

## Los libros temáticos y los best-seller asumen el protagonismo en la Feria del Libro de Gasteiz

**Los vitorianos prefieren las novelas actuales frente a los grandes clásicos Los más pequeños optan por las novelas cinematográficas como ' Las crónicas de Narnia ' o ' Harry Potter '**

JAIONE COCA / VITORIA. Dan Brown, Paulo Coelho y Toti Martínez de Lezea fueron ayer los autores más requeridos por los vitorianos en la celebración de la Feria del Libro. El gusto por los best-seller ha dejado de lado a los clásicos literarios. Los niños prefieren las novelas fantásticas convertidas en grandes producciones cinematográficas como Las Crónicas de Narnia . La cobertura televisiva acompañada de la polémica por la veracidad de sus datos en alguno de los casos han hecho, según los libreros, que títulos como El Código Da Vinci , El Zahir o La Calle de la Judería fueran los más vendidos en la plaza de España. "La gente coge los títulos que ha oído en la calle, lo que ha leído en la prensa... Por eso a la feria traemos sobre todo lo nuevo. La novela de intriga esta en auge porque es fácil de leer y entretiene. No se trae un libro de fondo, duro de leer", explica Gonzalo Villate, responsable de la librería Anegón.

Además de por los best-seller la gente optó por los libros de gastronomía. Las recetas de Arguiñano, la cocina vegetariana o los 100 platos más ligeros fueron los libros temáticos más consultados. "El boom de los programas de cocina en la televisión ha favorecido el aumento de las ventas de este tipo de libros", explica Oriana León, de la librería Eguzki.

Y si los medios de comunicación y los gustos sociales influyen en los mayores, los más pequeños no quedan exentos de dicha influencia. León confiesa que los niños se decantan más por los cuentos en los que aparecen los personajes de la televisión: LasWitch , Chicken Little o Kika . "Los libros de Barco de vapor han pasado a la historia", explica la librera.

Un gran número de las personas que se acercaron a la plaza de España lo hicieron con la intención de ojear. Muy pocos llegaron con las ideas fijas. Todos los libreros allí reunidos compartían la opinión de que muy pocos de los curiosos allí reunidos tienen costumbre de leer de forma habitual. "Es escasa la gente a la que le apasiona la lectura y le gusta devorar libros. Digamos que hay muy pocos lectores pero el que lo es, lee mucho", señala el encargado de la librería Anegón. Consuelo Morán y Ana Escobar forman parte de ese grupo minoritario de amantes de la lectura. La pasión de la primera por los libros llega hasta tal punto que ayer le compró a su nieto de dos meses Duermete niño, del Doctor Eduard Estivill. "Sé que todavía es muy pequeño para leer pero quiero inculcarle desde pequeño mi pasión por la lectura. Tengo tantos libros en casa que ya no sé dónde meterlos, así que ahora en vez de comprarlos los cojo en la biblioteca", explica Consuelo Morán. Ana Escobar confiesa que su gusto por los libros le ha llevado más

de una vez a pasar la noche en vela hasta acabar una historia. "Para amar la lectura es importante que te lo inculquen desde pequeño y creo que ahora es muy difícil porque los niños tienen muchas distracciones como la televisión o internet", dice Ana Escobar.

La falta de motivación de los mayores para involucrarse en el mundo de los libros provoca una preocupación por el poco gusto de los jóvenes por la lectura. "Los adolescentes de 12 a 16 años no se han acercado por aquí. Vienen niños más pequeños acompañando a sus padres", relata Miriam Martínez, de la Casa del Libro Axular. Para la madre de Unai Méndez, un niño de ocho años que se acercó expresamente para comprar sus propios libros, la clave está en educarles a coger un libro desde pequeños. "Cuando no sabía leer le leía cuentos todas las noches", afirma la madre. Ahora es Unai el que elige su lectura y confiesa que le apasionan las historias de misterio.