



KULTURAREN EUSKAL BEHATOKIA
OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

ESTADÍSTICA DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Informe sectorial de la Industria del disco



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2013

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo
de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Edición:
1.ª septiembre 2013

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación Política Lingüística y Cultura

Internet:
www.euskadi.net

Edita:
Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

Depósito legal: VI 000-2013



ÍNDICE

| | | |
|------|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA | 5 |
| 1.1. | Ficha técnica | 6 |
| 1.2. | Definiciones conceptuales | 7 |
| 2. | LAS GRANDES CIFRAS | 8 |
| 3. | RESULTADOS ESTADÍSTICOS | 9 |
| 3.1. | Tipología de agentes y distribución territorial | 9 |
| 3.2. | Dimensión económica | 10 |
| 3.3. | Empleo | 12 |
| 3.4. | Actividad | 13 |



INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

1

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su tercera edición, con resultados del año 2011. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 629 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2011, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios. Así, tras dedicar el año 2012 al trabajo de campo, en 2013 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio banco informativo que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, la síntesis de la realidad cultural vasca del anuario Kultura, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Por esta razón, en esta ocasión, los informes incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras para facilitar una primera lectura de manera intuitiva, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

Este informe corresponde a la industria del Disco, con información 2009-2011 relativa a la tipología, la dimensión económica, el empleo y la actividad de las discográficas y comercios del disco de la CAE.



1.1. FICHA TÉCNICA

| |
|---|
| Denominación de la operación |
| Estadística de las Artes y las Industrias Culturales – Industria del disco |
| Estatus de la operación |
| Oficializada por el Eustat |
| Periodicidad |
| Bienal |
| Clase de operación |
| Operación censal |
| Año de recogida de la información |
| 2012 |
| Año de referencia de la información |
| 2011 |
| Empresa encargada de la realización del trabajo de campo |
| ICC Consultors |
| Censo y nivel de respuesta |
| 31 agentes (5 discográficas y 26 comercios del disco). Nivel de respuesta del 87,1% |



1.2. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Discográficas: se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2010-2011 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000€.

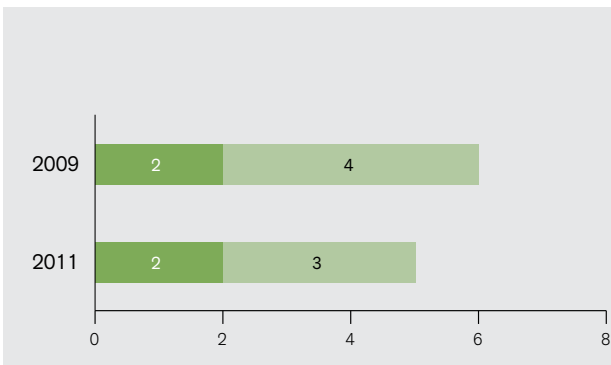
Comercio del disco: se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

2

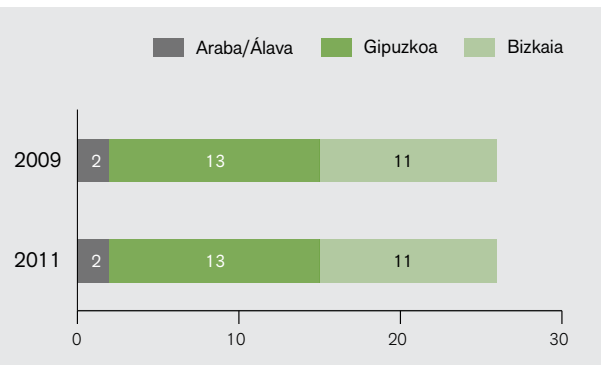
LAS GRANDES CIFRAS

Distribución en el territorio

Número de discográficas

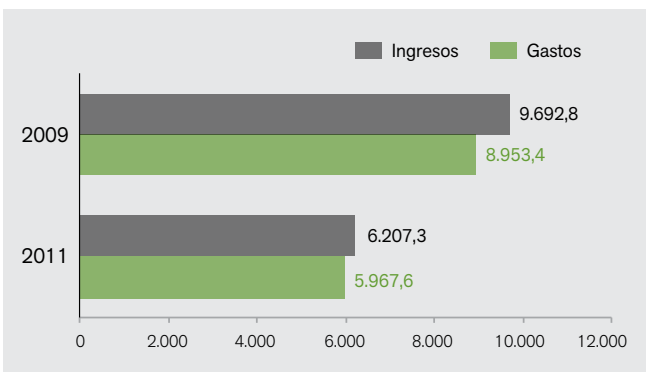


Número de comercios del disco



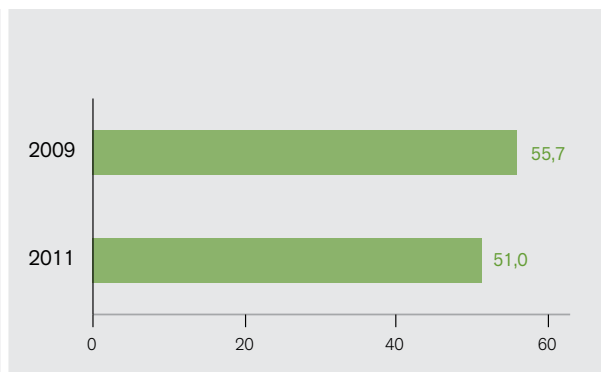
Dimensión económica

Miles de euros



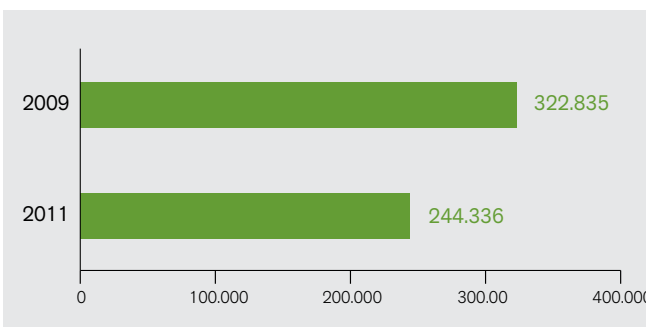
Empleo

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas

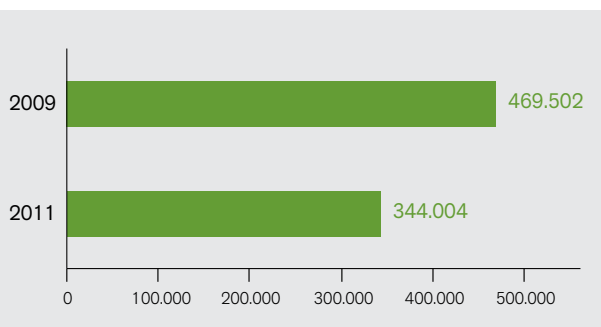


Actividad

Copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas



Discos vendidos por los comercios del disco





RESULTADOS ESTADÍSTICOS

3

3.1. TIPOLOGÍA DE AGENTES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Figura 1. Discográficas por Territorio Histórico

2009-2011

| | Año | Araba/Álava | | Gipuzkoa | | Bizkaia | | Total | |
|---------------|------|-------------|---|----------|------|---------|------|----------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Discográficas | 2009 | 0 | 0 | 2 | 33,3 | 4 | 66,7 | 6 | 100,0 |
| | 2011 | 0 | 0 | 2 | 40,0 | 3 | 60,0 | 5 | 100,0 |

Figura 2. Comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2011

| | Año | Araba/Álava | | Gipuzkoa | | Bizkaia | | Total | |
|---------------------|------|-------------|-----|----------|------|---------|------|-----------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Comercios del disco | 2009 | 2 | 7,7 | 13 | 50,0 | 11 | 42,3 | 26 | 100,0 |
| | 2011 | 2 | 7,7 | 13 | 50,0 | 11 | 42,3 | 26 | 100,0 |

3.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Figura 3. Ingresos y gastos de las discográficas

2009-2011 (miles de euros)

| | Año | Ingresos | Gastos |
|---------------|------|----------|---------|
| Discográficas | 2009 | 2.049,6 | 2.068,3 |
| | 2011 | 2.148,0 | 2.084,8 |

Figura 4. Ingresos y gastos de los comercios del disco

2009-2011 (miles de euros)

| | Año | Ingresos | Gastos |
|---------------------|------|----------|---------|
| Comercios del disco | 2009 | 7.643,2 | 6.885,1 |
| | 2011 | 4.059,3 | 3.882,8 |

Figura 5. Resultado económico de las discográficas

2009-2011

| | Año | Obtienen beneficios | | No obtienen beneficios | | Total | |
|---------------|------|---------------------|-------|------------------------|------|-------|-------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Discográficas | 2009 | 2 | 33,3 | 4 | 66,7 | 6 | 100,0 |
| | 2011 | 5 | 100,0 | 0 | 0 | 5 | 100,0 |

Figura 6. Resultado económico de los comercios del disco

2009-2011

| | Año | Obtienen beneficios | | No obtienen beneficios | | Total | |
|---------------------|------|---------------------|------|------------------------|------|-------|-------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Comercios del disco | 2009 | 17 | 65,4 | 9 | 34,6 | 26 | 100,0 |
| | 2011 | 8 | 30,8 | 18 | 69,2 | 26 | 100,0 |

**Figura 7.** Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso

2009-2011

| | Año | Ventas | | Subvenciones | | Otros ingresos | | Total | |
|---------------|------|---------------|------|---------------|-----|----------------|------|----------------|--------------|
| | | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % |
| Discográficas | 2009 | 1.716,4 | 83,7 | 87,9 | 4,3 | 245,3 | 12,0 | 2.049,6 | 100,0 |
| | 2011 | 2.056,9 | 95,8 | 91,1 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 2.148,0 | 100,0 |

Figura 8. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso

2009-2011

| | Año | Ventas | | Subvenciones | | Otros ingresos | | Total | |
|---------------------|------|---------------|------|---------------|-----|----------------|-----|----------------|--------------|
| | | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % |
| Comercios del disco | 2009 | 7.617,2 | 99,7 | 5,3 | 0,1 | 20,7 | 0,3 | 7.643,2 | 100,0 |
| | 2011 | 4.050,2 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,2 | 4.059,3 | 100,0 |

Figura 9. Gastos de las discográficas por concepto de gasto

2009-2011

| | Año | Ventas | | Subvenciones | | Otros ingresos | | Total | |
|---------------|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|----------------|--------------|
| | | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % |
| Discográficas | 2009 | 1.314,8 | 63,6 | 482,8 | 23,3 | 270,7 | 13,1 | 2.068,3 | 100,0 |
| | 2011 | 1.462,1 | 70,1 | 531,7 | 25,5 | 91,0 | 4,4 | 2.084,8 | 100,0 |

Figura 10. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto

2009-2011

| | Año | Ventas | | Subvenciones | | Otros ingresos | | Total | |
|---------------------|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|----------------|--------------|
| | | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % | Euros (miles) | % |
| Comercios del disco | 2009 | 4.771,2 | 69,3 | 729,8 | 10,6 | 1.384,1 | 20,1 | 6.885,1 | 100,0 |
| | 2011 | 2.645,7 | 68,1 | 668,6 | 17,2 | 568,5 | 14,6 | 3.882,8 | 100,0 |

3.3. EMPLEO

Figura 11. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

| | Año | Hombres | | | Mujeres | | | Total | | |
|---------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|-------------|--------------|------------|
| | | Frec. | % | Media | Frec. | % | Media | Frec. | % | Media |
| Discográficas | 2009 | 9,0 | 58,1 | 1,5 | 6,5 | 41,9 | 1,1 | 15,5 | 100,0 | 2,6 |
| | 2011 | 10,3 | 62,4 | 2,1 | 6,2 | 37,6 | 1,2 | 16,5 | 100,0 | 3,3 |

Figura 12. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente

2009-2011

| | Año | Hombres | | | Mujeres | | | Total | | |
|---------------------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|-------------|--------------|------------|
| | | Frec. | % | Media | Frec. | % | Media | Frec. | % | Media |
| Comercios del disco | 2009 | 28,7 | 71,4 | 1,1 | 11,5 | 28,6 | 0,4 | 40,2 | 100,0 | 1,5 |
| | 2011 | 22,6 | 65,4 | 0,9 | 11,9 | 34,6 | 0,4 | 34,5 | 100,0 | 1,3 |



3.4. ACTIVIDAD

Figura 13. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas

2009-2011

| | Año | Novedades | | Fondo | | Total copias (novedades + fondo) |
|---------------|------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--|
| | | Títulos editados | Copias realizadas | Títulos reeditados | Copias realizadas | |
| Discográficas | 2009 | 139 | 233.365 | - | 89.470 | 322.835 |
| | 2011 | 70 | 141.488 | 153 | 102.848 | 244.336 |

Figura 14. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los artistas

2009-2011

| | Año | CAE | | Resto del Estado | | Extranjero | | Total | |
|-------------------|------|---------|------|------------------|------|------------|------|----------------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Copias realizadas | 2009 | 188.071 | 58,3 | 57.094 | 17,7 | 77.670 | 24,1 | 322.835 | 100,0 |
| | 2011 | 128.226 | 52,5 | 60.585 | 24,8 | 55.525 | 22,7 | 244.336 | 100,0 |

Figura 15. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por lengua

2009-2011

| | Año | Euskera | | Castellano | | Otros | | Instrumental | | Total | |
|-------------------|------|---------|------|------------|------|--------|------|--------------|------|----------------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Copias realizadas | 2009 | 172.190 | 53,3 | 38.952 | 12,1 | 74.733 | 23,1 | 36.960 | 11,4 | 322.835 | 100,0 |
| | 2011 | 130.870 | 53,6 | 39.236 | 16,1 | 46.400 | 19,0 | 27.830 | 11,4 | 244.336 | 100,0 |

Figura 16. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción

2011

| | Año | Menos de 15.000€ | | De 15.000 a 30.000€ | | Más de 30.000€ | | Total | |
|------------------|------|------------------|------|---------------------|------|----------------|-----|------------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Títulos editados | 2011 | 138 | 61,9 | 84 | 37,7 | 1 | 0,4 | 223 | 100,0 |

Figura 17. Discos vendidos por los comercios del disco por Territorio Histórico

2009-2011

| | Año | Araba/Álava | | Gipuzkoa | | Bizkaia | | Total | |
|-----------------|------|-------------|-----|----------|------|---------|------|----------------|--------------|
| | | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % | Frec. | % |
| Discos vendidos | 2009 | 17.090 | 3,6 | 213.947 | 45,6 | 238.465 | 50,8 | 469.502 | 100,0 |
| | 2011 | 13.188 | 3,8 | 151.943 | 44,2 | 178.873 | 52,0 | 344.004 | 100,0 |