

ÁLAMO CERRILLO, Raquel. Doctora en Economía Política y Hacienda Pública por la Universidad de Castilla-La Mancha desde el año 2012, adscrita al Departamento de Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, donde imparte distintas asignaturas, tanto en Grado como en Máster. En el ámbito académico, es autora de diversas investigaciones y publicaciones especializadas en el ámbito de la fiscalidad empresarial y la tributación de la economía digital. Tiene publicadas varias monografías, así como diversos capítulos de libros, y múltiples artículos especializados en revistas de impacto. Además, ha participado en diversos congresos, nacionales e internacionales. Asimismo, ha sido miembro de distintos proyectos de investigación, financiados tanto por la UCLM, la JCCM y el Ministerio de Economía y Competitividad.

ALFARO GARCÍA, Elena. Doctora Cum Laude en Marketing y experta de referencia en Experiencia de Clientes y Transformación Emocional. Conocida por obras como «ABC del Customer Experience», «El ABC del Shopping Experience», «ABC de las Emociones» o «Forever Young Strategy». En su amplio bagaje profesional ha trabajado para decenas de empresas públicas y privadas. Tiene amplia experiencia en comunicación, «business Intelligence» y en el mundo de la calidad, habiendo compartido años con Claes Fornell, creador del ACSI (Universidad de Michigan). Como empresaria, en 2010 fundó EMO Insights International y en 2017 lanzó *FANScinology, the Clever way*, para desarrollar líderes y negocios fascinantes. Actualmente imparte una certificación única.

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Isabel. Doctora en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la European Science, Society and Technology Association, es profesora titular (Acreditada a Catedrática) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Directora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) de la misma universidad y Vocal del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Ministerio de Economía y Transformación Digital. Las empresas internacionales, la innovación y el desarrollo son sus principales temas de investigación. Es autora de más de 50 artículos en revistas nacionales e internacionales, y de libros y capítulos de libros, habiendo dirigido y participado en numerosos proyectos de investigación de ámbito nacional e internacional.

ARANDA CUELLAR, Patricia. Investigadora predoctoral vinculada al Departamento de Economía de la Universidad de Alcalá, España. Máster en Estrategias y Tecnologías para el Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid y, posteriormente, Máster en Análisis Económico Aplicado por la Universidad de Alcalá. En 2019 obtuvo una beca predoctoral para la realización de su tesis, focalizada en la sostenibilidad de destinos turísticos, también desde su perspectiva más social.

BARRO AMENEIRO, Senén. Director científico del CiTIUS-Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes de la Universidad de Santiago de Compostela, de la que fue rector entre 2002 y 2010. Es autor de más de 300 artículos científicos y 7 libros en el ámbito de su especialidad, y ha sido promotor de la spin-off Situm Technologies y de la empresa en incubación InVerbis. Miembro de la Real Academia Gallega de Ciencias y Premio Nacional de Informática José García Santesmases, en 2020.

BENÍTEZ-AURIOLES, Beatriz. Graduada en Economía en la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Máster en Economía y Finanzas por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI). Doctora en Economía con Mención Internacional por la Universidad de Málaga (UMA). Amplió estudios en la London School of Economics (LSE) y el University College London (UCL). Visting Research en la University of Surrey. Profesora del Departamento de Economía Aplicada (Economía Política, Hacienda Pública y Política Económica) de la UMA. Sus investigaciones sobre el mercado peer-to-peer de alojamientos turísticos se han publicado, entre otras revistas, en *Annals of Tourism Research*, *Current Issues in Tourism*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *International Journal of Tourism Research*, *Tourism Management*, y *Tourism Economics*.

COLOM, Cristina. Directora de Digital Future Society desde marzo de 2020. Una iniciativa impulsada por la Vicepresidencia Tercera del Gobierno de España -Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital-, Red.es y la fundación Mobile World Capital Barcelona. Su tarea es conectar instituciones, corporaciones, organizaciones cívicas y academia, para generar debate, compartir conocimiento, crear soluciones para los desafíos que presenta el avance digital y acercarlas a la ciudadanía. Licenciada en Económicas y con formación de posgrado en Asuntos Europeos y en Social Media. Experta en comunicación corporativa, marketing y redes sociales. Tiene más de dos décadas de experiencia en el sector público y privado y una dilatada experiencia en organizaciones internacionales multilaterales como la Comisión Europea y Naciones Unidas. En el ámbito de las administraciones públicas, ha trabajado en la Generalitat de Catalunya como coordinadora de Barcelona para la sede de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria y en el Servicio de Empleo de Catalunya. En el ámbito de la empresa privada, fue directora de comunicación de Shell en Europa.

MARÍN SANZ, Raquel. Doctora en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente, es profesora del Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa de la Universidad Complutense e Investigadora adscrita al Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Las empresas multinacionales, las formas de entrada, la internacionalización de la tecnología y el desarrollo son sus principales temas de investigación. Es autora de varios artículos publicados en revistas nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

MÁS FERRANDO, Adrián. Premio extraordinario en el Máster en Economía Aplicada y Doctorando por la Universidad de Alicante en Economía Aplicada. Su investigación se centra en el estudio de la Economía Digital y el impacto económico de la Inteligencia Artificial en las próximas décadas, especializándose en la digitalización del sector turístico. Ha logrado el premio de la Cátedra de Estudios Turísticos «Pedro Zaragoza Orts» por su estudio sobre los precios del alquiler turístico empleando técnicas de redes neuronales. Como investigador, ha colaborado con el Instituto de Economía Internacional (Universidad de Alicante) en labores de coordinación del Máster en Economía Aplicada, en estudios sobre el impacto económico y social del sector cultural para el Ayuntamiento de Alicante, y en proyectos de investigación relacionados con la Dirección General para el Avance de la Sociedad Digital de la Comunidad Valenciana.

MITXELENA RUIZ, Xabier. Tiene una dilatada carrera profesional con espíritu emprendedor. Comenzó como Consultor de Calidad en Sayma Consulting, siendo parte de Bull (España) como Gerente de Canal Indirecto para el norte de España. Dirigió ATE Informática con el objetivo de liderar el proceso de digitalización de las pequeñas empresas. Como CEO y socio de ATE, fundó ATE Internet y ATE Consulting en 1995. Fundador y miembro del Consejo de Administración y exCEO de S21sec. Ha sido parte muy activa del desarrollo de la compañía, consolidando a S21sec como una compañía global de referencia en Ciberseguridad. Desde diciembre de 2017, es socio de Accenture, donde lidera la práctica de Seguridad en Iberia (España, Portugal e Israel). Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra y MBA en Marketing y Administración de Empresas de la Universidad de Deusto. Fundador del Centro Nacional Consultivo de Ciberseguridad, es miembro de la Junta Directiva del ISMS Forum, colaborador del Foro Nacional de Ciberseguridad, del CNPIC (Centro Nacional de Protección de Infraestructuras Críticas) y de INCI-BE (Instituto Nacional de Ciberseguridad). Recientemente nombrado Presidente de Cybasque (Asociación de Empresas Vascas de Ciberseguridad), Xabier colabora con diferentes Universidades en la formación de nuevos profesionales, y comparte visión y estrategia con diferentes equipos directivos de empresas clientes de Accenture.

MORENO IZQUIERDO, Luis. Profesor titular del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y miembro investigador del Instituto de Economía Internacional. Licenciado en Economía en la Universidad de Alicante

en 2007, Máster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos en 2009, y Doctor Internacional, con Premio Extraordinario de doctorado, en 2013. Sus áreas de investigación se centran en la economía de la innovación y la economía del turismo, habiendo publicado en distintas revistas internacionales de distintos ámbitos sociales y económicos. Entre los estudios destacan el análisis de la fijación de precios y los equilibrios a corto plazo provocados por el empleo de Internet como canal de ventas, la disrupción sobre la oferta que genera la aparición de la economía colaborativa en los destinos turísticos tradicionales, o el estudio del impacto de la Inteligencia Artificial en las economías y en la competitividad empresarial. Como docente, además de en la Universidad de Alicante, ha sido profesor invitado en la Universidad de Westminster, la Universidad Carlos III de Madrid, o la Universidad de la República de Uruguay.

NÚÑEZ-ROMERO, María. Profesora e investigadora del departamento de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante. Miembro del Instituto de Investigación Interuniversitario de Economía Internacional de las universidades de Alicante, Valencia y Jaime I de Castellón. Miembro de INNATUR, línea de investigación basada en la economía del turismo, los recursos naturales y la tecnología. En esta última línea se ha especializado en trabajos sobre innovación tecnológica, geografía de la innovación y análisis de las instituciones de apoyo a la innovación empresarial en los sistemas regionales de innovación.

PASTOR SEMPERE, María del Carmen. Profesora titular de Derecho mercantil, estudió Derecho y Economía Social y se doctoró en Derecho, en la Universidad de Alicante. Desde el curso 2017-2018 es Directora de BAES, laboratorio de *blockchain* de la Universidad de Alicante, y del Comité Técnico de Red de la sociedad cooperativa BlockchainFUE. Sus principales trabajos de investigación, participación en proyectos, numerosas publicaciones científicas (entre las que destaca la publicación de su monografía titulada *Dinero Electrónico*), conferencias y cursos de especialización, se centran en el derecho digital, economía social y sostenible, así como el derecho de insolvencias. Es destacable la publicación de monografías, como *Dación en pago e insolvencia empresarial* en 2016, y su contratación como experta externa por la Comisión Europea para el desarrollo del proyecto piloto *Saving Jobs!*, así como su colaboración en diferentes informes y propuestas técnicas sobre Economía Digital Sostenible (monografía publicada recientemente en 2020) para otras instituciones de la Unión Europea, como el CESE o el Comité de las Regiones.

PEDREÑO MUÑOZ, Andrés. Catedrático de Economía Aplicada, experto en economía digital, emprendedor, Rector de la Universidad de Alicante (1993-2000), CEO de UNIVERSIA (2000-2004) y miembro del Consejo Holding del Santander Universidades y UNIVERSIA hasta la fecha. En su etapa como CEO de UNIVERSIA, se estableció en Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Puerto Rico, Portugal, tomando el modelo de referencia en España y al-

canzando la cifra de 800 universidades socias. Fue miembro del grupo de expertos del Gobierno español para la elaboración del Libro Blanco sobre Inteligencia Artificial y Big Data. Fue pionero en la introducción de los MOOCS en España (proyecto UNIMOOC), que hoy reúne una red de 340.000 emprendedores de más de 100 países. Presidente de Grupo ITYSIS, 1MillionBot y fundador de Torre Juana Open Space Technology. Es cofundador de diversas empresas digitales de éxito, tanto en España como internacionalmente, líderes en tráfico en Internet y relacionadas con comunidades, observatorios (fintech, Inteligencia Artificial...). Es autor de más de medio centenar de libros y publicaciones especializadas en el ámbito de la economía. y autor de diversos blogs especializados relacionados con el emprendimiento. Eisenhower Fellow 1988, Dr. Honoris causa por la Nottingham Trent University (1997), Premio al Mérito científico 2016 Generalitat Valenciana, Academia de Ciencias Morales y Políticas, Academia Norteamericana de la Lengua Española.

PERETÓ ROVIRA, Alexandre. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alicante (2014). Realizó el Máster en Digital Business de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC (2015), obteniendo la calificación de mejor proyecto de la promoción en ESIC Valencia y finalista a los premios nacionales. Ha sido Investigador Junior en el área de Economía Aplicada del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional de la Universidad de Alicante (2016-2018). Fue coordinador técnico de la Sede Universitaria de Dénia (2017-2018). Desde 2018 es coordinador técnico del Centro Universitario Gastera. En 2019 fue nombrado profesor asociado del departamento de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante y actualmente está cursando sus estudios de doctorado en este mismo departamento en el campo de investigación de Economía de la Innovación y del Conocimiento.

PÉREZ DE LAS HERAS, Beatriz. Catedrática de Derecho de la Unión Europea y Titular de la Cátedra Jean Monnet en Integración Europea en la Universidad de Deusto (UD). Fue Directora del Instituto de Estudios Europeos de la UD, de 1996 a 2009, y Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales en la Facultad de Derecho, de 2013 a 2015. Ha realizado estancias de investigación en diversas Universidades americanas (Oregon Georgetown, Fordham, Boston College y Florida International University). Es Directora de la revista *Cuadernos Europeos de Deusto* y autora de numerosas publicaciones científicas sobre cuestiones jurídicas europeas. Sus líneas de investigación actuales se centran en la política de cambio climático y de energía de la Unión Europea (UE), democracia y ciudadanía en la UE, y el papel de la UE como actor internacional.

RAMÓN RODRÍGUEZ, Ana Belén. Catedrática de Economía Aplicada del Departamento de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante. Es investigadora del Instituto Universitario de Economía Internacional y del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la mencionada universidad. Responsable del

Grupo de Investigación de Economía del Turismo, Recursos Naturales y Nuevas Tecnologías y miembro del Grupo de Investigación, Análisis Turístico e Innovación de la Universidad de Alcalá. Entre sus líneas de investigación destaca la relacionada con la economía digital, la innovación y la transformación digital del sector turístico. En esta línea, ha participado en diversos proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i y publicado en numerosas revistas nacionales e internacionales de prestigio.

SERRANO ESTRADA, Leticia. Doctora en Arquitectura y Urbanismo Sostenibles por la Universidad de Alicante (España) donde actualmente es docente e investigadora en el campo del diseño urbano. Miembro fundador del laboratorio de investigación Mappingame del Área de Urbanística y Ordenación del Territorio. Su investigación más reciente se centra en el estudio de fenómenos urbanos a partir de la interpretación de datos geolocalizados provenientes de redes sociales y servicios web, incorporando temáticas relacionadas con el uso, la configuración espacial y la percepción de espacios públicos urbanos.

SORIA CHECA, Josexo. Coordinador de políticas públicas en Microsoft Ibérica. Es Graduado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad de Zaragoza y MSc International Relations por la University of Strathclyde. Le apasiona el estudio de las políticas públicas y las relaciones internacionales. Sus principales áreas de estudio son inteligencia artificial, acceso legítimo a datos, ciberseguridad, políticas europeas e inversiones económicas, entre otras. Encontrar caminos en los que la tecnología pueda ayudar a resolver algunos de los grandes desafíos que tenemos como sociedad es uno de los principales objetivos de su trabajo.

ZUBILLAGA REGO, Agustín. Doctor en Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones por la Universidad de Deusto, dirige el Lab de Economía Digital en Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, una nueva área que estudia el proceso de transición digital de la economía y la sociedad vascas. Comenzó su carrera en el sector tecnológico, y siguió en agencias de desarrollo regional y local en el sector público. Antes de incorporarse a Orkestra, trabajó en I+D+i en el ámbito de las tecnologías aplicadas. Cuenta con experiencia docente en diversas universidades en ámbitos como la economía digital y la ingeniería del software. Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto y en Ciencias Políticas y Administración por la EHU-UPV, ha complementado sus estudios a través del Máster en Gestión Pública por la Universidad Complutense de Madrid, formación Executive MBA y el programa sobre Microeconomía de la Competitividad, ambas en la Universidad de Deusto.