

Aurkibidea

Sarrera	9
Lehenengo atala: helburuak, metodologia eta hipotesia	15
1.1.- Helburuak	15
1.2.- Metodologia	17
1.3.- Hipotesia	21
1.4.- AEIren testuingurua eta aurrekariak	23
1.5.- Euskal gizartearen baitan izandako aldaketak	29
2. atala: Masa-hedabideen efektuak	33
2.1.- Hedabideen indarra	33
2.2.- Homo sapiens/homo videns	37
2.3.- Ixiltasunaren espirala	39
2.4.- Efektuak denboran zehar	45
3. atala: Masa-hedabideak eta bortizkeria politikoa	49
3.1.- Terrorismoa	49
3.2.- Kontraterrorismoa	52
3.3.- Juan Maria Atutxaren estrategia	54
3.4.- Kazetarien jokamoiak, aburu publikoaren moldapena	64
3.5.- Bortxazko ekintzen oihartzuna hedabideetan	65
3.6.- Portaera etikoaren beharra	67
4. atala: Item paradigmaticoen azterketa	73
4.1.- Orbegozo eta Iglesias Zamora enpresa-gizonen bahiketak	74
4.2.- ETAkideak eta goardia zibilak	79
4.2.1.- ETAkideen heriotzak	80
4.2.2.- Goardia Zibilen heriotzak	88
4.3.- Ertzaintza	92
4.4.- Euskal presoak	97
4.5.- ENAMen irudia	100
4.6.- Negoziazio politikoa	103
4.7.- Iritzi sortzaileen ahalmena aztergai	107
4.7.1.- Itunaren 5. urtemugan argitaratutako editorialak	107
4.7.2.- 1995 eta 1996ko bilerak	110
5.- atala: Ardanzaren Lehendakariaren hitzaldien azterketa	115
5.1.- Laginaren hautaketa	115
5.2.- Gai nagusiak	117

5.3.- Itunaren aurreko mezuak.....	117
5.4.- Itunaren ondorengo mezuak.....	121
5.5.- Ondorioak.....	128
6. atala: Jabier Salutregi, Mariano Ferrer eta Emilio Alfarori egindako elkarrizketak	131
7. atala: Azken gogoetak	149
1go. eranskina:Euskadi normaltzeko pakeratzeko hitzarmena	157
2.eranskina: Kode etiko eta deontologikoaren proposamena	169
Bibliografia	175