

Índice General

	<i><u>Página</u></i>
PRÓLOGO	31
XAVIER VALLHONRAT	
INTRODUCCIÓN	33
SONIA GUMPERT MELGOSA	

PARTE I

LA FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CAPÍTULO 1	
EL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: PASADO, PRESENTE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	39
ENRIQUE ORTEGA BURGOS /JUAN CARLOS MARTÍN JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 2	
LA FRANQUICIA COMO MECANISMO PARA EL CRECIMIENTO ME- DIANTE RECURSOS AJENOS	57
DAVID MORENO CASAS /CONCEPCIÓN GÓMEZ DE LIAÑO HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 3	
LAS DISTINTAS TIPOLOGÍAS Y CATEGORÍAS DE FRANQUICIAS ..	77
ENRIQUE ORTEGA BURGOS /BRUNO MASOLIVER MACAYA	

CAPÍTULO 4

REQUISITOS PARA FRANQUICIAR. REQUISITOS DE CONCEPTO DE NEGOCIO, DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y DE CREACIÓN DEL PACKAGE DE FRANQUICIA	105
MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO / CARLOS TERRAZAS TERRAZAS / ENRIQUE ORTEGA BURGOS	

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA Y LA DISTRIBUCIÓN	127
HIGINIO ANTONIO GARCÍA PI / EDUARDO MUÑOZ DEL CAZ	

CAPÍTULO 6

VENTA «ON LINE», REDES SOCIALES: SU PROBLEMÁTICA EN LA FRANQUICIA	157
MARÍA SUSANA FERNÁNDEZ IGLESIAS	

CAPÍTULO 7

LA GESTIÓN DE REDES DE FRANQUICIA	169
MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO / JOSÉ ARAGONÉS SERRANO	

CAPÍTULO 8

LA ELECCIÓN DEL FRANQUICIAO	227
PAZ SERRANO BARRERO / DANIEL FERNÁNDEZ-GAYTÁN	

CAPÍTULO 9

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FRANQUICIADOR	243
EMILIO LÓPEZ GARCÍA	

CAPÍTULO 10

VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA EL FRANQUICIAO	253
NURIA MARTÍNEZ SIRVENT	

CAPÍTULO 11

EL CAPITAL RIESGO COMO INVERSOR DEL SISTEMA DE FRANQUICIA	263
ENRIQUE ORTEGA BURGOS	

CAPÍTULO 12

OPERACIONES Y OPERADORES DE CAPITAL RIESGO EN EL SISTEMA DE FRANQUICIA	287
---	------------

ENRIQUE ORTEGA BURGOS / LUIS MANUEL LOZANO OTERO

PARTE II

ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA FRANQUICIA

CAPÍTULO 1

MARKETING Y FRANQUICIA	317
-------------------------------------	------------

JOSÉ JAVIER GÓMEZ DÍAZ / JAVIER PRIETO MARTÍNEZ

PARTE III

LA FRANQUICIA Y SU REGULACIÓN. NORMATIVA Y DEONTOLOGÍA

CAPÍTULO 1

NORMATIVA Y DEONTOLOGÍA. MARCO LEGAL ESPAÑOL. APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN JURISPRUDENCIAL	343
--	------------

GLORIA MARTÍNEZ PICAZO / JAVIER GASPAR PARDO DE ANDRADE

CAPÍTULO 2

EN TORNO AL CONCEPTO DE FRANQUICIA: SIGNIFICADO JURÍDICO Y ECONÓMICO	371
---	------------

ANTONIO SERRANO ACITORES / PEDRO VERGARA GARCÍA

CAPÍTULO 3

DISTINCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA DE FIGURAS AFINES	401
--	------------

ANTONIO SERRANO ACITORES

CAPÍTULO 4

UNA APROXIMACIÓN JURÍDICA-ECONÓMICA AL CONTRATO DE FRANQUICIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	423
JORGE MASÍA / JUAN JIMÉNEZ-LAIGLESIA / JOAQUÍN SALVO	

CAPÍTULO 5

OBLIGACIONES INFORMATIVAS PRECONTRACTUALES Y REGISTRO DE FRANQUICIADORES	467
MIREIA DUEÑAS CABESTANY / FREDERIC LOGODIN	

CAPÍTULO 6

CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA FRANQUICIA	489
PABLO BOYER BERGESE / MABEL ÁLVAREZ GIAY / JAIME VALERA Y MARTOS	

PARTE IV

CONTENIDO DEL CONTRATO DE FRANQUICIA

CAPÍTULO 1

EL CONTRATO DE FRANQUICIA	501
SERGIO SÁNCHEZ SOLÉ / ALMUDENA PONCE DE LEÓN CUÑAT / OLGA VALLE ZAYAS	

CAPÍTULO 2

EL CONCEPTO DE «KNOW-HOW»	533
PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO	

CAPÍTULO 3

EL PAQUETE DE FRANQUICIA	555
JORDI RUIZ DE VILLAJUBANY / EVA HAENDLER TORRES	

CAPÍTULO 4

OFERTA DE RED Y APROVISIONAMIENTO DEL FRANQUICIADO .	589
MARÍA MORENO CALLEJA / SANTIAGO MÁIZ CARRO	

CAPÍTULO 5

NO COMPETENCIA Y NO COMPETENCIA POSTCONTRACTUAL . 605

CARLOS TERRAZAS TERRAZAS / ELENA OSORIO JUAN JOSÉ

CAPÍTULO 6

**EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA Y OBLIGACIONES
POST-CONTRACTUALES 629**

JAVIER SALVADOR ORTEGA / JAVIER FLORISTÁN ZAPATERÍA

CAPÍTULO 7

CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO 649

JORDI RUIZ DE VILLA / LUISA MASUET IGLESIAS

CAPÍTULO 8

**DESAJUSTES LATENTES ENTRE EL MODELO DE NEGOCIO DE LA
FRANQUICIA Y EL MODELO JURÍDICO DE FRANQUICIA. CONDI-
CIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN EN LA FRANQUICIA ... 673**

ENRIQUE ZAPATA VILA / SANTIAGO ÁLVAREZ-SALA SANJUÁN

CAPÍTULO 9

EL CONTRATO DE MASTER FRANQUICIA 693

JUAN MAS VILLASEÑOR / ESTER NAVAS PASTOR / LAURA LEIRÓS SARDO

CAPÍTULO 10

INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA 743

LUIS ORTEGO CASTAÑEDA / DANIEL BERRIOS GARCÍA

CAPÍTULO 11

**LA EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL Y OTRAS LIMITACIONES GEO-
GRÁFICAS EN LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA 767**

JOSEP M. BALCELLS

CAPÍTULO 12

LA PROTECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO FRANQUICIADO 787

ALEJANDRO ALONSO DREGI

PARTE V

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL Y LA
FRANQUICIA. PROTECCIÓN DE DATOS

CAPÍTULO 1

LA PROTECCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FRANQUICIA A TRAVÉS DE LA MARCA	819
CARLOS MORÁN MEDINA / MANUEL DESANTES REAL / ESTER RUBIO	

CAPÍTULO 2

OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL IMPLICADOS EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA FRANQUICIA .	839
JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY / MANUEL DESANTES REAL / ESTER RUBIO	

CAPÍTULO 3

PROTECCIÓN DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FRANQUI- CIAS	863
FJ GONZÁLEZ ESPADAS	

PARTE VI

FISCALIDAD Y DERECHO LABORAL EN LA FRANQUICIA

PARTE COORDINADA POR JORGE P. RABADÁN VILLANUEVA

CAPÍTULO 1

ASPECTOS FISCALES GENERALES, FRANQUICIADOR Y FRANQUI- CIADO	891
ROSA FRAILE FERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 2

ASPECTOS FISCALES INTERNACIONALES	911
ANTONIO BARBA DE ALBA / SANTIAGO MOSQUERA TABOADA	

CAPÍTULO 3

ALTERNATIVAS FISCALES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. INCENTIVOS EN EL IRPF PARA FAVORECER EL EMPRENDIMIENTO DE FRANQUICIAS	931
JORGE P. RABADÁN VILLANUEVA / PABLO CHICO DE LA CÁMARA	

CAPÍTULO 4

ASPECTOS LABORALES A TENER EN CUENTA EN LAS FRANQUICIAS	959
ALBERTO NOVOA MENDOZA / RODRIGO MARTÍN JIMÉNEZ	

PARTE VII**PROCESO CONCURSAL Y FRANQUICIA. SISTEMAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS****CAPÍTULO 1**

EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y EL CONCURSO DE ACREEDORES	1013
JOSÉ MARÍA DUTILH	

CAPÍTULO 2

LA MEDIACIÓN Y EL ARBITRAJE EN EL CONTRATO DE FRANQUICIA	1041
ROSA PÉREZ MARTELL / JAVIER ISCAR DE HOYOS	

PARTE VIII**CAPÍTULO 1**

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FRANQUICIA	1119
FLOR ARROYO	

CAPÍTULO 2

DATOS CLAVE Y EXPERIENCIAS DE LAS FRANQUICIAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR	1139
JUAN RAMÓN SUÁREZ TEROL	

CAPÍTULO 3

MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LA REGULACIÓN DE LA FRANQUICIA EN LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO	1163
JOSÉ DOMÍNGUEZ LEANDRO	

CAPÍTULO 4

LAS FRANQUICIAS EN ARGENTINA, BRASIL Y MÉXICO	1193
ENRIQUE ORTEGA BURGOS / DANIELLE SILVA MOREIRA / MARÍA LUISA BERNARDINO OLIVARES	

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	1225
BRIAN BAGGOTT / BABETTE MARZHEUSER-WOOD	

CAPÍTULO 6

LA FRANQUICIA EN EL REINO UNIDO	1247
BABETTE MARZHEUSER-WOOD	

CAPÍTULO 7

LA FRANQUICIA EN PORTUGAL	1257
JOSÉ CAVALEIRO MACHADO / RICARDO SOUSA	

PARTE IX

ASOCIACIONISMO Y CÓDIGO DE CONDUCTA

CAPÍTULO 1

ASOCIACIONES Y CONFEDERACIONES DE FRANQUICIADORES .	1281
EDUARDO ABADÍA GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 2

EL CÓDIGO ÉTICO DE LOS CONSULTORES DE FRANQUICIA	1301
XAVIER VALLHONRAT	

PARTE X
CANALES DE VENTA Y FRANQUICIA

CAPÍTULO 1

LAS FERIAS COMO CANAL DE VENTA. EXPOFRANQUICIA	1313
MARÍA VALCARCE	

CAPÍTULO 2

EXPOFRANQUICIA, DISEÑADA PARA EL NEGOCIO	1319
MARÍA VALCARCE	

CAPÍTULO 3

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA, SIF	1323
ANDRÉS GIL	

CAPÍTULO 4

FRANQUIATLÁNTICO Y FRANKINORTE	1329
RAQUEL ROBLEDO	

CAPÍTULO 5

FERIA FRANQUISHOP	1341
PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO	

CAPÍTULO 6

LOS CANALES DE VENTA DE LA FRANQUICIA: INTERNET	1347
CARLOS BLANCO DE CÓRDOVA	

CAPÍTULO 7

QUEFRANQUICIA.COM	1353
SANTIAGO BARBADILLO DE MARÍA	

CAPÍTULO 8

INFOFRANQUICIAS.COM	1359
ADRIÁN SOLER SELGA	

PARTE XI

LA FRANQUICIA EN PRIMERA PERSONA; LA
EXPERIENCIA DE LOS FRANQUICIADORES

5ÀSEC	1367
ALOHA24	1373
BEER&FOOD	1379
CARLIN	1397
CENTURY 21	1405
CHOCOLATES VALOR	1411
COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN	1415
DEPASO	1427
DIA	1431
DORSIA	1437
EAT OUT GROUP	1443
ENSEÑALIA	1453
EROSKI	1459
GRUPO FOODBOX	1465
GIL STAUFFER	1475
VIPS	1479
HAVAIANAS	1487
LA BOTICA DE LOS PERFUMES	1493
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	1499
LA NICOLETTA	1505
LOOK & FIND	1511
MCDONALD'S	1515
GRUPO LURUEÑA	1519
MARCO ALDANY	1531
MARTÍN MARTÍN	1537
MAS Q MENOS	1543

	<i><u>Página</u></i>
MAXDREAM	1547
MIDAS	1551
NACEX	1557
PLAN AHEAD EVENTS	1561
PRESSTO	1565
PROVALLIANCE: JEAN LOUS DAVID Y FRANCK PROVOST	1569
RE/MAX	1575
SIMPLY	1579
SMÖÖY	1583
TELEPIZZA	1587
TODOCESPED	1593
TOMMY MEL'S	1599
TONY ROMA'S	1605
VITALIA	1611
YOMINE	1615
YVES ROCHER	1621