

Booket celebra su quinto aniversario con regalos de libros a bibliotecas

Booket, sello de bolsillo del Grupo Planeta, ha iniciado una nueva campaña de fomento de la lectura con motivo del 5º aniversario, dirigida al público más joven y a las bibliotecas públicas. Del fondo del grupo, en el que figuran más de 800 títulos, han seleccionado 100 obras de entre las cuales los lectores deberán elegir los 10 títulos que consideren imprescindibles. Los títulos elegidos por los lectores se editarán en una edición especial y todas, de entre las 5.000 bibliotecas públicas que lo soliciten, recibirán los libros gratuitamente.

De entre las obras entre las que tendrán que elegir los lectores destacan 1984, de George Orwell; Cinco horas con Mario, de Miguel Delibes; El cartero siempre llama dos veces, de James M. Cain; El Jarama, de Rafael Sánchez Ferlosio; El invierno en Lisboa, de Antonio Muñoz Molina; Historias del Kronen, de José Ángel Mañas, y El túnel, de Ernesto Sábato.

Paz Gaspar, directora del Área de Bolsillo, recalcó la voluntad de implicar a los más jóvenes en la lectura. La edición especial se lanzará en junio al precio de cinco euros. Los interesados podrán votar a través de Internet en www.booket.com. Sólo por participar, los lectores entran en el sorteo de un viaje a la Biblioteca de Alejandría.