

Goles y libros

El Ministerio de Cultura y la Fundación de la Liga Nacional de Fútbol Profesional aprovecharán la pasión que suscita el fútbol entre millones de personas para fomentar la lectura con diferentes iniciativas, como la de sortear libros firmados por futbolistas entre los asistentes a los partidos. Esta es una de las actuaciones que recoge el convenio firmado ayer por la ministra de Cultura, Carmen Calvo, y el presidente de la Fundación, José Luis Astiazarán, con la intención de difundir el hábito lector entre los aficionados al fútbol, el principal deporte de masas.

Medio en serio, medio en broma, Carmen Calvo dijo hace dos años, cuando presentó el Plan de Fomento de la Lectura, que si hacía falta ir a los estadios de fútbol para conseguir lectores, el Ministerio lo haría. Ayer, la ministra recordaba aquellas palabras suyas tras firmar el acuerdo con Astiazarán, en la Biblioteca Nacional, y ver que ya es realidad que el mundo del fútbol se va a implicar en algo tan necesario como fomentar el hábito lector.

Como puso de relieve el presidente de la Fundación de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, este deporte es un buen vehículo para fomentar la lectura, sobre todo entre los más jóvenes, a quienes se invitará a leer literatura relacionada con el fútbol, que la hay abundante y buena. Para conseguirlo, y según figura en el convenio, el Ministerio facilitará a la Fundación materiales de promoción de la lectura que puedan ser objeto de difusión entre los espectadores de los estadios, y le suministrará libros relacionados con el mundo del fútbol los cuales, una vez firmados por futbolistas, serán sorteados en los estadios. Escritores como Camilo José Cela, Eduardo Galeano, Rafael Alberti o Juan Villoro, entre otros muchos, han escrito sobre fútbol y sus libros pueden servir para despertar la pasión por la lectura entre los aficionados a ese deporte.

El convenio suscrito ayer posibilitará también que futbolistas destacados participen, por ejemplo, en la lectura ininterrumpida del Quijote.