

La biblioteca municipal saldrá a la calle para celebrar el Día del Libro

ANDOAIN. DV. La biblioteca municipal celebrará este año de forma especial el Día Mundial del Libro, una jornada que se conmemora el próximo 23 de abril. La idea de este año consiste en instalar una gran carpa junto al centro cultural Bastero el martes 25, aprovechando que es día de mercado y hay mayor movimiento de gente en la zona.

La biblioteca saldrá a la calle con el objetivo de acercarse a los vecinos, que podrán aprovechar la ocasión para informarse sobre las condiciones para hacerse socio de estas dependencias municipales.

Además, en esta carpa se dará a conocer el funcionamiento de la biblioteca municipal y se mostrará una selección -a modo de muestrario- del material que se puede encontrar en la misma: desde libros hasta revistas y discos. La carpa estará abierta desde primera hora de la mañana con un objetivo concreto: dar a conocer todos los servicios que ofrece la biblioteca municipal para que puedan llegar al mayor número de personas posible.

Mayor número de socios

Actualmente la biblioteca cuenta con unos 1.700 socios, de los que alrededor de 600 son niños y niñas aficionados a la lectura. A pesar de este importante número de socios, las responsables de la biblioteca se plantean como objetivo llegar a un mayor número de personas, de ahí que se haya optado por salir a la calle y darse a conocer aprovechando una jornada tan importante como la celebración del Día Mundial del Libro.

Cabe recordar que las bibliotecas públicas, como la de Andoain, ofrecen la posibilidad de llevar a casa, totalmente gratis, libros, discos y vídeos. Con el mismo carnet de socio, además de optar a los libros de la biblioteca, se pueden tomar prestados discos y películas de la fonoteca y videoteca que se encuentran ubicadas en dependencias del centro cultural Bastero.

Campaña Irakurri

La iniciativa de la biblioteca de salir a la calle y dar a conocer sus servicios se enmarca dentro de la campaña Irakurri puesta en marcha por la Dirección de Patrimonio Cultural del Gobierno Vasco. El objetivo de esta campaña es fomentar la lectura y los servicios de las bibliotecas públicas.

Su pretensión fundamental es incidir en aquellos sectores de público no lectores o con poca afición a la lectura para, en el primer caso, animarles a comenzar a leer, y, en el segundo, apoyarles a que su afición vaya en aumento.

Para ello, la campaña considera importante hacer que este sector de público pierda el miedo a la biblioteca, un mundo del que en estos momentos se siente excluido.

Este objetivo es el que ha animado a las responsables de la biblioteca municipal de Andoain a realizar un esfuerzo especial para acercarse a la gente saliendo a la calle.