

## Autores

**BAINES, Tim.** Doctor por la Aston Business School (Aston University) y Director del *Aston Centre for Servitization Research and Practice*. Es considerado una autoridad mundial en servitización y colabora con empresas de fabricación locales y globales para llevar a la práctica la servitización y ayudar a transformar sus negocios. Dirige un programa de investigación sobre servitización mundialmente reconocido y ofrece programas de adaptación y desarrollo de ejecutivos a la industria local y global. Su libro *Made to Serve: Cómo pueden competir los fabricantes a través de la servitización y sistemas de servicios de productos*, descrito como «lectura esencial para empresas o ejecutivos que desean explorar esta opción para sus negocios», ofrece una guía práctica sobre la servitización, basada en una investigación exhaustiva en empresas líderes como Xerox, Caterpillar, Alstom y MAN Truck & Bus UK.

**BENAGES CANDAU, Eva.** Licenciada en Economía por la Universidad de Valencia. Postgrado en Especialización Profesional en Bolsas y Mercados Financieros, en 2007 obtuvo la suficiencia investigadora por la Universidad de Valencia con especialización en el área de integración y desarrollo económico. Forma parte del equipo técnico del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) desde 2003. Ha participado en la elaboración de varias monografías y artículos de investigación, así como en numerosos proyectos nacionales e internacionales (EU KLEMS, PREDICT, SPINTAN, etc.). Sus campos de especialización son: capitalización, crecimiento y productividad, nuevas tecnologías e intangibles y estudios de impacto económico.

**BIGDELI, Ali.** Doctor por la Aston Business School (Aston University) y Director de Investigación en el *Centre for Servitization Research and Practice* en Aston Business School. Su interés radica en el cambio operativo y organizativo de las empresas al introducir innovaciones tecnológicas en el mercado. Su investigación se enfoca en determinar cómo puede la servitización ayudar a la empresa a poner sus productos en el mercado, ampliar la escala de sus operaciones e incrementar la sostenibilidad financiera y la innovación del modelo de negocio necesario para conseguirlo. Participó en dos proyectos en *Cass Business School* en Londres, colaborando estrechamente con fabricantes para establecer cómo influye la oferta de productos-servicios integrados en factores tales como operaciones, captación y creación de valor e integración de la cadena de suministro así como los desafíos existentes.

**DHÉRET, Claire.** Analista Senior de políticas en el *European Policy Centre* (EPC) (un *think tank* independiente de Bruselas) y líder de *FutureLab Europa*, un

programa para potenciar la voz de los jóvenes en Europa. Dentro del EPC, trabaja en una amplia gama de áreas políticas relacionadas con la política económica y social europea. Ha trabajado en diversos proyectos de investigación, entre ellos *Well-being 2030*, un proyecto de investigación a dos años, cofinanciado por la Comisión Europea, y el *Completing the Single European Labour Market* - un proyecto que analiza la forma de optimizar la movilidad laboral en Europa. También ha investigado el impacto del Marco Financiero plurianual de la UE a nivel local y regional y fue nominada como experta por el Comité de las Regiones para dictaminar sobre el presupuesto de la UE para el año 2015. Ha dirigido los grupos de trabajo del EPC sobre política industrial y actualmente lidera el grupo de trabajo sobre empleo juvenil, así como un taller de expertos sobre inversión social. Ha escrito ampliamente y es una oradora frecuente sobre la política de cohesión, el presupuesto de la UE, las políticas sociales y de bienestar, la cohesión social, la política industrial y las políticas laborales. Antes de trabajar en el EPC, gestionó la Oficina de Bruselas de la Fundación Robert Schuman.

**DUTRÉNIT BIELOUS, Gabriela.** Investigadora y docente del Posgrado en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco. Doctorado en Economía de la Innovación en el *Science Policy Research Unit* (Universidad de Sussex), Maestría en Economía en la UNAM de México y licenciatura en Economía en la Universidad de La Habana. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel III. Fue Coordinadora General del Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC. Miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) y Profesora Distinguida de la UAM. Es miembro del Comité Científico de GLOBELICS (*Global network for Economics of Learning, Innovation and Competence Building Systems*). Se ha especializado en estudios sobre la vinculación academia-industria, los procesos de aprendizaje tecnológico y la construcción de capacidades tecnológicas en empresas, los sistemas de innovación y las políticas de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo.

**GALERA ZARCO, Carlos.** Investigador candidato a doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada). Máster en *Economics & International Management* (Univ. de Granada & SRH Berlín, 2012) e Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Univ. de Granada, 2008). Ha desarrollado actividad profesional en gestión de proyectos de ingeniería. Ha sido profesor visitante en la Aston Business School (U.K). Su principal área de investigación se centra en el desarrollo de la innovación dentro de la estrategia empresarial y la configuración de modelos de negocio, con especial atención en las estrategias de servitización y la aplicación de las nuevas tecnologías para el desarrollo de servicios avanzados. Ha publicado artículos en revistas científicas especializadas y presentado sus investigaciones en diversos congresos internacionales.

**GEBAUER, Heiko.** Doctor por la Universidad de St. Gallen. Trabaja desde 2011 en el Instituto Federal Suizo de Ciencia y Tecnología Acuática (Eawag). Es asimismo profesor invitado en la Universidad Karlstad de Suecia e imparte clases en la Universidad de St. Gallen. Su área de investigación es la innovación empresarial en países en vías de desarrollo y los servicios en empresas de fabricación. Su principal campo de interés en investigación es la ampliación del negocio de servicios en las empresas de fabricación. Ha estudiado el tema de los servicios en empresas de fabricación desde diversos ángulos: estrategias de servicio, transformación de productos a servicios, innovación de servicios, estructuras organizativas, etc. Ha publicado artículos en diversas revistas académicas como *Journal of Service Research*, *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management*, *Journal of Service Management*, etc. Colabora como experto académico con pequeñas y medianas empresas y con empresas multinacionales.

**JONCOURT, Simon.** Se graduó en MA de Antropología Social de la Universidad de Berna, Suiza. Ha trabajado como colaborador y asistente científico de proyecto en innovación de negocios para el Grupo de servicios de Infraestructura Sostenible en el Instituto Federal Suizo de Ciencia y Tecnología Acuática EAWAG en Zúrich. Actualmente trabaja en su tesis doctoral sobre la innovación del modelo de negocio inclusivo para el desarrollo sostenible, en colaboración con el Grupo de investigación de gestión de servicios en la EGADE Business School en Monterrey, México.

**KAMP, Bart.** Actualmente es Coordinador del área de Internacionalización en Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad. Su investigación se centra principalmente en el comportamiento estratégico de Líderes en Nichos de Mercados Internacionales, y en la servitización de modelos de negocio por parte de empresas manufactureras. A lo largo de más de veinte años de actividad profesional, ha actuado como investigador y consultor de políticas de innovación, de competitividad industrial, de atracción de inversión extranjera, y de desarrollo regional para instituciones multilaterales, gobiernos nacionales y regionales, y multinacionales de entidad privada. Ha publicado extensamente sobre los temas anteriores en revistas y libros de referencia internacional. Asimismo, imparte clases en la Deusto Business School y en la Louvain School of Management (Bélgica).

**MARCOS MARTÍNEZ, Esperanza.** Ingeniera y doctora en Informática por la UPM, fue profesora en la UC3M. Actualmente es catedrática de la URJC donde lidera el grupo de investigación de Ingeniería del Software y de Servicios (Kybele) y el grupo interdisciplinar en Ingeniería de Servicios. Coordina el Grado en Ingeniería de Servicios Empresariales de la URJC. Es socia-fundadora de la *Spin-off, Kybele Consulting*. Coautora de libros, capítulos de libros, más de treinta artículos en revistas de impacto y de un centenar de artículos en conferencias de internacionales. Ha dirigido diez tesis doctorales. Ha sido representante de AENOR en comités interna-

cionales de estandarización de BD y revisora en revistas de reconocido prestigio internacional. Ha participado en la organización de congresos y *workshops* nacionales e internacionales. Ha liderado diversos proyectos de investigación y múltiples convenios y contratos con empresas como Boeing Research & Technology, BBVA, Telefónica I+D, IBM, EULEN, Meliá Hotels International, entre otras.

**MARTÍN PEÑA, M<sup>a</sup> Luz.** Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense (Premio Extraordinario de tesis doctoral). Profesora titular en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales en Universidad Rey Juan Carlos. Vicerrectora de Docencia, Ordenación Académica y Títulos en la Universidad Rey Juan Carlos. Responsable de la docencia en Dirección de Operaciones tanto en los estudios de grado como de postgrado. Sus líneas de investigación principales son la estrategia de operaciones, la gestión medioambiental en la empresa y la servitización. Ha presentado diferentes comunicaciones y ponencias en Congresos de ámbito nacional e internacional. Es revisora en revistas indexadas, como *International Journal of Production Economics* y *Journal of Cleaner Production*. Es autora de numerosas publicaciones en revistas y libros de ámbito nacional e internacional.

**MAS IVARS, Matilde.** Licenciada, doctora en Economía y catedrática de Análisis Económico por la Universidad de Valencia, así como directora de proyectos internacionales del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, el análisis del capital público, en especial, de las infraestructuras, las nuevas tecnologías de la información y los intangibles. Coordinadora del proyecto europeo SPINTAN, financiado por el 7.º Programa Marco UE y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Responsable en España de los proyectos EU KLEMS e INDICSER financiados por el 6º y 7º Programa Marco UE. Ha participado como investigadora en la red europea ICNET para la investigación del impacto económico de las TIC. Miembro del Consejo de Redacción de *Investigaciones Regionales* y *Hacienda Pública* y coautora de 61 libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar 2011) y de más de ochenta artículos en revistas especializadas.

**NAVARRO ARANCEGUI, Mikel.** Catedrático de Economía de la Deusto Business School (Universidad de Deusto) e investigador senior de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad. Director del curso *Microeconomics Of Competitiveness* (MOC) que se imparte en colaboración con el *Institute of Strategy and Competitiveness* de Harvard. Está especializado en temas de competitividad industrial y sistemas de innovación, sobre los que ha publicado una quincena de libros y más de medio centenar de artículos y colaboraciones científicas, tanto nacionales como internacionales. Ha ocupado diferentes cargos en la Universidad de Deusto y en el Instituto Vasco de Competitividad. En la actualidad es miembro del *mirror group* de la plataforma de especialización inteligente organizada por la Comisión Europea.

**ROOS, Göran.** Miembro de la Junta de Desarrollo Económico de Australia del Sur y del Consejo de la Universidad de Flinders. Es miembro de la Junta Stretton nombrado por la Ciudad de Playford (Universidad de Adelaida), profesor adjunto del *Entrepreneurship, Commercialisation and Innovation Centre* (Universidad de Adelaida), profesor adjunto de la Sidney Business School y de la Escuela Empresarial, *Nanyang Business School, Nanyang Technological University* de Singapur. Miembro de la Academia Australiana de Ciencias Tecnológicas e Ingeniería (ATSE) y de la *Royal Swedish Academy of Engineering Sciences* (IVA), es uno de los fundadores de la moderna ciencia del capital intelectual y reconocido experto mundial en este campo. Ha realizado importantes aportaciones teóricas y prácticas a los campos de la estrategia, la gestión de la innovación, y la política industrial y de innovación. Autor y coautor de más de doscientos libros, capítulos de libros y artículos sobre Capital Intelectual, Gestión de la Innovación, Estrategia y Política Industrial muchos de los cuales han sido galardonados. Miembro del consejo editorial del Boletín Internacional de Gestión del Cambio Estratégico, del Boletín Internacional de Aprendizaje y Capital Intelectual, del Boletín de Capital Intelectual, y del She Ji: Boletín de Diseño, Economía e Innovación.

**ROSELLÓ VILLALONGA, Joan.** Profesor titular de Economía de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona y doctor en Economía por la Universidad Pompeu Fabra. Síndico Mayor de la Sindicatura de Cuentas de las Islas Balears, Director General de Presupuestos de la Conselleria d'Economia i Hisenda del Govern Balear (2007-2011). Experiencia docente en la Universitat Pompeu Fabra, Universitat Illes Balears, Universidad de Managua. *Visiting fellow* en las Universidades de Columbia (USA), Harvard (USA) y en el CEMFI y el Tropical Research Institute (Portugal). Especializado en Economía y Finanzas Públicas y en Federalismo Fiscal. Ha publicado artículos en revistas del área con difusión internacional.

**SABALZA LASKURAIN, Xabier.** Doctor Ingeniero Industrial por el Institut National Polytechnique de Grenoble (Francia) y Mondragon Unibertsitatea, y MBA por la Universidad del País Vasco. Ha sido Director del instituto tecnológico DeustoTech ligado a la Universidad de Deusto en Bilbao. Ha sido Director de Innovación y Sociedad de la Información en el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. Tiene una larga trayectoria empresarial e investigadora como líder en el desarrollo de proyectos de innovación dentro del Grupo Danobat y la Corporación Mondragón a través de los centros tecnológicos IK4-Ideko e IK4-Ikerlan. Ha presidido y formado parte del consejo de administración de varias empresas tecnológicas e innovadoras. Participa de forma activa en organizaciones e iniciativas para la promoción de actividades empresariales innovadoras y de impulso de la innovación, la tecnología y la competitividad. Actualmente desarrolla su carrera profesional en la unidad de Salud de la Deusto Business School.

**SANSÓ ROSSELLÓ, Andreu.** Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la UIB. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona. Exdirector General de Economía, Conselleria d'Economia i Hisenda del Govern Balear (2007-2011) y exdirector del Instituto de Estadística de les Illes Balears (2008-2011). Experiencia docente en las universidades de Barcelona, Illes Balears, UOC y Veracruzana (Xalapa, México); e investigadora en las universidades de Aarhus (Dinamarca), Western Australia (Perth, Australia), Canterbury (Christchurch, Nueva Zelanda), Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Brasil). Especializado en Econometría, ha publicado artículos científicos en las principales revistas del área.

**SAUL, Caroline Jennings.** Trabaja en el Instituto Federal Suizo de Ciencia y Tecnología Acuática (EAWAG) y está finalizando su doctorado en negocios en la Universidad de Karlstad (Suecia). Con el fin de completar sus másteres en Gestión e Ingeniería de Medio Ambiente y Energía, realizó un estudio de campo de los modelos de negocio utilizados para la energía rural de Bangladesh. Su área de investigación es la innovación empresarial en los países de ingresos bajos, sobre todo los sectores de suministros y bienes públicos. Trabaja con organizaciones de suministro de agua, saneamiento y servicios de residuos, para mejorar su sostenibilidad financiera.