

PAMPLONA-IRUÑEA / Continúa el tirón de "El código Da Vinci" y "Crónicas de Narnia en librerías y bibliotecas

La sombra de El Código Da Vinci es alargada. Muy alargada. Y la estela que ha dejado de libros sobre demonios, masones, dinastías secretas de Jesucristo, supuestas tramas urdidas por la Iglesia y demás misterios siguen llevando a los lectores tanto a las bibliotecas como a las librerías. Sólo hace falta echar un vistazo a los libros más prestados y a las novelas más vendidas para ver cómo estos temas siguen protagonizando las listas. Así, Ángeles y Demonios, de Dan Brown, El código Da Vinci, del mismo autor y La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón son los tres libros más prestados en la Red de Bibliotecas de Navarra en el primer trimestre de 2006.

Se cuela en el top cinco de los más demandados La Cadena Rota, novela ambientada en la Revolución francesa y escrita por Toti Martínez de Lezea. Todavía colea en las librerías el boom de El Código Da Vinci, indican en Auzolán, donde ha llegado una riada de títulos con el mismo tema. Pero no importa. Atrae el público y sirve para diversificar los temas. El lector de uno de esas novelas puede animarse a comenzar otra diferente.

Pero las librerías no comen de esos lectores ocasionales. Lo fundamental es mantener el público habitual, indican en El Parnasillo.

Del mismo modo, tampoco comen de los lectores pudientes, de esos que deciden entrar en una librería a comprar un libro en lugar de cogerlo prestado. Las bibliotecas crean lectores y eso también favorece a las librerías. Tenemos el mismo público, indican en Auzolán.

El mundo de Narnia

En literatura juvenil, también la novela fantástica engancha lectores. En las bibliotecas, seis de los ocho libros más prestados pertenecen a la saga de Las crónicas de Narnia, escritos por C.S Lewis.

Han atraído a jóvenes a las librerías y son un balón de oxígeno para un año que está siendo flojo, indican El Parnasillo. Hay chavales que leen una de estas novelas y se aficionan a la lectura, confirman en Auzolán, donde también el año ha comenzado más flojo de ventas.