

ARANBURU AMIANO, Ibon. Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad de Navarra y Doctor en Integración Económica por la Universidad del País Vasco. En su trayectoria profesional destaca el trabajo realizado en centros de investigación, así como en el ámbito de la consultoría implementando sistemas de información, y más recientemente como docente en UPV/EHU. Sus principales intereses de investigación incluyen nuevas métricas y modelos para la economía urbana/regional, y para la gestión empresarial. Asimismo, cabe destacar la divulgación científica y la transferencia de conocimiento realizada al sistema productivo, mediante contratos de empresas, cursos/seminarios y participación en conferencias.

AZUELA FLORES, José Ignacio. Dr. por la Universidad de Oviedo (España) con especialidad en comportamiento del consumidor. Actualmente, es jefe de la División de Estudios de Posgrado e Investigación y profesor-investigador en la Facultad de Comercio y Administración de Tampico de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores/CONAHCYT (Nivel 1). Cuenta con diversas publicaciones en Revistas Internacionales entre las que se destacan *International Journal of Arts Management*, *Journal of Transport Geography* o *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, entre otras.

CASTIGLIONE, Concetta. Associate Professor of Political Economy at the Department of Economics Statistics and Finance of University of Calabria, Italy. She has worked for three years as Assistant Professor at the same Department and for the previous three year post-doc research fellow at the Department of Statistical Sciences of University of Bologna, Italy. She holds a PhD in Economics from the Trinity College Dublin, Ireland, and a Doctoral degree in Applied Economics from the University of Calabria, Italy. Her research interests are in the area of cultural participation, tourism economics, consumer's demand, productivity and efficiency analysis, ICT investments and environment policies. Her list of publications includes a number of papers in referred academic journals. In addition, she acts as a reviewer for numerous international journals.

CUADRADO GARCÍA, Manuel. Profesor catedrático del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València. Desa-

rolla su investigación en marketing y comportamiento de consumo en el sector de las artes y la cultura, publicando sus trabajos en diferentes revistas de impacto, siendo, además, coautor de varios libros. Asimismo, ha ocupado la presidencia de varias conferencias y encuentros internacionales, y la dirección de un master oficial en gestión cultural. A su vez, forma parte del comité editorial de diversas publicaciones y actúa como revisor de varias publicaciones científicas, habiendo sido investigador invitado en universidades de prestigio. Finalmente, imparte seminarios y conferencias, y colabora con diferentes entidades realizando proyectos de naturaleza cultural e inclusiva.

DEL BARRIO TELLADO, María José. Associate professor at the Department of Finance and Accounting at the Universidad de Valladolid, Spain, where she is also coordinator of the Master's degree on Cultural Economics and Management. Her main research interests are management evaluation of cultural institutions, performance indicators, and efficiency evaluation models based on non-parametric techniques. She is a member of the Recognised Research Group in Cultural Economics at the Universidad de Valladolid.

DÍAZ LEÓN, Blas. Doctor por la Universidad de Sevilla en el Programa de Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. Trabaja desde hace más de treinta años en la empresa privada como asesor económico tributario de pymes. Este último año compatibiliza su actividad laboral privada con la docencia en la Universidad de Sevilla en calidad de PSI en Economía Aplicada. Su actividad investigadora se centra en la Economía de la Cultura, particularmente en el análisis de la participación en artes escénicas de la población mayor. Ha publicado en revistas como *Scientific Annals of Economics and Business* y *Revista Finanzas y Política Económica*.

ESPINOSA CASERO, Fátima. Predoctoral fellow at the Department of Applied Economics at the Universidad de Valladolid, Spain. Her main research activity focuses on valuation of cultural institutions and policies through non-market valuation methods particularly travel cost techniques to value archaeological artefacts. She is a member of the Recognised Research Group in Cultural Economics at the Universidad de Valladolid.

ESTEBAN GALARZA, Marisol. Catedrática de Economía Aplicada en la UPV/EHU. Licenciada en Ciencias Económicas por la UPV/EHU, es Master en Planificación Regional y Urbana y Doctora en Economía por la London School of Economics. Ha sido investigadora visitante en la Universidad de California, Berkeley. Ha participado y dirigido proyectos y grupos de investigación en convocatorias competitivas y ha colaborado con distintas Administraciones Públicas y empresas. Cuenta con una dilatada experiencia en gestión universitaria y educativa, habiendo ocupado diversos cargos en la Universidad del País Vasco y el Gobierno Vasco. Es autora de numerosas publicaciones científicas, tanto nacionales como internacionales, sobre

desarrollo regional, planificación y regeneración de ciudades, política industrial, mercado y política de vivienda y evaluación de políticas públicas.

GÓMEZ ZAPATA, Jonathan Daniel. Associate professor at the School of Economics of the Faculty of Economic Sciences at Universidad Nacional de Colombia. His main research activity focuses on the economic valuation of cultural goods and institutions and on the impact evaluation of public policies. He is a member of the Recognized Research Group in Cultural Economics at the Universidad de Valladolid and GITIACE at Universidad Nacional de Colombia. He is currently Secretary of the Latin-American Network on Cultural Economics (RIEC).

GUTIÉRREZ NAVRATIL, Fernanda. Actualmente es Profesora Contratada Doctor en el Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo. Fue Profesora Ayudante en el Departamento de Economía de la Universidad Pública de Navarra (2017-2019). También fue Investigadora Postdoctoral en el Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II de la Universidad del País Vasco y Profesora Visitante en Carey Business School de la Universidad Johns Hopkins (2015-2016), becada por el Gobierno Vasco. Sus principales áreas de interés son la Economía de la Cultura y la Economía del Género. Los resultados de su trabajo han sido publicados en revistas científicas como *Marketing Science*, *Economic Inquiry*, *Journal of Cultural Economics* entre otras.

HEREDIA CARROZA, Jesús. Profesor en la Universidad de Sevilla, miembro de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC), director de la Social Theory, Politics & the Arts Conference (STPA) y cofundador del Workshop de Economía y Gestión de la Cultura Popular. Su investigación se centra en la Economía y Gestión Cultural, especialmente en música tradicional, festivales y derechos de autor, recogida en su monografía *Flamenco y Derechos de Autor* (Tirant Lo Blanch). Ha publicado en revistas académicas de prestigio como *Empirical Studies of the Arts*, *International Journal of Heritage Studies*, *Journal of Destination Marketing & Management* y *European Research on Management and Business Economics*. Ha sido editor invitado de la *Journal of Arts Management, Law & Society*, *Scientific Annals of Economics and Business* y de la *Revista Finanzas y Política Económica*.

HERRERO PRIETO, Luis César. Full professor of applied economics at Universidad de Valladolid, Spain where he is also coordinator of the Recognized Research Group on Cultural Economics. His research mostly focuses on cultural economics and cultural policy. His latest research projects address cultural capital synthetic indicators and efficiency evaluation of cultural institutions. He is currently President of the Association for Cultural Economics International (ACEI).

INFANTE, Davide. Adjunct Professor of Political Economy at the University of Calabria, Department of Economics Statistics and Finance, and qualified as Full Professor of Economic Policy. He graduated at the University of Rome La Sapienza. He had also taught at the University of Palermo, and, as visiting professor, in other

European countries (Russia included). His scientific interests mainly embrace economic growth, firm productivity and efficiency, cultural economics, institutions, and environmental policy. He has published more than 100 publications among international referred journals, books, book chapters and conference proceedings. In addition, he acts as a reviewer for numerous international journals.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, Ignacio. Profesor en el departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Sus principales campos de estudio se centran en Macroeconomía, Teoría del Ciclo Económico y Políticas Públicas. Cuenta con diversas publicaciones de capítulos de libro en editoriales de prestigio como *Palgrave* e *IGI Global*; así como artículos en revistas científicas como *Scientific Annals of Economics and Business* y *Transformations in Business & Economics*.

MONTORO PONS, Juan D. Profesor titular de universidad de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa en la Universitat de València. Desarrolla su actividad investigadora en el análisis económico de las industrias creativas y culturales, con un especial énfasis en el análisis del marco institucional y el estudio de la demanda cultural, ambos desde una perspectiva cuantitativa. Los resultados de las investigaciones se han presentado en conferencias internacionales y han sido publicados en revistas académicas de alto impacto. Asimismo, ha ocupado cargos en el consejo de organizaciones académicas y de investigación y conferencias internacionales.

O'HAGAN, John. Professor Emeritus, Department of Economics, Trinity College Dublin Ireland. He was on the Executive Board of the Association of Cultural Economics International from 1996 to 2002, and President from 1998 to 2000. He was appointed as the ninth Honorary Fellow of the Association in 2021.

PALMA MARTOS, Luis. Licenciado (1981) y Doctor (1989) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha sido investigador o profesor invitado en más de 20 universidades extranjeras. Desde su creación en 2000, ha liderado el Grupo de Investigación en Análisis Económico y Economía Política. Ha sido Codirector de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Sevilla, Coordinador de los másteres oficiales de Estudios Europeos y de Consultoría Económica y Análisis Aplicado, Presidente de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales (Plan 2011), Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla (1993-2002), Director del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla (2008-2012). Entre 1984 y 1989 fue Secretario del Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Sevilla, Miembro fundador y coordinador general de OIKOS, Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo (2000-2005). Es miembro de la Red

Académica de Defensa de la Competencia. Actualmente preside el Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Sevilla.

PALMA MARTOS, María Luisa. Profesora titular de universidad del departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Desarrolla su actividad investigadora en economía de la cultura, análisis de la participación en el sector de la cultura y las artes, publicando sus trabajos en revistas nacionales e internacionales. Ha participado en el máster oficial en Economía de la Cultura y Gestión Cultural de la Universidad de Valladolid y organizado y participado en diversos Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. También ha revisado publicaciones científicas en economía de la cultura y ha colaborado en el proyecto para el Ministerio de Cultura *Influencia económica de la investigación en la conservación del patrimonio cultural en España*, como miembro del Observatorio Andaluz de Economía, Cultura y Desarrollo.

PÉREZ VILLADÓNIGA, María José. Profesora Titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo. Gran parte de su investigación se ha centrado en el campo de la Economía Laboral, fundamentalmente en temas relacionados con la determinación de los salarios y la discriminación de género. También ha trabajado en el campo de la Economía de la Cultura, donde su contribución se centra en los determinantes de la participación cultural y los efectos de las nuevas tecnologías en la democratización del consumo cultural. Los resultados de su investigación han sido publicados en revistas internacionales, como *Journal of Economic Theory*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Journal of Cultural Economics*, *Social Indicators Research*, o *Economic Modelling*.

PLAZA INCHAUSTI, Beatriz. Catedrática de Economía Urbana y Regional en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Sus intereses de investigación incluyen el impacto económico de los Museos Superestrella (Superstar Museums), el reposicionamiento global de las ciudades, la arquitectura icónica al servicio del reposicionamiento global, cultura y semiótica, cultura e innovación social. Es autora de numerosas publicaciones científicas, tanto nacionales como internacionales, sobre desarrollo regional, socio-economía urbana, regeneración de las ciudades de antigua industrialización, política industrial, y economía de la cultura. Ha participado y dirigido proyectos y grupos de investigación en convocatorias competitivas y ha colaborado con distintas administraciones públicas, empresas y entidades sin ánimo de lucro.

PRIETO RODRÍGUEZ, Juan. Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Oviedo (España). Entre sus campos de especialización destaca la Economía de la Cultura. Durante más de 10 años ha sido Secretario-Tesoro Ejecutivo de la *Association for Cultural Economics International (ACEI)* y coordinador de PUCK, un proyecto multinacional financiado por la Unión Europea para analizar la política cultural europea. Ha publicado en revistas académicas na-

cionales e internacionales como *European Economic Review*, *European Journal of Operational Research*, *Industrial & Labor Relations Review*, *International Journal of Forecasting*, *Journal of Cultural Economics*, *Kyklos*, *Marketing Science*, o *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*.

RIZZO, Ilde. Former full professor of Public Economics at the University of Catania. She has received a degree of Doctor of Science honoris causa from the University of Buckingham, UK. Her main research areas include cultural economics, public procurement, performance measurement and economics of institutions. She has published referred articles in professional journals, monographs, edited books, and book chapters with Italian and international publishers. She has been President of the Association for Cultural Economics International (ACEI) and President of the Italian Public Economics Society (SIEP).

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Hugo. Posee un máster en Instrumentos de Análisis Económico por la Universidad de Oviedo, donde también cursó el grado en Economía. En la actualidad, participa como investigador en el proyecto europeo AGRI-COMPET y realiza su tesis doctoral en la misma universidad. Su tesis se centra en la aplicación del «social network analysis» al ámbito de la cultura y el ocio. Sus intereses de investigación incluyen la economía de la cultura, el ocio y el deporte.

SUÁREZ FERNÁNDEZ, Sara. Doctora en Economía por la Universidad de Oviedo, con calificación Summa Cum Laude y Mención Internacional. Obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado en 2022. Actualmente trabaja como Profesora Ayudante Doctora en el Área de Fundamentos del Análisis Económico del Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo y está acreditada como Profesor Contratado Doctor desde octubre de 2020. Sus principales áreas de investigación incluyen la Economía de la Cultura, la Economía del Deporte y la Economía de los Recursos Naturales, particularmente la Economía del Agua, con publicaciones en *Journal of Cultural Economics*, *Journal of Water Resources and Economics* y *Economic Modelling*. También trabaja en Economía del Comportamiento y Economía del Turismo con publicaciones en *Current Issues in Tourism* y *Journal of Hospitality & Tourism Research*.

UGIDOS OLAZABAL, Arantza. Profesora Titular de Universidad en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Se doctoró en Economía en State University of New York at Stony Brook. Entre sus campos de especialización destaca la Economía Laboral. Ha publicado en revistas nacionales e internacionales como *Applied Economics*, *Economica*, *Journal of Happiness Studies*, *Journal of Population Economics*, *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, *Review of Economics and Statistics* y *Social Indicators Research*. Ha realizado estancias de investigación y docencia en el Laboratoire d'Économie d'Orléans (LÉO, Université d'Orléans, Francia) y en el Center for Time Use Research (University of Oxford, Reino Unido).

VILLARROYA PLANAS, Anna. Licenciada en Derecho y en Economía y doctora en Economía del Sector Público por la Universitat de Barcelona (UB). Desde 1993 es profesora en el Departamento de Economía de la UB, especializada en el ámbito de la política y la economía de la cultura. Ha publicado parte de su investigación en prestigiosas revistas internacionales y nacionales y ha sido consultora tanto de organismos públicos (Unesco, Consejo de Europa, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña o Diputación de Barcelona) como privados (Observatorio Social de la Fundación "la Caixa", Fundación Alternativas, o Fundación Carulla). En la actualidad, es directora del Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura ([CRICC](#)) de la UB y presidenta de la European Association of Cultural Researchers.

ZIEBA, Marta. Associate Professor in the Department of Economics at the University of Limerick, Ireland, and a visiting Research Scholar, Department of Economics, University of Miami, USA. She has also been a member of the Association of Cultural Economics International since 2008.