

Aranguren Querejeta, María José. Doctora en Economía y Empresa por la Universidad de Deusto. Actualmente es profesora titular de Economía en la Deusto Business School (DBS) y Directora de Investigación en Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad. Perteneció al equipo de Investigación Competitividad empresarial y Desarrollo Económico de la DBS. Su investigación se centra en temas de estrategias territoriales, competitividad regional y políticas públicas incluyendo su evaluación, así como en el ámbito de *cluster* y políticas *cluster*, áreas en las que es autora de un amplio número de artículos en revistas científicas y libros en el ámbito nacional e internacional. Tiene amplia experiencia en el liderazgo de equipos y proyectos de investigación. Ha participado en varios proyectos europeos como el «European Cluster Observatory Phase II» financiado por la Comisión Europea. Ha organizado Congresos internacionales, y es evaluadora en revistas científicas y de proyectos nacionales y europeos.

Barrutia Güenaga, Jon. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de UPV/EHU. Catedrático de Economía de la Empresa en esa misma Universidad. En el ámbito investigador, está especializado en la gestión de la innovación, formación directiva y diseño de los espacios de la educación superior. Tiene publicados al respecto, artículos, ponencias y libros de alcance nacional e internacional. Ha sido SAM en la Universidad de Oxford. Ha sido vicerrector de la UPV/EHU y vicerrector de Universidades e investigación del Gobierno Vasco. Es director del departamento de Economía Financiera II de la UPV/EHU.

Cabeza García, Laura. Profesora titular del Área de Organización de Empresas de la Universidad de León. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Doctora por la Universidad de Oviedo. Imparte docencia en dirección estratégica, participa en masteres de varias universidades españolas así como en programas de movilidad docente. Sus principales líneas de investigación son privatizaciones, gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa. Ha publicado trabajos tanto en revistas nacionales como internacionales con índices de calidad reconocidos (*Corporate Governance: International Review*, *Family Business Review*, *Journal of Comparative Economics*, Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa, etc.).

Etxebarria Kerexeta, Goio. Profesor del Departamento de Economía Aplicada I de la UPV/EHU. Es autor de numerosos artículos y capítulos sobre la evolución de los sistemas regionales de innovación, y comercialización y difusión del conocimiento en diversas revistas y editoriales internacionales y nacionales. Asimismo, ha participado como investigador en distintos proyectos europeos.

Fernández Gago, Roberto. Doctor en Ciencias Empresariales y profesor titular del área de Organización de Empresas de la Universidad de León. Su actividad docente e investigadora actual se centra en la ética en los negocios y la responsabilidad social corporativa. Ha publicado un exitoso libro sobre el tema y diversos artículos en revistas de reconocido prestigio como *Journal of Business Ethics*, *Business Strategy and the Environment*, Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa, *Universia Business Review*, etc.

Foray, Dominique. Profesor titular de la Escuela Politécnica Federal de Lausanne (EPFL) y titular de la Cátedra de Economía y Gestión de la Innovación (CEMI). Durante los últimos cuatro años, ha sido presidente del grupo del conocimiento: «Knowledge for the Growth», un grupo de economistas prominentes creado para asesorar a la Comisión Europea en la Dirección General de Investigación. Es miembro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Suiza), el Consejo Asesor del Instituto de Economía de Suiza (KOF) y la Agenda Global del Foro Económico Mundial Consejo. Su área de investigación es la economía y la gestión de la tecnología, el conocimiento y la innovación. Reconocido como uno de los expertos académicos en la economía de la innovación y el conocimiento y las consecuencias de la nueva política económica basada en el conocimiento. Ha escrito numerosos artículos académicos y editado varios libros y ediciones especiales en estos campos. En particular, la Economía del Conocimiento (MIT Press, 2004/2006).

Freije Obregón, Inmaculada. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Es profesora titular del área de Estrategia Empresarial de la Deusto Business School donde imparte materias como «Crecimiento y Desarrollo Corporativo» o «Estrategia Empresarial» tanto en grado como postgrado. Ha sido profesora visitante en la Aston University, Birmingham (Gran Bretaña), y en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador (El Salvador). Participa regularmente en programas de postgrado de otras universidades como la Universidad del Salvador en Buenos Aires (Argentina) o la Universidad Católica del Norte de Antofagasta (Chile) (desde 1998 hasta 2009). Hasta 2009 también ha desempeñado diferentes cargos de gestión en la Facultad de Empresa de la Universidad de Deusto como vicedecana, secretaria de Facultad, directora del Master en Desarrollo Directivo, responsable de innovación pedagógica, etc. Desde 2009 a 2012 ha

sido Directora de Planificación y Estrategia del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco responsabilizándose del área de planificación e incluyendo la estrategia de especialización inteligente. Es autora de cuatro libros y de veinticinco artículos en revistas científicas y capítulos de libros.

Goddard, John. Catedrático de Economía Financiera por Bangor Business School y jefe adjunto de la misma. Anteriormente ha trabajado de profesor en la Universidad de Gales, en la propia Bangor, Universidad de Aberta y en la Universidad de Leeds. También cuenta con varios años de experiencia profesional en el sector de seguros de vida del Reino Unido. Sus intereses de investigación se centran en la Organización Industrial, la economía de las instituciones financieras, y los aspectos económicos del deporte profesional. Cuenta con publicaciones recientes en el *Journal of Credit Money and Banking*, *Diario de Banca y Finanzas*, *Journal of Forecasting*, *European Journal of Operational Research* y la revista *International Journal of Industrial Organization*. Es coautor de la monografía: «La economía del fútbol» (Cambridge University Press, 2001), y coautor del libro sobre organización industrial: *Competición, Estrategia, Políticas* (FT Prentice Hall, 2005).

Gómez Uranga, Mikel. Doctor en economía por la UPV/EHU. Es catedrático de Economía Aplicada por esa universidad. Su especialidad preferente es la de Economía de la Innovación. Ha sido profesor visitante en universidades de EE.UU., Francia, y Australia, y participado y coordinado diversos proyectos de programas marco de la UE. Ha publicado libros, capítulos de libros, y artículos en revistas nacionales e internacionales.

Kempton, Louise. Licenciada en Management por el Trinity College de Dublín, diplomada en marketing por el Instituto de Tecnología de Dublín, y master en Desarrollo local por la Universidad de Newcastle-upon-Tyne. Sus áreas de especialización son el desarrollo local, desarrollo económico local, marketing. Ha trabajado en diversos proyectos relacionados con el desarrollo de empresas locales y de regiones. Ha sido gerente de Estrategia durante cinco años en One North East (Centro de desarrollo regional de la región Noreste de Inglaterra). Ha sido profesora invitada en la Universidad de Newcastle dentro del Centro de Estudios para el Desarrollo Urbano y Regional analizando el papel de las universidades en las ciudades y el desarrollo regional. Actualmente es investigadora senior asociada del programa CURDS donde se investiga la contribución de las universidades al desarrollo económico, social, cultural y ambiental, las actividades de desarrollo de negocio, el desarrollo de asociaciones y redes. Asimismo investiga la participación política en la ciudad a escala regional, nacional e internacional con el fin de establecer un centro de investigación informada, una «comunidad de práctica» en torno a la participación ciudadana.

Magro Montero, Edurne. Doctora en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico con Mención Europea, Universidad de Deusto. (Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Máster en gestión de la innovación y la tecnología (Universidad de Deusto). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la ESE, Universidad de Deusto. Durante ocho años participó como investigadora en proyectos nacionales y Europeos en Inasmet-Tecnalia, siendo responsable de algunos de ellos. Desde el 2010 colabora en Orkestra en el desarrollo de diversos proyectos regionales y europeos de investigación en evaluación de políticas públicas, sistemas de innovación y estrategia territorial, siendo además autora de varias publicaciones en estos temas. Además, ha participado en diversas conferencias europeas e internacionales presentando trabajos de investigación y ha coorganizado varios seminarios académicos.

Matilla Fernández, Lorena. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León, donde también cursó el Máster interuniversitario en investigación en economía de la empresa (MIIEE). Las líneas de trabajo desarrolladas durante su período investigador abarcaron principalmente los temas de responsabilidad social corporativa y gobierno corporativo.

Morgan, Kevin. Profesor de gobernanza y desarrollo en la *School of Planning and Geography* en la Cardiff University, donde también es Dean of Engagement. Ha escrito extensamente sobre los retos en la política regional y urbana, por ejemplo en *The Associational Economy Firms, Regions and Innovation* (publicado por Oxford University Press) en coautoría con Phil Cooke o *Spaces of Innovation: Learning, Proximity and the Ecological Turn* (publicado en *Regional Studies*) en coautoría con Adrian Healy. Su publicación más reciente es un capítulo titulado *Path Dependence and the State: the politics of novelty in old industrial regions* (que se publicó en *Reframing Regional Development*, 2013). Participa en los procesos de política de innovación regional como miembro del *European Commission's Mirror Group*, una consultoría sobre Smart Specialization.

Roselló Villalonga, Joan. Licenciado en Economía por la Universidad Central de Barcelona (1993), MScience (1994) y Doctor en Economía por la Universidad Pompeu Fabra. Además, becario Fulbright (1999) e investigador invitado en las universidades de Columbia (1996), Harvard (1999 y 2006), el CEMFI (2006) y el Tropical Research Institute (2004) y profesor invitado en la Universidad de Managua (1996, 1997). Ha publicado artículos en Hacienda Pública Española, Investigaciones Económicas, *Journal of Public Choice and Public Finance*. Desde 2003 es profesor titular de Economía en la Universidad de Baleares. Durante 2007-2011 fue Director General de Presupuestos en el Gobierno de las Islas Baleares.

Navarro Arancegui, Mikel. Catedrático de Economía de la Deusto Business School, de la Universidad de Deusto, e investigador senior de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad. Director en la actualidad del curso Microeconomics Of Competitiveness (MOC) que se imparte en colaboración con el Institute of Strategy and Competitiveness de Harvard. Está especializado en temas de competitividad industrial y sistemas de innovación, campos en los que ha publicado una quincena de libros y más de medio centenar de artículos y colaboraciones científicas. Ha ocupado diferentes cargos en la Universidad de Deusto y en el Instituto Vasco de Competitividad, del que fue director académico cuando se creó. Ocupa diferentes puestos de responsabilidad como vicedecano de la ESTE, director del departamento de Economía, miembro de la Comisión de Doctorado entre otros. Es en la actualidad miembro del *mirror group of the Smart Specialisation Platform* organizada por la Comisión Europea.

Valdaliso Gago, Jesús M^a. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU. Es autor de numerosos artículos en revistas académicas nacionales e internacionales y de varios libros sobre la historia económica y empresarial del País Vasco en los siglos XIX y XX. En la actualidad, dirige un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad sobre los *clusters* industriales del País Vasco y su legado para la competitividad regional. Ha sido Visiting Scholar en el Institute for Strategy and Competitiveness de la Harvard Business School durante el curso 2010/11. Entre sus últimas publicaciones cabe destacar, con M. J. Aranguren, E. Magro y M. Navarro, Estrategias para la construcción de ventajas competitivas regionales: el caso del País Vasco, Marcial Pons, Madrid, 2012; y con M. E. Porter y C. Ketels, The Basque Country: Strategy for Economic Development, Harvard Business School Case, Boston, 2013.

Vallance, Paul. Economista y geógrafo urbano. Master y doctor en investigación geográfica humana en la Universidad de Newcastle. Con un enfoque interdisciplinario sus áreas de investigación son la sociología, la economía, la planificación y los estudios de educación superior, así como la geografía. Sus dos principales áreas de investigación han sido, el primero en las teorías basadas en la práctica del conocimiento y de la innovación. Su trabajo más reciente está centrado en el papel de las universidades con el desarrollo urbano y regional y, concretamente, la contribución de las universidades al desarrollo sostenible, la salud pública y el sector cultural de las ciudades. Su investigación actual, con un enfoque más amplio, se centra en el papel de la educación superior con el desarrollo regional en los diferentes contextos nacionales, y la investigación sobre los vínculos entre las universidades y los sectores creativos y de diseño de la economía. Ha publicado numerosos artículos en distintas revistas, entre ellas *Cambridge Journal of Economics*.

Wilson, James. Director del Departamento de Territorio, Innovación y *Clusters* de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, y profesor en la Deusto Business School. Su investigación se centra en el análisis de la competitividad regional y de procesos de desarrollo socioeconómico, incluyendo temas relacionados con la gobernanza, redes/*clusters*, políticas públicas, evaluación de políticas y la medición del progreso socioeconómico. Ha publicado más de 50 trabajos relacionados con estos temas en revistas internacionales y libros académicos de prestigio. Ha sido invitado como asesor por la Comisión Europea y el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros. Ha sido profesor en varias universidades. Asimismo ha impartido conferencias en todo el mundo, y contribuye activamente en debates mediáticos. En la actualidad el doctor Wilson mantiene un blog sobre competitividad socioeconómica: www.jamierwilson.wordpress.com.