

DK Literatura ofrecerá una decena de conferencias y presentaciones literarias

Uno de los objetivos de esta propuesta es acercar al público a los escritores y escritoras Arantxa Lopetegi Donostia EL PROGRAMA DK Literatura propone el desarrollo de una decena de conferencias y presentaciones de libros, incidiendo en una fórmula que el pasado año dio muy buenos resultados. Aunque todavía queda por diseñar el programa en su totalidad, DK Literatura ya tiene fijadas sus citas para el mes de marzo. El día 30 se llevará a cabo la presentación de un trabajo inédito de Pío Baroja, 'Miserias de la guerra', a la que acudirán Pío Caro Baroja y el escritor Miguel Sánchez Ostiz. El acto tendrá lugar a las 12.00 horas en la sala de actividades de DK, con entrada desde la calle San Jerónimo. La segunda cita del mes, un día después. A las 19.30 dará comienzo en el Centro Cultural Ernest Lluch una mesa redonda sobre la obra de Paul Auster, que coincide con la publicación de su último libro 'Brooklyn Follies', que se ha editado de forma simultánea en euskera y castellano, así como en catalán y gallego. Los escritores Juan Bonilla y Harkaitz Cano, confesos admiradores de la obra de Auster, serán los invitados de esta mesa redonda. El delegado de Donostia Kultura, Ramón Etxezarreta, explicó que con esta propuesta se pretende contribuir a la promoción y difusión de la literatura, a la par que se acerca al público a los escritores y escritoras. Con esta iniciativa, además, se favorece que todos los ciudadanos interesados puedan acudir a las presentaciones de libros que organiza la Red Municipal de Bibliotecas, actos que anteriormente se limitaban a los medios de comunicación. Las fórmulas de las que se vale Donostia Kultura para lograr estos objetivos, de la mano del Gremio de Libreros de Gipuzkoa, son variadas y van desde las charlas a las mesas redondas o las presentaciones. El pasado año, en los meses de noviembre y diciembre, la presencia de Michael Cunningham, Toti Martínez de Lezea y Oliver Rolin consiguió atraer a una media de cien personas por acto. Y es que, según quiso destacar el presidente del Gremio de Libreros de Gipuzkoa, Andoni Aranzegi, no son muchas las oportunidades que se abren para que la promoción de la literatura y la lectura se haga un hueco entre las nuevas tecnologías, siendo ésta una de ellas.