

## 431 millones para la nueva ley del libro

El presidente del Gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero anunció que el próximo Consejo de Ministros sancionará una ley para fomentar la lectura y dotar a las bibliotecas de más fondos. Agencias Madrid AMPLIAR los fondos de las bibliotecas, promover y apoyar a escritores y editores, y llevar el libro donde más se necesita y acercarlo a aquellos que pueden utilizarlo como un elemento de integración social y cívica son las líneas maestras sobre las cuales se articulará la nueva Ley del Libro, según anunció el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en el marco del VI Congreso Iberoamericano de Editores celebrado en Madrid.

La ley, que prevé una inversión de 431 millones de euros, será aprobada en el próximo Consejo de Ministros, amplía también la definición de 'libro' para incluir las nuevas tecnologías, afirmó el presidente del Gobierno español.

Aunque las cifras del sector de la edición son favorables, también revelan la necesidad de fortalecer la promoción del libro y la cultura asunto que, para Zapatero, es prioritaria. Los gobiernos tienen la obligación de establecer políticas que acaben con la lacra de la desigualdad en el acceso a la educación, la cultura y los libros, ensalzó el presidente.

En la nueva Ley del libro sobresale la importancia concedida a la lectura y se reconoce el protagonismo de la creación, edición, comercio y bibliotecas; y desde luego el lector, dijo el jefe del Ejecutivo, quien planteó que la ley anterior se olvidaba de los creadores y los recreadores, del lector y el lugar donde leer; razón por la que se crea el Observatorio de la lectura, se demanda la supresión de las barreras arquitectónicas en todas las bibliotecas y se potencia el Consejo de Bibliotecas.

Con esta nueva ley, el Gobierno asume un firme compromiso para apoyar, promocionar y reconocer a los creadores: a quien escribe, a quien ilustra, a quien traduce, subrayó Zapatero, quien apuntó que en los dos primeros años los presupuestos para dotaciones bibliográficas pasaron de la exigua cifra de 129.000 euros en 2004 a la todavía corta de 10 millones en 2006. El VI Congreso Iberoamericano de Editores, celebrado en la Casa de América, ha reunido durante tres días a unos 200 representantes políticos y de la industria del libro de 22 países, para analizar los retos a los que se enfrenta el sector editorial iberoamericano. Entre sus conclusiones se destaca los altos índices de analfabetismo que aún perduran en algunos países de Iberoamérica, y que en algunos casos superan el 30% de la población, son un límite poderoso a las políticas de promoción de la lectura, dijo el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos, Francisco Piñón.