

### Planes Anuales de Política de Empleo

Uno de los tres instrumentos de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, junto con la Estrategia Española de Activación para el Empleo y el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. Establece los objetivos a alcanzar cada año en el conjunto de España y en cada una de las distintas Comunidades Autónomas, así como los indicadores que se van a utilizar para valorar su grado de consecución.

### Políticas activas de empleo

Conjunto de servicios y programas de orientación, empleo y formación profesional para el empleo en el ámbito laboral dirigidas a mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas o al mantenimiento del empleo y a la promoción profesional de las personas ocupadas.

### Políticas pasivas de empleo

Programas que tienen por objetivo el mantenimiento de la renta de las personas desempleadas mientras dura el periodo de desempleo.

### Tasa de éxito

Relación entre las colocaciones gestionadas por el SPE y los puestos ofrecidos para gestión por parte de los empresarios.

### Tasa de registro de vacantes

Cociente entre los puestos de trabajo ofrecidos para gestión al SPE por parte de los empresarios y las colocaciones totales.

### Técnicas soft-law

Instrumentos jurídicos que no son obligatorios, pero que influyen en la situación legislativa. Se trata de una serie de normas a las que les falta el efecto o consecuencia jurídica (la sanción).

## SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

### GLOSARIO DE TÉRMINOS

#### Agencia de colocación

Entidades públicas o privadas que realizan actividades cuya finalidad es proporcionar un trabajo a las personas desempleadas.

#### *Average unemployment duration*

Duración media del periodo de desempleo (desde la inscripción en el SPE hasta el momento de nueva contratación).

#### *Benchlearning*

Proceso en el que se crea una conexión sistemática e integrada de comparaciones de rendimiento y de medidas de aprendizaje mutuo para identificar las buenas prácticas a través de los sistemas de aprendizaje comparativos basados en indicadores.

## Cuota de mercado

Proporción entre el número de colocaciones en las que intervienen de forma directa las oficinas del SPE y el número total de colocaciones registradas en el mercado laboral.

## Empleo informal

Empleo en actividades diversas que están excluidas de la legislación o fuera del ámbito reglamentario e impositivo. Trabajos en empresas no registradas o empresas privadas pequeñas no constituidas que producen bienes o servicios para la venta o el trueque.

## Empresa de trabajo temporal (ETT)

Empresa cuya actividad consiste en poner a disposición de otra empresa (empresa usuaria), con carácter temporal, trabajadores por ella contratados.

## Estrategia Española de Activación para el Empleo

Uno de los tres instrumentos de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, junto con los Planes Anuales de Política de Empleo y el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo. En ella se reflejan las políticas activas de empleo y de intermediación laboral que se desarrollan en el conjunto del Estado, incluyendo tanto los servicios y programas que realizan los servicios públicos de empleo con fondos estatales como los que las comunidades autónomas realizan con recursos económicos propios.

## Estrategia Europea de Empleo

Estrategia que, en el marco de la Unión Europea, establece un conjunto de objetivos comunes de la política de empleo. Su objetivo principal es crear más y mejores puestos de trabajo en toda la UE. En la actualidad, forma parte de la Estrategia de crecimiento Europa 2020.

## Estudio prospectivo

Estudio que analiza las necesidades de formación para asegurar su adecuación con el empleo. Se basa en la observación del mercado laboral, la identificación de tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales y sus impactos en las estrategias y programas de formación profesional.

## Intermediación laboral

Acciones que tienen por objeto poner en contacto las ofertas de trabajo con los trabajadores que buscan un empleo, para su colocación. Su objetivo es proporcionar a los trabajadores un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

## *Job-center matching rate*

Porcentaje de individuos que encuentran un empleo gracias al emparejamiento con vacantes que se ofrecen en la oficina de empleo.

## *Job-center matching ratio*

Cociente entre los individuos que encuentran un empleo gracias al emparejamiento con vacantes que se ofrecen en la oficina de empleo y el total de individuos que encuentran un empleo (incluyendo los que encuentran empleo por sus propios medios). Dicho cociente se calcula a nivel de oficina de empleo.

## Orientación laboral

Proceso de acompañamiento a los usuarios para mejorar su empleabilidad a través de la planificación y la gestión de sus itinerarios laborales y de formación.