

Booket regalará libros de bolsillo a las bibliotecas públicas por su quinto aniversario

Madrid- El sello de bolsillo del Grupo Planeta, Booket, presentó ayer la campaña de promoción a la lectura Se buscan los 10 libros imprescindibles de hoy. Los lectores de bibliotecas públicas decidirán cuáles serán los próximos 10 títulos que comercializará la empresa en una edición especial por su quinto aniversario. Las bibliotecas que las soliciten recibirán las obras de forma gratuita.

La búsqueda de nuevos lectores, especialmente jóvenes, es el objetivo de la campaña presentada ayer en la biblioteca Nacional. El formato de bolsillo, de menor tamaño y bajo costo, fue creado en este sentido. Todas las iniciativas destinadas a fomentar la lectura resultan escasas -dijo la directora de Booket, Paz Gaspar-. El libro compite hoy con los videojuegos, Internet y otros pasatiempos que consumen menos tiempo que la lectura. El director cultural de la biblioteca Nacional, Pedro Molina, coincidió con Gaspar: La edición de los libros de bolsillo es clave para aumentar el número de lectores.

Menos es más. La promoción de los libros de bolsillo se focaliza en los estudiantes universitarios que tienen entre 20 y 30 años. En este sentido, el sello ha lanzado este año la tercera edición del Certamen Universitario de Relato Corto destinado a premiar a los jóvenes que apuesten por la escritura. Pensamos en los universitarios como consumidores de los libros de bolsillo porque por el precio se hacen más accesibles, dijo Gaspar. Estructuradas en 10 colecciones, Booket editó en cinco años más de 850 obras de editoriales independientes nacionales y textos de catálogos extranjeros inéditos. Entre esos autores, se preseleccionaron 100 libros de los cuales surgirán los 10 más votados por los lectores.

La próxima edición especial de aniversario recopilará los 10 títulos en una edición limitada de entre veinte y treinta mil ejemplares. La nueva edición de bolsillo saldrá a la venta a partir de junio en librerías y grandes superficies. El plazo para participar se extiende hasta el 16 de abril y se podrá votar en la página web www.booket.com. Entre los participantes se sorteará un viaje a la biblioteca de Alejandría mientras que las bibliotecas recibirán la colección completa.