

Integración económica y mercado interno común

El término integración económica hace referencia al proceso mediante el cual dos o más países van eliminando entre ellos las distintas barreras económicas que pudieran tener, de forma que las transacciones económicas nacionales y las internacionales tienen cada vez menos diferencias a medida que avanza el proceso de integración.

Una de las fases de la integración económica es la consecución de un mercado común. Esta fase supone que los países en cuestión, además de formar un área de libre comercio, permiten el libre movimiento de los factores productivos entre ellos, es decir, establecen libertad de circulación del capital y del trabajo.

Leyes de Kaldor

En la literatura económica, se conoce como leyes de Kaldor a un conjunto de hechos estilizados observados por dicho economista al analizar las experiencias de crecimiento de un grupo amplio de países desarrollados. Estas tres leyes destacan respectivamente por: 1) la importancia del sector industrial en el crecimiento de la economía, 2) la relación positiva entre el crecimiento del sector y el de su productividad (que se conoce también como ley de Verdoorn), y 3) que la productividad del resto de los sectores está también positivamente influenciada por el crecimiento de la producción manufacturera.

Productividad

Es la relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y los medios de producción utilizados. Es un indicador de eficiencia en el uso de los factores productivos que se puede definir respecto a cada factor utilizado en la producción (productividad del trabajo, productividad del capital) o a la totalidad de los mismos, en cuyo caso se habla de productividad total de los factores (PTF). Los primeros son un promedio del volumen de producción sobre la cantidad utilizada de cada factor, mientras que la PTF se define como la ratio entre el volumen de producción y la suma ponderada de los distintos factores.

Relación marginal de sustitución

En el ámbito de la teoría del consumidor, la relación marginal de sustitución entre dos bienes se define como el número de unidades de un bien a las que está dispuesto a renunciar un consumidor a cambio de una unidad adicional del otro bien, manteniendo constante su nivel de utilidad. Mide, por tanto, la relación de intercambio entre dos bienes que mantiene constante la utilidad del consumidor.

Spillover o efecto desbordamiento

Se denomina efecto *spillover* o desbordamiento a cualquier efecto que se produce como resultado de un fenómeno con el que, en un principio, parece no tener relación. En términos económicos y desde el punto de vista de los sectores productivos, se produce un efecto *spillover* o desbordamiento cuando algún aspecto de la producción de un determinado sector (nivel de producción, mayor o menor inversión en un determinado activo, innovaciones, etc.) tiene un efecto (positivo o negativo) sobre el comportamiento del resto de sectores productivos.

TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

Las TIC se definen como activos de capital basados en las nuevas tecnologías para la gestión, el almacenaje, proceso, envío y recepción de información (*software*, *hardware* y equipos de comunicaciones). Se caracterizan por proporcionar unos elevados servicios de capital al sistema productivo, lo que hace de ellos un importante motor de crecimiento, algo que se ha demostrado en la experiencia reciente de las economías desarrolladas.



LA PRODUCTIVIDAD. TENDENCIAS Y FACTORES EXPLICATIVOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Análisis *shift-share*

El análisis *shift-share* es una técnica que permite descomponer los cambios de una variable agregada a lo largo del tiempo en tres partes: la primera parte, asociada a los cambios de cada uno de los componentes del agregado (efecto intrasectorial o de crecimiento de la variable en cuestión), la segunda a los cambios en el tiempo de la importancia de dichos componentes (efecto sectorial estático) y la tercera a los cambios en la importancia de los componentes con mayor/menor crecimiento (efecto sectorial dinámico). Considerados conjuntamente, los efectos estático y dinámico conforman el efecto estructural.

Burbuja inmobiliaria

Una burbuja inmobiliaria es un incremento excesivo e injustificado de los precios de los bienes inmuebles, ocasionado generalmente por la especulación. En una burbuja de este tipo, los precios de los bienes inmuebles se incrementan sin que para ello exista una razón lógica. Su incremento se fundamenta básicamente en la especulación y en el deseo de obtener elevadas rentabilidades, aprovechando precisamente ese incremento de precios. La última burbuja inmobiliaria en España se produjo entre 1995 y 2007.

Cambio estructural

Un cambio estructural se define como una alteración de la composición de la actividad productiva y/o de las relaciones entre las variables económicas que afecta al desempeño de la economía a largo plazo. Desde el punto de vista de la econometría, en el estudio de las series temporales se denomina cambio estructural a la modificación de los parámetros de los modelos de regresión que se utilizan para explicar la evolución temporal de una variable.

Capital humano

El capital humano se define como el conjunto de conocimientos, competencias y habilidades de los ocupados que los capacita para realizar ciertas tareas de mayor o menor dificultad en sus puestos de trabajo. La inversión en capital humano se realiza principalmente a través de los gastos en educación, de la formación ocupacional y de la formación continua ligada a la actividad laboral.

Capital inmobiliario

Capital acumulado en viviendas (capital residencial) u otro tipo de construcciones (locales, naves industriales, etc.) e infraestructuras.

Capital intangible

Es el capital acumulado en aquellos activos que, pese a no poder materializarse en elementos físicos explícitos, generan rendimientos para las empresas similares a los del capital físico. Los activos intangibles pueden definirse como un conjunto de capacidades que las empresas desarrollan en el seno de su organización y que contribuyen a mejorar sus resultados, como el valor de una marca registrada, la I+D, el capital organizacional, etc.

Ciclo económico

Se denomina ciclo económico a las fluctuaciones recurrentes de la actividad económica agregada, en las que se van sucediendo fases de expansión y contracción sin un patrón periódico o predecible. Estas fluctuaciones se producen normalmente en torno a una tendencia de crecimiento a largo plazo, y son a menudo medidas con la tasa de crecimiento del producto interno bruto real.

Competitividad

Existen diversas definiciones de competitividad. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la define como el grado en el cual un país, bajo condiciones de mercado libres y justas, puede producir bienes y servicios que superen el test de los mercados internacionales, incrementando de forma sostenida los ingresos reales de su población. El *World Economic Forum* la define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, lo que a su vez determina el nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía. La Comisión Europea, por su parte, la relaciona con la habilidad de las compañías, industrias, regiones, naciones y regiones supranacionales de generar, estando expuestas a la competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos y empleo, que a su vez permitan un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido.

Contabilidad del crecimiento

La contabilidad del crecimiento económico se basa en el modelo neoclásico de crecimiento económico y es utilizada en análisis empíricos para explicar cuáles son los factores que contribuyen al crecimiento económico. Permite descomponer las variaciones observadas en la cantidad producida de bienes y servicios durante un periodo de tiempo determinado en componentes asociados a los cambios experimentados en la dotación de factores productivos y en un factor residual que comprende el progreso técnico y otros elementos distintos a la dotación de *inputs* productivos, y que la literatura denomina productividad total de los factores (PTF).

Convergencia

En el marco del análisis del crecimiento económico, existen varios conceptos de convergencia que se definen a partir de la ecuación: $y_{i,t+1} = \alpha_i + (1 - \beta) y_{i,t} + \epsilon_{i,t}$ que relaciona los niveles de renta per cápita de las economías consideradas, tomados en logaritmos y normalizados por la media de la muestra. La convergencia *condicionada* o β -convergencia supone que dicho parámetro beta es positivo y que existe por tanto una relación inversa entre la tasa de crecimiento de la renta y el nivel inicial de la misma, lo que no obsta para que las economías converjan hacia diferentes estados estacionarios dependiendo de sus características estructurales. Cuando estas condiciones, reflejadas por el parámetro α se igualan, entonces se dará una convergencia *absoluta* hacia los mismos niveles de renta. Finalmente, cuando además de la β -convergencia ocurre que se reduce la dispersión de la renta real per cápita entre grupos de economías, se dice que se produce convergencia σ (sigma), que es también un concepto de convergencia relativa.

Costes laborales unitarios

Los costes laborales unitarios se definen como la relación existente entre la remuneración por asalariado y el valor añadido por ocupado. Prescindiendo de la distinción entre asalariados y ocupados, ese coste por unidad de producto es igual a la participación de los salarios en el valor añadido, siendo un indicador de la competitividad de una economía. Mayores costes laborales por unidad de producción implican pérdidas relativas de competitividad de una economía, mientras que disminuciones de los mismos se asocian a ganancias de competitividad.

Estado estacionario

Se define como una situación de equilibrio estable a la que una economía tiende a largo plazo. El concepto de estado estacionario, introducido por los economistas clásicos, está basado en la existencia de rendimientos decrecientes y es consustancial a los modelos neoclásicos de crecimiento, como el de Solow.

Factor productivo/input

Es todo recurso utilizado para la producción de bienes y servicios. Los factores productivos pueden clasificarse en varias categorías: trabajo, capital, tecnología, recursos naturales, etc.

Frontera de posibilidades de producción

Curva que muestra las diversas combinaciones alternativas de recursos productivos que permiten obtener el nivel óptimo de producción (con la máxima eficiencia).

Innovación

Según el Manual de Oslo (OCDE y Eurostat), se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el *marketing* o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología, que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. La innovación implica la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva combinación de conocimientos.