

## TOLOSA / 'Leer deja marca', campaña de la biblioteca infantil

TOLOSA. DV. Con el lema ' Leer deja marca ', la biblioteca infantil de Tolosa se ha adherido a la campaña del Gobierno Vasco que busca fomentar la lectura entre los más pequeños y el acercamiento del público a las bibliotecas.

Se trata de ofrecer a niños y jóvenes tatuajes adhesivos, para llevar en el brazo o en otras zonas del cuerpo. La imagen de dichos adhesivos es el logotipo del Plan. La biblioteca reparte los adhesivos entre los niños y jóvenes que devuelven el libro prestado y aseguran haberlo leído. La pegatina significa que se ha leído un libro.

Los adhesivos se distribuyen en las tres semanas de ' vigencia ' del Plan. Se pueden acumular ' puntos ' para obtener más pegatinas. Con la pegatina se simboliza que la lectura de un libro deja marca. Haber leído un libro es haber vivido algo. Deja un poso en nuestro interior. Se trata de visualizar esa marca, traerla al exterior: a la piel. La pegatina, a modo de tatuaje de lector, muestra con orgullo que se han leído, uno, dos, muchos libros, explican desde la biblioteca infantil.

El otro objetivo de la campaña consiste en ayudar a perder el miedo a los libros y las bibliotecas. Ayudar a entender que los libros hay que probarlos, hay que saber empezar a leerlos y, si no enganchan, saber dejarlos. Sólo en un segundo lugar se trata de conseguir nuevos socios para la biblioteca. No importa la cantidad de nuevos socios, sino ir accediendo a sectores alejados habitualmente de la biblioteca. Se trata de invitar a la gente a probar un libro y a dejarlo, a intentar encontrar el libro (los libros) adecuados.