



monográfico sectorial museos



MUSEOS Y COLECCIONES
MUSEOGRÁFICAS DE
EUSKADI

INFORME ESTADÍSTICO 2004

(R E S U M E N)

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	1
FICHA SINÓPTICA	2
I. OBJETIVOS.....	4
II. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA	5
III. PRINCIPALES CONTENIDOS	6
1. Contextualización de la oferta museística existente	6
1.1. Tipología de museos y colecciones	6
1.2. Titularidad	6
1.3. Modalidad de gestión	6
2. Características generales	7
2.1. Antigüedad.....	7
2.2. Patronato y Asociación de Amigos.....	7
3.- Infraestructura, servicios y equipamiento.....	8
3.1. Características del edificio.....	8
3.2. Servicios y equipamiento.....	9
3.3. Nuevas tecnologías	9

4. Acceso	10
4.1. Modalidad de apertura al público	10
4.2. Tipo de acceso	11
4.3. Acceso gratuito o con tarifa	11
5. Visitantes	11
6. Exposiciones y otras actividades	12
6.1. Exposiciones y otras actividades	12
6.2. Publicaciones	13
7. Recursos humanos	13
7.1. Relación laboral	13
7.2. Categoría profesional	14
7.3. Becarios o estudiantes en prácticas	14
8. Servicios contratados	15

PRESENTACIÓN

El documento que se presenta a continuación recoge un resumen sintético del estudio *Museos y colecciones museográficas de Euskadi. Informe estadístico 2004*, realizado por AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A., y promovido por la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

El informe estadístico tiene como antecedente el elaborado en 2002 por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

El documento completo está disponible para su consulta en las oficinas del Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia en Lakua, y puede ser solicitado en la siguiente dirección kulturabehatokia@ej-gv.es

FICHA SINÓPTICA (I)

DESCRIPCIÓN	
Título del estudio	Museos y colecciones museográficas de Euskadi. Informe estadístico 2004
Entidad que lo ha llevado a cabo	AIC, Gestión de Capital Intelectual, S.A.
Nº de páginas	62
Año de realización	2005
Sector/res implicado/s	Museos
Antecedentes	Las estadísticas de museos comenzaron a realizarse en el año 2002. Éste es el segundo informe de la colección ya que se realizan con una frecuencia bienal, a la par de las estadísticas que promueve el Ministerio de Cultura.
Objetivos	Ofrecer una panorámica de los principales aspectos referidos al sector para calibrar el rol de los museos y colecciones dentro de la oferta cultural vasca y de la sociedad en general.
METODOLOGÍA	
Metodología de investigación	Cuantitativa: A través de datos estadísticos presenta un panorama del ámbito museístico. Se realiza una encuesta bienal. Para el tratamiento de la información se utiliza la aplicación informática que provee el Ministerio de Cultura.
Participación	43 museos y colecciones de los Territorios Históricos (de los 66 censados en ese momento en el País Vasco). La información facilitada acerca de las distintas variables de estudio es desigual. Por esta razón, los gráficos y tablas del informe incluyen la base de información sobre la que se han construido.
Características de la información	<p>Indicadores: 46</p> <p>Categorías de clasificación de la información: Corresponde con los capítulos en los que se estructura el informe. En el contexto, se ofrecen datos proporcionados por la Dirección de Patrimonio acerca de la tipología, titularidad y modalidad de gestión de los 66 museos y colecciones. En el apartado de características generales se incluye información de la antigüedad y de los patronatos o asociaciones. Los elementos vinculados a la infraestructura, servicios y equipamiento se completan con un apartado dedicado a las nuevas tecnologías. El acceso comprende la modalidad de apertura, el tipo de acceso y la gratuidad o no del mismo. Además se brinda información acerca de los visitantes, exposiciones y publicaciones. Por último, se caracterizan los recursos humanos según la relación laboral, la categoría profesional y si tienen becarios o no.</p> <p>Tipo de datos: Censales.</p> <p>Fuentes: Información facilitada por los museos mediante la encuesta que lleva a cabo el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco con la aplicación del Ministerio de Cultura.</p> <p>Frecuencia de actualización de los datos: Bienal</p>

FICHA SINÓPTICA (II)

PRINCIPALES CONTENIDOS	
Estructura	Está estructurado en los siguientes capítulos, que siguen en gran medida los apartados del cuestionario: Contextualización de la oferta museística existente, Características de las instituciones, Infraestructura, Servicios y equipamiento, Acceso, Visitantes, Exposiciones, Recursos humanos y Servicios contratados.
Enfoque	Análisis de la información: Se lleva a cabo una lectura descriptiva de los datos más significativos que aparecen en los gráficos y tablas.
Recursos bibliográficos/ Webgráficos	No
COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	
Sistema/proceso de comunicación y publicación de los resultados	El documento completo está disponible para su consulta en las oficinas del Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia en Lakua, y puede ser solicitado en la siguiente dirección: kulturabehatokia@ej-gv.es

I. OBJETIVOS

La finalidad del estudio es ofrecer una panorámica de los principales aspectos referidos al sector museístico y, en concreto, los temas relacionados con la infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, el número de personas que visitan estas entidades, las exposiciones y actividades que desarrollan, y los recursos humanos implicados.

Se trata de una herramienta muy útil para visualizar la situación actual del sector en su conjunto, detectar a un primer nivel las necesidades existentes y, sobre todo, calibrar el rol de los museos y colecciones museográficas dentro de la oferta cultural vasca, y en la sociedad en general. Además, puede permitir la comparación con otros entornos territoriales.

La finalidad del estudio es ofrecer una panorámica de los principales aspectos referidos al sector museístico y, en concreto, los temas relacionados con la infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, el número de personas que visitan estas entidades, las exposiciones y actividades que desarrollan, y los recursos humanos implicados

II. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

Este informe presenta la explotación estadística realizada a partir de los datos sobre museos y colecciones museísticas del País Vasco del año 2004. Participan 43 museos y colecciones del País Vasco, cifra que supone un nivel de respuesta del 65,1% respecto al total.

El desglose de los capítulos sigue, en gran medida, los apartados del cuestionario utilizado en la investigación que aborda temas como: características generales de las instituciones, infraestructura, servicios y equipamiento, acceso, visitantes, actividad de la institución, personal y, finalmente, los servicios contratados.

La información proporcionada ha sido desigual respecto a las distintas variables objeto de estudio. Por ello, cada gráfico o tabla incluye la base de información a partir de la cual se ha construido, es decir, el número de entidades que han respondido específicamente a la variable en cuestión.

Con el fin de contextualizar el panorama general de la oferta museística se ha considerado pertinente incluir un apartado inicial con información que proviene de la Dirección de Patrimonio Cultural. En este caso los datos se refieren a la tipología, titularidad y modalidad de gestión de los 66 museos y colecciones censados en el País Vasco.

En el anexo del informe original se adjunta, por un lado, la relación de museos y colecciones que han participado en la estadística (anexo 1) y, por otro, la relación de preguntas de la encuesta (anexo 2).

El desglose de los capítulos sigue, en gran medida, los apartados del cuestionario utilizado en la investigación que aborda temas como: características generales de las instituciones, infraestructura, servicios y equipamiento, acceso, visitantes, actividad de la institución, personal y, finalmente, los servicios contratados

III. PRINCIPALES CONTENIDOS

1. CONTEXTUALIZACION DE LA OFERTA MUSEÍSTICA EXISTENTE

Este primer capítulo ofrece una mirada general acerca de la tipología, titularidad y modalidad de gestión de los museos y colecciones a partir de la información facilitada por la Dirección de Patrimonio Cultural¹.

1.1. Tipología de museos y colecciones

En el País Vasco se observa un claro predominio de los museos especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural (22,7%), los espacios museísticos relacionados con la etnografía y la antropología (16,7%) y los de carácter histórico (15,2%).

También destacan los museos de sitio -bienes históricos tales como yacimientos arqueológicos, monumentos, etc. convertidos en museo en el lugar mismo para el que fueron concebidos originariamente que representan el 12,1% del conjunto museístico.

Los museos de temática general (3%), los de bellas artes (3%), las casas museo (3%) y los arqueológicos (1,5%), son los que cuentan con una menor representación en el País Vasco.

Por territorios, Gipuzkoa agrupa el mayor número de espacios museísticos ya que acoge el 42,4% del total existente en el País Vasco, distribuyéndose proporcionalmente el resto entre Bizkaia y Álava.

1.2. Titularidad

La titularidad pública es la más sobresaliente entre los museos vascos: 6 de cada 10 casos presentan esta característica. Los museos cuya titularidad recae únicamente en entidades privadas, constituyen el 33,3% del total. Son las fundaciones los principales entes de titularidad privada (34,6%), aunque se trata en su mayoría de entidades de derecho privado y capital público.

1.3. Modalidad de Gestión

Destacar que, al contrario de lo que sucedía con la titularidad de las instituciones museísticas, la gestión recae mayoritariamente sobre entidades privadas (54,5% frente a un 43,9% de gestión pública).

1. Base: 66 museos censados en el País Vasco.

En el País Vasco se observa un claro predominio de los museos especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural (22,7%), los espacios museísticos relacionados con la etnografía y la antropología (16,7%) y los de carácter histórico (15,2%)

Gran parte de la gestión privada corresponde a las fundaciones (33,3%) y a las sociedades (25%), siendo algo menor la correspondiente a las asociaciones de carácter privado (13,9%) y a la gestión unipersonal (11,1%). La gestión realizada por organizaciones eclesíásticas es minoritaria (5,6%).

En cuanto a la gestión pública, hay que señalar que es la Administración local la encargada de gestionar la mayoría de los espacios museísticos (el 89,7% de la gestión pública recae sobre ayuntamientos, diputaciones y, en menor medida, en otro tipo de entidades pertenecientes a la Administración local).

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Tras la contextualización realizada en el apartado anterior se analiza con mayor nivel de detalle las características de los museos y colecciones del País Vasco en el año 2004.

2.1. Antigüedad

La antigüedad media de los museos y colecciones establecidas en el País Vasco es de 24,9 años. Gran parte del sector museístico puede considerarse de reciente creación ya que en torno al 75% de los museos y colecciones se han constituido en los últimos 25 años, de los cuales, el 35,7% tiene una antigüedad inferior a los 10 años. Sin embargo, existe un número importante de museos con una antigüedad superior a los 25 años (11 concretamente, cifra que representa el 26,2% del sector).

Por territorio histórico, Álava se sitúa como la provincia con un menor número de museos de antigüedad superior a los 25 años: tan sólo el 21,4% frente al 42,9% de Gipuzkoa y Bizkaia. No obstante, la mitad de los espacios museísticos alaveses han sido creados en el período 1979-1994, y el número de museos de construcción más reciente (últimos 10 años) no difiere del resto de territorios.

A pesar de todo ello, los espacios museísticos ubicados en Álava tienen una antigüedad media inferior al resto, 23,2 años (casi 2 años inferior a la media global). Le siguen Gipuzkoa, con una media de 24,1 años y Bizkaia, el único territorio que supera la media global por 2,4 años. En este último territorio, sin embargo, es donde se han implantado los dos únicos museos creados en los años 2003 y 2004.

2.2. Patronatos y Asociaciones de Amigos

Cerca de un tercio de los museos y colecciones que han respondido a la estadística del 2004 cuenta con patronato, y algo más de una cuarta parte con asociaciones de amigos.

La antigüedad media de los museos y colecciones establecidas en el País Vasco es de 24,9 años. Gran parte del sector museístico puede considerarse de reciente creación ya que en torno al 75% de los museos y colecciones se han constituido en los últimos 25 años, de los cuales, el 35,7% tiene una antigüedad inferior a los 10 años

Se observan diferencias significativas en relación a la tipología de las instituciones museísticas analizadas. La totalidad de museos y colecciones de temática general, de bellas artes o relacionadas con la arqueología cuenta con asociaciones de amigos. En cambio, esta práctica no está tan extendida en los museos de sitio, etnográficos y antropológicos o históricos.

La existencia de patronatos, por su parte, está más extendida en museos de arte contemporáneo y de ciencia y tecnología (el 66,7% de los museos de este tipo cuenta con estos apoyos). No es habitual en cambio en los museos de sitio, etnografía y antropología, y arqueológicos.

La existencia de patronatos asociados a los museos y colecciones está notablemente más extendida en Bizkaia: 6 de cada 10 entidades museísticas cuentan con patronato. Este porcentaje se reduce considerablemente en Gipuzkoa (26,7%) y especialmente en Álava (14,3%). Del mismo modo, el número de asociaciones de amigos instituidas en Bizkaia es algo superior, aunque la diferencia con el resto de territorios no es tan significativa.

3. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

En este apartado se analizan las características principales de los edificios donde se ubican museos y colecciones, así como su equipamiento y los servicios que ofertan actualmente. Se hace especial hincapié en el examen de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación debido a la gran importancia que tienen en la actividad museística.

3.1. Características del edificio

La antigüedad media de los edificios se establece en 223 años. No obstante, se observan diferencias significativas por territorios: los edificios de Gipuzkoa son más antiguos (258,5 años) que los ubicados en Álava (211,1 años) y en Bizkaia (198,5 años).

Más del 75% de estos edificios han sido reformados con posterioridad a 1990, y el 31% a partir del año 2000.

Muchos de los museos y colecciones se encuentran en edificios destinados originariamente a otros usos, si bien se han restaurado para esta finalidad (más de 6 de cada 10 casos). Únicamente el 23,8% de los edificios ha sido concebido para uso museístico desde un principio, y el restante 14,3% participa de ambas opciones.

Por otro lado, se observa que los museos de arte contemporáneo disponen de una mayor superficie útil total respecto al resto de espacios museísticos (19.167 metros cuadrados como media). En segundo lugar se sitúan los museos de bellas artes (8.304 metros cuadrados).

La totalidad de museos y colecciones de temática general, de bellas artes o relacionadas con la arqueología cuenta con asociaciones de amigos. En cambio, esta práctica no está tan extendida en los museos de sitio, etnográficos y antropológicos o históricos

3.2. Servicios y equipamiento

Aproximadamente 8 de cada 10 museos y colecciones ofertan visitas guiadas a las personas que acuden a sus instalaciones. Siete de cada 10 cuentan con una biblioteca, y el 53,5% con espacios para actividades didácticas. El 27,9% dispone de talleres de restauración.

El 60,5% incluye, entre sus servicios adicionales, tiendas o librerías, el 16,3% cafeterías y el 32,6% aparcamiento público.

Por último, señalar que actualmente el 62,8% de los museos y colecciones del País Vasco dispone de acceso para personas con discapacidad debido, en gran medida, a la normativa vigente en esta materia (la práctica totalidad de los edificios construidos a partir de 1994 integra accesos específicos para estas personas).

3.3. Nuevas tecnologías

La implantación de las tecnologías de la información y la comunicación es notablemente elevada entre los museos y colecciones del País Vasco a la luz de los resultados obtenidos en la estadística del 2004. Así, por ejemplo, el 93% de los mismos ha incorporado la utilización de ordenadores a sus tareas habituales.

No obstante, la utilización del ordenador se limita en muchos casos a la realización exclusiva de las tareas administrativas, de información y de acceso a internet, sin hacer uso de otras posibilidades como, por ejemplo, el inventariado de fondos (tan sólo el 57,5% de los museos integra esta finalidad).

Son los museos de bellas artes, arte contemporáneo y ciencias e historia natural los más avanzados en este sentido, ya que, además de las tareas administrativas y de información y el acceso a internet, realizan mayoritariamente el inventariado de fondos a través de bases de datos. Los de arqueología o etnografía y antropología se limitan a los usos más comunes antes señalados.

Por otro lado, aproximadamente 8 de cada 10 museos y colecciones disponen de página web. En este caso, su uso también se limita a las tareas más habituales, sin adecuación alguna de la herramienta para otras actividades museísticas específicas. Únicamente el 11,6% de los museos y colecciones dispone de acceso al inventario de fondos mediante web (concretamente 5 museos de las áreas de ciencia y tecnología, etnografía y antropología, historia –2 museos– y un museo especializado).

La utilidad principal se centra en facilitar información básica a los visitantes (en el 80% de los casos), mientras que la comunicación entre el museo y el visitante (museo al visitante, y en especial visitante al museo) se sitúa en un segundo plano en la mayoría de los casos.

La implantación de las tecnologías de la información y la comunicación es notablemente elevada entre los museos y colecciones del País Vasco a la luz de los resultados obtenidos en la estadística del 2004. Así, por ejemplo, el 93% de los mismos ha incorporado la utilización de ordenadores a sus tareas habituales

Otras actividades como los servicios on-line o la actividad educativa se efectúan en 2 de cada 10 museos. La investigación científica a través de la web apenas tiene cabida en este sector (14,3%).

Atendiendo a la tipología de los espacios museísticos analizados, se observa una amplia presencia de sitios web en los museos de arte contemporáneo, ciencia y tecnología, historia y temática general. Por otra parte, es de destacar que el nivel de disponibilidad de la página web alcanzado en los museos de sitio es muy importante, a pesar de situarse a la zaga en la incorporación de otras tecnologías.

Las utilidades para las que fue concebida la página web, y en especial las actividades menos usuales, varían sustancialmente según la tipología de los museos o colecciones.

De esta forma, las únicas instituciones museísticas que realizan actividades educativas y de investigación a través de la web se concentran en los museos de sitio, los especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural y los museos históricos. Asimismo, en los de ciencia y tecnología (realizan actividades educativas de investigación científica) y de bellas artes (no realizan actividades educativas pero sí de investigación). En el resto de tipologías analizadas no se registra ningún caso de utilización de la página web para estas dos actividades.

La oferta de servicios on-line, por su parte, siendo una herramienta que puede ofrecer muchas posibilidades al sector en la actualidad, no se ha extendido lo suficiente.

4. ACCESO

Este cuarto apartado realiza un análisis pormenorizado de la situación actual de los museos y colecciones en relación a la modalidad de apertura al público (permanente o estacional), al tipo de acceso ofrecido a los visitantes, así como las tarifas (gratuito o no).

4.1. Modalidad de apertura al público

En general, los museos y colecciones participantes en la investigación están abiertos de forma permanente. Sólo en un caso (Museo de Historia de la Medicina y la Ciencia), la apertura es estacional (períodos determinados de tiempo).

De este modo, 9 de cada 10 museos y colecciones se mantienen abiertos durante un período superior a 250 días al año. En términos comparativos, y según la tipología establecida, los museos relacionados con la ciencia y la tecnología, los de sitio, etnografía y antropología y los especializados son los que abren un menor número de días.

Las únicas instituciones museísticas que realizan actividades educativas y de investigación a través de la web se concentran en los museos de sitio, los especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural y los museos históricos

4.2. Tipo de acceso

La totalidad de los museos y colecciones analizadas es de libre acceso, es decir, no existe ninguna entidad museística que limite el acceso a un determinado tipo de visitante (investigadores, grupos, etc.).

A pesar de ello, existe un número importante de espacios museísticos que requiere una solicitud previa (62,8%); en el 25,6% de los casos se precisa esta solicitud cuando se trata de grupos de visitantes, y en el 37,2% en todos los casos.

4.3. Acceso gratuito o con tarifa

Más de la mitad de los museos y colecciones participantes en la encuesta no cobra entrada a los visitantes. Entre los museos que sí lo hacen, se advierten diversas tipologías de tarifa en función de las características de los visitantes: pases especiales, tarifas reducidas, etc.

Las tarifas más económicas están dirigidas a los grupos, las personas mayores y el colectivo de estudiantes: aproximadamente 8 de cada 10 museos ofrecen tarifas reducidas y gratuitas a estos colectivos. Existen también espacios museísticos que ofertan este tipo de tarifas a las personas discapacitadas (más del 30%) o a la población local (en torno al 20%).

5. VISITANTES

Bizkaia es el territorio histórico que aglutina a un mayor número de visitantes, concretamente el 54,8% del total de la CAPV. Esto es debido, principalmente, a las personas que acuden al Museo Guggenheim (909.144 visitantes en el año 2004). Gipuzkoa acoge al 30,9% y Álava el 14,3%.

Los museos de arte contemporáneo acogen al 50% de los visitantes aproximadamente, le siguen los museos de ciencias e historia natural (13,8%), los especializados (9,4%), ciencia y tecnología (9,3%) y bellas artes (8,0%).

Un análisis más detallado por territorio histórico arroja los siguientes resultados:

- En Bizkaia, la mayor parte de visitas se realizan al Museo Guggenheim de Bilbao (recibe el 71,5% del total de visitantes de Bizkaia). Sin embargo, en Gipuzkoa y Álava la afluencia de visitantes se distribuye entre diferentes tipologías de museos y colecciones.
- Así por ejemplo, en Gipuzkoa el 41,9% de visitantes en el 2004 ha acudido al Aquarium, el 29,4% a los museos de ciencia y tecnología, y el 12,8% al de arte contemporáneo (Chillida Leku).

Bizkaia es el territorio histórico que aglutina a un mayor número de visitantes, concretamente el 54,8% del total de la CAPV. Esto es debido, principalmente, a las personas que acuden al Museo Guggenheim (909.144 visitantes en el año 2004). Gipuzkoa acoge al 30,9% y Álava el 14,3%

- En Álava, por su parte, más del 42% de los visitantes en el 2004 ha acudido a los museos especializados en determinadas parcelas del patrimonio cultural, y en torno al 27% al Artium.
- No existe una relación directa entre el precio de entrada establecido y el número de visitantes. Efectivamente, los museos y colecciones que disponen de entradas gratuitas reciben tan sólo el 16,4% del total de visitantes, distribuyéndose el resto (83,6%) entre los que cobran algún tipo de tarifa.
- Por otro lado, el hecho de disponer de página web influye positivamente en la asistencia de visitantes, ya que facilita enormemente la publicidad de los espacios museísticos. El 94,6% de las personas ha acudido a museos y colecciones que disponen de este espacio virtual.
- La asistencia de visitantes por cada museo o colección museográfica, es muy superior en Bizkaia, doblando el número de visitantes registrado en Gipuzkoa y cuadruplicando el de Álava.
- Por otro lado, el 31,2% de los visitantes son turistas extranjeros (724.714 en 2004). Por territorios, cabe destacar que casi la mitad de los visitantes en Bizkaia son extranjeros (46,3%), situándose este porcentaje muy por debajo en Gipuzkoa (17,9%) y particularmente en Álava (2,2%).

6. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

6.1. Exposiciones y otras actividades

El 74,4% de los museos y colecciones ha realizado exposiciones temporales inauguradas durante el año 2004. Este porcentaje disminuye en el caso de los museos etnográficos y antropológicos (66,7%) y en los de ciencia y tecnología (50%). Por el contrario, los museos especializados se sitúan por encima de la media global (88,9%). El resto de tipologías no ha realizado exposiciones con estas características.

Sobre la realización de otras actividades museísticas, los datos más relevantes obtenidos han sido los siguientes:

- El 76,7% de las entidades que han cumplimentado la encuesta realiza actividades museísticas. En este sentido, cabe destacar que a pesar de ser éste un porcentaje bastante elevado, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para tales fines se encuentra todavía en vías de desarrollo. Únicamente el 20,9% de los museos y colecciones utiliza la web para llevar a cabo actividades educativas.
- Las conferencias (44,2% de los museos), los cursos, seminarios o jornadas (30,2%), las proyecciones (27,9%) y especialmente los conciertos (14%), son actividades que se encuentran menos extendidas entre los museos y colecciones vascas.

El 74,4% de los museos y colecciones ha realizado exposiciones temporales inauguradas durante el año 2004. Este porcentaje disminuye en el caso de los museos etnográficos y antropológicos (66,7%) y en los de ciencia y tecnología (50%). Por el contrario, los museos especializados se sitúan por encima de la media global (88,9%)

Entre los museos que realizan actividades educativas se aprecia que el colectivo infantil recibe una mayor atención: aproximadamente 9 de cada 10 museos que desarrollan estas actividades las enfocan hacia los más pequeños.

Las personas discapacitadas y las minorías étnicas, por el contrario, son los colectivos menos representados. Efectivamente, tan sólo el 33,3% de los museos y colecciones realizan actividades educativas orientadas hacia el colectivo de personas con algún tipo de discapacidad y el 24,2% para minorías étnicas.

6.2. Publicaciones

Se ha realizado una distinción entre las publicaciones editadas durante el 2004 y las publicaciones que se encuentran disponibles en los museos y colecciones en ese año. Aproximadamente 4 de cada 10 museos y colecciones han realizado ediciones de material didáctico y divulgativo. La edición de guías y catálogos científicos se desarrolla en 3 de cada 10 museos, y en menor medida se han editado publicaciones periódicas. Por otra parte, la disponibilidad de guías y de material didáctico es ligeramente superior al del resto de materiales y publicaciones.

7. RECURSOS HUMANOS

En relación al personal existente se han analizado diversos indicadores teniendo en cuenta la tipología establecida entre los museos y colecciones. Se apuntan las características de la relación laboral y las categorías profesionales.

7.1. Relación laboral

La gran mayoría de los recursos humanos que trabajan en los museos y colecciones del País Vasco es personal remunerado, destacando además los trabajadores con contratos de trabajo permanente (82,4%). El porcentaje de personal remunerado con contrato temporal asciende al 12,5%.

Haciendo un análisis más pormenorizado por tipología, cabe destacar lo siguiente:

- Entre los museos arqueológicos, arte contemporáneo, de bellas artes, ciencias naturales, de sitio, históricos y de carácter general, únicamente se encuentra personal laboral remunerado (no se tiene en cuenta el personal voluntario).

Aproximadamente 4 de cada 10 museos y colecciones han realizado ediciones de material didáctico y divulgativo. La edición de guías y catálogos científicos se desarrolla en 3 de cada 10 museos, y en menor medida se han editado publicaciones periódicas

- La contratación temporal se da con más frecuencia entre los museos especializados (44%), los de sitio (25%) y de ciencia y tecnología (20,9%).
- En cuanto al personal voluntario, destacar que supone el 20,7% del total de los recursos humanos. Ahora bien, precisar que aproximadamente el 93% de los voluntarios se concentra en el Museo Vasco del Ferrocarril (60 personas) y el Museo Guggenheim (54 personas).

7.2. Categoría profesional

El personal técnico prevalece sobre el resto de categorías profesionales, colectivo que representa el 36,6% del personal total. El peso relativo del personal administrativo es también importante, aunque ligeramente inferior (21,7%).

El personal de mantenimiento y limpieza (18%) y de seguridad (9,4%), no se encuentra tan presente puesto que se trata de servicios subcontratados en su mayoría.

En lo relativo al género del personal, se aprecia un ligero predominio de mujeres (57,3%) respecto a los hombres (42,7%), aunque se observan diferencias significativas si se tiene en cuenta la categoría profesional:

- El personal masculino destaca notablemente en las áreas de mantenimiento y limpieza y de vigilancia y seguridad (en torno a las tres cuartas partes son hombres).
- Entre el personal técnico (65,6%) y especialmente entre el administrativo (82,2%), por el contrario, prevalecen las mujeres.
- Entre los directivos existe cierta igualdad, aunque con ligero predominio de los hombres.

En el 64,4% de los casos, el personal que trabaja en los museos y colecciones lo hace a jornada completa. Únicamente entre el personal de mantenimiento y limpieza prevalece la jornada a tiempo parcial.

7.3. Becarios o estudiantes en prácticas

Además del personal laboral (remunerado o no) señalado anteriormente, el 53,5% de los museos y colecciones ha contratado estudiantes en prácticas o becarios.

La mayor parte de estas personas en prácticas se concentran en el Museo Guggenheim de Bilbao (70 becarios, el 39,8% sobre el total) y en el Artium (36 becarios, el 20,5% del total).

El personal técnico prevalece sobre el resto de categorías profesionales, colectivo que representa el 36,6% del personal total. El peso relativo del personal administrativo es también importante, aunque ligeramente inferior (21,7%)

8. Servicios contratados

En el año 2004, se subcontrataron principalmente servicios generales como pueden ser limpieza (58,1%), seguridad (44,2%), o mantenimiento (37,2%). En menor medida se subcontratan servicios más específicos y directamente relacionados con la actividad museística como son la conservación (9,3%) y la documentación (18,6%).

En el año 2004, se subcontrataron principalmente servicios generales como pueden ser limpieza (58,1%), seguridad (44,2%), o mantenimiento (37,2%)



kulturabehatokia@ej-gv.es