus erantsitako 10. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15 eta 24 urte bitartekoen biztanle gehienek entzuten dute musika egunero (% 84,2). Portzentaje hori modu progresiboan jaisten da, 65 urtetik gorakoek taldera iritsi arte (% 39,2).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren % 65,3k entzuten du grabatutako musika egunero, eta erdaldunen % 53,4k.
- ◆ Unibertsitate-mailako eta derrigorrezko bigarren hezkuntza ondoko ikasketak dituztenen % 60k entzuten dute grabatutako musika egunero; portzentaje hori % 45 eta % 50 artekoa da derrigorrezko bigarren hezkuntza dutenen artean.



Gipuzkoan egunero grabatutako musikaren entzutea % 60,7ra iristen da, Bizkaian % 56,3ra eta Araban % 55,6ra.

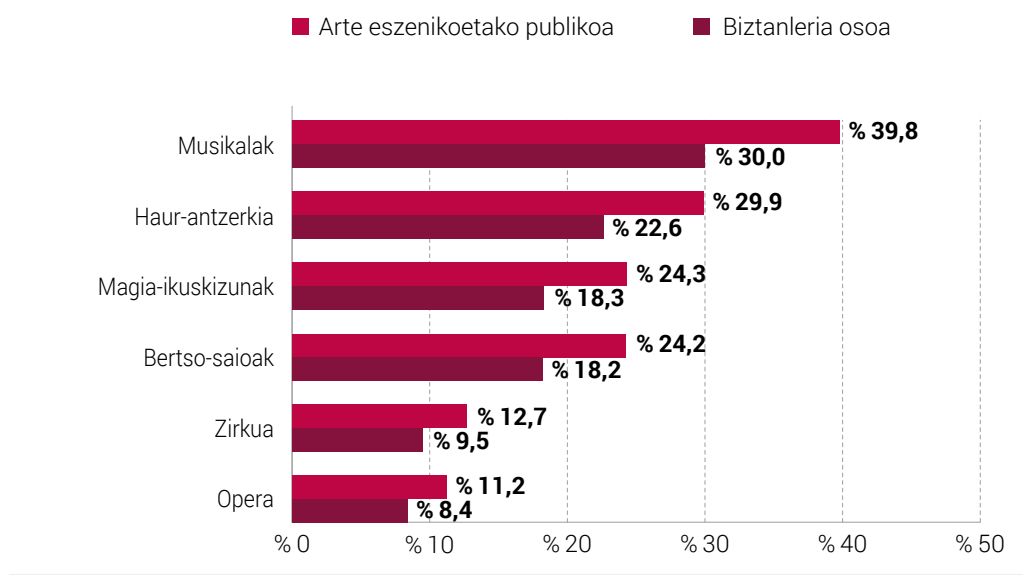
3.1.5 Zuzeneko beste ikuskizun batzuk

Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez zuzeneko ikuskizun batera joan direla adierazi duten pertsonen (biztanleriaren guztizkoaren % 45,7) genero zehatzetako ikuskizunetara joan izan diren ere galdetu zitzaizkien.

Ildo horretan, bereziki nabarmentzen dira musikala (% 39,8), haurrentzako antzerkia (% 29,9), magia-ikuskizunak (% 24,3), eta genero horien ehuneko ia berberekin, bertsolarien emanaldiak (% 24,2). Zirkua eta opera % 12,7ra eta % 11,2 iristen dira.

17. Grafikoa.

Zuzeneko arteek duten oihartzunaren rankinga, biztanleria-talde ezberdinen arabera (%)



Erantsitako 11. (Musikalak), 12 (Haurrentzako antzerkia), 13. (Magia-ikuskizunak), 14. (Bertsolariak), 15 (Zirkua) eta 16. (Opera) grafikoetan ere kontsulta daitezke aldeak gurutzaketa-aldagaietan oinarrituta. Oro har begiratuta, nabarmentzekoa da:

- ◆ Musikaletan 45 urtetik 64 urte bitarteko adin-tartea nabarmentzen da zertxobait.
- ◆ Operan, 55 urteko edo hortik goragoko pertsonen proportzioa zertxobait handiagoa da, baita unibertsitate-prestakuntza dutenena ere.
- ◆ Zirkuaren, magia-ikuskizunen eta haur-antzerkiaren kasuan, 35 eta 44 urte bitarteko pertsonen proportzioa nabarmentzen da.



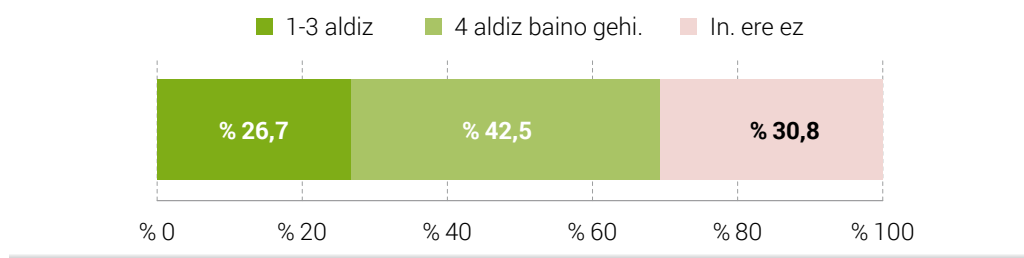
Gipuzkoa bereziki nabarmentzen da bertsolarien jarduna eta, maila txikiagoan, zirkua. Magia-ikuskizunak nagusi dira Araban, eta Bizkaian zein Gipuzkoan, aldiz, opera Araban baino zertxobait gehiago nabarmentzen da.

3.2 Ikus-entzunezko praktikak

3.2.1 Zinemara joatea

Biztanleen % 69,2 joan dira gutxienez behin zinemara, azkeneko hamabi hilabeteetan. % 42,5, berriaz, lautan baino gehiagotan joan dira.

18. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasunaren arabera (%)

Zinemara joateari dagokionez, alde nabarmenak daude adinaren eta ikasketa-mailaren arabera, baita euskararen ezagutzaren arabera ere, nahiz eta kasu horretan txikiagoak diren aldeak ([Ikus erantsitako 17. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 80,2 da zinemara joaten direnen portzentajea. Derrigorrezko bigarren hezkuntza egin ez dutenen artean, berriz, % 39,4.
- ◆ 15 eta 24 urte bitartekoen taldean, ia guztiak joaten dira zinemara (% 91). Portzentaje hori jaitsi egiten da, eta jauzi nabarmena gertatzen da, 65 urtetik gorako taldera jotzen badugu (% 43,6).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren eta ez euskal hiztunaren arteko aldea 14 puntu da lehenengoaren alde (% 78,4 batetik eta % 64,1 bestetik).

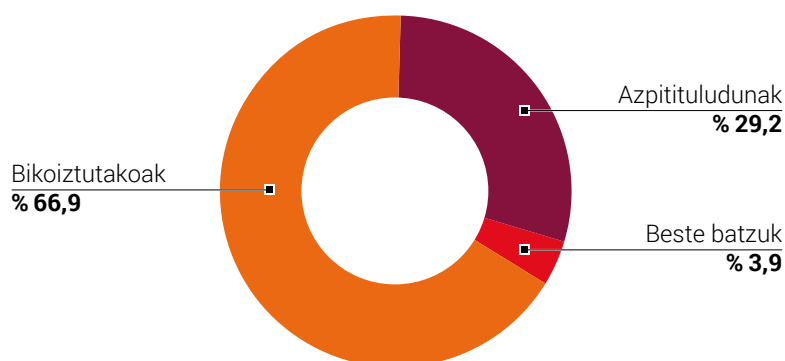


Lurralde historikoetan zinerako asistentzia batezbestekoaren inguru atxikitzen da (%69,2), alde nabarmenik gabe.

Azpituluen aldeko jarrera

Biztanleen **% 29,2k** nahiago dute filmak jatorrizko bertsioan eta azpitoluekin ikustea.

19. Grafikoa.

Pertsonak, azpitoludun filmak edo bikoiztutakoak nahiago izatearen arabera (%)

Nahiago izate hori aldatu egiten da prestakuntza-mailen artean, euskararen ezagutzarekin eta, aurrekoak baino neurri txikiagoan, udalerrriaren tamainarekin ([Ikus erantsitako 18. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Gazteen (15-34 urte) %43 inguruk ditu nahiago azpitoludun filmak. Portzentaje hori modu progresiboan jaisten da, 65 urtetik gorakoek taldera iritsi arte (% 15,7).
- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 41,6k nahiago dituzte azpitoludun filmak bikoiztutakoak baino; lehen hezkuntzako ikasketak dituztenen edo ikasketarik gabekoen kasuan, berriz, % 11,6 da portzentaje hori.
- ◆ Euskal hiztunek neurri handiagoan dituzte nahiago azpitoluak, erdaldunekin alderatuta (% 36,9 eta % 24,9).
- ◆ Udalerrriaren tamainari dagokion aldagaiari erreparatuz gero, handixeagoa da azpitoluen aldeko hautua hiriburuetan eta 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan (% 33,8 eta % 32,6), 25.000 eta 10.000 biztanle baino gutxiagokoetan baino (% 27,5 da portzentajea kasu bietan).



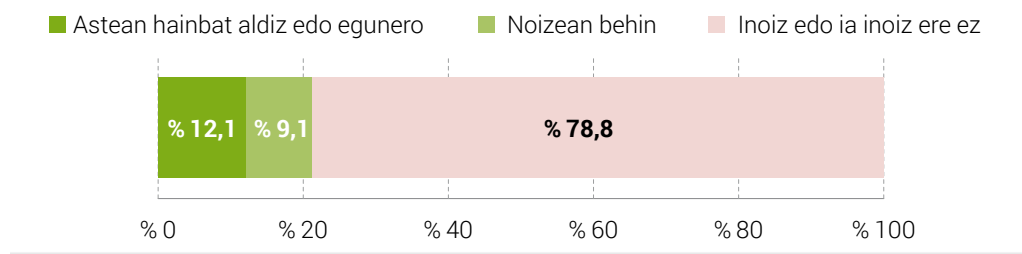
Araban azpitoluak jartzea nahiago izate hori % 32,3ra iristen da, Gipuzkoan % 29ra eta Bizkaian, % 28,5era.

3.2.2 Bideo-jokoak

EAEko Biztanleen % **21,2** jolasten dira noizean behin edo maiztasun handiagok bideo-jokoetan. Jolasten direnen artean, erdiak baino gehiago jolasten dira maiztasun handiz (astean hainbat aldiz edo egunero).

20. Grafikoa.

Pertsonak, bideo-jokoak erabiltzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



Alde nabarmenak daude bideo-jokoaren erabilera sexuaren eta adinaren arabera, eta euskararen erabilera ere ikusten dira modu apalagoan ([Ikus erantsitako 19. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Gehien jolasten direnen artean (gizonak eta 15-34 urte bitarteko gazteak), handia da intentsitatea (“noizean behin” jolasten direnena baino handiagoa da “egunero” jolasten direnen portzentajea, % 17,2 eta % 39, hurrenez hurren).
- ◆ 15-25 urteko tartean dauden pertsonak kasuen % 56,2an jolasten dira, 25-34 tartean daudenak % 36,3an eta beste taldeak % 20ren inguruan geratzen dira edo azpitik. Hala ere, 65 urtetik gorakoen % 10 jolasten dira egunero edo noizean behin (azken horien erdiak egunero).
- ◆ Sexuari dagokionez, gizonak kasuen % 17,3an jolasten dira egunero, eta % 10,9an noizean behin; emakumeen kasuan, % 7,1 eta % 7,3 dira portzentaje horiek.
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren artean bideo-jokoaren erabilera 7 puntuz handiagoa da biztanleria ez euskal hiztunaren artean baino.



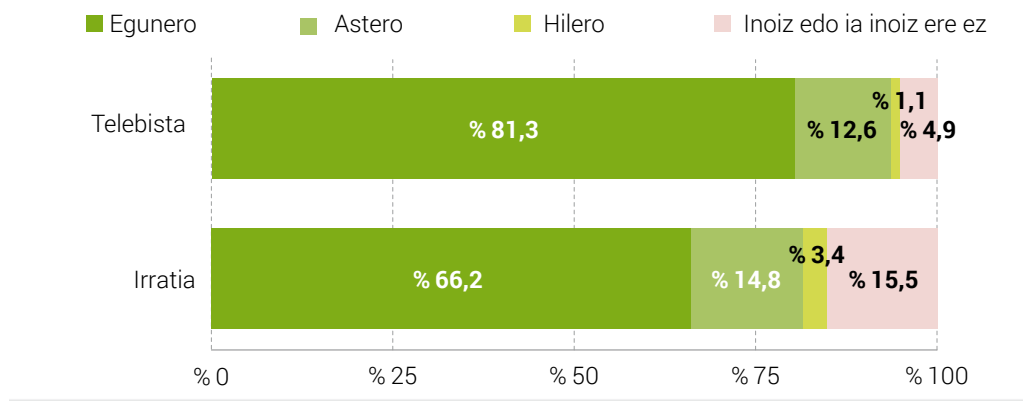
Lurralde historikoen artean ia ez dago alderik, eta hirurak batezbestekoaren inguruan daude (% 21,2).

3.2.3 Irratia eta telebista

EAEko biztanleriaren % **81,3k** esaten du telebista egunero ikusten duela eta % **66,2k** berresten du irratia maiztasun berarekin entzuten duela.

21. Grafikoa.

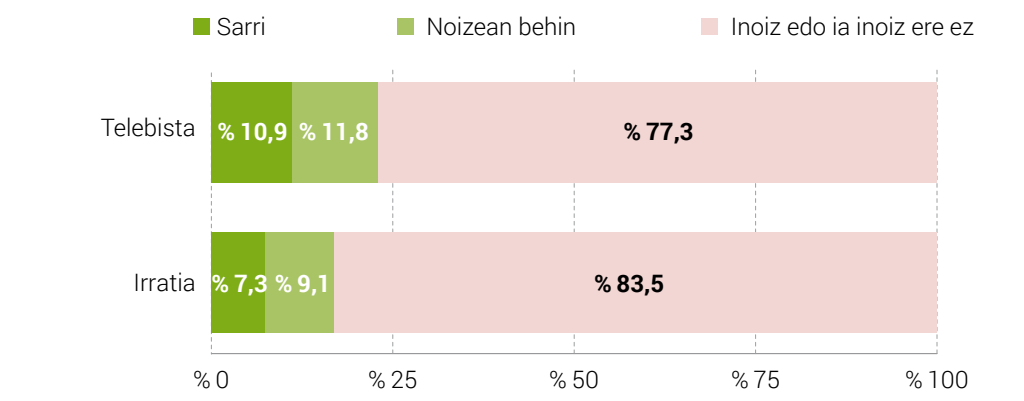
Pertsonak, irratia eta telebista erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)



Bitarteko digitalean, ez dira batere praktika ohikoak telebista eta irratia, duten presentzia orokorrearekin alderatuta.

22. Grafikoa.

Pertsonak, irratia eta telebista modu digitalean erabiltzen duten maiztasunaren arabera (%)



Telebistaren erabilera-mailak

Egunero edo astero ikustearen artean daude alderik nabarmenenak eta, ikasketen eta euskararen ezagutzaren arabera alde txiki batzuk hautematen diren arren, aldeak adinarekin lotuta daude batez ere ([Ikus erantsitako 20. grafikoa](#)).

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 15 eta 24 urte bitartekoa da telebista egunero gutxien ikusten duen adin-segmentua (% 56,4k); 65 urtetik gorakoei dagokienez, berriz, ia guztiek ikusten dute egunero telebista (% 94,7k). % 12,8 da telebista inoiz ikusten ez duten 15 eta 24 urte bitarteko gazteen portzentajea; 65 urtetik gorakoen kasuan, berriz, % 3 da portzentaje hori.
- ◆ Euskal hiztunen artean, telebista egunero ikusten dutenen portzentajea % 74,7 da, eta % 85,1 erdaldunen artean.
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 77,1ek ikusten dute telebista egunero, eta derrigorrezko bigarren hezkuntza amaitu ez zutenen % 88,8k.



Gipuzkoan telebista egunero edo astero ikusten du biztanleriaren % 96,1ek, Bizkaian % 93,5ek eta Araban dago proportziorik txikiena, % 90,9.

Irratiaren erabilera-mailak

Adinaren aldagaian ikusten dira alderik handienak; txikiak diren arren, badaude aldeak ikasketen arabera ere ([Ikus erantsitako 21. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Gutxien prestatutako pertsonekin alderatuta, unibertsitate-prestakuntza dutenek kasuen % 9 gehiagoan entzuten dute irratia.

- ◆ Adinari erreparatuta, antzerakoak dira 35 urtetik gorako adin-tarte guztien datuak (% 80 eta % 90 artekoak). 15 eta 24 urte bitartekoen adin-tartean, aldiz, % 55 da irratia entzuten dutenen portzentajea, eta % 74,1 baino txikixeagoa 25 eta 34 urte bitartekoena.



Lurralde historikoek irratia erabilera-maila ia berdina erakusten dute, batezbestekoaren inguruan (% 81,3).

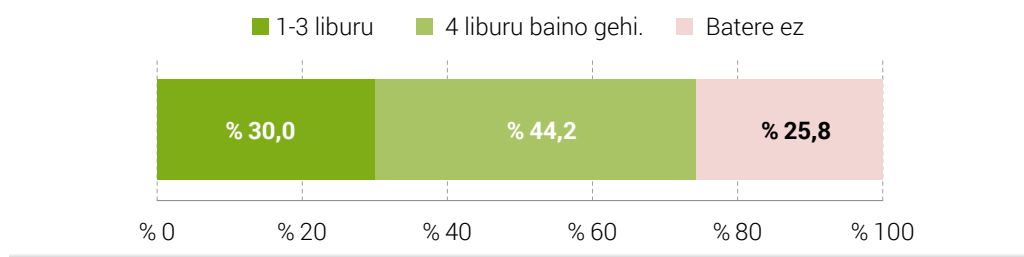
3.3 Irakurtzea

3.3.1 Liburuak

Biztanleen % **74,2k** irakurri du gutxienez liburu bat (entretanimendu modura) erreferentziazko azkeneko 12 hilabeteetan. % 44,2, biztanleria irakurlearen erdiak baino gehiagok, lau liburu edo gehiago irakurri ditu aldi berean.

23. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko hamabi hilabeteetan irakurri duten liburu kopuruaren arabera (%)



Ikasketa-mailak erakusten ditu alde garrantzitsuenak irakurtzearen eta ez irakurtzearen artean, baita zenbait adin-kategoria ere, baina gainerako aldagaietan ere ikusten dira aldeak ([Ikus erantsitako 22. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 87,1ek irakurri du liburu bat gutxienez (entretanimendu modura) azkeneko 12 hilabeteetan. Proporzio hori % 50,9ra iristen da derri-gorrezko bigarren hezkuntza gainditu ez dutenen artean.
- ◆ Gizonen eta emakumeen artean, aldea nabarmena da irakurketa-intentsitateari dagokionez; emakumeen % 49,8k irakurri dituzte lau liburu baino gehiago erreferentziazko denboraldian, eta gizonen % 38,5ek.
- ◆ Adinaren arabera, 65 urtetik gorako taldean daude irakurketa-mailarik txikienak; % 36,1ek ez du batere libururik irakurri azkeneko 12 hilabeteetan. Portzentaje hori beste adin-tarte batzuetan baino 10-15 puntu handiagoa da.
- ◆ 45 eta 64 urte bitarteko pertsonak irakurketa intentsitate handiagoarekin praktikatzan dute talde gazteenek baino: lehenengoan artean, % 54k gutxi gorabehera lau liburu baino gehiago irakurri ditu, eta % 40k gutxi gorabehera talde gazteenen artean.

- ◆ Udalerriaren tamaina kontuan hartuta, hiriburuetan eta 50.000 biztanle baino gehiagoko biztanleetan irakurketa-ehunekoa gainerako herrietan baino zertxobait handiagoa da (5 eta 8 puntu bitarte).
- ◆ Biztanleria euskal hiztunak euskal hiztuna ez dena baino proportzio zertxobait handiagoan irakurtzen du (5 puntuko aldea).



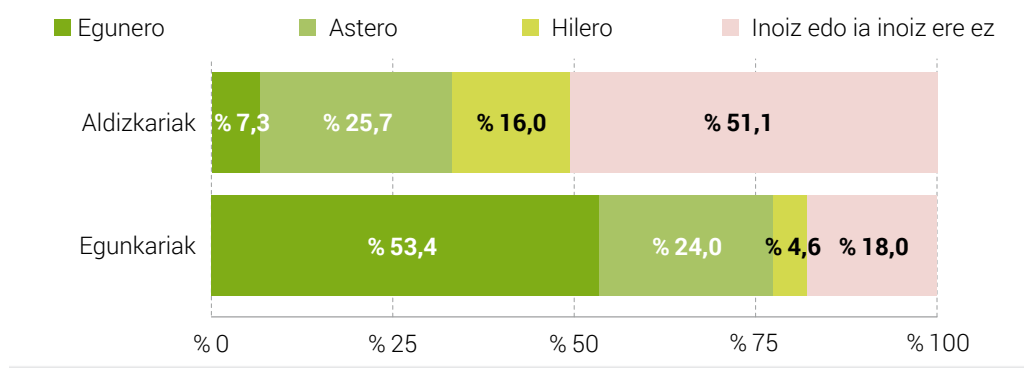
Batezbestekoaren antzeko ehunekoa atxikitzen dituzte hiru lurralde historikoek. Gipuzkoarako soilik detekta daiteke alde txiki bat, non 4 aldiz baino gehiagotan irakurri duten pertsonen portzentajea % 41,8ra iristen den, eta besteetan, aldiz, % 45a gutxigatik gainditzen du

3.3.2 Egunkariak eta aldizkariak

Egunkariak intzidentzia handia dute EAEko biztanlerian: **% 77,4k** ere dio egunero edo astero irakurtzen dituela egunkariak. Aldizkariak presentzia txikiagoa dute (**% 33**), eta aldatu egiten da maiztasun-patroia; asteroko maiztasuna da ohikoena (% 25,7), edo hilerokoa (% 16).

24. Grafikoa.

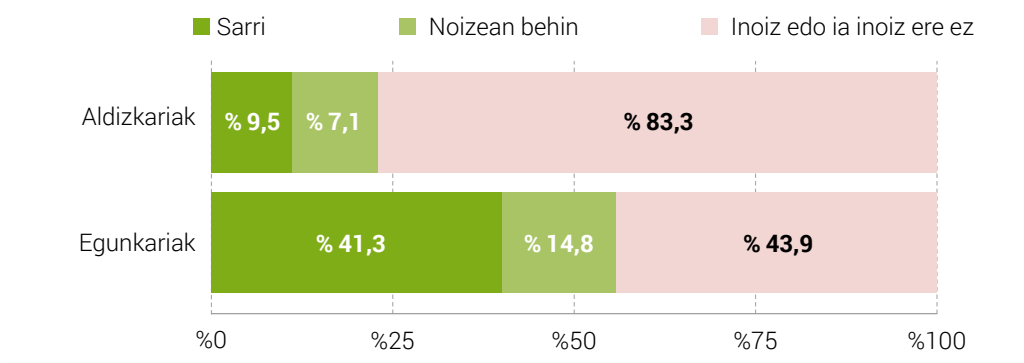
Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



Euskarri digitalen bitartez egiten da egunkarien irakurketaren zati handi bat; fenomeno hori aldizkarien kasuan ere agertzen da, baina askoz neurri txikiagoan.

25. Grafikoa.

Pertsonak, aldizkariak eta egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasunaren arabera (%)



Egunkarien irakurketa-maila

Ikasketa-mailarekin eta adinarekin lotutakoak dira alderik garrantzitsuenak, baina sexuagatiko aldeak ere ikusten dira ([Ikus erantsitako 23. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituzten pertsonen % 85,5ek egunero edo astero irakurtzen dute egunkaria; portzentaje hori % 60,3 da bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez zituztenen kasuan.
- ◆ Adinari dagokionez:
 - 55-65 urte bitartekoekin alderatuta, 65 urtetik gorakoen artean jaitsiera txiki bat dagoela ikusten den arren, egunkarien irakurketa handituz doa adinak aurrera egin ahala. 55 eta 64 urte bitartekoena da portzentajerik handiena, % 84,1.
 - Jauzi handia dago 15 eta 24 urte bitartekoen (% 52 da egunero edo astero irakurtzen dutenen portzentajea) eta 25 eta 34 urte bitartekoen artean (% 75,2).
- ◆ Gizonen artean, % 81,9 da egunkarien irakurketa-portzentajea; emakumeen artean, berriz, % 73. Hala ere, eguneroko irakurketa bakarrik kontuan hartuz gero, handiagoa da aldea: % 59,4 batetik eta % 47,5 bestetik.



Egunkarien irakurketa-mailak % 76 eta % 79 bitartean atxikitzen dira lurralde historikoetan, alde nabarmenik gabe irakurketa-maiztasunetan.

Aldizkarien irakurketa-mailak

Egunkariak baino intzidentzia txikiagoa dute aldizkariak eta alde gutxiago ikusten dira gurutzaketa-aldagaietatik abiatuta. Oinarrian zenbait berezitasun islatzen dira ikasketa-mailaren eta adinaren arabera ([Ikus erantsitako 24. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituzten biztanleen % 39k irakurri du noizbait aldizkari bat; portzentaje hori txikiagoa da (% 25,4) derrigorrezko bigarren hezkuntza amaitu ez zutenen artean.
- ◆ Adinaren arabera ere ikusten da alderen bat –txikia izan arren–; adin handiagoko pertsonak gazteek baino gehiago irakurtzen dituzte aldizkariak (13 puntuko aldea, guztira).



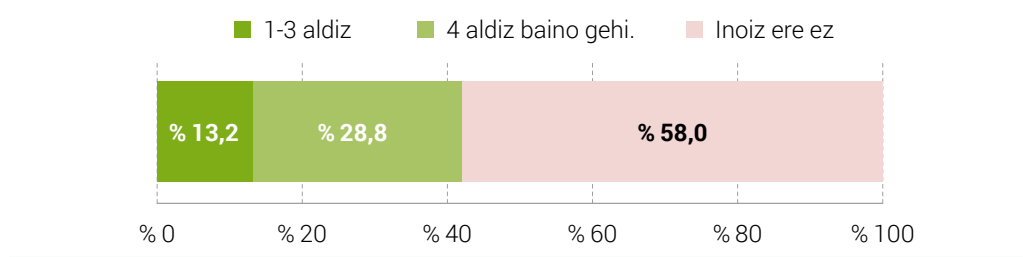
Aldizkarien irakurketa zertxobait handiagoa da Bizkaian eta Gipuzkoan (% 34 gutxi gorabehera) Araban baino (% 27,8).

3.3.3 *Liburutegira joatea*

Biztanleen % 42 joan dira liburutegira behin gutxienez, erreferentziako urtean. % 30,3, berriz, lautan baino gehiagotan joan da.

26. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasunaren arabera (%)



Liburutegira joateari dagokionez, ikasketa-mailaren (amaitutako ikasketak), adinaren eta euskararen ezagutzaren arabeko aldeak ikusten dira ([ikus erantsitako 25. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak (% 55,3) ikasketa-maila txikiagoko pertsonak (% 25,2) baino gehiago joaten dira liburutegira.
- ◆ Adinak gora egin ahala, txikiagoa da liburutegira joaten direnen portzentajea. 65 urtetik gorakoak dira liburutegira gutxien joaten direnak, eta % 75 dira azkeneko 12 hilabeteetan inoiz joan ez direnak. Portzentaje hori % 23,3 da 15 eta 24 urte bitartekoen artean.
- ◆ Euskal hiztunen % 55,7 joaten dira liburutegira, eta erdaldunen % 34,3.



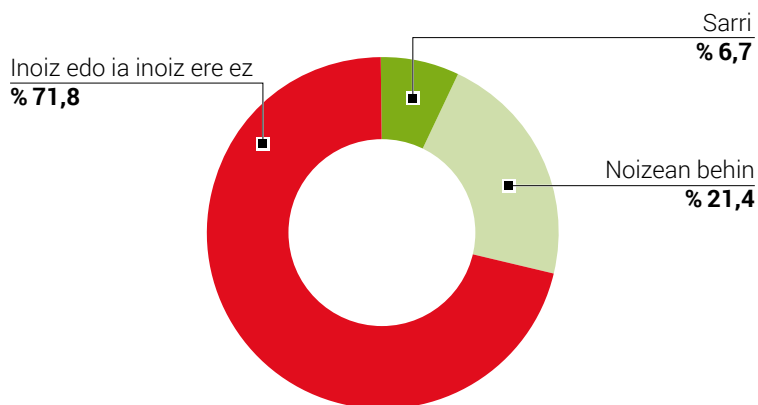
Gehixeago joaten dira liburutegira Gipuzkoara, atzetik Araba eta Bizkaia dituelarik (% 47,2, % 41,2 eta % 39,2, hurrenez hurren).

Liburutegietako kultura-jarduerak

Liburutegira gutxienez behin joan den EAEko biztanleria erreferentzia gisa hartuta, % 28,2 sarritan edo noizean behin bertaratu da kultura-jarduera batengatik (biztanleriaren gutzitzaokorekiko, % 11,7).

27. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joan diren maiztasunaren arabera (%)



* Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan, liburutegira gutxienez behin joan diren pertsonak

Liburutegiko kultura-jardueretara joateari dagokionez, aldeak daude ikasketa-mailarengatik eta sexuarengatik (Ikus erantsitako 26. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 33,5 da liburutegira joaten direnen proportzioa; lehen hezkuntzak ikasketak dituztenen edo ikasketarik ez dutenen kasuan, % 20 da portzentajea.
- ◆ Adinari dagokionez, liburutegirako asistentzia gazteen artean nagusien artean baino handiagoa bazen ere, kultura-jardueretako asistentziaren kasuan joera aurkakoa da: 65 urtetik gorako pertsonak dira liburutegira gehien joaten direnak kultura-jarduerak egiteko (% 44,5), 15-24 urteko bitarteko gazteak izanik gutxien joaten direnak (% 15,2).



la ez dago lurralde historikoen araberako alderik EAEn, eta batezbestekoa % 28,2 inguruan dago.

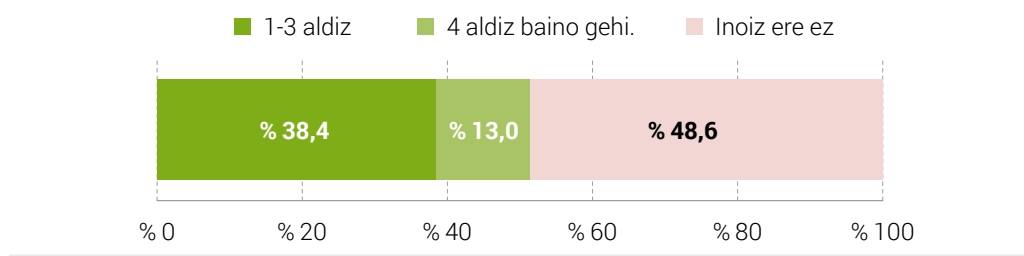
3.4 Erakusketetarako bisitak

3.4.1 Museoetarako asistentzia

Biztanleen % 51,4k bisitatu dute museoren bat azkeneko 12 hilabeteetan.

28. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Museoetarako asistentziako alde handienak ikasketa-mailari, 65 urtetik gorako kategoriari eta, neurri txikiagoan, euskararen ezagutzari kasu eginez ikusten dira ([ikus erantsitako 27. grafikoa](#))

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Zenbat eta handiago izan ikasketa-maila, orduan eta handiago da museoetarako asistentzia ere; hala, ikasketa-maila txikieneko pertsonen % 19,9 joan da museoetara, eta unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 61,4.
- ◆ Segmentu euskal hiztunari dagokionez, % 57 joaten da museoetara; 9 puntuko aldea ateratzen dio erdaldunen segmentuari (% 48,3).
- ◆ 65 urtetik gorakoen % 33,8 joaten da museoetara, gainerako adin-taldeetakoak baino gutxiago (%50-55 inguru).



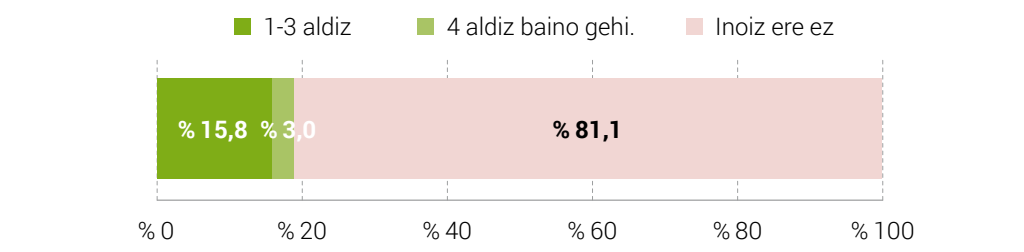
Ez dago lurralde-alderik Bizkaiaren, Gipuzkoaren eta Arabaren artean, guztiak ere EAEk oro har batezbestekotik oso hurbil (% 51,4).

3.4.2 Arte-galerietarako asistentzia

Inkestari erantzun diotenen **%18,9k** adierazi dute azkeneko urtean arte-galeriaren bat bisitatu duela.

29. Grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Berriz ere, ikasketa-mailarekin ikusten dira alde garrantzitsuenak, eta oso txikiak dira euskararen ezagutzarekiko eta adinarekiko ([Ikus erantsitako 28. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, % 23,7k bisitatu dute arte-galeriaren bat azkeneko 12 hilabeteetan; portzentaje hori jaitsiz doa ikasketa-mailak behera egin ahal, % 6,7ra iritsi arte.
- ◆ Biztanleria euskal hiztunaren artean, asistentzia-portzentajea % 20,9 da, biztanleria erdaldunaren % 15,4aren gainetik.
- ◆ Adinen arabera, 35 eta 44 urte bitartean dauden gutxien joaten diren pertsonak, baita 65 urtetik gorakoak ere (6 eta 8 puntu bitarte gainerako taldeen azpitik).



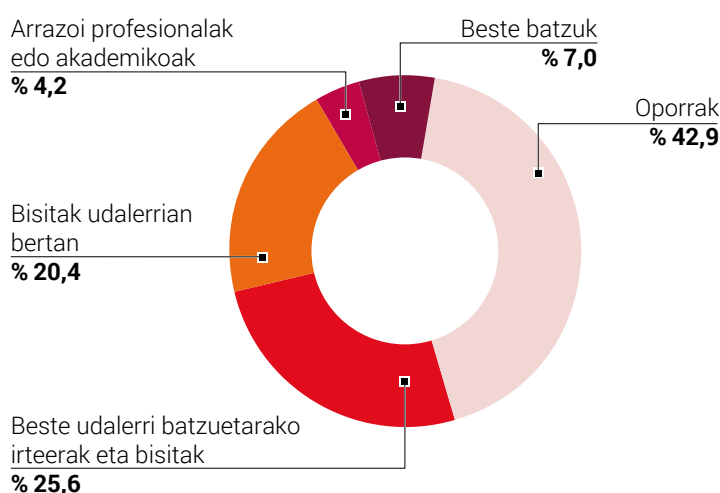
Gipuzkoa eta Araba zertxobait daude Bizkaiaren aurretik arte-galerietara joateari dagokionez (% 20,1 eta % 18,4 lehenengo kasuan eta % 15,5 bestearrean, hurrenez hurren).

3.4.3 Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua

Batez ere **oporetan** (% 42,9) egiten dira museo eta galerietarako bisitak. Beste udalerrri batzuetarako irteerak eta bisitak dira bigarren aukerarik gustukoena (% 25,6). Kasuen % 20,4an, udalerrian bertan egiten dira bisitak.

30. Grafikoa.


Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasunaren arabera (%)



Adinaren bidez ikusten dira alde nabarienak, nahiz eta badauden hain nabariak ez direnak udalerrriaren tamainaren eta euskararen ezagutzaren arabera ([Ikus erantsitako 29. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	--------------	-------	----------------------

- ◆ Oporraldietako bisitak ohikoagoak dira gazteen artean adinekoen artean baino, eta hiri txikietan bizi direnen artean tamaina handiagoko hirietan bizi direnen artean baino (hiri-buruetan, zehazki, ohikoagoa da udalerriko bertako museoak edo galeriak bisitatzea).
- ◆ Oporraldia garai nagusi gisa ageri ez den aldagai bakarra 65 urtetik gorakoen adin-tartea da; kasu horretan, beste udalerrri batzuetarako irteera eta bisitetan (% 36) edo udalerrian bertan (% 29,5) egiten dira bisitak.

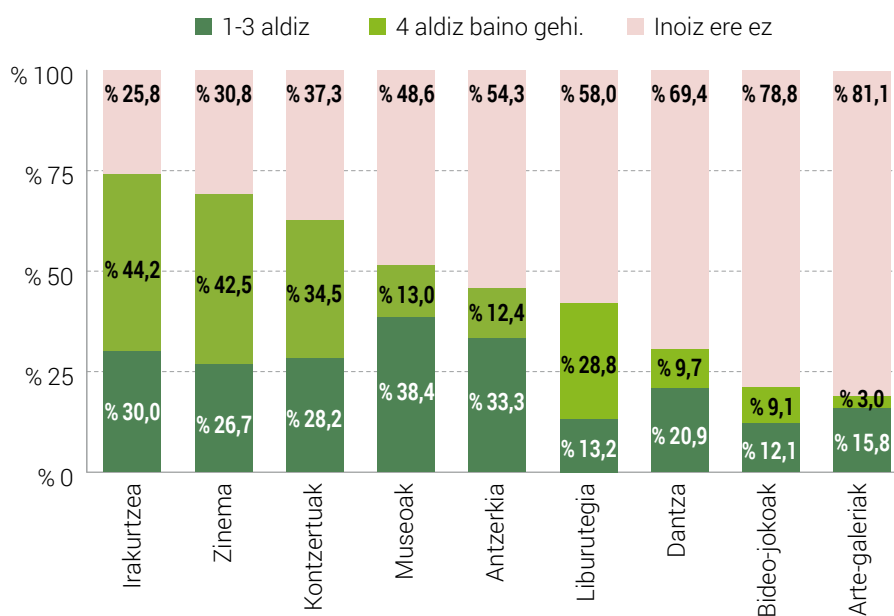
 Bizkaian nabarmentzekoa da udalerrian bertako bisitek duten pisua (% 25,9), Araban % 18,1 eta Gipuzkoan % 12,3 dutelarik.

3.5 Laburpen konparatiboa

Praktika jakin batzuk egiten diren maiztasunarekiko **zeharkako begirada** batek kultura-jardueren artean hiru bloke detektatzea ahalbidetzen du.

31. Grafikoa.

Pertsonak, kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasunaren arabera (%)



*Oharra: Irakurketan irakurritako liburuen kopuruari buruzkoak dira datuak (“1etik 3ra bitarte” eta “4 baino gehiago”) eta bideo-jokotan erabilera-maiztasunari buruzkoak (“Zenbait aldiz astean edo egu-nero” eta “Noizean behin”)

Biztanleriaren guztizkoaren % 60aren gainetik honako hauek daude:

- ◆ Liburuen irakurketa (% 74,2)
- ◆ Zinemara joatea (% 69,2)
- ◆ Kontzertuetara joatea (% 62,7)

Ondoren, % 40tik % 50era bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

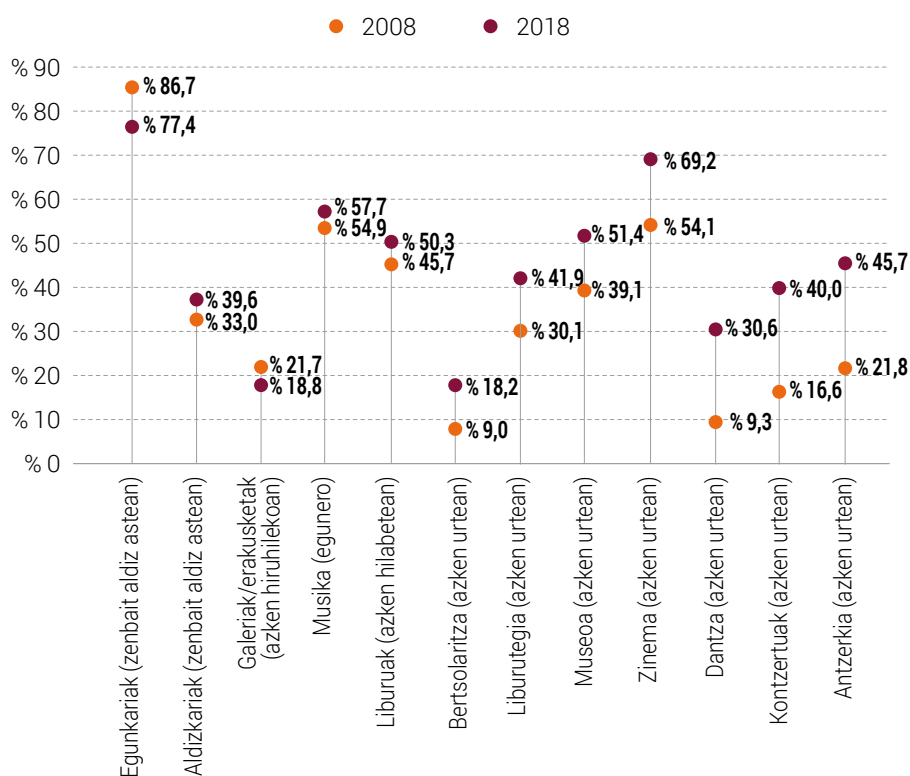
- ◆ Museoetarako bisitak (% 51,4)
- ◆ Antzerkira joatea (% 45,7)
- ◆ Liburutegira joatea (% 42)

Nabarmentzekoak dira dantzara joatea (% 30,6), bideo-jokoetara jolastea (% 21,2) eta arte-galerietarako bisitak (% 18,8) ere.

Gainera, praktika desberdinen **2008-2018 aldiko konparatiba historiko** bat egitea ahalbidetzen duten galderak barnean hartzen zituen inkestak.

32. Grafikoa.

Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (%)



*1 = Zenbait aldiz astean; 2 = Azken hiruhilekoan, 3 = Egunero, 4 = Azken hilabetean; 5 = Azken urtean

*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestaren" ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

Bilakaera positiboen artean, honako hauek nabarmentzen dira gehikuntza handienarekin:

- ◆ Antzerkira joatea (portzentajezko +23,9 puntu)
- ◆ Kontzertuetara joatea (portzentajezko +23,4 puntu)
- ◆ Dantzara joatea (portzentajezko +21,3 puntu)
- ◆ Zinemara joatea (portzentajezko +15,1 puntu)

Neurri txikiagoan, honako hauek ere gehitzen dira:

- ◆ Bertso-saiotetara joatea (portzentajezko +9,2 puntu)
- ◆ Museoetara joatea (portzentajezko +7,9 puntu)
- ◆ Liburutegira joatea (portzentajezko +6,5 puntu)
- ◆ Liburu-irakurketa (portzentajezko +4,6)
- ◆ Egunero musika entzuteko maiztasuna (portzentajezko 2,8 puntu)

Zati handi batean atxikitzen diren praktiken arten arte-galerietara joatea dago (% 9 inguru).

Jaitsieren artean egunkari eta aldizkarien irakurketa dugu, % 9 eta % 7 inguru murriztuko delarik, hurrenez hurren.

Oro har, praktika hauek kontuan izanda, parte-hartze kulturalaren **bilakaera positiboa** egon da hamar lehenengoan artean.

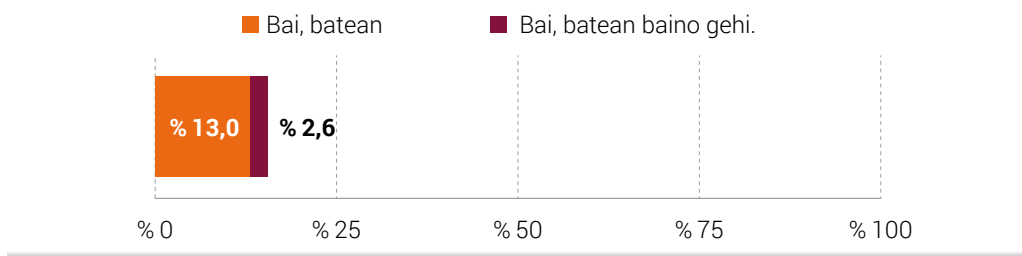
4. ASOZIAZIONISMOA ETA AMATEUR MAILAKO PRAKTIKAK

4.1 Asoziazionismo kulturala

Biztanleriaren % 15,6k kultura-elkarteren batean parte hartzen du modu aktiboan.

33. Grafikoa.

Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (%)



Asoziazionismo kulturean, batez ere ikasketa-mailaren, euskararen ezagutzaren, adin-tarte jakinen eta -gutxiago jakina- udalerraren tamainaren arabera ikusten dira aldeak ([Ikus erantsitako 30. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean ematen da portzentajerik handiena (% 21), eta DBH (edo titulazio baliokidea) amaitu ez dutenen artean, berriz, txikiena (% 9,1).
- ◆ Euskal hiztunen portzentajea erdaldunena baino 8 puntu handiagoa da (% 12,6 eta % 20,8).
- ◆ Adinaren arabera, ez da patroik linealik detektatzen: 25-34 eta 55-64 urte bitarteko adin-tartean ematen da parte-hartzerik handiena (% 18,5 eta % 18,8, hurrenez hurren).
- ◆ Udalerraren tamainari dagokionez, asoziazionismo-maila pixka bat handiagoa dago hiri handietan baino. Hiriburuetan, parte-hartzea % 13,5era iristen da, 50.000 biztanle baino gehiagoko udalerrietan % 12,5era eta, hortik aurrerak, tasak gora egiten du udalerraren tamaina jaisten den neurrian, eta 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan % 19,2ra igotzen da.

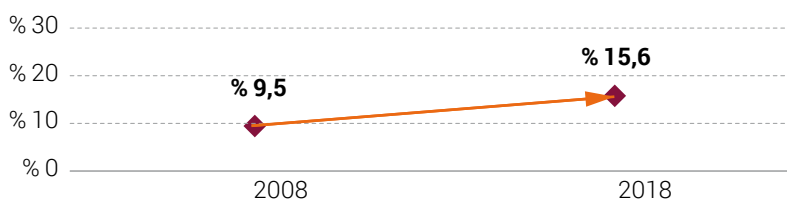


Hiru lurralde historikoetan parte hartzea ia berbera izan da, Araban eta Gipuzkoan Bizkaian baino zertxobait handiagoa bada ere (% 16,6 eta % 16,4 batetik, eta % 14,8 bestetik).

2008-2018 aldiko konparatiba historiko batean, asoziazionismo kulturean izandako 6 puntu eta erdiko igoera da nabarmentzekoa.

34. Grafikoa.

Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (%)

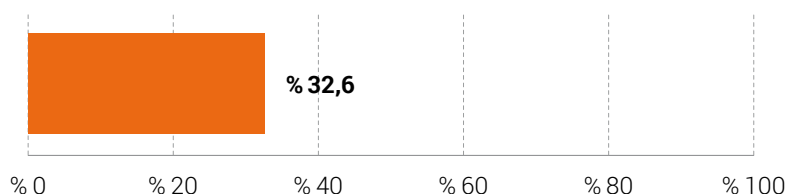


4.2 Amateur mailako praktika artistikoak

Biztanleriaren **% 32,6k** adierazten du gutxienez urtean behin parte hartzen duela sormenezko jardueretan, hala nola idazketan, margolaritzan, dantzan, artisautzan eta beste hainbatetan.

35. Grafikoa.

Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak (%)



Asoziazionismo kulturean, batez ere ikasketa-mailaren, euskararen ezagutzaren, adinaren eta sexuaren arabera aldea ikusten dira ([Ikus erantsitako 31. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 40k egiten dituzte amateur mailako praktikak; portzentaje hori % 16,9 da derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez zituztenen kasuan.
- ◆ Adinari kasu eginez, praktika artistiko amateurak ohikoagoak dira gazteen artean: 15-24 urteko taldearen % 44,3 batetik, eta 65 urteko edo gehiagoko taldearen % 23,9 bestetik. 55-64 urteko taldean praktika artistiko amateurren gorakada txiki bat ikusten da ondoko adin-taldeekin alderatuta.
- ◆ Emakumeek gizonek baino amateur mailako arte-praktika gehiago egiten dute (% 35,8 eta % 29,3).
- ◆ Euskal hiztunek ere erdaldunek baino amateur mailako praktika gehiago egiten dute (% 38,6 eta % 29,2).

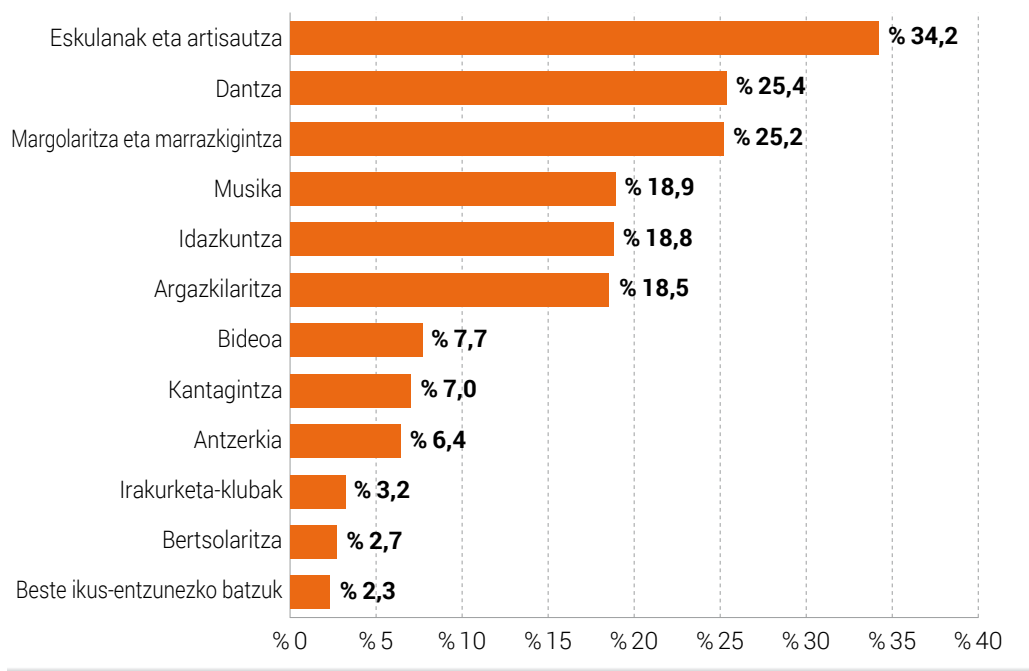


Bizkaian zein Gipuzkoan praktika artistiko amateurrek egiteko portzentajea % 31,5 da, eta Araban aldiz % 38,7ra igotzen da.

Zeharkako begirada batetik ikusita, eskulanak eta artisautza dira amateur mailako praktika zabalduenak (% 34,2).

36. Grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktiken intzidentzia-rankinga (%)



Ezarpn nabarmen baino zertxobait txikiagoarekin, honako hauek nabarmentzen dira:

- ◆ Dantza, pintura edo marrazkia, bakoitza gutxi gorabehera % 25arekin.
- ◆ Musika (musika-tresna bat jotzea), idazketa eta argazkia, bakoitza gutxi gorabehera % 18-19arekin.

Praktika horietarako, eskulanekin batera, eranskinean grafikoak aurki daitezke aldagaien gurutzaketaren emaitzekin (Intzidentzia-ordenaren arabera: [Erantsitako 32. grafikoa](#) eskulanei buruzkoa, [Erantsitako 33. grafikoa](#), dantzari buruzkoa, [Erantsitako 34. grafikoa](#), margolaritzari edo marrazkigintzari buruzkoa, [Erantsitako 35. grafikoa](#), musikari buruzkoa, [Erantsitako 36. grafikoa](#), idazketari buruzkoa eta [Erantsitako 37. grafikoa](#), argazkiari buruzkoa).

Finean, gutxiago hedatutako praktiken bloke bat identifikatzen da, eta biztanleriaren % 2 - % 8an du horrek eragina:

- ◆ Bideoa (% 7,7)
- ◆ Kantagintza (% 7)
- ◆ Antzerkia (% 6,4)

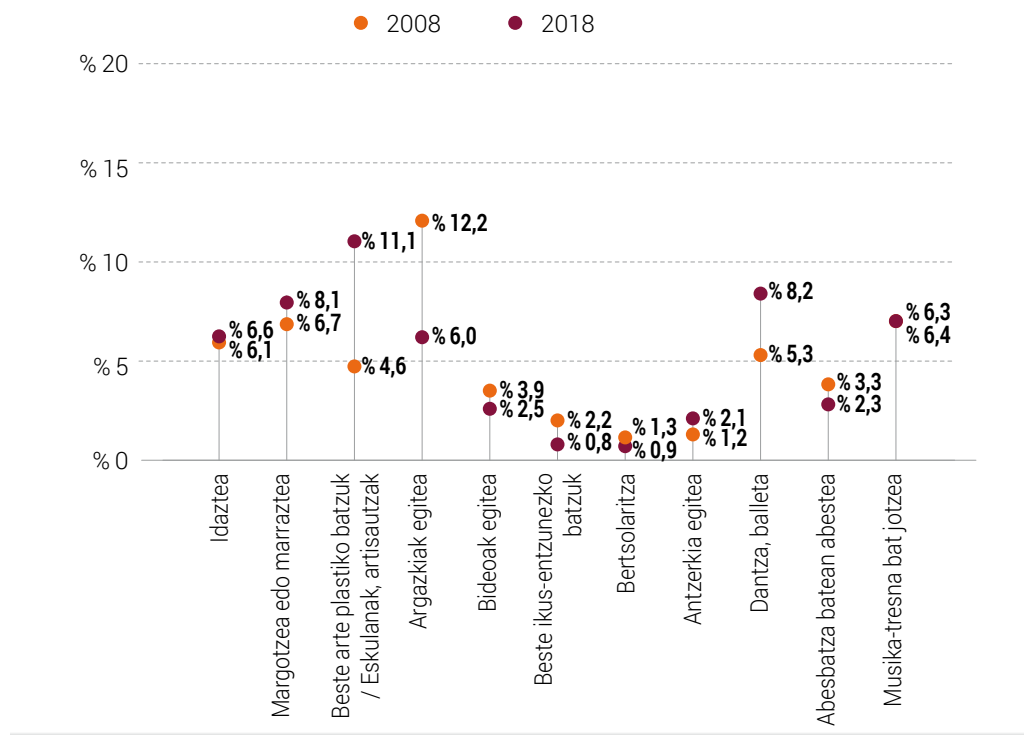
- ◆ Irakurketa-klubak (% 3,2)
- ◆ Bertsolaritza (% 2,7)
- ◆ Beste ikus-entzunezko batzuk (% 2,4).

2008-2018 aldiko konparatiba historiko bat³ eginez, gorakada nabarmena ikusten da margolaritza edo marrazkigintza ez diren arte plastikoak egiteari dagokionez⁴, % 4,6tik % 11,1era igaro baita. Dantzaren kasuan ere igoera gertatu dela ikusten da; 2008ko % 5,3tik % 8,2ra. Margolaritzan eta marrazkigintzan igoera ez da hain esanguratsua, % 6,7tik % 8,1era igarotzen baita.

Gainerako kasuetan, balioesteko zailak diren praktikak ikusten dira, praktika minoritarioak direlako (% 4aren azpitik) edota oso txikiak direlako (% 2tik beherako aldaketak).

37. Grafikoa.

Amateur mailako praktiken bilakaera, 2008-2018 aldian (%)



* Oinarria: Biztanleria osoa

³ 2018. urtean ez bezala, praktikak bakarka edo taldean egitea bereizten zen 2008. urtean. Bi aukeren ehunekoak gehitu dira konparazioa egiteko.

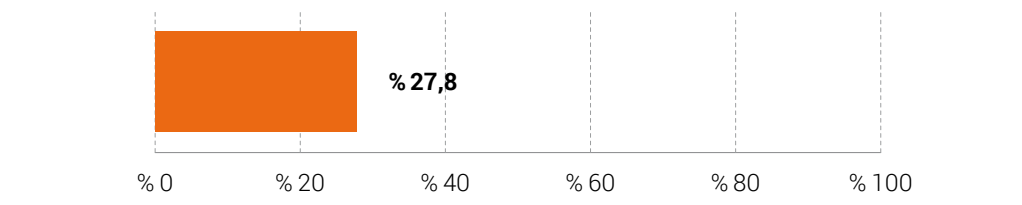
⁴ Kontuan izan behar da kategoria honek "Beste arte plastiko batzuk" zuela izena 2008an eta 2018an, aldiz, "Eskulanak, artisau-lanak (Arte plastikoak)" bezala aurkezten zela.

4.3 Arte-trebakuntza

EAEko biztanleriaren ia % 27,8k arteari edo kulturari lotutako trebakuntza jaso dute hezkuntza-esparru araututik kanpora.

38. Grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako jardueraren bat egin behar duten pertsonak (%)



Aldakuntza garrantzitsuak detektatzen dira gurutzaketa-aldagai guztietan, batez ere ikasketa-mailan, euskararen ezagutzan eta adinean (ikus erantsitako 38. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Alde batetik, unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 39k egin du trebakuntza-ekintzaren bat, derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak dituztenen % 16k, eta ikasketa horiek amaitu ez dituztenen % 11,8k.
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, 10 puntu inguruko aldea dago: biztanleria euskal hiztunaren % 34,4k, eta erdaldunaren % 24,1k.
- ◆ Adinaren aldagaiari dagokionez, arte- edo kultura-trebakuntzako jardueretako parte-hartzeak behera egiten du adinak gora egin ahala: 35 urtez azpiko pertsonen % 36 inguruk egin ditu era horretako jarduerak; portzentaje hori jaitsi egiten da modu progresiboan, eta 65 urtetik gorakoen artean, % 17,1 besterik ez dira trebakuntza-ekintzaren batean parte hartu dutenak.
- ◆ Emakumeek gizonek baino zertxobait gehiago hartzen dute parte arte- edo kultura-trebakuntzako jardueretan (% 30,2 eta % 25,4).
- ◆ Udalerrien tamainaren arabera, jaitsierak daudela ikus daiteke biztanleen 25.000 biztanletik 50.000 biztanlerainoko tarteetan, baita 10.000 biztanletik beherakoan artean ere (biak % 23 inguru) gainerakoekin alderatuta, % 28aren eta % 31ren artean mugitzen direlarik.

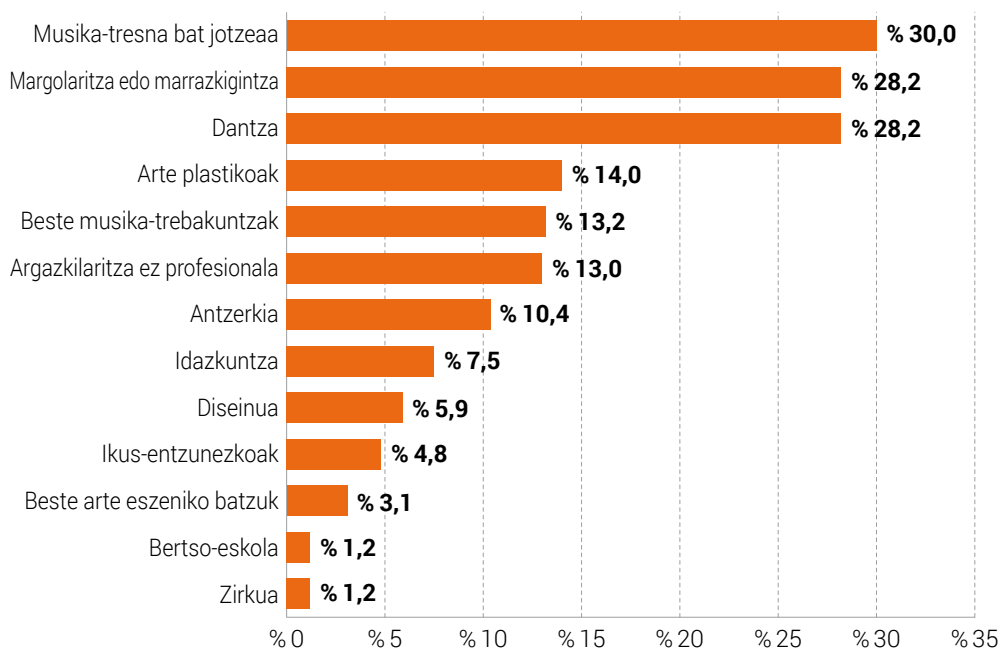


Araban prestakuntza % 32,3ra iristen da, eta Bizkaian eta Gipuzkoan, aldiz, % 27,9an eta % 25,7an geratzen da, hurrenez hurren.

Zeharkako begirada batetik ikusita, prestakuntza-jardueraren bat egin dutenen artean (biztanleriaren % 27,8), jarduerarik ohikoena dira musika-tresnaren bat jotzea (% 30), dantza (% 28,2) eta marrazketa eta margolaritza (% 28,2).

39. Grafikoa.

Arte- edo kultura-trebakuntzako alorren rankinga (%)



Gainera, honako alderdi hauek ikusten dira:

- ◆ Musikaren alorreko trebakuntzak protagonismo handiagoa hartzen du, musika-tresnena ez diren beste kategoriatan kontuan hartuz gero.
- ◆ Margolaritzarekin edo marrazketarekin lotutako arte-trebetasunak nagusi direla aipatu da jada, eta beste arte plastiko batzuekin (% 14) eta argazkilaritzarekin (% 13) lotutako arte-trebetasunek ere interesa pizten dute.
- ◆ Arte eszenikoen alorra erakargarria da, dantzako (% 28,8), antzerkiko (% 10,4) eta zirkuko (% 1,2) prestakuntza-jarduerak kontuan hartuta.
- ◆ Biztanleen % 1,2k adierazi du Bertso-eskolaren batean ibili dela. Kontuan izan behar da inkestan ez direla kontuan hartu 15 urtez azpiko biztanleak; era horretan, kanpoan geratzen dira gaztetxoagoekin ikastetxeetan egiten den irakaskuntza-lana.

Eranskinean, hiru prestakuntza-alor nagusietarako gurutzaketa-aldagaiak jasotzen dituzten grafikoa aurki daitezke: ([Erantsitako 39. grafikoa](#) musika-tresna bat jotzen ikasteari buruzkoa, [Erantsitako 40. grafikoa](#) dantzako prestakuntza-jarduerari buruzkoa eta [Erantsitako 41. grafikoa](#) margolaritzako edo marrazkigintzako prestakuntza-jarduerari buruzkoa).

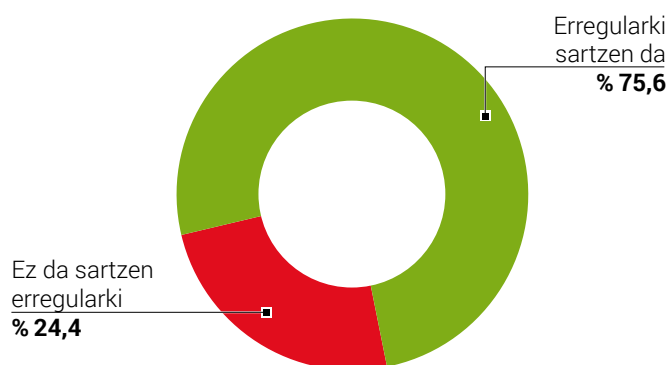
5. PRAKTIKA DIGITALAK

5.1 Internetera sartzea

Biztanleriaren % 75,6k dio modu erregularrean sartzen dela Interneten; horrela, bada, jende gehienaren artean oso hedatuta dagoen praktika da.

40. Grafikoa.

Internetera modu erregularrean sartzen diren pertsonak (%)



Alde esanguratsuak erakusten dituzten aldagaiak ikasketa-maila eta adina dira (bi errealitateak lotu daitezke, hezkuntza luzeago baten unibertsalizazioa erlatiboki berria den fenomenoaren denez), euskararen ezagutzak eta sexuak alde txikiak erakusten badituzte ere. Emaitzak [Erantsitako 42. grafikoa](#) ikus daitezke:

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Zenbat eta adin txikiagoa, orduan eta Interneten erabilera handiagoa. Horrela, bada, 15 eta 24 urte bitarteko pertsonak dira Internetera gehien sartzen direnak, eta erabilera-mailak oso handiak dira 45 eta 54 urte bitartekoen taldera arte (% 92-% 97tik % 84,5era igarota). 55-64 urte bitarteko taldera iritsita, 12 puntuko jaitsiera txiki bat gertatzen da (% 73,3), baina askoz handiagoa da jaitsiera hori 65 urtetik gorako taldean, 30 puntuko aldearekin (% 36,5).
- ◆ Zenbat eta ikasketa-maila handiagoa, orduan eta erabilera handiagoa. Unibertsitate-mailako ikasketak dituzten pertsonak nabarmen dira (% 91,5ek modu erregularrean erabiltzen dute Internet), eta derrigorrezko bigarren hezkuntzaren ondoko titulazioa dutenak (% 80-% 82). Maila txikiagotatik aurrera gaur egungo derrigorrezko bigarren hezkuntza dutenak (% 53,3), eta gaur egun derrigorrezkoak diren ikasketak amaitu ez zituztenak (% 36,6).
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, ikus daiteke biztanleria euskal hiztuna Internetera sartzen dela kasuen % 82,1ean, eta erdalduna, aldiz, kasuen % 71,9an.

- ◆ Gizonen eta emakumeen artean aldeak txiki-txikiak dira, nahiz eta sartzeari dagokionez ia 6 puntuko aldea ikusten den gizonen alde (% 78,4 batetik eta % 72,8 bestetik).



Araban Interneterako sarbidea % 79,9ra iristen da, eta Bizkaian eta Gipuzkoan, aldiz, bi kasuetan ere % 75 inguru geratzen da.

5.2 Kultura-praktika digitalak

Arretagaitzat Internetera erregulariki nortzuk sartzen diren hartuz gero (EAEko biztanleriaren % 75,6), aldeak ikusten dira kultura-praktiken artean. Emaitzetan ikusten den bezala, Internet ez da mundu ez-digitalean egiten diren praktikak beste formatu batean errepikatzen den lurraldea, baizik eta bereziki, informaziora sartzeko bitarteko eroso bat:

- ◆ Lehenik, oso zabaldua dauden (% 70 eta % 85 bitartean) lau praktikak osatutako blokea nabarmentzen da, albisteen irakurketa, informazio-bilaketa eta musika entzutea uztartuz.
- ◆ Bigarrenik, gutxiago zabaldua dauden (% 43 eta % 49 bitartean) praktikek osatutako bloke batek kultura-edukiko sarbide- edo deskarga-praktikak biltzen ditu, eta horrekin batera, zuzeneko ikuskizunetarako tiketen erosketak eta webgune edo blog pertsonaletarako bisita.
- ◆ Erabilera minoritarioenak hainbat jardura biltzen dituzte, hala nola irratia entzutea, ikuskizunak ikustea, liburutegi-zerbitzuetarako sarbidea, bideo-jokoetara jolastea, edo museo edo erakusketetarako bisita birtualak (% 15 eta % 29 bitarte). Azkenik, adierazi behar da Internetera erregulariki sartzen den biztanleriaren % 8,6k webguneak edo blogak sortzen dituela.

41. Grafikoa.

Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (%)



* Oinarria: Internetera erregulariki sartzen den biztanleria (% 76,3)

Horrela, 43. eranskinen grafikoan (zuzenean irakurtzea), 44. eranskinen grafikoan (informazioa bilatzea), 45. eranskinen grafikoan (wikiak kontsultatzea) eta 46. eranskinen grafikoan (musika entzutea), gurutzaketa-aldagaien praktika digital hedatuenei nola eragiten dieten kontsulta daiteke.

Praktika horietatik, honako hau nabarmendu daiteke:

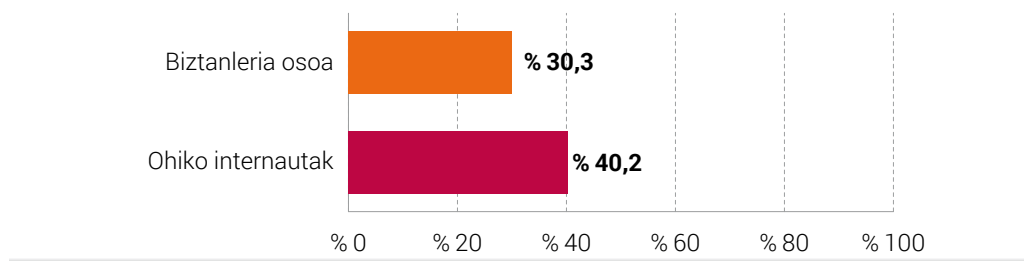
- ◆ Albisteak irakurtzea eta kultura-informazioa bilatzea oso zeharkako praktikak dira (ia ez dago alderik).
- ◆ Aldeak zertxobait nabarmenagoak dira wikien kontsultan ikasketen mailaren eta adinaren arabera.
- ◆ Musika entzuteari dagokionez, adinaren arabera soilik ikusten dira alde nabariak.

5.3 Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

Biztanleriaren guztizkoaren % 30ak kontu bat dauka kultura-edukia duen plataforma digitalaren motaren batean (% 40ak erregularri Internetera sartzen den biztanleria soilik kontuan hartuz gero).

42. Grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (%)



Internetera modu erregularrean sartzen den biztanleriaren barruan, kultura-edukiko plataforma digitaletarako harpidetzak pisu handia du gazteen artean batez ere, nahiz eta aldeak ere badauden, ikasketen mailaren, euskararen ezagutzaren eta udalerriaren tamainaren arabera (ikus erantsitako 47. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Adinari erreparatuz gero, 15 eta 24 urte bitartekoen taldean aurkituko dugu harpidetza-portzentajerik handiena (% 74,5), eta 65 urtetik gorako taldean, berriz, txikiena (% 12,9). 25 eta 34 urte bitartekoen artean, % 58 da portzentaje hori, eta % 42,2ra jaisten da 35 eta 44 urte bitartekoen taldean.
- ◆ Ikasketen mailaren arabera, ez da alde handirik detektatzen unibertsitate-mailako ikasketak eta derrigorrezko bigarren hezkuntzaren ondoko ikasketak dituztenen artean, baina bai horien eta beheagoko mailako ikasketak dituztenen artean (10-20 puntu inguruko aldeak)
- ◆ Biztanleria euskal hiztunak 14 puntuko aldea ateratzen dio biztanleria erdaldunari (% 48,4 eta % 34,9).



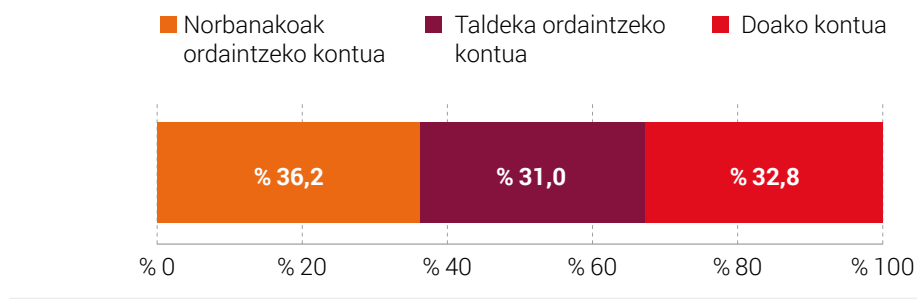
Plataformek antzeko intzidentzia dute EAeko lurralde historikoetan, % 40,2 batezbesteko globaletik hurbil.

Kontu mota

Horrelako plataformetan konturen bat duten ohiko internautak kontuan hartuta, **hirutik bik ordainketa-kontu bat daukate**, dela banakoa (% 36,2), dela taldekoa (% 31).

43. Grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Detektatzen diren aldeak ikasketa-mailarekin, adinarekin, euskararekin eta udalerrriaren tamainarekin dute zerikusia ([Erantsitako 48. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Banako ordainketa-kontuak pisu handiagoa dute 35 urtetik gorako pertsonetan. Taldeko ordainketa-kontuek eta doakoek oso antzeko pisua dute 15-24 urte bitarteko biztanleriaren artean: biztanleria gaztearen artean doakoak bezainbeste edo gehiago ageri dira taldeko kontuak, eta biztanleria helduaren artean banako kontuak dira lehentasun nagusia.
- ◆ Ikasketa-mailaren arabera, doako kontuek pisu handiagoa dute prestakuntza gutxiago duten pertsonen artean.
- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera ordainketa-kontuen pisu handiagoa detektatzen da erdal-dunen artean (% 43,1 batetik eta % 28,5 bestetik).
- ◆ Doako kontuak hedatuagoak daude 25.000 biztanletik beherako herrietan (% 42 inguru).



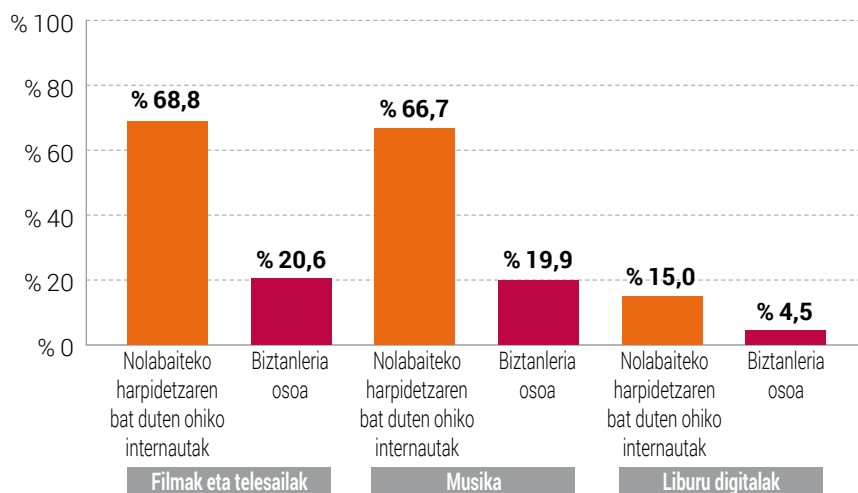
Bizkaian aukera horien guztien pisua modu nahiko homogeneoan banatuta dago, eta Gipuzkoan, aldiz, doako kontuak nabarmentzen dira (% 39,7) eta Araban banakoak (% 43,9).

Kultura-edukien tipologia

Biztanleria osoa kontuan izanda, % 20,7k kontu bat dauka filmen eta sailen plataforma batean, % 19,9k musika-plataforma batean eta % 4,5ek liburu digitalen plataforma batean.

44. Grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak beren tipologiari jarraikiz, biztanleria-taldean arabera (%)



Erantsitako 49. grafikoa ikus daitekeenez (zeinak aldeak aztertzen dituen normalean Internetera sartzen den eta harpidetza motaren bat duen biztanleria oinarri gisa hartuta), nolabaiteko aldeak daude euskararen ezagutzaren eta adinaren arabera eta 10.000 biztanletik 25.000 biztanle bitarteko hirien kategoriarako:

- ◆ Euskararen ezagutzaren arabera, euskal hiztunen segmentuak presentzia handiagoa du musika-plataformetan (% 73,8 eta % 60,4), eta erdaldunenak, berriz, ikus-entzunezkoen plataformetan (% 73,8 eta % 63,1).
- ◆ Adinari jarraikiz, alde nabarmenak detektatzen dira musikaren eta literaturaren kasuetarako. Musika-plataformak hedatuago daude 15 eta 24 urte bitarteko gazteen artean (% 78,2), 65 urtetik gorako pertsonen artean baino (% 54).
- ◆ Literatura-plataformei dagokienez, ohikoagoak dira adin gehiagokoen taldeetan (65 urtetik gorakoak kontuan izan gabe, talde horretan jaitsiera nabarmena ematen baita aurreragoko taldeekiko): 55 eta 64 urte bitarteko artean, % 28,1 da portzentajea, % 20,7, aldiz, 45 eta 54 urte bitarteko taldean, eta % 11-% 13 inguru, berriz, hortik beherako taldeetan.
- ◆ Udalerriaren tamainaren arabera, ikusten den alde bakarra da liburu digitalen plataformek intzidentzia handiagoa dutela 10.000 eta 25.000 biztanle bitarteko udalerrietan (% 22,6ko portzentajearekin, gainerakoetan baino 8-12 puntu gehiago).

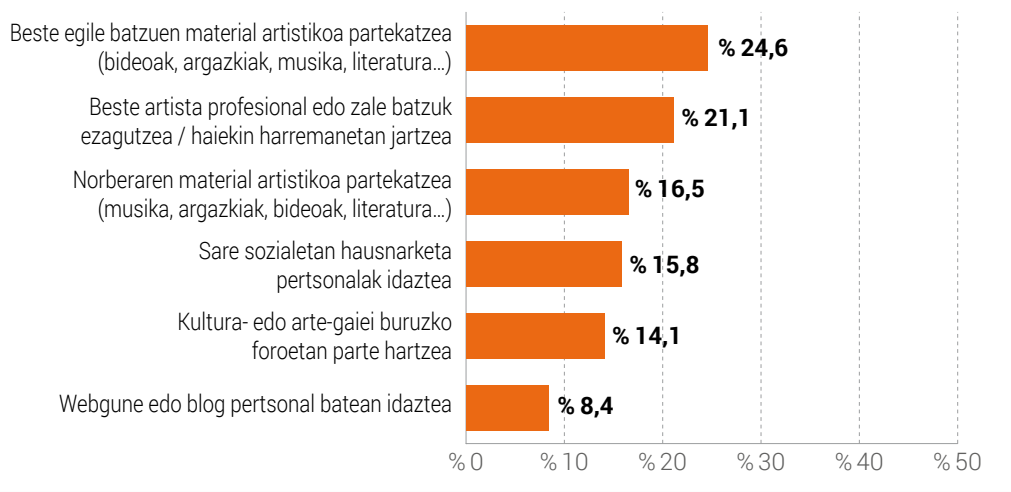
5.4 Sare sozialak parte-hartze kulturean

Internetera erregulariki sartzen den biztanleriaren artean:

- ◆ % 24,6k beste autore batzuen material artistiko edo kulturala partekatzen du, eta % 16,5ek material propioa.
- ◆ % 21,1ek sareak erabiltzen ditu beste artista batzuk ezagutzeko edo haiekin harremanetan jartzeko, profesionalak edo amateurrak direla ere.
- ◆ % 15,8k ere gogoeta pertsonalak idazten ditu sare sozialetan, eta % 8k blog eta webgune pertsonaletan idazten du.
- ◆ % 14,1ek gai kultural edo artistikoetako foroetan parte hartzea.

45. Grafikoa.

Ohiko internauten artean, kultura-praktikak sare sozialetan duten intzidentziaren rankinga (%)



* Oinarria: Internetera erregulariki sartzen den biztanleria (% 75,6)

Erantsitako [50. grafikoan](#) (Beste egile batzuen materiala partekatzea), [51. grafikoan](#) (Beste artista edo zale batzuk ezagutzea edo haiekin harremanetan jartzea), [52. grafikoan](#) (Norbere materiala partekatzea), [53. grafikoan](#) (Hausnarketak idaztea), [54. grafikoan](#) (Foroetan parte hartzea) eta [55. grafikoan](#) (Webgune edo blog batean idaztea) gurutzaketa-aldagaiak praktika bakoitzari nola eragiten dioten kontsulta daiteke.

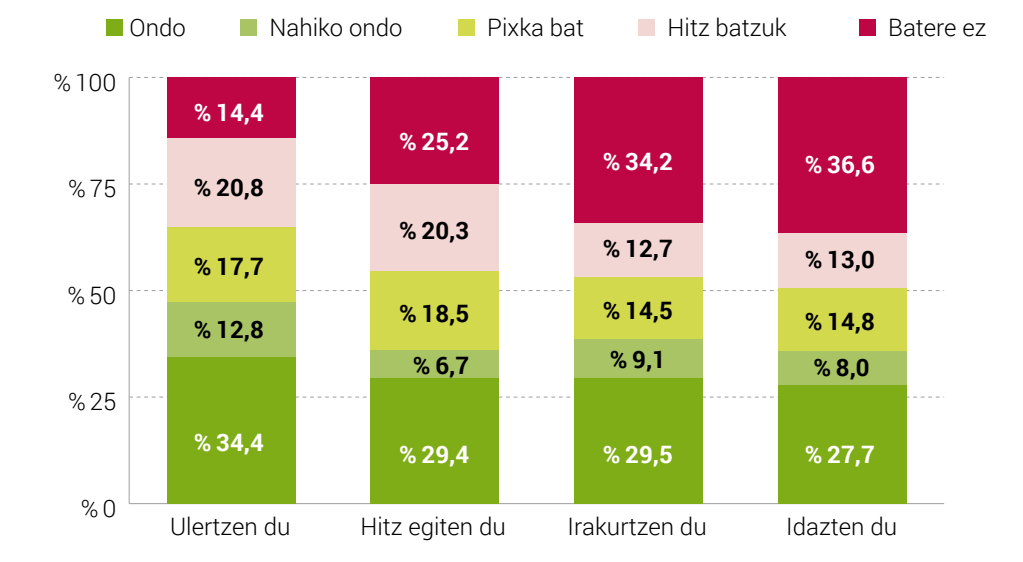
6. EUSKARAZKO PARTE-HARTZE KULTURALA

6.1 Euskara jakitea

Biztanleriaren % **36,1** da euskal hiztuna, euskara ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak. Ondorengo grafikoak ikuspegi zabalagoa eskaintzen du, baina bi kategoria hauek aurrerago analisisan erabiltzen den biztanleria euskal hiztuna identifikatzen dute.

46. Grafikoa.

Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (%)



Biztanleriaren euskal hiztunaren osaerari dagokionez, lehenik alde esanguratsuak ikusten dira adinaren arabera eta, bigarrenik, ikasketa-mailaren eta udalerrriaren mailaren arabera ([Ikus erantsitako 56. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 45,8 da euskal hiztuna, eta derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez dituztenen % 27,2.
- ◆ Adinari erreparatzen badiogu, are handiagoak dira aldeak: gazteenen artean, gehiago dira euskal hiztunak: 15 eta 24 urte bitartekoak % 76,8k dakite euskara (erdaldunak baino ge-

hiago dira, beraz, euskal hiztunak); 65 urtetik gorakoen artean, berriz, % 23,3k bakarrik daite euskara.

- ◆ Udalerriaren tamainaren arabera, detektatzen da 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan eta hiriburuetan, herri txikietan baino 15-20 puntu gutxiagoko pisua duela biztanleria euskal hiztunak.

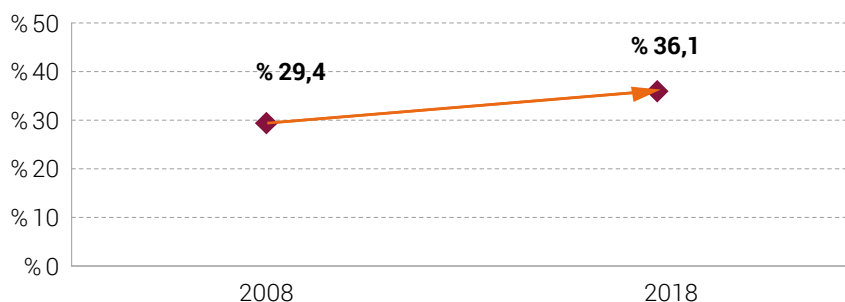


Biztanleria euskal hiztunak pisu bereziki garrantzitsua du Gipuzkoan (%52,3). Bizkaian % 30,1 dira eta Araban % 21,7.

2008ko datuak abiapuntutzat hartuta, euskararen ezagutzaren **bilakaera positiboa** izan dela ikus daiteke (48. Grafikoa), % 29,4tik % 36,1era igaro baita

47. Grafikoa.

Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera, 2008tik 2018ra (%)



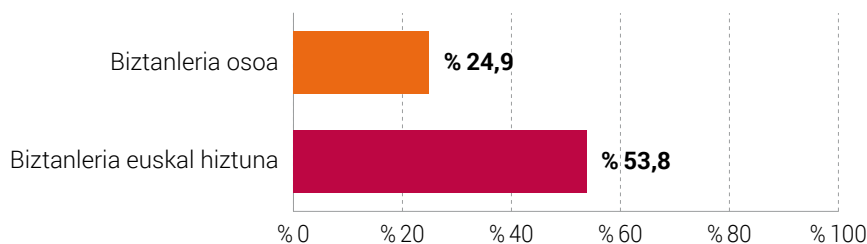
*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestaren" ustiapenetik datoz 2008ko datuak.

6.2 Euskarazko parte-hartze orokorra

Euskal Herriko biztanleriaren % 24,9 da euskarazko parte-hartze kulturala (eskuarki euskaraz parte hartzen dutela dioten pertsonak).

48. Grafikoa.

Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Hizkuntza jakiteak mugatzen du euskarazko parte-hartze kulturala, eta horrekin batera berezko kultura-praktika bakoitzaren ezaugarriek eta hizkuntzak praktika bakoitzean duen eragina. Ildo horretan, ez da gauza bera musika entzutea eta liburu bat edo aldizkari bat irakurtzea, bertso-saio batera joatea edo euskarazko antzerkira joatea. Praktika batzuk beste batzuk baino testualagoak dira, eta, horrenbestez, hizkuntza jakitearen eragina aldatu egiten da praktika horien artean. Zenbat eta testualagoak izan, oztopo handiagoa izan liteke gaitasun nahikoa ez daukatenentzat.

Azterketan uztartzen diren eta eragina duten elementuak dira. Parte hartzen duen biztanleriaren arteko aldean egiazta daiteke, osorik hartzen bada edo biztanleria euskal hiztuna soilik hartzen bada. Azken segmentu horri erreparatzen badiogu, normalean euskaraz parte hartzen duen biztanleria **% 53,8ra** iristen da.

Horregatik, biztanleria euskal hiztunaren identifikazioan aldeak eragiten dituzten aldagaiek euskarazko parte-hartze kultura aztertzerakoan ere eragiten dituzte aldeak, oso antzerako moduan ([Ikus erantsitako 57. grafikoa](#)). Ikasketa-mailaren, adinaren eta udalerrriaren tamainaren arabera dira aldeak. Horiei, praktika kultura ezberdinetan intzidentzia handiena dutenak gehitu beharko litzaizkieke:

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 36k egiten dituzte kultura-jarduerak euskaraz, oinarrizko ikasketak amaitu ez zituztenei 20 puntu aterata (% 12,8).
- ◆ Adinaren arabera ere aldatzen da euskarazko parte-hartze kulturala: 15 eta 24 urte bitarteko gazteek (% 39,2), 65 urtetik gorako pertsonak baino (% 13,9) gehiago hartzen dute parte euskaraz.
- ◆ Hiriburuetan eta 50.000 biztanle baino gehiagoko hirietan, batezbestekoa baino (% 17,2) txikiagoa da euskarazko parte-hartzea.



Euskarazko parte-hartze kulturala % 33,6 da Gipuzkoan, % 22,1 Bizkaian eta % 15,9 Araban.

6.3 Euskarazko kultura-praktikak

6.3.1 *Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz*

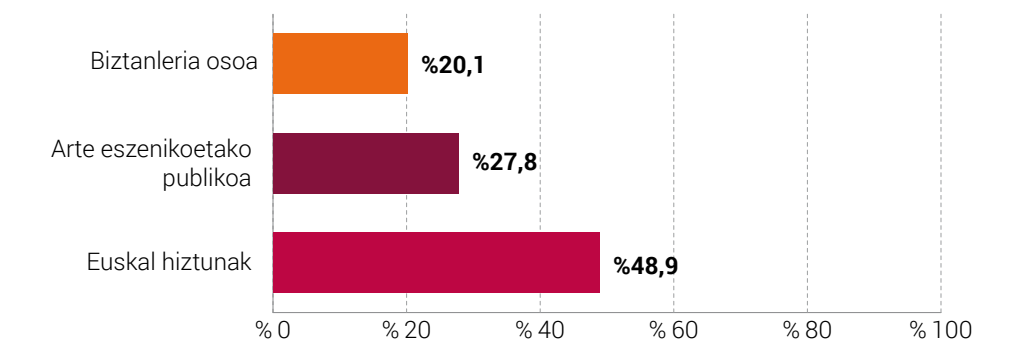
Antzerkia euskaraz

Arte eszenikoen publikoaren artean⁵, –biztanleriaren % 45,7–, **% 27,8** euskarazko antzezlanen bat ha asistido a algún ikustera joan da. Zuzeneko arteen publiko euskal hiztunari begiratzuz gero, erdiak inguruk (% 48,9) hartu du parte euskarazko proposamenetan.

⁵ Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (% 45,7).

49. Grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



- ◆ Euskarazko antzerki-emanaldietara joan direnei erreparatuz gero –euskal hiztunak zein erdaldunak–, aldeak daude ikasketa-mailaren, adinaren eta udalerrriaren tamainaren arabera (Ikus erantsitako 58. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Euskarazko antzerki-emanaldietara gehien joaten diren pertsonak dira unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak (% 35,2); amaitutako ikasketen mailak behera egin ahala, txikitu egiten da portzentajea ere (% 16,5era arte).
- ◆ Euskarazko antzerkira gehien joaten den adin-tartea 35 urtetik 44 urtera bitarteko tartea da. Gutxien joaten dena 45 urtetik gorako biztanleria da, eta 15 urtetik 34 urterainoko pertsonak % 31-% 35 tartean daude. Datu horiek zerikusia izan dezakete euskaraz dagoen eskaintza batez ere familiarteko publikoari zuzendutakoa izatearekin.
- ◆ Udalerrriaren tamaina kontuan izanda, hiriburuetakoa da portzentajerik txikiena (% 19,9), eta 25.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan aurkitzen dira, ostera, portzentajerik handienak (% 35 inguru).



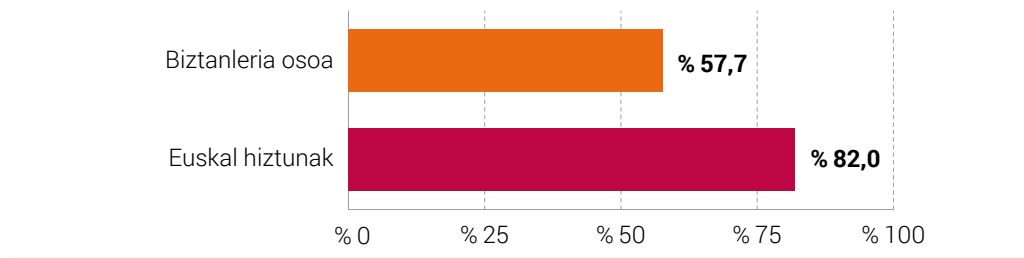
Euskararen ezagutzaren patroiari jarraikiz, euskarazko antzerki-ikusketarako gehien joaten den jende-proportzioa Gipuzkoan dago (% 36,5), atzetik Bizkaia (% 24,5) eta Araba (% 19,5) dituelarik.

Musika euskaraz

Biztanleriaren gutzitzakoaren % 57,7k entzuten ditu eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak. Portzentaje hori % 82 da, euskal hiztunak bakarrik aztertzen baditugu. Kontuan izan behar da oso hedatuta dagoen praktika dela musika entzutea eta, gainera, hizkuntza ez dela oztopo gaindiezin bat.

50. Grafikoa.

Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Euskarazko musikari dagokionez, gurutzaketa-aldagaien arabera alde txikiagoak daude (Ikus erantsitako 59. grafikoa). Biztanleria osoaren analisia eginda, ikasketa-mailaren eta udalerriaren tamainaren arabera kategoriatu batzuen portzentaje txikiagoak bakarrik nabarmentzen dira:

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez zituzten pertsonak bakarrik daude biztanleria osoaren % 57,7ko portzentajearen azpitik.
- ◆ Adinen arabera, 15 urtetik 34 urtera bitarteko taldea batezbestekoaren gainetik dago (% 62 inguru).
- ◆ Hiriburuak eta 50.000 biztanle baino gehiagoko herriak zertxobait behetik daude (% 50 inguru), eta 10.000 biztanletik 25.000 biztanlerainoko udalerrietan gertatzen denarekin kontraposizioan dago, zeinean proportziora % 70,8ra igotzen den.



Jada ikusitako patroiarri jarraikiz, Gipuzkoan egunero grabatutako musikaren entzutea % 66,5era iristen da, Bizkaian % 55,7ra eta Araban % 46ra.

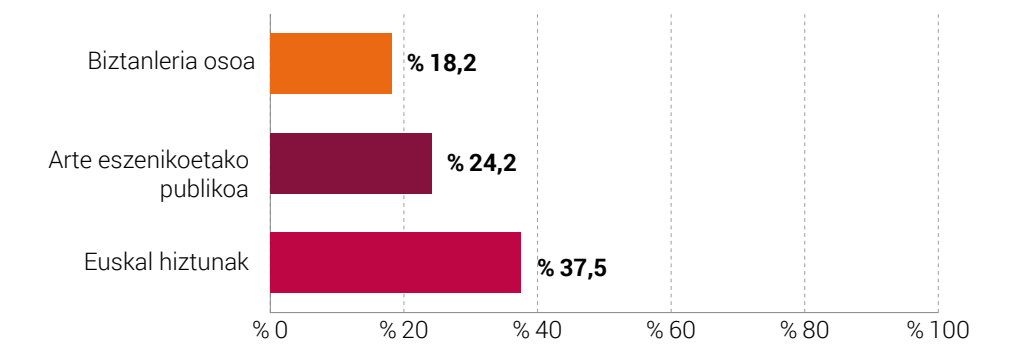
Bertsolaritza

Arte eszenikoaren publikoaren artean⁶ –biztanleria osoaren % 45,7–, % 24,2 joan da bertso-saioren batera.

⁶ Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (% 45,7, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

51. Grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)



Euskararen ezagutzaz aparte (inpaktu garbia du euskal hiztunen alde), udalerraren tamainarekiko soilik detektatzen dira alde nabarmenak ([Ikus erantsitako 60. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ 25.000 biztanle baino gehiagoko hirien kasuan (hiriburuak barne), ez dago % 20ko portzentajea gainditzen duenik; 10.000 eta 25.000 biztanle bitarteko hirietan, aldiz, % 36,9 da portzentaje hori, eta % 31,9 10.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan.
- ◆ Adinaren arabera, bertsolaritzaren presentzia zertxobait handiagoa detektatzen da 25 eta 34 urte bitarteko pertsonen artean (% 28,4) eta 65 urtetik gorakoen artean (% 27,4).



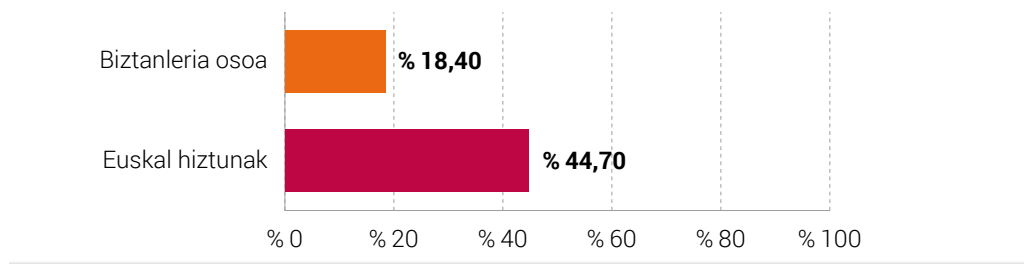
Gipuzkoan bertsolaritza-ikuskizunetarako asistentzia % 31,6 da, % 22,1 Bizkaian eta % 17,8, aldiz, Araban.

6.3.2 Euskarazko ikus-entzunezko praktikak

Zinema euskaraz

Biztanleria osoaren % 18,4k nahiago du (ez da benetako asistentzia) euskarazko zinema.. Euskal hiztunen kasuan, % 44,7ra igotzen da portzentaje hori.

52. Grafikoa.

Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)

Lehentasun hori adinak baldintzatzen du batez ere. Neurri txikiagoan bada ere, baita ikasketa-mailak ere eta, udalerrriaren tamainaren arabera, aurreko kasuetako patroia berari jarraitzen zaio ([Ikus erantsitako 61. grafikoa](#)):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Euskarazko zinemaren aldeko hautua handiagoa da gazteen artean. 5 eta 24 urte bitarteko biztanleen % 32,3k dio nahiago duela euskarazko zinema kontsumitzea; proportzio hori jaisten doa adina handitu ahala, eta 55 eta 64 urte bitartekoen kasuan % 12,1 da, eta % 14,4, berriz, 65 urtetik gorako kasuan.
- ◆ Ikasketa-maila kontuan hartuz gero, oso txikiak dira aldeak, baina muturreko mailen artean ageri dira: unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen % 22,2k ditu nahiago euskarazko filmak; derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez zituztenen kasuan, berriz, % 11,6k.
- ◆ Udalerrriaren tamainari dagokionez, euskarazko zinemarekiko lehentasuna handiagoa da herrietan hirietan baino. Proportzioa % 28,7 da 10.000 biztanletik 25.000 biztanlerainoko tartean (portzentajerik handiena) eta % 11 hiriburuetan (txikiena).



Gipuzkoan dago lehentasunik handiena euskarazko zinemarekiko (% 28,4), atzetik Bizkaia eta Araba dituelarik (% 15,2 eta % 8,6, hurrenez hurren)

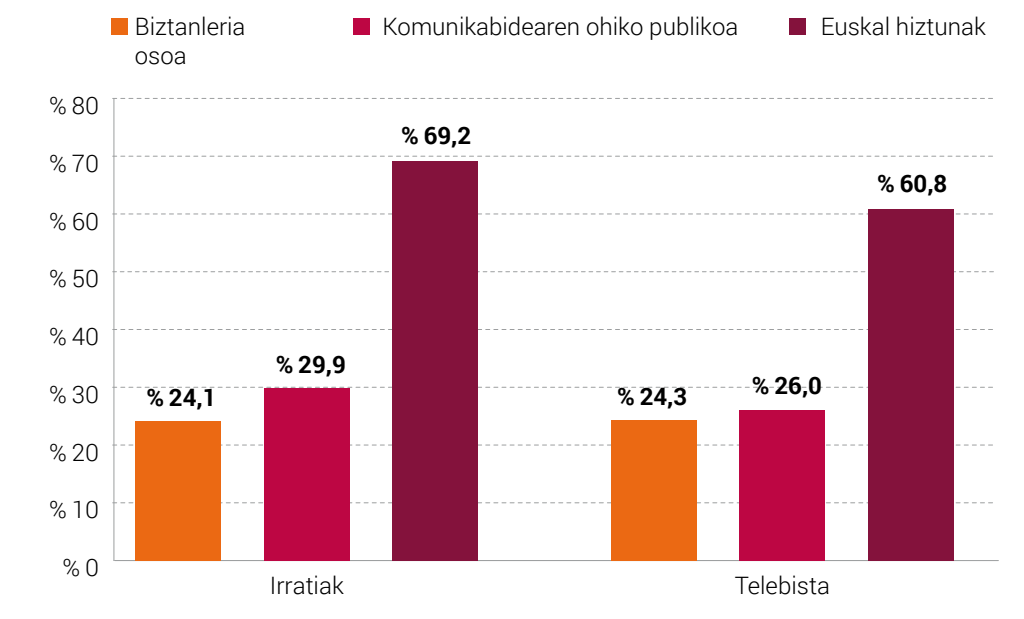
Irratia eta telebista euskaraz

Euskarazko irratiak euskarazko telebistak baino publiko-portzentaje handiagoa du: **% 29,9** batetik eta **% 26** bestetik. Kontuan izan behar da irratiaren eta telebistaren kasuan, oro har, (3.2.3 atala) kontrakoa gertatzen dela: irratia entzuten duen publikoa biztanleriaren % 81era iristen da, eta telebista ikusten duena % 93,9.

Logikoa denez, euskarazko kontsumo hori ugartu egiten da euskal hiztunen artean: hamarretik zazpi inguruk euskarazko irrati kontsumitzen dute eta hamarretik seik, telebista.

53. Grafikoa.

Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (%)



Gurutzaketa-aldagaien dagokienez, patroia errepikatu egiten da ikasketa mailarako, adinerako eta udalerraren tamainarako ([Ikus erantsitako 62. grafikoa](#)): zenbat eta ikasketa-maila handiagoa eta adin txikiagoa, baita udalerrri txikienetan ere, orduan eta handiagoa euskarazko komunikabideen kontsumoa. Gauza bera gertatzen da lurralde historikoekin, Gipuzkoa buru dela, atzetik Bizkaia eta, azkenik, Araba dituelarik.

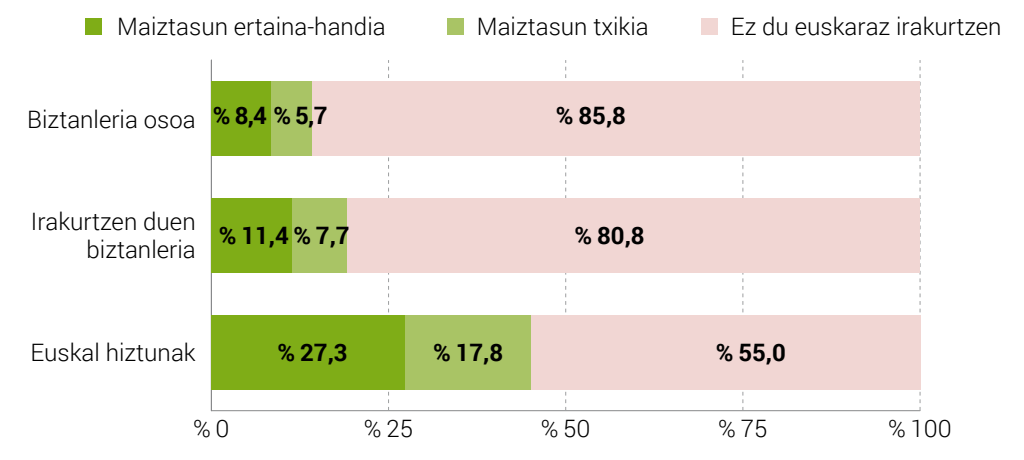
6.3.3 Euskarazko irakurketa-praktikak

Euskarazko liburuak

Irakurleen % 19,2k euskarazko liburuak irakurri ditu azkeneko hiru hilabeteetan⁷, eta biztanleriaren % 74,2 dira irakurleak. Euskal hiztun irakurleei erreparatuz gero, % 45 da portzentaje hori.

⁷ Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez liburu bat irakurri duten pertsonak (% 74,2, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

54. Grafikoa.

Euskarazko irakurketa-maiztasuna azkeneko 3 hilabeteetan, biztanleria-taldeen arabera (%)

Maiztasun ertain-handiko portzentajea ikusten bada, adina aldagaiak soilik du eragin aipagarria aldeak ikustean euskarazko irakurketan irakurketaren publikoaren artean, ikasketa-mailaren eta udalerrriaren tamainaren ondorioak leunagoak direlarik ([ikus erantsitako 63. grafikoa](#))

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Praktika hori gutxituz doa; 15 eta 24 urte bitartekoen taldean % 39,6 dira, eta % 10,7, berriz, 65 urtetik gorakoek taldean.
- ◆ Unibertitate-prestakuntza duten pertsonen artean, euskarazko irakurketa % 24,5era iristen da, eta % 14,2tik (LHko maila) % 18,1era (Batxilergoko maila) bitarte atxikiz gainerako taldeetan.
- ◆ Udalerrriaren tamainaren arabera, berriz ere praktika handiagoa detektatzen da udalerririk txikienetan.

	Euskarazko irakurketa % 25,7ra iristen da Gipuzkoan, % 16,8ra Bizkaian eta % 13,2 Araban.
--	---

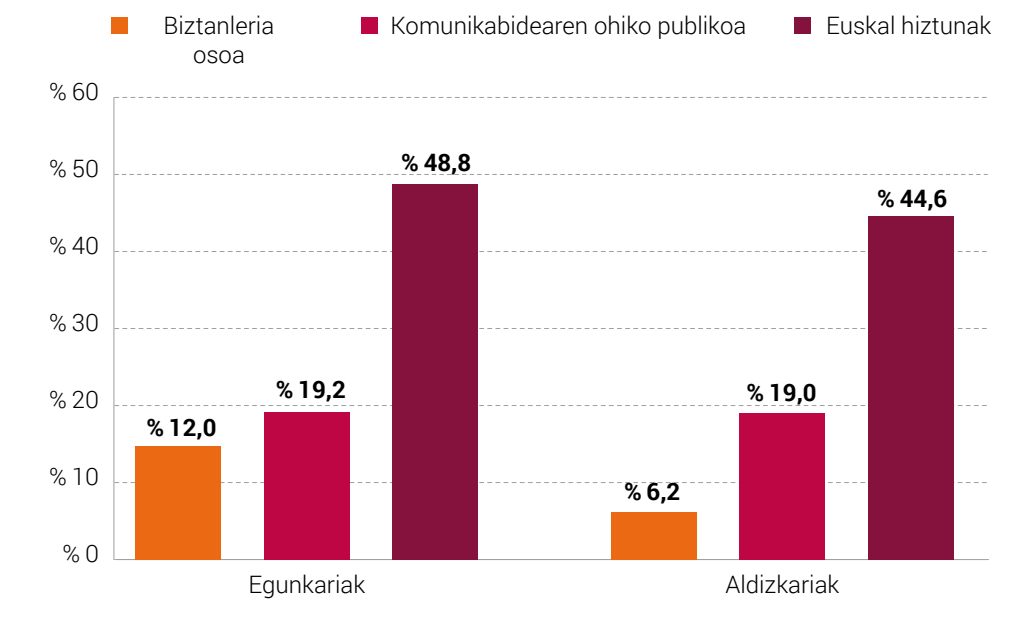
Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Antzerako irakurle kopurua dute: % 19 gutxi gorabehera: Kasu honetan, fenomeno berezi bat ematen da; izan ere, biztanleria osoaren % 77,4 dira ohiko egunkari-irakurleak, eta % 33, berriz, aldizkariak. Beste komunikabide batzuekin gertatzen den bezala, badirudi hizkuntzaren ezagupenari ez dagozkion beste arrazoi batzuk daudela, eskaintzarekin zerikusia dutenak.

Biztanleria euskal hiztuna bakarrik kontuan hartuta, % 48,8ra (egunkaria) eta % 44,6ra (aldizkariak) iristen da komunikabide horien euskarazko kontsumoa.

55. Grafikoa.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (%)



Euskararen ezagutza baldintzatzen duten aldagai berberak baldintzatzen dituzte praktika hauek ere. Hau da, emaitzak hobeak dira prestakuntza-maila handieneko biztanleen, gazteenen eta udal-erri txikienetan bizi direnen artean (Ikus erantsitako 64. grafikoa). Lurraldeei gagozkiela, berriz ere ikusten da Gipuzkoa aurretik kokatzen duen patroia, atzetik Bizkaia eta Araba dituelarik.

6.3.4 Laburpen konparatiboa

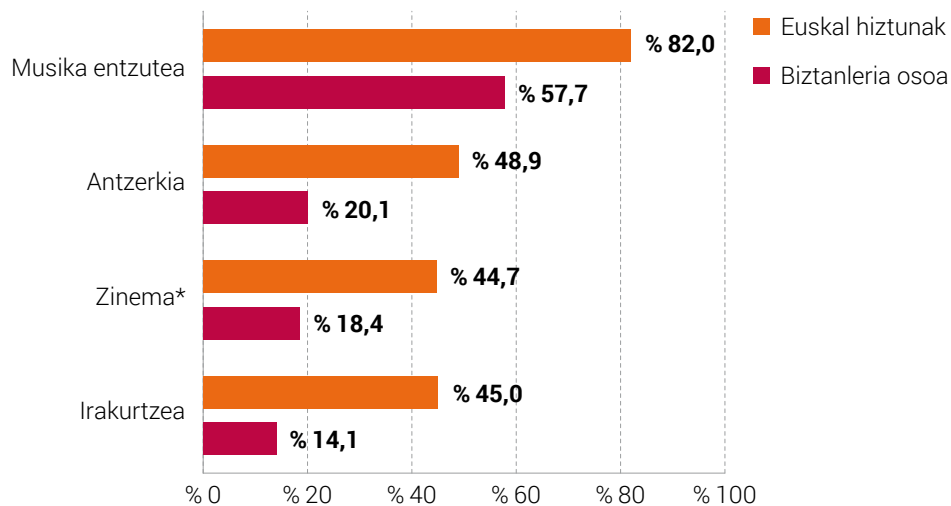
Praktiken arteko **zeharkako begiradari** erreparatuz, ikus daiteke biztanleria osoan intzidentzia handiena duen praktika musika⁸ musika entzutea dela (% 57,7). Biztanleria euskal hiztunaren kasuan, % 82 da portzentaje hori.

Ondoren, distantzia handira, antzerki-ikuskizunetara joatea (% 20,1; gutxienez behin azken 12 hilabeteetan) eta irakurketa (% 14,2, gutxienez behin azken 3 hilabeteetan). Zinemari dagokionez, euskarazko zinemarako lehentasuna biltzen dute datuek eta ez benetako asistentzia. Ildo horretan, % 18k euskarazko zinema nahiago du.

Hiru praktika horietarako, % 45-% 50 tarteraino igoko dira portzentajeak, oinarritzat biztanleria euskal hiztuna hartzen bada.

⁸ Kontuan izanda azken helburua euskarazko parte-hartzea biztanleria osoaren artean zabaltzea dela, praktikek duten intzidentzia erakusten da, biztanleria osoaren artean zein biztanleria euskal hiztunaren artean. Hizkuntza-oztopoa garrantzitsua bada ere, erreferentziatzat biztanleria euskal hiztuna soilik hartuz gero irudi lezake azken helburua euskarazko parte-hartze kulturala segmentu horretan soilik zabaltzea dela.

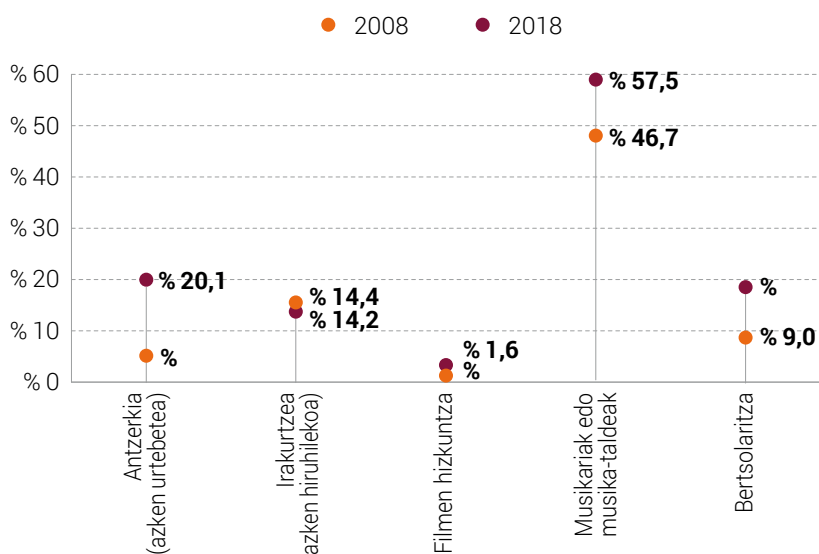
56. Grafikoa.

Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldean arabera (%)

*Zinemari dagokionez ez da galdetzen euskarazko filmetarako asistentziagatik, baizik eta euskarazko zinemarako lehenetsunagatik, hautatzeko aukera izanez gero.

Irudi osoagoa eskaintzeko, euskarazko zenbait praktiketarako **2008-2018 aldiko konparatiba historiko** bat ahalbidetzen duten galderak biltzen zituen inkestak euskarazko praktika batzuetarako (58. grafikoa).

57. Grafikoa.

Euskarazko kultura-praktiken bilakaera 2008tik 2018ra bitartean, biztanleria osoaren artean (%)

*Kulturaren Euskal Behatokiaren "2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestarren" ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

Konparatutako praktiken artean, gorakada argiak ikusten dira euskarazko antzerkirako eta bertso-saioetarako asistentziari dagokionez zein euskal musikariak edo musika-taldeak entzuteari dagokionez:

- ◆ Antzerkiari dagokionez, % 4,7tik % 20,1era igo da azken urtean euskarazko antzerkira gutxienez behin bertaratu direla esaten duten pertsonen portzentajea.
- ◆ Bertso-saioei dagokionez, asistentzia bikoiztu egin da, % 9tik % 18,2ra igarota.
- ◆ Normalean euskal musikariak edo musika-taldeak entzuteari dagokionez, % 46,7tik % 57,5era igo da.

Zinemari dagokionez, bertarutzen direneko filmak euskaraz proiektatzen direla esaten duten pertsonen portzentajea oso txikia bada ere, % 0,4tik % 1,6ra igaro da.

Azkenik, azken 3 hilabeteetan gutxienez euskarazko liburu bat irakurri izanak % 14 inguruan atxikitzen du modu egonkorrean puntu horri dagokion portzentajea.

6.4 Euskarazko praktika digitalak

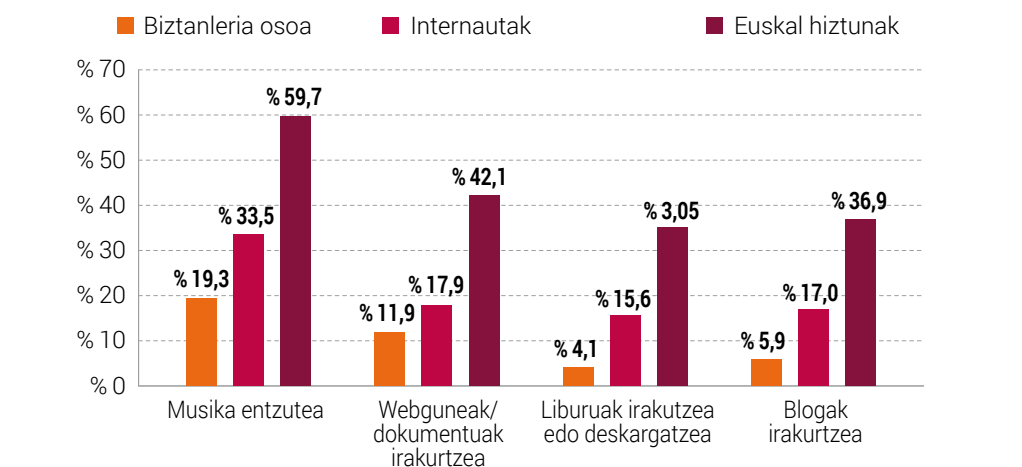
6.4.1 Euskarazko irakurketa eta musika digitalak

Erabilera digitalari dagokionez, Internetera erregulariki sartzten direnen % **33,5** –lagin osoaren % 75,6 dira Internetera erregulariki sartzten direnak–, entzuten du euskarazko musika⁹. Portzentaje hori bikoitza da euskal hiztunen kasuan (59,7%)

Biztanleria internautaren artean, % **17,9k** euskarazko webguneak edo bestelako agiriak irakurtzen ditu, % **17k** euskarazko blogak, eta % **15,6k** euskarazko liburuak irakurtzen edo jaisten ditu. Internauta euskal hiztunen datuak hirukoiztu egiten dituzte datu horiek: % 42,1ek irakurtzen ditu euskarazko webguneak, % 35ek euskaraz irakurtzen edo deskargatzen dituzte liburua eta % 36,9 euskaraz irakurtzen dituzte blogak.

58. Grafikoa.

Euskarazko praktika digitalek biztanlerian izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldean arabera (%)



⁹ Portzentaje guztiek "Erabat euskaraz", "Bartez ere euskaraz" eta "Bereizgabe euskaraz" aukeren batura adierazten dute.

Irakurketan zein musikan alde gutxi aurkitzen dira gurutzaketa-aldagaiak direla-eta, nagusiki adinarenegatik eta udalerraren dimentsioengatik, eta aldeak apaldu egiten dira aurreko patroiarekiko ikasketak-mailaren arabera (Ikus erantsitako 65. grafikoa)

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Derrigorrezko bigarren hezkuntzako ikasketak amaitu ez dituzten pertsonen kasuan, euskarazko liburuak irakurtzeak eta jaisteak gainerako mailetako pertsonetan duenaren pisu bikoitza du (% 34,4ra artekoa). Horrek adinaren eta euskaraz eskolatutako gazteen presentziara garamatza; gazte horiek ikasten jarraitzen dute, ez dute oraindik beren ikasketak amaitzeko denborarik izan.
- ◆ Adinaren kasuan, zehazki, 15 eta 24 urte bitarteko biztanleak dira berriz ere euskarazko praktika digital gehien egiten dituztenak; portzentaje horiek murrizten doaz adin nagusiagoko taldeetara jo ahala.
- ◆ Aurrez deskribatutako patroiarri jarraikiz, 25.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan (batez ere 10.000 eta 25.000 biztanle bitartekoetan), hiri handiagoetan eta hiriburuetan baino parte-hartze handixeagoa dago.



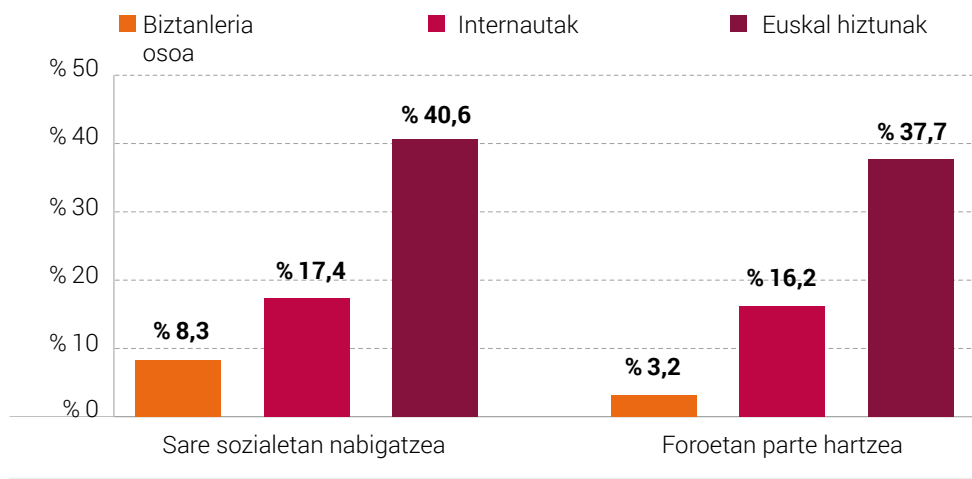
Aurretik ikusitakoarekin jarraituz, Gipuzkoa dago buruan praktika guztietan, irakurketa digitalaren edo liburu-deskargaren pisua Bizkaiak duenaren oso antzekoa bada ere (% 18,8 eta % 15,2).

6.4.2 Euskarazko sare sozialak eta foroak

Internetara erregulariki sartzen diren pertsonen artean, sare sozialetako nabigazioa eta foroetan parte-hartzea euskara erabiliz % 16,2 eta % 17,4 dira, hurrenez hurren. Internauta euskal hiztunen datuek % 40ra arte igotzen dute portzentaje hori.

59. Grafikoa.

Euskarazko praktika kultural aktiboek esparru digitalean izan duten intzidentziaren konparatiba, biztanleria-taldearen arabera (%)



Gurutzaketa-aldagai berek (ikasketa-maila, adina eta udalerraren dimentsioa) aldeak erakusten dituzte berri ere, lehen bezala (Ikus erantsitako 66. grafikoa):

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA
----------------	-----------------	-------	-------	----------------------

- ◆ Begirada ikasketa-mailaren aldagaira ekarriz, kasu honetan aldeak argiak dira sare soziale-tako nabigaziorako, baina ez foroetan parte hartzeko.
- ◆ Ikasketa-maila handieneko pertsonak, gazteenek eta 25.000 biztanle baino gutxiagoko udalerritan bizi direnek emaitza hobek erakusten dituzte, ikasketa-maila txikiagokoek, adinekoek eta hiriburuetan bizi direnek baino, hurrenez hurren.



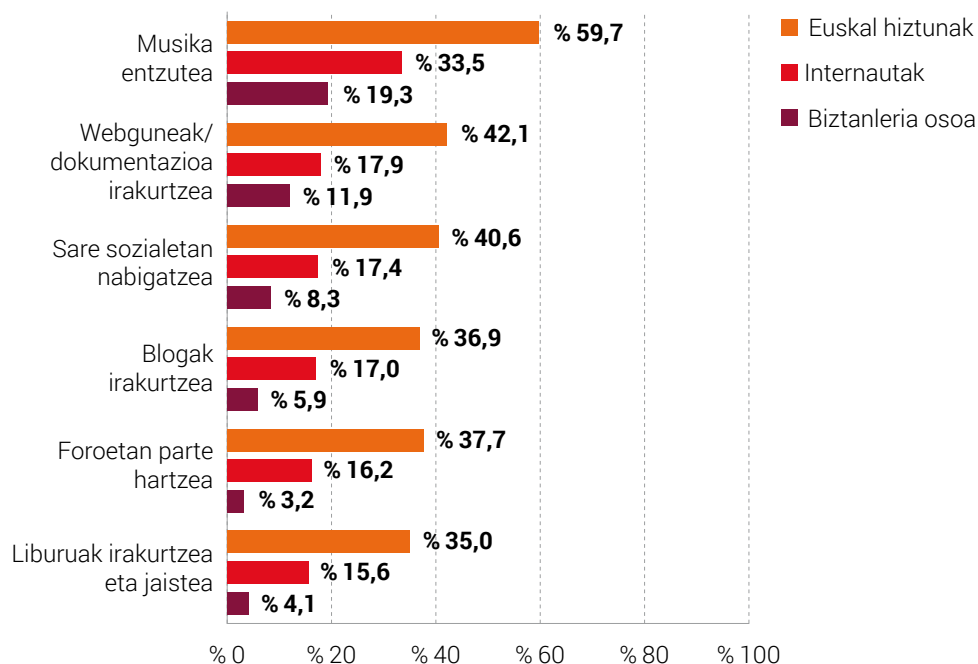
Bizkaian eta Araban bi praktikek intzidentzia bera badute ere (% 15 inguru lehenengo kasuan eta % 8 bigarrenean), Gipuzkoaren kasuan foroetako parte-hartzea (% 18,8) urruti geratzen da sare soziale-tako nabigazioaren ondoan (% 27,8).

6.4.3 *Laburpen konparatiboa*

Zeharkako begirada batetik ikusita, ohiko internauten segmentua berriz ere erreferentzia gisa hartuta, berriz ere musika nabarmentzen da % **33,5**arekin gainerako praktiken gaineratik, % **15** eta % **20** bitartean baitaude.

60. Grafikoa.

Praktika digitalen biztanlerian izan duten intzidentziaren rankinga, biztanleria-taldean arabera (%)

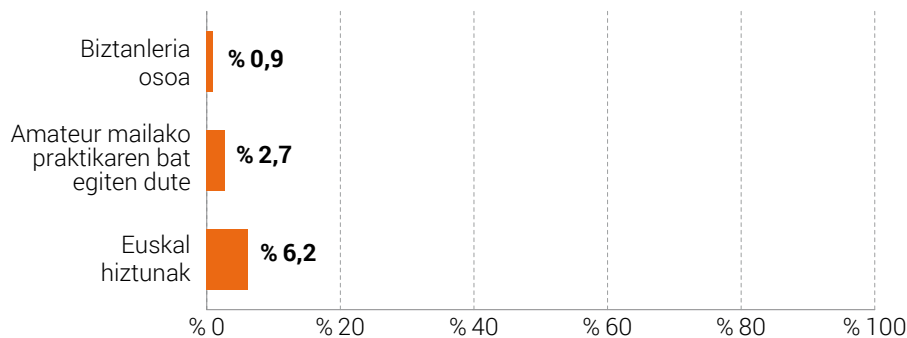


6.5 Amateur mailako praktikak: bertsolaritza

Arte- edo kultura-jardueraren batean modu aktiboan parte hartzen duten pertsonen artean¹⁰ (biztanleriaren % 32,6), **% 2,7k** praktikatu du bertsolaritza.

61. Grafikoa.

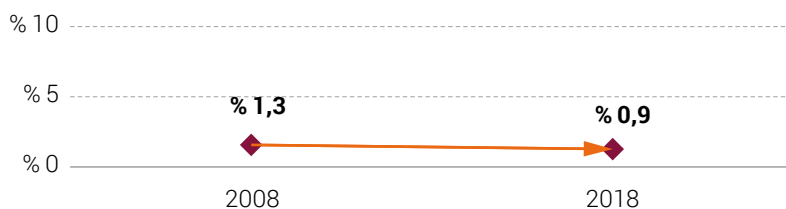
Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)



Bertso-saioetarako asistentziak pisu esanguratsua du (3.1.5. atala), eta nabarmen hazi da 2008tik (3.5. atala); amateur mailako bertsolaritzako praktikaren bilakaerak, aldiz, kontrako joera izan du, jaitsi egin da pixka bat. Kontuan izan behar da bertsolaritza gaztetxotan praktikatzen dela, eta adin horietakoak ez direla kontuan hartu inkesta honetan.

62. Grafikoa.

Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duen pertsona kopuruaren bilakaera (%)



*Kulturaren Euskal Behatokiaren “2008ko kultura-ohitura, -praktika eta -kontsumoei buruzko inkestarren” ustiapenetik beretik datoz 2008ko emaitzak.

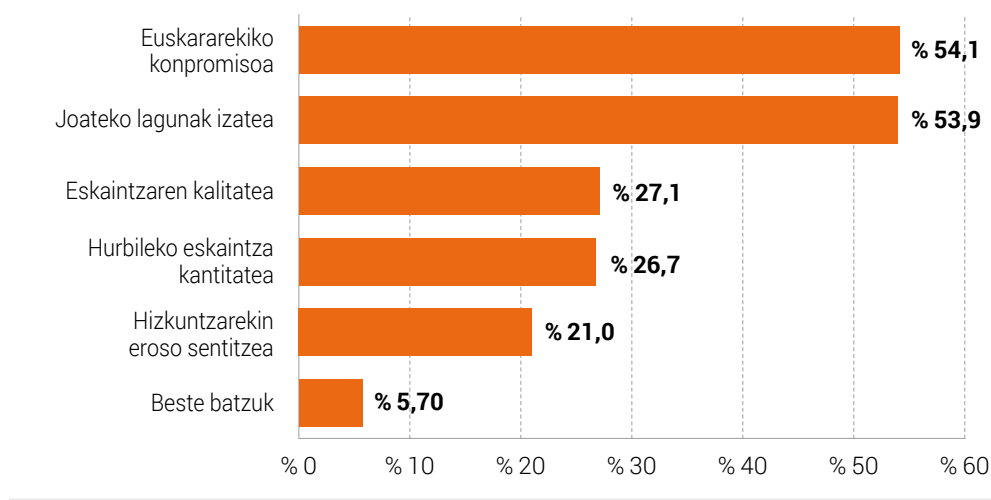
¹⁰ Azkeneko 12 hilabeteetan, gutxienez amateur mailako praktika bat egin dutela dioten pertsonak (% 34,3, laginaren guztizkoa kontuan hartuta).

6.6 Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

Biztanleriak euskaraz parte hartzearen alde ematen dituen arrazoiei buruzko atal bat jasotzen du inkestak. Aukeran ematen diren bost arrazoiaren artean, **euskararekiko konpromisoa** eta **lagunak eta senitartekoak edo norekin joan** erantzunak nabarmentzen dira bereziki. Arrazoi horiek norbanakoek euskarazko kultura-jarduerak egiteko balioesten dituzten elementu gisa interpretatu behar dira.

63. Grafikoa.

Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen rankinga (%)



* Oinarria: Euskarazko kulturaren publikoa

*Oharra: Portzentajeen batura 100 baino handiagoa da, galderak erantzun bat baino gehiago emateko aukera ematen zuelako

Arrazoa 1/5: Euskararekiko konpromisoa

- ◆ Orokorrean, oso zeharkako pisua du gurutzaketa-aldagaietan, eta 55-64 urteko adinetan eta 25.000-50.000 biztanleko herrietan nabarmentzen da soilik ([Ikus erantsitako 67. grafikoa](#)).
- ◆ Lurralde historikoen arabera, aldeak oso txikiak dira eta zertxobait garrantzitsuagoak dira Araban eta Bizkaietan (% 58,2 eta % 57, hurrenez hurren) Gipuzkoan baino (% 50,1).

Arrazoa 2/5: Lagunak eta senitartekoak edo norekin joan

- ◆ Berriz ere zeharkako pisua du neurri handi batean. Hori gorabehera, bereziki nabarmentzen da 15-24 urteko tartean (% 62,7) eta 35-44 urteko tartean (% 61), baita derrigorrezko bigarren hezkuntza bukatuta dutenen artean ere (% 63,2) ([Ikus erantsitako 68. grafikoa](#)).
- ◆ Zertxobait nabarmentzen da, halaber, Bizkaietan eta Araban (% 57,6 eta % 57,1, hurrenez hurren) Gipuzkoarekin alderatuta (% 49,3).

Arrazoa 3/5: Eskaintzaren kalitatea

- ◆ Arrazoa hazi egiten da garrantzian adinak gora egiten duen arabera, eta 15-24 urtekoen arteko % 20,5etik 65 urtetik gorako % 33,7ra igotzen da. Garrantzitsuagoa da, halaber, unibertsitate-ikasketak dituztenen artean bigarren hezkuntza amaitu ez zutenen artean baino (% 32,1 eta % 16,9, hurrenez hurren) ([Ikus erantsitako 69. grafikoa](#)).
- ◆ Bizkaian zertxobait gutxiago da garrantziari dagokionez Gipuzkoan eta Araban baino (% 23,9 lehenengoaren kasuan eta % 30 inguru bigarrenaren kasuan).

Arrazoa 4/5: Hurbileko eskaintza kantitatea

- ◆ Arrazoi nagusiagoa da udalerrri txikietan (% 31-31 inguru) baita 45-54 urteko adinentzat ere (% 35,1), eta gauza bera bigarren mailako ikasketak amaitu zein lanbide-heziketa dutenen artean (% 33) ([Ikus erantsitako 70. grafikoa](#)).
- ◆ Gipuzkoa arrazoi nagusitzat aipatzen da kasuen % 31,9an, % 23,4an Bizkaian eta % 19,4an Araban

Arrazoa 5/5: Erosotasuna hizkuntzarekin

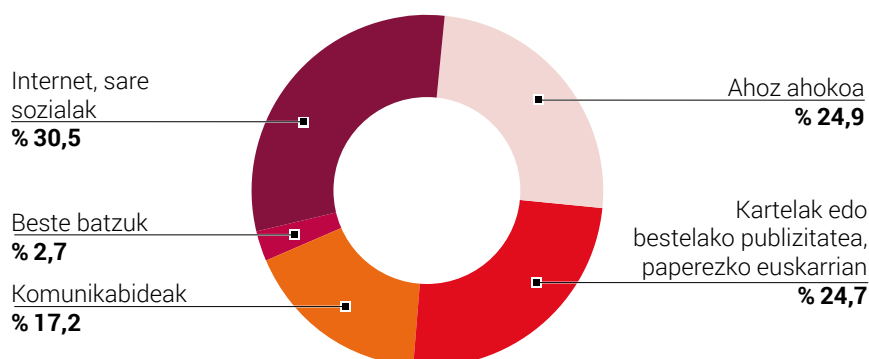
- ◆ Arrazoi hori gazteenentzat eta ikasketa-maila txikiagoak dituztenentzat da garrantzitsua; horrek esan nahi dezake belaunaldiak eragina duela hizkuntzaren ezagutzan ([Ikus erantsitako 71. grafikoa](#)).
- ◆ Lurralde historikoen kasuan, Gipuzkoan aldien % 26,7an aipatzen da arrazoi garrantzitsu gisa Bizkaiarekin eta Arabarekin alderatuta (% 16,7an daude biak ere).

6.7 Informazio-kanalak

Ahoz ahokoa eta **Internet eta sare sozialak** dira euskarazko jardueren inguruan informatzeko kanal nagusiak; atzetik daude, oso gertu, **kartelak edo paperezko euskarriko bestelako publizitatea** eta, pisu txikiagoarekin, komunikabideak.

64. Grafikoa.

Pertsonen euskarazko kultura-eskaintza ezagutzen duten informazio-kanal nagusiak (%)



* Oinarria: Euskarazko kulturaren publikoa

Kanalek inpaktu desberdina dute profiletan (Ikus erantsitako 72. grafikoa):

- ◆ **Ahoz ahokoa** ikasketa-maila txikiagoko biztanleen artean (% 37,8), 15 eta 24 urte bitarteko gazteen artean (% 34), hiriburuetan (% 34,6) eta, batez ere, Ipar Euskal Herrian (% 37,5) nabarmentzen da.
- ◆ **Internet** adineko jendearen eta prestakuntza gutxien duenaren artean soilik da garrantzi txikiagokoa (bi errealitateak oso elkartuta egon daitezke)
- ◆ **Paperezko euskarrian egindako publizitateak** presentzia handiagoa du 25.000 biztanle baino gutxiagoko udalerrietan handienetan baino.
- ◆ **Komunikabideak** 55 urtetik gorakoen artean nabarmentzen da (% 29 inguru); 34 urtez azpikoen artean, aldiz, ez du % 14ko portzentajea gainditzen.

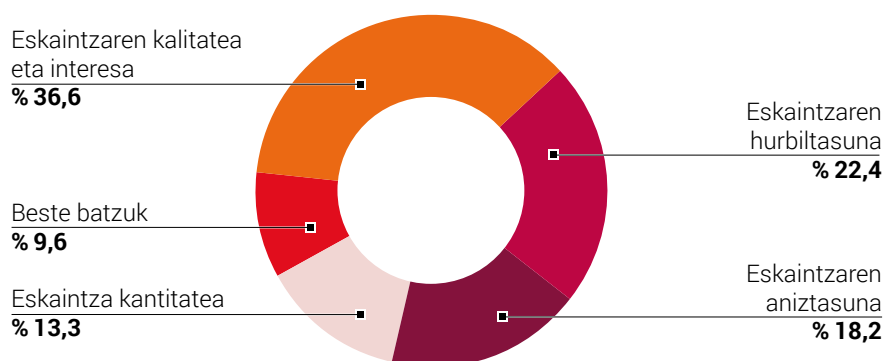


Araban soilik ikusten da patroia orokorraren desbideratze esanguratsuago bat, ahoz ahokoa % 37,5era iristen baita.

6.8 Eskaintzaren mugak

Oro har, euskaraz parte hartzeko oztopoei eta mugei buruzko biztanleen iritzien artean, **euskarazko eskaintzaren kalitatea eta interesa** identifikatzen da muga nagusitzat (% 34); eskaintzaren gertutasuna eta aniztasuna daude hurrengo tokian (% 22 eta % 19, hurrenez hurren) eta, azkenik, eskaintza kopurua (% 13).

65. Grafikoa.

Eskaintzaren muga nagusiak, biztanleriaren arabera (%)* Oinarria: Biztanleria osoa¹¹

Alde txikiak detektatzen dira muga ezberdinen balorazioan ([Ikus erantsitako 73. grafikoa](#)):

- ◆ Zertxobait nabarmentzen da dibertsitatea nagusi dela pertsona prestatuenentzat (% 21,7 prestakuntza gutxiago dutenen % 8arekin alderatuta) eta gazteenen tarteentzat (% 27 inguru 55 urtetik gorakoen % 10-% 15arekin alderatuta), eta kalitatea 65 urtetik gorakoentzat (% 42,2).

¹¹ Adieraztekoa da "Eskaintzaren mugak" aldagaia salbuespen bat dela "Ez daki/ez du erantzuten" kategoriaren marginalitatearekiko (txostenaren hasieran adierazi zenez, arrazoi horrengatik ez da analisisian biltzen eta "Ez daki/Ez du erantzuten" portzentajea % 28,1era iristen da.

The background features a complex geometric design. On the left side, there are several overlapping triangles in various shades of red, ranging from a deep, dark red to a bright, vibrant red. These triangles meet at a central point, creating a star-like or pinwheel effect. The right side of the page is a solid, clean white space. The overall composition is modern and minimalist.

ERANSKINAK

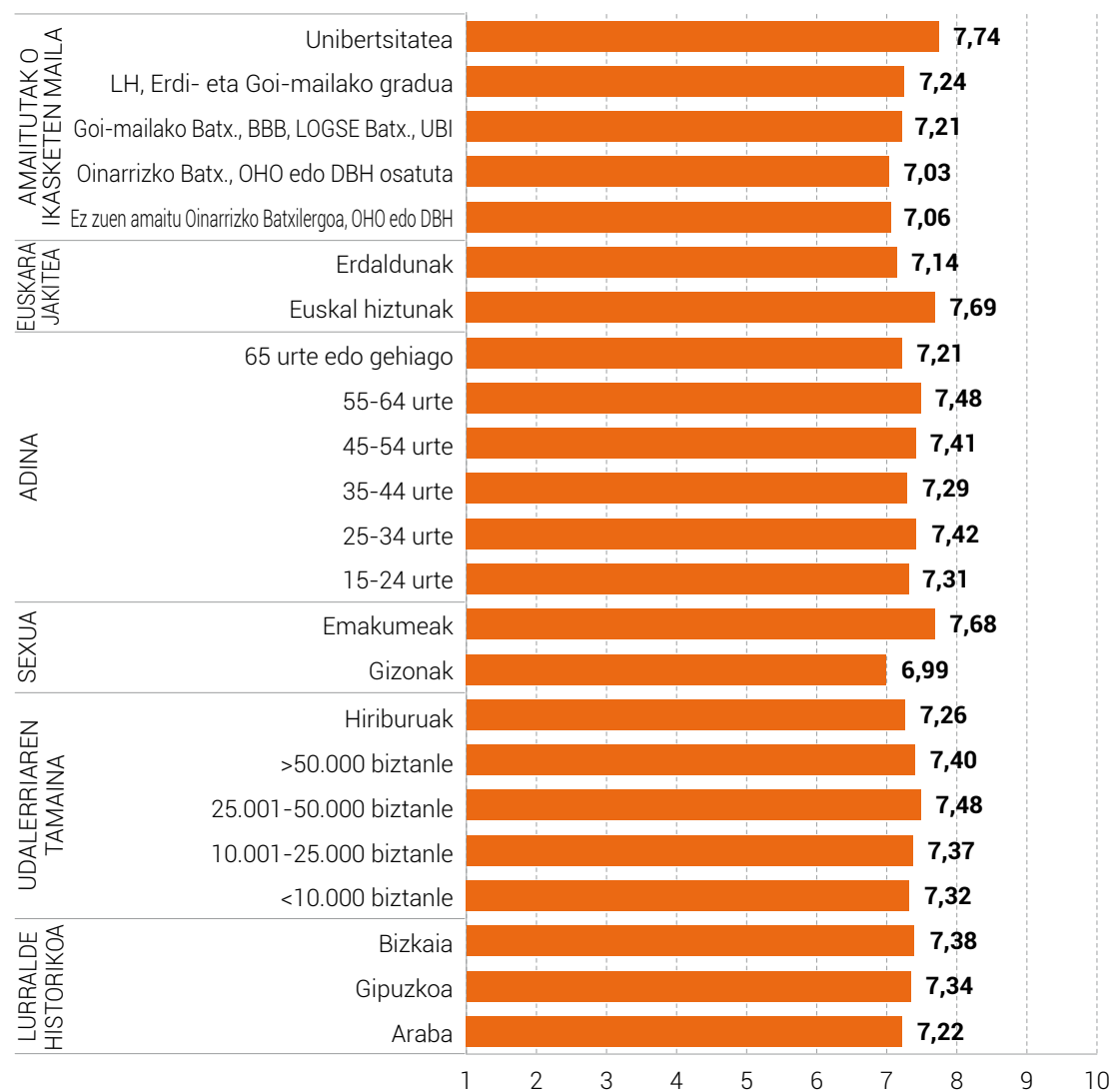
1. ERANSKINA: GURUTZAKETA-GRAFIKOAK

Kulturarekiko jarrera orokorrak

Kulturaren garrantziaren autopertzepzioa

Erantsitako 1. grafikoa.

Elkarrizketatutako pertsonentzat kultura-jardueretan parte hartzeak duen batez besteko garrantzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera, 1etik (Txikia edo batere ez) 10erako (Handia) eskala batean

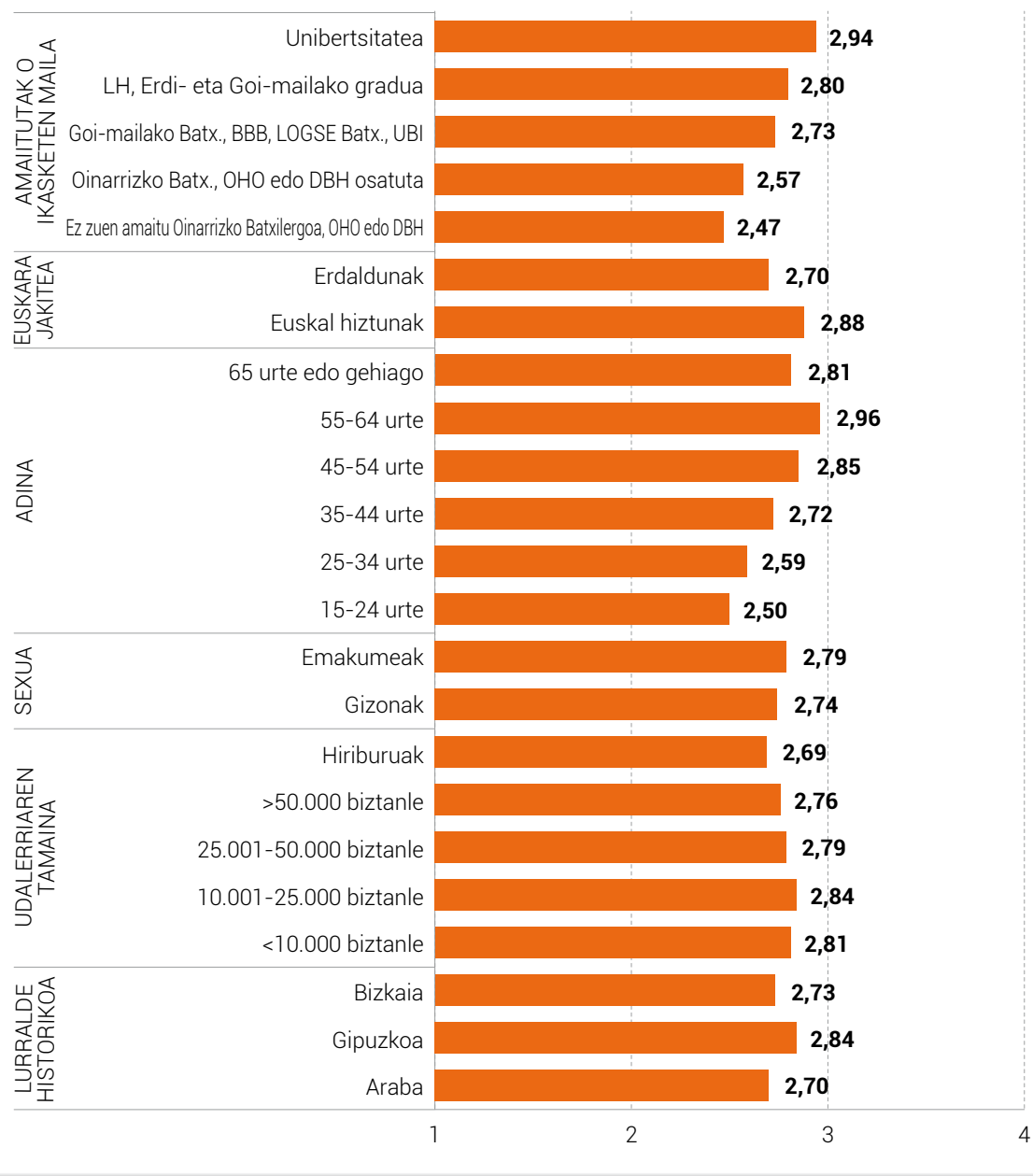


[Itzuli txostenera]

Kultura-informazioko maila

Erantsitako 2. grafikoa.

Elkarrizketatutako pertsonen adierazten duten kulturari buruzko informazio-mailaren batez besteko autobalorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera, 1etik (Batere ez) 4rako (Handia) eskala batean

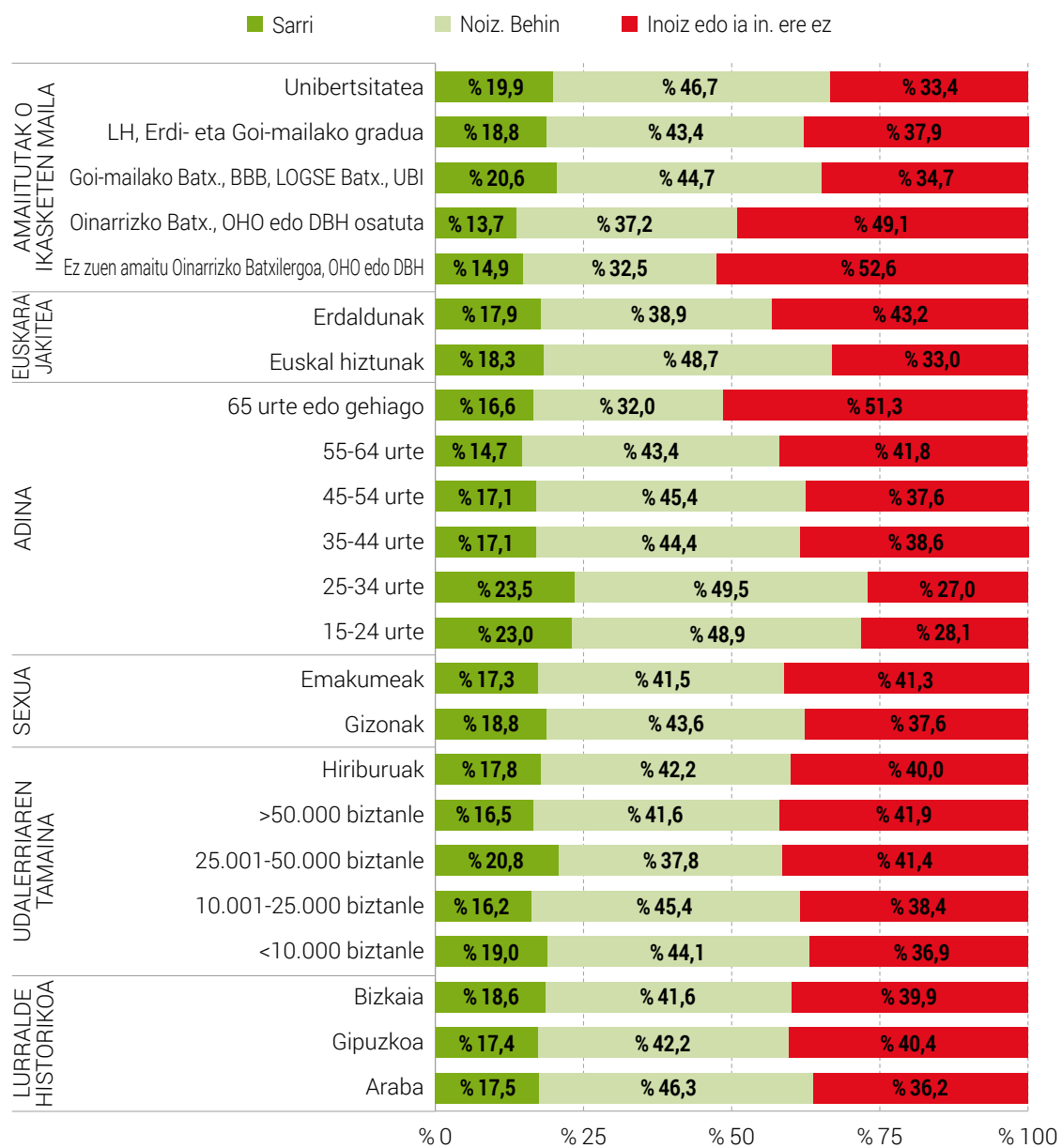


[Itzuli txostenera]

Kultura, gizarte-loturen sortzaile

Erantsitako 3. grafikoa.

**Pertsonak, kultura-jarduerari esker beste pertsona batzuekin egin duten adiskidetasun-
edo harreman-mailari buruz duten pertzepzioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai
ezberdinen arabera (%)**

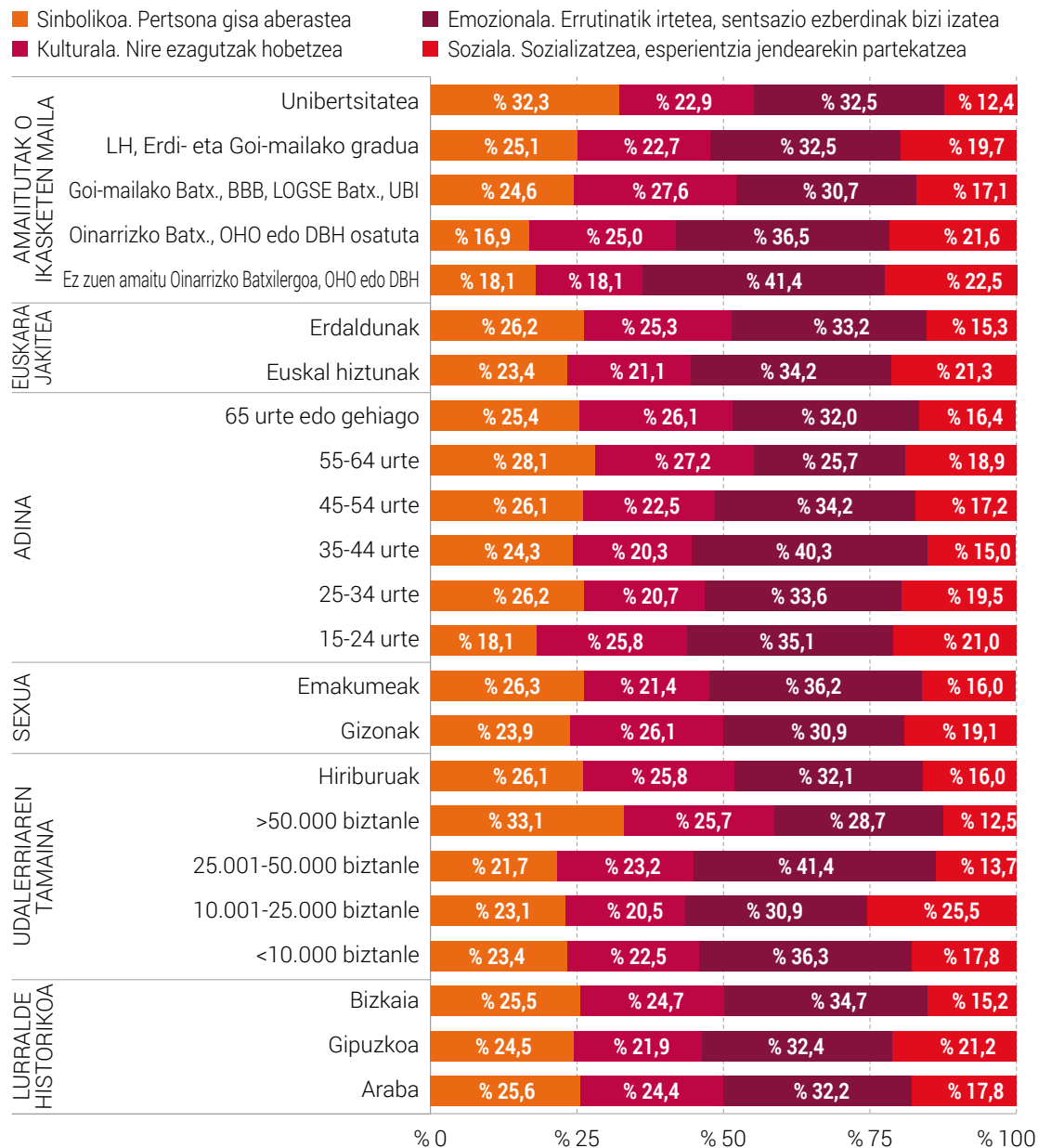


[Itzuli txostenera]

Kultura-praktiketarako motibazioa

Erantsitako 4. grafikoa.

Pertsonak, kultura-praktiketarako (parte-hartze harkorra) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

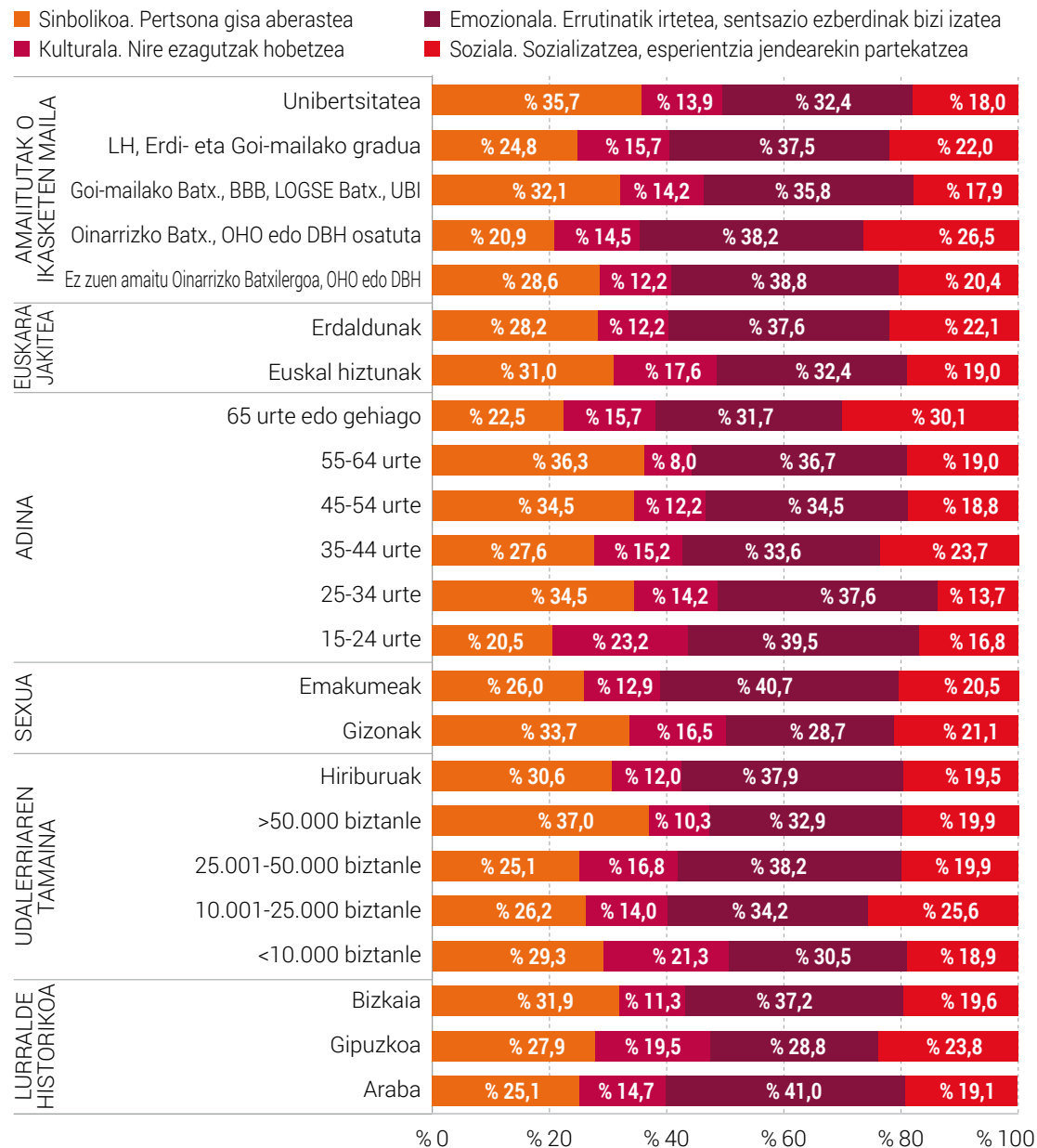


[Itzuli txostenera]

Asoziazionismorako eta amateur mailako arte-praktiketarako motibazioa

Erantsitako 5. grafikoa.

Pertsonak, asoziazionismorako eta amateur mailako arte-praktiketarako (parte-hartze sortzailea) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

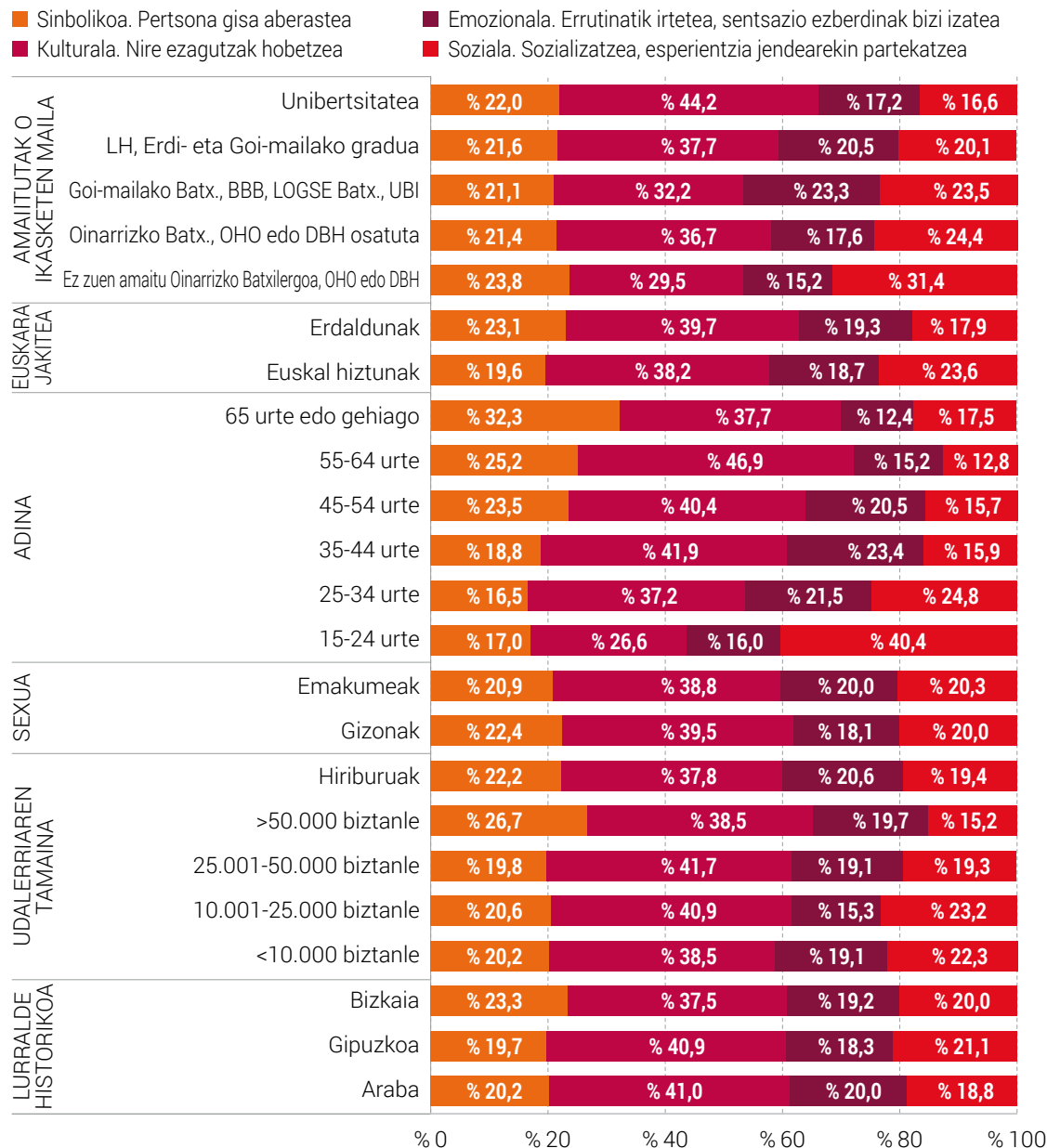


[Itzuli txostenera]

Praktika digitaletarako motibazioa

Erantsitako 6. grafikoa.

Pertsonak, kultura-praktiketarako (parte-hartze harkorra) duten motibazioari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

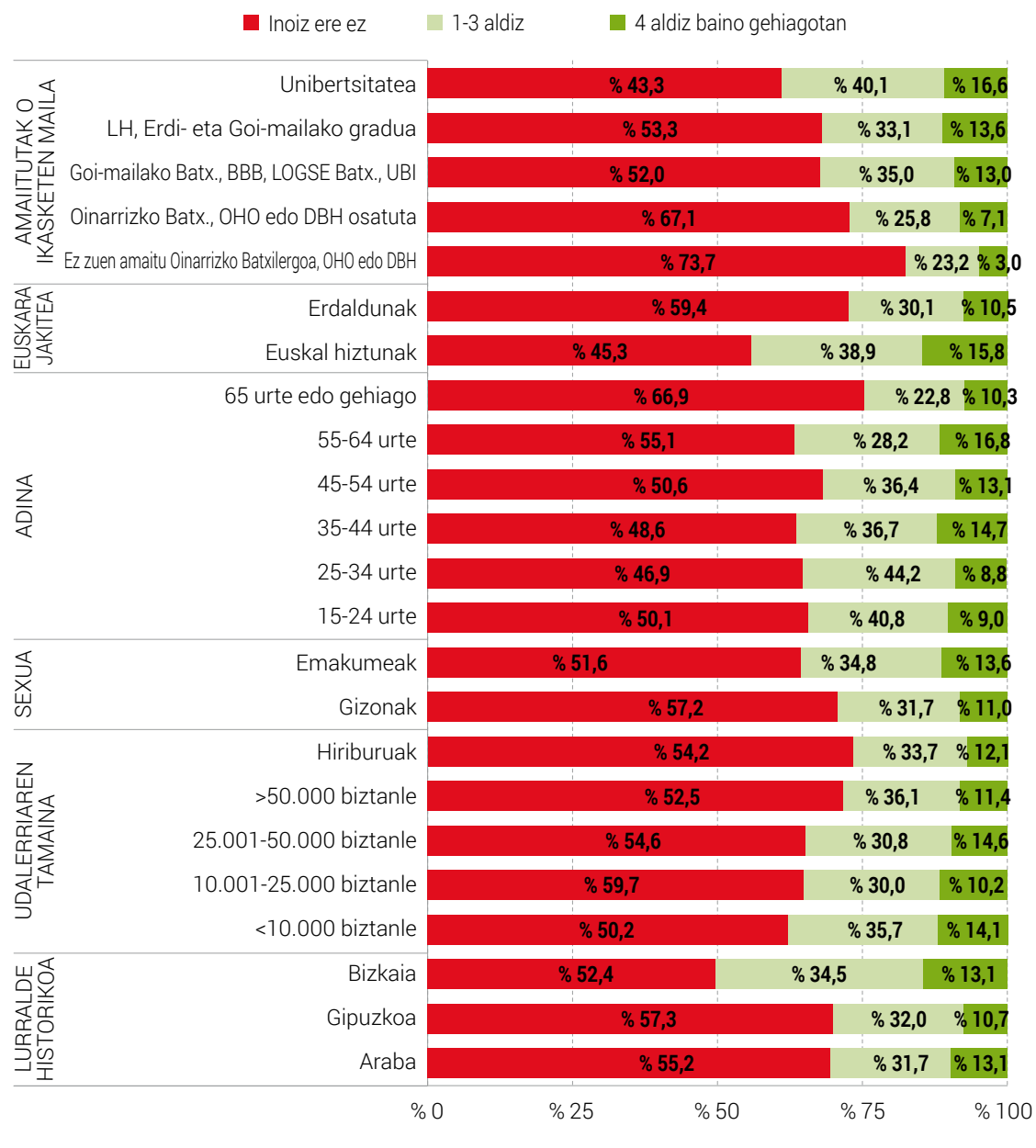
Kultura-praktikak

Praktika eszenikoak eta musikalak

Antzerkira joatea

Erantsitako 7. grafikoa.

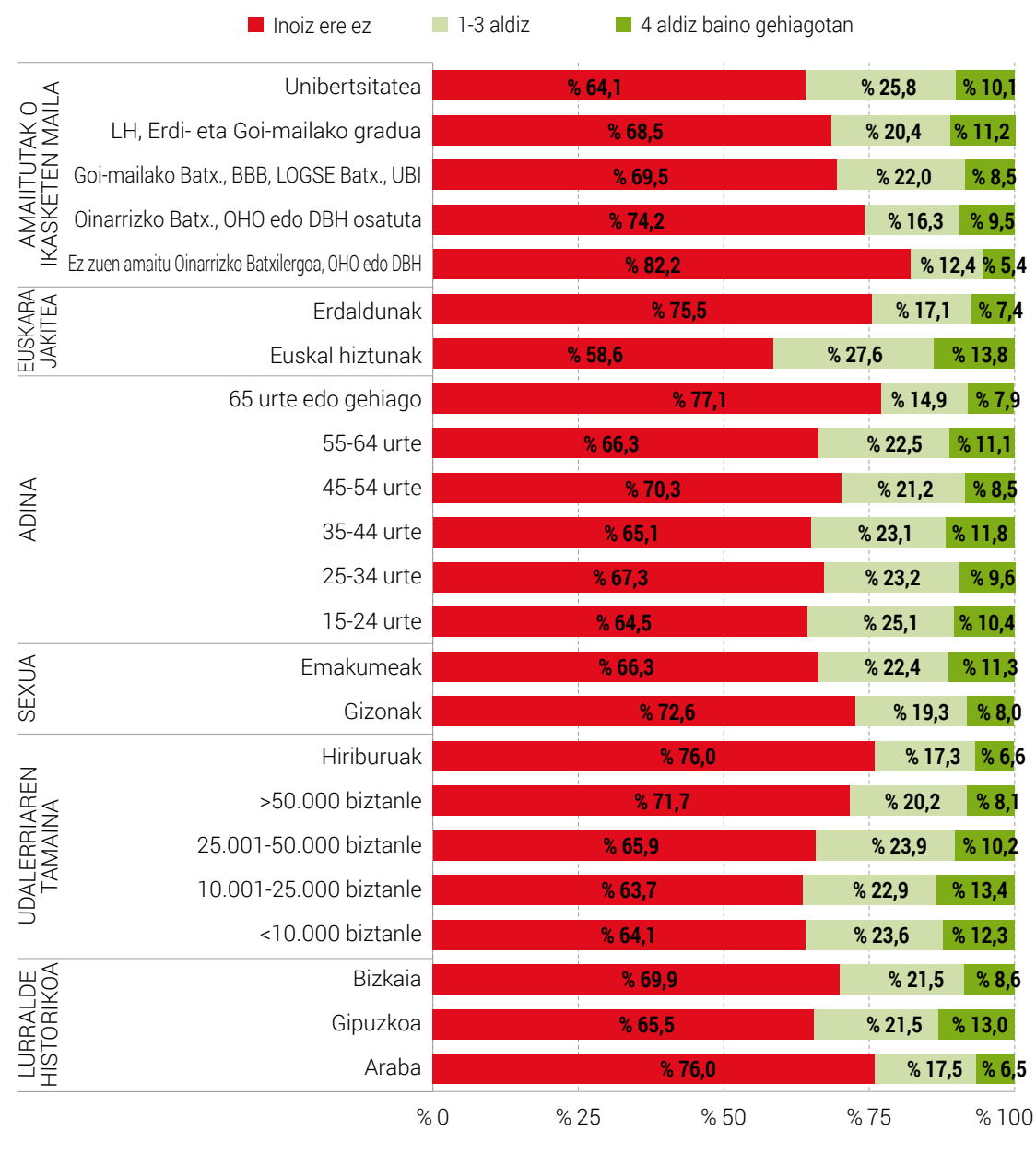
Azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Dantza-ikusbizunetara joatea

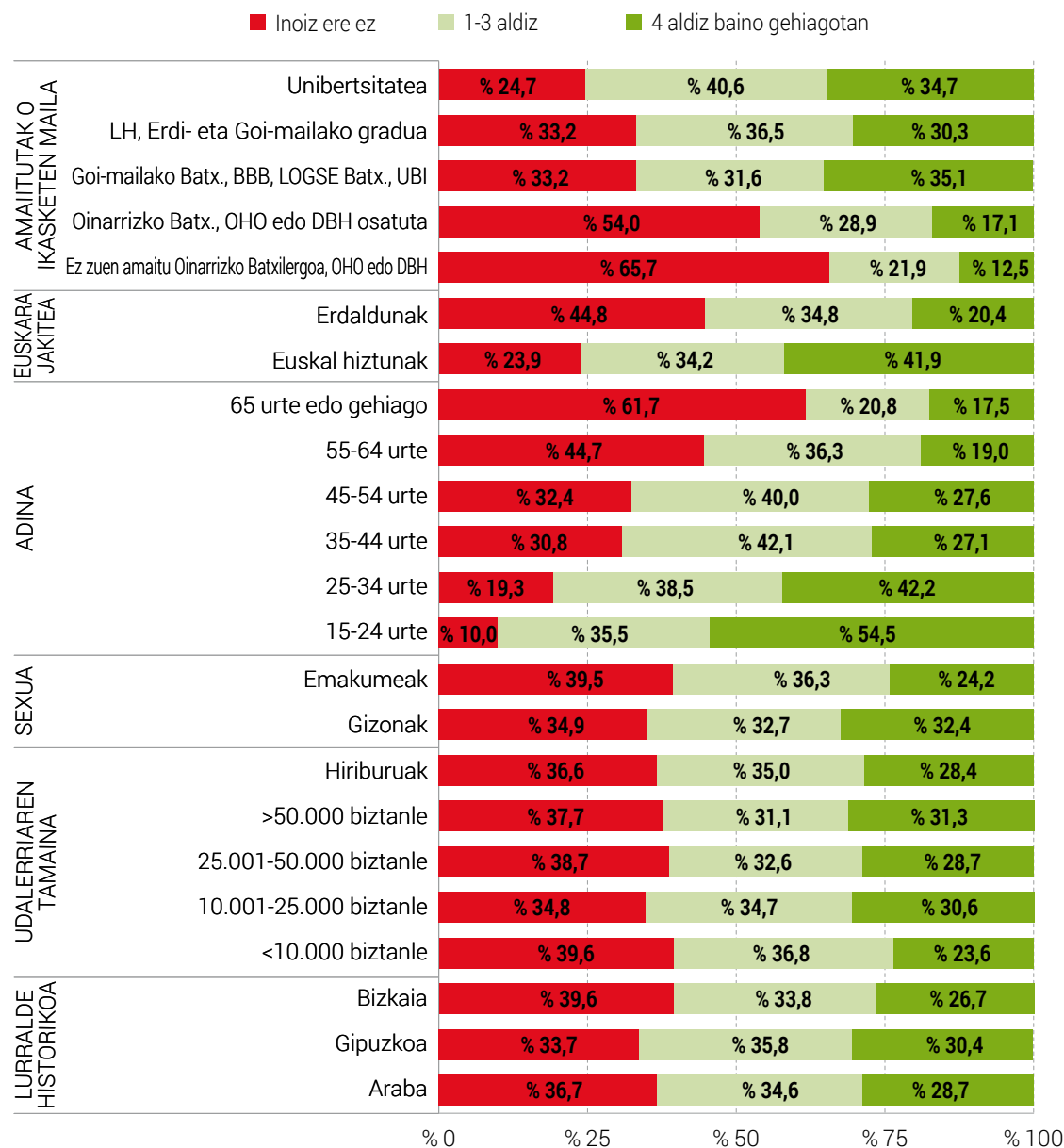
Erantsitako 8. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan dantza-ikusbizunen batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

[Itzuli txostenera]

Kontzertuetara joatea

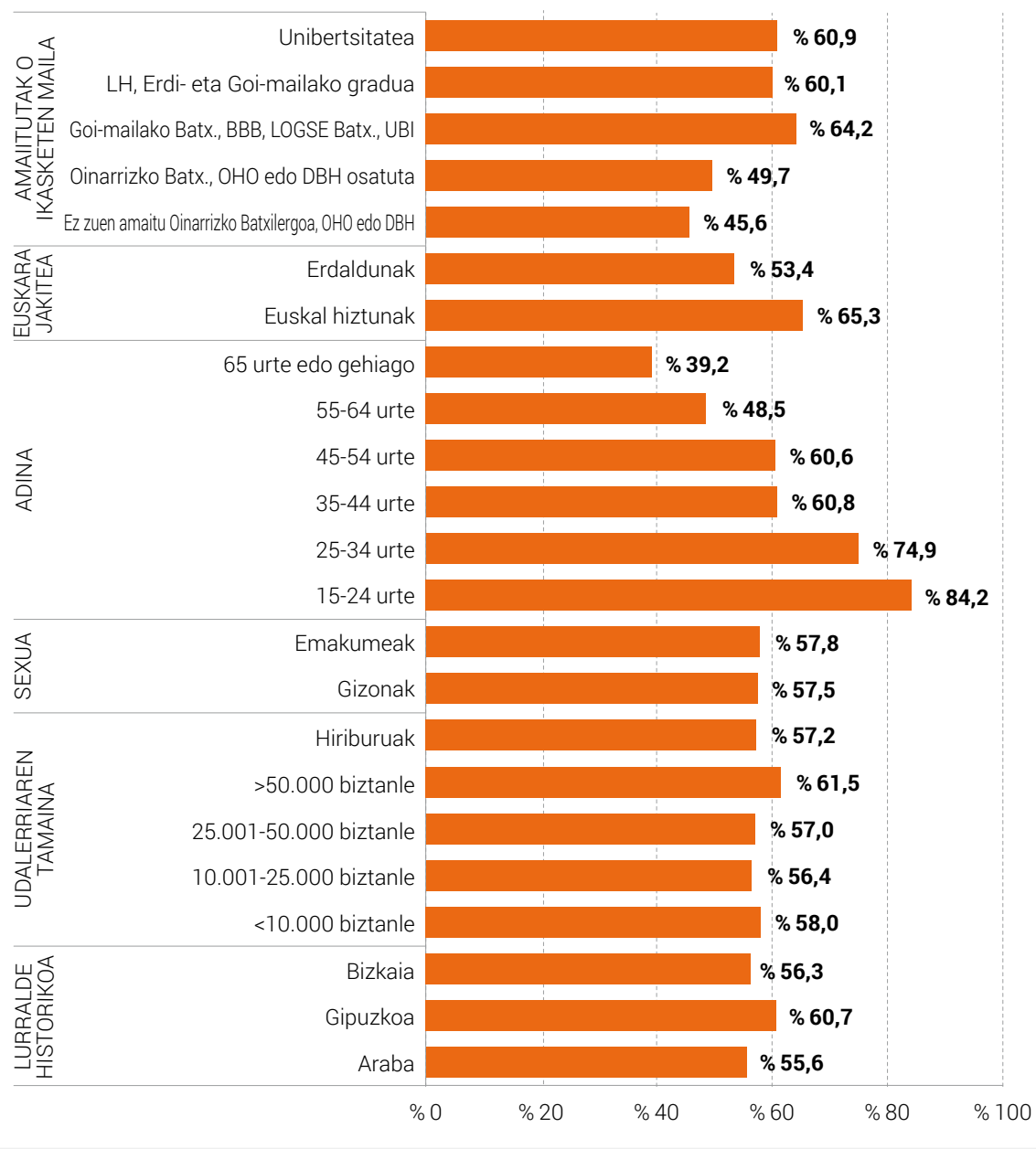
Erantsitako 9. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan antzerkira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

[Itzuli txostenera]

Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Erantsitako 10. grafikoa.

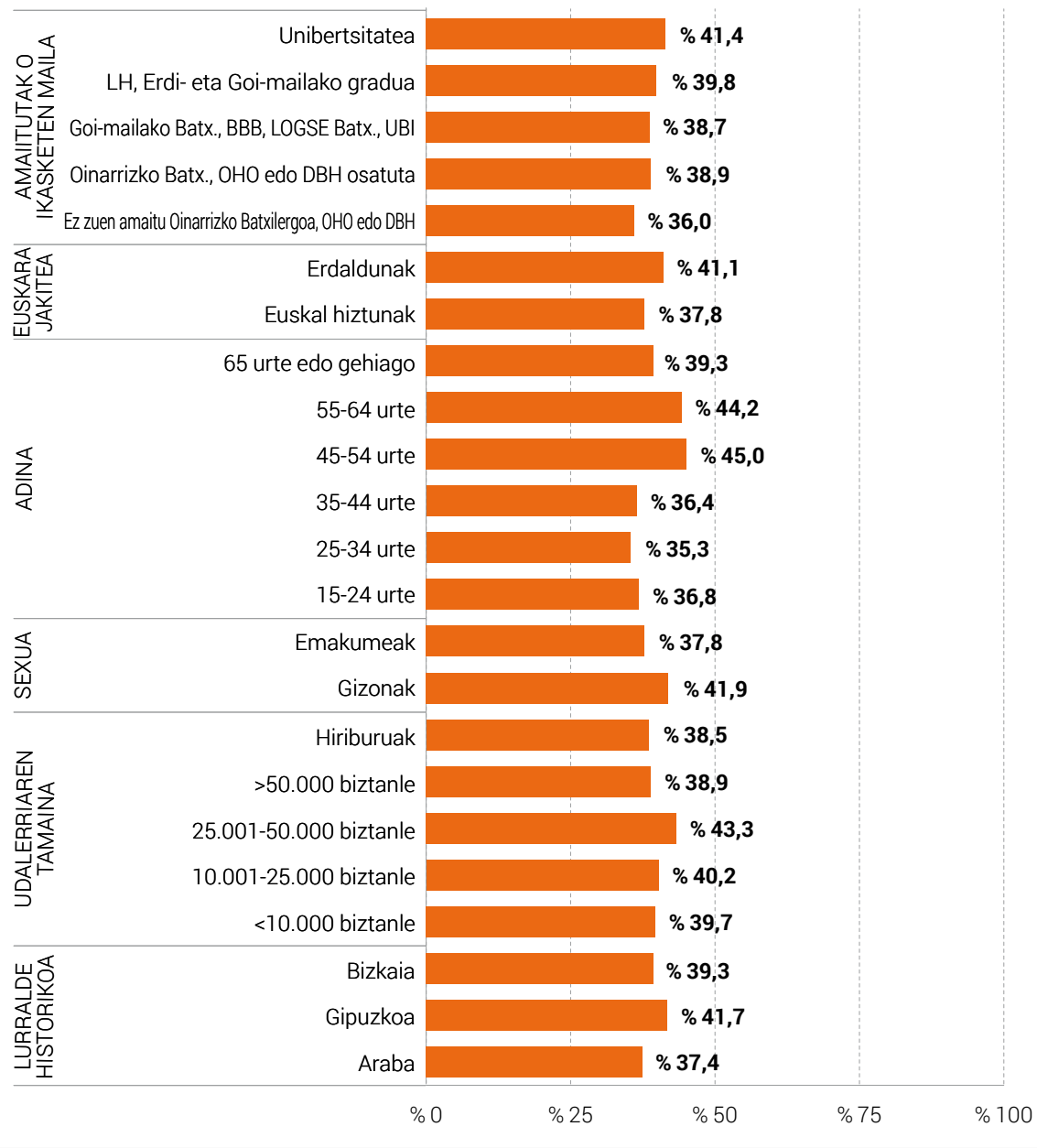
Grabatutako musika egunero entzuten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Musikalak

Erantsitako 11. grafikoa.

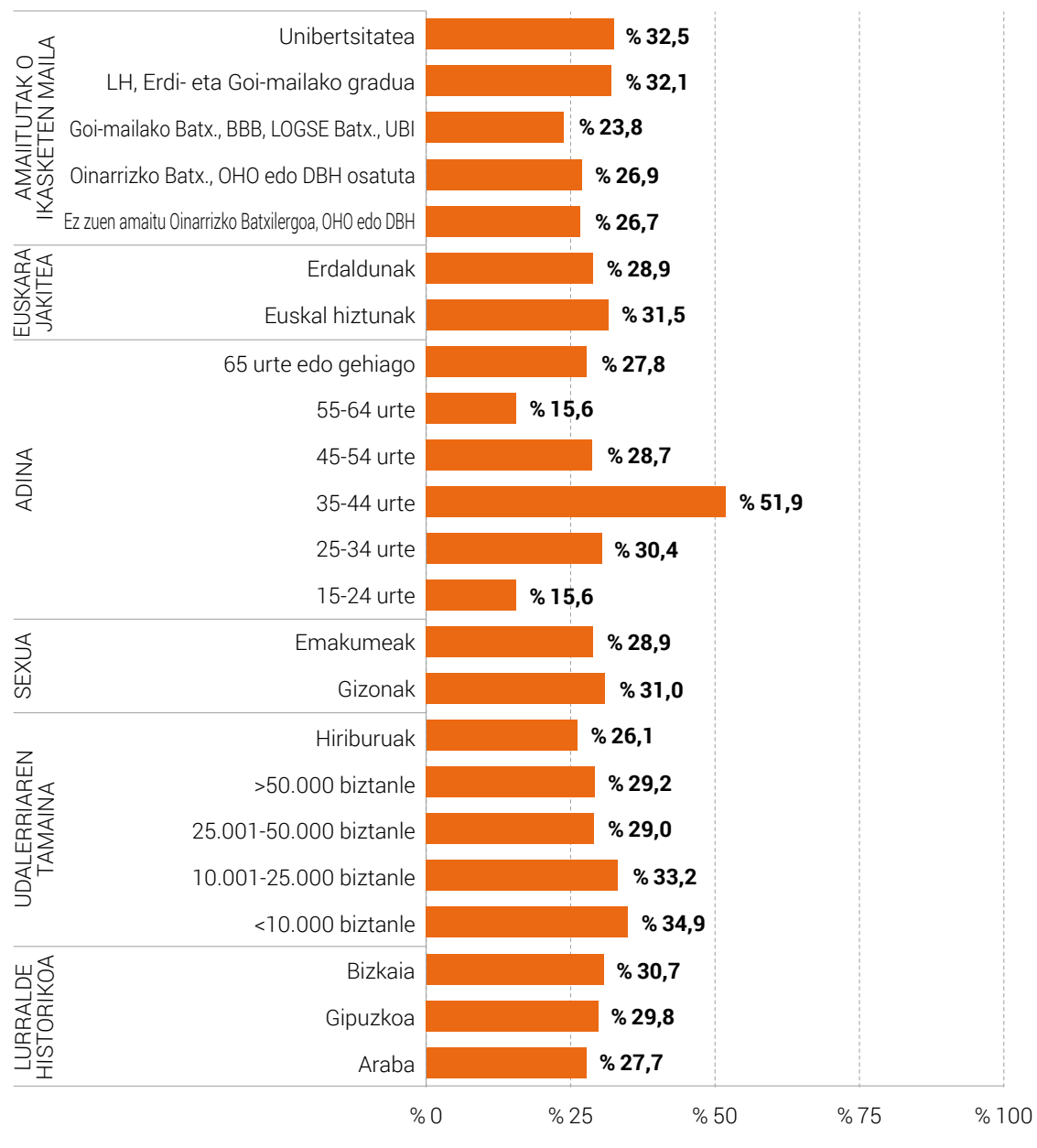
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez musikal batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Haurrentzako antzerkia

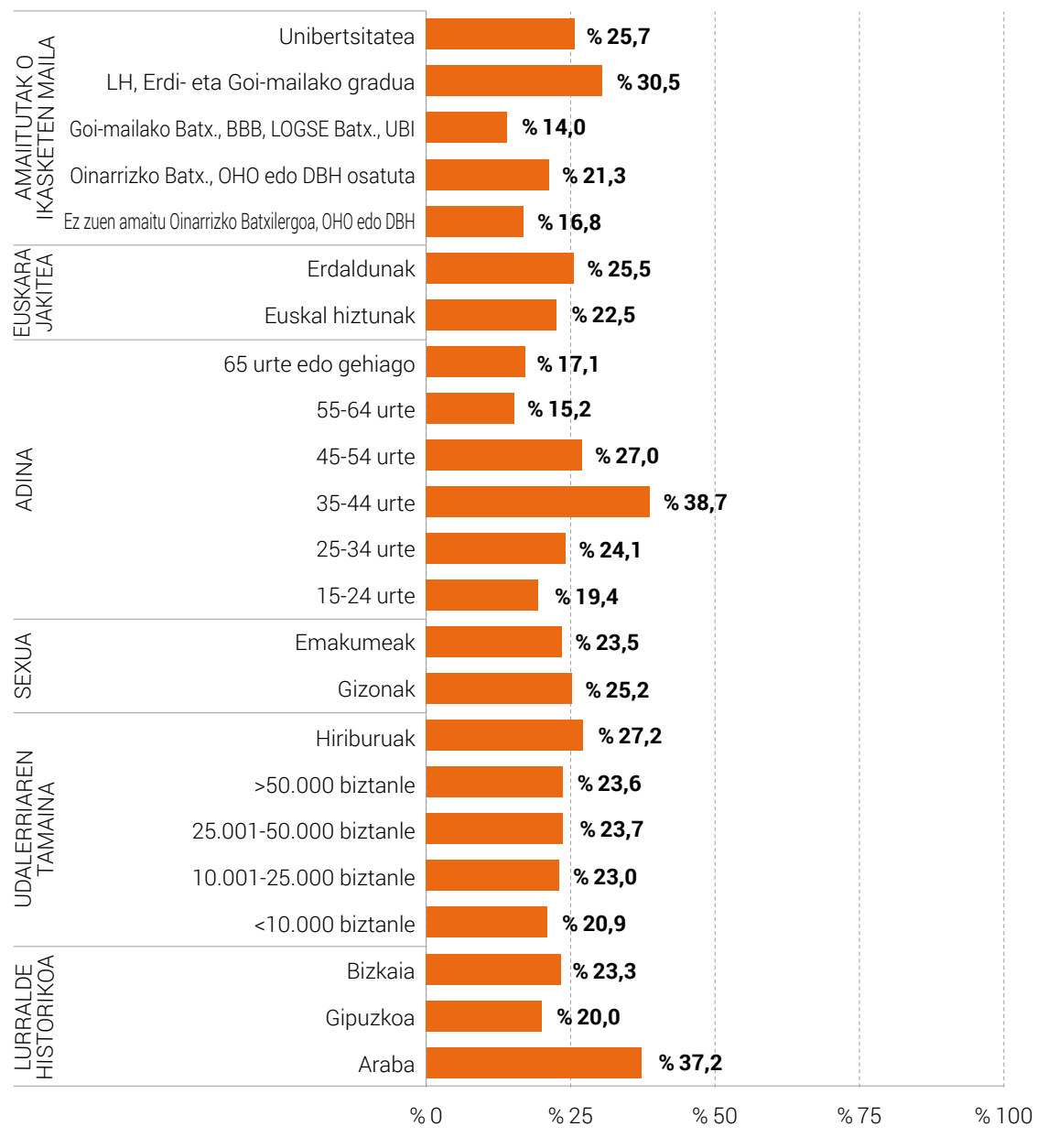
Erantsitako 12. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin haurrentzako antzerki-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Magia-ikuskizunak

Erantsitako 13. grafikoa.

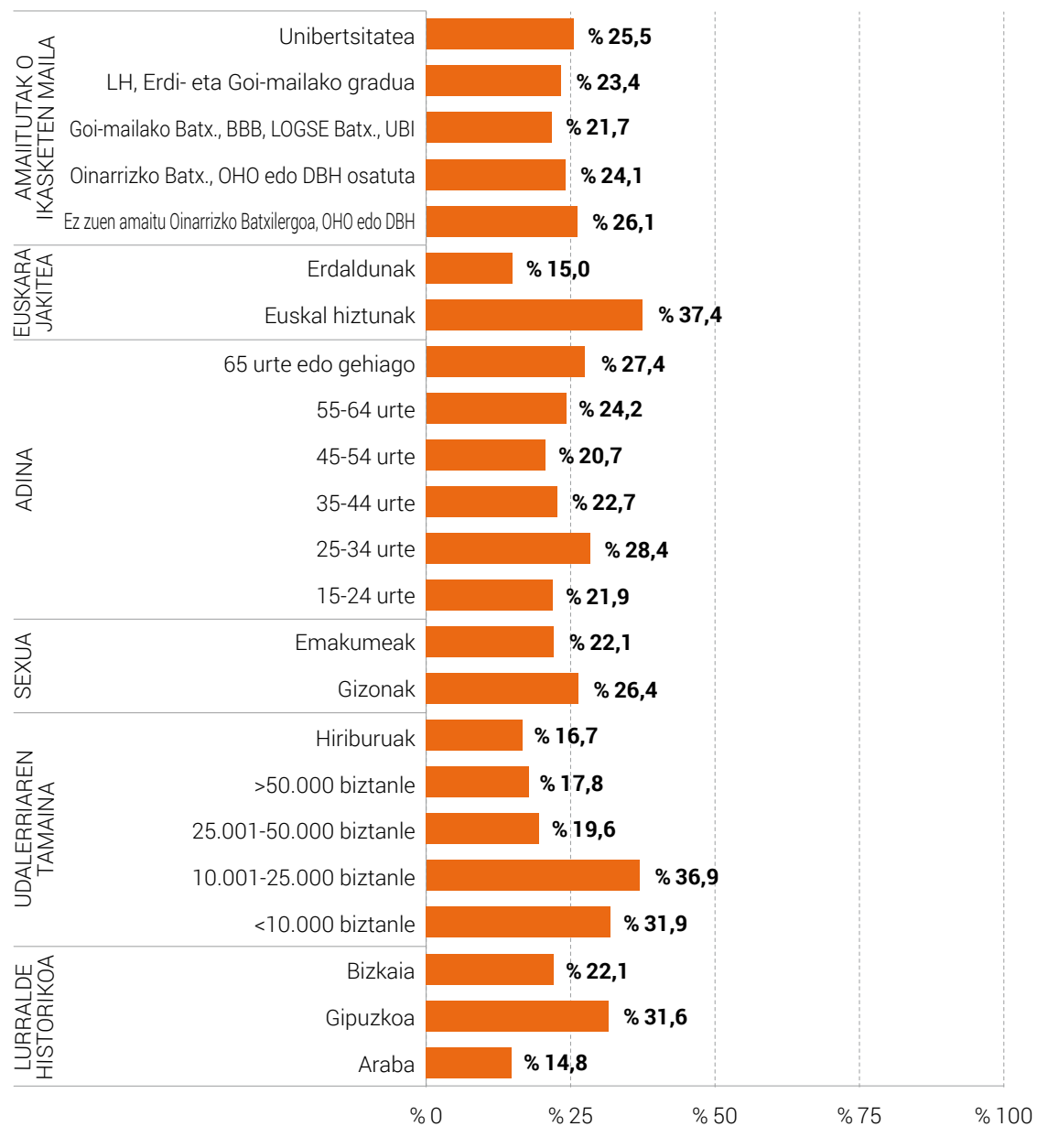
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin magia-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Bertso-saioak

Erantsitako 14. grafikoa.

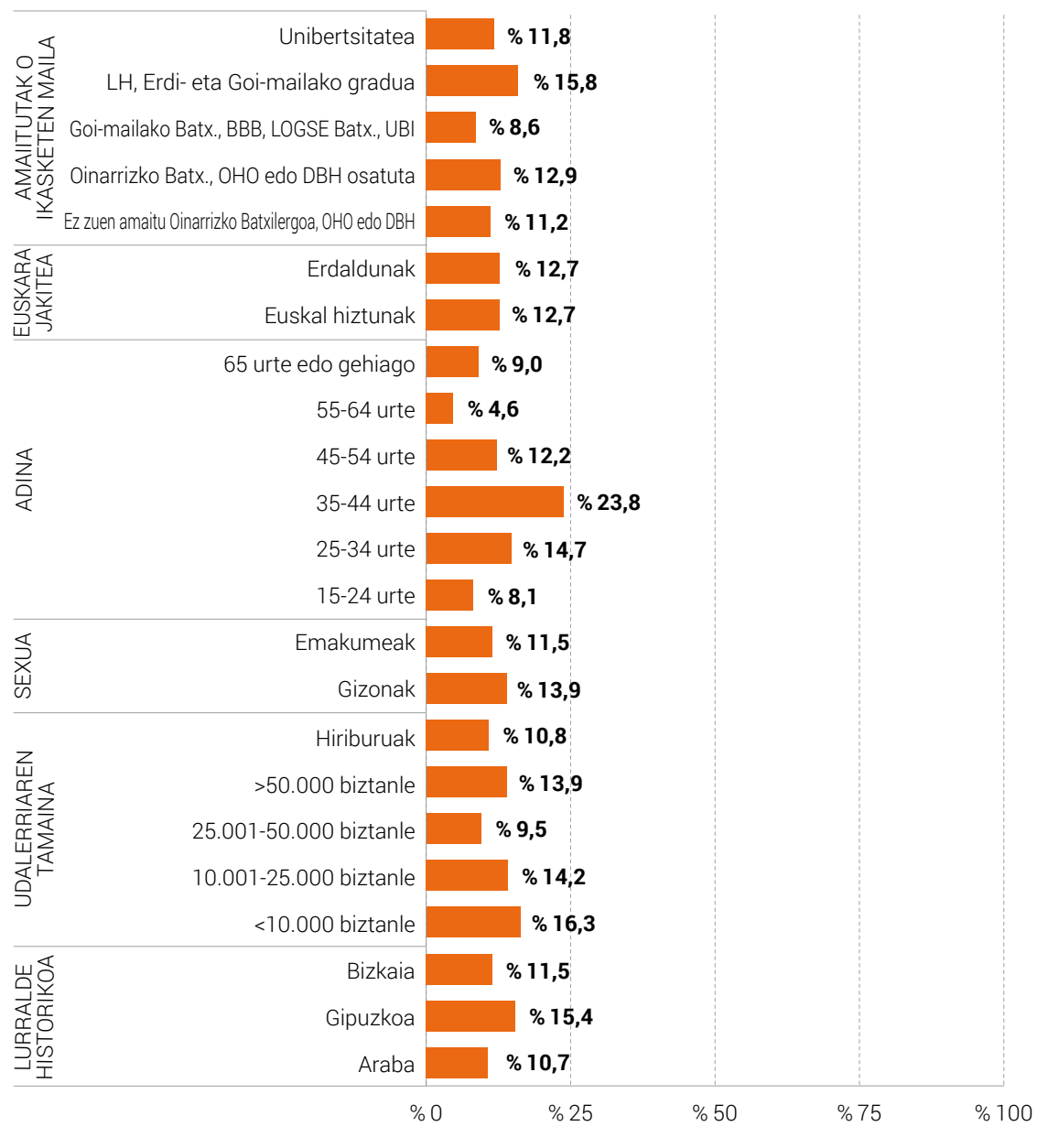
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin bertsolarien saio batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Zirkua

Erantsitako 15. grafikoa.

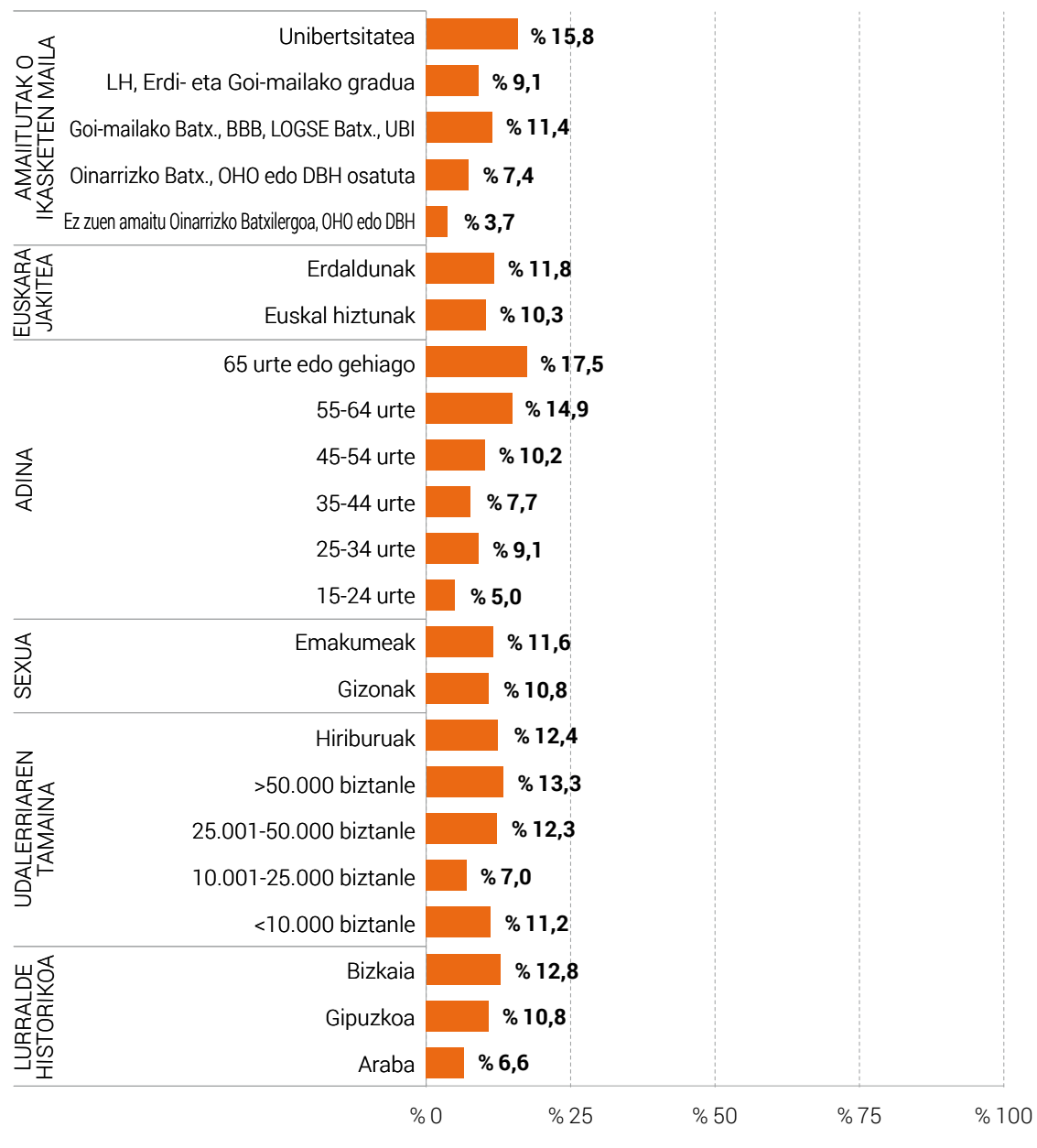
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin zirku-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk: Opera

Erantsitako 16. grafikoa.

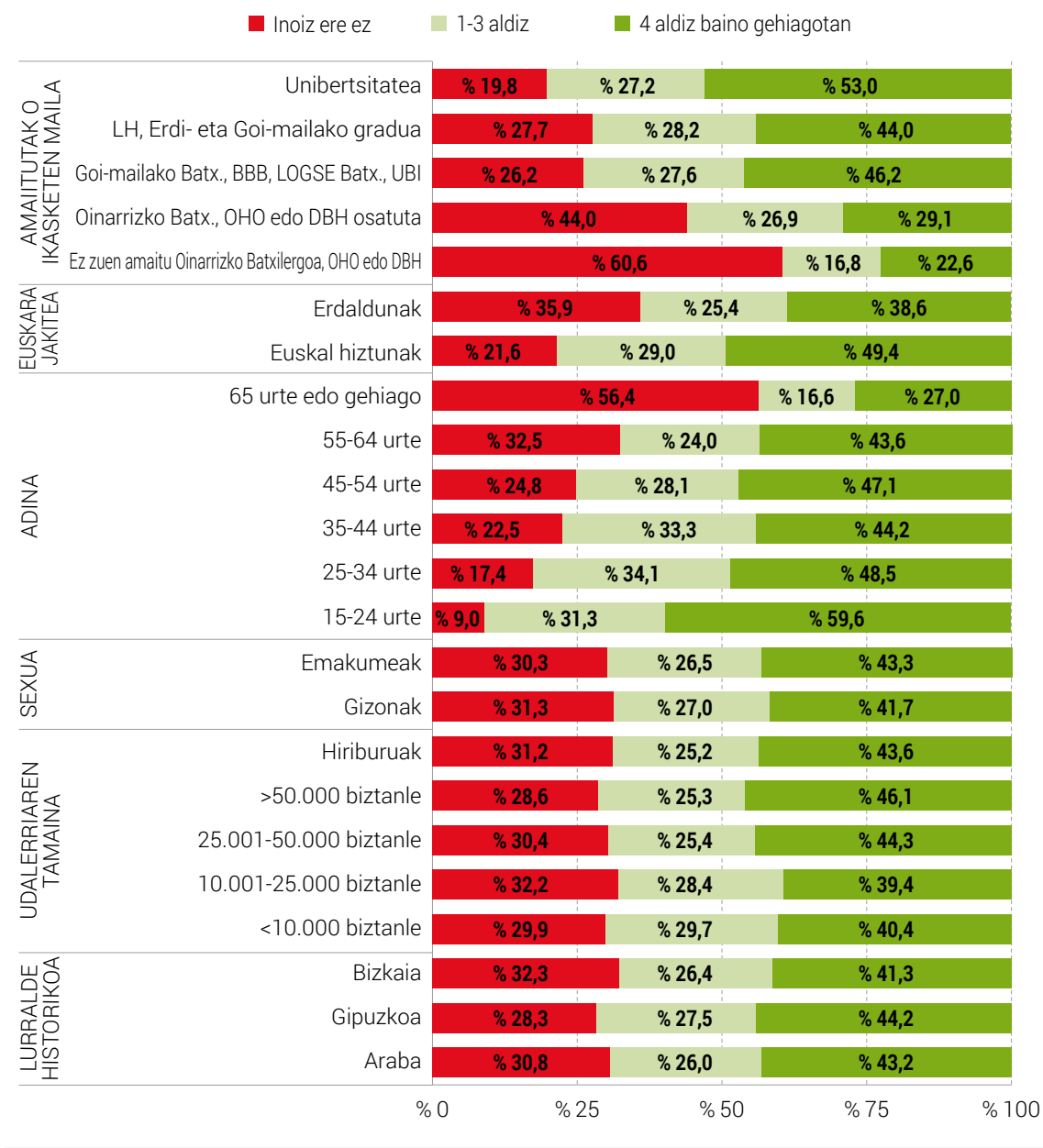
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez behin opera-ikuskizun batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Ikus-entzunezko praktikak

Zinemara joatea

Erantsitako 17. grafikoa.

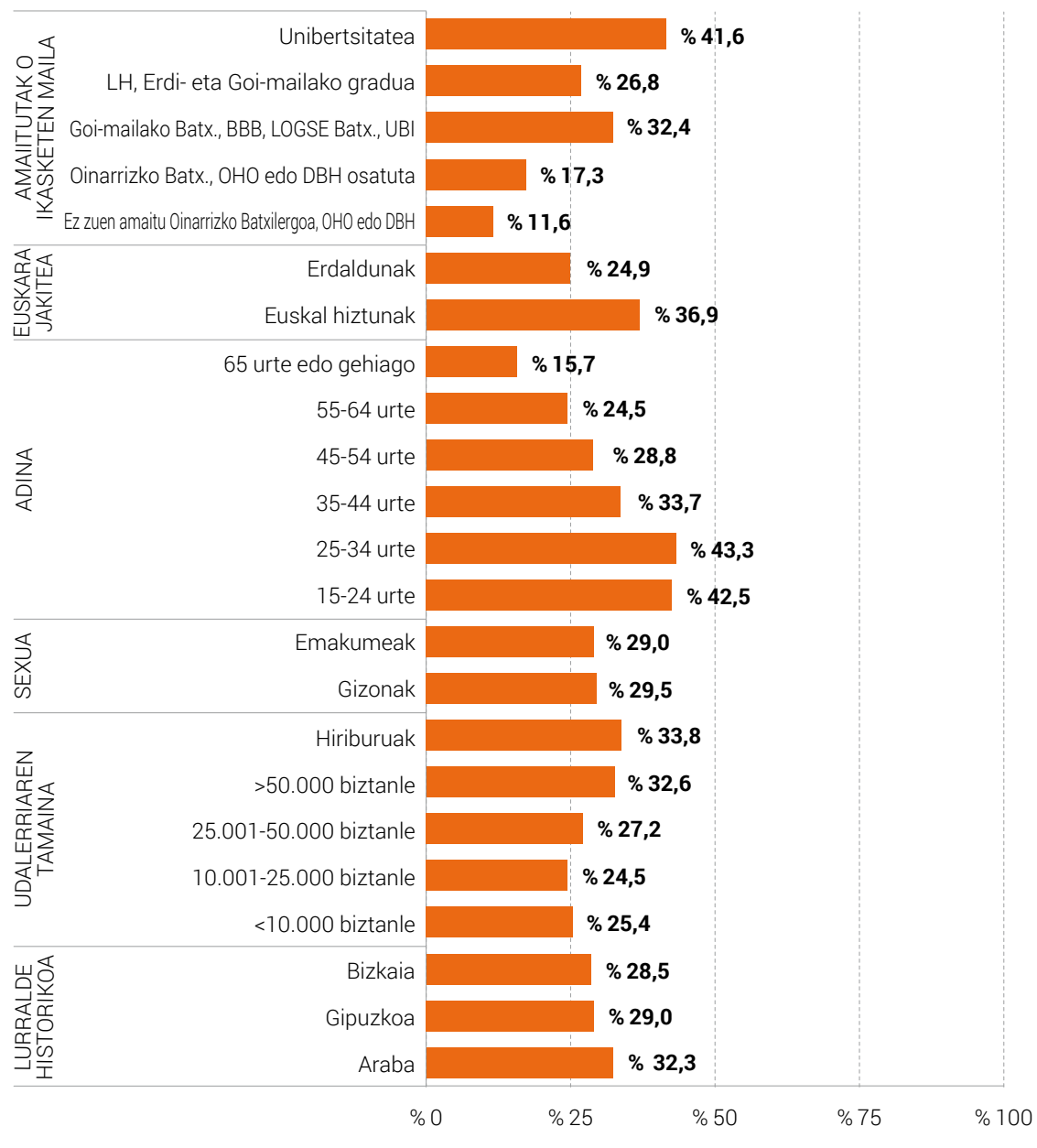
Azkeneko 12 hilabeteetan zinera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

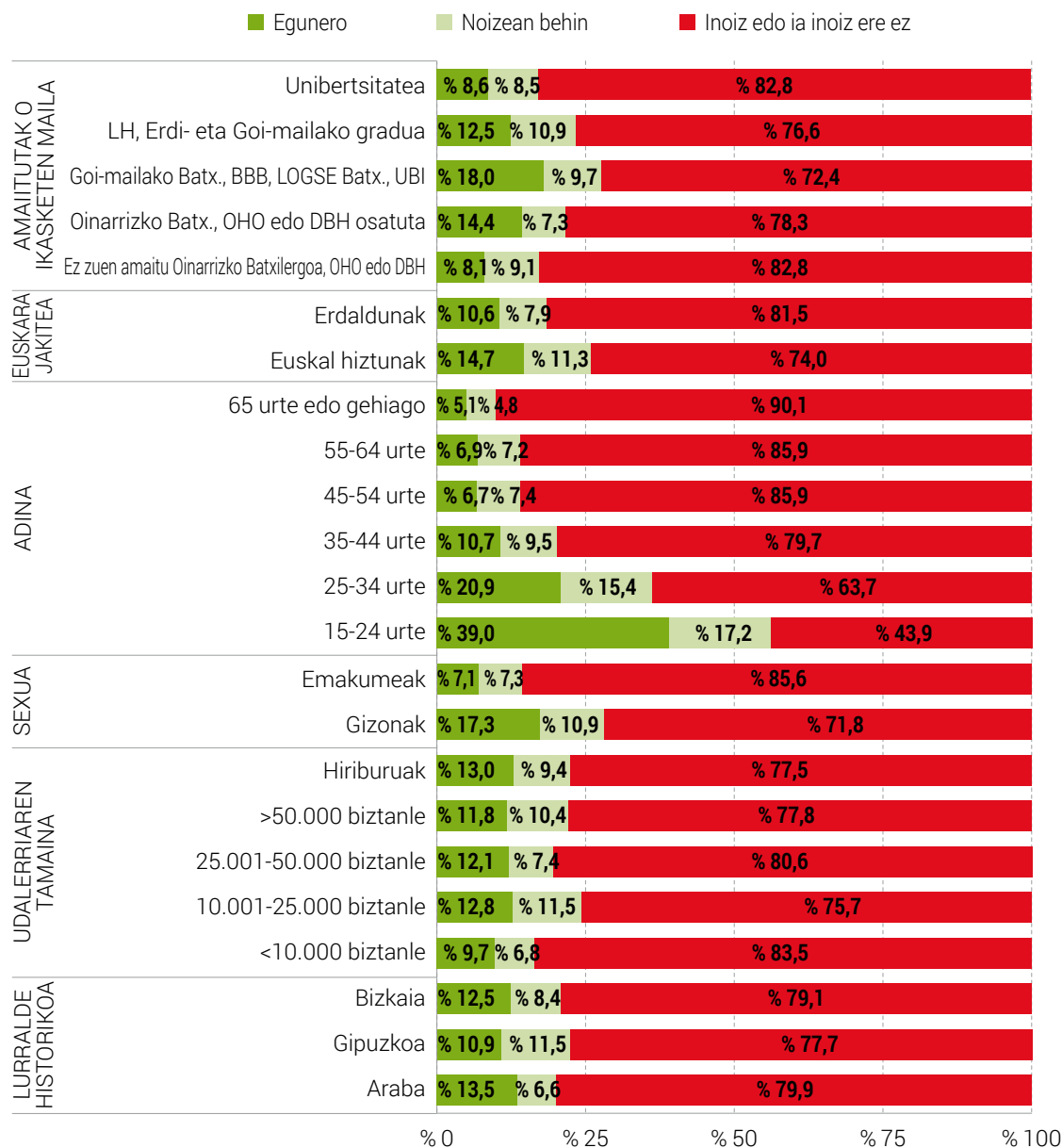
Azpituluen aldeko jarrera

Erantsitako 18. grafikoa.

Filmak ikusterakoan, bikoizketa baino azpitoluak nahiago dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Bideo-jokoak

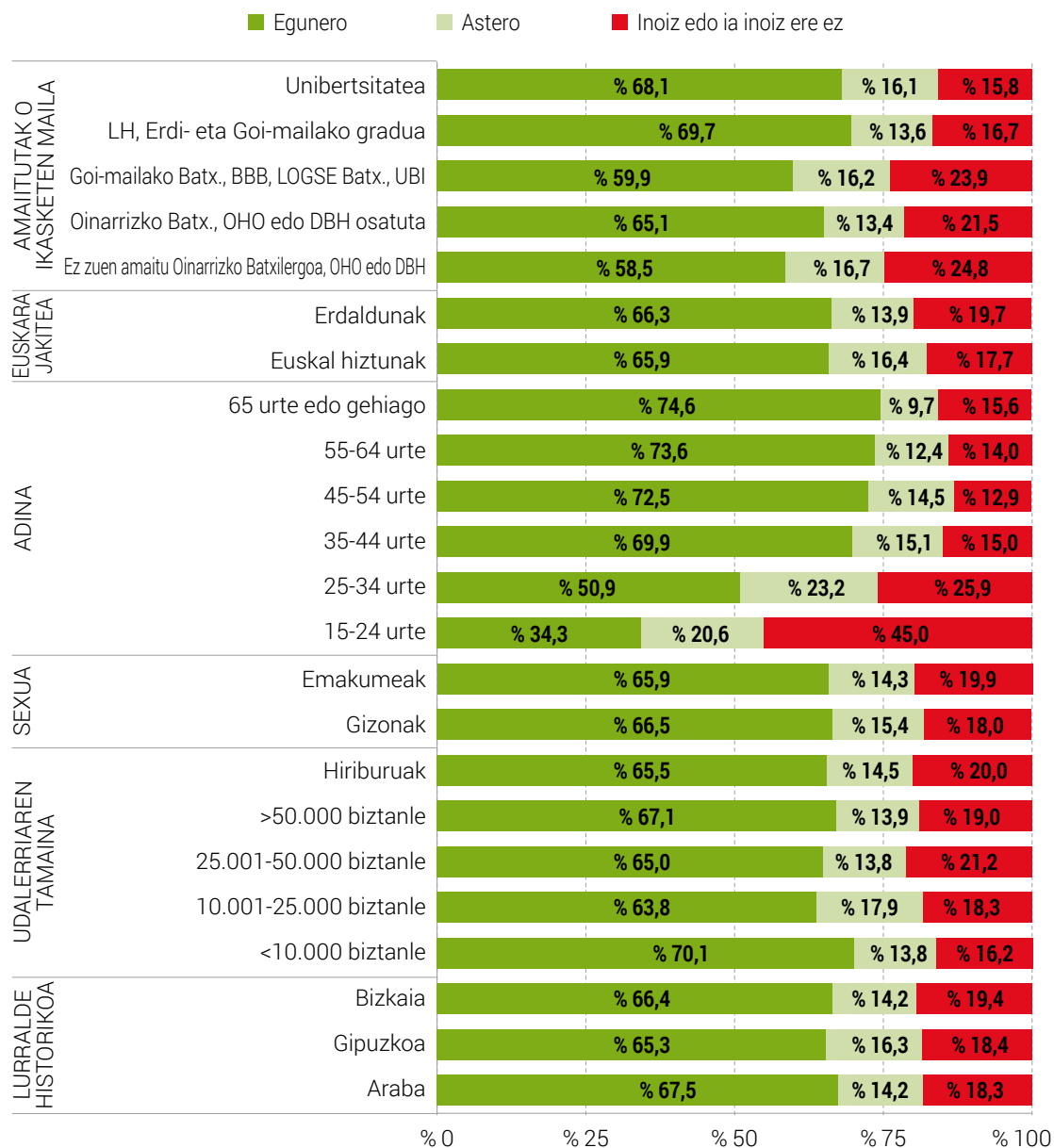
Erantsitako 19. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan bideo-jokoak erabili dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

*Oharra: "Egunero" kategoria "Egunero" eta "Gutxienez astean behin" kategorien batura da. "Noizean behin" kategoria "Gutxienez hilean behin", "Gutxienez hiru hilean behin" eta "Gutxienez urtean behin" kategorien batura da.

Telebistaren erabilera-mailak

Erantsitako 20. grafikoa.

Telebista ikusten duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

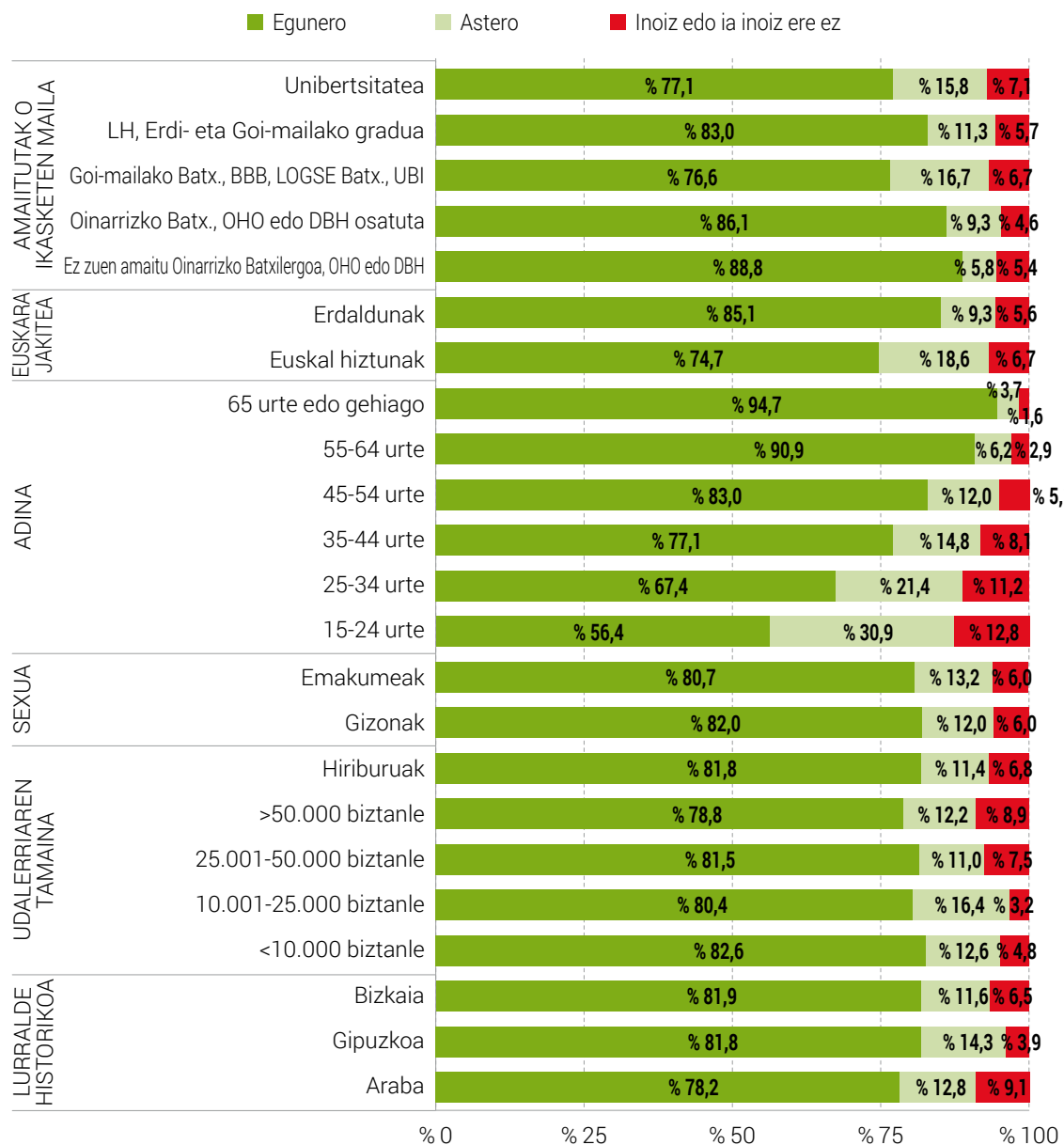
“Astero” kategoria “Astean hiruzpalau egunetan”, “Astean egun batean edo bi egunetan” eta “Asteburutan bakarrik” kategorien batura da “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategoria “Hilean bizpahiru aldiz”, “Hilean behin”, “Gutxiagotan” eta “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategorien batura da

[Itzuli txostenera]

Irratiaren erabilera-mailak

Erantsitako 21. grafikoa.

Irratia entzuten duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



“Astero” kategoria “Asteaz hiruzpalau egunetan”, “Asteaz egun batean edo bi egunetan” eta “Asteburutan bakarrik” kategorien batura da “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategoria “Hilean bizpahiru aldiz”, “Hilean behin”, “Gutxiagotan” eta “Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez” kategorien batura da

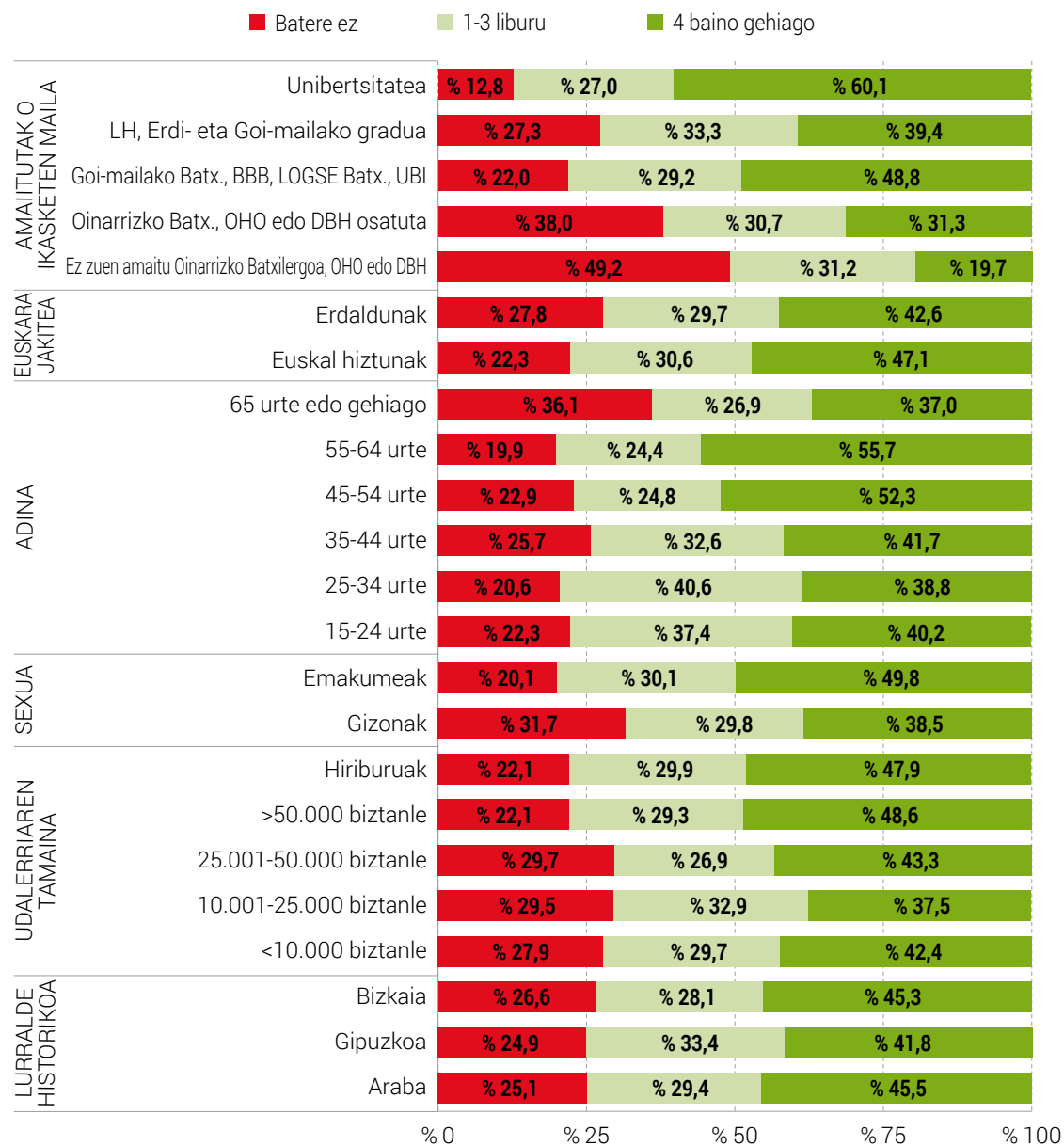
[Itzuli txostenera]

Irakurtzea

Liburuak

Erantsitako 22. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan libururen bat irakurri duten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

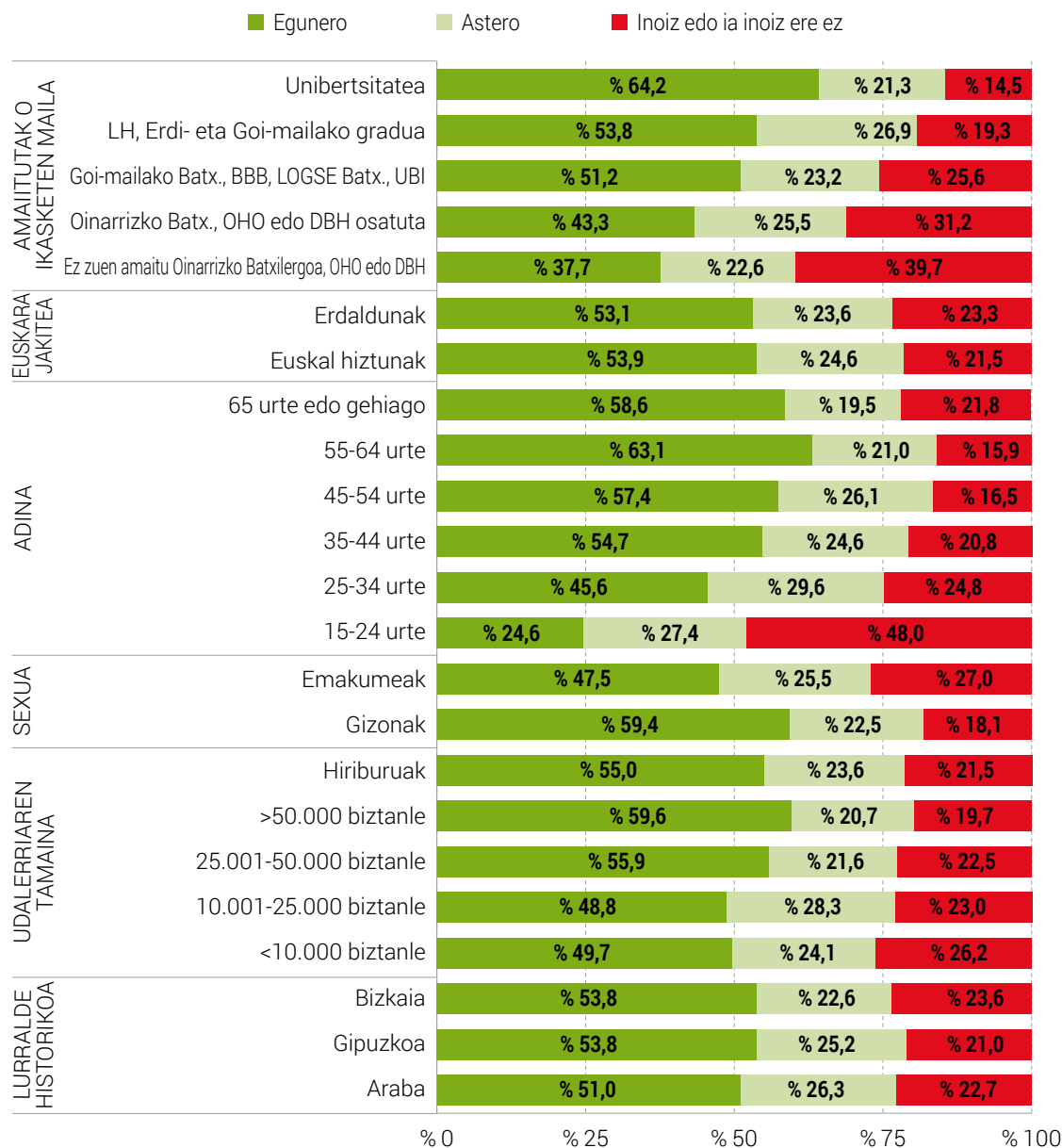


[Itzuli txostenera]

Egunkarien irakurketa-maila

Erantsitako 23. grafikoa.

Egunkariak irakurtzen dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

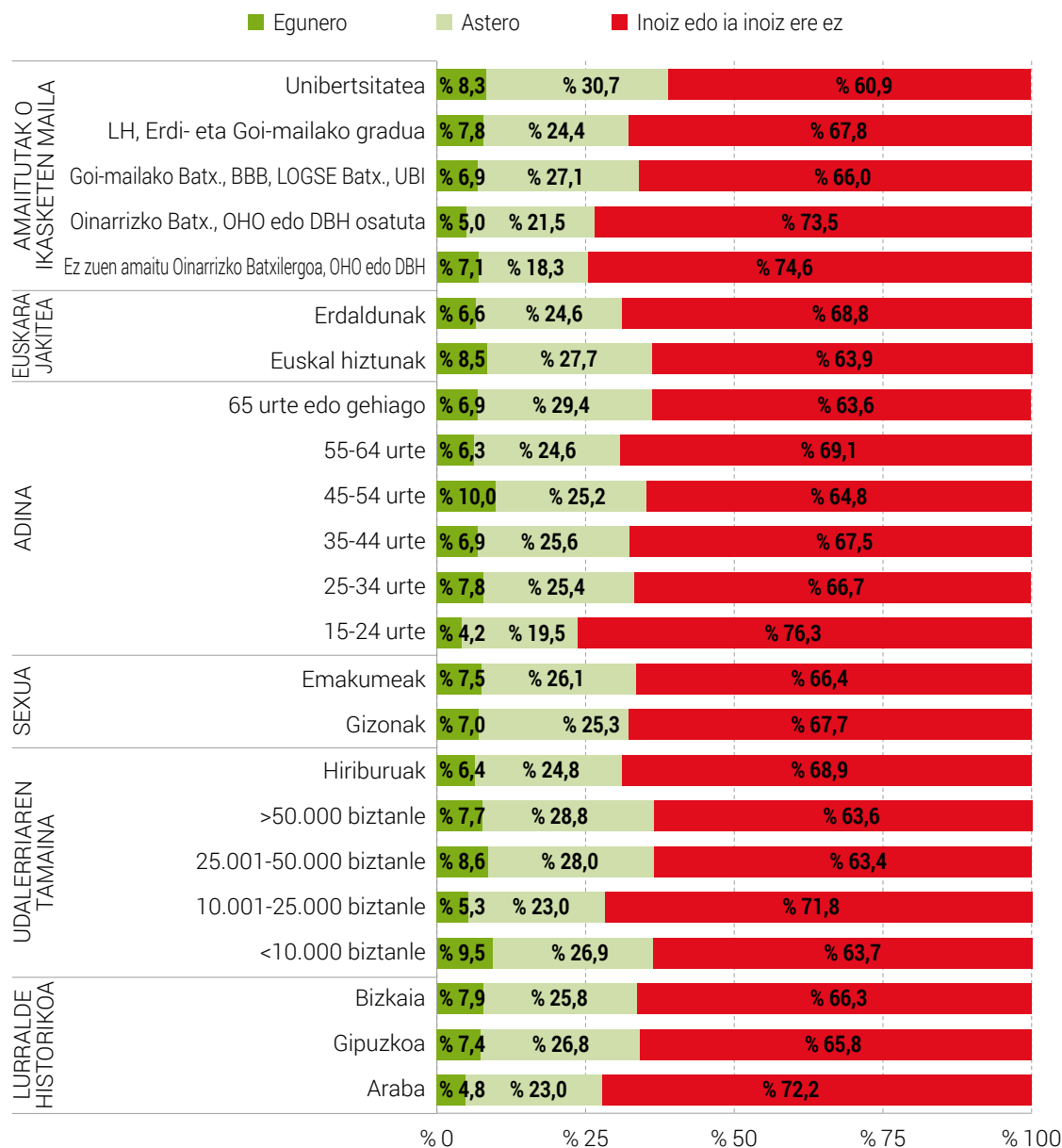


*Oharra: "Astero" kategoria "Astean hiruzpalau egunetan", "Astean egun batean edo bi egunetan" eta "Asteburutan bakarrik" kategorien batura da "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategoria "Hilean bi-pahiru aldiz", "Hilean behin", "Gutxiagotan (hilean behin baino)" eta "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategorien batura da

[Itzuli txostenera]

Aldizkarien irakurketa-mailak

Erantsitako 24. grafikoa.

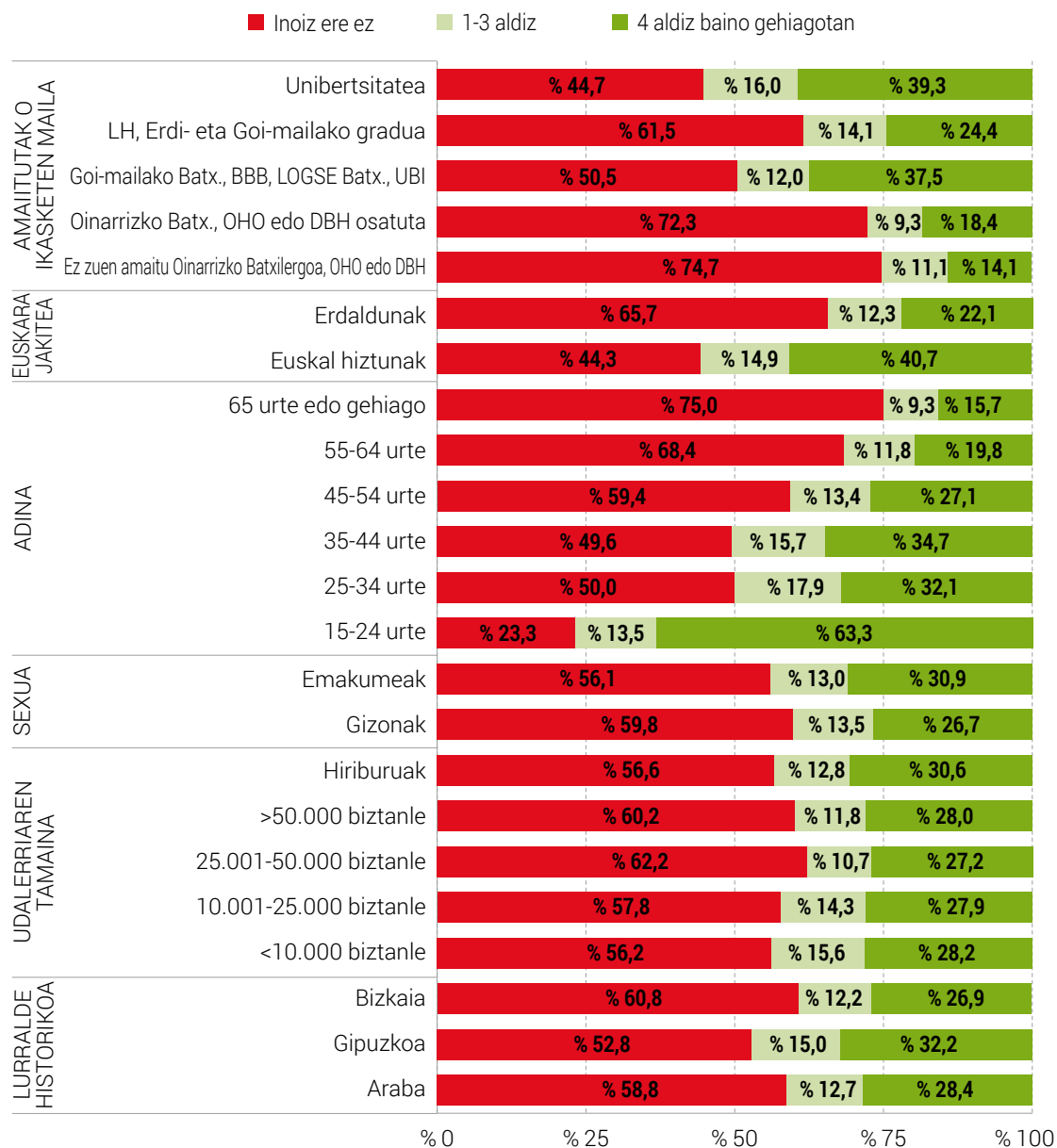
Aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

*Oharra: "Astero" kategoria "Astean hiruzpalau egunetan", "Astean egun batean edo bi egunetan" eta "Asteburutan bakarrik" kategorien batura da "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategoria "Hilean bi-zpahiru aldiz", "Hilean behin", "Gutxiagotan (hilean behin baino)" eta "Inoiz ere ez edo ia inoiz ere ez" kategorien batura da.

Liburutegira joatea

Erantsitako 25. grafikoa.

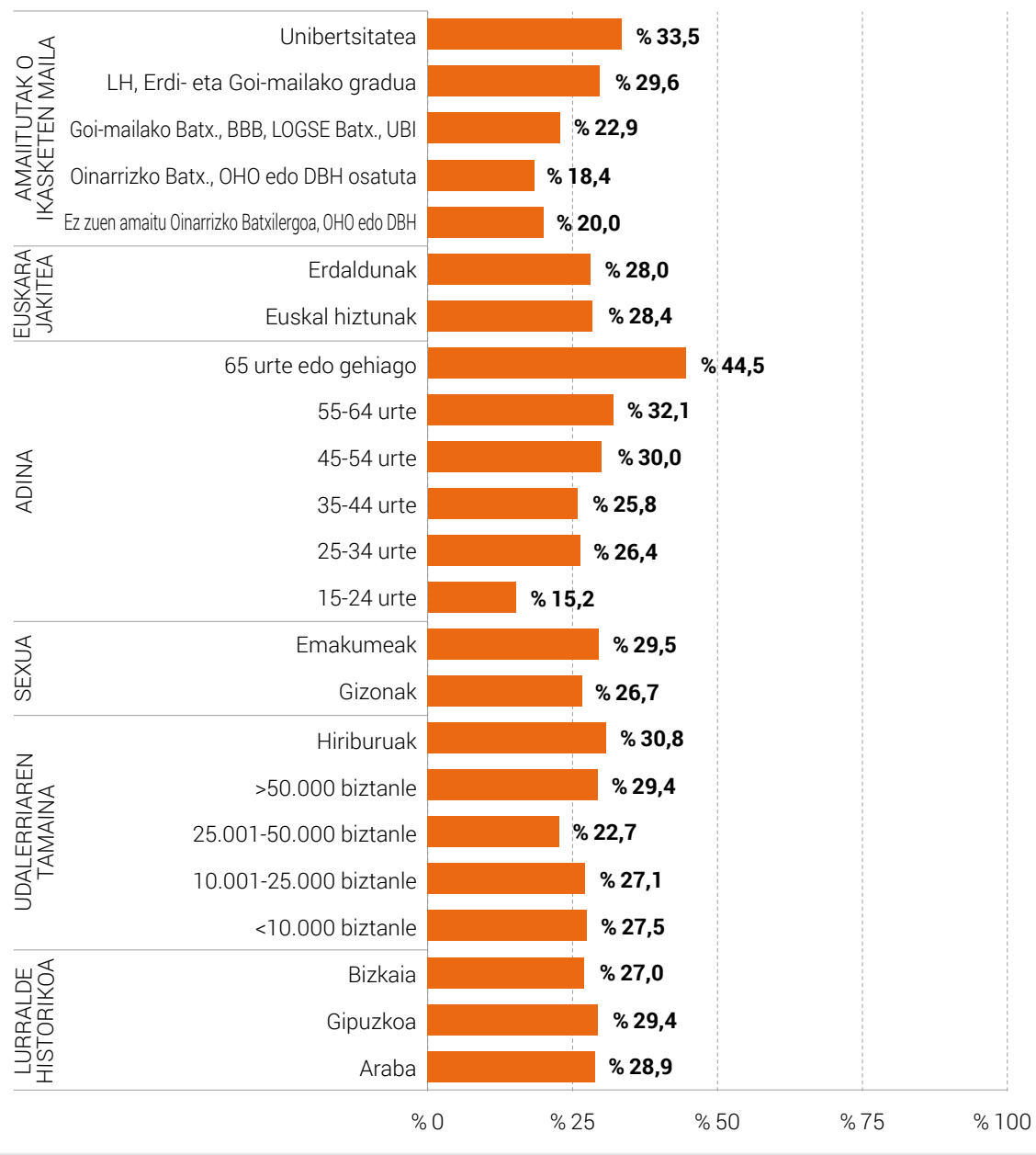
Azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Liburutegietako kultura-jarduerak

Erantsitako 26. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan liburutegiko kultura-jardueretara joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

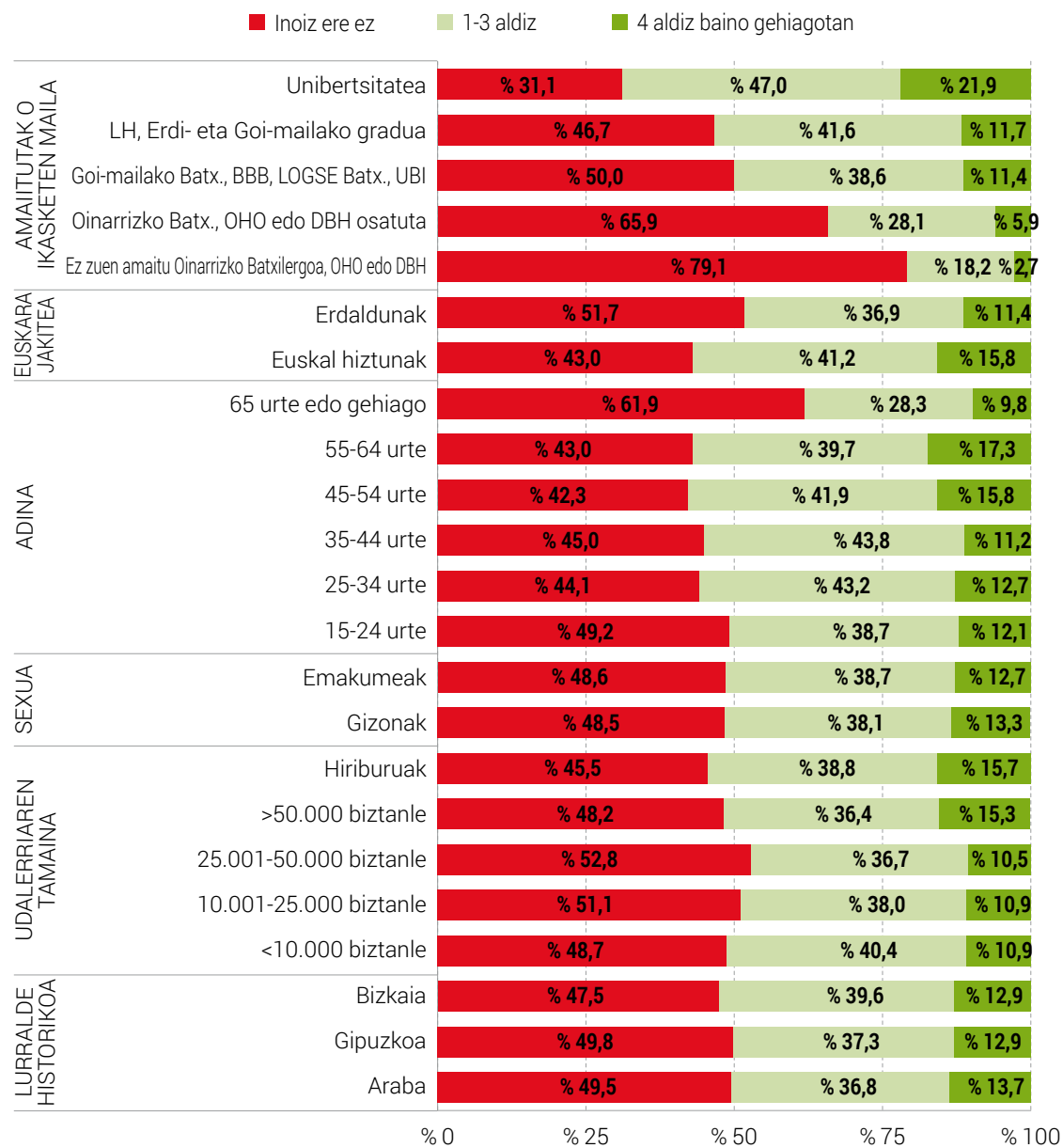
Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan, liburutegira gutxienez behin joan diren pertsonak.

Erakusketetarako bisitak

Museoetarako asistentzia

Erantsitako 27. grafikoa.

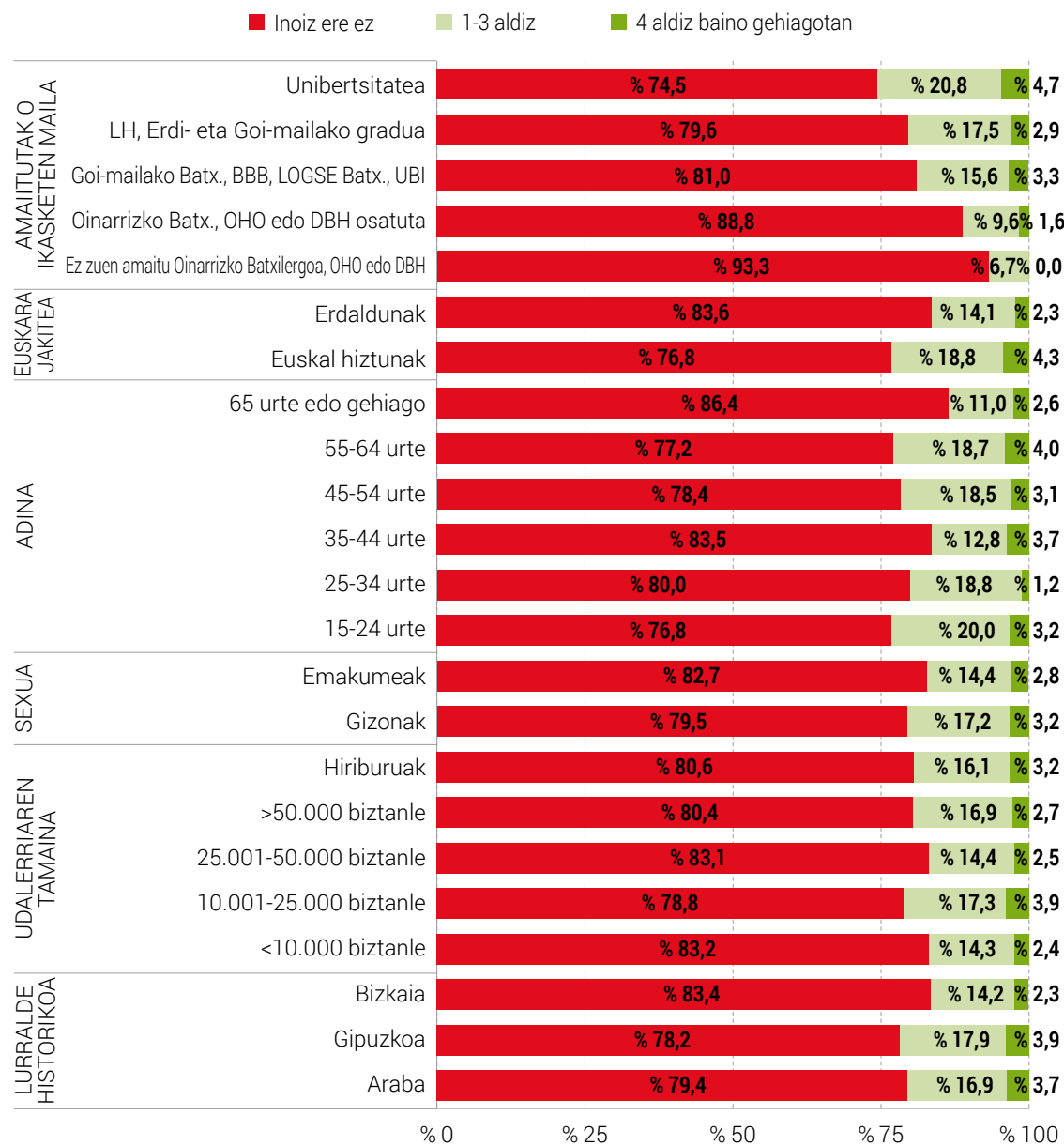
Azkeneko 12 hilabeteetan museo batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Arte-galerietarako asistentzia

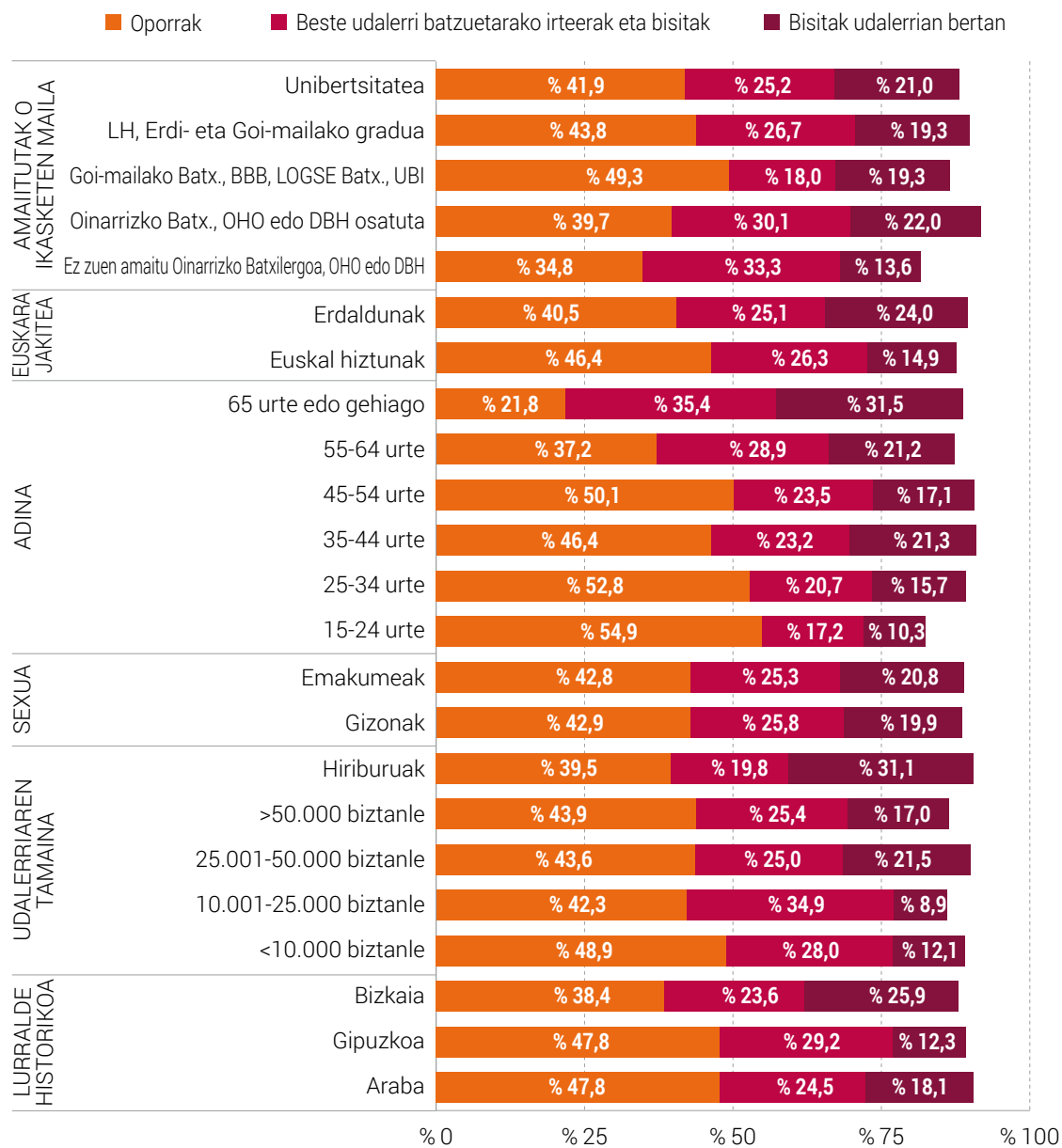
Erantsitako 28. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan arte-galeria batera joan diren pertsonak (maiztasun ezberdinak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)[\[Itzuli txostenera\]](#)

Museo eta arte-galerietarako bisiten esparrua

Erantsitako 29. grafikoa.

Pertsonak, museo edo arte-galerietarako bisiten testuinguruari jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oharra: Ezereztu egiten da "Arrazoi akademiko edo profesionalak" kategorია, ez daukalako garrantzirik aztertzeko eta egoeren konparazioa errazteko.

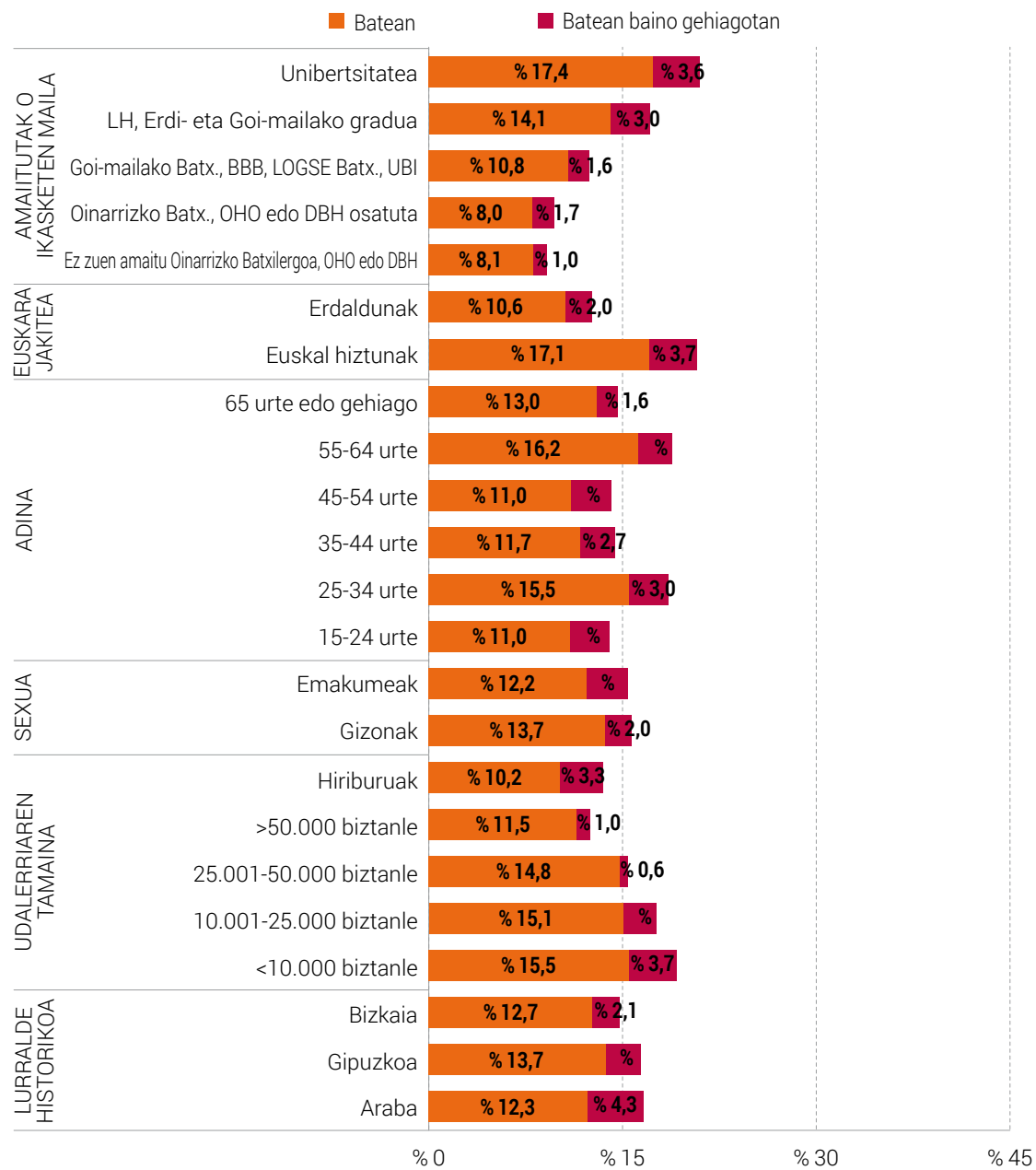
[Itzuli txostenera]

Asoziazionismoa eta amateur mailako praktikak

Asoziazionismo kulturala

Erantsitako 30. grafikoa.

Kultura-elkarteetan modu aktiboan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

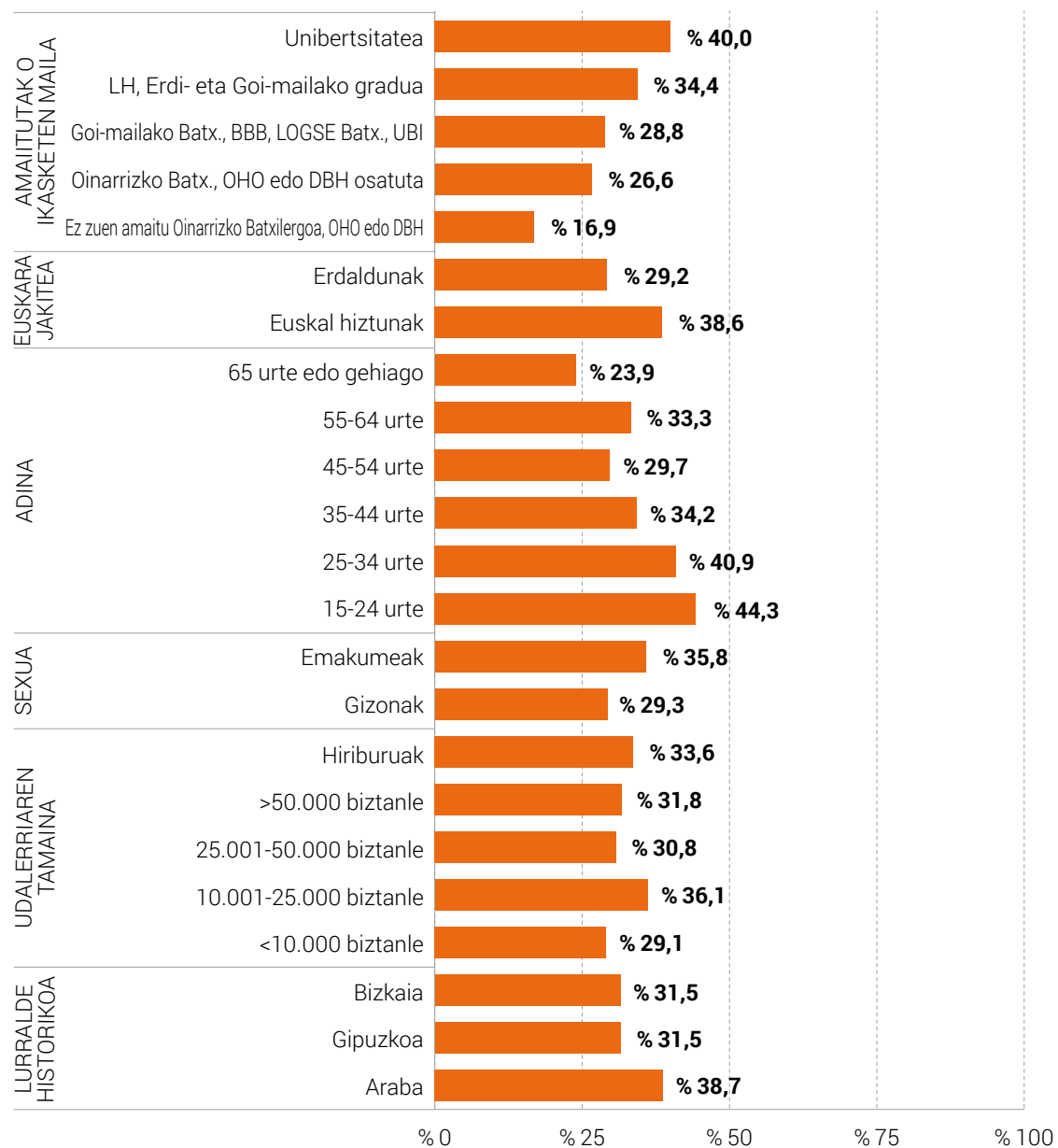


[Itzuli txostenera]

Amateur mailako praktika artistikoak

Erantsitako 31. grafikoa.

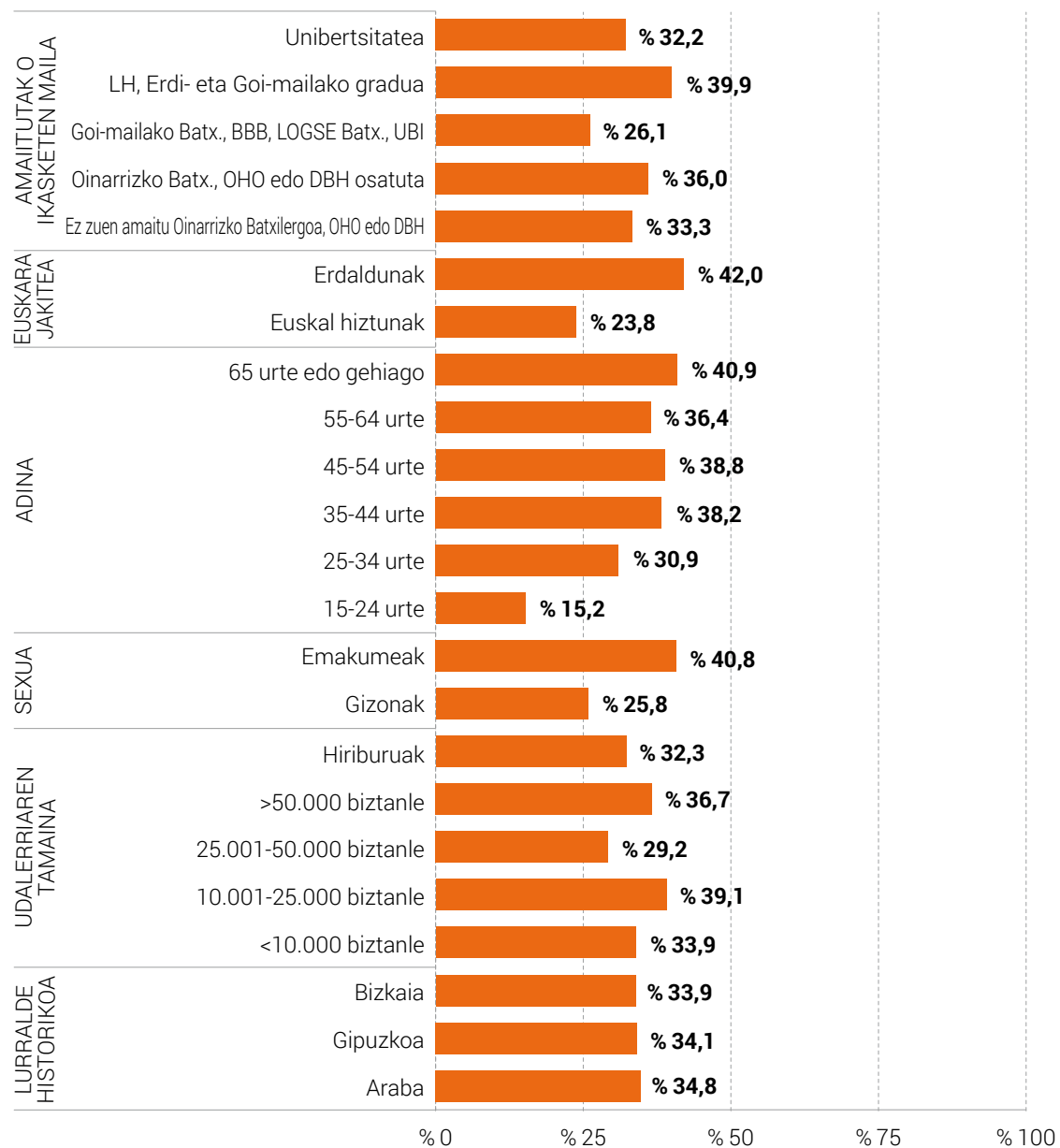
Azkeneko 12 hilabeteetan gutxienez sormen-jarduera bat egin duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Eskulanak eta artisautza

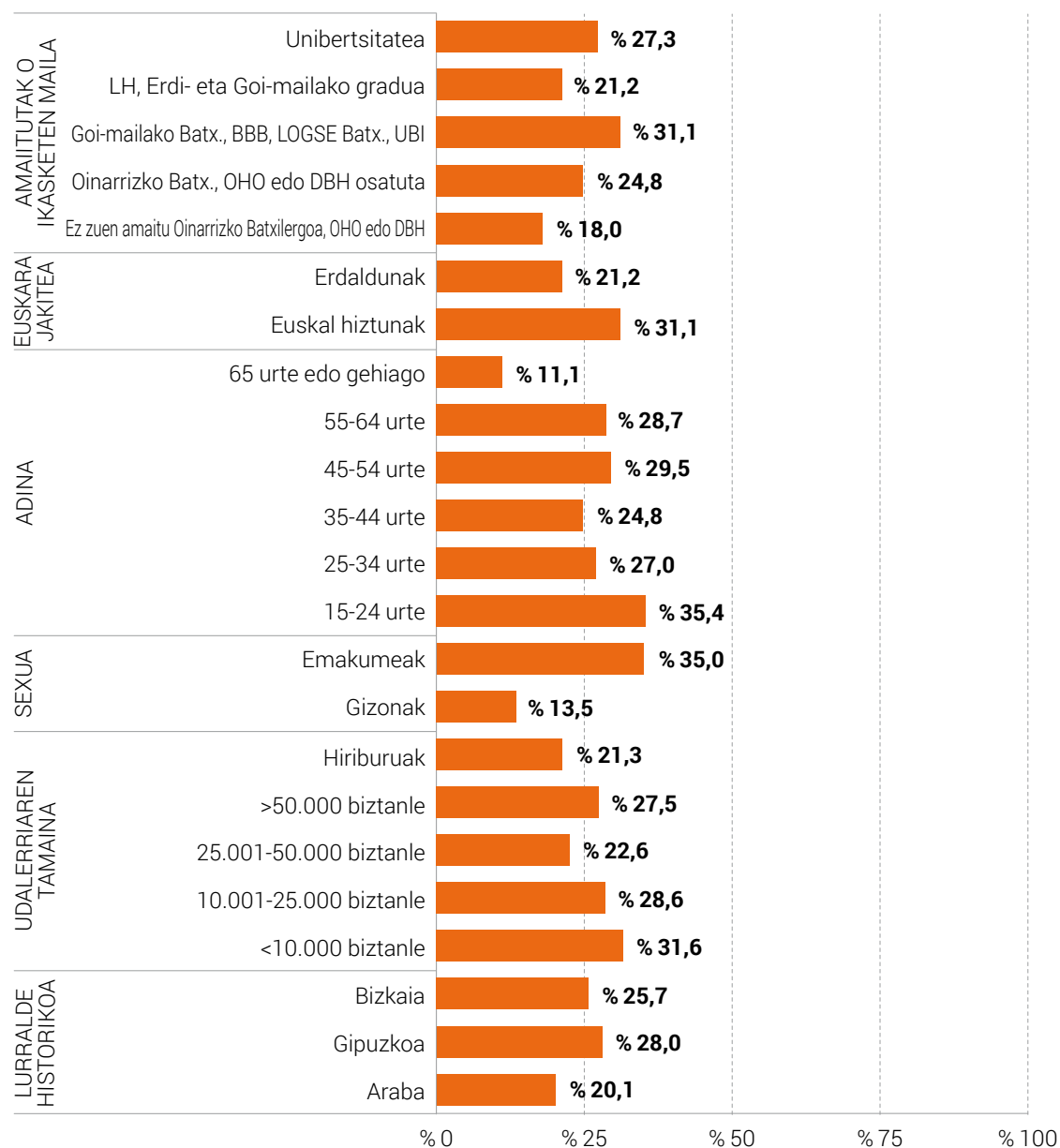
Erantsitako 32. grafikoa.

Eskulanak edo artisautza-lanak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Dantza

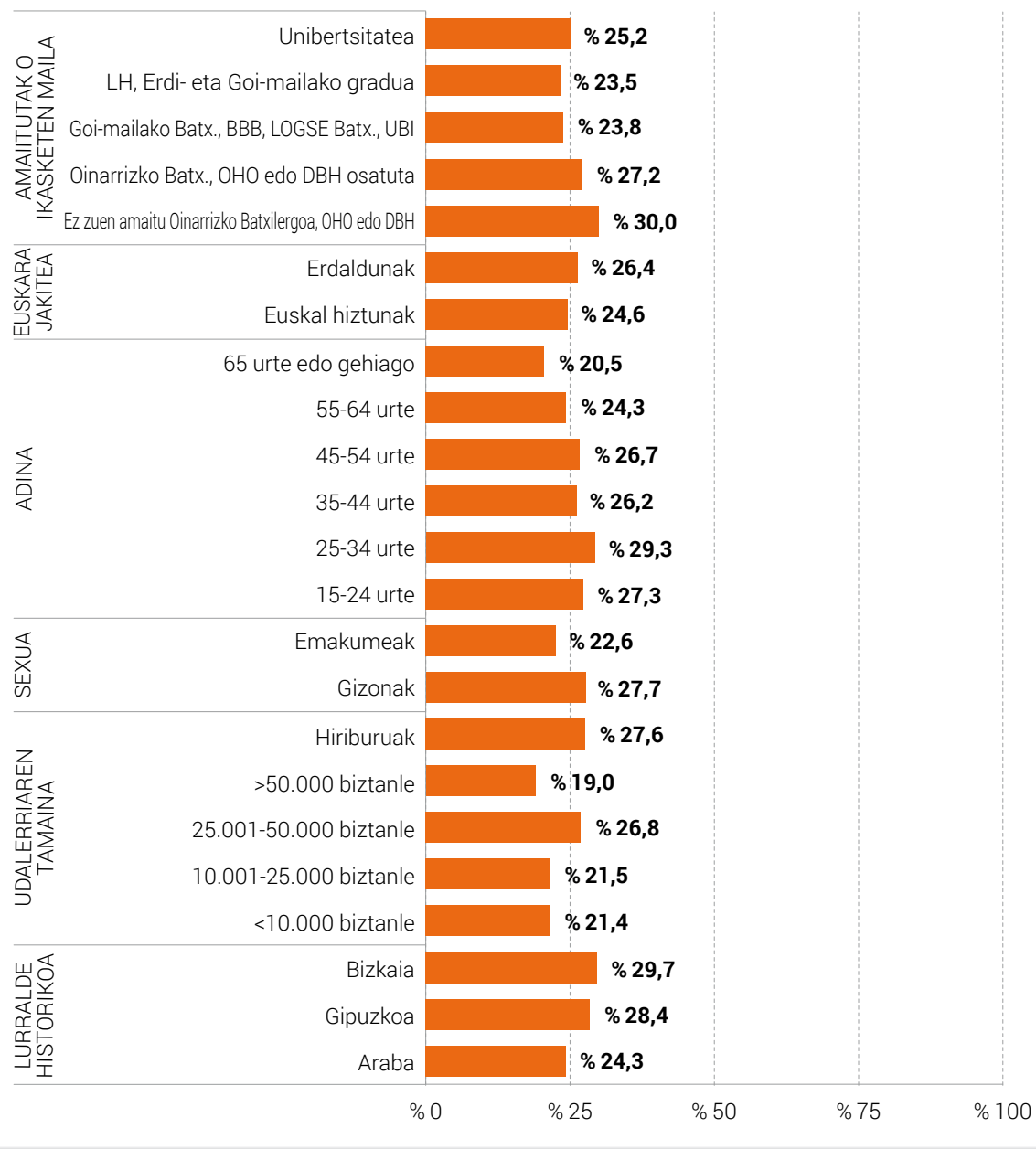
Erantsitako 33. grafikoa.

Dantza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Margolaritza edo marrazkigintza

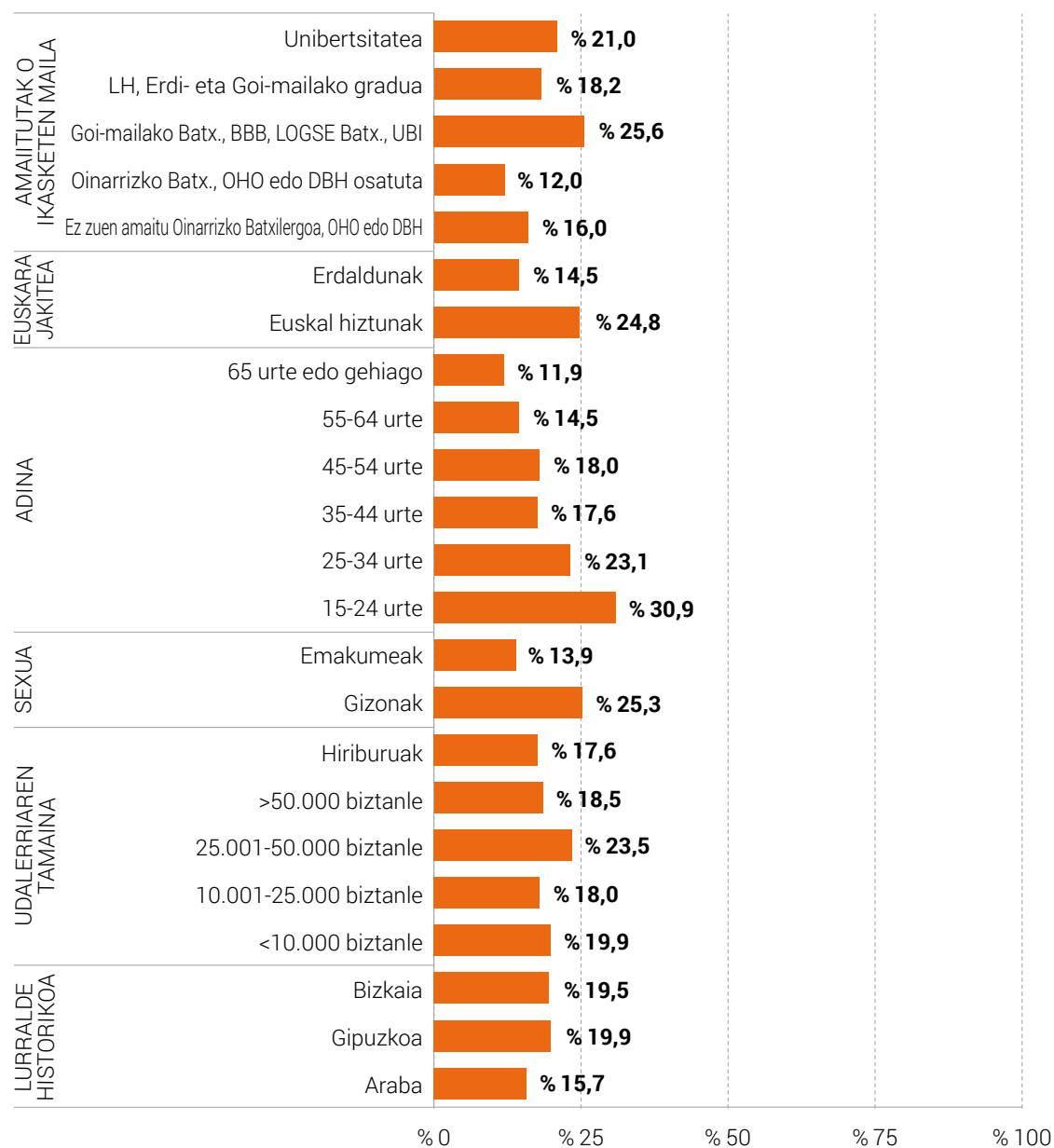
Erantsitako 34. grafikoa.

Marrazkigintza edo margolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Musika (Musika-tresnak jotzea)

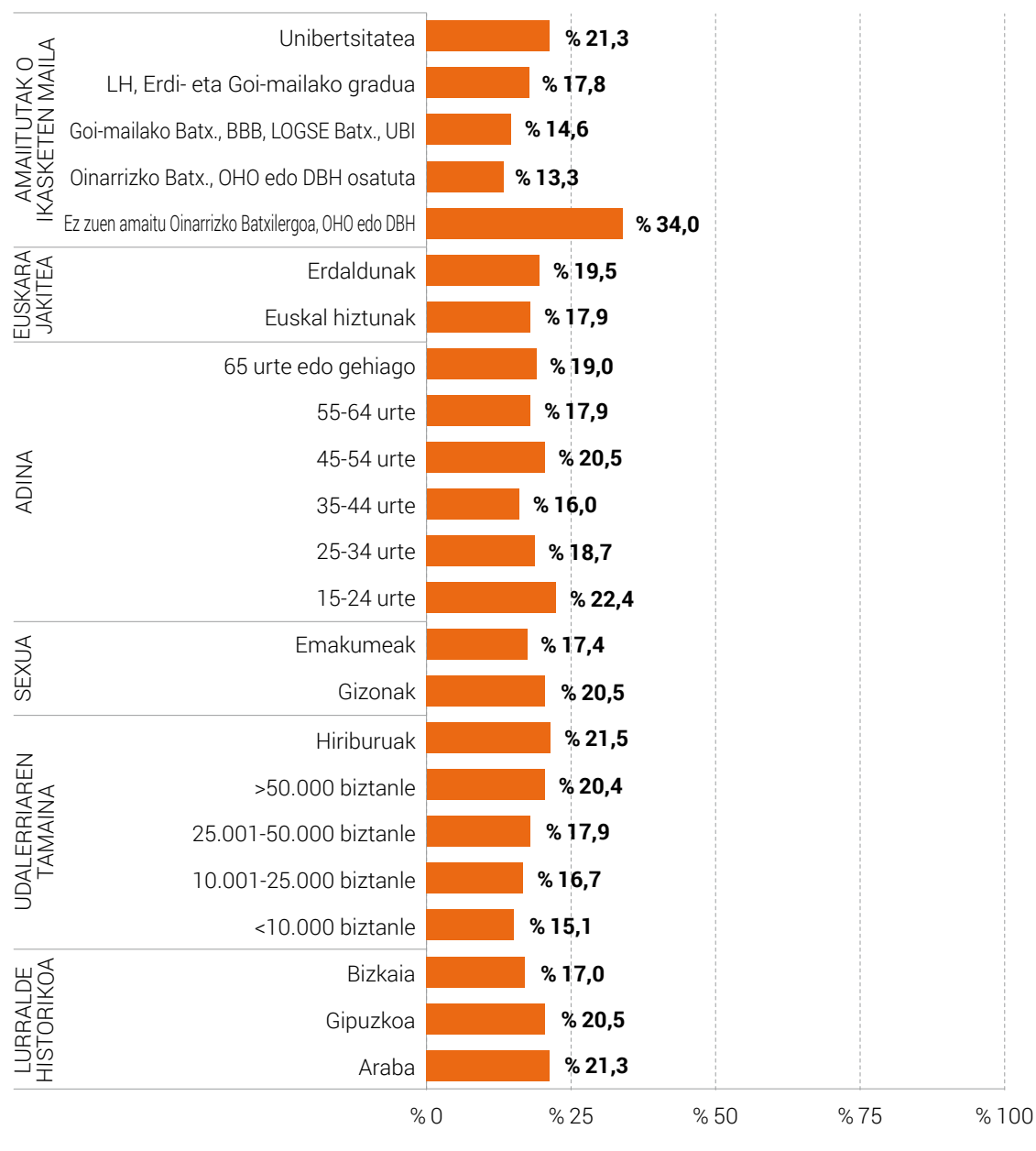
Erantsitako 35. grafikoa.

Musika-tresnaren bat jotzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Idazketa

Erantsitako 36. grafikoa.

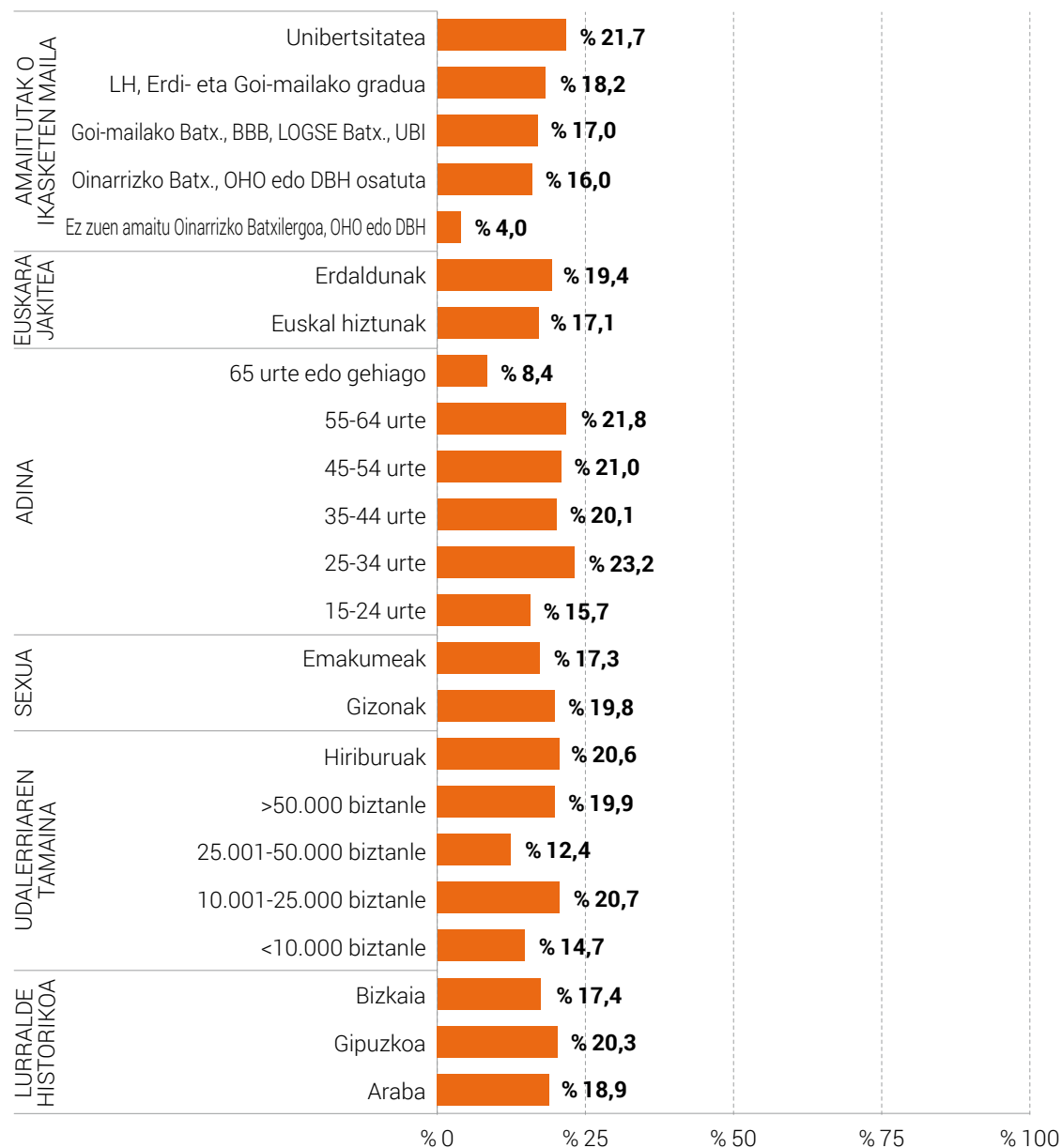
Idazten duten pertsonak (arte- edo kultura-praktika modura), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Argazkilaritza

Erantsitako 37. grafikoa.

Amateur mailako argazkilaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

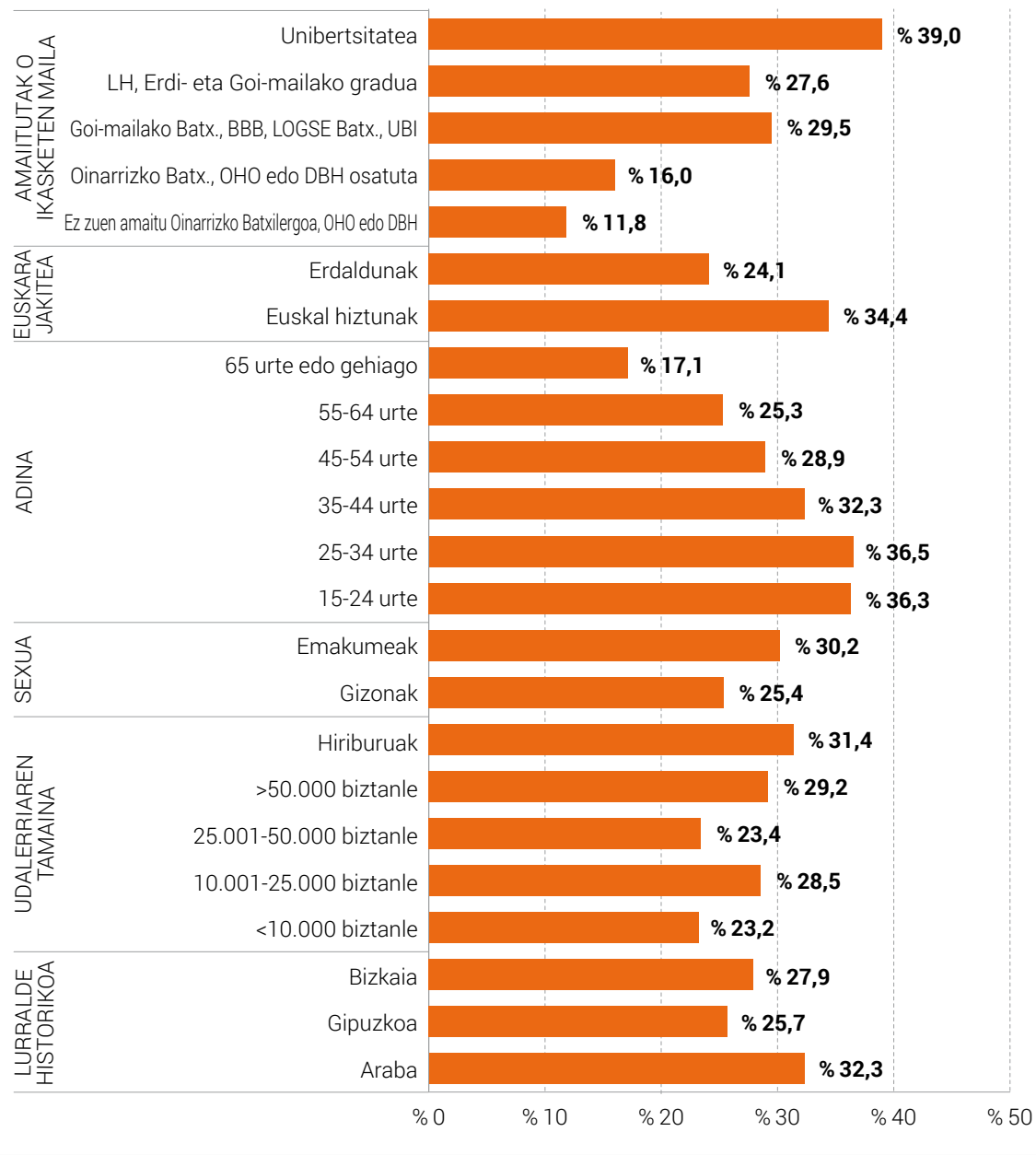


Oinarria: Urtean gutxienez sormen-jarduera bat egiten duten pertsonak

Arte-trebakuntza

Erantsitako 38. grafikoa.

Ikastetxetik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotutako gaietarako buruzko ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egin dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

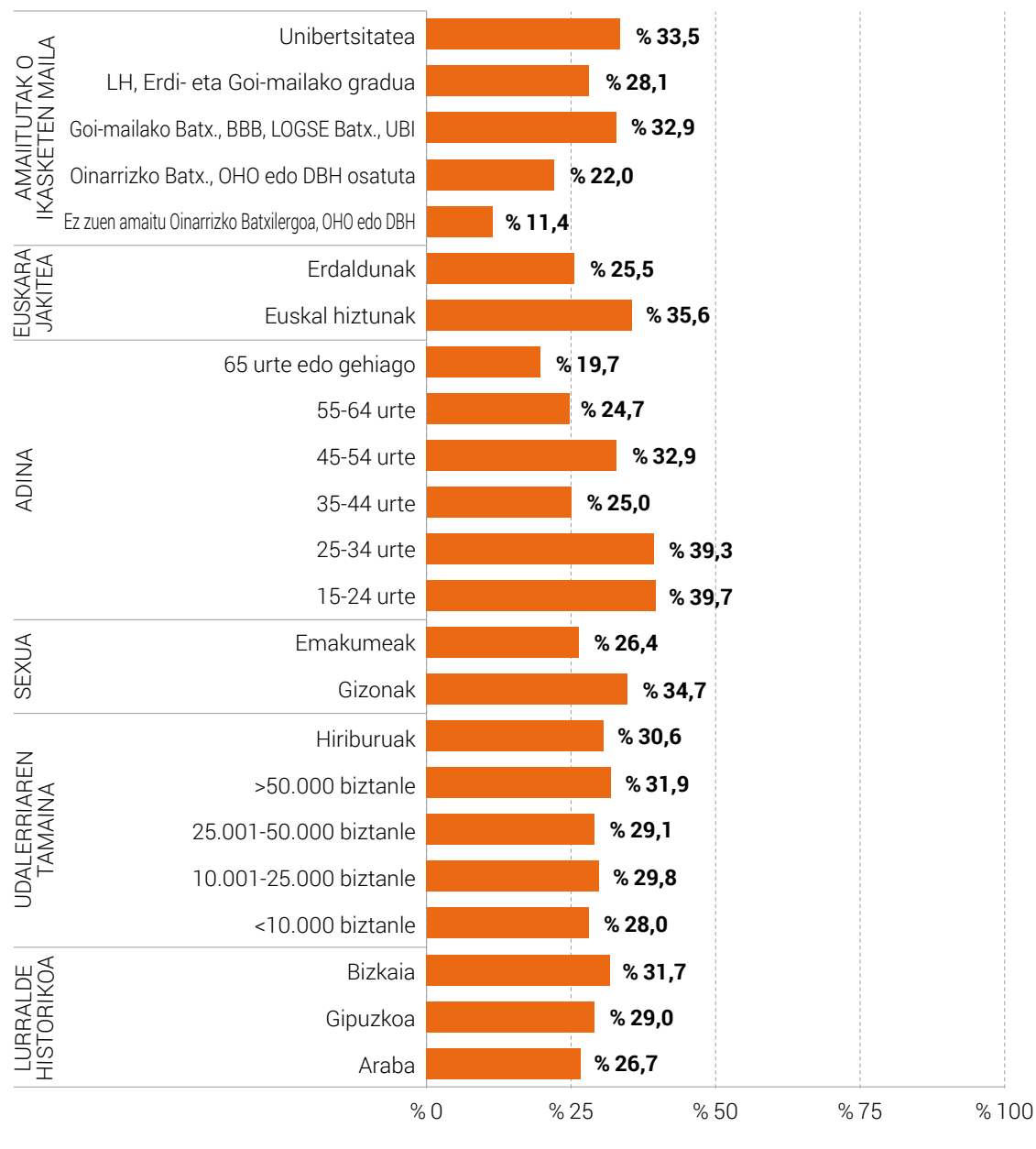


[Itzuli txostenera]

Musika (Musika-tresnak jotzea)

Erantsitako 39. grafikoa.

Musika-tresnaren bat jotzeko ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

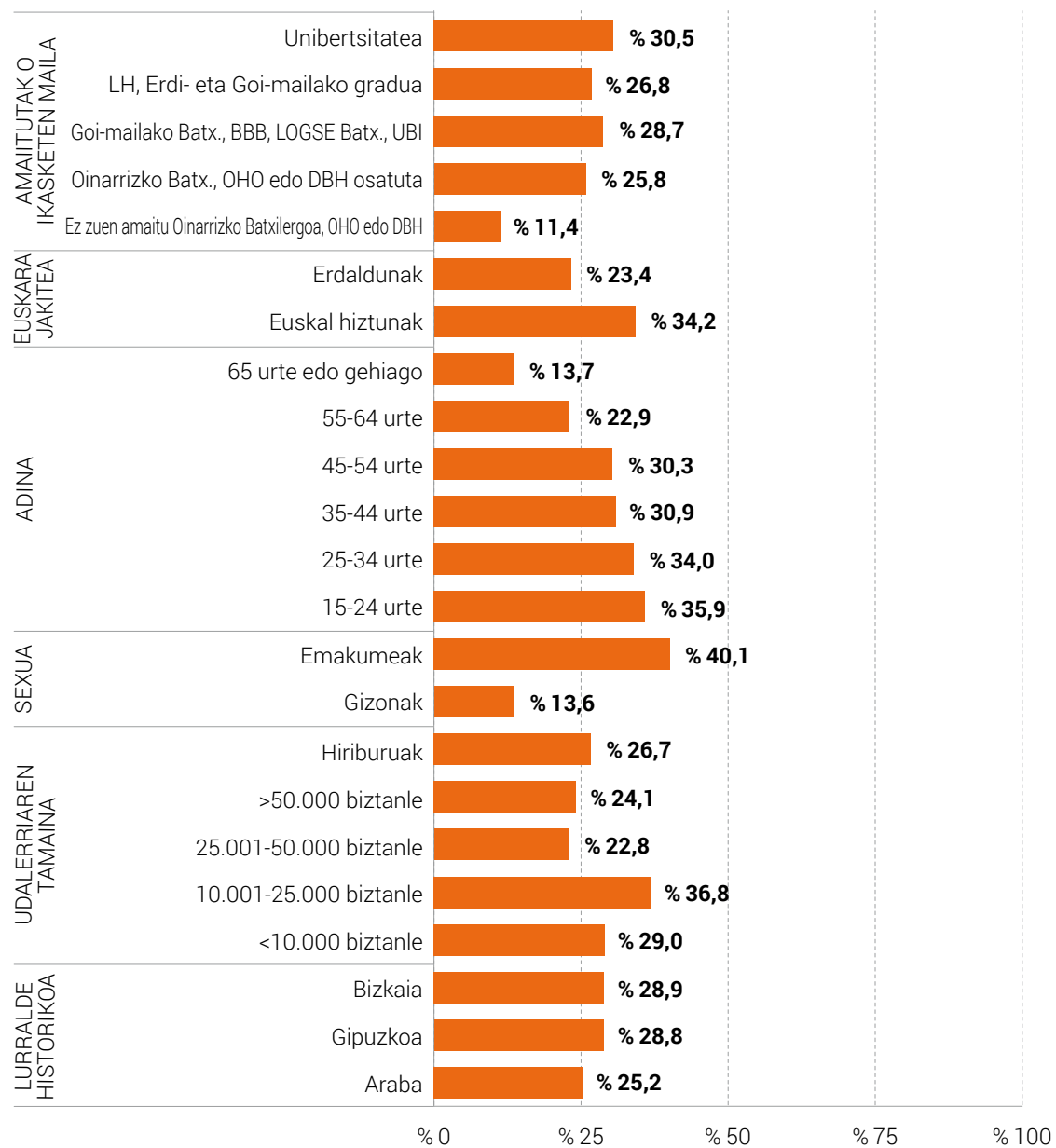


Oinarria: Ikastetxetik kanpo, ikastaro edo trebakuntza-ekintza artistikoak edo kulturalak egin dituzten pertsonak

Dantza

Erantsitako 40. grafikoa.

Dantza-ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

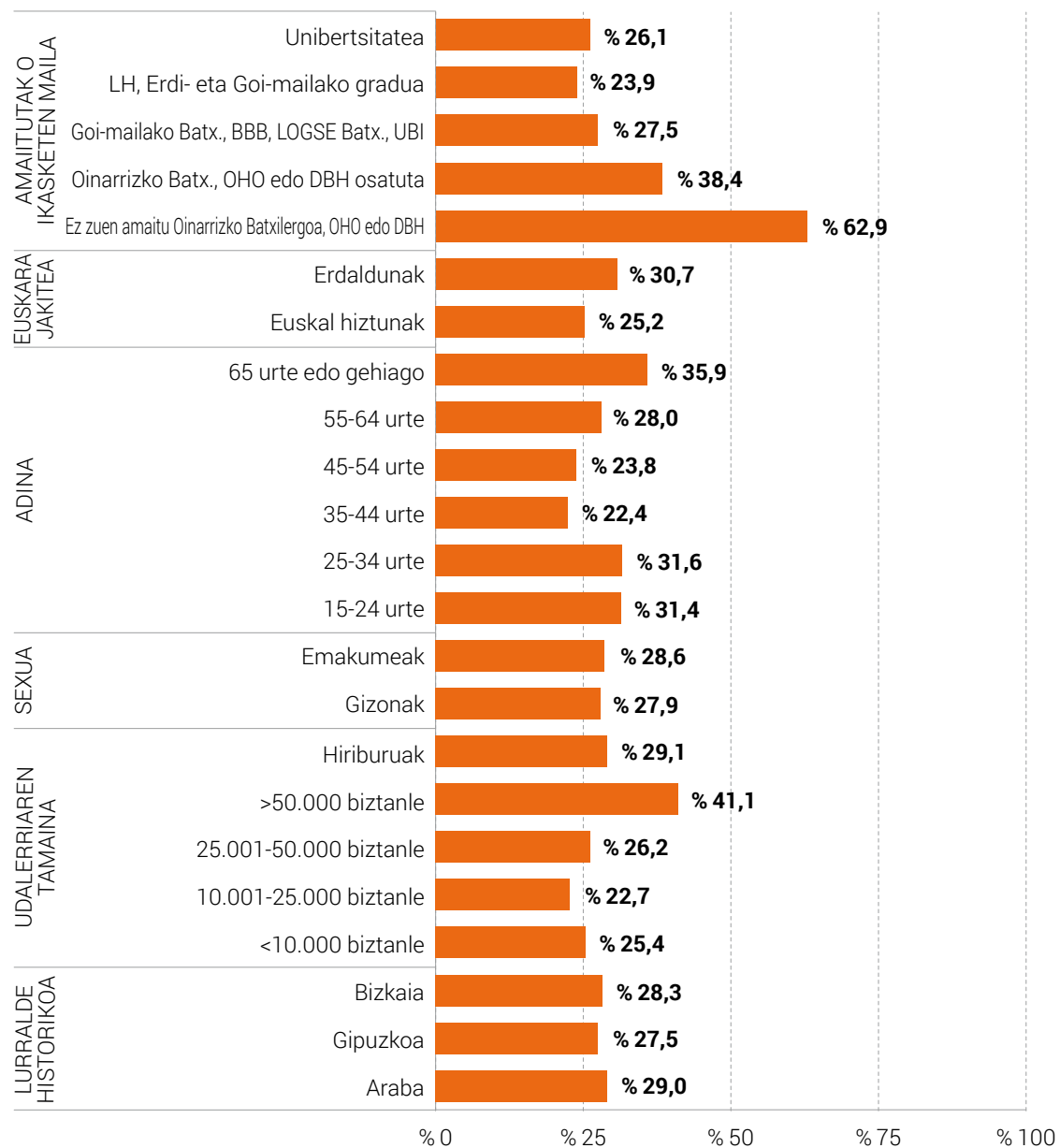


Oinarria: Ikastetxetik kanpo, ikastaro edo trebakuntza-ekintza artistikoak edo kulturalak egin dituzten pertsonak

Margolaritza edo marrazkigintza

Erantsitako 41. grafikoa.

Margolaritzako edo marrazkigintzako ikastaroak edo trebakuntza-ekintzak egiten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



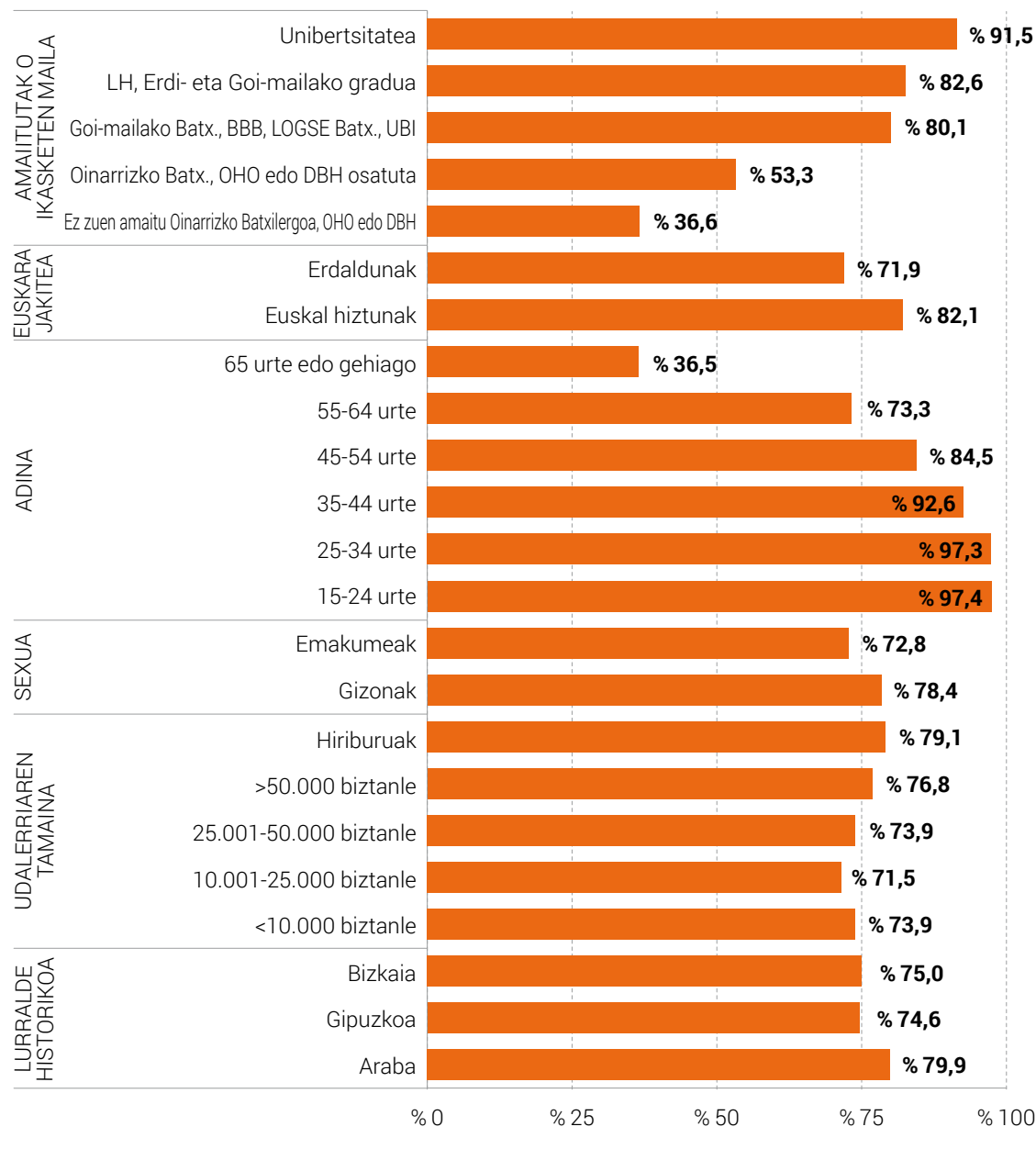
Oinarria: Ikastetxetik kanpo, ikastaro edo trebakuntza-ekintza artistikoak edo kulturalak egin dituzten pertsonak

Praktika digitalak

Interneterako sarbidea

Erantsitako 42. grafikoa.

Interneten erregularki sartzen direla adierazi duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



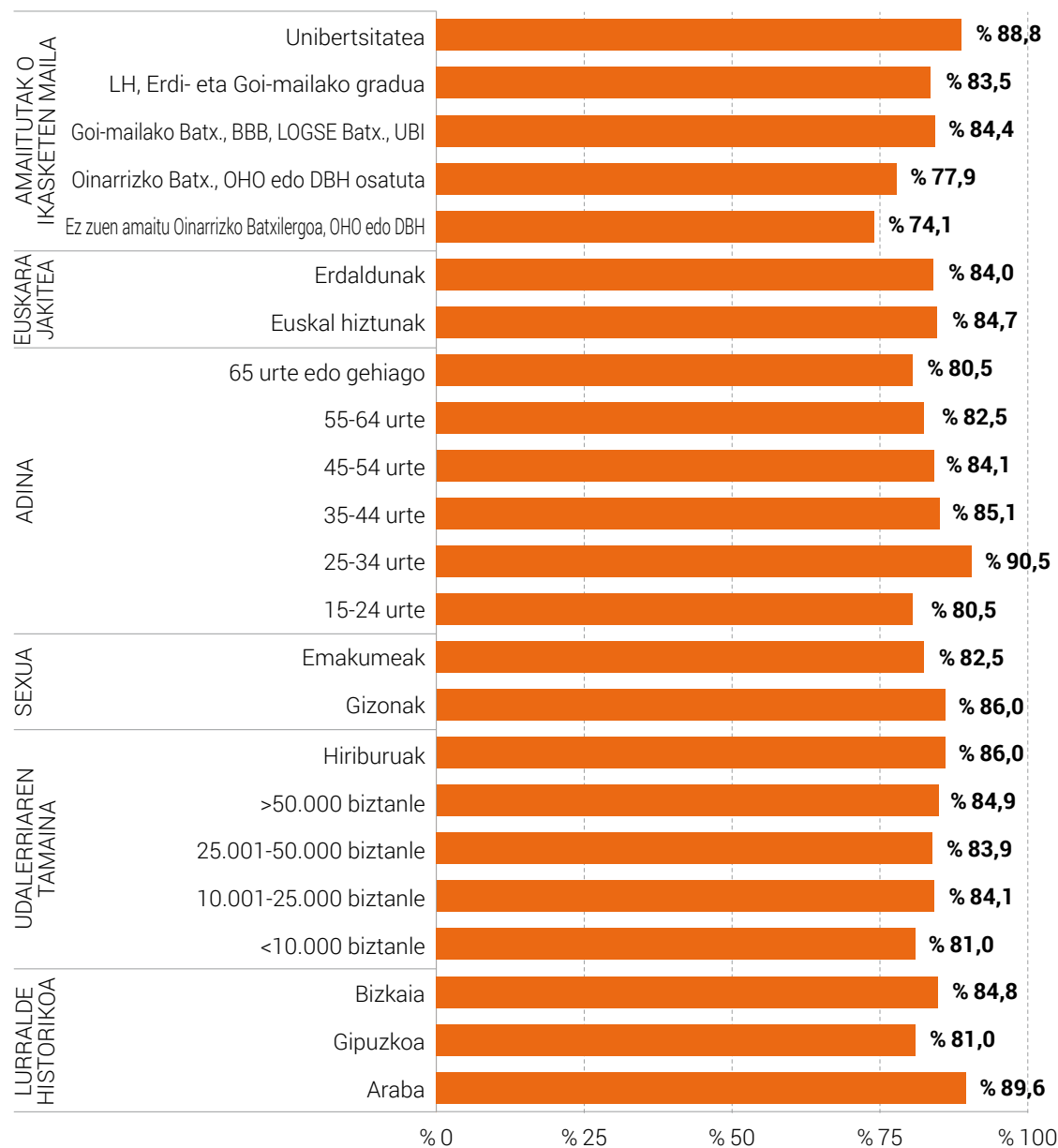
[Itzuli txostenera]

Kultura-praktika digitalak

Albisteak, egunkariak edo aldizkariak zuzenean irakurtzea

Erantsitako 43. grafikoa.

Interneten albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituzten pertsonak, gurtzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

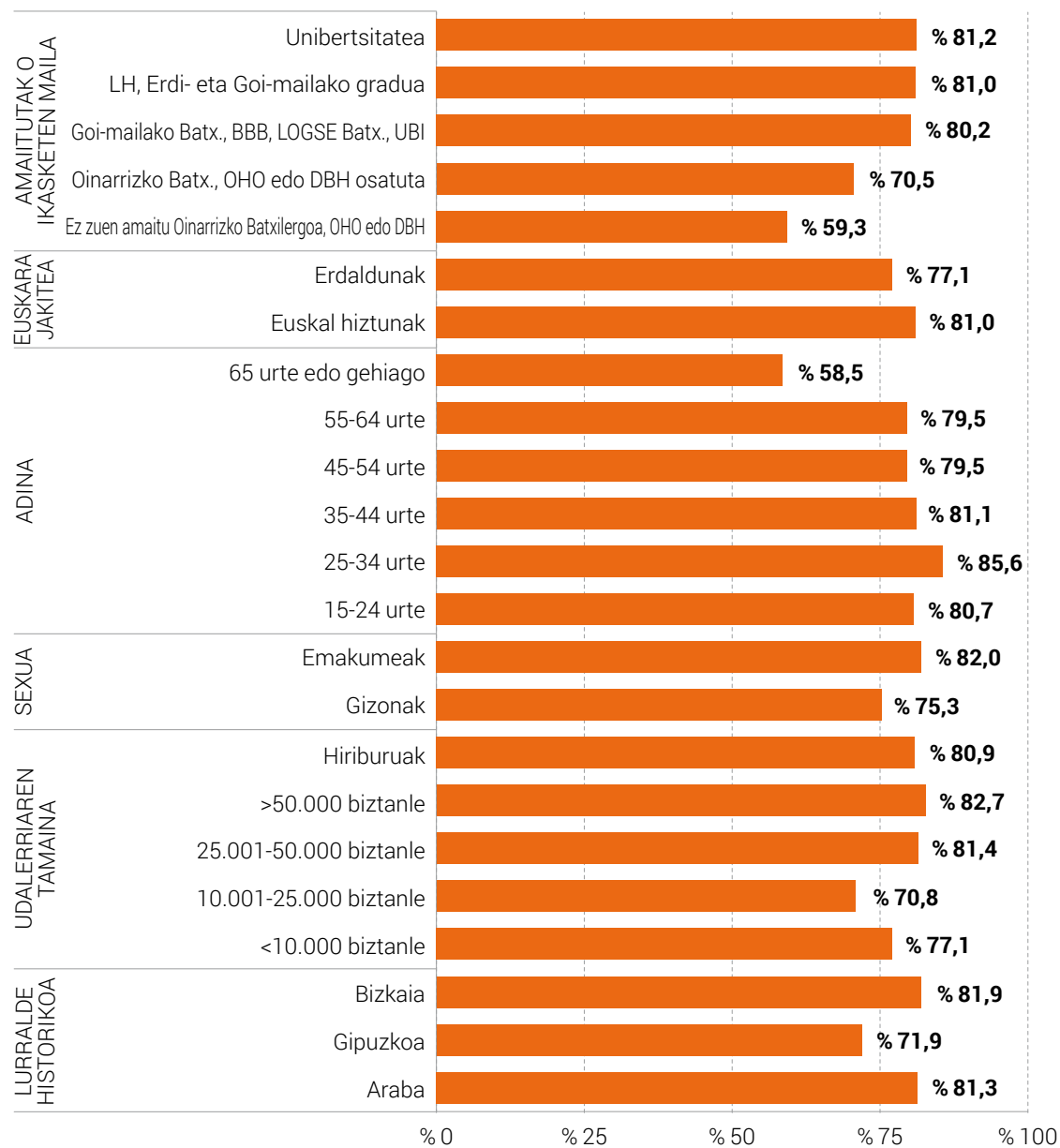


Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Kultura-informazioa bilatzea

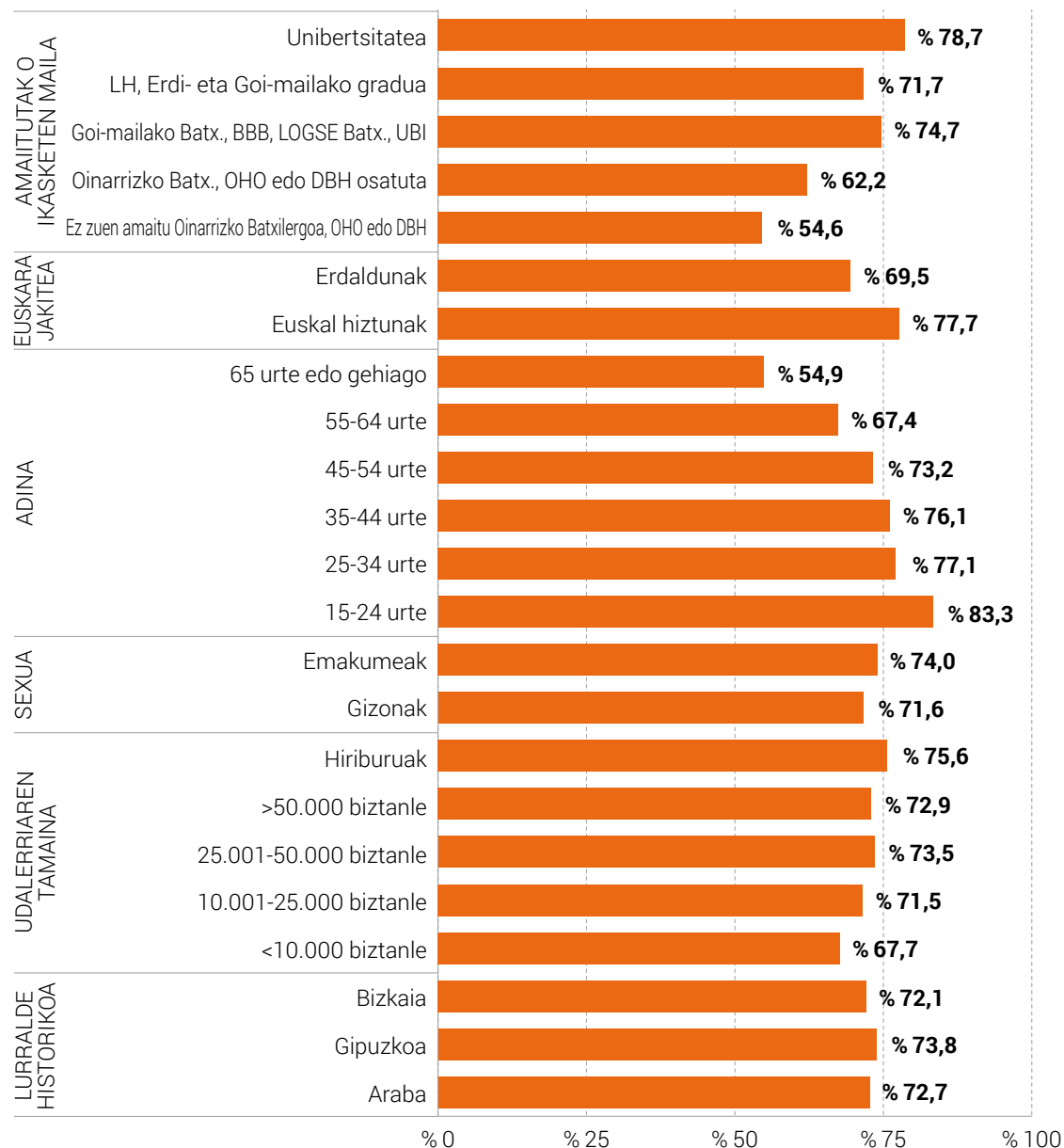
Erantsitako 44. grafikoa.

Musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Wikiak kontsultatzea

Erantsitako 45. grafikoa.

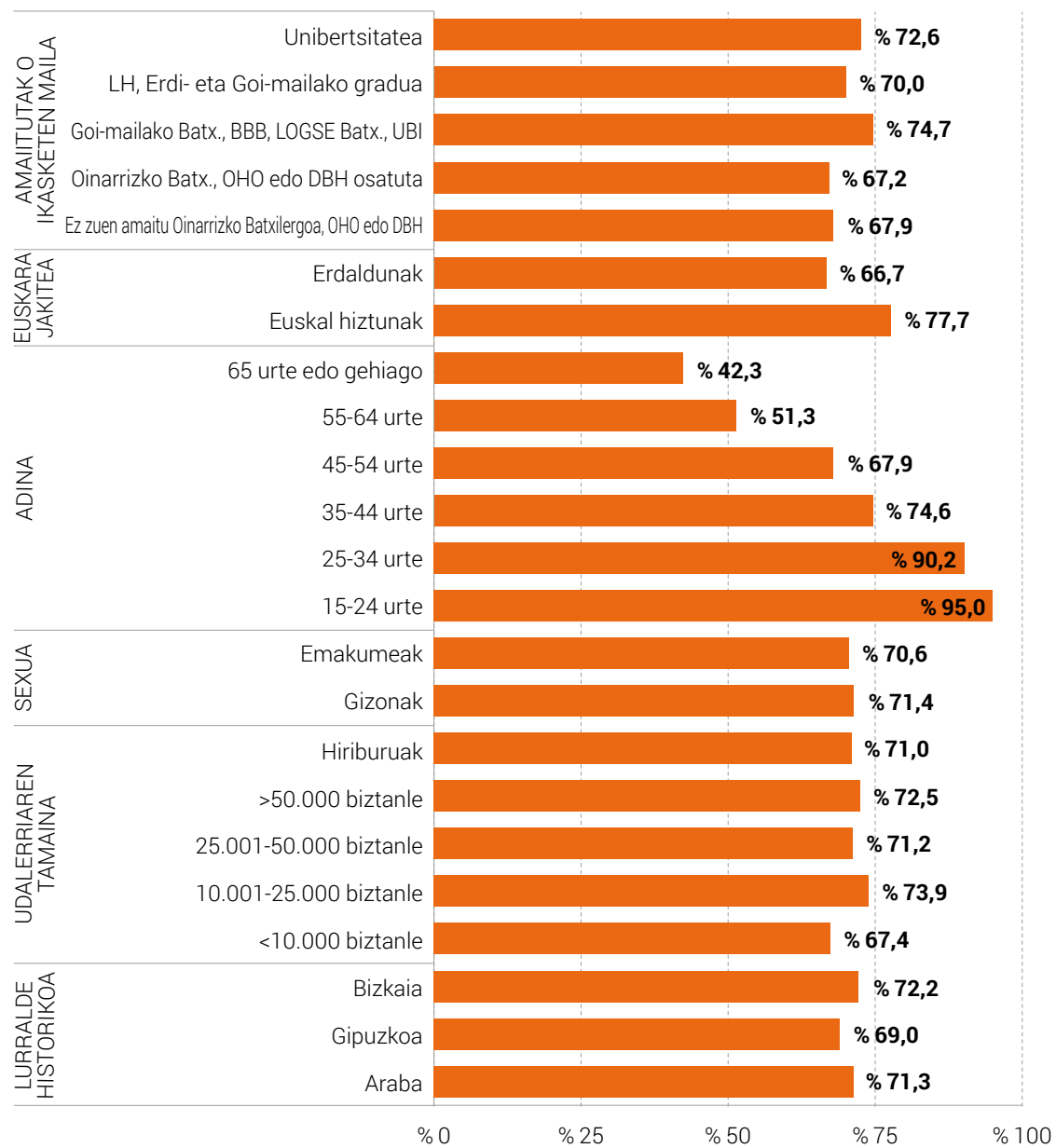
Wikiak kontsultatzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[\[Itzuli txostenera\]](#)

Musika entzutea

Erantsitako 46. grafikoa.

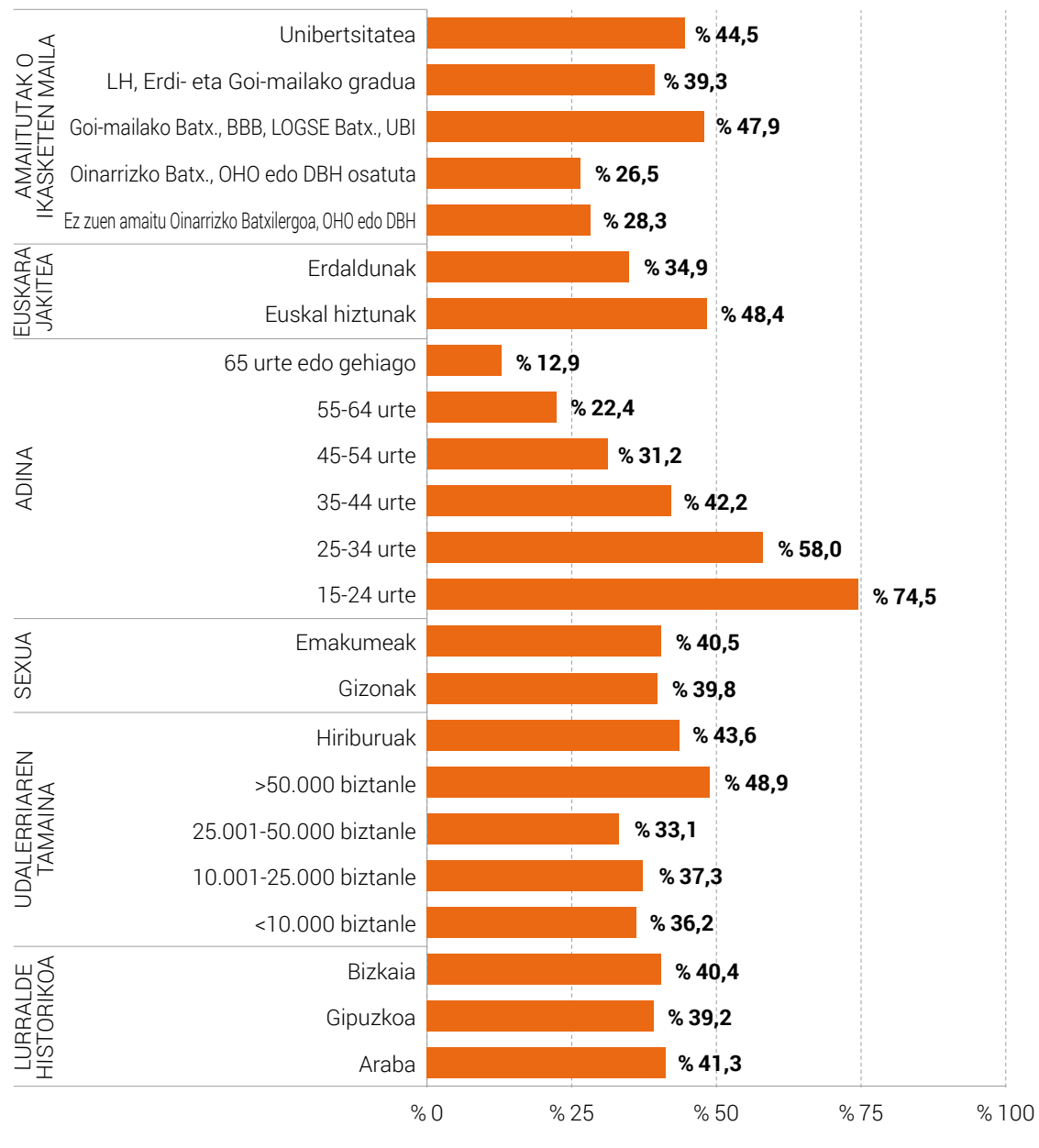
Interneten zuzenean musika entzuten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

Erantsitako 47. grafikoa.

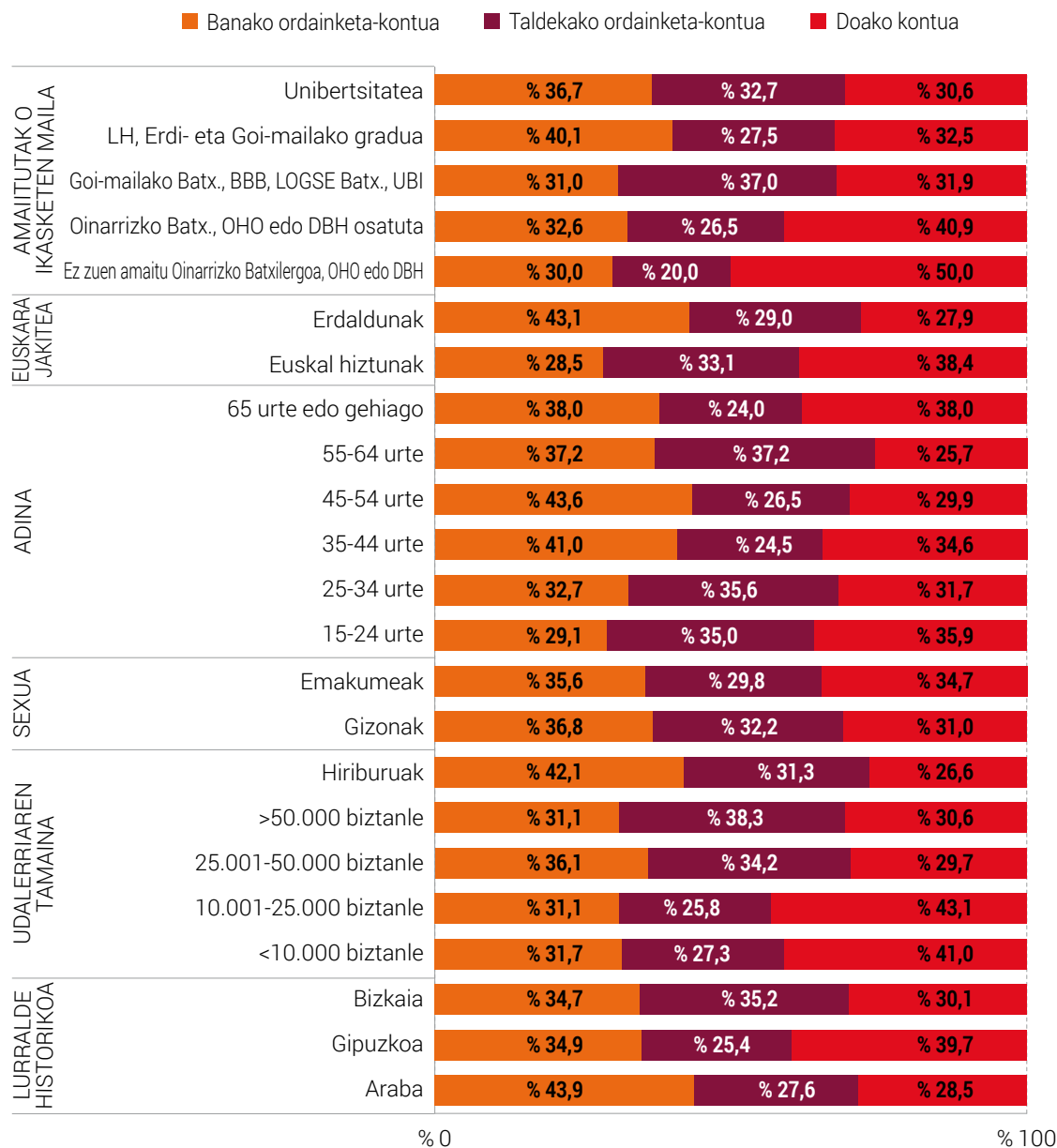
Kultura-edukiko plataformaren batean kontua duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Kontu mota

Erantsitako 48. grafikoa.

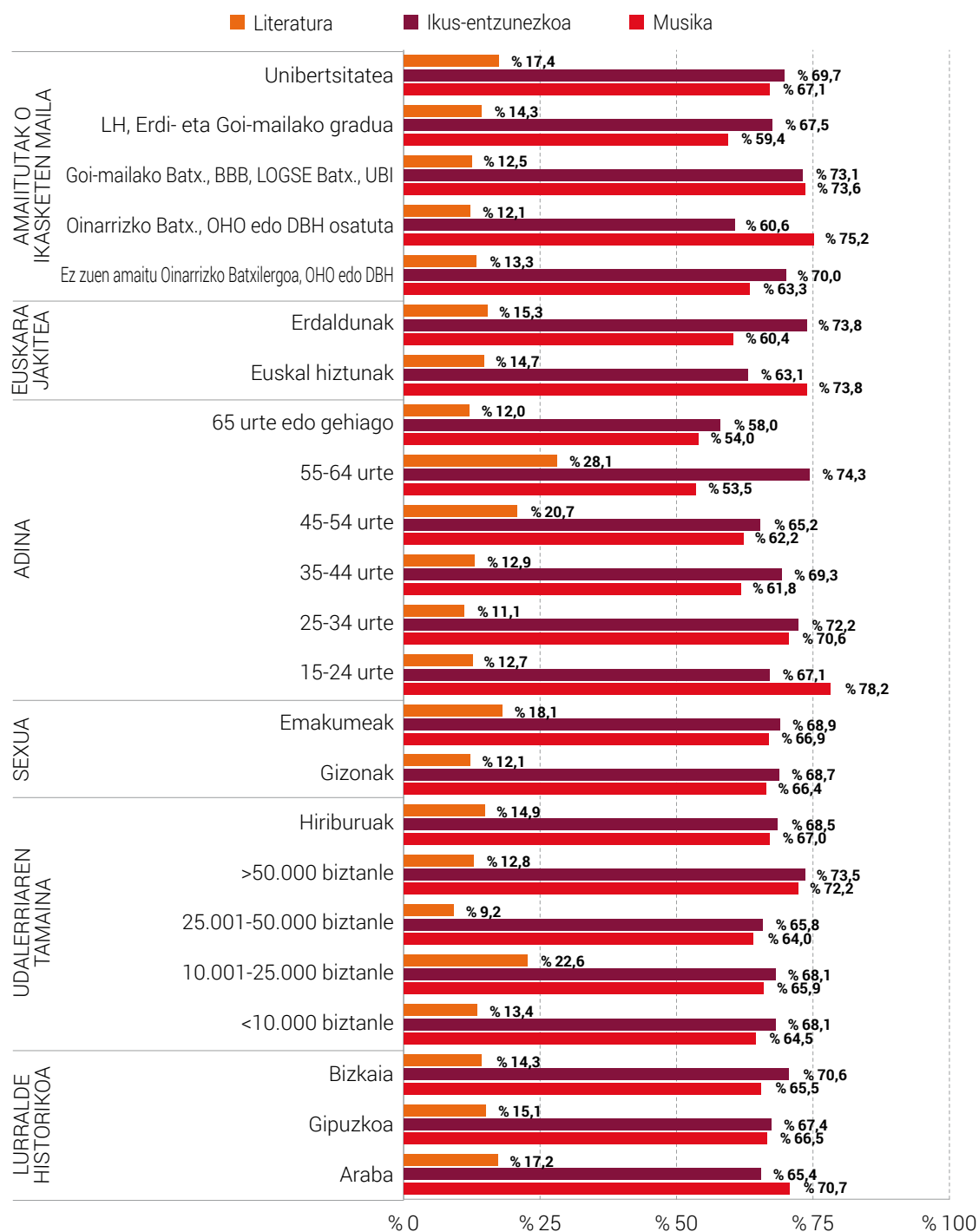
Kontu mota, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren eta plataformaren batera harpidetuta dauden pertsonak

Plataformen eduki-tipologiak

Erantsitako 49. grafikoa.

Elkarriketatutako pertsonak harpidetuta dauden plataformen kultura-edukien alorra (%)



Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren eta plataformaren batera harpidetuta dauden pertsonak

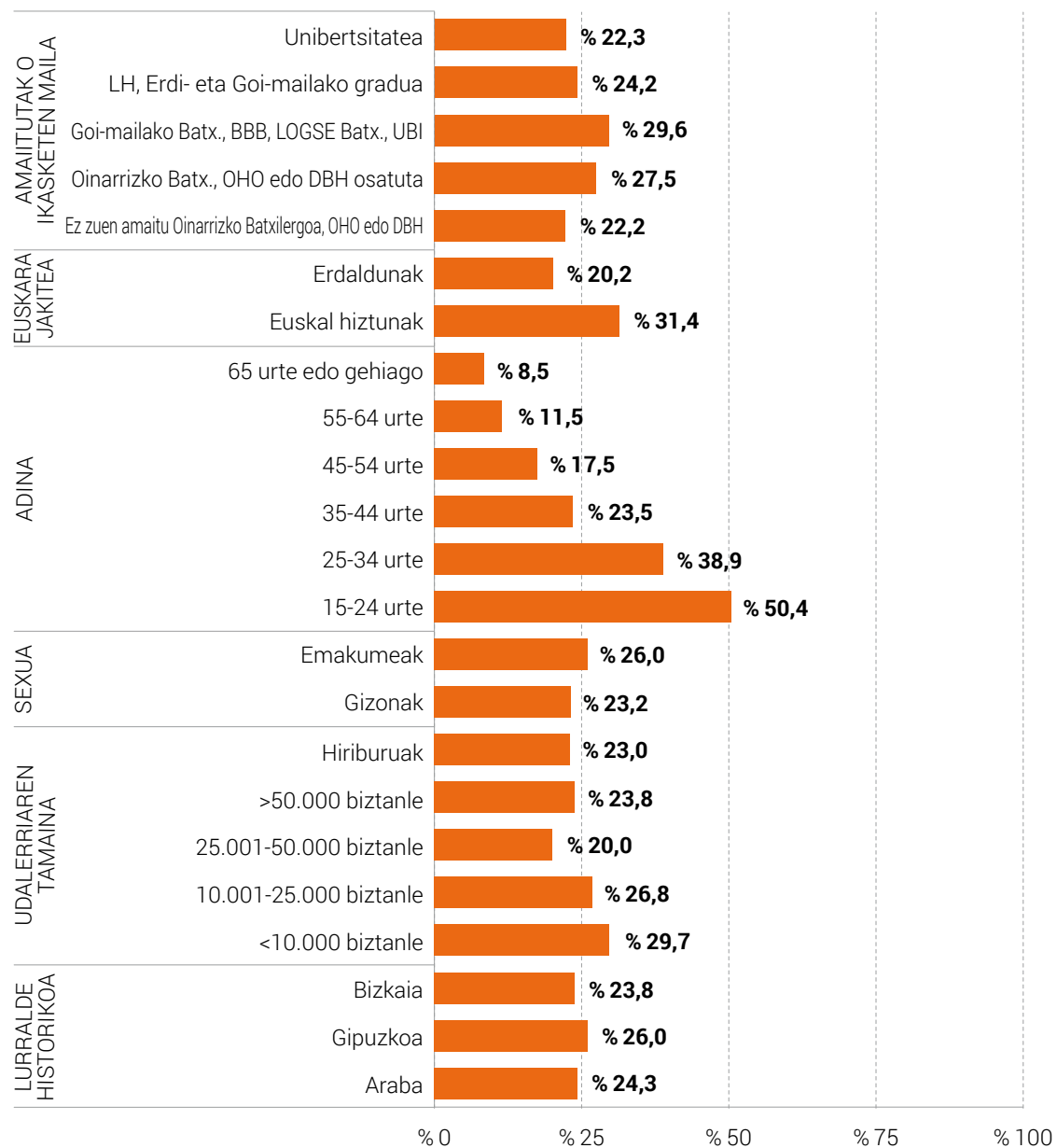
[\[Itzuli txostenera\]](#)

Sare sozialak parte-hartze kulturean

Beste egile batzuen material artistikoa partekatzea

Erantsitako 50. grafikoa.

Interneten beste egile batzuen material artistikoa partekatzen duten pertsonak, gurtzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



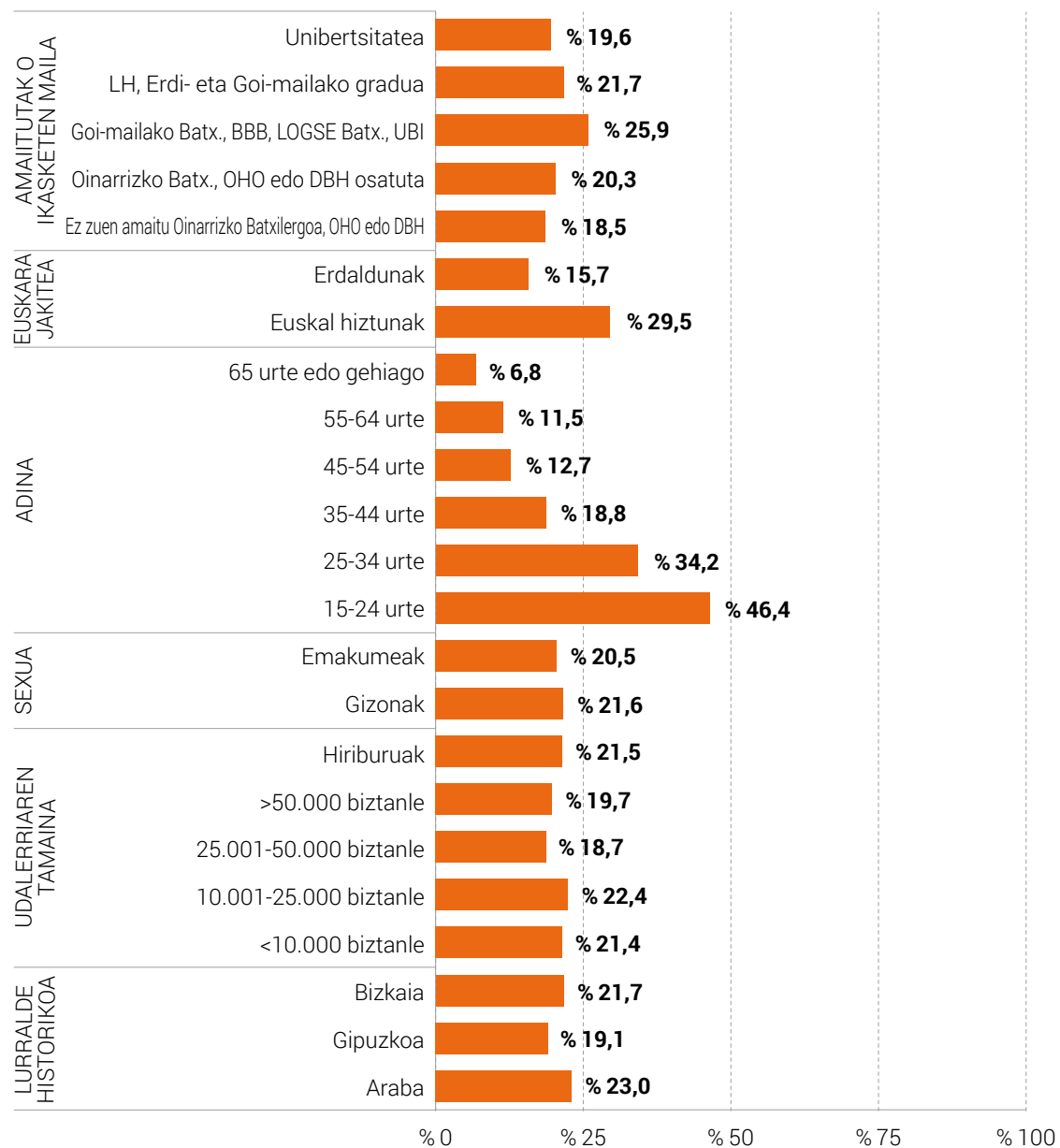
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Beste artista batzuk ezagutzea edo haiekin harremanetan jartzea

Erantsitako 51. grafikoa.

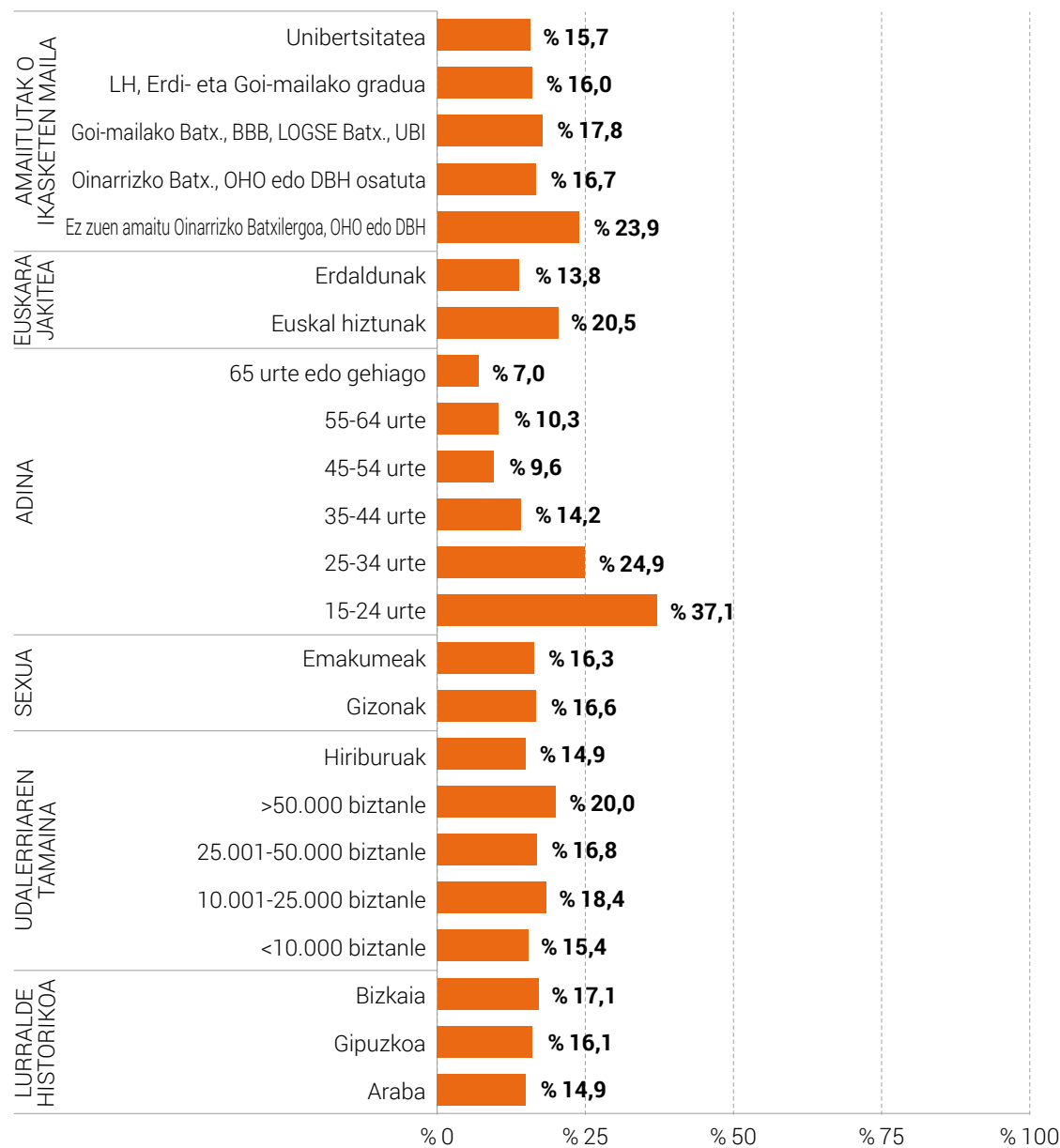
Internet beste pertsona batzuk ezagutzeko edo haiekin harremanetan jartzeko erabiltzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Norbere material artistikoa partekatzea

Erantsitako 52. grafikoa.

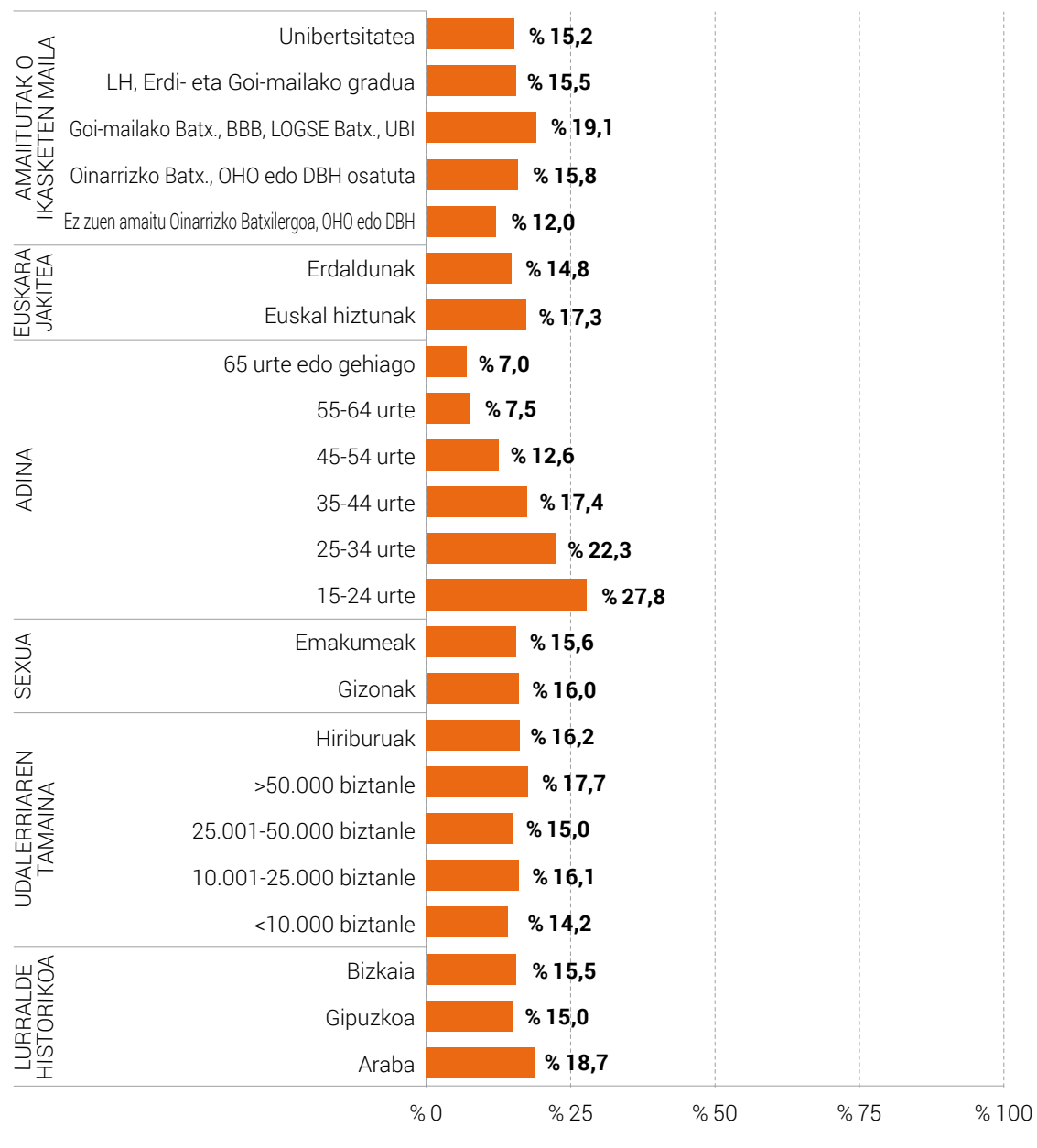
Interneten beste egile batzuen material artistikoa partekatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Sare sozialetan hausnarketak idaztea

Erantsitako 53. grafikoa.

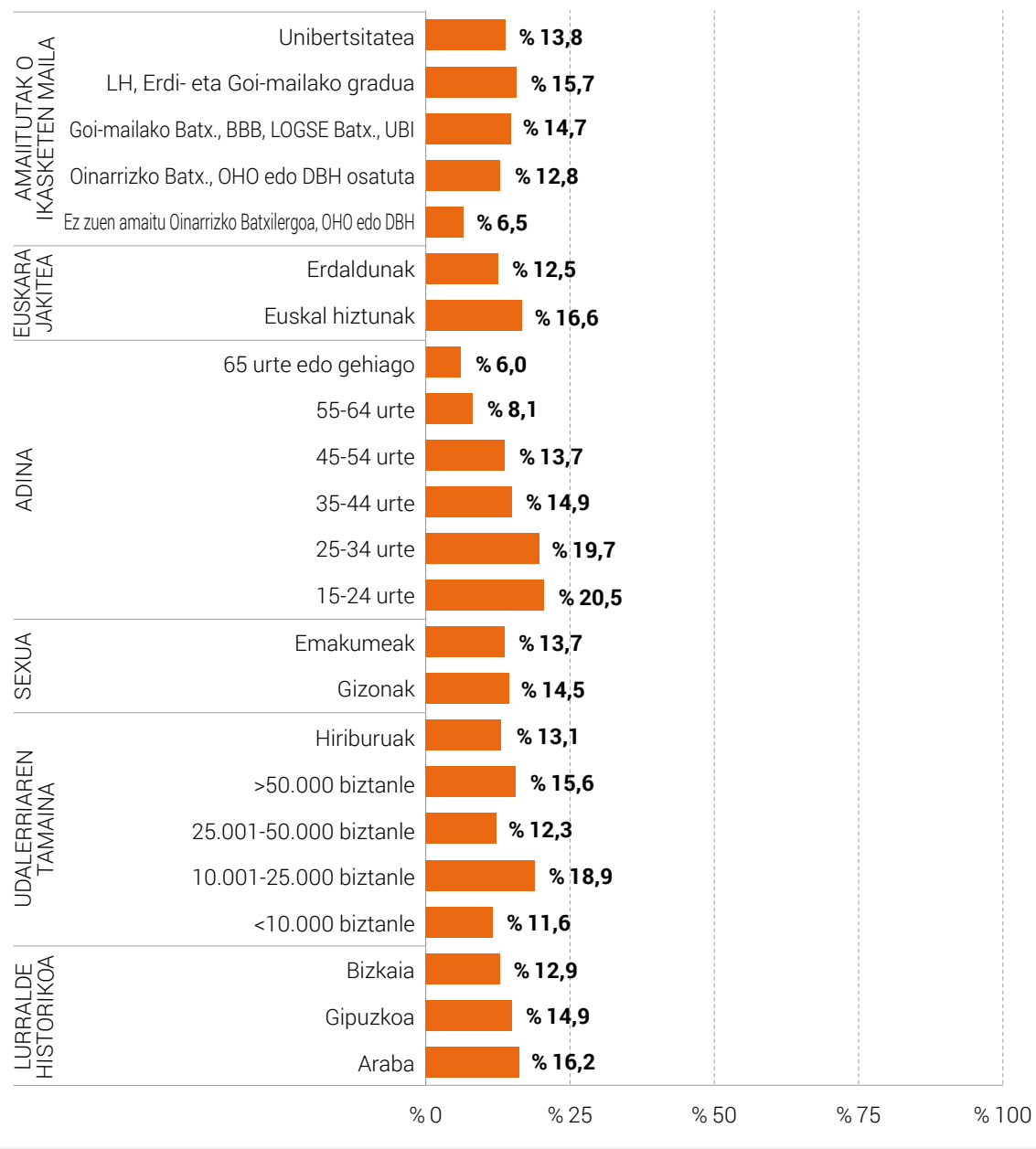
Sare sozialetan hausnarketak idazten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Kultura-gaietako forotan parte hartzea

Erantsitako 54. grafikoa.

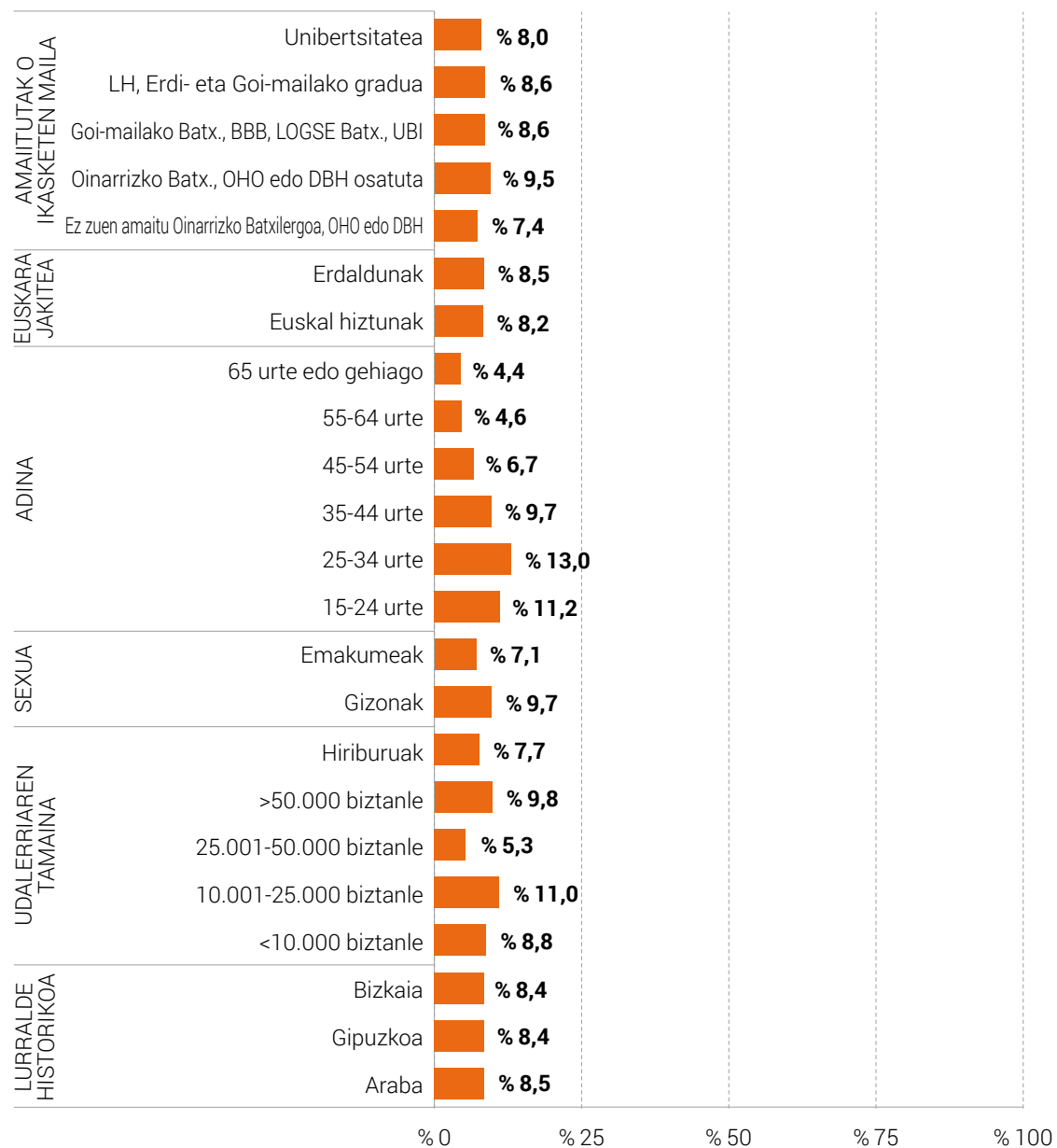
Kultura-gaietako forotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Webgune edo blog pertsonal batean idaztea

Erantsitako 55. grafikoa.

Webgune edo blog pertsonal batean idazten duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



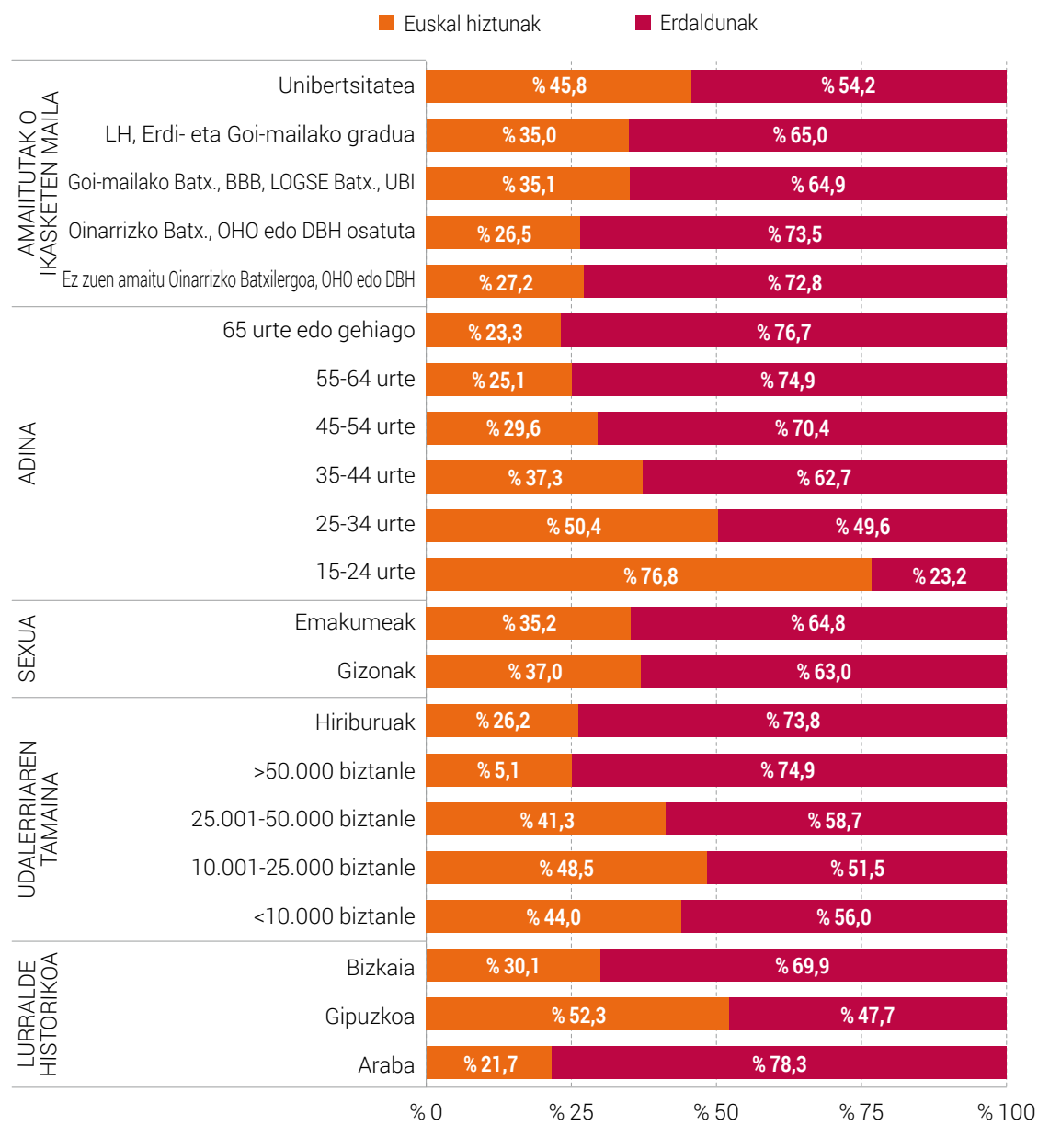
Oinarria: Internet modu erregularrean erabiltzen dutela dioten pertsonak

Euskarazko parte-hartze kulturalako ohiturak

Euskara jakitea

Erantsitako 56. grafikoa.

Pertsonak, euskararen ezagutzari jarraikiz (euskal hiztunak / erdaldunak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

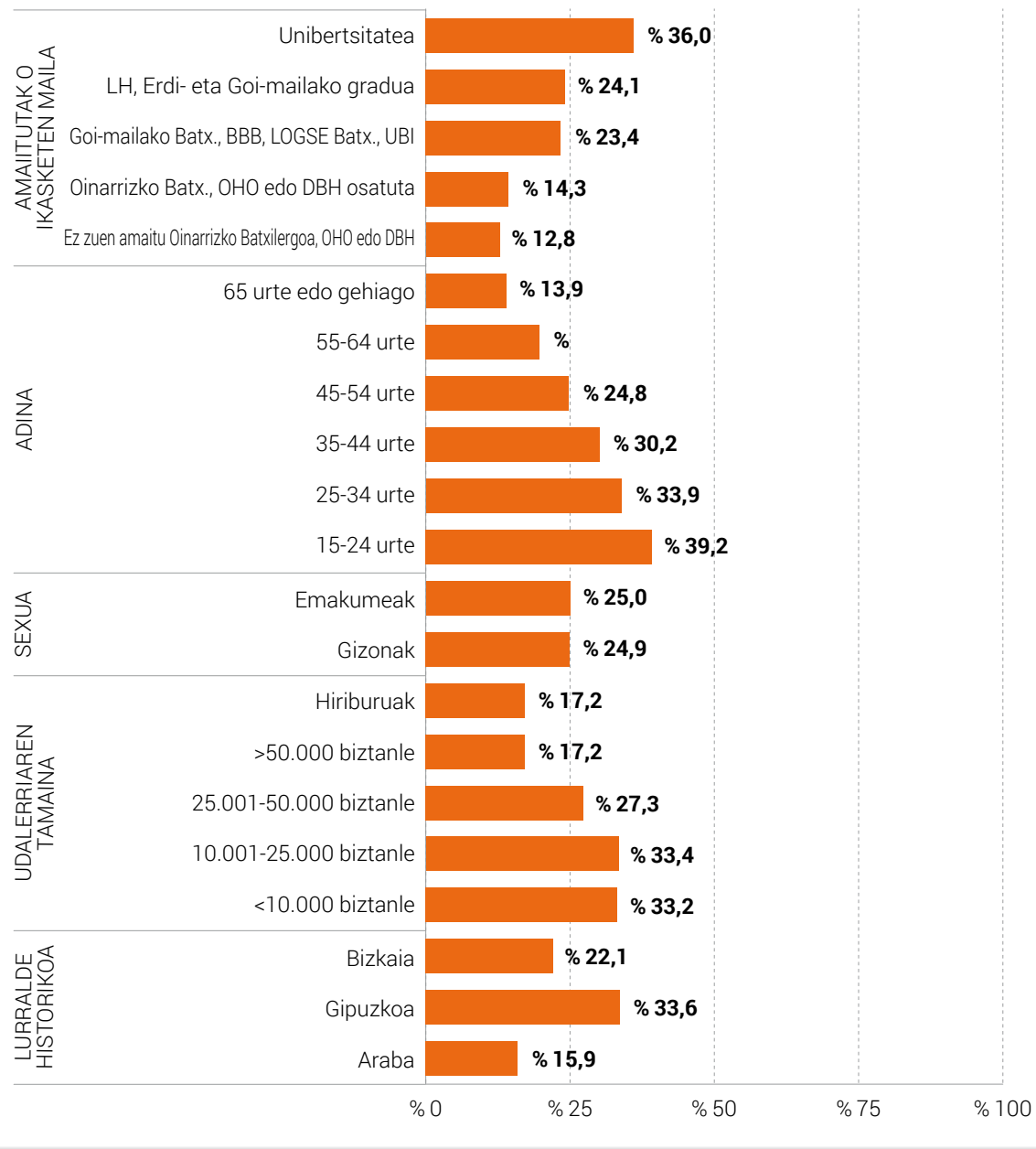


[Itzuli txostenera]

Parte-hartze orokorra

Erantsitako 57. grafikoa.

Euskarazko kultura-jardueretan erregulariki parte hartzen dutela adierazi duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



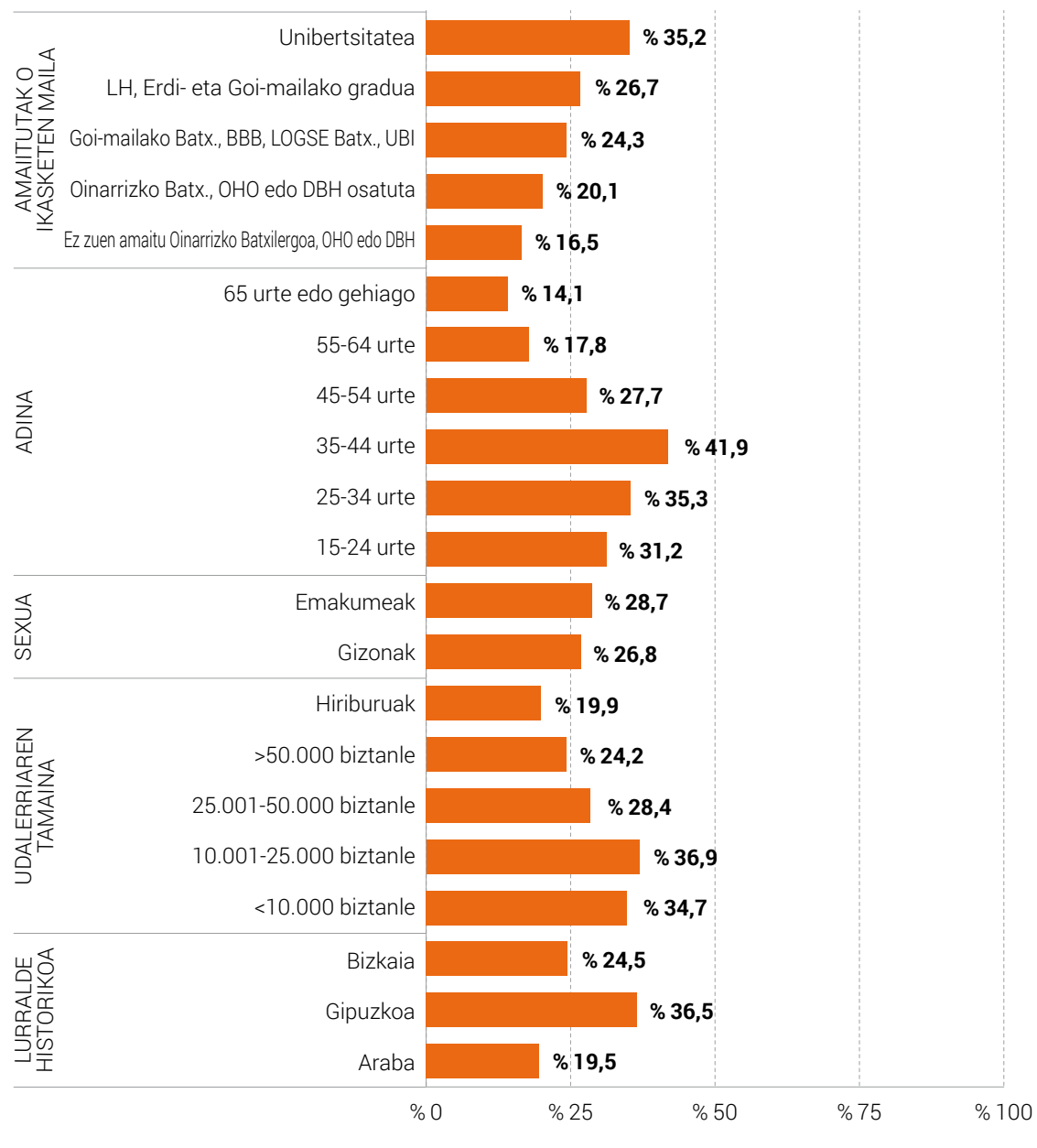
[Itzuli txostenera]

Praktika eszenikoak eta musikalak euskaraz

Antzerkia euskaraz

Erantsitako 58. grafikoa.

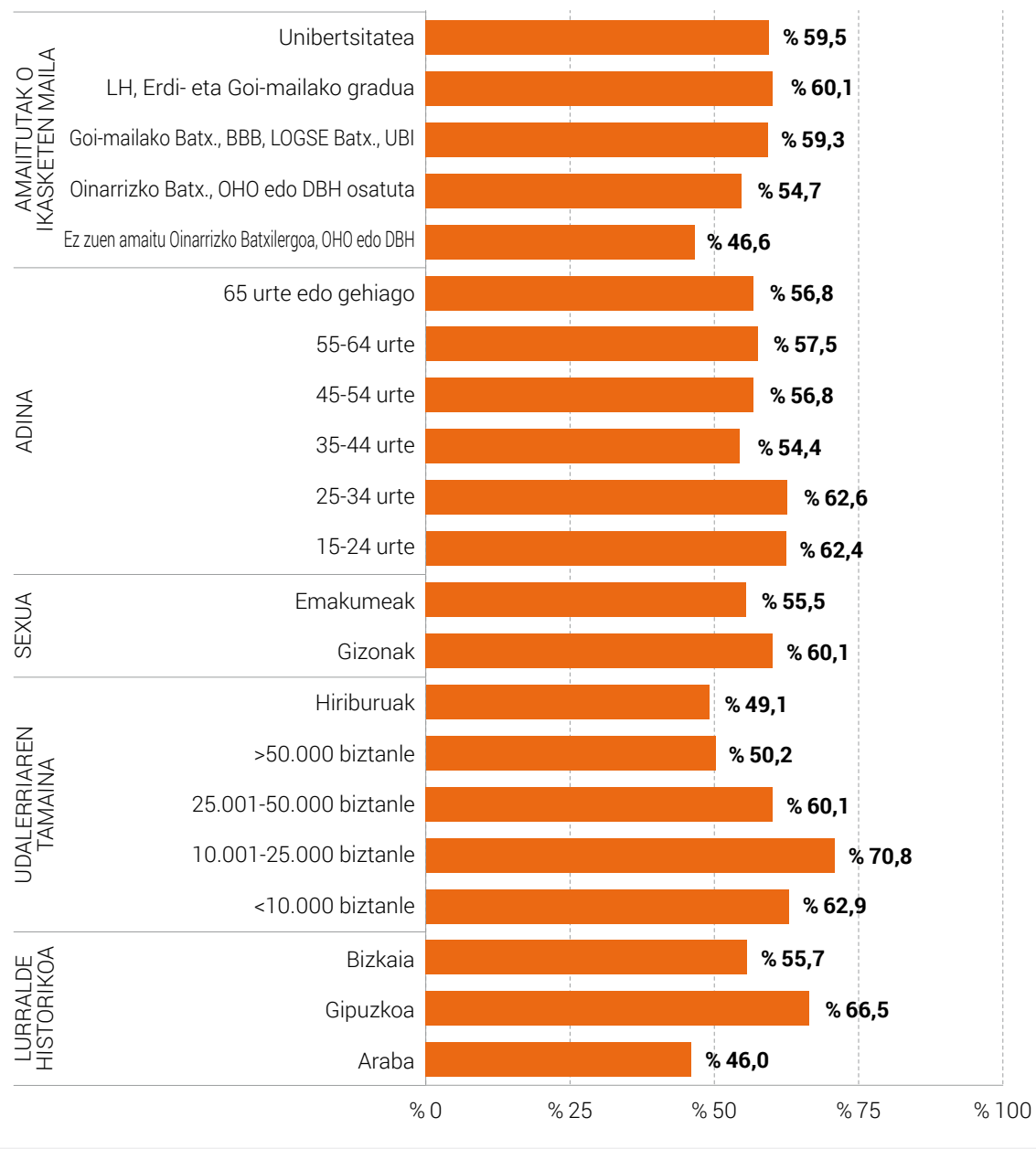
Azkeneko 12 hilabeteetan euskarazko antzerki-emanaldiren batera joan diren pertsonak, gurtzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Musika euskaraz

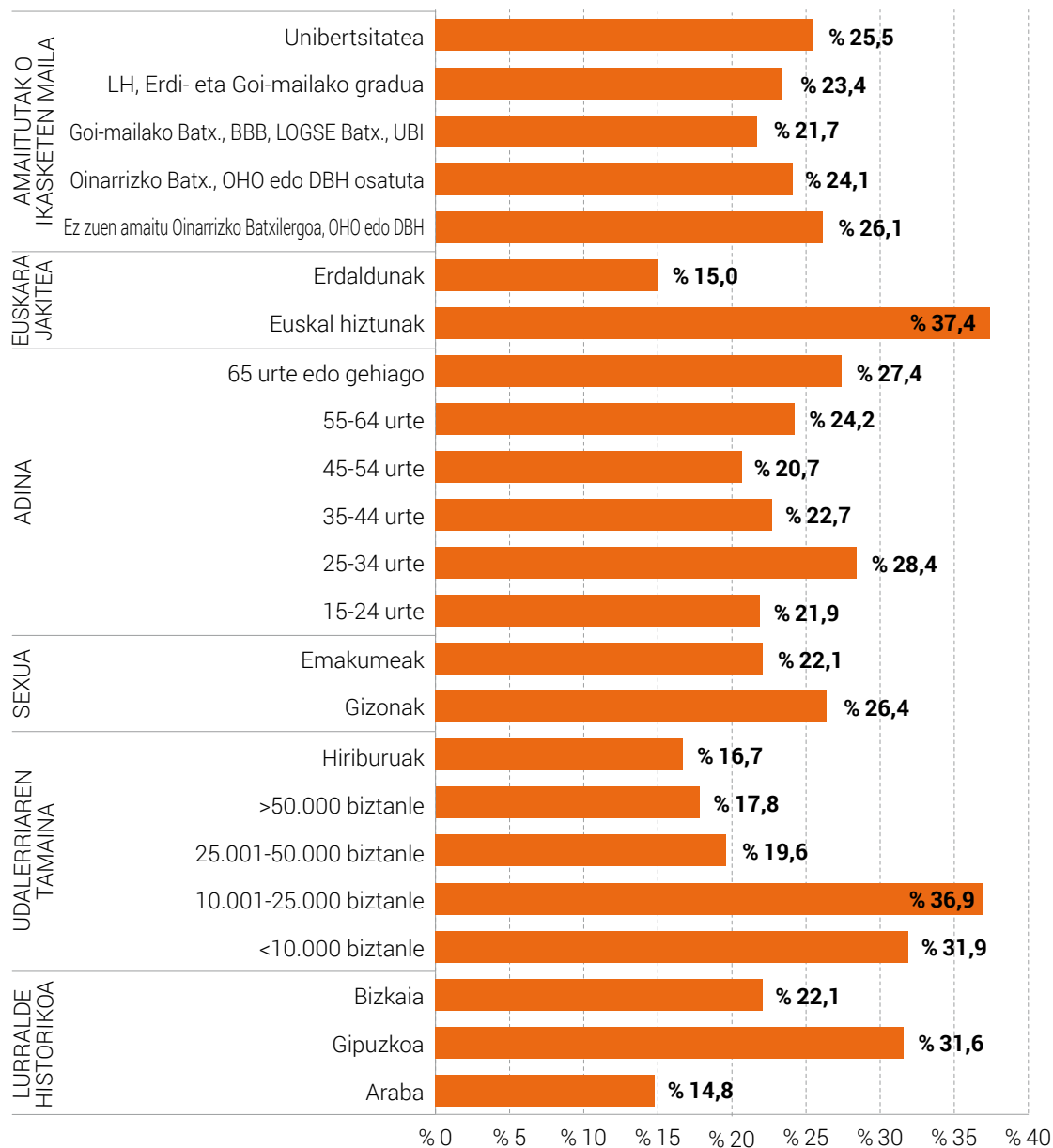
Erantsitako 59. grafikoa.

Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

[Itzuli txostenera]

Bertsolaritza

Erantsitako 60. grafikoa.

Azkeneko 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak (%)

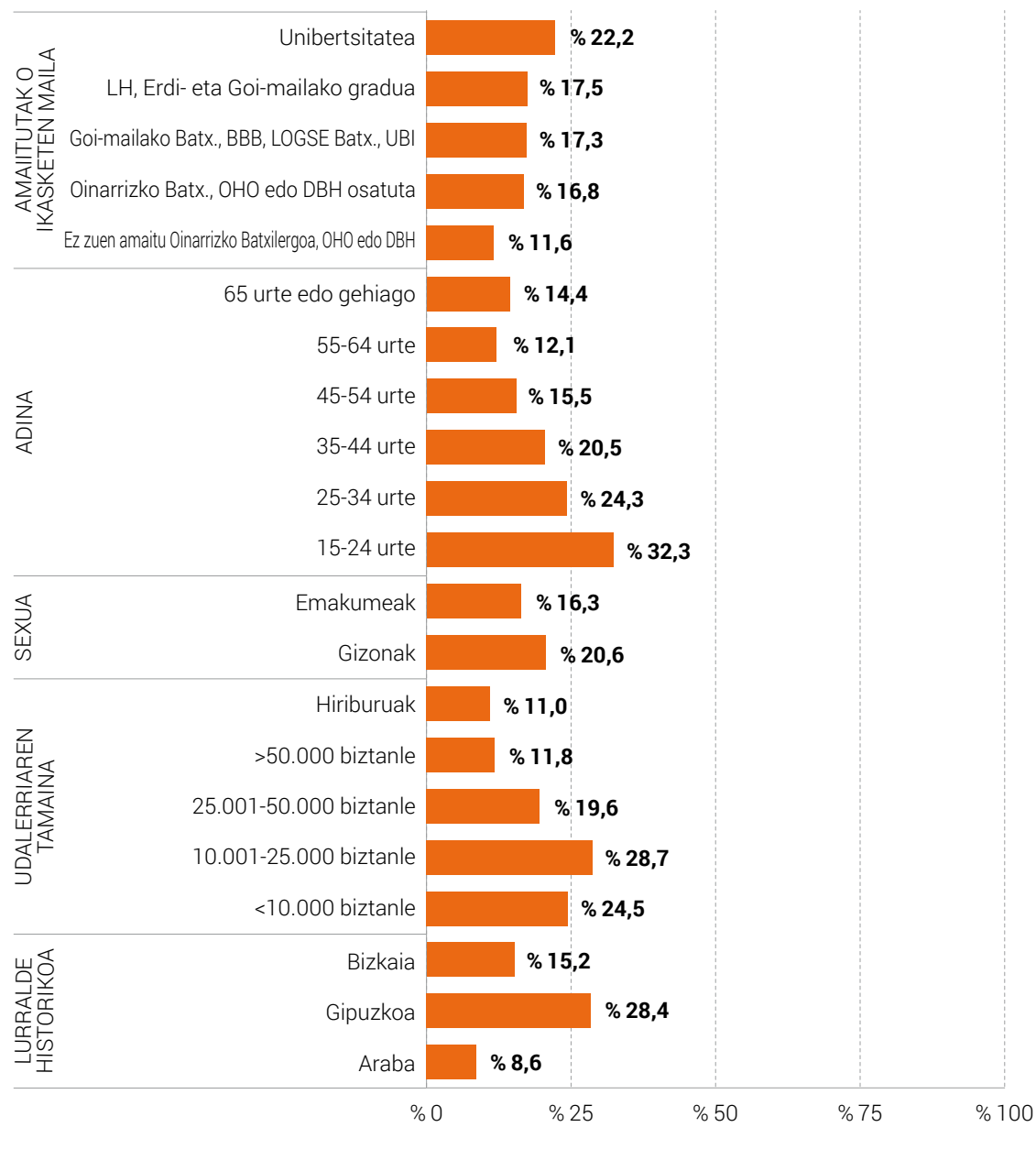
Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan arte eszenikoetako ikuskizunen batera joan den biztanleria

Euskarazko ikus-entzunezko praktikak

Zinema euskaraz

Erantsitako 61. grafikoa.

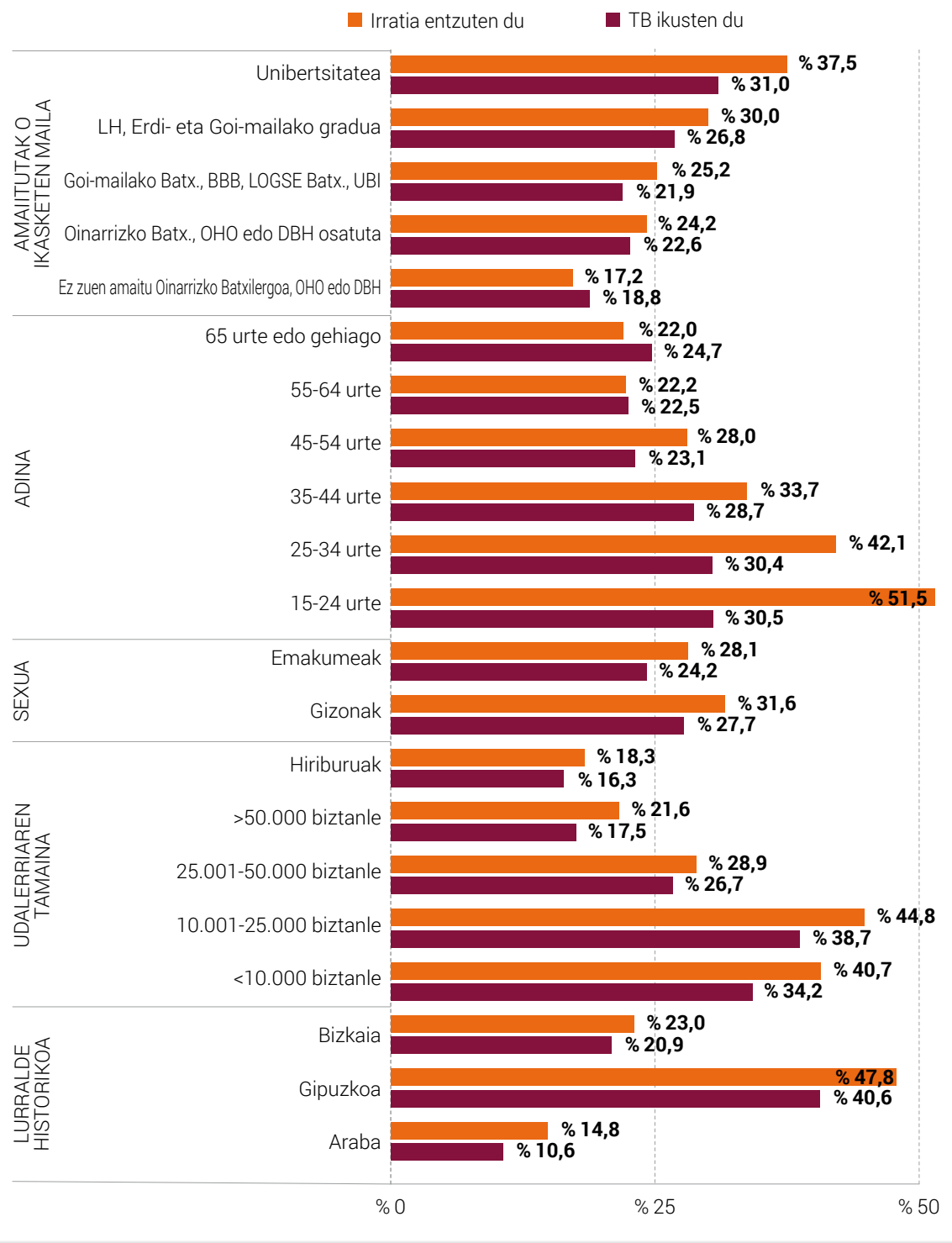
Euskaraz azpigituluak jarritako edo euskarara bikoiztutako filmak nahiago dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



[Itzuli txostenera]

Irratia eta telebista euskaraz

Erantsitako 62. grafikoa.

Telebista eta irratia euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz kontsumitu dituzten pertsonak (%)

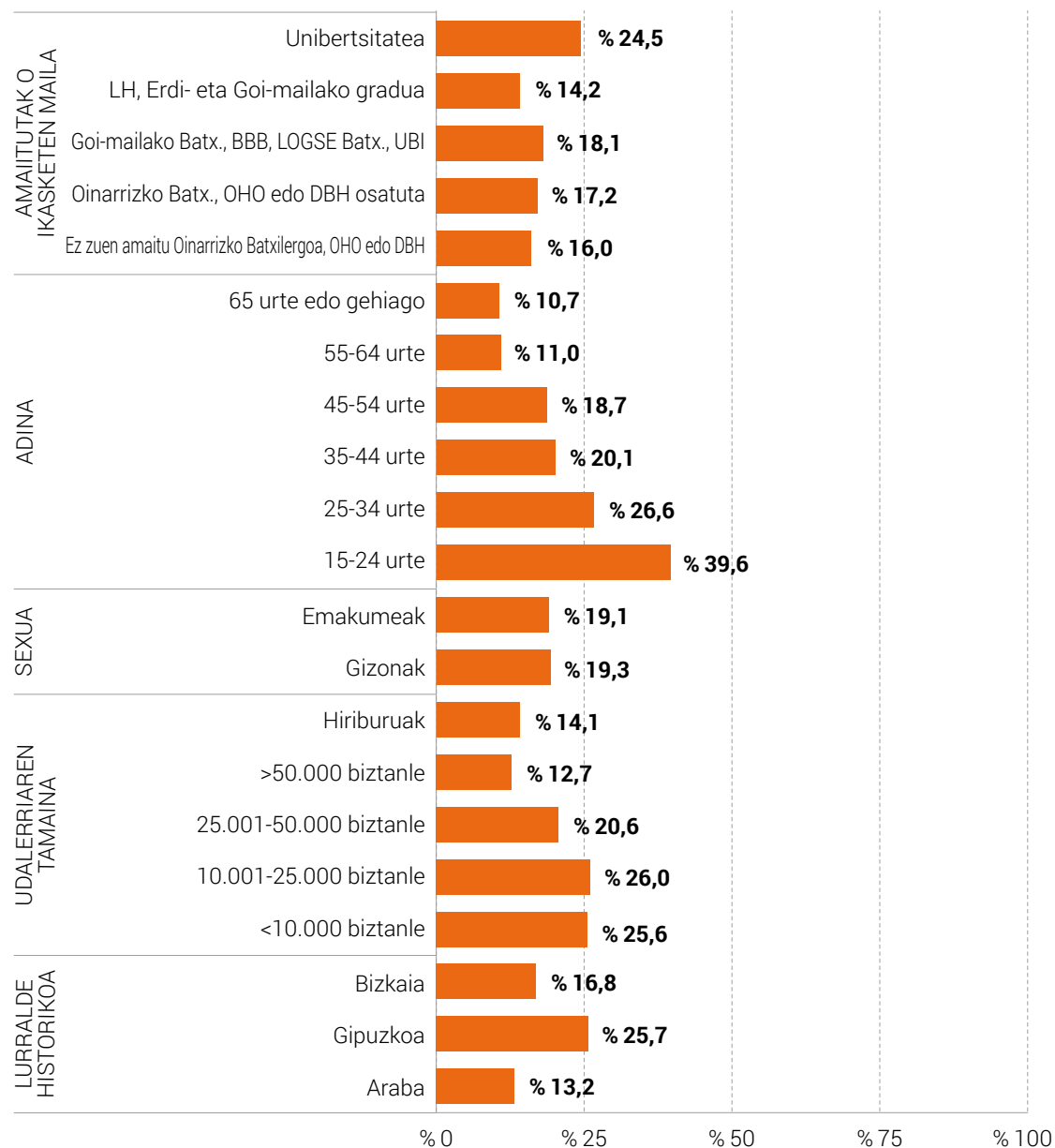
[Itzuli txostenera]

Euskarazko irakurketa-praktikak

Euskarazko liburuak

Erantsitako 63. grafikoa.

Azkeneko 3 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (%)

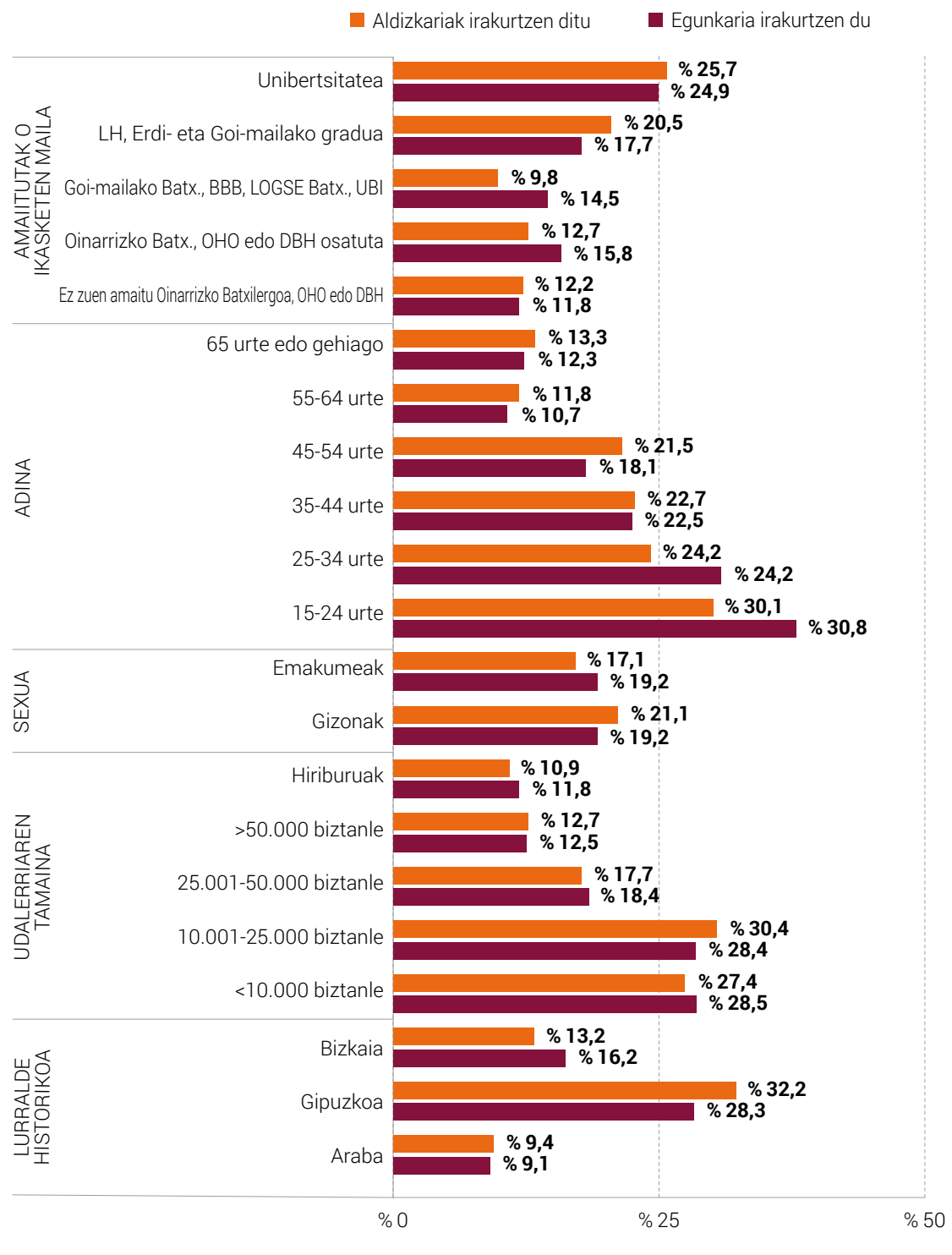


Oinarria: Azkeneko 12 hilabeteetan libururen bat irakurri duten biztanleak

[Itzuli txostenera]

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Erantsitako 64. grafikoa.

Egunkariak edo aldizkariak euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz kontsumitu dituzten pertsonak (%)

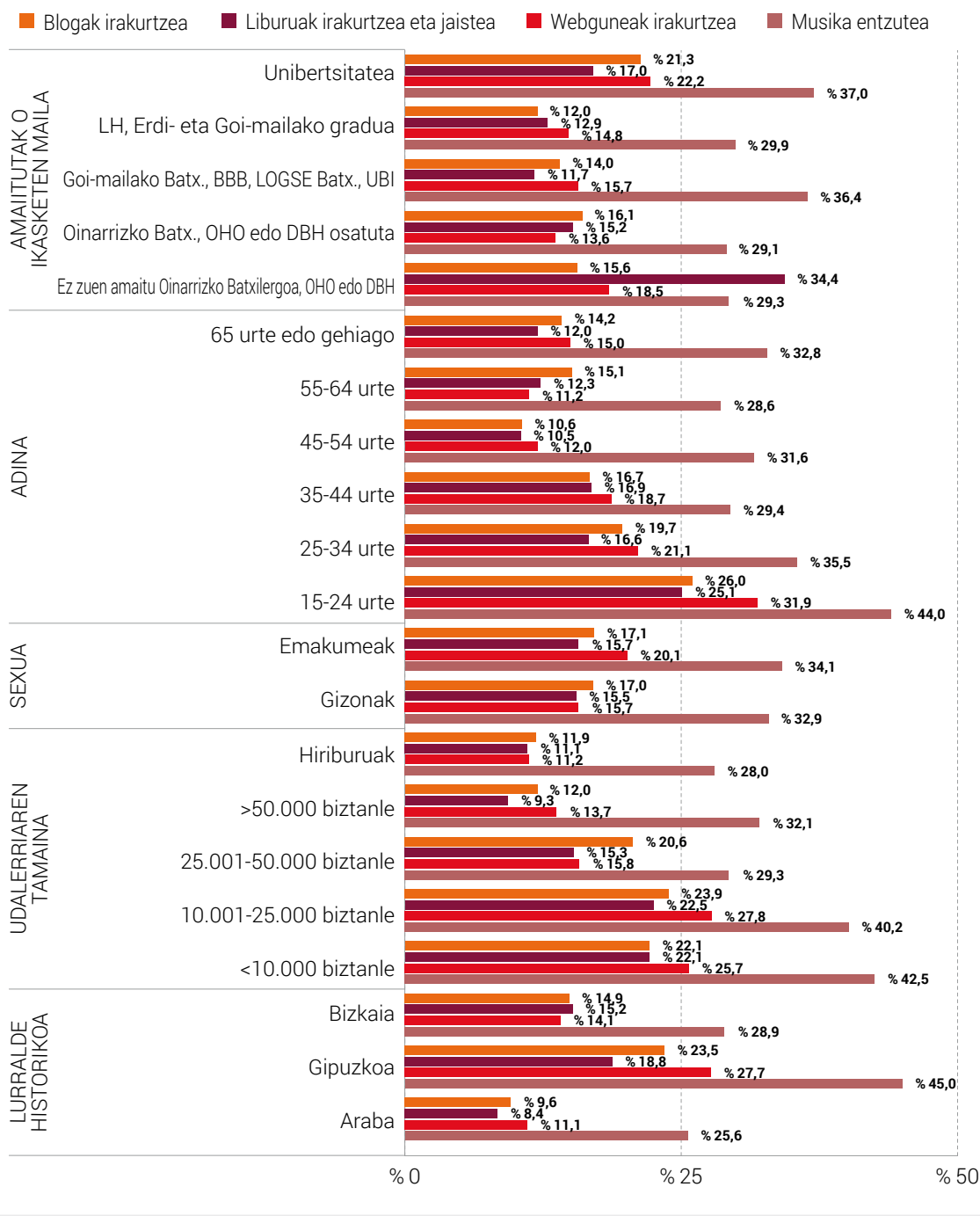
[Itzuli txostenera]

Praktika digitalak

Irakurketa eta musika

Erantsitako 65. grafikoa.

Interneten euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz irakurtzen edo musika entzuten duten pertsonak (%)

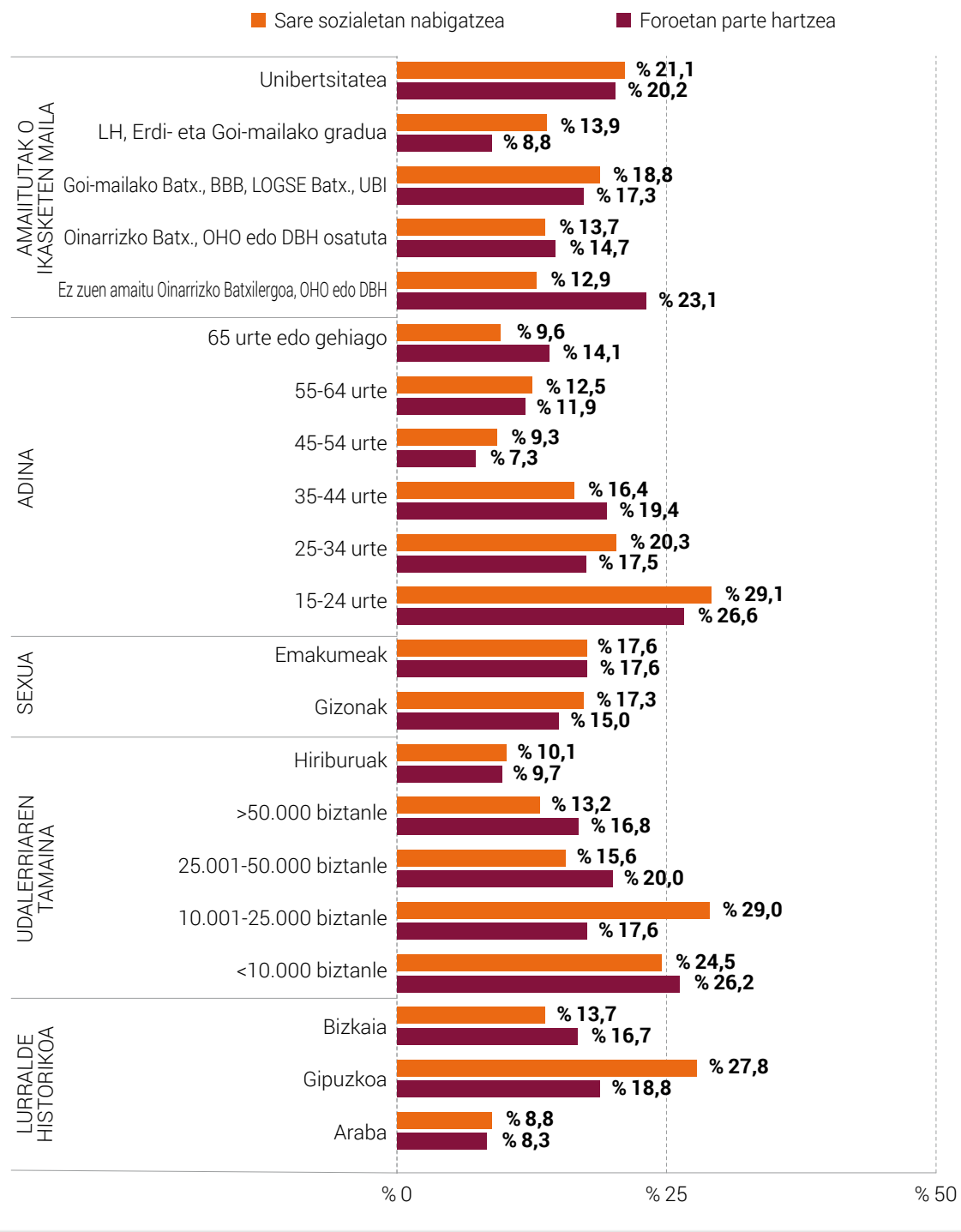


Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren pertsonak

[Itzuli txostenera]

Sare sozialak eta foroak

Erantsitako 66. grafikoa.

Euskaraz bakarrik, batez ere euskaraz edo euskaraz zein erdaraz sareetan nabigatzen edo foroetan parte hartzen duten pertsonak (%)

Oinarria: Internetera erregulariki sartzen diren pertsonak

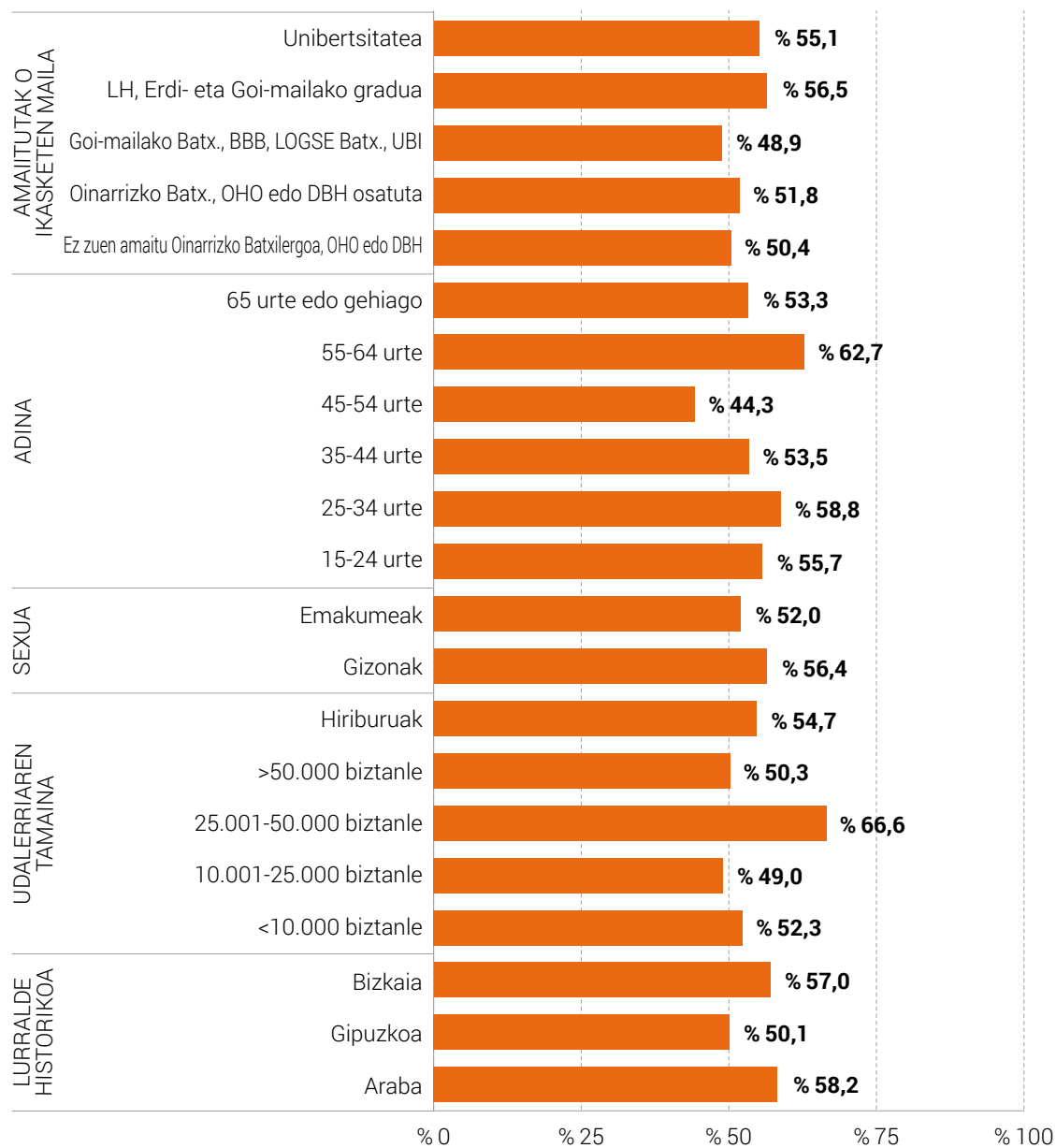
[\[Itzuli txostenera\]](#)

Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko arrazoi nagusiak

Arrazoa 1/5: Euskararekiko konpromisoa

Erantsitako 67. grafikoa.

Euskararekiko konpromisoa euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



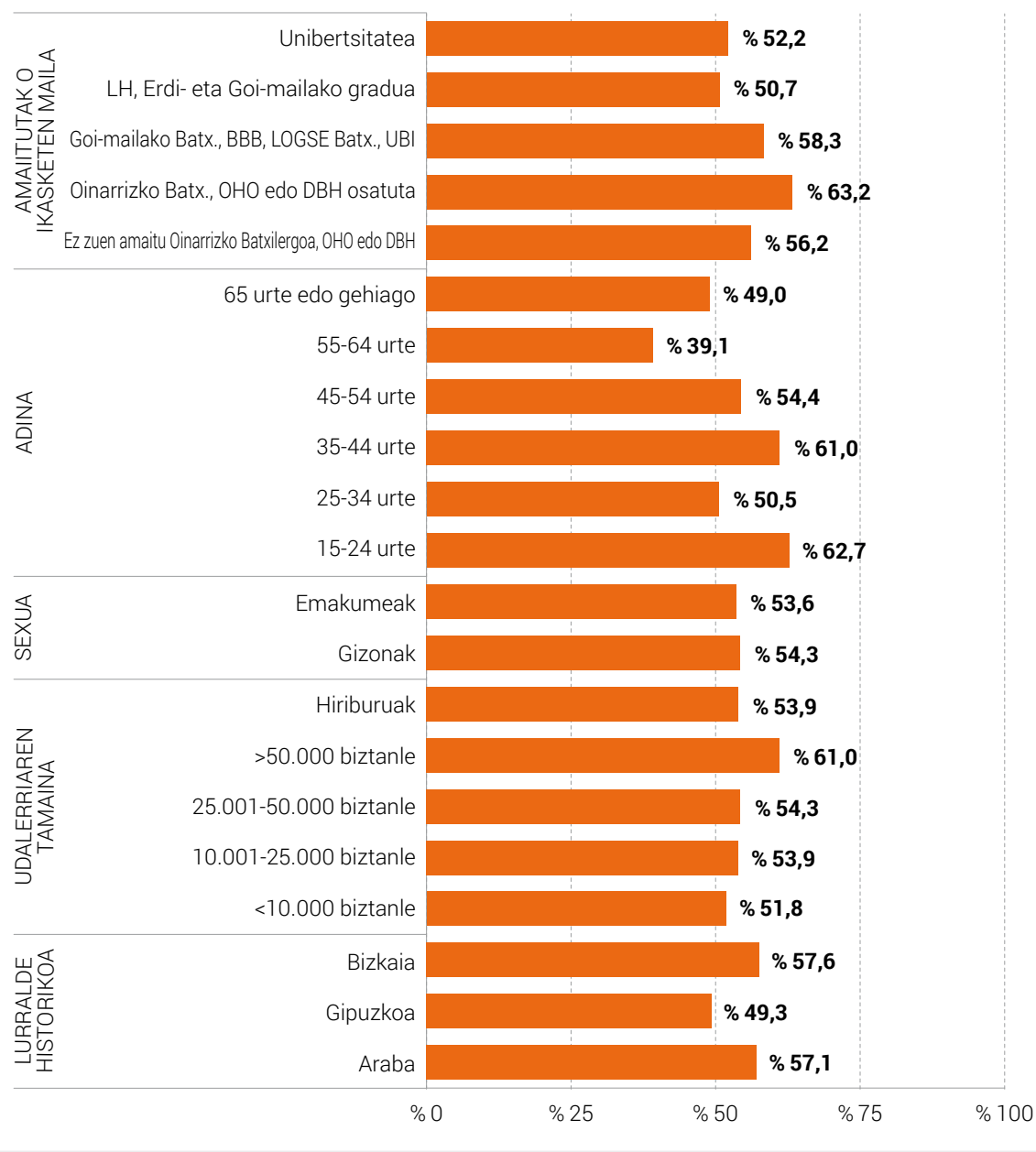
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Arrazoa 2/5: Lagunak eta senitartekoak edo norekin joan

Erantsitako 68. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat jarduera horietan norekin parte hartzea (senitartekoak edo lagunak) dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

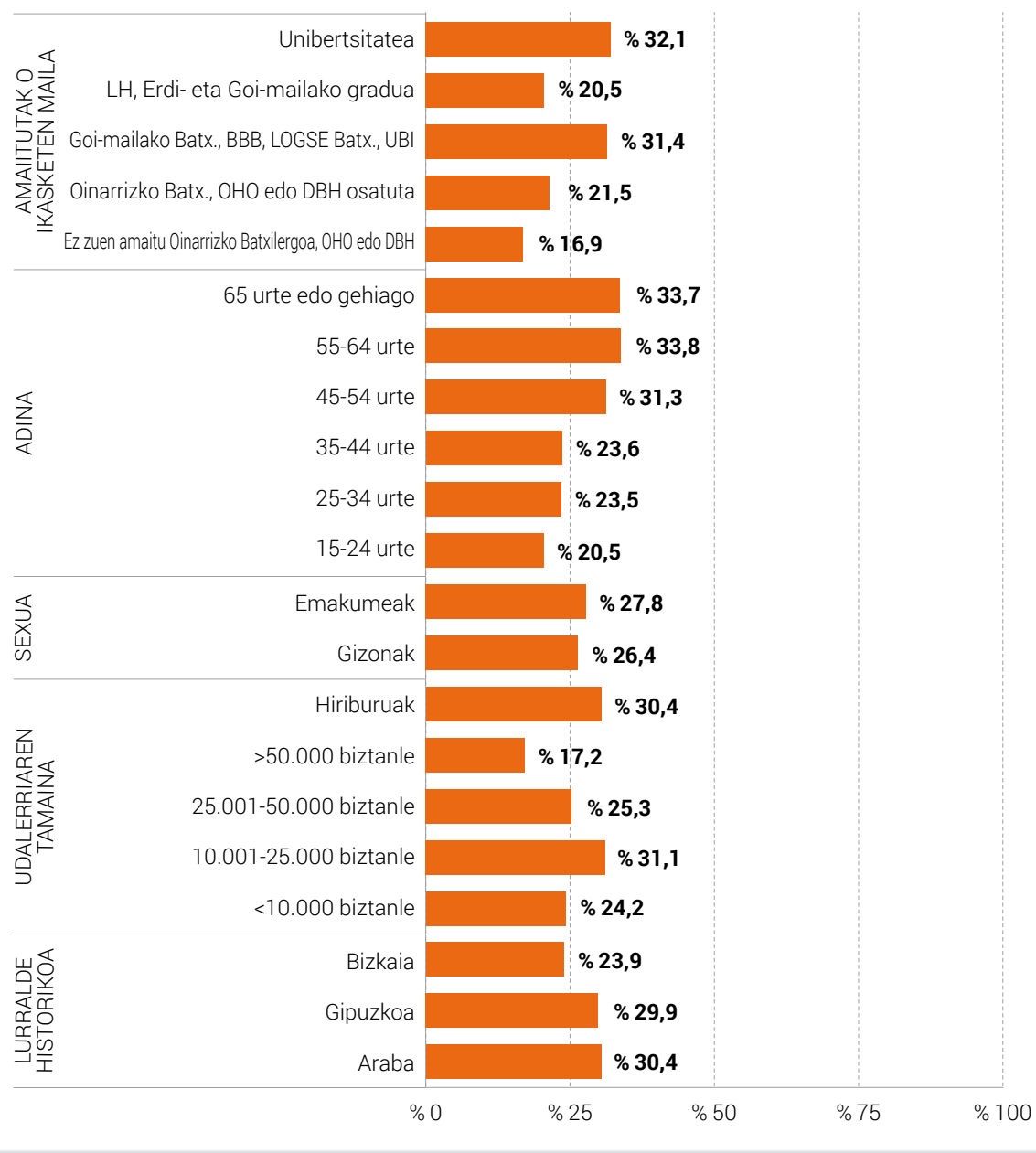


Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

Arrazoa 3/5: Eskaintzaren kalitatea

Erantsitako 69. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat eskaintzaren kalitatea dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

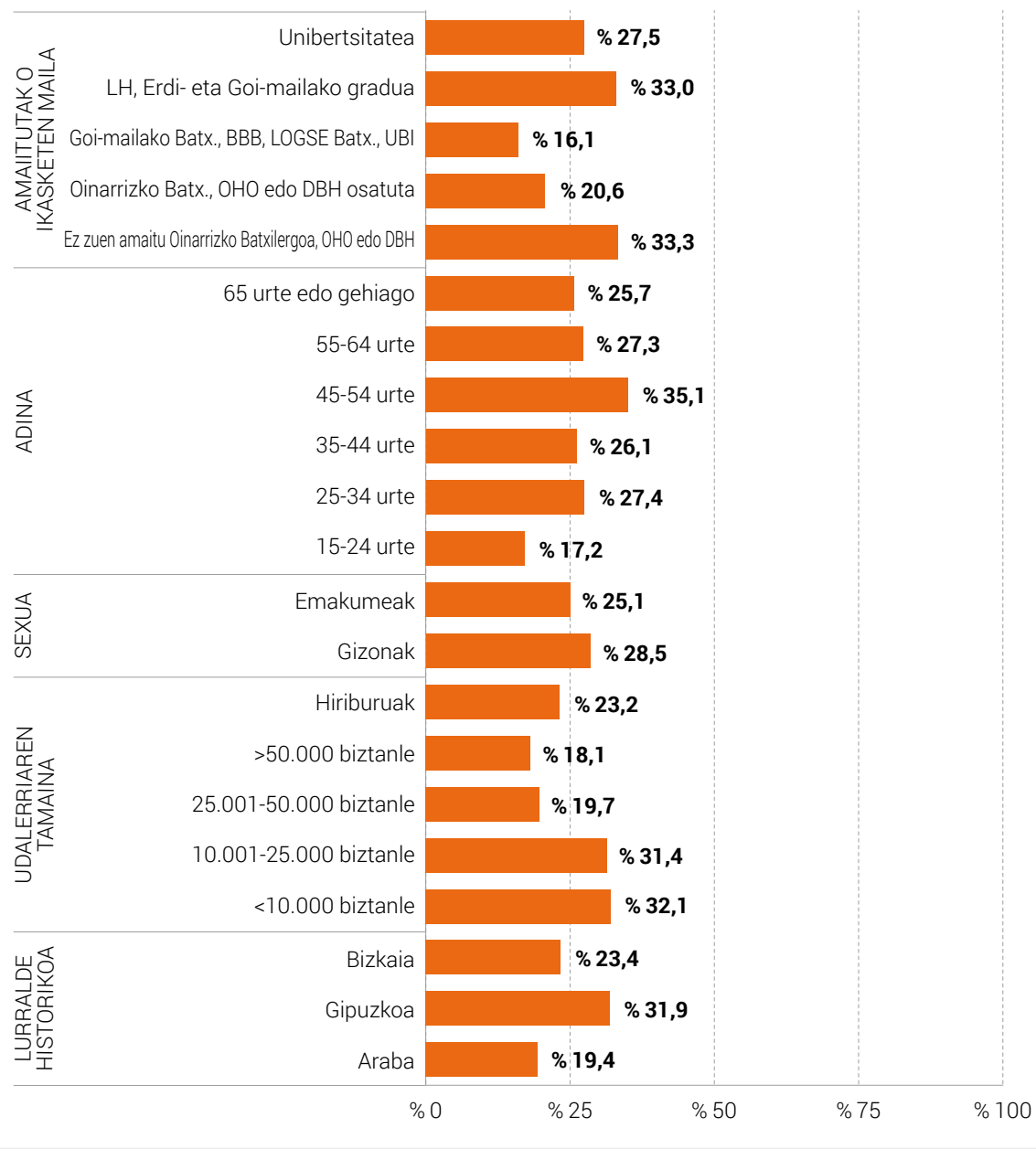


Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Arrazoa 4/5: Hurbileko eskaintza kantitatea

Erantsitako 70. grafikoa.

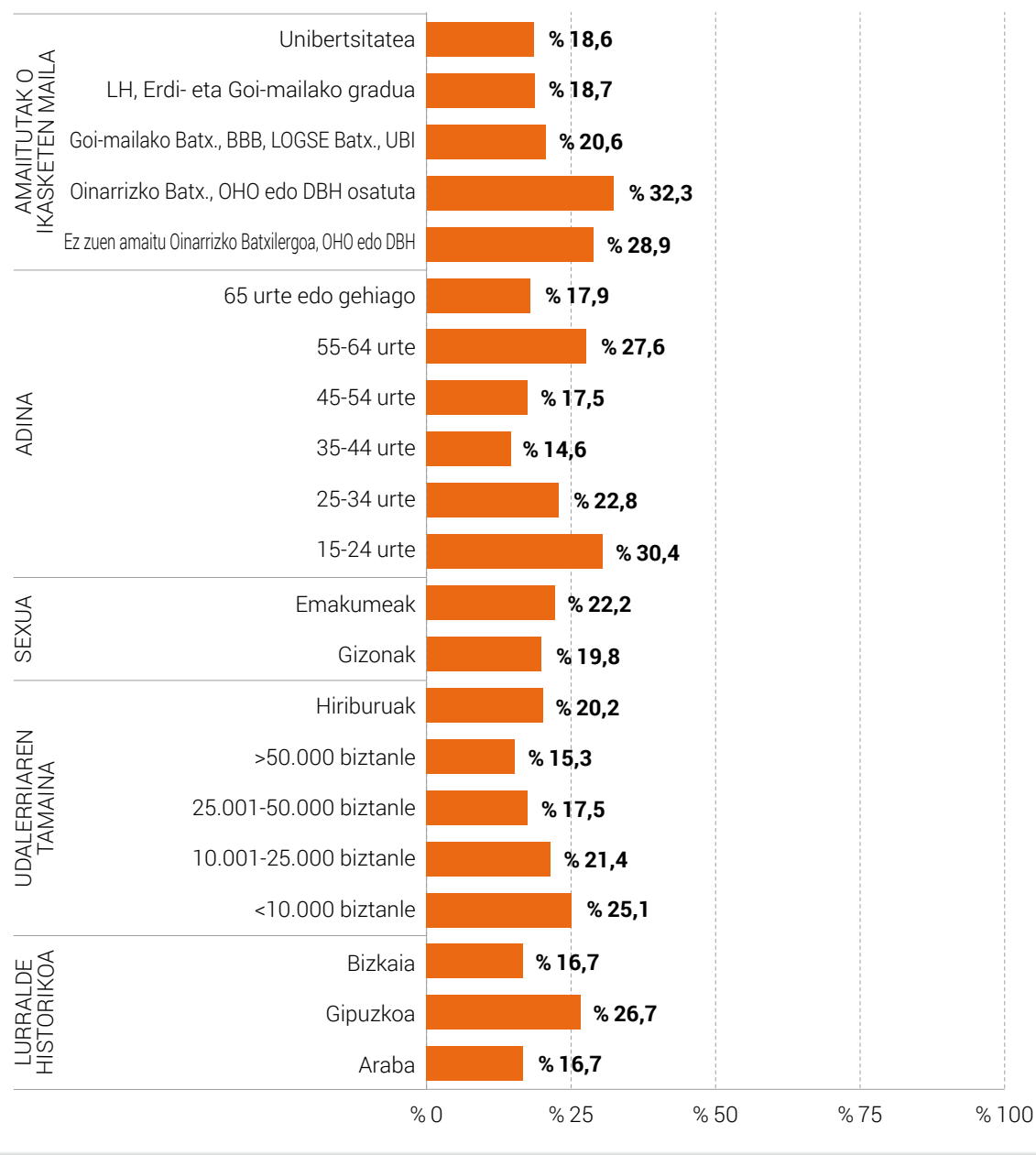
Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat hurbileko eskaintza kantitatea dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)

Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

Arrazoa 5/5: Erosotasuna hizkuntzarekin

Erantsitako 71. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzan parte hartzeko beren arrazoi nagusietako bat hizkuntzarekin sentitzen duten erosotasuna dela uste duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



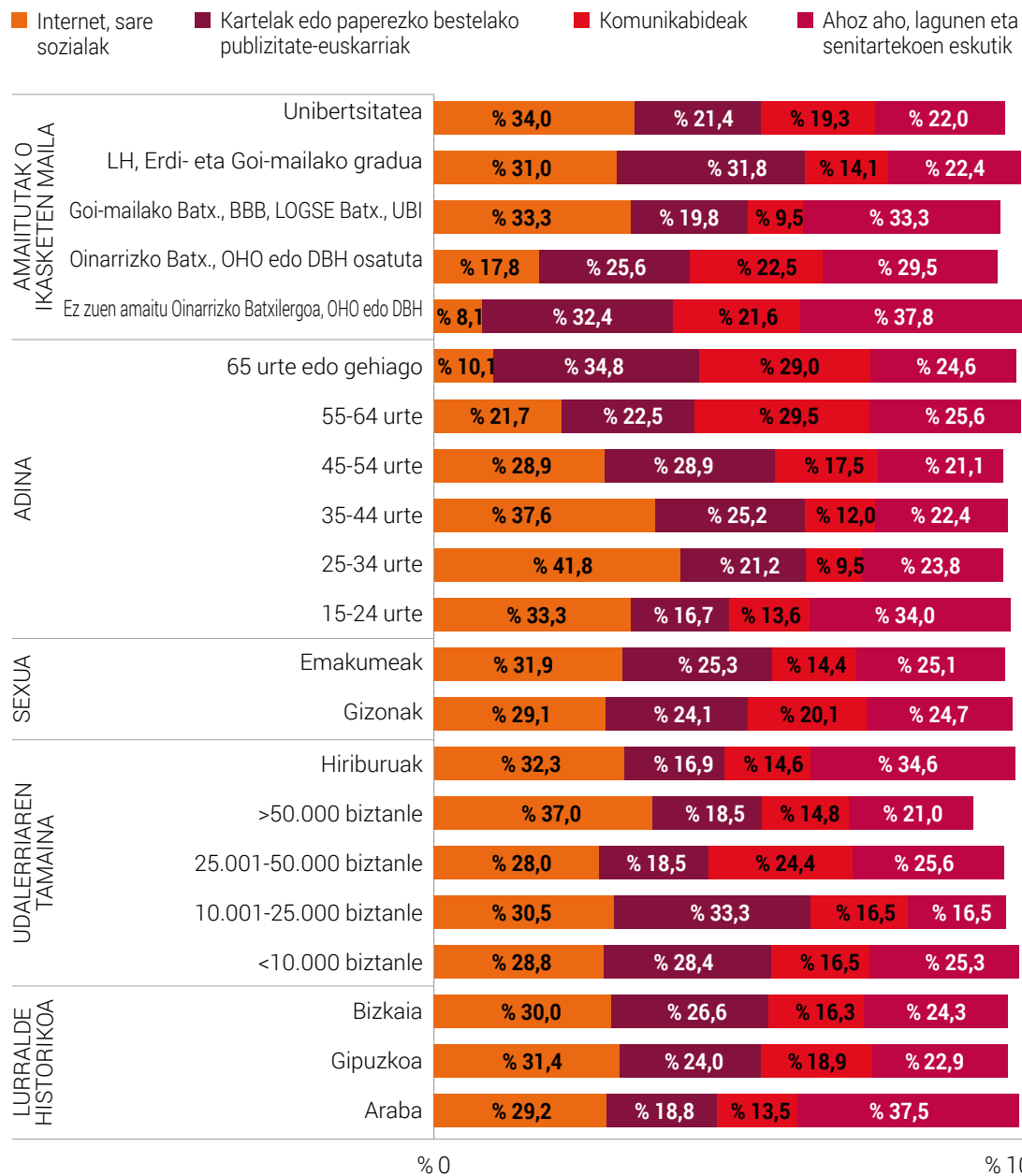
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

[Itzuli txostenera]

Informazio-kanalak

Erantsitako 72. grafikoa.

Inkestatutako pertsonen ustez euskarazko kultura-eskaintzaren informazio-kanal nagusiak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



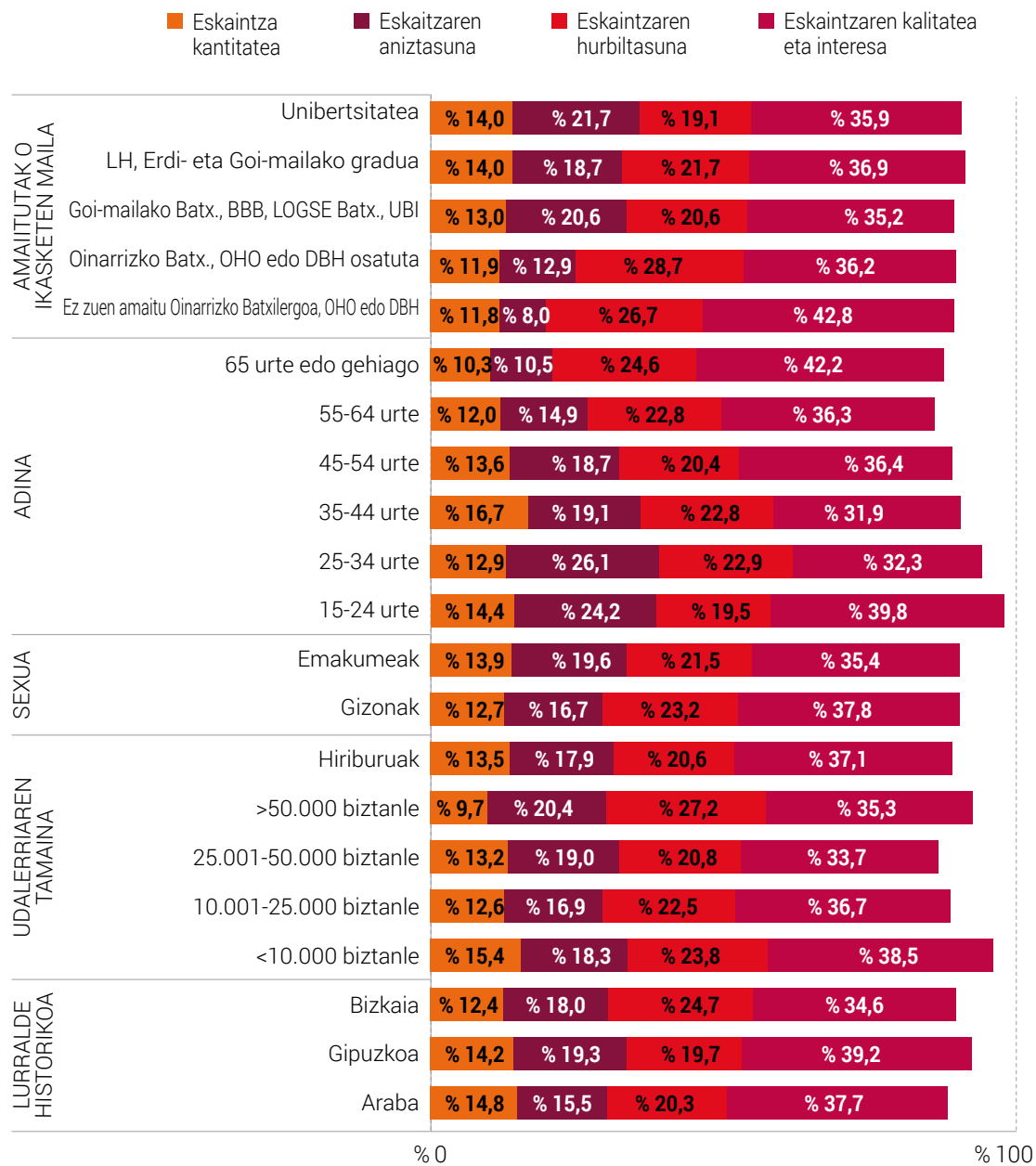
Oinarria: Kultura-jarduerak eskuarki euskaraz egiten dituzten pertsonak

Oharra: Portzentajeek ez dute % 100 batzen grafikoa ez dagoelako "Beste batzuk" kategoria

Eskaintzaren mugak

Erantsitako 73. grafikoa.

Pertsonak, euskarazko kultura-eskaintzari dagokionez balioesten dituzten mugei jarraikiz, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)



Oharra: Portzentajeek ez dute % 100 batzen grafikoa ez dagoelako "Beste batzuk" kategoria

[Itzuli txostenera]

2. ERANSKINA: INKESTAREN FITXA TEKNIKOA

Laginaren informazio teknikoak aurkeztuko dugu labur, zeina zabal daitekeen txosten metodologikoa erabilitako galde-sortarekin batera kontsultatuz (agiri biak eskuragarri Kulturaren Euskal Behatokiaren webgunean).

Biztanleria- eta administrazio-eremua	Euskal Autonomia Erkidegoa
Denbora-eremua	2018ko iraila-abendua
Laginaren diseinua	Ausazko laginketa geruzatua esleipen ez-proportzionalarekin
Geruzak eta kuotak	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Lurralde Historikoa: ◆ Udalerriaren biztanle tamaina ◆ Sexua ◆ Adina ◆ Euskara jakitea
Tamaina eta haztapena	<p>3.800 elkarrizketa</p> <p>Azterlaneko biztanleriaren arabera haztatzen diren azterketarako datuak geruza eta kuoten banaketa proportzionala eskaintzeko.</p>
Lagin-akatsa	±% 1,62 (Kulturaren Euskal Behatokiaren webgunean eskuragarri dagoen txosten metodologikoan kontsulta daiteke lagin-akatsaren estimazioa gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategorietarako)
Konfiantza-maila	% 95,5 gehieneko indeterminazioko kasuan (p=q=% 50)
Elkarrizketa egiteko metodoa	Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko elkarrizketa
Elkarrizketen iraupena	10-30 minutu



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco