

Manual Ikasenpresa



ikasenpresa

Gaitasunak lantzen
Trabajando capacidades



ekingune.tknika.net

Objetivos

1



Objetivos generales

1. Potenciar el desarrollo del espíritu emprendedor (capacidades y actitudes emprendedoras) en educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes.
2. Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través del una experiencia real y práctica fomentando el Aprendizaje Cooperativo.
3. Dotar a la educación de una dimensión global fomentando la cooperación entre alumnado y profesorado de distintos centros educativos y propiciando el contacto con entidades y empresas del ámbito local.

Objetivos específicos

1. Trasmitir al alumno las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.
2. Trasladar al alumno las habilidades básicas para la definición de una oportunidad de creación de una pequeña empresa, seleccionando la idea empresarial y realizando el estudio de mercado que apoye la viabilidad, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
3. Transferir al alumno las herramientas principales para la realización de las actividades para elaborar el plan de empresa, su posterior

Capacidades y competencias



Capacidades y competencias a desarrollar por el promotor:

1. **Visión de futuro:** estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
2. **Comportamiento auto regulado:** autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
3. **Capacidad para asumir riesgos:** identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
4. **Materialización de ideas en proyectos:** llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
5. **Innovación:** crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.



6. **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
7. **Manejo de Herramientas Tecnológicas:** uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
8. **Creatividad:** capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
9. **Pensamiento flexible:** apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Proceso



.00



Descripción

En esta fase se trabajará la creación de ideas mediante técnicas de creatividad e inspiración basada en otros proyectos, con el objetivo de crear una idea sólida donde se basará a futura empresa.

Tareas

- ✓ Búsqueda de inspiración
- ✓ Brain Storming
- ✓ Formación de equipo
- ✓ Idea

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas

Habilidades Comunicación

Creatividad

Toma de Decisiones

Herramientas

Inspiración:

- [Top franquicias](#)
- [Consejos para el emprendedor](#)
- [Técnicas de creatividad](#)

Belbin test:

- [Explicación Belbin](#)
- [Roles de equipo Belbin](#)
- [Belbin test](#)

Evaluación

- [Cómo realizar la evaluación](#)
- [Creación de ideas](#)



1. Creación de ideas

Descripción

Análisis de los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Tareas

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ✓ Nombre de la empresa | ✓ Organigrama |
| ✓ Foto de grupo | ✓ Cuenta de correo electrónico |
| ✓ Texto de presentación | ✓ Registro de la empresa en Ekingune |
| ✓ Elaboración de CV | ✓ Subida de entregables a Ekingune “gestionar mi empresa” |
| ✓ Definición de capacidades | Programación de tareas |
| ✓ Contacto con ONG | |
| ✓ Manual de régimen interno | |

Competencias transversales

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| Trabajo en Equipo | Habilidades de comunicación |
| Resolución de problemas | Toma de decisiones |

Herramientas

- [Ekingune](#)
- [Modelo de curriculum](#)
- [Lanbide](#)
- [Business Model Canvas](#)
- [Value proposition Canvas](#)
- [Lean Canvas](#)
- [Empathy map](#)



Evaluación

- [Equipo promotor](#)



2. Equipo Promotor

Descripción

Desarrollo de un estudio de mercado que apoye la viabilidad, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Tareas

- ✓ [Estudio de mercado](#)
- ✓ [Proveedores](#)
- ✓ [Competidores](#)
- ✓ Entorno general

Competencias transversales

Toma de Decisiones

Gestión de la información

Herramientas

- [Ekingune](#)
- [Euskadi Emprende](#)
- [Lanbide](#)



Evaluación

- [Estudio de mercado](#)



3. Estudio de mercado

Descripción

Definición de la oportunidad de creación de una pequeña empresa y selección de la idea empresarial, centrándose en la actividad y la carta de servicios y productos.

Tareas

✓ [Definición del producto](#)

✓ Precio

✓ Distribución

✓ Comunicación

✓ [Folletos](#)

✓ [Catálogo](#)

✓ Manual imagen corporativa

✓ Diseño de blog

✓ [Campaña publicitaria, equipo ventas](#)

✓ [Logotipo](#)

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas

Habilidades Comunicación

Gestión de la información

Toma de Decisiones

Aprendizaje autónomo

Creatividad

Herramientas

• [Ekingune](#)

• [Issuu](#)

• [Marketing mix](#)

• [Ejemplo](#)

• [Wordpress](#)

• [Blogger](#)

• [Twitter](#)



Evaluación

• [Marketing Mix-a](#)



4. Marketing Mix

Descripción

Definición de los servicios y productos desarrollados por cada empresa definiendo los puntos de venta, el modelo de distribución y productos principales.

Enpresa bakoitzak garatutako zerbitzu eta produktuen definizioa, salmenta puntuak, banaketa modeloa eta produktu nagusiak definituz.

Tareas

-  Distribución
-  Ventas
-  Presentación punto de venta
-  Feria Ikasenpresa
-  Documentos de compra venta

Competencias transversales

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| Trabajo en Equipo | Resolución de problemas |
| Habilidades Comunicación | Gestión de la información |
| Toma de Decisiones | Aprendizaje autónomo |

Herramientas

- [Ekingune](#)
- Google drive
- [Wordpress](#)
- [Blogger](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Prezi](#)
- Edición vídeo: Movie maker



Evaluación

- [Producción y Prestación de Servicios](#)



5. Producción y prestación de servicios

Descripción

Realización de las actividades para elaborar el plan de empresa, su posterior puesta en marcha y su constitución, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Tareas

- ✓ [Concepto de empresa y formas jurídicas](#)
- ✓ Estatutos de la cooperativa

Competencias transversales

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| Trabajo en Equipo | Resolución de problemas |
| Habilidades Comunicación | Gestión de la información |
| Toma de Decisiones | Aprendizaje autónomo |

Herramientas

- [Ekingune](#)
- Google Drive
- Microsoft Office
- Google docs



Evaluación

- [Forma jurídica](#)



6. Forma jurídica

Descripción

Realización de actividades de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Tareas

- ✓ Plan de viabilidad
 - ✓ Ciclo de compra venta
 - ✓ Apertura de cuenta de crédito
 - ✓ Documentación contable
 - ✓ Análisis de resultados
 - ✓ Distribución de beneficios ONG

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Resolución de problemas

Gestión de la información

Aprendizaje autónomo

Herramientas



- Ekingune
 - Microsoft Excell
 - Emprendedores.es

Evaluación

- ## • Análisis Económico Financiero



7. Análisis Económico Financiero

Descripción

Transcripción de los resultados del proceso de creación y participación en la entrega de premios anual.

Tareas

- ✓ Informe final
- ✓ Disolución
- ✓ Preparar los dosieres para la entrega de premios
- ✓ Mide tu evolución (Test del emprendedor)

Competencias transversales

Trabajo en Equipo

Gestión de la información

Herramientas

- [Ekingune](#)
- Microsoft Office
- [Post motorola](#)



Evaluación

- [Conclusiones](#)
- [Rúbricas Ikasenpresa por fases](#)



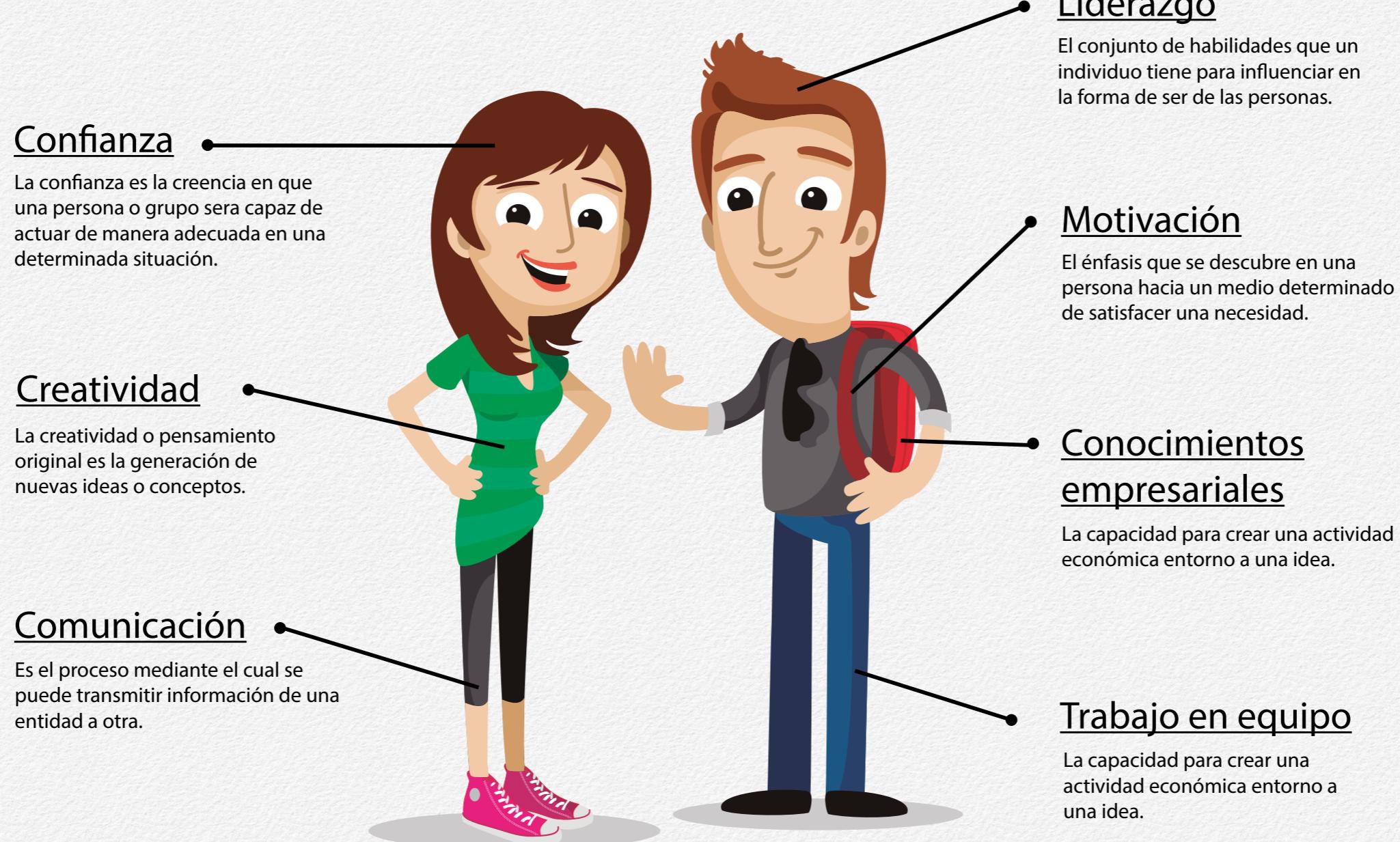
8. Conclusiones

Características del emprendedor/a



Características de un emprendedor/a

¿Que características necesita tener un emprendedor/a?



¿Crees que eres un emprendedor/a?
[Click aquí](#)

¿Cómo puedo trabajar la CONFIANZA?

- ➡ [Motivación](#)
- ➡ [Sueña](#)
- ➡ [Trabajo duro](#)
- ➡ [Escribe tu historia](#)

¿Cómo puedo trabajar la CREATIVIDAD?



Herramientas:

- [Herramienta 1](#)
- [Herramienta 2](#)
- [Herramienta 3](#)
- [Herramienta 4](#)

Teoría:

- [Teoría 1](#)
- [Teoría 2](#)

Vídeos:

- [Video 1](#)
- [Video 2](#)
- [Video 3](#)
- [Video 4](#)

¿Cómo puedo trabajar la COMUNICACIÓN?

- [Elevator Pitch](#)
- [Pitching](#)
- [Comunicación laboral](#)

¿Cómo puedo trabajar el LIDERAZGO?

Herramientas:

- [Herramienta 1](#)
- [Herramienta 2](#)
- [Herramienta 3](#)
- [Herramienta 4](#)

Teoría:

- [Teoría 1](#)
- [Teoría 2](#)
- [Teoría 3](#)
- [Teoría 4](#)

Vídeos:

- [Vídeo 1](#)
- [Vídeo 2](#)
- [Vídeo 3](#)
- [Vídeo 4](#)

The stressed one

The one tries to escape from himself

¿Cómo puedo trabajar la MOTIVACIÓN?

Herramientas:

- [Herramienta 1](#)
- [Herramienta 2](#)

Teoría:

- [Teoría 1](#)
- [Teoría 2](#)
- [Teoría 3](#)

Vídeos:

- [Vídeo 1](#)
- [Vídeo 2](#)

¿Qué CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES necesito saber?

- Conocimientos necesarios
- Logotipo e imagen corporativa
- Curriculum vitae
- Definición de un producto
- Estudio de mercado
- Campaña publicitaria
- Plan de viabilidad

¿Cómo puedo trabajar el TRABAJO EN EQUIPO?

Herramientas:

- [Herramienta 1](#)
- [Herramienta 2](#)
- [Herramienta 3](#)
- [Herramienta 4](#)

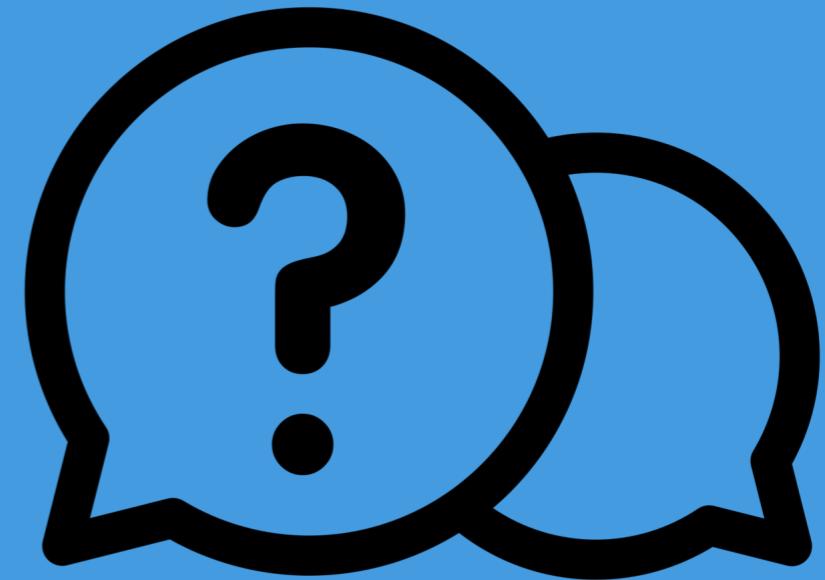
Teoría:

- [Teoría 1](#)
- [Teoría 2](#)
- [Teoría 3](#)

Vídeos:

- [Vídeo 1](#)
- [Vídeo 2](#)
- [Vídeo 3](#)

Opinión del alumnado



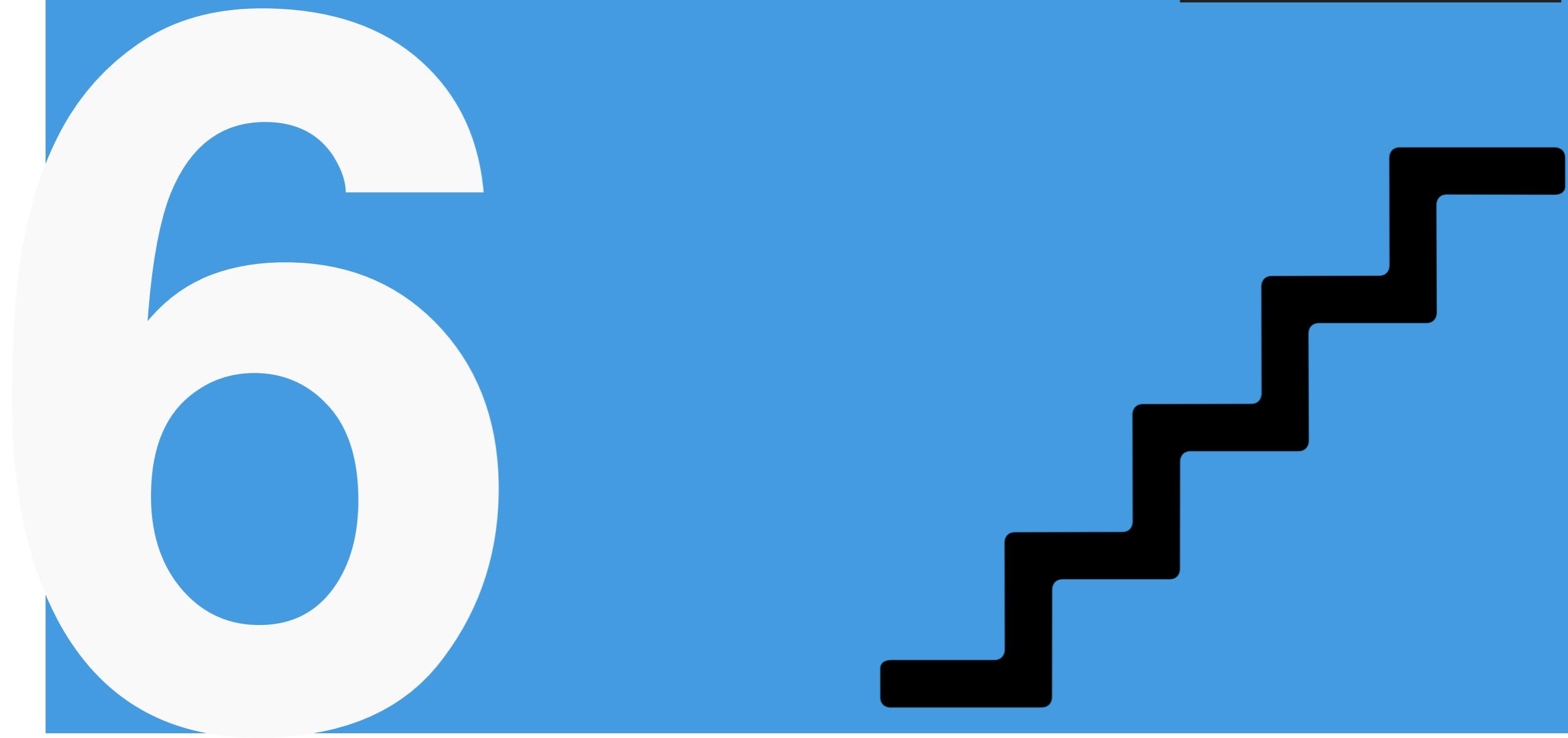
**Todo es posible, a veces
hay que parar, ver donde
estás y plantearte a don-
de quieres llegar**

Nos ha proporcionado
nuevos puntos de vista
y maneras de gestionar
un proyecto

**Sigue adelante
con tus ideas. Lucha
por tu futuro.
¡Valdrá la pena!**

**Una idea bien
expresada crea
realidades**

¿Quiéres seguir?



¿Te ha gustado la experiencia de **Ikasenpresa**?

¿Te gustaría crear tu **propia empresa**?

Con **Urratsbat** tendrás la oportunidad de seguir aprendiendo y **crear tu propia empresa** con ayuda de expertos y asesores

[Más información](#)