

Artes escénicas y territorio: Cómo el capital cultural influye en la participación teatral de los mayores en el País Vasco

Performing Arts and Territory: How Cultural Capital Influences the Theatrical Participation of the Elderly in the Basque Country

Las diferencias en la oferta cultural tienen un impacto significativo en la participación en las artes escénicas, ya que las características territoriales pueden influir en estos patrones. En este contexto, el estudio de la asistencia al teatro en los distintos territorios de España resulta particularmente relevante. Este trabajo analiza el papel del capital cultural y social en la participación en el teatro en el País Vasco, utilizando datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España 2018-2019. Los resultados revelan que el número de variables que explican la participación es menor en el grupo de mayores de 65 años. En particular, las variables que miden el interés cultural no influyen en su asistencia al teatro, ni tampoco la educación superior, a diferencia de los otros grupos etarios. Además, aunque según las teorías del capital cultural el entorno familiar desempeña un papel clave en la transmisión del gusto y la participación cultural, los hallazgos indican que, en el caso de los mayores de 65 años, la participación cultural de los padres tiene un efecto negativo.

Kultura-eskaintzaren desberdintasunek eragin handia dute arte eszenikoetan parte hartzean, lurralde-ezaugarriek eredu horietan eragin dezaketelako. Testuinguru horretan, bereziki garrantzitsua da Espainiako hainbat lekutan antzerkira bertaratzearen azterketa. Lan honek kultura- eta gizarte-kapitalak Euskadin antzerki-partehartzean izan duen papera aztertzen du, 2018-2019 Kultura Ohitura eta Praktiken Espainiako Inkestaren datuak erabiliz. Emaitzek agerian uzten dute parte hartzea azaltzen duten aldagaien kopurua txikiagoa dela 65 urtetik gorakoen artean. Bereziki, kultura-interesa neurtzen duten aldagaiek ez dute antzerkira joaten, ezta goi-mailako ikasketak ere, beste adin-talde batzuek ez bezala. Gainera, kultura-kapitalaren teoriek familia-inguruneak funtsezko eginkizuna betetzen duela kultur gustua eta parte-hartzean transmititzen duten arren, aurkikuntzek adierazten dute, 65 urtetik gorakoentzat, gurasoen partaidetza kulturalak eragin negatiboa duela.

Differences in cultural offerings have a significant impact on participation in the performing arts, as territorial characteristics can influence these patterns. In this context, studying theatre attendance across different regions of Spain is particularly relevant. This study analyses the role of cultural and social capital in theatre participation in the Basque Country, using data from the 2018-2019 Spanish Survey on Cultural Habits and Practices. The results reveal that the number of variables explaining participation is lower among those aged 65 and over. Specifically, variables measuring cultural interest do not influence theatre attendance in this group, nor does higher education, in contrast to the younger age groups. Furthermore, while cultural capital theories suggest that the family environment plays a crucial role in shaping cultural tastes and participation, the findings indicate that, among individuals over 65, parental cultural participation has a negative effect.

Índice

1. Introducción y justificación
2. Revisión de la literatura
3. Datos y estrategia empírica
4. Análisis de los resultados
5. Conclusiones

Referencias bibliográficas

Anexo 1

Anexo 2.-Glosario de términos

Palabras clave: capital cultural, participación teatro, mayores, País Vasco, probit binomial.

Keywords: cultural capital, theatre participation, older adults, Basque Country, binomial probit.

Nº de clasificación JEL: Z11, D11, L82

DOI: <https://doi.org/10.69810/ekz.1501>

Fecha de entrada: 25/11/2024

Fecha de aceptación: 17/03/2025

Agradecimientos: Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo editorial de la revista *Ekonomiaz* por haber tenido a bien dedicar este número especial a la profesora Victoria Ateca Amestoy, figura imprescindible y referente indiscutible en el ámbito de la Economía de la Cultura. Para nosotros ha sido un verdadero honor poder contribuir en este homenaje académico, que reconoce una trayectoria tan inspiradora como rigurosa. Asimismo, extendemos un agradecimiento muy especial a los editores de este número, Juan Prieto Rodríguez y Arantza Ugidos Olazabal, por su dedicación y generoso trabajo de coordinación.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Desde el análisis económico, el capital cultural¹ puede entenderse desde una doble perspectiva. Desde el lado de la oferta el capital cultural hace referencia a aquellos elementos de naturaleza material o inmaterial que conforman el patrimonio cultural de un territorio y las características culturales de un territorio, como son sus dotaciones culturales (Throsby, 2003). Desde el lado de la demanda puede entenderse como aquellas características de las que dispone el individuo como consumidor para apreciar y gustar de las actividades culturales (Bourdieu, 1987, 1998; Ateca-Amestoy, 2009). Se considera que el capital cultural individual está formado

1 Ver Glosario en el Anexo 2.

por el capital cultural incorporado y el objetivado (material); excluimos el institucionalizado, representado por la educación formal.

En este trabajo se hace uso de ambas acepciones del capital cultural. Se analizan las variables que componen el capital cultural territorial para evaluar el impacto de las diferencias regionales en España sobre la participación cultural. En ambas acepciones, el capital cultural tiene su repercusión en el consumo cultural. En este trabajo se contemplan variables de capital cultural en ambos sentidos para la determinación de la participación en artes escénicas² ya que el consumo de estas precisa tanto de un alto contenido de capital cultural personal para su apreciación, como de un stock de oferta necesario para su disfrute.

Se utilizan variables de capital cultural de oferta para determinar si puede existir un efecto diferenciador entre zonas de un mismo territorio. De tal manera que, si las variables que definen el capital cultural territorial y las características territoriales no son explicativas, es decir, si no resultan estadísticamente significativas como determinantes en la participación en artes escénicas, se entendería que nos encontramos ante un mercado único en términos de explicación de la participación. Por el contrario, si las variables de capital cultural territorial son explicativas de la participación, hay indicios de un efecto diferente de las variables en el comportamiento de la participación en las distintas regiones. Las variables de capital cultural de oferta sirven para distinguir entre diferentes poblaciones objeto de estudio discriminadas por el territorio.

El individuo empieza a adquirir stock de capital cultural individual desde su infancia, y a través del tiempo éste se va configurando mediante las distintas relaciones y experiencias vividas por la persona. Las experiencias en la infancia y las observadas en los padres en el ámbito familiar se corresponden con el capital incorporado de Bourdieu (1987). También en Peterson (1992) se encuentra la influencia de los padres en el consumo futuro de los hijos, aunque contrariamente a lo indicado por Bourdieu, estos no repiten el comportamiento de los padres, sino que lleva a las clases más altas a la diversificación del consumo cultural; es así que habla de omnívoros culturales en lugar de la homología de Bourdieu. Tanto en uno como en otro, la influencia del hogar y la infancia juegan un papel principal en la formación del hábito de consumo y apreciación cultural. En la conformación del capital cultural incorporado forman parte también además de las experiencias de la infancia y familiar, las prácticas activas culturales y la formación complementaria cultural. En este trabajo se realiza un breve estudio de hasta qué punto el consumo o el interés en una de las artes escénicas se relaciona con el consumo o interés en el resto de las artes escénicas.

2 Las artes escénicas son aquellas artes desarrolladas en un escenario en vivo. En este trabajo se consideran objeto de estudio el teatro, el *ballet* y los conciertos. Se han escogido al ser las que presentan mayor participación según los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España 2018-2019. Se establecen como variables dependientes las participaciones en dichas artes.

Como para mismos niveles educativos (capital cultural institucionalizado) hay conocimientos e intereses culturales muy diferentes, la educación no se considera como un elemento integrado en el capital cultural, sino que se considera como una variable diferente al concepto de capital cultural utilizado en este trabajo.

El capital objetivado de Bourdieu incluye los elementos materiales que facilitan el consumo cultural; en este sentido se han incorporado algunas variables que pueden representar diferentes dimensiones de este, como es el número total de libros o el número de elementos de reproducción (audiovisuales) en el hogar.

Para captar el capital social³ se han incorporado variables que reflejan las posibilidades de relaciones entre individuos, como puede ser el número de convivientes mayores de 18 años en el hogar, la pertenencia a asociaciones culturales o voluntariado y la interacción en redes sociales; es decir, su dimensión social. Este aspecto social de la participación cultural se incluye al entender, al igual que Ateca-Amestoy y Villarroja (2017), que aún quedan cuestiones abiertas como es la consideración de la dimensión social de la participación cultural y el efecto de las redes sociales en los gustos y prácticas.

Dado el carácter intencional del consumo cultural (Aguado y Palma, 2015), se han incorporado dos variables que recogen el interés por las artes; el interés por la lectura en general y el interés por determinados consumos culturales no vinculados a las artes escénicas pero que se desarrollan fuera del hogar, como es el caso de los yacimientos arqueológicos, la asistencia a museos, galerías de arte y así hasta siete actividades diferentes.

Como variables de control se incluyen también la edad, el sexo, si el individuo está trabajando o está parado, y si practica deporte; que se relacionan con el ciclo de la vida. Otras variables consideradas miden si se realizan prácticas en otras artes escénicas⁴ y si se realizan consumos en otros formatos no presenciales.

En este trabajo se analiza si la participación en artes escénicas⁵ en el País Vasco difiere del resto de España; para ello previamente se estudia si las variables de capital cultural territorial determinan la participación. Encontrando una respuesta afirmativa, se estudia el caso del teatro en el País Vasco tanto para el conjunto de la población como por grupos etarios a fin de encontrar las posibles diferencias de la participación tanto con el resto de España como entre la población residente en el País

3 Ver Glosario en el Anexo 2.

4 Al analizar la participación en una de las artes cualquiera, se considera como variable independiente la asistencia al resto de las artes escénicas.

5 Para realizar la comparación de la participación en artes escénicas en el País Vasco y España, en este trabajo nos hemos centrado en el teatro, puesto que es el arte que presenta mayor participación y como se verá en la Tabla 5 es el arte para el que la variable índice de Capital Cultural CCAA 2017 es significativa.

Vasco por grupos etarios, principalmente entre los mayores de 65 años y el resto de la población. Es sobre la población mayor de 65 años sobre la que se pone el foco en este estudio.

Para dar contenido a los modelos de participación se han utilizado los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España 2018-2019 (EHPC) elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte. Hay una Encuesta más reciente correspondiente a 2021-2022, pero debido a que está afectada por la pandemia del COVID-19 y la participación es muy reducida se ha optado por trabajar con los datos de 2018-2019. Además, se han utilizado datos de los Anuarios de Estadísticas Culturales de 2019 y 2021, elaborados también por el Ministerio de Cultura y Deportes, para la obtención de datos de capital cultural del territorio.

A continuación de esta introducción, el estudio se desarrolla con una breve revisión bibliográfica, seguida del análisis metodológico y muestra de resultados, para finalizar con las conclusiones y limitaciones del estudio junto a las futuras líneas de investigación.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Al considerarse que tanto las experiencias como los consumos pasados influyen en la participación futura en artes escénicas, el marco teórico de este trabajo y de trabajos de la misma naturaleza viene dado por los trabajos de Becker sobre el tiempo y formación del capital cultural, Becker (1965) y Stigler y Becker (1977).

El impacto de las variables explicativas difiere según se estudie la participación en artes escénicas o la frecuencia de la asistencia, como así se indica en Boronovi (2004) y Castiglione (2019). Hay un consenso generalizado entre los investigadores sobre cuáles son las variables que mejor explican la participación en artes escénicas, siendo estas los ingresos y el nivel educativo alcanzado. Así, en Ateca-Amestoy (2008) se considera la educación como la variable fundamental en la explicación de la demanda de cultura, y en este mismo sentido puede verse Ateca-Amestoy (2010a) y Ateca-Amestoy y Prieto-Rodríguez (2013), que distinguen entre educación general y específica. Según Gray (2003) la participación crece con la renta, la educación y la residencia en áreas metropolitanas. También Seaman (2006) considera especialmente relevantes la educación y los ingresos. Por el contrario, la edad es una variable que presenta mayor controversia, encontrando un cierto consenso en que es una de las variables explicativas más difícil de estudiar, debido a la influencia de los efectos edad, período y cohorte. Gray (2003) manifiesta su sorpresa al obtener como resultado un efecto negativo, asociando dicha situación a la incorporación de la edad al cuadrado. También en Seaman (2006) se encuentra la idea de la complejidad del estudio de la edad; así, indica que la edad representa los resultados más inesperados de las encuestas de Baumol y Bowen (1966), que reflejan una dualidad en el efecto de la edad en la participación. Al

considerarse la frecuencia de la participación son los mayores de 60 años los que se encuentran sobrerrepresentados, pero al considerarse exclusivamente la participación, son los jóvenes de entre 20-24 años los que quedan sobrerrepresentados en relación con la distribución de la población total.

Múltiples estudios recogen las diferencias entre la edad, período y cohorte, y así se puede citar Reeves (2014), Van den Broek (2013), Miles y Sullivan (2012), Glevarec *et al.* (2020). La literatura coincide en indicar que la edad tiene un efecto positivo pero influenciado por el ciclo de la vida; así se recoge en los trabajos de Courty y Zhang (2018), Hallman *et al.* (2017), Wen y Cheng (2013) o Scherger (2009).

Otra variable personal, que junto a la edad define y caracteriza a la persona es el sexo. Hay establecido un consenso generalizado sobre el sesgo positivo que beneficia a las mujeres en la participación en artes escénicas, como así se indica en Grisolia *et al.* (2010). También en Christin (2012) se encuentran indicios de la brecha favorable a las mujeres en la participación de alta cultura⁶; esta circunstancia se asocia a las diferencias de socialización en edades tempranas.

El capital cultural, entendido como variable diferenciada de la educación, también presenta efectos positivos sobre la participación en artes escénicas. El capital cultural así entendido sería un recurso personal que aumenta la productividad de los individuos que satisfacen sus necesidades a través del consumo cultural, como se describe en Ateca-Amestoy (2009). Mediante el capital cultural el individuo descubre el gusto por las artes escénicas; también se necesita el capital cultural como requisito previo para descubrir el valor de los bienes culturales. La utilización de la educación como proxy del capital cultural individual presenta lagunas, de tal manera que olvida los efectos de socialización incorporada por los padres, según se indica en Yaish y Katz-Gerro (2012). En Falk y Katz-Gerro (2016), Hallman *et al.* (2017), Willekens y Lievens (2014), Diniz y Machado (2011) y Ateca-Amestoy (2009) se recoge el efecto positivo que el capital cultural ejerce en la participación cultural en sus diversas dimensiones, como es el papel de la experiencia adquirida en la niñez de la que habla Abbé-Decarroux (1995).

Hay un grupo de variables especialmente interesante, las denominadas variables geográficas, entre las que se encuentran el tamaño de los municipios, el país, la región o el barrio. Estas variables, que podemos denominar capital cultural territorial, pueden ejercer mayor influencia en la participación que aquellas que contemplan las características individuales del consumidor, como se indica para el caso de Brasil en Diniz y Machado (2011). En Brook (2013) se muestra el efecto provocado por la distancia sobre la asistencia a la ópera en Londres, siendo esta determinante. También O'Hagan y Zieba (2010) encuentran que los factores de oferta tienen un efecto sig-

6 Alta cultura se entiende como aquellas expresiones culturales más elevadas y por lo tanto elitistas, exclusivas. Entre ellas se encuentran las artes escénicas.

nificativo en la participación, y así lo contemplan para el caso de la asistencia al teatro en Alemania.⁷

Otro grupo de variables que también juega un papel destacado en la participación cultural son aquellas que conforman el capital social; entendido como el capital cultural intangible existente en las redes y relaciones culturales que sustentan la actividad humana (Throsby, 2003). El grupo con el que se relaciona un individuo y aquellas variables que determinan su estilo de vida pueden afectar a la participación cultural; las variables de capital social recogen características de la relación entre individuos; así, en Daenekindt y Roose (2013) el entorno social influye en la distinción de la participación y en Roose (2008) se distinguen grupos diferentes entre los asistentes según el motivo de participación.

En Seaman (2006) se pone de manifiesto la discusión establecida a partir de Andreassen y Belk (1980); para ellos, los factores del estilo de vida, actitudes y socialización son más determinantes que las variables demográficas y socioeconómicas. Sin embargo, Seaman pone en duda esta conclusión, puesto que incluso para estos autores, de la lista de variables no tradicionales, solo unas cuantas sobrevivían a un proceso de selección paso a paso. Hager y Winkler (2012, pág. 492) señalan que «contrariamente a las provocativas conclusiones de Andreassen y Belk (1980), encontramos que las variables demográficas tienen un poco más de veracidad a través del lugar y la forma. Las variables de socialización, psicológicas o de estilo de vida, a pesar de su etiqueta o atractivo teórico, requieren de una más profunda investigación antes de que puedan brindar orientación a los gerentes de organizaciones sin fines de lucro y especialistas en marketing sobre cómo atraer más audiencias a sus artes escénicas».

El papel de la familia también es considerado en los estudios de consumo cultural y tiene aspectos relativos al capital social; así, en Klokke y Jaeger (2022) se encuentran indicios de que los antecedentes familiares se extienden más allá de dos generaciones y el capital cultural de los abuelos se asocia con un estilo de vida omnívoro. En Buigut y Amaize (2020), en un estudio para los Emiratos Árabes Unidos, la composición del hogar es una variable importante en la participación en el teatro. Para Nagel (2010) en el período entre la adolescencia y la edad adulta temprana el efecto de la participación cultural de los padres fue más importante que el del nivel educativo del individuo en la participación cultural; para él las influencias familiares son más determinantes que la educación en la participación. En Abbé-Decarroux (1995) se contempla el hábito y la experiencia artística adquirida con los padres y Durrer *et al.* (2020) muestran cómo la cultura está vinculada a la tradición y la familia.

7 En Castiglione e Infante (2017) se encuentran evidencias de diferencias por variables territoriales en la participación en el teatro italiano.

3. DATOS Y ESTRATEGIA EMPÍRICA⁸

La estrategia empírica seguida en este trabajo puede decirse que consta de tres partes básicas. En un primer momento se han establecido modelos de participación en teatro, *ballet* y conciertos para el conjunto de España, a fin de observar el posible efecto de algunas características territoriales. A partir de aquí se selecciona el teatro como objeto de estudio⁹ y se comparan modelos de participación entre el País Vasco y el resto de España. Una tercera parte de la estrategia empírica consiste en la división de la población del País Vasco en grupos de edad.

Para ello, este trabajo explota los datos de la EHPC de España 2018-2019 perteneciente al Plan Estadístico Nacional 2017-2020, realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración del INE. Los datos de la encuesta, que contiene 15.455 observaciones para una población mayor de 15 años, fueron recogidos entre marzo de 2018 y febrero de 2019. Se obtiene información de la participación cultural, además de características personales, la práctica de deportes, asociacionismo, voluntariado, características del entorno, características del hogar, e información de prácticas culturales en otros formatos.

Pese a que existe una Encuesta con datos de 2021-2022, se ha optado por trabajar con los datos de 2018-2019, puesto que la más reciente ha quedado afectada por la situación de pandemia del COVID-19, viéndose reducida la participación en artes escénicas, que ya de por sí normalmente presenta valores de participación pequeños. De la página del INE se han obtenido los datos referentes a la estructura de población y al PIB de 2018; y para dar contenido a las características de oferta territorial de 2014 a 2017 se han utilizado los datos que para dicho período se encuentran en el Anuario de Estadísticas Culturales de los años 2019 y 2021.

Como resultado, los datos utilizados para dar contenido a las variables empleadas en este estudio proceden de la EHPC 2018-2019, del INE y del Anuario de Estadísticas Culturales de los años 2019 y 2021. A partir de estos datos se definen las variables que se utilizan en el análisis empírico y que se relacionan en el Anexo 1 con sus estadísticos principales (Tablas A1 y A2).

La variable dependiente es la participación en cada una de las distintas artes escénicas estudiadas, definida como la asistencia a un arte escénica en vivo al menos una vez en el último año, tal como se hace en Chen y Tang (2021), Espinosa y Palma (2019), Katz-Gerro *et al.* (2009), Chan y Goldthorpe (2005) y Upright (2004). Esta

8 Desgraciadamente no hemos tenido acceso a datos de ingresos y niveles de renta. Solo muy indirectamente se puede observar algún efecto de estas características, a partir de variables como el nivel de educación alcanzada que está relacionado positivamente con el nivel de ingresos y otras variables como el equipamiento y acceso TIC, que muestra el número de equipos de estas características que posee el individuo.

9 Del análisis de resultados de la Tabla 5 se desprende que es el teatro el arte escénica en la que el territorio determina en mayor grado la participación.

variable se define como una variable dummy, tomando el valor 1 si se participa y 0 en caso de no hacerlo.¹⁰

La variable sexo se define como variable dummy y toma valores 1 para mujer y 0 para hombre. Para dar contenido a la variable edad se ha calculado a partir del año de nacimiento, considerando la diferencia entre 2019 y el año de nacimiento. En este trabajo la edad será utilizada como variable de control y también para distribuir la muestra en tres grupos etarios. La población se ha dividido en tres grupos de edad, el primero desde 15 a 44 años; un segundo grupo desde los 45 años a los 64 años, y el grupo de los que tienen 65 o más años, que es el grupo de población objetivo.

Para considerar la educación, se han contemplado tres variables dummy que recogen la educación básica, media y superior, tomando valor 1 si ha alcanzado el nivel educativo y 0 en caso contrario, siendo la educación básica la variable de referencia.

La característica municipal, se observa a partir de tres variables dummy: capitales de provincia, municipios mayores de 50.000 habitantes o municipios de menos de 50.000 habitantes, siendo esta última característica poblacional la que sirve de referencia. Si la característica está presente en el individuo observado toma valor 1 y en caso contrario 0.

Para observar la situación laboral, como lo que nos interesa es el posible efecto del hecho de estar trabajando, se ha considerado una variable dummy, cuyo valor es 1 si el individuo trabaja y 0 en el resto de los casos (parado, jubilado, estudiante, incapacitado permanente, dedicado a las labores del hogar u otros).

Para observar la influencia de la salud y el estado de bienestar del individuo en la participación, se ha utilizado como proxy el hecho de realizar o no deporte asiduamente, tomando la variable el valor 1 en caso afirmativo y 0 en caso contrario. Hay que tener en cuenta que la actividad cultural estudiada son actividades en vivo, presenciales; es por ello por lo que la inclusión de este tipo de variables puede ser de interés.

Para recoger el capital cultural material del individuo se han considerado dos variables. Estas dos variables son el número total de libros, que contiene la suma de todos los libros del individuo tanto en papel como en formato electrónico; y el equipamiento y acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) definida como el número de ordenadores, tablet y suscripciones a plataformas digitales de contenido cultural de los que dispone el individuo.

10 La participación para el conjunto de España en la EHPC 2018-2019 alcanza el 24.85 %, 8.08 % y 9.65 % para el teatro, *ballet* y conciertos de música clásica, respectivamente. Puede observarse que son valores pequeños, y en la EHPC de 2021-2022 eran aún menores; motivo por el que no se utilizan dichos datos.

Al ser el consumo cultural un consumo intencional, las variables que capten esta intencionalidad devienen en variables importantes en los estudios de participación cultural. En este estudio se han incluido variables de interés; pero para evitar cualquier cuestión metodológica, como variables de interés no se ha utilizado el interés manifestado en las artes escénicas sino el interés en la lectura en general y el interés en actividades exteriores. Se define el interés en actividades exteriores como el interés medio manifestado por actividades culturales que se realizan fuera del hogar y no son artes escénicas (por ejemplo, yacimientos, museos, exposiciones).

Considerando el papel que las relaciones entre personas pueden tener en la participación cultural al tratarse de actividades con alto componente social, bajo el epígrafe capital social, se definen unas variables que pretenden recoger el efecto de la interrelación con otros individuos. Para ello, se considera en primer lugar si el encuestado participa a través de internet en foros sobre temas vinculados con la cultura en redes sociales u otras formas, construyendo una variable por componentes principales siguiendo el mismo procedimiento que se ha seguido para la configuración de algunas variables de capital cultural (Padres e Infancia), que se explica en los párrafos siguientes. Para dar contenido a las dimensiones de esta variable denominada «Interactúa» (Tabla A3 del Anexo 1) se han considerado las respuestas a la pregunta XII 13. t de la EHPC 2018-2019 que contempla si cuando se conecta a Internet, interactúa virtualmente mediante foros, mensajes, etc. en temas vinculados con la cultura (libros, música, museos, espectáculos escénicos, cine u otros vinculados a la cultura); las posibles respuestas toman valores 0 y 1. Una segunda variable construida es el número de personas mayores de 18 años con las que convive el entrevistado. Las prácticas de voluntariado y asociacionismo también pueden poner de manifiesto las relaciones sociales con terceros, y así se consideran sendas variables como variables dummy, que toman valor 1 si se realizan dichas prácticas.

El consumo de artes escénicas en otros formatos se contempla mediante distintas variables dummy que recogen el consumo de artes escénicas en cines, en televisión, video, internet o radio. Debido a la cercanía analítica entre la Economía de la Cultura y la Economía de la Religión, en tanto que ambas se apoyan en los conceptos económicos de la producción doméstica y el capital humano como puede observarse en Iannaccone (2000), también se incluye como variable dummy el oír programas religiosos.

El capital cultural adquirido por el individuo puede ser dividido entre el adquirido intencionalmente y el adquirido durante la infancia o a través de los padres en el hogar, cuyo carácter es más impuesto que adquirido voluntariamente. El capital cultural adquirido intencionalmente, es decir voluntariamente, se recoge a través de dos variables. La primera es una variable sintética elaborada mediante el procedimiento de componentes principales a partir de dos preguntas del cuestionario sobre las actividades artísticas practicadas (especificadas en la Tabla 1). La segunda varia-

ble es una variable que recoge la formación artística complementaria adquirida en el último año (Tabla 1).

Tabla 1. ELEMENTOS DEL CAPITAL CULTURAL ADQUIRIDO

Elemento	Pregunta	Valores
Prácticas activas	XIII 1. (a-n). En relación con las actividades artísticas de la LISTA ¿Podría decirme si en el último año ha practicado (como AFICIÓN no como profesión) alguna de ellas?	0-1
	XIII 2. (a-e; k) En el último año, ¿Podría decirme si ...	
Formación	XIII 4. Señale por favor si en el último año ha estado matriculado en alguno de los cursos de formación complementaria de la LISTA DE MATERIAS (fuera del colegio, instituto, Universidad)	0-1
Padres	XIV 1. (a, b, c, d, e). ¿Podría decirme si sus padres realizaban o realizan alguna práctica cultural (Al menos uno de ellos)	0-1
Infancia	XIV 2. (a, b, c, d, e). En su infancia (0 a 14 años), ¿realizaba alguna de estas actividades?	0-1

Fuente: elaboración propia.

Para las prácticas activas (Tabla A6 del Anexo 1), compuestas por más de una cuestión, se emplean sus componentes principales a fin de maximizar el uso de información latente, minimizando el ruido derivado de la inclusión de un gran conjunto de nuevas variables (Abdi y Williams, 2010).

En el denominado capital cultural familiar se incluyen dos variables sintéticas elaboradas por el mismo procedimiento de componentes principales que recogen, por un lado, las prácticas de los padres (Tabla A5 del Anexo 1) y de otro las realizadas en la infancia antes de los 15 años (Tabla A4 del Anexo 1). Como puede comprobarse, estas variables influyen en el capital cultural del individuo, pero no tienen el carácter de voluntariedad, sino que son el resultado de prácticas que dependen del ambiente familiar en el que uno se desarrolla o se ha desarrollado. Para dotar de contenido las dimensiones que conformarán estas dos variables se han seleccionado de la EHPC 2018-2019 las cuestiones recogidas en la Tabla 1. El proceso para la generación de nuevas variables explicativas mediante el uso de componentes principales que se ha realizado sigue la estructura planteada en Voda *et al.* (2019).

Previo al análisis del efecto de las variables encontradas en la literatura como posibles determinantes de la participación en las distintas artes escénicas, se realiza un breve estudio sobre la interrelación entre las distintas artes escénicas tanto considerando a la submuestra de los que participan como a la submuestra de los que se muestran interesados en las distintas artes escénicas. Aquellos que participan en un arte ¿también lo hacen en las demás artes?, aquellos que gustan de un arte ¿también

muestran gusto por los demás? Para ello se considera que un individuo se interesa en un arte escénica cuando el interés manifestado sea mayor que el interés medio de la población por el arte en cuestión; así, si el interés es mayor que el interés medio la variable toma valor 1 y en caso contrario valor 0; de ese modo se calcula de entre los interesados en un arte escénica cuántos lo están en las otras artes y de entre los participantes en un arte cuántos participan en las otras.

A continuación, como segunda parte de este estudio, se plantean los modelos de participación para el teatro, *ballet* y conciertos para el conjunto de España. Utilizando para ello modelos de regresión probit binomial. A partir de las tres regresiones planteadas se elige el teatro como objeto de estudio, al hallar que es la actividad escénica más interesante desde el punto de visto territorial y social¹¹; y particularmente se reduce al caso del País Vasco, al tratarse de una de las comunidades españolas con mayor peso económico.

Tras elegir el teatro en el País Vasco como objeto de estudio, se plantea la división de la población por grupos etarios. Se elaboran modelos de participación para cada uno de los tres grupos de edad establecidos, que contemplan los diferentes estados del ciclo de la vida. Siguiendo a Hendon (1992), también se distinguen entre el grupo de aquellos que tienen 65 años o más y el resto de la población.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados se presentan en dos epígrafes diferenciados. En primer lugar, se realiza un breve ejercicio para observar la posible interrelación entre las diversas artes escénicas. Para ello, se observa, por un lado, el vínculo a partir del gusto (aproximado por el interés declarado) y, por otro lado, a partir de la participación efectiva. En un segundo epígrafe de este apartado de resultados, se muestran los resultados para la participación en las distintas artes escénicas estudiadas.

4.1. Omnívoros / Unívoros

Puede pensarse que los individuos que se sientan inclinados por alguna actividad cultural lo estén también por cualquier otra actividad, y así Castiglione (2019), Borgonovi (2004) y Chen y Tang (2021) dicen que las artes escénicas son complementarias; lo mismo ocurre en Ateca-Amestoy (2008), Montoro-Pons *et al.* (2013) y Wen y Cheng (2013). DiMaggio *et al.* (1983; pg. 37) plantean que la asistencia a un arte escénica en vivo (a excepción del teatro), determina una gran asistencia al resto de artes. Por el contrario, en Love (1995) se dice que los efectos cruzados entre las artes son más la excepción que la regla. Bakhshi y Throsby (2014) encontraron complementariedad entre los distintos formatos, en vivo y proyectados. En Algeri

11 Puede verse en los resultados de las regresiones mostradas en la Tabla 5, que tanto las variables que recogen el efecto del territorio como las del capital social tienen mayor influencia en la participación del teatro que en otras artes.

(2022), la elasticidad cruzada es negativa y menor que uno, lo que sugiere que son bienes complementarios los conciertos y la ópera y no sustitutivos, y el número de representaciones se relaciona positivamente con la asistencia.

Para el conjunto de las actividades de ocio, Yoon y Heo (2017) y Ringstad y Løylund (2011) encuentran complementariedad entre las artes escénicas y los deportes; contrariamente a lo encontrado por Montgomery y Robinson (2010) para quienes los deportes y los eventos culturales son excluyentes. En Souminen (2013) se diferencia entre grupos ocasionales y activos, siendo para los primeros las actividades de ocio complementarias y sustitutas para los segundos. Prieto-Rodríguez *et al.* (2005) encuentran que el cine, teatro, museos, libros y revistas son complementarios, mientras que los discos, películas y audiovisuales son sustitutivos de los anteriores.

Estrechamente relacionado con la complementariedad o sustituibilidad entre las distintas artes escénicas y bienes culturales se encuentra el concepto de omnivorismo intelectual manejado por los sociólogos en contraposición al univorismo bourdesiano. Este concepto surge del trabajo de Peterson y Kerm (1996) y sus colaboradores, como indican Lizardo y Skiles (2008), y surge como crítica a la teoría de la distinción de Bourdieu (Fernández-Rodríguez y Heikkilä, 2011). El concepto de omnivorismo establece que hay una relación positiva entre el aumento del estatus socioeconómico y las tasas más altas de participación en todas las actividades culturales, tanto populares como de alta cultura. Este planteamiento difiere del planteamiento de Bourdieu, según el cual se relaciona el aumento del estatus social con el mayor consumo de alta cultura.

El debate entre la homología bourdesiana, defendida por Atkinson (2011), y los que defienden el omnivorismo no está cerrado, y en Vanzella-Yang (2018) se distingue entre el omnívoro cultural, el omnívoro selectivo, unívoro e inactivos, llegando a observar que las personas mayores tienen menos probabilidades de ser omnívoros; lo que da a entender que los mayores se centran más en el consumo de una actividad específica, es un consumo más selectivo. En un sentido similar se manifiesta Tampubolon (2008) cuando indica que las personas más jóvenes tienen más probabilidad de ser omnívoros culturales.

El análisis del posible carácter de omnívoro / unívoro se puede realizar desde la perspectiva del gusto o desde la perspectiva de la participación. Así, entendemos que el interés manifestado por las artes escénicas puede ser un sustituto del gusto. Se define en este estudio que un individuo muestra interés por una actividad cuando el interés manifestado es mayor que el interés manifestado promedio por dicha actividad artística.

En primer lugar, se puede observar, como primer resultado de la Tabla 2, que el interés declarado medio por las artes escénicas es muy pequeño, y que los valores para el País Vasco son significativamente menores que para el conjunto de España. El teatro y los conciertos de música clásica son los que presentan el mayor interés.

Tabla 2. INTERÉS MEDIO (Valores entre 0-10)

		Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet	Conciertos
País Vasco	Interés medio	4.655	3.199	2.917	3.486	4.579
	D.T.	3.147	3.024	2.896	3.058	3.268
	Mediana	5	3	2	4	5
España	Interés medio	5.323	3.482	3.190	3.785	4.950
	D.T.	3.133	3.089	2.988	3.168	3.281
	Mediana	6	3	3	4	5
Estadístico Z		5.85	2.57	2.59	2.69	3.12

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC de España 2018-2019.

La Tabla 3 muestra, para los interesados en un arte escénica concreta, la proporción de los que también se consideran interesados en el resto de las artes. Así, leyendo por columnas, el 84,83% de los interesados en la ópera, también lo están en la zarzuela, y el 84,04% de los interesados en la ópera también lo están en el *ballet*. Los datos muestran hasta qué punto están relacionados o no los gustos por las distintas artes escénicas.

Tabla 3. POBLACIÓN QUE MUESTRA INTERÉS POR LAS DISTINTAS ARTES ESCÉNICAS EN EL PAÍS VASCO (%)

	Ópera	Zarzuela	Ballet	Conciertos	Teatro
Ópera		89,67	91,58	85,87	89,67
Zarzuela	84,83		85,09	81,23	84,06
Ballet	84,04	82,54		80,80	88,03
Conciertos	69,00	69,00	70,74		76,20
Teatro	70,36	69,72	75,27	74,41	

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC de España 2018-2019.

La Tabla 4, por su parte, muestra, de entre los asistentes a una de las artes escénicas, quiénes también lo hacen al resto. Así por columnas se leería que el 33,33% de los participantes en la ópera también participan en la zarzuela.

Encontramos en las Tablas 3 y 4 la interrelación entre las artes escénicas desde el punto de vista del gusto y de la participación, medido en el porcentaje de población que estando interesada o participando en un arte también lo hacen en otras.

Tabla 4. POBLACIÓN PARTICIPANTE EN DISTINTAS ARTES ESCÉNICAS (%)

	Ópera	Zarzuela	Ballet	Conciertos	Teatro	% Participación
Ópera		10,81	59,46	70,27	78,38	4,63
Zarzuela	33,33		25,00	50,00	66,67	1,50
Ballet	27,50	3,75		41,25	63,75	10,01
Conciertos	25,00	5,76	31,73		56,73	13,02
Teatro	14,72	4,06	25,89	29,95		24,66

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC de España 2018-2019.

De los resultados de las Tablas 3 y 4 puede concluirse que el consumidor de artes escénicas presenta características de omnívoro, puesto que, tanto desde el gusto como desde la participación, quien gusta o participa en una actividad también suele hacerlo en otra, coincidiendo con DiMaggio *et al.* (1983). También se observa que la relación es mayor cuando se considera el gusto que cuando se analiza la participación efectiva; circunstancia que puede poner de manifiesto la existencia de una demanda insatisfecha; probablemente relacionada con la restricción temporal del consumo cultural. La existencia de una demanda insatisfecha, así como la brecha en el interés en el País Vasco puede ser motivo de la implementación de actuaciones públicas y privadas desde la oferta que tiendan a aumentar la participación y revitalizar el interés.

4.2. La participación en artes escénicas

¿Las diferencias territoriales en España pueden poner de manifiesto diferencias en la participación en artes escénicas (teatro, *ballet* y conciertos)? Dar respuesta a esta cuestión es lo que se realiza en primer lugar.

Para ello se estiman tres modelos de participación mediante regresiones probit binomial en los que se han incluido entre las variables de control unas variables que aproximan diferencias regionales, para cada una de las artes escénicas contempladas. A falta de otras variables, se han considerado el PIB per cápita autonómico de 2018, el tamaño del municipio y un índice que denominamos de capital cultural de la CCAA, de 2017. Este índice recoge el promedio del número de salas de conciertos y de teatros por cada cien mil habitantes por comunidad autónoma, desde el año 2014 hasta el 2017; así, también puede medir la influencia del capital cultural pasado de la región, en el sentido de Throsby, en la participación actual; también el efecto del capital material del territorio previo (que conforma la oferta material) en la participación actual; se trata de responder a la pregunta ¿la existencia de una capacidad de oferta cultural anterior, influye en la participación futura?

La Tabla 5¹² presenta los resultados de las estimaciones de las probabilidades de participar en las tres artes escénicas que se analizan en este artículo (teatro, *ballet* y conciertos en vivo). Se puede observar que la probabilidad de participar en cualquiera de las tres artes escénicas consideradas aumenta cuando se participa en cualquiera de las otras artes, y también entre aquellos que practican deporte; un participante en una de las artes tiene mayor probabilidad de participar en el resto; y así la participación en el *ballet*, los conciertos, la zarzuela y la ópera aumenta la probabilidad de participar en el teatro en el 23,70%, el 13,68%, 32,39% y 14,73%, respectivamente. Es también reseñable que la práctica de los padres tiene más efecto sobre la participación que la propia participación durante su infancia del individuo, de tal manera que las prácticas realizadas por los familiares tienen mayor impacto que las prácticas realizadas en edades tempranas en la futura participación en edades adultas; así las prácticas de los padres son significativas tanto en el teatro como en el *ballet* y los conciertos, mientras que las prácticas realizadas en la infancia solo presentan efectos significativos en la probabilidad de participar en conciertos. El capital cultural adquirido (con carácter consciente, voluntario) también es significativo en las tres artes; las prácticas activas presentan signo negativo, por lo que la realización de estas limita la probabilidad de participar. En concreto, reduce la probabilidad de participar en el teatro en un 2,5%. Aunque con diferencias en cuanto a cada una de las variables particulares que dan contenido a las prácticas en otros formatos, se observa que, para cada una de las tres artes, aproximadamente la mitad de estas prácticas en otros formatos favorecen la participación. Las dos variables que miden el capital cultural tienen efectos similares en la participación, así tienen efectos positivos en la participación de las tres artes, a excepción de la dotación de libros totales para la participación en el *ballet*. Las dos variables que captan el interés por la cultura también presentan efectos positivos en la participación en las tres artes, así la participación en el teatro se ve favorecida cuando se muestra interés por las actividades en el exterior, de tal manera que la probabilidad de asistir al teatro aumenta en un 2,20%. Respecto al efecto del interés por la lectura, también se observa que es positivo, con la excepción del efecto negativo en la probabilidad de participar en el *ballet*. El hecho de estar trabajando frente a no estarlo, captado por la variable «Trabajando» afecta positivamente la participación en el teatro y negativamente en el caso de los conciertos y no presenta efecto alguno en la participación en el *ballet*.

Se puede destacar de los datos presentados en la Tabla 5 que de las variables que dan contenido a las características territoriales, solo es en el teatro donde estas tienen alguna influencia en la participación; y así presentan significatividad estadística tanto el índice de capital cultural de las CCAA en 2017 como la característica de capitalidad del municipio. En el caso de la participación en el teatro también parece

12 Las tablas correspondientes a las regresiones (Tablas 5, 6 y 7) presentan los efectos marginales de las variables independientes, mostrándose los coeficientes de las respectivas regresiones entre paréntesis.

hallarse una mayor influencia de las variables que dan contenido al capital social que en el resto de las artes consideradas; así, mientras que para el *ballet* y los conciertos solo dos de las cuatro variables consideradas son significativas, en el caso del teatro son tres las variables que presentan significatividad. Estos resultados relacionados con la territorialidad y el capital social, unido a que el teatro es el arte en el que más se participa, lo convierten en objeto de estudio para el posterior análisis limitado al País Vasco y grupos de edad.

Tabla 5. MODELO PROBIT BINOMIAL PARTICIPACIÓN. ESPAÑA 2018-2019

		Teatro	Ballet	Conciertos
	Constante	-- (-1.9740)***	-- (-2.3133)***	-- (-3.1192)***
Situación personal	Sexo	0.0280 (0.0988)***	0.0331 (0.3356)***	-0.0147 (-0.1275)***
	Edad	0.0015 (0.0055)	0.0008 (0.0090)	0.0024 (0.0211)***
	Edad2	-2.34e-05 (-8.2475)**	-9.78e-06 (-9.89e-05)*	-1.07e-05 (-9.31e-05)*
Formación reglada	Educación básica	Se toma como referencia		
	Educación superior	0.0670 (0.2242)***	0.0131 (0.1249)**	0.0285 (0.2240)***
	Educación media	0.0270 (0.0938)***	0.0117 (0.1145)***	0.0049 (0.0422)
Situación laboral	Trabajando	0.0200 (0.0705)**	0.0012 (0.0131)	-0.0100 (-0.0870)**
Variables territorio	Menor 50.000 hab.	Se toma como referencia		
	Capitales	0.0227 (0.0797)***	-0.0014 (-0.0149)	0.0035 (0.0304)
	Mayor de 50.000 hab.	-0.0038 (-0.0135)	0.0060 (0.0590)	-0.0078 (-0.0700)
	PIB per cápita 2018	-4.11e-07 (-1.44e-06)	-1.56e-07 (-1.58e-06)	3.84e-07 (3.34e-06)
	Índice CC CCAA 2017	0.0020 (0.0071)*	-0.0008 (-0.0083)	-0.0006 (-0.0053)
Capital Cultural material	Equipamiento y acceso TIC	0.0171 (0.0602)***	0.0023 (0.0241)***	0.0025 (0.0225)***
	Libros totales	1.22e-05 (4.30e-05)**	-1.26e-06 (-1.27e-05)	4.47e-06 (3.88e-05)**
Interés cultura	Interés actividades exterior	0.0220 (0.0791)***	0.0042 (0.0433)***	0.0043 (0.0376)***
	Interés lectura general	0.0038 (0.0134)**	-0.0015 (-0.0160)*	0.0049 (0.0433)***

		Teatro	Ballet	Conciertos
Capital social	Interactuar en redes	-0.0009 (-0.0031)	0.0005 (0.0058)	-0.0004 (-0.0038)
	Personas más de 18 años	-0.0176 (-0.0619)***	-0.0047 (-0.0481)**	-0.0027 (-0.0239)
	Voluntariado	0.0355 (0.1199)**	0.0294 (0.2468)***	0.0242 (0.1850)***
	Asociaciones	0.0772 (0.2492)***	0.0075 (0.0725)	0.0301 (0.2231)***
Prácticas en otros formatos	Ver conciertos en cine	0.0966 (0.3050)***	-0.0033 (-0.0346)	0.0595 (0.3889)***
	Ver artes escénicas en cine	-0.0357 (-0.1328)	0.0107 (0.1005)	0.0402 (0.2831)**
	Ver teatro en vídeo	0.0643 (0.2093)**	0.0425 (0.3312)***	0.0245 (0.1856)*
	Ver teatro en televisión	0.0857 (0.2733)***	-0.0228 (-0.2940)**	-0.0045 (-0.0411)
	Ver artes escénicas en televisión	-0.0047 (-0.0168)	0.0776 (0.5236)***	0.0115 (0.0936)
	Ver conciertos en televisión	0.0034 (0.0122)	-0.0107 (-0.1191)	0.0518 (0.3501)***
	Oír conciertos en radio	-0.0627 (-0.2438)***	0.0058 (0.0563)	0.0515 (0.3502)***
	Oír programas religiosos en radio	-0.0733 (-0.2935)*	-0.0212 (-0.2683)	0.0002 (0.0020)
	Ver artes escénicas por Internet	0.0172 (0.0593)	0.0151 (0.1380)**	0.0082 (0.0684)
Bienestar / salud	Practica Deporte	0.0513 (0.1805)***	0.0103 (0.1041)***	0.0166 (0.1443)***
Participación otras artes escénicas	Asistencia <i>ballet</i>	0.2370 (0.6945)***		0.0520 (0.3589)***
	Asistencia conciertos	0.1368 (0.4259)***	0.0461 (0.3660)***	
	Asistencia teatro		0.0798 (0.6185)***	0.0556 (0.4099)***
	Asistencia zarzuela	0.3239 (0.9007)***	0.0561 (0.4122)***	0.0512 (0.3457)***
	Asistencia ópera	0.1473 (0.4482)***	0.0927 (0.6019)***	0.1749 (0.8640)***
Capital cultural adquirido	Prácticas activas	-0.0250 (-0.0881)***	-0.0039 (-0.0400)***	-0.0078 (-0.0680)***
	Formación complementaria	0.0280 (0.0955)*	0.0202 (0.1745)***	0.0266 (0.2012)***

		Teatro	Ballet	Conciertos
Capital cultural familiar	Actividades culturales realizadas por los padres	0.0061 (0.0217)***	0.0024 (0.0244)**	0.0038 (0.0332)***
	Actividades culturales realizadas en la infancia	0.0010 (0.0038)	0.0017 (0.0172)*	0.0026 (0.0233)**
	Observaciones	15455	15455	15455
	R ² corregido	0.2140	0.2122	0.2432
	R ² Macfadden	0.2183	0.2207	0.2508
	Predicción correcta	79,7%	92,3%	91,4%
	Criterio Q de Yule	0.80	0.90	0.91
	Predicción 1/1	34,73%	12,64%	21,51%

*, **, *** representa significatividad al 10 %, 5 % y 1% respectivamente.

Los datos entre paréntesis son los coeficientes, siendo los demás los efectos marginales.

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC 2018-2019.

La Tabla 6 muestra los resultados de las estimaciones de los modelos de participación en el teatro para España, País Vasco y el resto de España sin el País Vasco. Lo primero a destacar es que la edad no es significativa para ninguna de las muestras, y el sexo tampoco es significativo en la submuestra del País Vasco, pero sí para España. Este hecho difiere del resultado encontrado en Ateca-Amestoy (2008) en donde se indica que la asistencia al teatro es un fenómeno mayoritariamente femenino.

En el País Vasco la variable laboral considerada no es significativa, y por el contrario en España el estar trabajando favorece la participación en el teatro.

El efecto de la capitalidad es significativo solo en España, pudiendo decirse que el teatro es cosa de capitales de provincia, aunque no lo sea así en el País Vasco. El tamaño del País Vasco puede justificar el hecho de que las variables territoriales no tengan efecto en la participación en el teatro, puesto que la dimensión de la comunidad es pequeña.

Tampoco el tener una mayor cantidad de dispositivos de reproducción cultural (equipamiento y acceso TIC) y disponer de mayor cantidad de libros aumenta en el País Vasco la probabilidad de participar en el País Vasco, pero sí lo hace en España. El interés por las actividades exteriores y por la lectura en general aumenta la probabilidad de participar tanto en el conjunto del estado como en la comunidad autónoma. También hay que destacar que ninguna de las variables de capital social, salvo interactuar en redes, es significativa en el País Vasco; así, el papel de los convivientes, del asociacionismo y voluntariado no tienen efecto sobre la participación vasca pero sí en la española, marcando una diferencia muy interesante que merecería un estudio específico sobre el asociacionismo y voluntariado. Realizar actividades deportivas ejerce una influencia positiva en la participación de España y el País Vasco.

Las prácticas en otros formatos también marcan una diferencia importante entre el País Vasco y el resto de España. Ver teatro por televisión es la única variable significativa en el País Vasco, con un efecto positivo igual que en España. El resto de las variables no tienen efectos significativos en la participación en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Un aspecto muy interesante es que tanto el capital cultural familiar (el realizado por los padres y las prácticas en la infancia) como el capital cultural adquirido voluntariamente (prácticas activas y formación complementaria) no presentan ninguna influencia en la participación en el País Vasco.

Puede concluirse, de los datos mostrados en la Tabla 6, que la participación en teatro en el País Vasco presenta sus particularidades, que la diferencian del resto de España. Para profundizar más en el caso vasco, en la Tabla 7 se muestra los resultados de las estimaciones de los modelos de participación en el teatro en el País Vasco por grupos etarios.

Tabla 6. MODELO PROBIT BINOMIAL PARTICIPACIÓN TEATRO. 2018-2019

		España	País Vasco	España sin País Vasco
	Constante	-- (-1.9740)***	-- (-2.1268)***	-- (-1.9741)***
Situación personal	Sexo	0.0280 (0.0988)***	-0.0290 (-0.1073)	0.0301 (0.1063)***
	Edad	0.0015 (0.0055)	-0.0013 (-0.0048)	0.0015 (0.0054)
	Edad2	-2.34e-05 (-8.2475)**	-7.7E-07 (-2.86E-05)	-2.29E-05 (-8.05e-05)*
Formación reglada	Educación básica	Se toma como referencia		
	Educación superior	0.0670 (0.2242)***	0.1760 (0.5847)***	0.0637 (0.2134)***
	Educación media	0.0270 (0.0938)***	0.1368 (0.4838)***	0.0228 (0.0792)**
Situación laboral	Trabajando	0.0200 (0.0705)**	0.0239 (0.0887)	0.0197 (0.0695)**
Variables territorio	Menor 50.000 habitantes	Se toma como referencia		
	Capitales	0.0227 (0.0797)***	0.0173 (0.0638)	0.0237 (0.0831)***
	Mayor de 50.000 habitantes	-0.0038 (-0.0135)	0.0567 (0.1973)	-0.0054 (-0.0193)
	PIB per cápita 2018	-4.11e-07 (-1.44e-06)		-1.45E-07 (-5.12E-07)
	Índice CC CCAA 2017	0.0020 (0.0071)*		0.0017 (0.0062)

		España	País Vasco	España sin País Vasco
Capital cultural material	Equipamiento y acceso TIC	0.0171 (0.0602)***	0.0049 (0.0181)	0.0177 (0.0624)***
	Libros totales	1.22e-05 (4.30e-05)**	5.25E-06 (1.94E-05)	1.22E-05 (4.31E-05)**
Interés cultura	Interés actividades exterior	0.0220 (0.0791)***	0.0172 (0.0638)**	0.0226 (0.0798)***
	Interés lectura general	0.0038 (0.0134)**	0.0197 (0.0729)**	0.0033 (0.0117)*
Capital social	Interactuar en redes	-0.0009 (-0.0031)	0.0148 (0.0550)*	-0.0020 (-0.0071)
	Personas más de 18 años	-0.0176 (-0.0619)***	0.0001 (0.0004)	-0.0184 (-0.0650)***
	Voluntariado	0.0355 (0.1199)**	0.0014 (0.0052)	0.0404 (0.1354)**
	Asociaciones	0.0772 (0.2492)***	0.0715 (0.2420)	0.0775 (0.2498)***
Prácticas en otros formatos	Ver conciertos en cine	0.0966 (0.3050)***	0.1065 (0.3459)	0.0955 (0.3015)***
	Ver artes escénicas en cine	-0.0357 (-0.1328)	-0.1249 (-0.6277)	-0.0266 (-0.0976)
	Ver teatro en vídeo	0.0643 (0.2093)**	-0.0681 (-0.2877)	0.0653 (0.2132)*
	Ver teatro en televisión	0.0857 (0.2733)***	0.3881 (1.0798)**	0.0744 (0.2399)**
	Ver artes escénicas en televisión	-0.0047 (-0.0168)	-0.0996 (-0.4587)	0.0057 (0.0199)
	Ver conciertos en televisión	0.0034 (0.0122)	-0.0919 (-0.4100)	0.0099 (0.0345)
	Oír conciertos en radio	-0.0627 (-0.2438)***	-0.0866 (-0.3770)	-0.0605 (-0.2341)***
	Oír programas religiosos en radio	-0.0733 (-0.2935)*		-0.0703 (-0.2797)*
	Ver artes escénicas por Internet	0.0172 (0.0593)	-0.1749 (-1.1275)***	0.0259 (0.0884)
Bienestar / salud	Practica deporte	0.0513 (0.1805)***	0.0675 (0.2526)**	0.05004 (0.1758)***
Participación otras artes escénicas	Asistencia ballet	0.2370 (0.6945)***	0.2284 (0.6955)***	0.2377 (0.6958)***
	Asistencia conciertos	0.1368 (0.4259)***	0.1968 (0.6163)***	0.1330 (0.4149)***
	Asistencia zarzuela	0.3239 (0.9007)***	0.4149 (1.1501)***	0.32464 (0.9067)***
	Asistencia ópera	0.1473 (0.4482)***	0.2799 (0.8159)***	0.1441 (0.4394)***

		España	País Vasco	España sin País Vasco
Capital cultural adquirido	Prácticas activas	-0.0250 (-0.0881)***	-0.0122 (-0.0451)	-0.0256 (-0.0901)***
	Formación complementaria	0.0280 (0.0955)*	-0.0206 (-0.0787)	0.0328 (0.1111)**
Capital cultural familiar	Actividades culturales realizadas por los padres	0.0061 (0.0217)***	-0.0107 (-0.0398)	0.0067 (0.0236)***
	Actividades culturales realizadas durante la infancia	0.0010 (0.0038)	-0.0057 (-0.0213)	0.0012 (0.0045)
	Observaciones	15455	799	14656
	R2 corregido	0.2140	0.1733	0.2150
	R2 Macfadden	0.2183	0.2495	0.2195
	Predicción correcta	79,7%	81,1%	79,80%
	Criterio Q de Yule	0.80	0.84	0.80
	Predicción 1/1	34,73%	39,08%	34,86%

*, **, *** representa significatividad al 10 %, 5 % y 1 % respectivamente.

Los datos entre paréntesis son los coeficientes, siendo los demás los efectos marginales.

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC 2018-2019.

Al plantear los modelos por grupos etarios, se ha mantenido la variable edad como independiente, para estudiar la posible repercusión de la edad en cada uno de los tres grupos etarios en los que se ha distribuido la población, aunque se ha observado en la Tabla 6 que la edad no presenta significatividad en la participación en el teatro en el País Vasco. El reducido número de observaciones para el País Vasco, 799 observaciones, ha condicionado el dividir la muestra solo en tres grupos de edad. Además de los tres grupos etarios se ha considerado un cuarto grupo, que agrupa a aquellos con menos de 65 años.

El sexo solo es determinante de la asistencia al teatro en el grupo de edad entre 45 y 64 años, de tal manera que ser mujer reduce la probabilidad de participación un 11,36%. La edad tampoco tiene efecto alguno en la participación en ninguno de los grupos etarios.

La educación es una variable que aumenta significativamente la probabilidad de participar en el teatro en los tres grupos etarios. Hay que matizar que, en el grupo de los mayores de 65 años solo la educación media es significativa, perdiendo su significatividad la educación universitaria. La educación tiene mayor peso para el resto de la población (población menor de 65 años) que para la población mayor.

Las variables de territorio y capital cultural material no presentan impacto alguno para la población vasca en su conjunto; por el contrario, para la población mayor

y para el grupo de 15-44 años, el número de libros totales sí que presenta un efecto positivo significativo, aunque de pequeña magnitud. A mayor número de libros, mayor probabilidad de asistir al teatro.

Mientras que el interés, tanto por las actividades en el exterior como por la lectura en general, tiene un efecto positivo significativo en la participación para el conjunto de la muestra, en el caso de los mayores no tiene efecto alguno.

Tampoco las variables de capital social presentan ninguna significatividad en los mayores, de la misma manera que en el caso del resto de la población. La excepción se encuentra en el efecto positivo de la interacción en redes en la población menor de 65 años, y el efecto negativo de convivir con otros en los menores de 44 años.

Las prácticas en otros formatos solo son significativas para los mayores de 65 años en el caso de ver artes escénicas en televisión, que parece mostrar sustituibilidad entre ambas formas de consumo; ver artes escénicas en televisión disminuye la probabilidad de asistir al teatro en vivo para el grupo de los mayores. De este conjunto de variables los resultados muestran que sólo ver teatro por televisión y ver artes escénicas por internet afectan significativamente a la decisión de ir al teatro en la población vasca en su conjunto. Ver teatro por televisión afecta positivamente, denotando un cierto grado de complementariedad entre las dos formas de consumo. El consumo por internet de artes escénicas tiene un efecto negativo en la población total sobre la asistencia al teatro, no presentando ninguna significatividad entre los mayores. El sentido de estas variables parece mostrar que si bien la televisión es un complemento de la asistencia en vivo (no en las edades mayores, para los que la televisión reduce la probabilidad de asistir en vivo), el uso de internet juega un efecto contrario.

La salud no tiene efectos en el consumo de los mayores, pero sí en el conjunto de la muestra, aumentando la probabilidad de asistir al teatro el practicar deporte. El hecho de practicar deporte aumenta en un 6,7% la probabilidad de asistir al teatro entre la población vasca. El hecho de no ser significativo en ningún grupo etario puede ser reflejo de la muestra, al contar con pocas observaciones.

La relación de la asistencia al teatro con la asistencia al resto de las artes escénicas es menor entre los mayores, ya que solo asistir a la zarzuela y la ópera presentan valores positivos significativos, mientras que para el conjunto de la población la participación en cualquiera de las cuatro artes tiene un efecto positivo en la asistencia al teatro. Esta circunstancia puede reflejar que los mayores tengan alguna limitación ajena a la restricción temporal, como pudiera ser de carácter físico o presupuestario, puesto que sí se observa entre los resultados el efecto positivo del número de libros, que en definitiva puede ser reflejo de la mayor capacidad económica.

Las prácticas activas que realizan los individuos y la formación complementaria no presentan efectos en la participación en ninguno de los grupos etarios. Tampoco tienen efectos las prácticas realizadas en la infancia o la realizada por los padres. El hecho de que las prácticas realizadas en la infancia no presenten efecto en la participación en el teatro difiere de lo indicado en Ateca-Amestoy (2010 b), donde se indica que el acceso temprano favorece el consumo en la edad adulta. La salvedad se encuentra en las prácticas realizadas por los padres, que tienen un efecto negativo entre los mayores. La asistencia de los padres a las artes escénicas reduce la probabilidad de asistir al teatro entre los mayores vascos.

Tabla 7. MODELO PROBIT BINOMIAL PARTICIPACIÓN TEATRO- PAÍS VASCO. GRUPOS DE EDAD. 2018-2019

		País Vasco	15 - 44	45 - 64	15 - 64	>= 65
	Constante	-- (-2.1268)***	-- (-2.6802)*	-- (-1.3841)	-- (-1.4153)*	-- (-65.53)
Situación personal	Sexo	-0.0290 (-0.1073)	-0.0308 (-0.0987)	-0.1149 (-0.3976)*	-0.0425 (-0.1375)	0.0029 (0.0972)
	Edad	-0.0013 (-0.0048)	0.0264 (0.0847)	-0.0168 (-0.0582)	-0.0177 (-0.0573)	0.0537 (1.7732)
	Edad2	-7.7E-07 (-2.86E-05)	-0.0006 (-0.0020)	0.0001 (0.0005)	0.0001 (0.0006)	-0.0003 (-0.0124)
	Educación superior	0.1760 (0.5847)***	0.2433 (0.7315)**	0.2588 (0.7980)**	0.2488 (0.7437)***	-0.0042 (-0.1606)
	Educación media	0.1368 (0.4838)***	0.1144 (0.3644)	0.1884 (0.6460)**	0.1465 (0.4710)**	0.0807 (1.0805)**
Situación laboral	Trabajando	0.0239 (0.0887)	0.0592 (0.1945)	0.0519 (0.1850)	0.06426 (0.2085)	0.0396 (0.6508)
Variables territorio	Capitales	0.0173 (0.0638)	0.0016 (0.0051)	0.0344 (0.1186)	0.0304 (0.0980)	0.0020 (0.0680)
	Mayor de 50.000 hab	0.0567 (0.1973)	0.0409 (0.1271)	0.0791 (0.2541)	0.0765 (0.2338)	0.0408 (0.7241)
Capital cultural material	Equipamiento y acceso TIC	0.0049 (0.0181)	-0.0095 (-0.0305)	0.0150 (0.0519)	0.0040 (0.0131)	-0.0006 (-0.0208)
	Libros totales	5.25E-06 (1.94E-05)	0.0002 (0.0007)**	-7.2e-05 (-0.0002)	-1.6e-05 (-5.18e-05)	2.37e-05 (0.0007)*
Interés cultura	Interés actividades exterior	0.0172 (0.0638)**	0.0300 (0.0963)**	0.0146 (0.0505)	0.0197 (0.0638)**	0.0046 (0.1527)
	Interés lectura general	0.0197 (0.0729)**	0.0271 (0.0868)*	0.0349 (0.1205)**	0.0294 (0.0952)***	-0.0007 (-0.0260)

		País Vasco	15 - 44	45 - 64	15 - 64	>= 65
Capital social	Interactuar redes	0.0148 (0.0550)*	0.0165 (0.0530)	0.0220 (0.0761)	0.0196 (0.0633)*	-0.0008 (-0.0288)
	Personas más de 18 años	0.0001 (0.0004)	-0.0692 (-0.2216) *	0.0335 (0.1157)	0.0051 (0.0167)	-0.0034 (-0.1131)
	Voluntariado	0.0014 (0.0052)	0.0749 (0.2246)	-0.0601 (-0.2264)	-0.0205 (-0.0678)	-0.0131 (-1.2343)
	Asociaciones	0.0715 (0.2420)	0.0733 (0.2203)	0.1196 (0.3699)	0.1130 (0.3336)	0.0255 (0.4984)
Prácticas en otros formatos	Ver conciertos en cine	0.1065 (0.3459)		-0.0228 (-0.0811)	0.2016 (0.5640)	0.1250 (1.1892)
	Ver artes escénicas en cine	-0.1249 (-0.6277)	-0.2111 (-1.1279)	-0.2076 (-1.6259)	-0.1716 (-0.7804)	-0.0058 (-0.2496)
	Ver teatro en vídeo	-0.0681 (-0.2877)		-0.1898 (-1.1294)	-0.1794 (-0.8391)	-0.0077 (-0.3897)
	Ver teatro en televisión	0.3881 (1.0798)**			0.2744 (0.7450)	0.3197 (1.8662)
	Ver artes escénicas en televisión	-0.0996 (-0.4587)	0.1526 (0.4329)		0.1965 (0.5486)	-0.0131 (-2.0808)*
	Ver conciertos en televisión	-0.0919 (-0.4100)		-0.2316 (-2.4288)**	-0.2501 (-2.3958)***	0.0357 (0.6241)
	Oír conciertos en radio	-0.0866 (-0.3770)	-0.1070 (-0.3988)	-0.1151 (-0.4800)	-0.1297 (-0.5086)	-0.0019 (-0.0703)
	Oír programas religiosos en radio					
	Ver artes escénicas por Internet	-0.1749 (-1.1275)***	-0.1652 (-0.7006)	-0.2271 (-2.0833)*	-0.2270 (-1.3068)**	-0.0065 (-0.2883)
Bienestar / salud	Practica deporte	0.0675 (0.2526)**	0.0396 (0.1284)	0.0596 (0.2089)	0.0573 (0.1882)	0.0032 (0.1037)
Participación otras artes escénicas	Asistencia <i>ballet</i>	0.2284 (0.6955)***	0.3723 (1.0203)***	0.2388 (0.6960)**	0.2927 (0.8127)***	0.0130 (0.3130)
	Asistencia conciertos	0.1968 (0.6163)***	0.1422 (0.4126)	0.3954 (1.1176)***	0.2602 (0.7301)***	0.0062 (0.1778)
	Asistencia zarzuela	0.4149 (1.1501)***		0.6856 (2.0523)*	0.4146 (1.1067)*	0.4783 (2.3156)***
	Asistencia ópera	0.2799 (0.8159)***	0.5980 (1.6816)**	0.3680 (1.0149)*	0.4591 (1.2363)***	0.3030 (1.8853)*
Capital cultural adquirido	Prácticas activas	-0.0122 (-0.0451)	0.0048 (0.0154)	-0.0113 (-0.0390)	-0.0067 (-0.0216)	-0.0061 (-0.2042)
	Formación complementaria	-0.0206 (-0.0787)	-0.1375 (-0.5213)	-0.0130 (-0.0456)	-0.0720 (-0.2524)	0.0393 (0.6690)

		País Vasco	15 - 44	45 - 64	15 - 64	>= 65
Capital cultural familiar	Actividades culturales realizadas por los padres	-0.0107 (-0.0398)	-0.0028 (-0.0091)	-0.0147 (-0.0509)	-0.0068 (-0.0221)	-0.0111 (-0.3668)*
	Actividades culturales realizadas durante la infancia	-0.0057 (-0.0213)	-0.0092 (-0.0296)	-0.0086 (-0.0297)	-0.0104 (-0.0335)	0.0024 (0.0821)
	Observaciones	799	299	286	585	214
	R ² corregido	0.1733	0.0887	0.1142	0.1407	0.1466
	R ² Macfadden	0.2495	0.2512	0.3019	0.2381	0.5307
	Predicción correcta	81.1 %	78.90 %	81.1 %	77.9 %	92.5 %
	Criterio Q de Yule	0.84	0.81	0.86	0.79	0.96
	Predicción 1/1	39.08 %	44.70 %	51.85 %	39.15 %	64.51 %

*, **, *** representa significatividad al 10 %, 5 % y 1% respectivamente.

Los datos entre paréntesis son los coeficientes, siendo los demás los efectos marginales.

Fuente: elaboración propia. Datos EHPC 2018-2019.

5. CONCLUSIONES

De las tres artes seleccionadas, sólo en el teatro la variable del territorio ejerce influencia en la participación. Así, tanto la capitalidad como el índice de capital cultural de las CCAA en 2017 muestran significatividad. Esta segunda variable muestra la importancia de la infraestructura cultural en la futura participación. Mientras que contar con esta infraestructura aumenta la probabilidad de participar en el teatro, no es así en el caso del *ballet* y los conciertos. Quizá la cuestión venga dada por cuáles son los motivos de los espectadores para la asistencia a los espectáculos. Así, puede pensarse que la mayor parte del público teatral es más asiduo, mientras que entre el público del *ballet* y los conciertos haya una proporción mayor de público excepcional, donde el capital cultural material previo no tiene incidencia. El efecto de la capitalidad es coincidente con Gray (2003) cuando indica que «podría esperarse que los residentes en regiones metropolitanas tuviesen, en general, mayor probabilidad de asistencia a los espectáculos en directo».

Para la submuestra del País Vasco puede decirse que el participante en el teatro es una persona con estudios medios o superiores, practica deporte y que muestra interés por las actividades culturales en el exterior y la lectura, participa en otras formas de artes escénicas e interactúa en redes. Para los más mayores, sólo la educa-

ción media, el número de libros y la participación en la ópera y la zarzuela tienen efectos positivos en la participación en el teatro; mientras que la participación cultural de los padres y ver artes escénicas en televisión reducen la probabilidad de asistir. Es llamativo que ninguna otra variable tenga efectos en la participación. El hecho de que las variables que contemplan el interés y las correspondientes al capital social no presenten efectos en la participación entre los mayores puede ser debido al cambio en las motivaciones de la participación por razón de la edad. Así, puede ser que el aumento de la edad lleve a que la participación pierda parte del carácter social del consumo cultural de artes en vivo.

Es destacable la importante diferencia en el comportamiento de las variables entre el grupo de los mayores y el resto de la población. Para el grupo de los mayores se reduce el número de variables que inciden en la participación en el teatro, bien sea de forma positiva o negativa.

Para la población vasca, mientras que la educación tanto superior como media, el interés tanto por las actividades en el exterior como por la lectura en general, ver teatro por televisión, o artes escénicas por internet, la práctica de deporte y la asistencia al *ballet* y a conciertos, tienen efectos en la participación de los menores de 65 años, estas variables, por el contrario, no afectan a la participación entre los mayores de 65 años, estableciendo una diferencia entre ambos grupos.

También diferencia al grupo de los mayores respecto al resto de población el hecho de que hay tres variables que presentan impacto entre los mayores que no lo hacen en el resto de la población: la participación de los padres, ver artes escénicas por televisión y el número de libros del individuo.

Pudiera concluirse que, en cuanto a los mayores, la participación en el teatro está determinada por un pequeño número de variables; ni el sexo ni la edad son significativas. La educación tiene menor impacto entre los mayores que en el resto de la población; y no está determinada por variables del capital social y del capital adquirido en la infancia. Sí se encuentra el efecto negativo de la participación de los padres.

La reducida participación e interés manifestado de los mayores en el País Vasco en las artes escénicas en general y en el teatro en particular, así como la brecha entre la participación y el gusto, plantea la necesidad de implementar políticas públicas y/o sectoriales que promuevan la participación y el interés entre la población mayor del País Vasco; para ello pudiera recurrirse a prácticas tales como descuentos específicos para el grupo poblacional, programas de accesibilidad y especialmente actividades intergeneracionales que revitalicen el interés por estas actividades. Estas medidas están estrechamente relacionadas con la estrategia cultural de la Unión Europea en un doble sentido, desde el propio aumento de la participación cultural perseguida y desde el importante papel que juega el concepto de envejecimiento activo en dichas estrategias de la Unión. Reforzar la participación cultural se presenta

como estrategia crítica de la Unión Europea por el efecto de la cultura en la salud y el bienestar del mayor; y en este sentido en Zhang *et al.* (2017) puede observarse el papel del envejecimiento activo cuando establecen la relación positiva entre la participación en actividades de ocio y el bienestar subjetivo para los mayores chinos.

También es destacable el carácter complementario entre las distintas artes escénicas, aunque se observa que la relación entre ellas es mayor cuando se hace referencia al gusto que cuando se hace referencia a la participación, lo que puede poner de relieve unas demandas insatisfechas; dando lugar a posibilidades para actuar desde la oferta. El hecho de que los individuos que gustan de un arte también lo hagan del resto de las artes en mayor proporción que lo que refleja la participación en las mismas, pone de manifiesto una brecha entre el interés y la participación efectiva, lo que sugiere la existencia de oportunidades para optimizar la oferta cultural en el País Vasco. Las medidas que se proponen en el párrafo anterior podían ayudar a reducir la brecha de acceso debido a la falta de servicios a los adultos mayores encontrados en el estudio de Hanna (2013) sobre la capacidad creativa; en el que se indica que los medios económicos son una de las barreras a las iniciativas exitosas de envejecimiento.

Este trabajo inicial puede ser continuado con estudios comparativos entre comunidades que permitan evaluar diferentes patrones y contrastes en la participación cultural, derivados de las diferentes características inherentes a la propia población, tales como las socio-económicas, o culturales, y también de las distintas dotaciones de oferta cultural en el territorio; en avances de estudios que están en elaboración, puede observarse un diferente comportamiento con otras regiones españolas como es el caso andaluz. También deben ser incorporadas otras variables que definan con mayor precisión los aquí denominados capital cultural territorial y capital social. Otras vías de investigación que pueden seguirse son el estudio de la composición de los participantes en relación con la estructura por edades y sexo, para determinar la posible sobrerrepresentación de un grupo de edad o determinado sexo, y la realización de estudios longitudinales que exploren cómo el capital cultural adquirido en la infancia influye en la participación cultural a lo largo de la vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABBE-DECARROUX F. (1995): Demande artistique et préférences endogènes. *Revue économique*, volume 46, n° 3, 983-992.
- ABDI, H.; WILLIAMS, L.J. (2010): Principal Component Analysis. *WIREs Computational Statistics*, 2, 433-459. <https://doi.org/10.1002/wics.101>
- AGUADO, L.; PALMA, L. (2015): Factores que limitan la participación cultural. Una mirada desde la economía de la cultura. *Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Zulia*. Vol. XXI, n° 1 enero-marzo 2015, 58-71.
- AGUADO, L.; PALMA, L.; PULIDO, N. (2017): 50 años de Economía de la Cultura. Explorando sus raíces en la Historia del Pensamiento Económico. *Cuadernos de Economía*, 36(70), 197-225.
- ALGIERI, B. (2022): Traviata, Bohème and the others: Exploring the drivers of demand for opera in Italy. *Poetics*, vol. 92 (B), 1-15. doi: [10.1016/j.poetic.2021.101617](https://doi.org/10.1016/j.poetic.2021.101617).
- ANDREASEN, A.R.; BELK, R.W. (1980): Predictors of Attendance at the Performing Arts. *Journal of Consumer Research*, 7, 112-120.
- ATECA-AMESTOY, V. (2008): Determining heterogeneous behavior for theater attendance. *Journal of Cultural Economics*, 32 (2), 127-151. <http://www.jstor.org/stable/41810982>
- (2009): El capital humano como determinante del consumo cultural. *Estudios de Economía Aplicada*. Vol. 27-1, 87-110.
- (2010a): Cultural Participation Patterns: Evidence from the Spanish Time Use Survey (October 14, 2010). *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, <https://ssrn.com/abstract=1692024> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1692024>
- (2010b): Análisis del comportamiento de los consumidores de arte. Una aproximación económica al estudio de públicos. Los públicos de las artes escénicas. *Foro internacional de las artes escénicas. Escenium*. Bilbao 10, 11 y 12 febrero 2010. (183-190).
- ATECA-AMESTOY, V.; PRIETO-RODRÍGUEZ, J. (2013): Forecasting accuracy of behavioural models for participation in the arts. *European Journal of Operational Research*, 229 (1), 124-131. DOI: 10.1016/j.ejor.2013.02.005.
- ATECA-AMESTOY, V.; VILLARROYA, A. (2017): Measuring participation in the arts in Spain. En Ateca-Amestoy, V.M., Ginsburgh, V., Mazza, I., O'Hagan, J. y Prieto-Rodríguez, J. (Eds), *Enhancing participation in the arts in the EU. Challenges and Methods*. (19-33). Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG. DOI 10.1007/978-3-319-09096-2.
- ATKINSON, W. (2011): The context and genesis of musical tastes: Omnivorousness debunked, Bourdieu buttressed. *Poetics*, 39 (3), 169-186. doi:10.1016/j.poetic.2011.03.002
- BAKSHI, H.; THROSBY, D. (2014): Digital complements or substitutes? A quasi-field experiment from the Royal National Theatre. *Journal of Cultural Economics*, 38 (1), 1-8. DOI 10.1007/s10824-013-9201-2.
- BAUMOL, W.J.; BOWEN, W.G. (1966): *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Nueva York: Twentieth Century Fund.
- BECKER, G.S. (1965): A Theory of the Allocation of Time. *The Economic Journal*, 75 (299), 493-517. <http://dx.doi.org/10.2307/2228949>
- BORGONOV, F. (2004): Performing arts attendance: an economic approach, *Applied Economics*, 36:17, 1871-1885, DOI: 10.1080/0003684042000264010.
- BOURDIEU, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 2(5), 11-17. <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043/1015>
- (1998): *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Ed. Taurus. Madrid.
- BROOK, O. (2013): Reframing models of arts attendance: Understanding the role of access to a venue. The case of opera in London, *Cultural Trends*, 22:2, 97-107, DOI: 10.1080/09548963.2013.783175.
- BUIGUT, S.; AMAIZE, O. (2020): Determinants of theatre, dance, and art museum attendance in the United Arab Emirates, *Journal of Heritage Tourism*, 15:6, 612-625, DOI: 10.1080/1743873X.2020.1719117.

- CASTIGLIONE, C. (2019): Revealed individual attendance at Italian theatre: a microeconomic investigation. *Economía Política: Journal of Analytical and Institutional Economics* 36, 731–759 (2019). <https://doi.org/10.1007/s40888-017-0090-2>.
- CASTIGLIONE, C.; INFANTE, D. (2017): The Evolution of Theatre Attendance in Italy: Patrons and Companies. En Ateca-Amestoy, V.M., Ginsburgh, V., Mazza, I., O'Hagan, J. y Prieto-Rodríguez, J. (Eds), *Enhancing participation in the arts in EU. Challenges and Methods*. (155-170). Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG. DOI 10.1007/978-3-319-09096-2.
- CHAN, T.W.; GOLDTHORPE, J.H. (2005): The social stratification of theatre, dance and cinema attendance. *Cultural Trends*, 14:3, 193-212. DOI: 10.1080/09548960500436774.
- CHEN, G.; TANG, P. (2021): Similar but special: an econometric analysis of live performing arts attendance in mainland China. *Journal of Cultural Economics* 45 (3), 459–490. <https://doi.org/10.1007/s10824-021-09422-7>.
- COURTY, P.; ZHANG, F. (2018): Cultural participation in major Chinese cities. *Journal of Cultural Economics* 42 (4), 543–592. <https://doi.org/10.1007/s10824-018-9319-3>.
- CHRISTIN, A. (2012): Gender and highbrow cultural participation in the United States. *Poetics*, 40, 423-443. <http://dx.doi.org/10.1016/j.poe-tic.2012.07.003>.
- DAENEKINDT, S.; ROOSE, H. (2013): Cultural chameleons: Social mobility and cultural practices in the private and the public sphere. *Acta Sociológica*, 56(4), 309–324. DOI: 10.1177/0001699313496589.
- DIMAGGIO, P.; USEEM, M.; BROWN, P. (1983): Audience Studies of the Performing Arts and Museums: A Critical Review. *National Endowment for the Arts Research Report #9*. New York City: Publishing Center for Cultural Resources.
- DINIZ, S.C.; MACHADO, A.F. (2011): Analysis of the consumption of artistic-cultural goods and services in Brazil. *Journal of Cultural Economics*, 35 (1), 1–18. DOI.org/10.1007/s10824-010-9129-8.
- DURRER, V.; KELLY, G.; MCKNIGHT, M.; SCHUBOTZ, D. (2020): Exploring young people's understanding of culture: a study from Northern Ireland. *Cultural Trends*, 29(1), 4-18.
- [HTTPS://DOI: 10.1080/09548963.2019.1692184](https://doi.org/10.1080/09548963.2019.1692184)
- ESPINOSA, A.; PALMA, L. (2019): Cultural participation in the main Colombian cities, 2008-2015. *Scientific annuals of economics and business*, 66 (SI1), 113-139. DOI: 10.2478/saeb-2019-0023.
- FALK, M.; KATZ-GERRO, T. (2016): Cultural participation in Europe: Can we identify common determinants? *Journal of Cultural economics*, 40 (2), 127-162. <http://dx.doi.org/10.1007/s10824-015-9242-9>.
- FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C.J.; HEIKKILÄ, R. (2011): El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo. *Revista Internacional de Sociología*, 69 (3), 585-606. DOI:10.3989/ris.2010.04.15
- GLEVAREC, H.; NOWAK, R.; MAHUT, D. (2020): Tastes of our time: analysing age cohort effects in the contemporary distribution of music tastes, *Cultural Trends*, 29:3, 182-198, DOI: 10.1080/09548963.2020.1773247.
- GRAY, CH.M. (2003): “La participación”. En Towse (Eds), *Manual de Economía de la Cultura* (609-623). Madrid. Fundación Autor.
- GRISOLÍA, J.M.; WILLIS, K.; WYMER, C.; LAW, A. (2010): Social engagement and regional theatre: patterns of theatre attendance. *Cultural Trends*, 19 (3), 225-244. DOI: 10.1080/09548963.2010.495277.
- HAGER, M.A.; WINKLER, M.K. (2012): Motivational and Demographic Factors for Performing Arts Attendance Across Place and Form. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41 (3), 474–496. DOI: 10.1177/0899764011411095
- HALLMANN, K.; ARTIME, C.M.; BREUER, C. (2017): Leisure participation: modelling the decision to engage in sports and culture. *Journal of Cultural Economics*, 41 (4), 467–487. DOI. org/10.1007/s10824-016-9275-8.
- HANNA, G.P. (2013): The Central Role of Creative Aging. *Journal of Art for Life*, vol 4 n° 1, 1-15.
- HENDON, R.C. (1992): Arts Participation: Comparing the Elderly and non-Elderly. *Journal of Cultural Economics*, 16 (1), 83-92.
- IANNACONE, L.R. (2000). La producción doméstica, el capital humano y la economía de la religión. En M. Tommasi y K. Ierulli (Eds) *Eco-*

nomía y Sociedad (186-201), 1 ed., Madrid. Cambridge University Press.

- KATZ-GERRO, T.; RAZ, S.; YAISH, M. (2009): How do class, status, ethnicity, and religiosity shape cultural omnivorousness in Israel? *Journal of Cultural Economics*, 33 (1), 1-17. DOI:10.1007/s10824-008-9088-5.
- KLOKKER, R.H.; JÆGER, M.M. (2022): "Family background and cultural lifestyles: Multigenerational associations". *Poetics*, 92. 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2022.101662>.
- LIZARDO, O.; SKILES, S. (2008): Cultural Consumption in the Fine and Popular Arts Realms. *Sociology Compass*, 2 (2), 485-502. DOI:10.1111/j.1751-9020.2008.00101.x.
- LOVE, J. (1995): Patterns of Multiple Arts Participation: An Analysis of 1982, 1985, and 1992 SPPA Data. *National Endowment for the Arts Research* 143. Washington.
- MILES, A.; SULLIVAN, A. (2012): Understanding participation in culture and sport: Mixing methods, reordering knowledges, *Cultural Trends*, 21:4, 311-324, DOI: 10.1080/09548963.2012.726795.
- MONTGOMERY, S.S.; ROBINSON, M.D. (2010): Empirical Evidence of the Effects of Marriage on Male and Female Attendance at Sports and Arts. *Social Science Quarterly*, 91 (1), 99-116. Doi/10.1111/j.1540-6237.201.00683.x.
- MONTORO-PONS, J.D.; CUADRADO-GARCÍA, M.; CASASÚS-ESTELLÉS, T. (2013): Analysing the popular music audience: determinants of participation and frequency of attendance. *International Journal of Music Business Research*, 2 (1), 35-62.
- NAGEL, I. (2010): Cultural participation between the ages of 14 and 24: Intergenerational transmission or cultural mobility? *European Sociological Review*, 26(5), 541-556. <https://doi.org/10.1093/esr/jcp037>.
- O'HAGAN, J.; ZIEBA, M. (2010): Output Characteristics and Other Determinants of heater Attendance - An Econometric Analysis of German Data. *Applied Economics Quarterly*, 56 (2), 147-174. DOI:10.3790/aeq.56.2.147
- PETERSON, R.A. (1992): Understanding audience segmentation: from elite and mass to omnivore and univore. *Poetics*, 21, 243-258.
- PETERSON, R.A.; KERN, R.M. (1996): Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. *American Sociological Review*, 61 (5), 900-907. <https://www.jstor.org/stable/2096460>.
- PRIETO-RODRÍGUEZ, J.; ROMERO-JORDÁN, D.; SANZ-SANZ, J.F. (2005): Is a Tax Cut on Cultural Goods Consumption Actually Desirable? A Microsimulation Analysis applied to Spain. *Fiscal Studies*, 26 (4), 549-575. DOI/10.1111/j.1475-5890.2005.00023.x.
- REEVES, A. (2014): Cultural engagement across the life course: Examining age-period-cohort effects, *Cultural Trends*, 23:4, 273-289. DOI: 10.1080/09548963.2014.961274.
- RINGSTAD, V.; LOYLAND, K. (2011): Performing Arts and Cinema Demand: Some Evidence of Linder's Disease. *Applied Economics Quarterly*, 57 (4), 255-284. DOI: 10.3790/aeq.57.4.255
- ROOSE, H. (2008): Many-voiced or unisono? An inquiry into motives for attendance and aesthetic dispositions of the audience attending classical concerts. *Acta Sociologica*, 51 (3), 237-253. DOI: 10.1177/0001699308094168
- SCHERGER, S. (2009): Cultural practices, age and the life course, *Cultural Trends*, 18:1, 23-45, DOI: 10.1080/09548960802651203
- SEAMAN, B.A. (2006): Empirical Studies of Demand for the Performing Arts. En V. Ginsburgh and D. Throsby (Eds), *Handbook of the Economics of Art and Culture* (415-472), 1 ed, North-Holland. Elsevier.
- SOUMINEN, S. (2013): Essays on the demand for cultural performances. *ACTA WASAENSIA* 287.
- STIGLER, G.J.; BECKER, G.S. (1977): De gustibus non est disputandum. *American Economic Review*, 67 (2), 76-90. <http://www.jstor.org/stable/1807222>.
- TAMPUBOLON, G. (2008): Revisiting omnivores in America circa 1990s: The exclusiveness of omnivores? *Poetics*, 36 (2-3), 243-264. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2008.02.007>.
- THROSBY, D. (2003): El capital cultural. En Towse (Eds), *Manual de Economía de la Cultura* (131-135), Madrid. Fundación Autor.
- UPRIGHT, C.B. (2004): Social capital and cultural participation: spousal influences on attendance at arts events. *Poetics* 32 (2004), 129-143. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2004.02.002>.
- VAN DEN BROEK, A. (2013): Arts participation and the three faces of time: A reflection on di-

- sentangling the impact of life stage, period and socialization on arts participation, exemplified by an analysis of the US arts audience, *Cultural Trends*, 22:1, 46-53, DOI: 10.1080/09548963.2013.757898.
- VANZELLA-YANG, A. (2018): The Stratification of Attendance at Cultural Activities in Canada. *Canadian Sociological Association*, 55 (3), 476-494. doi: 10.1111/cars.12213.
- VODA, A.I.; MARTINEZ, I.; TIGANAS, C.G.; MAHA, L.G.; FILIPEANU, D. (2019): "Examining the effects of creativity and willingness to take risk on young students' entrepreneurial intention", *Transformations in Business & Economics*, Vol. 18, No. 2A (47A), 469-489.
- WEN, W.-J.; CHENG, T.-CH. (2013): Performing arts attendance in Taiwan: who and how often?. *Journal of Cultural Economics*, 37 (2), 309-325. <https://doi.org/10.1007/s10824-012-9180-8>.
- WILLEKENS, M.; LIEVENS, J. (2014): Family (and) culture: The effect of cultural capital within the family on the cultural participation of adolescents. *Poetics*, 42, 98-113. DOI:10.1016/j.poetic.2013.11.003.
- YAISH, M.; KATZ-GERRO, T. (2012): Disentangling 'cultural capital': The consequences of cultural and economic resources for taste and participation. *European Sociological Review*, 28(2), 169-185. <https://doi.org/10.1093/esr/jcq056>.
- YOON, S.; HEO, S. (2017): The demand for cultural services in Korea using the QUAIDS model. *International Journal of Business and Society*, 18 (1), 95-112. DOI:10.33736/ijbs.492.2017.
- ZHANG, W.; FENG, Q.; LACANIETA, J.; ZHEN, Z. (2017): Leisure participation and subjective well-being: Exploring gender differences among elderly in Shanghai, China. *Archives of Gerontology and Geriatrics*, 69, 45-54. <http://dx.doi.org/10.1016/j.archger.2016.11.010>.

ANEXO 1

Tabla A1. DEFINICIÓN DE VARIABLES

	Variable	Definición	Tipo	Descripción
	Participación en las artes escénicas	¿Asistió en el último año al...? <ul style="list-style-type: none">• <i>Ballet</i> o danza• Teatro• Concierto de música clásica	Dummy (D)	1 = Participa 0 = No participa
Situación personal	Sexo	Sexo del encuestado	D	1 = Mujer 0 = Hombre
	Edad	Edad del encuestado	Continua (C)	Mayor de 15 años
Educación reglada	Educación básica	Estudios finalizados de mayor nivel: <ul style="list-style-type: none">• Menos de 5 años a la escuela• Ed primaria o fue 5 años a la escuela• ESO, EGB, Bachiller elemental	D	1 = Sí 0 = No
	Educación media	Estudios finalizados de mayor nivel: <ul style="list-style-type: none">• BUP, COU, Bachiller, Bachiller superior• Ciclos formativos grado medio, FPI, EO Idiomas• Certificado profesional de nivel 3• Ciclos formativos grado superior, FP II	D	1 = Sí 0 = No
	Educación superior	Estudios finalizados de mayor nivel: <ul style="list-style-type: none">• Grado hasta 240 ECTS. Diplomatura• Grado más de 240 ECTS. Licenciatura• Doctorado universitario	D	1 = Sí 0 = No
Situación laboral	Trabajando	Trabaja	D	1 = Si 0 = No
Variables territorio	Menor 50.000 h	Municipio de residencia	D	1 = Sí 0 = No
	Capital	Municipio de residencia	D	1 = Sí 0 = No
	Mayor de 50.000 h	Municipio de residencia	D	1 = Sí 0 = No
	PIB per cápita 2018	PIB de la CCAA 2018	O	Valor

	Variable	Definición	Tipo	Descripción
Capital cultural territorial	Índice Capital Cultural CCAA 2017	Espacios teatrales por 100000 h más salas de concierto por 100000 h entre 2014 y 2017 por CCAA % compañías de teatro	O	Valor
Capital cultural material	Equipamiento y acceso TIC	Suma de PC, tablet y suscripciones a plataformas en el hogar	O	Valor
	Libros totales	Suma de libros en papel más digital en el hogar	O	Valor
Interés por la cultura	Interés activ. exterior	¿Cómo calificaría el interés por...? • Archivos, museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos y yacimientos arqueológicos	O	Valor desde 0 a 10
	Interés lectura en general	¿Cómo calificaría el interés por...? • Lectura en general	O	Valor 0 a 10
Capital social	Interactuar	Cuando se conecta a internet ¿qué tipo de actividades suele ver? • ¿Interactúa virtualmente en redes u otros foros en temas vinculados a la cultura? Vinculados a libros Vinculados a música Vinculados a museos, biblioteca Vinculados a espectáculos escénicos o musicales Vinculados a cine Otros vinculados a cultura	Componentes Principales	Valor
	Personas más de 18 años	¿Convive con personas de más de 18 años?	O	Valor
	Voluntariado	¿Participa usted de alguna forma actividades culturales (artes, letras, música o actividades audiovisuales)? • Sí, mediante el trabajo como voluntario	D	1 = Sí 0 = No
	Asociaciones	¿Participa usted de alguna forma en actividades culturales (artes, letras, música o actividades audiovisuales)? • Perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos de instituciones culturales, club de amigos de museos, de lectura, etc.	D	1 = Sí 0 = No

	Variable	Definición	Tipo	Descripción
Prácticas en otros formatos	Cine concierto	En el último año ¿ha ido a una sala de cine para ver otros espectáculos grabados o transmitidos en directo? • Un concierto	D	1 = Sí 0 = No
	Cine artes escénicas	En el último año ¿ha ido a una sala de cine para ver otros espectáculos grabados o transmitidos en directo? • Otros espectáculos escénicos (ópera, etc)		1 = Sí 0 = No
	Video ver teatro	Si obtuvo o vio vídeos en el último trimestre ¿de qué tipo eran? • Teatro y escénicas	D	1 = Sí 0 = No
	TV ver teatro	Si suele ver la TV ¿Qué tipo de programas suele ver? • Teatro	D	1 = Sí 0 = No
	TV ver AE	Si suele ver la TV ¿Qué tipo de programas suele ver? • Otros espectáculos AE (ópera, <i>ballet</i> , etc)	D	1 = Sí 0 = No
	TV ver conciertos	Si suele ver la TV ¿Qué tipo de programas suele ver? • Conciertos de música clásica	D	1 = Sí 0 = No
	Oír radio conciertos	Si suele escuchar la radio ¿Qué tipo de programas suele oír? • Conciertos de música clásica	D	1 = Sí 0 = No
	Oír en la radio programas religiosos	Si suele escuchar la radio ¿Qué tipo de programas suele oír? • Programas religiosos	D	1 = Sí 0 = No
	Internet AE	Cuando se conecta a internet ¿qué tipo de actividades suele ver? • Ver espectáculos escénicos	D	1 = Sí 0 = No
Bienestar / Salud	Deporte	¿Suele practicar deporte?	D	1 = Sí 0 = No

	Variable	Definición	Tipo	Descripción
Participación en otras AE	Participación en <i>ballet</i>	¿Cuándo fue la última vez que fue? • En el último año	D	1 = Sí 0 = No
	Participación en conciertos	¿Cuándo fue la última vez que fue? • En el último año	D	1 = Sí 0 = No
	Participación en teatro	¿Cuándo fue la última vez que fue? • En el último año	D	1 = Sí 0 = No
	Participación en zarzuela	¿Cuándo fue la última vez que fue? • En el último año	D	1 = Sí 0 = No
	Participación en ópera	¿Cuándo fue la última vez que fue? • En el último año	D	1 = Sí 0 = No
Capital cultural adquirido	Prácticas activas	¿En el último año ha practicado como afición? Escribir, pintar, cerámica, fotografía, vídeo diseño páginas web, otras audiovisuales, hacer teatro, danza, tocar instrumento, cantar coro, otras vinculadas a música dispone de blog, otras actividades artísticas, ir a espectáculo de artes escénicas, centro cultural, conferencia, ferias o festivales, club de lecturas, carnavales, etc.	Componentes principales	Valor
	Formación complementaria	¿En el último año ha estado matriculado en alguno de los cursos de formación complementaria fuera del colegio, instituto o universidad? • Escritura, pintura, etc....	D	1 = Sí 0 = No
Capital cultural familiar	Actividades culturales realizadas por los padres	Podría decirme si sus padres realizaban o realizan alguna práctica cultural (al menos uno de ellos) • Leer por ocio • Ir a museos • Ir espectáculos escénicos • Ir al cine • Otras actividades	Componentes principales	Valor
	Actividades culturales realizadas en la infancia	En su infancia (0 a 14 años), ¿realizaba alguna de estas actividades? • Leer por ocio • Ir a museos • Ir espectáculos escénicos • Ir al cine • Otras actividades	Componentes principales	Valor

Tabla A2. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS (N = 15.455)

	Media	Mediana	D.T.	Min	Max
Sexo	0.5148	1	0.4998	0	1
Edad	50.05	49	18.94	16	106
Educación básica	0.4754	0	0.4994	0	1
Educación media	0.317	0	0.4653	0	1
Educación superior	0.2076	0	0.4056	0	1
Trabajando	0.4929	1	0.5000	0	1
Municipio <50.000 hab.	0.3788	0	0.4851	0.	1
Capitales	0.4173	0	0.4931	0	1
Municipio >50.000 hab.	0.2038	0	0.4028	0	1
PIB per cápita 2018	25254	23129	5357	18829	35235
Índice Capital Cultural CCAA 2017	17.73	17.30	4.233	7.8	25.70
Equipamiento y acceso TIC	3.203	3	2.655	0	20
Libros totales	187.5	50	679.2	0	15500
Interés actividades exteriores	4.907	5.286	2.508	0	10
Interés lectura en general	6.502	7	2.731	0	10
Interactuar	-7.56e-06	-0.3416	1.677	-0.3416	29.33
Personas relacionadas menor de 18 años	1.413	1	0.9698	0	10
Voluntariado	0.04012	0	0.1962	0	1
Asociaciones	0.03708	0	0.1890	0	1
Ver conciertos en cine	0.01423	0	0.1185	0	1
Ver artes escénicas en cine	0.01022	0	0.1006	0	1
Ver teatro en video	0.01249	0	0.1111	0	1
Ver teatro por televisión	0.01514	0	0.1221	0	1
Ver artes escénicas por televisión	0.01081	0	0.1034	0	1
Ver conciertos por televisión	0.02653	0	0.1607	0	1
Oír conciertos por radio	0.03869	0	0.1929	0	1
Oír programas religiosos por radio	0.009641	0	0.09772	0	1
Internet AE	0.0429	0	0.2026	0	1
Practicar deporte	0.497	0	0.5	0	1
Asistencia ballet	0.08088	0	0.2727	0	1
Asistencia conciertos	0.09654	0	0.2953	0	1
Asistencia teatro	0.2485	0	0.4321	0	1

	Media	Mediana	D.T.	Min	Max
Asistencia zarzuela	0.01643	0	0.1271	0	1
Asistencia ópera	0.03287	0	0.1783	0	1
Prácticas activas	5.71e-015	0.5828	1.833	-13.39	1.563
Formación complementaria	0.05448	0	0.2270	0	1
Actividades culturales realizadas por los Padres	-1.97e-015	-0.8247	1.708	-0.8247	6.565
Actividades culturales realizadas en la Infancia	-5.12e-0.15	-0.3734	1.703	-1.083	5.110

Tabla A3. ANÁLISIS FACTORIAL (INTERACTUAR)

	EIGENVALOR	VARIANZA EXPLICADA
FACTOR 1	2.8117	0.4686
VARIABLES		PESOS
LIBROS		0.400
MÚSICA		0.433
MUSEOS		0.387
ARTES ESCÉNICAS		0.408
CINE		0.440
OTROS VINCULADOS A CULTURA		0.379
Valor test de esfericidad de Bartlett		20.030,36
Valor determinante de matriz de correlación		0.2735
Varianza explicada total		0.4686
Grados de libertad		21
KMO		0.7486

Análisis factorial basado en las respuestas a la pregunta ¿cuándo se conecta a Internet, interactúa virtualmente mediante foros, mensajes, etc. en temas vinculados con libros, música, museos, artes escénicas, cine u otros vinculados a la cultura?

Tabla A4. ANÁLISIS FACTORIAL (INFANCIA)

	EIGENVALOR	VARIANZA EXPLICADA
FACTOR 1	2.8996	0.5799
VARIABLES		PESOS
LEER POR OCIO		0.347
MUSEOS		0.491
ARTES ESCÉNICAS		0.492
CINE		0.411
OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES		0.478
Valor test de esfericidad de Bartlett		27.516,08
Valor determinante de matriz de correlación		0.16850
Varianza explicada total		0.5799
Grados de libertad		15
KMO		0.789

Análisis factorial basado en las respuestas a la pregunta ¿En su infancia (0 a 14 años), ¿realizaba alguna de estas actividades?

Tabla A5. ANÁLISIS FACTORIAL (PADRES)

	EIGENVALOR	VARIANZA EXPLICADA
FACTOR 1	2.9178	0.5836
VARIABLES		PESOS
LEER POR OCIO		0.356
MUSEOS		0.488
ARTES ESCÉNICAS		0.488
CINE		0.429
OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES		0.461
Valor test de esfericidad de Bartlett		25.465,38
Valor determinante de matriz de correlación		0.19241
Varianza explicada total		0.5836
Grados de libertad		15
KMO		0.7341

Análisis factorial basado en las respuestas a la pregunta ¿Podría decirme si sus padres realizaban o realizan alguna práctica cultural (Al menos uno de ellos)?

Tabla A6. ANÁLISIS FACTORIAL (PRÁCTICAS ACTIVAS)

	EIGENVALOR	VARIANZA EXPLICADA
FACTOR 1	3.3588	0.1679
VARIABLES		PESOS
HA PRACTICADO COMO AFICIÓN		
ESCRIBIR		-0.242
PINTAR O DIBUJAR		-0.266
OTRAS ARTES PLÁSTICAS		-0.213
FOTOGRAFÍA		-0.325
VÍDEO		-0.307
DISEÑO WEB		-0.225
OTRAS AUDIOVISUALES		-0.245
TEATRO		-0.184
DANZA		-0.157
INSTRUMENTO		-0.246
CORO		-0.151
OTRAS ACTIVIDADES VINCULADAS MÚSICA		-0.232
BLOG PROPIO		-0.202
OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS		-0.126
ÚLTIMO AÑO ASISTIÓ:		
ARTE ESCÉNICA NO INDICADA ANTERIORMENTE		-0.107
CENTRO CULTURAL		-0.267
CONFERENCIAS O MESA REDONDA		-0.248
FERIAS O FESTIVALES DEL LIBRO		-0.240
CLUB DE LECTURA O ESCRITURA		-0.178
FIESTAS POPULARES / CARNAVALES		-0.173
Valor test de esfericidad de Bartlett		41.169,66
Valor determinante de matriz de correlación		0.0695
Varianza explicada total		0.1679
Grados de libertad		190
KMO		0.9012

Análisis factorial basado en las respuestas a las preguntas: En relación con las actividades de la lista, ¿podría decirme si en el último año ha practicado como afición alguna de ellas?; ¿podría decirme si...?

Tabla A7. MATRIZ DE CORRELACIONES

	PARTICIPACIÓN				
	TEATRO	BALLET	CONCIERTOS	ÓPERA	ZARZUELA
Ver conciertos en cine	0.0851	0.0605	0.1031	0.0820	0.0360
Ver artes escénicas en cine	0.0740	0.0925	0.1280	0.1761	0.0880
Ver teatro en vídeo	0.0742	0.0778	0.0796	0.0577	0.0405
Ver teatro en televisión	0.0317	0.0118	0.0456	0.0306	0.0298
Ver artes escénicas en televisión	0.0369	0.0631	0.0760	0.0615	0.0406
Ver conciertos en televisión	0.0430	0.0396	0.1301	0.0915	0.0547
Oír conciertos en radio	0.0322	0.0562	0.1378	0.1176	0.0743
Oír programa religiosos en radio	-0.0276	-0.0123	0.0014	-0.0070	0.0133
Ver artes escénicas en Internet	0.1133	0.0941	0.0930	0.0577	0.0379

ANEXO 2

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

ARTES ESCÉNICAS: Artes desarrolladas en un escenario en vivo. Aquellos bienes culturales que se consumen en el momento en el que se producen, son intensivos en tiempo y su consumo se realiza fuera del hogar (Aguado et al., 2017). En nuestro estudio se consideran el teatro, el *ballet*, la ópera, la zarzuela y los conciertos de música clásica.

CAPITAL CULTURAL TERRITORIAL: Desde la oferta, el capital cultural es el activo que incorpora, almacena o genera un valor cultural. Hace referencia al stock cultural que puede existir en un territorio.

CAPITAL CULTURAL INCORPORADO: Es una propiedad que se convierte en parte integrante del individuo. Se forma a partir de las experiencias.

CAPITAL CULTURAL INSTITUCIONALIZADO: Recoge el reconocimiento frente a terceros de un capital determinado, por ejemplo, la educación formal reconoce una capacitación certificada por el emisor del título correspondiente. En Throsby se incluye la educación en el capital humano que no en el capital cultural.

CAPITAL CULTURAL OBJETIVADO / MATERIAL: Bienes culturales objetivos o materiales como libros, pinturas, etc.... que pueden ser apropiados.

CAPITAL CULTURAL PERSONAL (INDIVIDUAL): Capacidades de un individuo para apreciar y gustar de los bienes y servicios culturales.

CAPITAL SOCIAL: Cantidad de recursos unidos a una red de relaciones entre individuos; es la capacidad de relacionarse mediante redes y establecer relaciones sociales entre individuos.

OMNÍVORO CULTURAL: Pauta de consumo cultural que establece un consumo cultural amplio y diverso.

UNÍVORO CULTURAL (HOMOLOGÍA): Pauta de consumo especializado en un único bien cultural (por ejemplo, alta cultura).