

Planes Anuales de Política de Empleo

Uno de los tres instrumentos de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, junto con la Estrategia Española de Activación para el Empleo y el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. Establece los objetivos a alcanzar cada año en el conjunto de España y en cada una de las distintas Comunidades Autónomas, así como los indicadores que se van a utilizar para valorar su grado de consecución.

Políticas activas de empleo

Conjunto de servicios y programas de orientación, empleo y formación profesional para el empleo en el ámbito laboral dirigidas a mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas o al mantenimiento del empleo y a la promoción profesional de las personas ocupadas.

Políticas pasivas de empleo

Programas que tienen por objetivo el mantenimiento de la renta de las personas desempleadas mientras dura el periodo de desempleo.

Tasa de éxito

Relación entre las colocaciones gestionadas por el SPE y los puestos ofrecidos para gestión por parte de los empresarios.

Tasa de registro de vacantes

Cociente entre los puestos de trabajo ofrecidos para gestión al SPE por parte de los empresarios y las colocaciones totales.

Técnicas *soft-law*

Instrumentos jurídicos que no son obligatorios, pero que influyen en la situación legislativa. Se trata de una serie de normas a las que les falta el efecto o consecuencia jurídica (la sanción).



SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agencia de colocación

Entidades públicas o privadas que realizan actividades cuya finalidad es proporcionar un trabajo a las personas desempleadas.

Average unemployment duration

Duración media del periodo de desempleo (desde la inscripción en el SPE hasta el momento de nueva contratación).

Benchlearning

Proceso en el que se crea una conexión sistemática e integrada de comparaciones de rendimiento y de medidas de aprendizaje mutuo para identificar las buenas prácticas a través de los sistemas de aprendizaje comparativos basados en indicadores.

Cuota de mercado

Proporción entre el número de colocaciones en las que intervienen de forma directa las oficinas del SPE y el número total de colocaciones registradas en el mercado laboral.

Empleo informal

Empleo en actividades diversas que están excluidas de la legislación o fuera del ámbito reglamentario e impositivo. Trabajos en empresas no registradas o empresas privadas pequeñas no constituidas que producen bienes o servicios para la venta o el trueque.

Empresa de trabajo temporal (ETT)

Empresa cuya actividad consiste en poner a disposición de otra empresa (empresa usuaria), con carácter temporal, trabajadores por ella contratados.

Estrategia Española de Activación para el Empleo

Uno de los tres instrumentos de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, junto con los Planes Anuales de Política de Empleo y el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. En ella se reflejan las políticas activas de empleo y de intermediación laboral que se desarrollan en el conjunto del Estado, incluyendo tanto los servicios y programas que realizan los servicios públicos de empleo con fondos estatales como los que las comunidades autónomas realizan con recursos económicos propios.

Estrategia Europea de Empleo

Estrategia que, en el marco de la Unión Europea, establece un conjunto de objetivos comunes de la política de empleo. Su objetivo principal es crear más y mejores puestos de trabajo en toda la UE. En la actualidad, forma parte de la Estrategia de crecimiento Europa 2020.

Estudio prospectivo

Estudio que analiza las necesidades de formación para asegurar su adecuación con el empleo. Se basa en la observación del mercado laboral, la identificación de tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales y sus impactos en las estrategias y programas de formación profesional.

Intermediación laboral

Acciones que tienen por objeto poner en contacto las ofertas de trabajo con los trabajadores que buscan un empleo, para su colocación. Su objetivo es proporcionar a los trabajadores un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Job-center matching rate

Porcentaje de individuos que encuentran un empleo gracias al emparejamiento con vacantes que se ofrecen en la oficina de empleo.

Job-center matching ratio

Cociente entre los individuos que encuentran un empleo gracias al emparejamiento con vacantes que se ofrecen en la oficina de empleo y el total de individuos que encuentran un empleo (incluyendo los que encuentran empleo por sus propios medios). Dicho cociente se calcula a nivel de oficina de empleo.

Orientación laboral

Proceso de acompañamiento a los usuarios para mejorar su empleabilidad a través de la planificación y la gestión de sus itinerarios laborales y de formación.