

Contenido

Prólogo

1	Visión de la economía China	8
1.1	Introducción	10
1.2	El bienestar y la competitividad	12
1.3	Descomposición de la renta per cápita	19
1.3.1	La población y el PIB	19
1.3.2	La productividad y la tasa de ocupación	23
1.4	Indicadores intermedios o capacitadores de competitividad	29
1.4.1	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios	30
1.4.2	La inversión doméstica	34
1.4.3	La inversión directa extranjera en el país y del país en el extranjero	36
1.4.4	Innovación	38
1.5	Explicación del desempeño competitivo	40
1.5.1	Competitividad macro	41
1.5.2	Factores microeconómicos	45

2	El proceso de implantación de las empresas vascas en China: un análisis exploratorio.	50
2.1	Introducción	52
2.2	Descripción general de la implantación de las empresas vascas en China	54
2.2.1	Distribución Geográfica	54
2.2.2	Distribución Sectorial	56
2.2.3	Distribución Espacial de Actividades Económicas desarrolladas por empresas vascas en China	57
2.3	Cómo ser competitivo “en” y “desde” China	61
2.3.1	Razones para la implantación en China	62
2.3.2	Modalidades de penetración en el mercado Chino	64
2.3.3	Explotación de ventajas competitivas “en” y “desde” China	67
2.3.4	Gestión de los recursos humanos en China	71
2.4	Principales fortalezas y obstáculos para competir “en” y “desde” China	76
2.4.1	Condiciones de la demanda	77
2.4.2	Estrategia, Estructura y Rivalidad Empresarial	78
2.4.3	Sectores relacionados y de apoyo	79
2.4.4	Condiciones de factores	80
2.4.5	Gobierno	81
2.5	¿Hemos alcanzado el punto de inflexión?	82
	Consideraciones finales	85
	Referencias Bibliográfica	87
	Reconocimiento	89