

*Panorámica de los estudios sobre inversión extranjera directa**

El presente trabajo es una recopilación de las principales fuentes estadísticas sobre la inversión extranjera directa (IED) así como de la literatura más reciente sobre dicho fenómeno. Como todo intento de realizar un *survey* representativo queda limitado por el propio conocimiento de los autores y por sus preferencias subjetivas a la hora de centrar su atención e interés en aquellos aspectos considerados más relevantes y pertinentes, máxime en una materia o disciplina en la que la cantidad de literatura producida en los últimos años es abrumadora.

Idazlan honetan, zuzeneko inbertsio atzeritarrari buruzko (ZIA) estatistika iturri garrantzitsuenak eta esparru horretan argitaratu den literatura berriena bildu dira. Adierazgarria den azterlan bat egiteko saio guztiekin gertatzen den bezala, egileen ezagutza berak eta alderdi garrantzitsuenak eta egokie-nak zehazteko orduan eurek dauzkaten lehentasun subjektiboek mugatu dute honako azterlan hau. Are gehiago kontuan hartzen bada gai edo eremu zehatz honetan azken urteetan argitaratu den literatura kopurua izugarri handia izan dela.

The present work is a summary and recollection of the main and most important statistical sources done and existing on the foreign direct investment, and also on the latest literature published on such phenomenon and on «the off shore outsourcing». Every try to put together a truly representative survey seems to often times be limited by the own author's knowledge and preferences, subjective by nature, when focusing their attention and interests in all of those aspects considered most relevant, and specially in such overwhelmingly ever written subject.

* El presente trabajo se ha realizado gracias a la financiación de la UPV/EHU (proyecto 1/UPV 00032.321-H-15295/2003).

Carlos Rodríguez González
Carmen Gómez Vega
Jesús Ferreiro Aparicio
*Departamento de Economía Aplicada V
Universidad del País Vasco UPV/EHU*

285

ÍNDICE

1. Introducción
2. Teoría de la inversión extranjera directa y de las empresas multinacionales
3. Efectos y factores determinantes de la IED: estudios empíricos
4. Senda «Inversión-Desarrollo»
5. Proceso de globalización e IED. Integración regional e IED
6. Fusiones y adquisiciones
7. Inversiones españolas en el exterior. Inversiones extranjeras en España
8. Los efectos derivados de la ampliación de la Unión Europea
9. El fenómeno de la deslocalización. Deslocalización en España. Efectos de la ampliación de la UE. Efectos para España de la Ampliación de la Unión Europea
10. Principales fuentes estadísticas nacionales e internacionales
11. Índices sintéticos del atractivo de los países para la localización de la IED

Palabras clave: inversión extranjera directa, empresas multinacionales, senda «inversión-desarrollo», fusiones y adquisiciones, deslocalización en España, índices sintéticos y localización de la IED

N.º de clasificación JEL: F020, F150, F210, F230

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una recopilación de las principales fuentes estadísticas sobre la inversión extranjera directa (IED) así como de la literatura más reciente sobre dicho fenómeno. Como todo intento de realizar un *survey* representativo queda limitado por el propio conocimiento de los autores y por sus preferencias subjetivas a la hora de centrar su atención e interés en aquellos aspectos considerados más relevantes y pertinentes, máxime en una materia o disciplina en la que la can-

tidad de literatura producida en los últimos años es abrumadora. Baste citar como ejemplo la afirmación efectuada en 1996 por Richard Caves, uno de los principales expertos sobre la cuestión, que al realizar un *survey* sobre la materia, (continuación de un *survey* anterior realizado por el autor en 1982), advirtió en el prefacio de la obra que «mi estimación informal es que el *stock* de la literatura relevante que ha aparecido desde 1982 para este *survey* es aproximadamente tan extensa como la publicada entre el nacimiento de Cristo y 1982».

2. TEORÍA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

Los estudios teóricos pioneros sobre la IED y las actividades de las empresas multinacionales (EMN) se producen fundamentalmente a partir de principios de los setenta. Los enfoques al tema, parciales a la postre, convergen desde aproximaciones particulares (teorías de la organización industrial, teorías de la localización, de la internalización, nuevas teorías del comercio internacional) a un modelo teórico dominante, o «teoría general de la IED» como es el paradigma ecléctico de Dunning. Junto a este planteamiento conviven, aunque con un recorrido teórico menor, las ideas aportadas por la escuela de Uppsala, centrada en el análisis de los procesos de internacionalización dinámicos de las empresas basados en la gestión de la incertidumbre implicada en las operaciones internacionales, o los autores que aplican la teoría del oligopolio a los estudios de la IED. Los trabajos más recientes, asentados en estos pilares teóricos, intentan ampliar estos planteamientos analizando fenómenos recientes como el funcionamiento de las empresas en red, nuevas formas de cooperación internacional como las alianzas estratégicas, las operaciones de fusiones y adquisiciones transnacionales o la existencia de procesos acelerados de internacionalización productiva.

Bibliografía apartado 2.º

3. EFECTOS Y FACTORES DETERMINANTES DE LA IED: ESTUDIOS EMPÍRICOS

Buena parte de la literatura sobre inversiones extranjeras directas se dirige a

contrastar empíricamente las conclusiones que las teorías sobre la IED y las empresas multinacionales establecen sobre los elementos determinantes y las consecuencias de las operaciones vinculadas con la producción internacional. En buena medida, el interés de estos estudios se ha centrado en analizar las consecuencias a largo plazo sobre el crecimiento y desarrollo de las economías receptoras y los efectos de las políticas públicas diseñadas para atraer inversiones del exterior.

Por lo que se refiere a los factores determinantes de la IED, puede afirmarse que existe un acuerdo bastante generalizado acerca del cumplimiento de buena parte de los «postulados OLI» del paradigma ecléctico. En cuanto a los estudios en torno a los efectos de la IED, la mayoría se centra en el análisis, por separado, de alguna de las múltiples repercusiones que pueden tener estos flujos, y la consiguiente presencia de capital extranjero, sobre las economías de los países de destino, según se trate de países en vías de desarrollo o desarrollados. Dentro de este amplio conjunto de estudios, hay una serie de ellos que trata de analizar, en general, el efecto o la relación (y el sentido de la misma) entre IED y crecimiento económico del país huésped, y descifrar los canales de transmisión a través de los cuales se produce ese impacto (efectos desbordamiento y demostración, productividad, absorción de tecnología, enlaces intra e interindustriales con el tejido productivo local, etc). Los resultados a los que llegan estos estudios no son, en gran medida, concluyentes; y ello por diversas razones: el método utilizado (modelos económicos o encuestas), el ámbito geográfico que abarca el estudio (desarrollo de los países analizados), el horizonte temporal, así como las variables utilizadas con las que se

pretende medir esos efectos. En todo caso, sí puede concluirse que los efectos de la IED sobre el país de destino son tributarios de elementos como la estructura y el desarrollo económico del país, los sectores donde se localiza, el tipo de inversión y de la forma de entrada del capital extranjero, así como del marco institucional y regulador en el que operan las empresas extranjeras.

Bibliografía apartado 3.º

4. SENDA «INVERSIÓN-DESARROLLO»

La naturaleza dinámica de las ventajas de propiedad, localización e internacionalización (OLI) que definen el paradigma ecléctico y su interrelación con el nivel de desarrollo económico de los países y las políticas públicas en ellos aplicados son la base de la senda de inversión-desarrollo, planteamiento teórico que permite analizar desde una perspectiva macroeconómica la posición inversora neta de las diferentes economías tanto en términos estáticos como dinámicos. A este respecto, casi todos los estudios de caso de corte transversal o temporal vienen a confirmar la idea de existencia de esta senda, poniendo de manifiesto como los países transitan a lo largo de la misma, si bien el avance a lo largo de la misma no es automático, pudiendo estancarse los países en una etapa o retroceder.

Bibliografía apartado 4.º

5. PROCESO DE GLOBALIZACIÓN E IED. INTEGRACIÓN REGIONAL E IED

El papel jugado por las inversiones extranjeras directas y por las empresas multinacionales en el actual proceso de globalización constituye un elemento que atrae

una creciente atención no sólo por el propio tamaño de los flujos financieros de IED sino por sus efectos sobre los flujos comerciales y, por lo tanto, sobre la actividad económica de las economías implicadas. Es en este marco donde se analizan los efectos que sobre la distribución espacial de la IED generan los procesos de integración económica regional. Los primeros estudios sobre la materia datan de la década de los cincuenta centrados en el caso de la creación del Mercado Común Europeo. La creación a mediados de los ochenta del mercado único europeo dio un nuevo impulso a este tipo de estudios, estudios que vieron un nuevo auge a partir de mediados de los noventa centrados en el estudio de los efectos de la ampliación de la entonces Unión Europea a 15 miembros y de la constitución del NAFTA (ó TLCAN) entre Estados Unidos, México y Canadá.

Lo que preocupa a los investigadores es la relación entre IED y el tipo de globalización que se está produciendo: ¿es la IED un vector de la globalización económica, o no?, ¿contribuye a que la globalización avance hacia una mayor vertebración y más positiva inserción de los países en desarrollo o, por el contrario, los margina y excluye?, ¿es la IED un mecanismo de inserción económica internacional que opera a escala global o regional?, ¿cómo se puede integrar a la IED en una nueva arquitectura de la financiera internacional?, ¿cuál sería el marco óptimo de regulación internacional de la IED?

Bibliografía apartado 5.º

6. FUSIONES Y ADQUISICIONES

En los últimos años venimos asistiendo a un crecimiento acelerado de fusiones y adquisiciones transnacionales, tal y como

muestran los datos de la UNCTAD. La literatura sobre este aspecto se centra en el análisis de los principales elementos determinantes de este tipo de inversión directa en el exterior, tanto desde una perspectiva microeconómica (relativa a las empresas compradoras y vendedoras) como macroeconómica (relacionada con los elementos determinantes del valor de estas operaciones en las economías nacionales implicadas, en la distribución sectorial de las mismas, así como en los posibles efectos diferenciales de este tipo de operaciones frente a otras formas de implantación en el exterior como son las inversiones *greenfield* o de creación de nuevas empresas, o la creación de empresas conjuntas (*joint ventures*).

Bibliografía apartado 6.º

7. INVERSIONES ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR. INVERSIONES EXTRANJERAS EN ESPAÑA

Desde finales de los ochenta los flujos de inversión extranjera en España tanto los de salida como los de entrada han aumentado de manera notable. El resultado es un aumento en la cuota de España en los flujos totales de entradas y salidas de IED así como un cambio en la posición inversora española neta, convirtiéndose España en uno de los principales países inversores netos en el exterior. El hecho de que el aumento en las salidas de IED se haya acelerado a partir de la segunda mitad de la década de los noventa ha hecho que los estudios sobre la inversión española en el exterior sean mucho más recientes, convirtiéndose en el centro de atención de los estudiosos sobre la materia.

Bibliografía apartado 7.º

8. LOS EFECTOS DERIVADOS DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

El proceso de ampliación de la Unión Europea a los países de la Europa Central y del Este ha generado un elevado número de trabajos empíricos cuyo objetivo es evaluar los efectos de la incorporación de estos estados sobre la (re)distribución de los flujos de inversión extranjera directa. Los estudios más recientes, basados en un análisis de las ventajas de localización de estos países (paradigma OLI) y en los modelos gravitacionales (que toman como principal determinante de la localización de las inversiones directas la proximidad geográfica a los mercados de los países centrales de la UE) indican un aumento en el atractivo de los nuevos países de la UE, fundamentalmente Chequia, Polonia y Hungría, aun cuando en los últimos años se está produciendo un desplazamiento de las inversiones hacia otros países que ofrecen mayores ventajas en forma de salarios más bajos.

Bibliografía apartado 8.º

9. EL FENÓMENO DE LA DESLOCALIZACIÓN. DESLOCALIZACIÓN EN ESPAÑA. EFECTOS DE LA AMPLIACIÓN DE LA UE. EFECTOS PARA ESPAÑA DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Aun cuando se suele considerar a la inversión extranjera directa como un fenómeno de (potenciales) profundos efectos positivos para las economías anfitrionas, en los últimos años, inicialmente en el

caso norteamericano y de manera mas reciente en la Unión Europea, han proliferado los estudios sobre la elevada movilidad de las inversiones directas que conduce a la deslocalización de actividades productivas hacia países que ofrecen mejores ventajas salariales. En el caso concreto del proceso de ampliación de la Unión Europea, los estudios muestran la existencia de procesos de deslocalización dirigidos hacia los países del Este. Dichos procesos serían más acentuados para aquellos estados cuyas ventajas de localización fueran similares a las de los nuevos miembros, lo que convertiría a los países mediterráneos en los potencialmente más afectados por estas deslocalizaciones. Es en este marco donde han proliferado desde hace un par de años diversos estudios que analizan, tanto en términos generales como sectoriales, la incidencia de la ampliación de la UE sobre la capacidad de la economía española de seguir siendo uno de los principales destinos de los flujos de entrada de IED en Europa.

Bibliografía apartado 9.º

10. PRINCIPALES FUENTES ESTADÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

a) *Banco de España* (www.bde.es)

Recoge en la Cuenta Financiera de la Balanza de Pagos los cobros y pagos en concepto de flujos de IED, siguiendo los criterios del 5.º Manual del FMI (participaciones en el capital superiores al 10%, financiación entre sociedades relacionadas —préstamos a largo plazo entre empresas relacionadas— y reinversión de beneficios de la filial). Sin embargo los da-

tos de la Balanza de Pagos sobre IED no recogen los montantes por ese último concepto ya que no generan pagos ni cobros internacionales. Las participaciones en el capital se desglosan entre acciones, otras formas de capital e inversión en inmuebles. Se facilitan con periodicidad trimestral y anual en términos netos (descontadas las desinversiones) de flujos y la posición de inversión internacional (stock acumulado de IED). Las series históricas son largas, pero no están desagregadas, ni geográfica ni sectorialmente y además no se descuentan las inversiones en y de las Empresas Tenedoras de Valores Extranjeros.

b) *Dirección General de Comercio e Inversiones* (Ministerio de Economía) ([www.mcx.es/polco/Inversiones Exteriores](http://www.mcx.es/polco/InversionesExteriores))

Proporciona datos sobre flujos anuales y semestrales en términos brutos y netos (de la diferencia se puede obtener el montante de las desinversiones) procedentes de los registros de inversión extranjera.

Desde 2003 recoge los conceptos de:

- Inversión Bruta Efectiva*: se corresponde con la inversión bruta registrada descontando las adquisiciones de acciones y participaciones de sociedades españolas a otros no residentes y las contabilizaciones múltiples de la misma inversión consecuencia de las reestructuraciones de grupos empresariales en España (es decir, meros trasiegos de la propiedad del capital sin efectos reales sobre el stock de capital extranjero).
- Inversión neta*: Inversión registrada en el período menos desinversión registrada en el período.

— *Inversión neta efectiva total*: Saldo resultante de restar a la inversión bruta efectiva las desinversiones efectivas.

Además se ofrecen cifras bajo esos epígrafes descontando las inversiones en el sector de Empresas Tenedoras de Valores Extranjeros por su irrelevancia real sobre el stock de capital extranjero.

Proporciona datos desagregados por operación, geográficamente, por sector (CNAE 1 y 2 dígitos, 16 y 60 sectores respectivamente), Comunidades Autónomas, y motivo de la inversión. Hay que advertir al respecto de los datos desglosados en función del origen y destino geográfico, tanto a nivel internacional como por Comunidades Autónomas, que subsiste en general el problema de que hay territorios que actúan como países o comunidades interpuestas, por lo que resulta que a veces no coincide el país o región de origen o de destino último con el que aparece en las tablas (por diversas razones: el efecto sede en el caso de las Comunidades Autónomas o la existencia de países con ventajas fiscales para las empresas multinacionales). Asimismo, en el caso de las desagregaciones sectoriales la existencia de *holdings* y empresas que operan en diversos sectores dificulta la asignación sectorial de los flujos de IED.

Para un análisis pormenorizado de las fuentes estadísticas en España sobre IED ver:

Bibliografía apartado 10.º

c) OCDE (www.oecd.org)

El International Direct Investment Statistics Yearbook publicado por la OCDE proporciona datos anuales sobre flujos y posición inversora para el conjunto de los países de la OCDE (28) y por separado

para un periodo de 12 años, en porcentaje del PIB y en valores absolutos a precios corrientes en moneda nacional y en dólares. Esos datos se presentan desagregados sectorialmente (International Standard Industrial Classification 3 y NACE 1, 26 sectores) y geográficamente.

Los datos se basan en su mayoría en las estadísticas de la Balanza de Pagos. Como sucede con el resto de las fuentes internacionales (EUROSTAT Y UNCTAD), aunque los datos se presentan bajo un mismo formato para todos los países, no son del todo comparables entre sí porque existen diferencias entre países en relación con los conceptos que se incluyen como inversión extranjera directa (en particular por lo que se refiere a la reinversión de beneficios, cuya recopilación depende de la existencia de un censo de empresas extranjeras y encuestas periódicas a las mismas, no siempre disponible como en el caso de España). La comparabilidad también está limitada por las diferencias en las clasificaciones industriales y en la desagregación geográfica.

d) EUROSTAT (<http://europa.eu.int/eurostat>)

El European Union Direct Investment Yearbook publicado por Eurostat se trata de una publicación anual reciente (desde 1999) sobre inversión extranjera directa para los países de la Unión Europea. Sobre la base del 5.º Manual del FMI. Además de información sobre flujos y posición por actividades (ISIC 3), países y zonas económicas (con referencia a flujos intra y extra UE) proporciona información única sobre las rentas de inversión cobradas por activos (posición acreedora por salidas) y pagadas por pasivos (posición deudora por entradas).

e) **UNCTAD** (www.unctad.org)

El World Investment Report es una publicación anual (desde 1990) monográfica. En los anexos estadísticos se recogen datos para todos los países con largas series históricas (desde 1970) sobre la base de la Balanza de Pagos, principalmente, relativos a flujos y *stocks* de inversión extranjera directa en dólares y en porcentaje del PIB y de la formación bruta de capital fijo. También incluye información sobre empresas transnacionales y sobre operaciones de fusiones y adquisiciones transfronterizas. Como en el caso de las demás fuentes internacionales, los datos de los distintos países no son totalmente comparables.

**11. ÍNDICES SINTÉTICOS DEL
ATRACTIVO DE LOS PAÍSES
PARA LA LOCALIZACIÓN DE LA IED**

El objetivo que cumplen estos índices es servir tanto a las propias empresas como a los gobiernos y a los analistas para evaluar de manera sintética las ventajas de localización de los potenciales destinos de la inversión extranjera directa. Su utilidad estriba en que permiten comparar entre muchos países la posición relativa de cada uno de ellos en función de un amplio número de variables que se consideran determinantes de las operaciones de IED, pudiendo establecer *rankings* de países en función de los resultados proporcionados por dichos índices.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía apartado 2.º

- ALIBER, R.Z. (1970): «A theory of foreign direct investment», en Kindleberger, C.P. (ed.): *The International Corporation: a Symposium*, MIT Press, Cambridge.
- BELLAK, C. (2000): «The investment development path of Austria», *Department of Economics Working Paper Series*, Vienna University of Economics & B.A., No. 75, noviembre.
- BLOMSTERMO, A. y DEO SHARMA, D. (eds.) (2003): *Learning in the internationalisation process of firms*, Edward Elgar, Cheltenham.
- BREWER, T.L., YOUNG, S. y GUISENGER, S.E. (2003) (eds.): *The New Economic Analysis of Multinationals*, Edward Elgar, Cheltenham.
- BUCKLEY, P.J. (ed.) (1991): *Recent Research on the Multinational Enterprise*, Edward Elgar, Londres.
- BUCKLEY, P.J. y CASSON, M. (1976): *The Future of the Multinational Enterprise*, Macmillan, London.
- BUCKLEY, P.J. y CASSON, M. (1985): *The Economic Theory of the Multinational Enterprise*, Macmillan, London.
- CAVES, R.E. (1971): «International corporations: the industrial economics of foreign investment», *Económica*, 38, pp. 1-27.
- CAVES, R.E. (1996): *Multinational Enterprises and Economic Analysis*, Cambridge University Press, Cambridge.
- COASE, R.H. (1937): «The nature of firm», *Económica*, 4 (4), noviembre, pp. 386-405.
- DUNNING, J.H. (1981): «Explaining the international direct investment position of countries: toward a dynamic or developmental approach», *Weltwirtschaftliches Archiv*, 117, pp. 30-64.
- DUNNING, J.H. (1988): *Explaining International Production*, Unwin Hyman, Londres.
- DUNNING, J.H. (1992): *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Addison Wesley Publishing Company, Wokingham.
- DUNNING, J.H. (ed.) (1993): *The Theory of Transnational Corporations*, *The United Nations Library on Transnational Corporations*, volumen 1, Routledge, Londres.
- DUNNING, J.H. (1995): «Reappraising the eclectic paradigm in an age of alliance capitalism», *Journal of International Business Studies*, 26 (1), pp. 461-489.
- DUNNING, J.H. (2002): *The Selected Essays of John H. Dunning*, Edward Elgar, Cheltenham.
- HYMER, S. (1976): *The International Operations of National Firms: a Study of Foreign Direct Investment*, MIT Press, Cambridge, Mass.
- JOHANSON, J. y VAHNLE, J.E. (1977): «The Internationalization process of the firm: a model of knowledge development and increasing foreign market commitments», *Journal of International Business Studies*, vol. 8, pp. 23-32.
- JOHANSON, J. y WIERDERSHEIM, P.F. (1975): «The Internationalization of the firm. Four Swedish Cases», *Journal of Management Studies*, 12, pp. 305-322.
- KINDLEBERGER, C.P. (1969): *American Business Abroad: Six Lectures on Direct Investment*, Yale University Press, New Haven.
- KOJIMA, K. (1978): *Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business Operations*, Croom Helm, Londres.
- KOJIMA, K. y OZAWA, T. (1985): «Toward a theory of industrial restructuring and dynamic comparative advantage», *Hitotsubashi Journal of Economics*, 26 (2), diciembre.
- NARULA, R. y DUNNING, J.H. (2000): «Industrial development, globalization and multinational enterprises: new realities for developing countries», *Oxford Development Studies*, June, 28 (2), pp. 141-167.
- OZAWA, T. (1979): *Multinationalism, Japanese Style: The Political Economy of Outward Dependency*, Princeton University Press, Princeton.
- OZAWA, T. (1982): «A newer type of foreign investment in Third World resource development», *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*, 29 (12), diciembre.
- OZAWA, T. y CASTELLO, S. (2001): «Multinational corporations and endogenous growth: an eclectic-paradigmatic analysis», *East-West Center Working Papers, Economic Series*, No. 27, Mayo.
- PITELIS, C.N. y SUGDEN, R. (eds.) (2000): *The Nature of Transnational Firm*, Routledge, Londres.
- RODRÍGUEZ, C. (1999): *Determinantes y consecuencias de la inversión extranjera directa en el caso del País Vasco y Cataluña*, Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco.
- TEECE, D.J. (1981): «The multinational enterprise: market failure and market power considerations», *Sloan Management Review*, 22, pp. 3-17.
- VERNON, R. (1966): «International investment and international trade in the product cycle», *Quarterly Journal of Economics*, 80, pp. 190-207.

Bibliografía apartado 3.º

- AIZENMAN, J. (2003): «Volatility, employment and the patterns of FDI in emerging markets», *Journal of Development Economics*, 72, pp. 585-601.
- ALMEIDA, R. (2004): «The labor market effects of foreign-owned firms», *World Bank Policy Research Working Papers*, 3300.
- BELLAK, C. (2004): «How domestic and foreign firms differ and why does it matter?», *Journal of Economic Surveys*, 18 (4), pp. 483-514.
- BLOMSTERMO, A. y DEO SHARMA, D. (2003): *Learning in the internationalisation process of firms*, Edward Elgar, Cheltenham.
- BLOMSTROM, M. y KOKKO, A. (2003): «Human capital and inward FDI», *CEPR Discussion Papers*, 3762.
- BLOMSTROM, M., KOKKO, A. y ZEJAN, M. (2000): *Foreign direct investment: firm and host country strategies*, Macmillan Press, London.
- BORENSZTEIN, E., DE GREGORIO, J. y LEE, J-W. (1998): «How does foreign direct investment affect economic growth?», *Journal of International Economics*, 45, pp. 115-135.
- BREWER, T.L., YOUNG, S. y GUISENGER, S.E. (2003): *The new economic analysis of multinationals*, Edward Elgar, Cheltenham.
- BUCKLEY, P.J. (2002): «Is the international business research agenda running out of steam?», *Journal of International Business Studies*, 33 (2), pp. 365-373.
- BUCKLEY, P.J. y GHOURI, P.N. (2004): «Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises», *Journal of International Business Studies*, 35, pp. 81-98.
- CAMPI, M.Y.C., BLASCO, A.S. y MARSAL, E.V. (2004): «The location of new firms and the life cycle of industries», *Small Business Economics*, 22 (3-4), pp. 265-281.
- CAMPOS, N.F. y KINOSHITA, Y. (2003): «Why FDI go where it goes? New evidence from the Transition countries», *IMF Working Papers*, 03/228.
- CANTWELL, J. y SANTANGELO, G.D. (2002): «M&As and the global strategy of TNCs», *Developing Economies*, 40 (4), pp. 400-434.
- CHAKRABARTI, A. (2001): «The determinants of foreign direct investment: sensitivity analyses of cross-country regressions», *Kyklos*, Vol. 54 (1), pp. 89-114.
- CHEN, T.J., CHEN, H.M. y KU, Y.H. (2000): «Foreign direct investment and local linkages», *Journal of International Business Studies*, 35 (4), pp. 320-333.
- CUADRS, A. et al (2004): «Openness and growth: re-examining foreign direct investment, trade and output linkages in Latin America», *Journal of Development Studies*, 40 (4), pp. 167-192.
- DRIFFIELD, N. y LOVE, J.H. (2003): «Foreign direct investment, technology sourcing and reverse spillovers», *Manchester School*, 71 (6), pp. 659-672.
- EIB Papers (2004): 9 (1) monográfico dedicado a «The internationalization of production in Europe: causes and effects of foreign direct investment and non-equity forms of international production»
- GASTON, N. y NELSON, D. (2002): «Integration, foreign direct investment and labour markets: microeconomic perspectives», *Manchester School*, 70 (3), pp. 420-459.
- GLASS, A.J. y SAGGI, K. (2002): «Multinational firms and technology transfer», *Scandinavian Journal of Economics*, 104 (4), pp. 495-513.
- GRAY, H.P. (ed.) (2003): *Extending the eclectic paradigm in international business: essays in honor of John Dunning*, Edward Elgar, Cheltenham.
- HASKEL, J.E., PEREIRA, S.C. Y SLAUGHTER, M.J. (2002): «Does inward foreign direct investment boost the productivity of domestic firms?», *NBER Working Papers*, 8724.
- HERMES, N. y LENSING, R. (2003): «Foreign direct investment, financial development and economic growth», *Journal of Development Studies*, 40 (1), pp. 142-163.
- JAVORCIK, B.S. (2004): «Does foreign direct investment increase the productivity of domestic firms? In search of spillovers through backward linkages», *American Economic Review*, 94, pp. 605-627.
- KONING, M. (2003): «An econometric framework for testing the eclectic paradigm in international firm activities», *Review of World Economics*, 139 (3), pp. 484-506.
- LALL, S. (2002): «Linking FDI and technology development for capacity building and strategic competitiveness», *Transnational Corporations*, 11 (3), pp. 39-88.
- LIM, E-G. (2001): «Determinants of, and the relation between, foreign direct investment and growth: a summary of the recent literature», *IMF Working Paper*, WP/01/175.
- LIPSEY, R.E. (2002): «Home and host country effects of FDI», *NBER Working Papers*, 9293.
- MAKINO, S., ISOBE, T. y CHAN, C.M. (2004): «Does country matter?», *Strategic Management Journal*, 25 (10), pp. 1027-1043.
- MARKUSEN, J.R. y MASKUS, K.E. (2002): «Discriminating among alternative theories of the multinational enterprise», *Review of International Economics*, 10 (4), pp. 694-707.

- MARTIN, X. y SALOMON, R. (2003): «Knowledge transfer capacity and its implications for the theory of the multinational corporation», *Journal of International Business Studies*, 34 (4), pp. 356-373.
- MCCANN, P. y MUDAMBI, R. (2004): «The location behavior of the multinational enterprise: some analytical issues», *Growth and Change*, 35 (4), pp. 491-524.
- MENCINGER, J. (2003): «Does foreign direct investment always enhance economic growth», *Kyklos*, 56 (4), pp. 491-508.
- MEYER, K.E. (2004): «Perspectives on multinational enterprises in emerging economies», *Journal of International Business Studies*, 35 (4), pp. 259-276.
- MICHIE, J. (ed.) (2003): *The handbook of globalization*, Edward Elgar, Cheltenham.
- NAYYAR, D. (ed.): *Governing globalization: issues and institutions*, Oxford University Press, Oxford.
- NICOLETTI, G. et al (2003): «The influence of policies on trade and foreign direct investment», *OECD Economic Studies*, 36, pp. 7-83.
- NUNNENKAMP, P. y SPATZ, J.: «Determinants of FDI in developing countries: has globalization changed the rules of the game», *Transnational Corporations*, 11 (2), pp. 1-34.
- O'DONNELL, S. y BLUMENTRITT, T. (1999): «The contribution of foreign subsidiaries to host country national competitiveness», *Journal of International Management*, 5, pp. 187-206.
- OZAWA, T. y CASTELLO, S. (2001): «Towards an "international business" paradigm of endogenous growth: multinationals and governments as co-endogenisers», *International Journal of the Economics of Business*, 8 (2), pp. 211-228.
- PITELIS, C.N. y SUGDEN, R. (2000): *The nature of the transnational firm*, Routledge, Londres.
- RAM, R. y ZHANG, K.H. (2002): «Foreign direct investment and economic growth: evidence from cross-country data for the 1990s», *Economic Development and Economic Growth*, 51 (1), pp. 205-215.
- RAZIN, A., RUBINSTEIN, Y. y SADKA, E. (2004): «Which countries export FDI, and how much?», *CEPR Discussion Papers*, 4204.
- SETHI, D. et al (2003): «Trends in foreign direct investment flows: a theoretical and empirical analysis», *Journal of International Business Studies*, 34 (4), pp. 315-326.
- SHATZ, H.J. (2003): «Gravity, education and economic development in a multinational affiliate location», *Journal of International Trade and Economic Development*, 12 (2), pp. 117-150.
- UPPENBERG, K. y RIESS, A. (2004): «Determinants and growth effects of foreign direct investment», *EIB Papers*, 9 (1), pp. 52-84.

Bibliografía apartado 4.º

- BARRY, F., GORG, H. y McDOWELL, A. (2003): «Outward FDI and the investment development path of a late-industrializing economy: evidence from Ireland», *Regional Studies*, 37 (4), pp. 341-349.
- BELLAK, C. (2001): «The Austrian investment development path», *Transnational Corporations*, 10.2, pp. 107-134.
- DUNNING, J.H. y NARULA, R. (1996): *Foreign direct investment and governments. Catalysts for economic restructuring*, Routledge, Londres.
- DURÁN, J.J. y UBEDA, F. (2001): «The investment development path: a new empirical approach and some theoretical issues», *Transnational Corporations*, 10.2, pp. 1-34.
- NARULA, R. (1996): *Multinational investment and economic structure*, Routledge, Londres.

Bibliografía apartado 5.º

- AMITI, M. (1998): «New trade theories and industrial location in the EU: as survey of evidence», *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 14, No. 2, pp. 45-53.
- BALASUBRAMANYAM, V.N., SAPSFORD, D. y GRIFFITHS, D. (2002): «Regional Integration Agreements and Foreign Direct Investment: Theory and Preliminary Evidence», *Manchester School*, June, 70(3), p. 460-482.
- BHAGWATI, J. (2004): *In Defence of Globalization*, Oxford University Press, Oxford.
- BALDWIN, R.E. y WINTERS, A. (eds.) (2004): *Challenges to Globalization: Analysing the Economies*, University of Chicago Press, Chicago.
- BLÖMSTROM, M. y KOKKO, A. (1997): «Regional integration and foreign direct investment», *NBER Working Paper Series*, No. 6019.
- BORDO, M.D., TAYLOR, A.M. y WILLIAMSON, J.G. (2003): *Globalization in Historical Perspective*, University of Chicago Press, Chicago.
- BUCKLEY, P.J. y GHOURI, P.N. (2004): «Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises», *Journal of International Business Studies*, 35 (2), pp. 81-98.
- DICKEN, P. (2003): *Global shift: reshaping the global economy map in the 21st century*, Sage, London.
- DONNENFELD, S. (2003): «Regional Blocs and Foreign Direct Investment», *Review of International Economics*, November, 11(5), pp. 770-788.

- DUNNING, J.H. y ROBSON, P. (1987): «Multinational corporate integration and regional economic integration», *Journal of Common Market Studies*, vol. XXVI, No. 2, pp. 103-125.
- DUNNING, J.H. (ed.) (2002): *Regions, globalization, and the knowledge-based economy*, Oxford University Press, Oxford.
- DUNNING, J. H. (2004): «Globalization reviewed», *Transnational Corporations*, vol. 13, no. 2, pp. 95-102.
- EGGER, P. y PFAFFERMAYR, M. (2004): «Foreign Direct Investment and European Integration in the 1990s», *World Economy*. January, 27(1), pp. 99-110.
- EL-AGRAA, Ali M. (1997): *Economic Integration Worldwide*, Macmillan, London.
- GRAHAM, E.M. (2000): *Fighting the wrong enemy*, Institute for International Economy, Washington, D.C.
- HUNYA, G. (2000): *Integration Through Foreign Direct Investment*, Edward Elgar, Cheltenham.
- KINDLEBERGER, C. (1956): «European integration and the international corporation», *Columbia Journal of World Business*, No. 1, pp. 65-73.
- KOKKO, A. y GUSTAVSSON, P. (2004): «Regional Integration, Foreign Direct Investment, and Regional Development», *EIB Papers*, 9(1), pp. 110-135.
- KRUGMAN, P. (1991): *Geography and Trade*, MIT Press, Cambridge, Mass.
- KRUGMAN, P. (1994): *Rethinking International Trade*, MIT Press, Cambridge, Mass.
- LANE, P., MILES-FERRETI, G.M. (2003): «International financial integration», *IMF Staff Papers*, Special Issue, 50 (0), pp. 82-113.
- MODY, A. (2004): «Is FDI integrating the world economy», *World Economy*, 27 (8), pp. 1195-1222.
- PHELPS, N.A. y ALDEN, J. (1999): *Foreign direct investment and the global economy*, The Stationery Office, London.
- PHELPS, N. y RAINES, P. (eds.) (2003): *The new competition for inward investment: companies, institutions and territorial development*, Edward Elgar, Cheltenham.
- PHELPS, N.A. (1997): *Multinationals and European Integration*, Jessica Kingsley, London.
- ROBSON, P. (ed.) (1993): *Transnational Corporations and Regional Economic Integration*, The United Nations Library on Transnational Corporations, Routledge, London.
- SINGH, A. (2003): «Capital account liberalization, free long-term capital flows, financial crises and economic development», *Eastern Economic Journal*, 29 (2), pp. 191-216.
- VENABLES, A. J. (1994): «Economic integration and industrial agglomeration», *The Economic and Social Review*, Vol. 26, No. 1, pp. 1-17.
- VENABLES, A.J. (1995): «Economic integration and the location of firms», *American Economic Review*, May, Vol. 85, No. 2, pp. 296-300.

Bibliografía apartado 6.º

- BJORVATN, K. (2004): «Economic integration and the profitability of cross-border mergers and acquisitions», *European Economic Review*, 48 (6), pp. 1211-1226.
- CALDERÓN, C., LOAYZA, N. y SERVÉN, L. (2004): «Greenfield foreign direct investment and mergers and acquisitions: feedback and macroeconomic effects», *World Bank Policy Research Working Paper*, 3192.
- SHIMIZU, K. *et al* (2004): «Theoretical foundations of cross-border mergers and acquisitions: a review of current research and recommendations for the future», *Journal of International Management*, 10, pp. 307-353.

Bibliografía apartado 7.º

- ALGUACIL, M.T. y ORTS, V. (2003): «Inward foreign direct investment and imports in Spain», *International Economic Journal*, 17 (3), pp. 19-38.
- ALONSO, J.A. y DONOSO, V. (1998): *Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales*, ICEX, Madrid.
- ARIAS, A. (2004): *La internacionalización de las empresas de la Comunidad Autónoma del País Vasco en el periodo 1999-2001*, Tesis Doctoral, Universidad de Deusto, San Sebastián.
- BAJO-RUBIO, O. y DÍAZ-ROLDAN, C. (2002): «Inversión extranjera directa, innovación tecnológica y productividad. Un aplicación a la industria española», *Economía Industrial*, 347, pp. 111-124.
- BAJO-RUBIO, O. y LÓPEZ-PUEYO, C. (2002): «Foreign direct investment in a process of economic integration: the case of Spanish manufacturing, 1986-1992», *Journal of Economic Integration*, 17 (1), pp. 85-103.
- BARRIOS, S. y STROBL, E. (2002): «Foreign direct investment and productivity spillovers: evidence from the Spanish economy», *Review of World Economics*, 138 (3), pp. 459-481.
- BELSO, J.A. (2003): «Un análisis del proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en la Comunidad Valenciana: modelo gradual versus acelerado», *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, 8, pp. 191-209.
- CAMINO, D., PRADAS, J.I. (2001): «Los procesos de integración económica regional y la política de promoción de inversión extranjera directa.

- Una aproximación al caso español», *Información Comercial Española*, 794, pp. 163-195.
- CAMPA, J.M. y GUILLÉN, M. (1996): «Evolución y determinantes de la inversión directa en el extranjero por empresas españolas», *Papeles de Economía Española*, 66, pp. 235-247.
- CASILDA, R. (2002): «La década dorada 1990-2000. Inversiones españolas directas en América Latina» *Boletín económico de ICE n.º 2778*, pp. 55-66.
- CASILLAS, J.C. (2002): «Factores determinantes de la localización de las IED de las empresas españolas», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 11, pp. 115-128.
- CAZORLA, L. (1997): «La inversión directa de la Pyme industrial española en países en vías de desarrollo: un análisis de los factores determinantes», *Información Comercial Española*, 761, pp. 49-66.
- CHISLETT, W. (2002): *The internationalization of the Spanish economy*, Real Instituto Elcano, disponible en www.realinstitutoelcano.org
- CHISLETT, W. (2003): *La inversión española directa en América Latina: retos y oportunidades*, Real Instituto Elcano, disponible en www.realinstitutoelcano.org
- CLAVER, E.; QUER, D.; MOLINA, J.F. (2002): «La estrategia inversora de la empresa española en el Magreb: factores determinantes y rasgos distintivos», *Información Comercial Española*, 802, pp. 57-81
- CONFEBASK (1999): *La empresa vasca en los mercados exteriores*, Confebask, Bilbao.
- DE LA FUENTE, J.M., GALÁN, J.I. y SUÁREZ, I. (1999): «La internacionalización de la empresa castellano-leonesa», *Boletín Económico de ICE*, 2629, pp. 11-20.
- DELGADO, J.M., RAMÍREZ, M. y ESPITIA, M.A. (1999): «Comportamiento inversor de las empresas españolas en el exterior», *Información Comercial Española*, 780, pp. 101-112
- DELGADO, J.M., RAMÍREZ, M. y ESPITIA, M.A. (2004): «Intangible resources as a key factor in the internationalization of Spanish firms», *Journal of Economic Behavior & Organization*, 53 (4), pp. 477-494.
- DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2003): *Las empresas vascas frente a los mercados exteriores*, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- DÍAZ VÁZQUEZ, R. (2002): «Un estudio de la inversión extranjera directa en España y su distribución territorial», *Cuadernos de Economía*, 70, pp. 277-301.
- DUCE, M. (2002): «La metodología de balanza de pagos para el estudio de las inversiones exteriores», *Información Comercial Española*, 798, pp. 89-106.
- DURAN, J.J., (1996): *Multinacionales Españolas I. Algunos casos relevantes*, Pirámide. Madrid.
- DURAN, J.J., (1997): *Multinacionales Españolas II. Nuevas experiencias de internacionalización*, Pirámide, Madrid.
- DURAN, J.J., (1999): *Multinacionales Españolas en Iberoamérica. Valor estratégico*, Pirámide, Madrid.
- DURÁN, J.J. (2001): *Estrategia y economía de la empresa multinacional*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- DURÁN, J.J. (2002): «Estrategias de localización y ventajas competitivas de la empresa multinacional española», *Información Comercial Española*, 799, pp. 41-53.
- DURAN, J.J., (2003): «Veinticinco años de inversión directa española en el exterior. 1978-2003. Una senda de crecimiento», *Economía Industrial* n.º 349-350.
- DURÁN, J.J. y ÚBEDA, F. (1997): «Experiencia internacional e intención de inversión directa de la empresa española en el sudeste asiático», *Información Comercial Española*, 761, pp. 109-124.
- FERNÁNDEZ, CM. y CASADO, M. (1995): «La internacionalización de las empresas innovadoras madrileñas», *Información Comercial Española*, 726, pp. 77-87.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C. (2002): «Inversión extranjera directa y sistema productivo: una disociación creciente», *Economistas*, 96 extra, pp. 68-73.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M. (2000): «Concentración y especialización regional de la inversión directa Extranjera en España», *Economía Industrial*, 335-336, pp. 67-82.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M. (2003): *Inversión directa extranjera y desinversión de España en la década final del siglo xx: nuevas perspectivas*, Biblioteca Nueva-Fundación Ortega y Gasset, Madrid.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M. (2004): «Estadísticas de inversión directa extranjera en España: una revisión», *Información Comercial Española*, 814, pp. 63-75.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M. (2004): «Inversión directa extranjera de España en el periodo 1993-2002. Fiscalidad y sistema productivo», *Información Comercial Española*, 817, pp. 67-88.
- FERREIRO, J, GÁLVEZ, C. y RODRÍGUEZ, C. (1997): *La inversión directa extranjera en la industria vasca durante la década de los noventa*, Círculo de Empresarios Vascos, Bilbao.
- FERREIRO, J., RODRÍGUEZ, C. y SERRANO, F. (1997): «The role of foreign direct investment in an old industrial region: the case of the Basque Country and Japanese FDI», *European Planning Studies*, vol. 5, no. 5, pp. 637-657.

- GALÁN, J.I. y GONZÁLEZ, J. (2001): «Factores explicativos de la inversión directa española en el exterior», *Información Comercial Española*, 794, pp. 103-122.
- GALÁN, J.I., GALENDE, J. y GONZÁLEZ, J. (2000): «Factores determinantes del proceso de internacionalización. El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española», *Economía Industrial*, 333, pp. 33-46.
- GIRÁLDEZ, E. (1993): *Las inversiones extranjeras en el País Vasco*, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- GIRÁLDEZ, E. (1994): *Las inversiones vascas en el extranjero*, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- GIRÁLDEZ, E. (2001): «La Inversión exterior (1950-2000)», *Revista de Historia Industrial*, 19-20, pp. 347-356.
- GUILLÉN, M. (2004): «La internacionalización de las empresas españolas», *Información Comercial Española*, 812, pp. 211-224.
- GUTIÉRREZ DE GANDARILLA, A. y HERAS, L.J. (2000): «La proyección exterior de las empresas españolas: una contrastación empírica de la teoría gradualista de la internacionalización», *Información Comercial Española*, 788, pp. 7-18.
- IKEI (2000): *La internacionalización de las empresas guipuzcoanas*, Kutxa Fundazioa, Donostia-San Sebastián.
- LÓPEZ, C. y GARCÍA, E. (1997): «Internacionalización de la empresa española mediante inversión directa en el exterior: principales rasgos distintivos», *Información Comercial Española*, 761, pp. 17-31.
- LÓPEZ, C. y GARCÍA, E. (2004): «Creación de valor en la expansión internacional a través de las inversiones directas en el exterior: el caso de las empresas españolas», *Información Comercial Española*, 817, pp. 51-65.
- LOZANO, P.; TRUEBA, C. (2000): «Factores de competitividad, fiscales y de mercado en la localización de la empresa multinacional» *Hacienda Pública Española*, pp. 127-138.
- LOZANO, P. (2000): «Tipos de estructuras productivas de la empresa multinacional manufacturera en España» *Información Comercial Española*, 785, pp. 147-162.
- MERINO DE LUCAS, F., MUÑOZ, M. (2002): «Fuentes Estadísticas para el estudio de la inversión directa española en el exterior», *Boletín Económico de ICE*, 2751, pp. 5-15.
- MERINO DE LUCAS, F. (2003): «Desinversión de las multinacionales extranjeras: ¿Casos aislados o un fenómeno generalizado?», *Economía Industrial*, 352, pp. 133-144.
- MERINO DE LUCAS, F. y MUÑOZ, M. (2002): «Fuentes estadísticas para el estudio de la inversión directa española en el exterior», *Boletín Económico de ICE*, 2751, pp. 5-15.
- MOLERO, J. y BUESA, M. (1992): «La expansión internacional de la empresa española: posibilidades y limitaciones hacia Ibero América» *Economía Industrial*, 283, pp. 25-41.
- MOLINA IBÁÑEZ, M. (2003): «Las inversiones extranjeras» *Economistas*, FEB XXI (95), pp. 73-78.
- MUÑOZ, M. (2000): «Las nuevas fuentes estadísticas sobre Inversión extranjera en España. Un análisis comparativo», *Boletín Económico de ICE*, n.º 2646, pp. 25-30.
- MUÑOZ, M. (2002): «Deslocalización sectorial de la inversión directa extranjera en España», *Boletín Económico: Información Comercial Española*, 2744, pp. 19-30.
- PELEGRÍN-SOLÉ, A. (2002): «Inversión extranjera directa. Factores determinantes de la localización regional», *Papeles de Economía Española*, 93, 122-134.
- PLA, J. y CAMPS, J. (2003): «Ajuste entre la estrategia internacional y los procesos de diferenciación e integración estructural. Un estudio empírico en la empresa multinacional española», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 12, pp. 151-166.
- PLA, J. y COBOS, A. (2002): «La aceleración del proceso de internacionalización de la empresa: el caso de las International New Ventures españolas», *Información Comercial Española*, octubre, 802, pp. 9-22.
- RAMÍREZ, M., DELGADO, J.M., ESPITIA, Manuel (2004): «Destino de las inversiones españolas: países industriales versus países en desarrollo», *Revista de Economía Aplicada*, primavera 34, pp. 127-140.
- RAMÓN, A.B. (2002): «Un análisis de las dimensiones del paradigma OLI en la internacionalización del sector hotelero español», *Información Comercial Española*, 803, pp. 141-161.
- REQUEJO, J. (2003): «La internacionalización de la economía española», *Información Comercial Española*, 811, pp. 97-111.
- RIALP, A. (1996): «Los determinantes de la internacionalización del canal de distribución internacional: un análisis comparativo», *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 3, pp. 141-166.
- RODRÍGUEZ C. (2001): «Un estudio preliminar de la relación por países entre las inversiones directas españolas en el exterior y las exportaciones», *Boletín ICE Económico: Información Comercial Española*, 2683, pp. 7-14.
- RODRÍGUEZ, C. (1999): *Determinantes y consecuencias de la inversión extranjera directa en el caso del País Vasco y Cataluña*, Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco.

- RODRÍGUEZ, C. (2002): «Un análisis comparado de las características sectoriales de la Inversión Exterior en el País Vasco y Cataluña», *Revista de Estudios Regionales*, Enero-Abril, pp. 147-170.
- SPRI (1998): *Criterios de decisión para la inversión extranjera en Euskadi*, SPRI, Bilbao.
- SUÁREZ-ZULOAGA, I. (1995): «La internacionalización productiva de las empresas españolas 1991-1994», *Información Comercial Española*, n.º 746, pp. 89-103.
- TAVARES, A.; CAMINO, D.; PRADAS, J.I. (2001): «Impacto de los procesos de integración económica sobre las filiales de multinacionales. El caso de España.» *Economía Industrial*, 342, pp. 119-136.
- TORAL, P. (2001): *The reconquest of the New World: multinational enterprises and Spain's direct investment in Latin America*, Ashgate, Burlington.
- TORAL, P. (2004): «Las ventajas de las compañías españolas en América Latina 1990-2000», *Información Comercial Española*, 812 pp. 225-243.
- Bibliografía apartado 8.º**
- ALDOMONTE, C. y GUAGLIANO, C. (2003): «Comparative study of FDI in Central and Eastern Europe and the Mediterranean», *Economic Systems*, June, 27 (2), pp. 223-46.
- BARRY, F. (2004): «Prospects for Ireland in an enlarged EU», *World Economy*, June, 27 (6), pp. 829-852.
- BUCH, C.M., KOKTA, R.M. y PIAZOLO, D. (2003): «Foreign direct investment in Europe: is there redirection from the South to the East», *Journal of Comparative Studies*, March, 31 (1), pp. 94-109.
- CARTENSEN, K. y TOUBAL, F. (2004): «Foreign direct investment in Central and Eastern European countries», *Journal of Comparative Economics*, March, 32 (1), pp. 3-22.
- DANSON, M., HELINSKA-HUGHES, E. y HUGHES, M. (2002): «The Central and Eastern Europe challenge for FDI: lessons from the Celtic Periphery», *Journal of East-West Business*, 8 (2), pp. 85-104.
- DIMELIS, S.P. (2004): «Prospects for the Greek economy in the post-enlargement era», *World Economy*, June, 27 (6), pp. 803-827.
- DUPUCH, S., JENNEQUIN, H. y MOUHOUD, E.M. (2004): «EU enlargement: what does it change for the European economic geography?», *Revue de L'OFCE*, special issue, April, pp. 241-274.
- FERREIRO, J., GÓMEZ, M.ª C. y RODRÍGUEZ, C. (2003): «Inversiones extranjeras directas e integración económica en la Unión Monetaria Europea», *Boletín Económico de ICE*, n.º 2773, pp. 25-38.
- GALEGO, A., VIEIRA, C. y VIEIRA, I. (2004): «The CEEC as FDI attractors. A menace to the EU periphery?», *Emerging Markets Finance and Trade*, 40 (5), pp. 74-91.
- HERMANN, H. and LIPSEY, R. (ed) (2003): *Foreign Direct Investment in the Real and Financial Sector of Industrial Countries*, Springer Verlag.
- JANICKI, H.P. y WUNNAVA, P.V. (2004): «Determinants of foreign direct investment: empirical evidence from EU accession candidates», *Applied Economics*, March, 36 (5), pp. 505-509.
- KALOTAY, K. (2001): «Privatization and Greenfield FDI in Central and Eastern Europe: does the mode of entry matter», *Transnational Corporations*, December, 10 (3).
- KALOTAY, K. y HUNYA, G. (2000): «Privatization and FDI in Central and Eastern Europe», *Transnational Corporations*, April, 9 (1), pp. 39-66.
- KAMINSKI, B. (2001): «How accession to the European Union has affected external trade and foreign direct investment in Central European Economies», *World Bank Policy Research Working Paper*, 2578.
- LATORRE, C.M. (2002): «La inversión directa en los países del este europeo. Una valoración de su naturaleza y volumen», *Economía Industrial*, 345, pp. 67-78.
- LORENTOWICZ, A., MARIN, D. y RAUBOLD, A. (2002): «Ownership, capital or outsourcing: what drives German investment to Eastern Europe?», *C.E.P.R. Discussion Papers*, núm. 3515.
- WES, M. y LANKES, H.P. (2001): «FDI in economies in transition: M&A versus greenfield investment», *Transnational Corporations*, December, 10 (3), pp. 113-129.
- Bibliografía apartado 9.º**
- A.T. Kearney (2004): *A.T. Kearney's 2004 Offshore Location Attractiveness Index*, disponible en www.atkearney.com/shared_res/pdf/Making_Offshore_S.pdf
- CAMBRA DE COMERC DE BARCELONA (2003): «La deslocalització d'activitats productives a Catalunya i a Espanya», en Cambra de Comerç de Barcelona, *Perspectiva Econòmica de Catalunya*, Junio, Barcelona, pp. 61-70
- CONFEBASK (2004): *Impacto de la ampliación de la Unión Europea en la actividad económica y empresarial del País Vasco*, disponible en www.confebask.es/Castellano/Impacto/indice.htm
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (2004): *Efectos de la próxima ampliación de la Unión Europea so-*

- bre la economía española, Informe 1/2004, Consejo Económico y Social, Madrid.
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA (2004): *Los efectos de la ampliación de la Unión Europea en España y en la Comunidades Autónomas*, disponible en www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/publicaciones/informeecanual/anexo.pdf
- FEENSTRA, R.C. (1998): «Integration of trade and Disintegration of production in the global economy», *Journal of Economic Perspectives*, 12 (4), pp. 31-50.
- FEENSTRA, R.C. y HANSON, G.H. (1995): «Foreign investment, outsourcing and relative wages», *NBER Working Paper*, 5121.
- FEENSTRA, R.C. y HANSON, G.H. (1995): «Foreign direct investment and relative wages: evidence from Mexico's maquiladoras», *NBER Working Paper*, 5122.
- FEENSTRA, R.C. y HANSON, G.H. (1996): «Globalization, outsourcing and wage inequality», *NBER Working Paper*, 5424.
- FEENSTRA, R.C. y HANSON, G.H. (1996): «Globalization, outsourcing and wage inequality», *American Economic Review*, 86 (2), pp. 240-245.
- FERREIRO, J., GÓMEZ, C. y RODRÍGUEZ, C. (2004): «Efectos de la ampliación de la Unión Europea sobre la inversión alemana en España», *Boletín Económico de ICE*, n.º 2812, semana del 28 de Julio al 1 de Agosto, pp. 21-37.
- GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS DE LA CAMBRA DE COMERC DE CATALUNYA (2004): «Les multinacionals estrangeres i el canvi estructural a l'economia catalana», en *Cambra de Comerç de Barcelona, Perspectiva Econòmica de Catalunya*, Marzo, Barcelona pp. 61-68.
- GLASS, A.J. y SAGGI, K. (2001): «Innovation and wage effects of international outsourcing», *European Economic Review*, 45 (1), pp. 67-86.
- GROSSMAN, G.M., HELPMAN, E. (2002): «Outsourcing in a global economy», *NBER Working Paper*, 8728.
- HANSON, G.H., MATALONI, R.J. y SLAUGHTER, M.J. (2001): «Expansion strategies of U.S. multinational firms», *NBER Working Paper*, 8433.
- HAY, J. (2003): *Desafíos. La Unión Europea ante su ampliación*, Siddharth Mehta Ediciones, Madrid.
- LORENTOWICZ, A., MARIN, D., RAUBOLD, A. (2002): «Ownership, capital or outsourcing: what drives German investment to Eastern Europe», *CEPR Discussion Papers*, 3515.
- MARTÍN, C. y otros (2002): *La ampliación de la Unión Europea. Efectos sobre la economía española*, Colección Estudios Económicos, número 27, La Caixa, Barcelona.
- MCKINSEY & COMPANY. Véase los informes y trabajos elaborados por esta consultora disponibles en www.mckinsey.com
- MUÑOZ, M. (2002): «Deslocalización sectorial de la inversión directa extranjera en España», *Boletín Económico de ICE*, 2744, pp. 19-30
- NG, F. y KAMINSKI, B. (2001): «Trade and production fragmentation: Central European economies in European Union networks of production and marketing», *World Bank Policy Research Working Paper Series*, 2611.
- NOEL, G. (2002): «The effects of globalisation on unions and the nature of collective bargaining», *Journal of Economic Integration*, 17 (2), pp. 377-396.
- RAMAMURTI, R. (2004): «Developing countries and MNEs: extending and enriching the research agenda», *Journal of International Business Studies*, 35 (4), pp. 277-283.
- SCHEVE, K. y SLAUGHTER, M.J. (2004): «Economic insecurity and the globalization of production», *American Journal of Political Science*, 48 (4), pp. 662-674.
- SLAUGHTER, M.J. (1995): «Multinational corporations, outsourcing and american wage divergence», *NBER Working Paper*, 5253
- TURRIÓN, J. y VELÁZQUEZ, F.J. (2004): «Consequences of European Union enlargements for Spain», *World Economy*, 27 (6), June, pp. 761-780.
- VILLARREAL, O y otros (2004): *Implantaciones de las empresas vascas en los mercados exteriores: una visión crítica desde la práctica en su operativa diaria*, Cluster del Conocimiento, Bilbao.
- WALDKIRCH, A. (2003): «The "new regionalism" and foreign direct investment: the case of México», *Journal of International Trade and Economic Development*, 12 (2), pp. 151-184.

Bibliografía apartado 10.º

- MUÑOZ, M. (2000): «Las nuevas fuentes estadísticas sobre inversión extranjera en España. Un análisis comparativo», *Boletín Económico de ICE*, n.º 2646, pp. 25-30.
- MERINO LUCAS, F. y MUÑOZ, M. (2002): «Fuentes Estadísticas para el estudio de la inversión extranjera directa», *Boletín Económico del ICE*, n.º 2751 pp. 5-15.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M. (2004): Estadísticas de Inversión extranjera Directa en España: una revisión», *Información Comercial Española*, 814, pp. 63-75.

Índices sintéticos del atractivo de los países para la localización de la IED

Título	Autor	Número de países	Número de variables y cobertura	Fuente de información	Agregación y subíndices	Metodología	Internet
FDI Potential Index	UNCTAD	140	13. Diversas variables determinantes de localización	Datos Macroeconómicos	Total	Normalización de 0 a 1, sin ponderación ni topes ad hoc	www.unctad.org
Investment Compass	UNCTAD	52 sobre todo PVD	60. Marco Regulador, Fiscalidad, Desempeño económico y gubernativo, costes operativos, infraestructura, activos y recursos	Datos Macro. e informes suplementarios	Subíndices	Normalización de 1 a 100, sin ...	www.unctad.org
Growth Competitiveness Index & Business Competitiveness Index	World Economic Forum	102	160. Desempeño macro, entorno macro, tecnología, recursos humanos, instituciones públicas, competencia, desarrollo de clusters, estrategia y operativa empresarial, medio ambiente	Mezcla de datos macro y, sobre todo, encuestas a empresas nacionales (4601).	Total y Subíndices	Índice de 1 a 7	www.weforum.org
World Competitiveness Yearbook	International Institute for Management Development	49 (sobre todo industrializados) 10 regiones	321. Desempeño ec., eficiencia gubernamental, eficiencia de las empresas, Infraestructura	Mezcla de datos macro y, sobre todo, encuestas a empresas (4000).	Total y Subíndices	Índice de 1 a 100	www.imd.ch
World Investment Prospects	Economist Intelligence Unit	60 países (95% de la IED mundial recibida)	Valoración del atractivo del clima de inversión de los países. Perspectivas de inversión de las empresas durante los 5 próximos años	Basado en el <i>ranking</i> « <i>business environment</i> » del EIU. Encuesta a 500 empresas multinacionales	Total	Índice de 1 a 10	www.eiu.com
FDI Confidence Index	A.T. Kearney	64 países (más del 90% de la IED mundial)	Intención de inversión para el año siguiente	Encuesta a las 1000 empresas multinacionales más grandes del mundo (70% de la IED mundial)	Total	Escala de 0 a 3	www.atkearney.com

Índices sintéticos del atractivo de los países para la localización de la IED (continuación)

Título	Autor	Número de países	Número de variables y cobertura	Fuente de información	Agregación y subíndices	Metodología	Internet
Doing Business	World Bank	133	Costes y procedimientos para: iniciar un negocio, contratación y despido, obtención de créditos, cumplimiento de contratos, cierre de empresas	Indicadores microeconómicos y valoración interna por expertos basada en información objetiva de los distintos aspectos	Ninguno		www.rti.worldbank.org/DoingBusiness/
Index of Economic Freedom	Heritage Foundation & Wall Street Journal	161	50. Política Comercial, Intervención Gubernamental, Inversión Extranjera, Salarios y Precios, Regulaciones, Carga impositiva, Política monetaria, Actividad Bancaria, Derechos de Propiedad, Mercado Negro	Valoración interna por expertos basada en información objetiva de los distintos aspectos	Total y Subíndices	Escala de 1 a 5	www.heritage.org
Economic Freedom of the World	Fraser Institute	123	38. Tamaño del Sector Público, Estructura Legal y Derechos de Propiedad, Acceso al crédito, intercambio internacional, regulación	Valoración interna por expertos basada en información objetiva de los distintos aspectos	Total y Subíndices	Escala de 1 a 10	www.freetheworld.com
International Country Risk Guide	Political Risk Service	140	Riesgo político (ley, inversión extranjera y calidad burocrática), financiera y económico	Valoración interna por expertos basada en información objetiva de los distintos aspectos	Total y Subíndices	Escala de 0 a 100	www.prsgroup.com
The Opacity Index	Kurtzman Group	48 (excepto PMD)	65. Corrupción, Sistema legal, Política económica, prácticas contables y de gobernanza, estructura reguladora	Variables objetivas derivadas de otras fuentes	Total y Subíndices	Escala de 0 a 100	www.kurtzmangroup.com