

1. La «santísima trinidad» de la economía regional
2. La reflexividad como característica principal del capitalismo contemporáneo
3. El giro «relacional» en el análisis económico: Tecnologías, organizaciones y territorios
4. Convenciones, coordinación y racionalidad: los microfundamentos del giro «reflexivo»
5. Los mundos que construyen regiones y las regiones como mundos
6. Conclusión

Referencias bibliográficas

Palabras clave: Economía regional, activos relacionales, tecnologías, organizaciones, territorios.
Nº de clasificación JEL: O18, R15, R5, R58

1. LA «SANTÍSIMA TRINIDAD» DE LA ECONOMÍA REGIONAL

En los últimos años, tanto la economía regional y la geografía económica, así como gran parte de la economía general, han experimentado el surgimiento de un paradigma heterodoxo. Este paradigma heterodoxo introduce el problema del desarrollo económico en las regiones, países y a nivel global, en una serie de campos empíricos y teóricos fundamentales, intentando construir una explicación en múltiples capas. El enfoque heterodoxo implica lo que podríamos llamar una nueva «santísima trinidad»: tecnologías-organizaciones-territorios (Gráfico n.º 1).

Actualmente, la *tecnología* y el *cambio tecnológico* se consideran entre los principales motores del cambio de los patrones territoriales de desarrollo

económico; el surgimiento y caída de los nuevos productos y procesos de producción tiene lugar en los territorios y, en su mayor parte, depende de sus capacidades para tipos de innovación específicos. El cambio tecnológico altera, a su vez, las dimensiones coste-precio de la producción, incluyendo los aspectos locacionales. Las *organizaciones*, sobre todo las empresas y grupos o redes de empresas implicados conjuntamente en sistemas de producción, no sólo dependen de contextos territoriales de inputs físicos e intangibles, sino también de las mayores o menores relaciones de proximidad entre cada una. Los territorios, ya sean regiones periféricas o núcleos de sectores, pueden caracterizarse por fuertes o débiles interacciones locales y efectos de difusión entre factores, organizaciones, o tecnologías.

El paradigma heterodoxo integra importantes avances teóricos que han

