

Manual Ikasenpresa



ikasenpresa

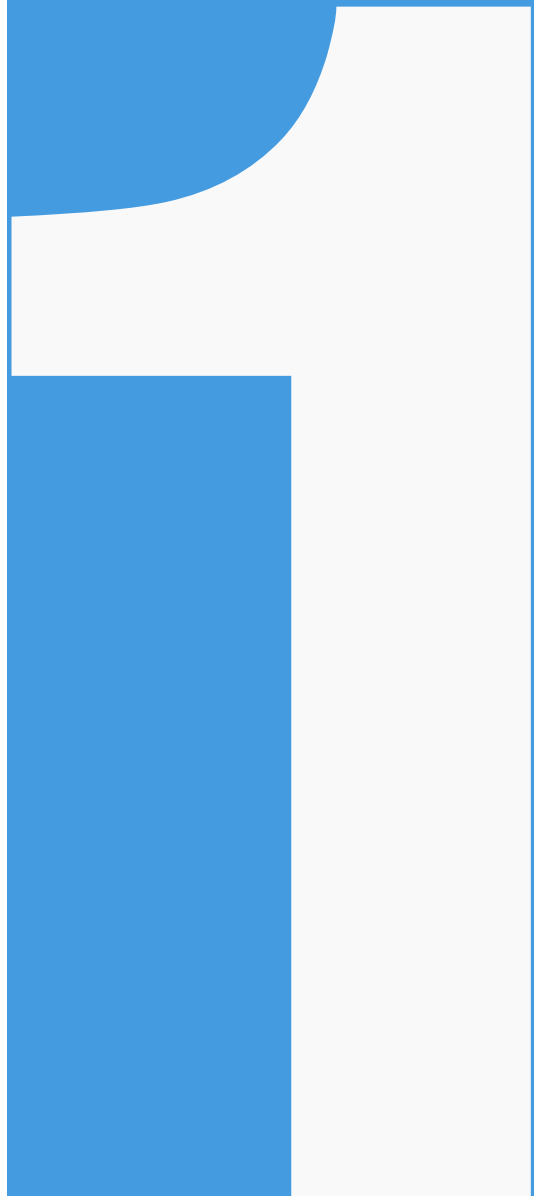
Gaitasunak lantzen
Trabajando capacidades



Landu zure gaitasunak zure etorkizuna eraikitzeko
Trabaja tus capacidades para crear tu futuro

ekingune.tknika.net

Objetivos



Objetivos generales

1. Potenciar el desarrollo del espíritu emprendedor (capacidades y actitudes emprendedoras) en educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes.
2. Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través de una experiencia real y práctica fomentando el Aprendizaje Cooperativo.
3. Dotar a la educación de una dimensión global fomentando la cooperación entre alumnado y profesorado de distintos centros educativos y propiciando el contacto con entidades y empresas del ámbito local.

Objetivos específicos

1. Trasmitir al alumno las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.
2. Trasladar al alumno las habilidades básicas para la definición de una oportunidad de creación de una pequeña empresa, seleccionando la idea empresarial y realizando el estudio de mercado que apoye la viabilidad, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
3. Transferir al alumno las herramientas principales para la realización de las actividades para elaborar el plan de empresa, su posterior

Capacidades y competencias

2



Capacidades y competencias a desarrollar por el promotor:

1. **Visión de futuro:** estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
2. **Comportamiento auto regulado:** autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
3. **Capacidad para asumir riesgos:** identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
4. **Materialización de ideas en proyectos:** llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
5. **Innovación:** crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.



6. **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
7. **Manejo de Herramientas Tecnológicas:** uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
8. **Creatividad:** capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
9. **Pensamiento flexible:** apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Proceso

3





Descripción

En esta fase se trabajará la creación de ideas mediante técnicas de creatividad e inspiración basada en otros proyectos, con el objetivo de crear una idea sólida donde se basará a futura empresa.

Tareas

- ✓ Búsqueda de inspiración
- ✓ Brain Storming
- ✓ Formación de equipo
- ✓ Idea

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas

Habilidades Comunicación

Creatividad

Toma de Decisiones

Herramientas



Inspiración:

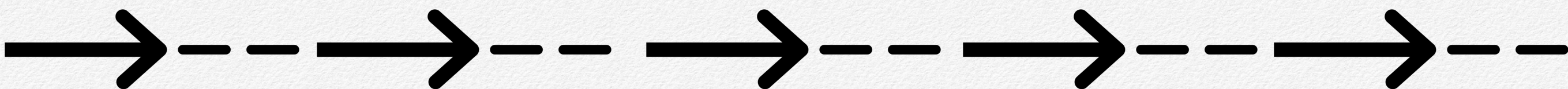
- [Top franquicias](#)
- [Consejos para el emprendedor](#)
- [Técnicas de creatividad](#)

Belbin test:

- [Explicación Belbin](#)
- [Roles de equipo Belbin](#)
- [Belbin test](#)

Evaluación

- [Cómo realizar la evaluación](#)
- [Creación de ideas](#)



1. Creación de ideas

Descripción

Análisis de los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Tareas

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ✓ Nombre de la empresa | ✓ Organigrama |
| ✓ Foto de grupo | ✓ Cuenta de correo electrónico |
| ✓ Texto de presentación | ✓ Registro de la empresa en Ekingune |
| ✓ Elaboración de CV | ✓ Subida de entregables a Ekingune “gestionar mi empresa” |
| ✓ Definición de capacidades | Programación de tareas |
| ✓ Contacto con ONG | |
| ✓ Manual de régimen interno | |

Competencias transversales

Trabajo en Equipo	Habilidades de comunicación
Resolución de problemas	Toma de decisiones

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - [Modelo de curriculum](#)
 - [Lanbide](#)
 - [Business Model Canvas](#)
 - [Value proposition Canvas](#)
 - [Lean Canvas](#)
 - [Empathy map](#)

Evaluación

- [Equipo promotor](#)



2. Equipo Promotor

Descripción

Desarrollo de un estudio de mercado que apoye la viabilidad, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Tareas

- ✓ [Estudio de mercado](#)
 - ✓ [Proveedores](#)
 - ✓ [Competidores](#)
 - ✓ Entorno general

Competencias transversales

Toma de Decisiones

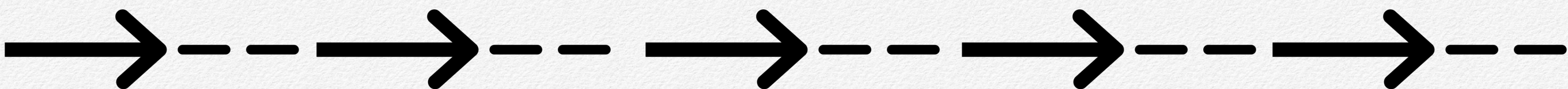
Gestión de la información

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - [Euskadi Emprende](#)
 - [Lanbide](#)

Evaluación

- [Estudio de mercado](#)



3. Estudio de mercado

Descripción

Definición de la oportunidad de creación de una pequeña empresa y selección de la idea empresarial, centrándose en la actividad y la cartera de servicios y productos.

Tareas

- | | |
|---|---|
| ✓ Definición del producto | ✓ Comunicación |
| ✓ Precio | ✓ Folletos |
| ✓ Distribución | ✓ Catálogo |
| | ✓ Manual imagen corporativa |
| | ✓ Diseño de blog |
| | ✓ Campaña publicitaria, equipo ventas |
| | ✓ Logotipo |

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas

Habilidades Comunicación

Gestión de la información

Toma de Decisiones

Aprendizaje autónomo

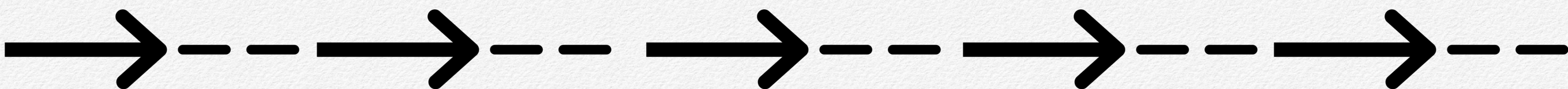
Creatividad

Herramientas

- [Ekingune](#)
- [Issuu](#)
- [Marketing mix](#)
- [Ejemplo](#)
- [Wordpress](#)
- [Blogger](#)
- [Twitter](#)

Evaluación

- [Marketing Mix-a](#)



4. Marketing Mix

Descripción

Definición de los servicios y productos desarrollados por cada empresa definiendo los puntos de venta, el modelo de distribución y productos principales.

Enpresa bakoitzak garatutako zerbitzu eta produktuen definizioa, salmenta puntuak, banaketa modeloa eta produktu nagusiak definituz.


Tareas

- ✓ Distribución
- ✓ Presentación punto de venta
- ✓ Documentos de compra venta
- ✓ Ventas
- ✓ Feria Ikasenpresa

Competencias transversales

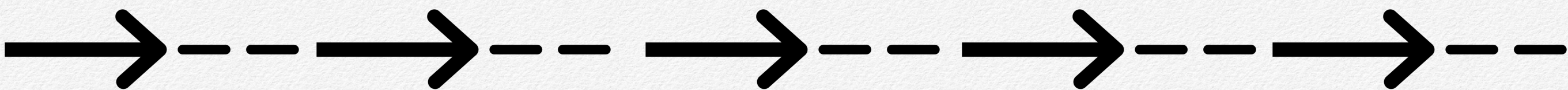
- Trabajo en Equipo
- Resolución de problemas
- Habilidades Comunicación
- Gestión de la información
- Toma de Decisiones
- Aprendizaje autónomo

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - Google drive
 - [Wordpress](#)
 - [Blogger](#)
 - [Twitter](#)
 - [Facebook](#)
 - [Prezi](#)
 - Edición vídeo: Movie maker

Evaluación

- [Producción y Prestación de Servicios](#)



5. Producción y prestación de servicios

Descripción

Realización de las actividades para elaborar el plan de empresa, su posterior puesta en marcha y su constitución, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Tareas

- ✓ [Concepto de empresa y formas jurídicas](#)
- ✓ Estatutos de la cooperativa

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas


Habilidades Comunicación

Gestión de la información

Toma de Decisiones

Aprendizaje autónomo

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - Google Drive
 - Microsoft Office
 - Google docs

Evaluación

- [Forma jurídica](#)



6. Forma jurídica

Descripción

Realización de actividades de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Tareas

- ✓ [Plan de viabilidad](#)
- ✓ Apertura de cuenta de crédito
- ✓ [Documentación contable](#)
- ✓ Análisis de resultados
- ✓ Distribución de beneficios ONG
- ✓ Ciclo de compra venta

Competencias transversales

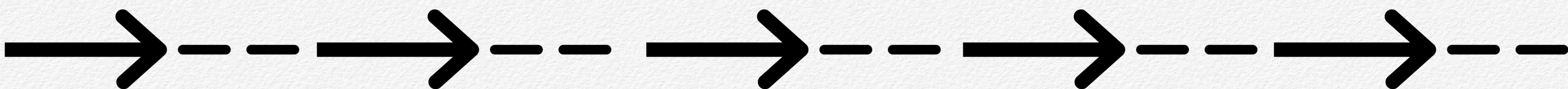
Trabajo en Equipo Resolución de problemas
Gestión de la información Aprendizaje autónomo

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - Microsoft Excell
 - [Emprendedores.es](#)

Evaluación

- [Análisis Económico Financiero](#)



7. Análisis Económico Financiero

Descripción

Transcripción de los resultados del proceso de creación y participación en la entrega de premios anual.

Tareas

- ✓ Informe final
- ✓ Disolución
- ✓ Preparar los dossiers para la entrega de premios
- ✓ Mide tu evolución (Test del emprendedor)

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

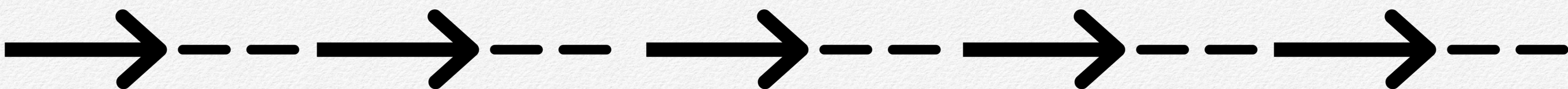
Gestión de la información

Herramientas

- 
- [Ekingune](#)
 - Microsoft Office
 - [Post motorola](#)

Evaluación

- [Conclusiones](#)
- [Rúbricas Ikaenpresa por fases](#)



8. Conclusiones

Características del emprendedor/a

4



Características de un emprendedor/a

¿Que características necesita tener un emprendedor/a?

Confianza

La confianza es la creencia en que una persona o grupo sera capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación.

Creatividad

La creatividad o pensamiento original es la generación de nuevas ideas o conceptos.

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

Liderazgo

El conjunto de habilidades que un individuo tiene para influenciar en la forma de ser de las personas.

Motivación

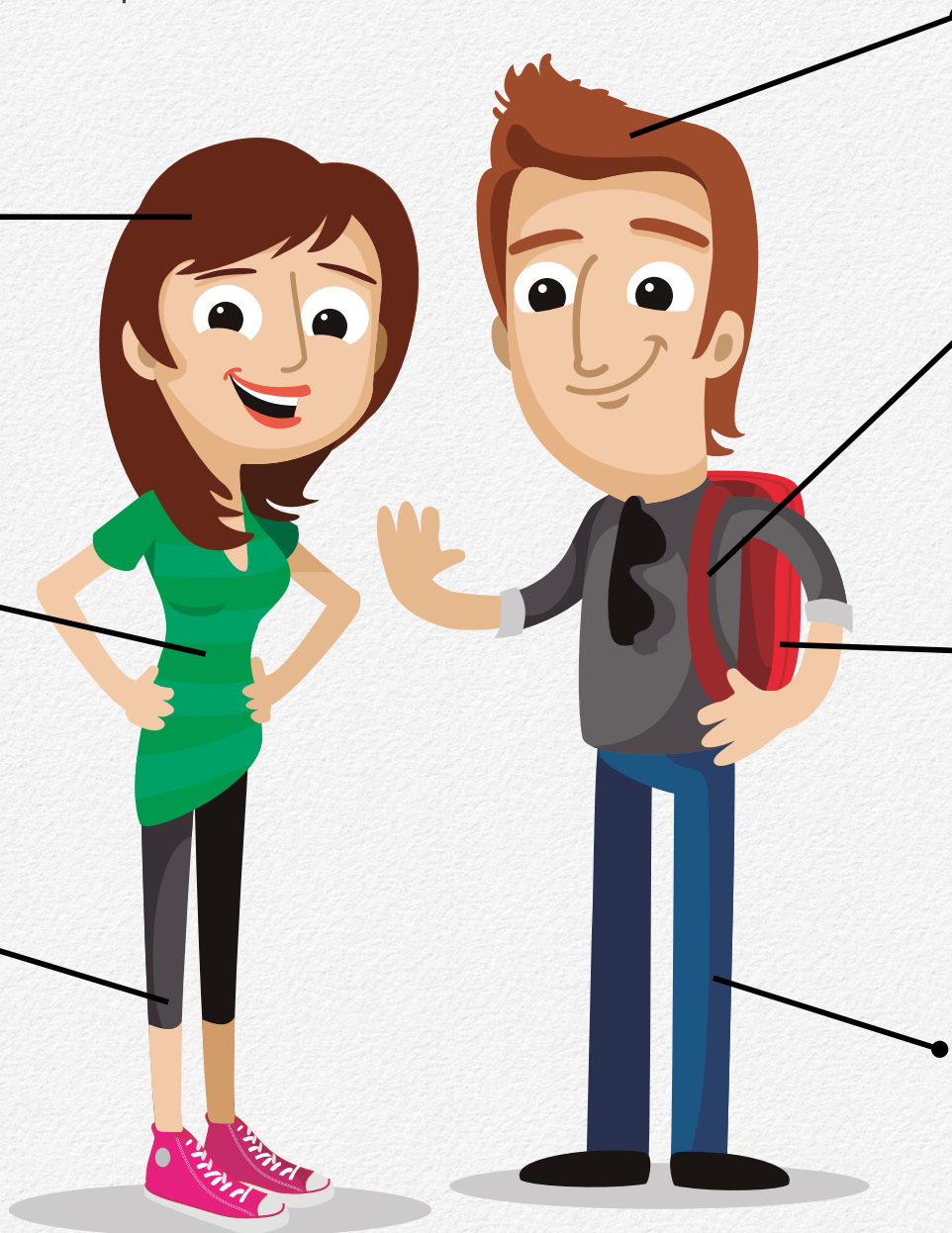
El énfasis que se descubre en una persona hacia un medio determinado de satisfacer una necesidad.

Conocimientos empresariales

La capacidad para crear una actividad económica entorno a una idea.

Trabajo en equipo

La capacidad para crear una actividad económica entorno a una idea.



¿Crees que eres un emprendedor/a?

[Click aquí](#)

¿Cómo puedo trabajar la CONFIANZA?

- ➔ Motivación
- ➔ Sueña
- ➔ Trabajo duro
- ➔ Escribe tu historia

¿Cómo puedo trabajar la CREATIVIDAD?

Herramientas:

- ➔ [Herramienta 1](#)
- ➔ [Herramienta 2](#)
- ➔ [Herramienta 3](#)
- ➔ [Herramienta 4](#)

Teoría:

- ➔ [Teoría 1](#)
- ➔ [Teoría 2](#)

Vídeos:

- ➔ [Video 1](#)
- ➔ [Video 2](#)
- ➔ [Video 3](#)
- ➔ [Video 4](#)

¿Cómo puedo trabajar la COMUNICACIÓN?

➔ [Elevator Pitch](#)

➔ [Pitching](#)

➔ [Comunicación laboral](#)

¿Cómo puedo trabajar el LIDERAZGO?

Herramientas:

- ➔ [Herramienta 1](#)
- ➔ [Herramienta 2](#)
- ➔ [Herramienta 3](#)
- ➔ [Herramienta 4](#)

Teoría:

- ➔ [Teoría 1](#)
- ➔ [Teoría 2](#)
- ➔ [Teoría 3](#)
- ➔ [Teoría 4](#)

Vídeos:

- ➔ [Vídeo 1](#)
- ➔ [Vídeo 2](#)
- ➔ [Vídeo 3](#)
- ➔ [Vídeo 4](#)

¿Cómo puedo trabajar la MOTIVACIÓN?

Herramientas:

- ➔ [Herramienta 1](#)
- ➔ [Herramienta 2](#)

Teoría:

- ➔ [Teoría 1](#)
- ➔ [Teoría 2](#)
- ➔ [Teoría 3](#)

Vídeos:

- ➔ [Vídeo 1](#)
- ➔ [Vídeo 2](#)

¿Qué CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES necesito saber?

- ➔ Conocimientos necesarios
- ➔ Logotipo e imagen corporativa
- ➔ Curriculum vitae
- ➔ Definición de un producto
- ➔ Estudio de mercado
- ➔ Campaña publicitaria
- ➔ Plan de viabilidad

¿Cómo puedo trabajar el TRABAJO EN EQUIPO?

Herramientas:

- ➔ [Herramienta 1](#)
- ➔ [Herramienta 2](#)
- ➔ [Herramienta 3](#)
- ➔ [Herramienta 4](#)

Teoría:

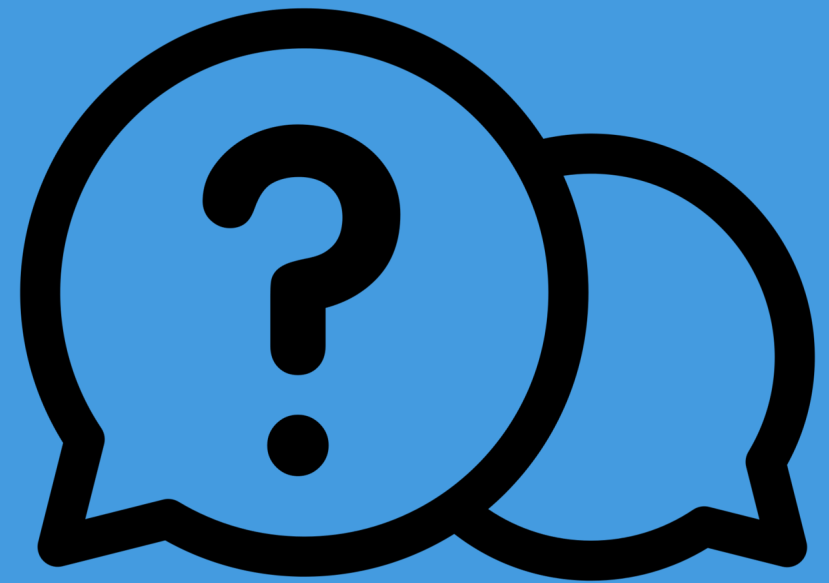
- ➔ [Teoría 1](#)
- ➔ [Teoría 2](#)
- ➔ [Teoría 3](#)

Vídeos:

- ➔ [Vídeo 1](#)
- ➔ [Vídeo 2](#)
- ➔ [Vídeo 3](#)

Opinión del alumnado

5



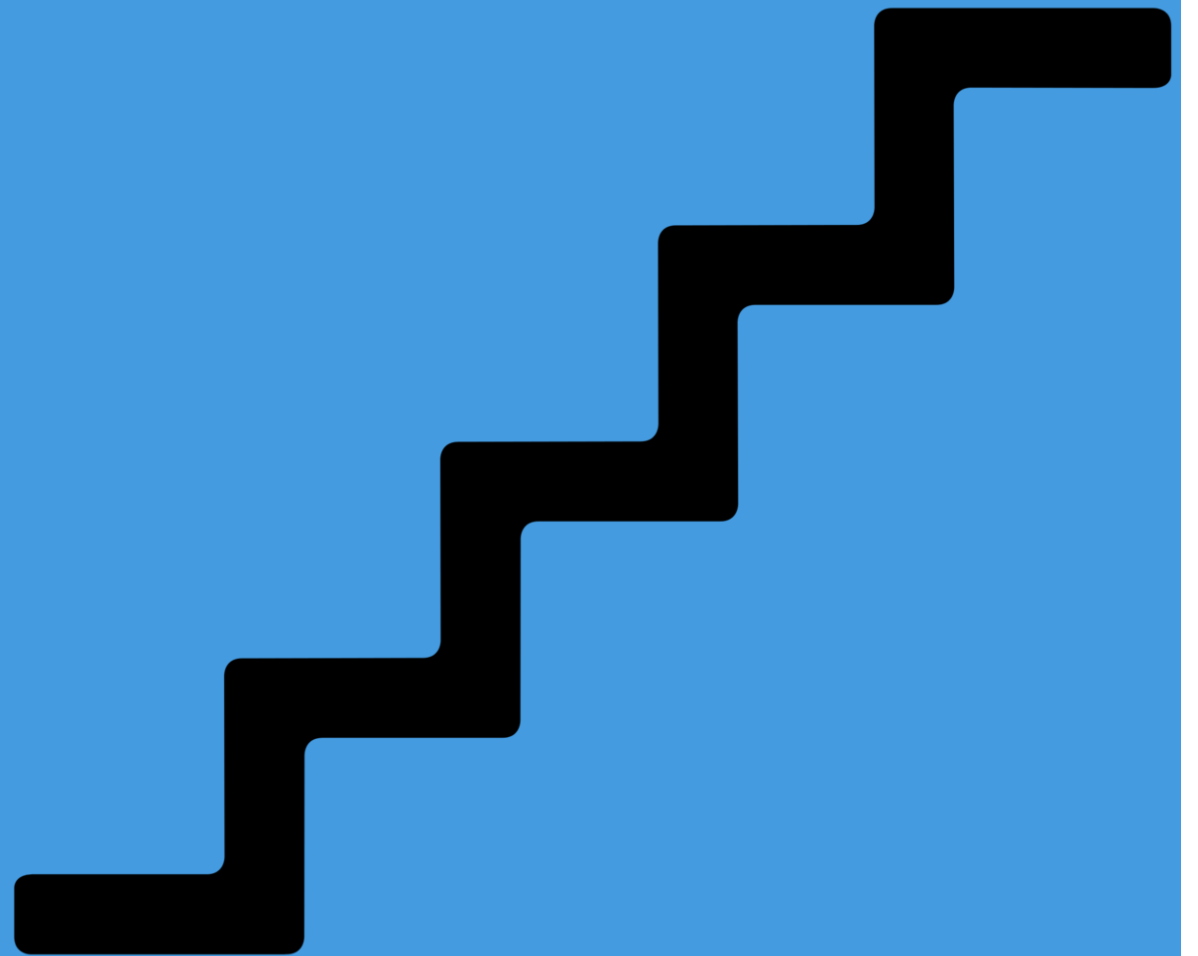
**Todo es posible, a veces
hay que parar, ver donde
estás y plantearte a don-
de quieres llegar**

**Sigue adelante
con tus ideas. Lucha
por tu futuro.
¡Valdrá la pena!**

Nos ha proporcionado
nuevos puntos de vista
y maneras de gestionar
un proyecto

**Una idea bien
expresada crea
realidades**

¿Quiéres seguir?



¿Te ha gustado la experiencia de **Ikasenpresa**?

¿Te gustaría crear tu **propia empresa**?

Con **Urratsbat** tendrás la oportunidad de seguir aprendiendo y **crear tu propia empresa** con ayuda de expertos y asesores

[**Más información**](#)