

Informe de resultados

2019

Encuesta de
participación cultural
en la Comunidad
Foral de Navarra



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: noviembre de 2019

© Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Editor: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Coordinación técnica: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo: SIADECO, S. COOP.

Traducción: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseño y maquetación: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3509-1

Encuesta de
participación cultural
en la Comunidad
Foral de Navarra

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS



Prólogo	11
Presentación	13
1. Caracterización de la muestra	15
2. Actitudes generales hacia la cultura	19
2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales	19
2.2 Grado de información cultural	20
2.3 La cultura en la generación de lazos sociales	21
2.4 Motivaciones para la participación cultural	22
3. Prácticas culturales	27
3.1 Prácticas escénicas y musicales	27
3.1.1 Asistencia al teatro	27
3.1.2 Asistencia a danza	28
3.1.3 Asistencia a conciertos	28
3.1.4 Frecuencia de escucha de música grabada	29
3.1.5 Otros espectáculos en vivo	30
3.2 Prácticas audiovisuales	31
3.2.1 Asistencia al cine	31
3.2.2 Videojuegos	33
3.2.3 Radio y televisión	34
3.3 Prácticas de lectura	36
3.3.1 Libros	36
3.3.2 Diarios y revistas	37
3.3.3 Asistencia a la biblioteca	38
3.4 Visitas a exposiciones	41
3.4.1 Asistencia a museos	41

3.4.2	Asistencia a galerías de arte	41
3.4.3	Marco de las visitas a museos y galerías de arte	42
3.5	Síntesis comparativa	43
4.	Asociacionismo y prácticas amateurs	46
4.1	Asociacionismo cultural	46
4.2	Prácticas artísticas amateurs	47
4.3	Formación artística	50
5.	Prácticas digitales	52
5.1	Acceso a Internet	52
5.2	Prácticas culturales digitales	53
5.3	Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural	54
5.4	Las redes sociales en la participación cultural	57
6.	Participación cultural en euskera	58
6.1	Conocimiento del euskera	58
6.2	Participación general en euskera	59
6.3	Prácticas culturales en euskera	60
6.3.1	Prácticas escénicas y musicales en euskera	60
6.3.2	Prácticas audiovisuales en euskera	63
6.3.3	Prácticas de lectura en euskera	65
6.3.4	Síntesis comparativa	67
6.4	Prácticas digitales en euskera	68
6.4.1	Lectura y música digitales en euskera	68
6.4.2	Redes sociales y foros en euskera	70
6.4.3	Síntesis comparativa	71
6.5	Prácticas amateur: bertsolarismo	71
6.6	Razones subjetivas principales de la participación en euskera	72
6.7	Canales de información	74
6.8	Limitaciones de la oferta	75
Anexos	77
Anexo 1:	Gráficos de cruce	79
Anexo 2:	Ficha técnica de la encuesta	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Caracterización de la muestra por zonas lingüísticas (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)	16
Gráfico 2.	Nivel de estudios según edad (%)	18
Gráfico 3.	Conocimiento del euskera según edad (%)	18
Gráfico 4.	Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales	19
Gráfico 5.	Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)	19
Gráfico 6.	Autovaloración del grado de información cultural	20
Gráfico 7.	Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)	20
Gráfico 8.	Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)	21
Gráfico 9.	Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)	23
Gráfico 10.	Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)	24
Gráfico 11.	Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)	25
Gráfico 12.	Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)	26
Gráfico 13.	Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)	27
Gráfico 14.	Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)	28
Gráfico 15.	Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)	29
Gráfico 16.	Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)	30

Gráfico 17.	Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)	31
Gráfico 18.	Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)	32
Gráfico 19.	Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)	32
Gráfico 20.	Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)	33
Gráfico 21.	Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)	34
Gráfico 22.	Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)	35
Gráfico 23.	Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)	36
Gráfico 24.	Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)	37
Gráfico 25.	Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)	37
Gráfico 26.	Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)	39
Gráfico 27.	Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)	40
Gráfico 28.	Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)	41
Gráfico 29.	Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)	41
Gráfico 30.	Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)	42
Gráfico 31.	Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)	44
Gráfico 32.	Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)	45
Gráfico 33.	Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%) ..	46
Gráfico 34.	Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)	47
Gráfico 35.	Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)	47
Gráfico 36.	Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)	48

Gráfico 37.	Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)	49
Gráfico 38.	Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)	50
Gráfico 39.	Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)	51
Gráfico 40.	Personas que acceden regularmente a internet (%)	52
Gráfico 41.	Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)	53
Gráfico 42.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)	54
Gráfico 43.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)	55
Gráfico 44.	Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)	56
Gráfico 45.	Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)	57
Gráfico 46.	Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)	58
Gráfico 47.	Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)	59
Gráfico 48.	Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)	59
Gráfico 49.	Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)	61
Gráfico 50.	Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)	62
Gráfico 51.	Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)	62
Gráfico 52.	Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)	63
Gráfico 53.	Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)	64
Gráfico 54.	Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)	65
Gráfico 55.	Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)	66

Gráfico 56.	Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)	67
Gráfico 57.	Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)	68
Gráfico 58.	Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)	69
Gráfico 59.	Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)	70
Gráfico 60.	Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)	71
Gráfico 61.	Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)	72
Gráfico 62.	Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)	72
Gráfico 63.	Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)	73
Gráfico 64.	Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)	74
Gráfico 65.	Limitaciones principales de la oferta según la población (%)	75

PRÓLOGO



Difícilmente podríamos encontrar en la historia de nuestro pueblo un momento cultural más interesante que el que vivimos en la actualidad. Nunca habíamos dispuesto de una oferta tan amplia, en medios audiovisuales artes escénicas, música, literatura o arte. Y aunque resulte algo complicado de medir, se podría afirmar que nunca antes habíamos contado con tanto talento, o por lo menos con tantos/as creadores/as de gran talento.

Estos últimos años hemos asistido a varios acontecimientos que habrían sido impensables hace solo unos años, y es que la labor de diferentes creadores/as de todos los sectores ha obtenido gran resonancia más allá de nuestras fronteras. Así pues, tenemos la cantidad, la calidad, y el reconocimiento de los foros especializados, pero ¿ya tiene nuestro ecosistema cultural la visibilidad que merecería en la sociedad vasca? ¿Hasta qué punto es consciente nuestra sociedad de este segundo renacimiento que vive el mundo de la cultura?

El informe que tienes entre manos es una especie de radiografía de las costumbres culturales de nuestra sociedad. Y precisamente su objetivo consiste en mostrar el peso de la cultura en las prácticas de la ciudadanía, ofreciendo una imagen detallada. En el informe hemos querido medir qué acogida reciben por parte de nuestra sociedad los/las creadores/as de todo el mundo y las diferentes manifestaciones culturales, prestando especial atención al consumo cultural relacionado con los/las creadores/as locales y al consumo cultural en euskera. Por lo tanto, los resultados nos dan una imagen de las fortalezas y de los aspectos que deben ser mejorados. Reflejan de alguna manera el momento cultural que vive nuestro pueblo, así como la importancia que otorgamos a nuestra cultura.

En ese sentido, el estudio nos ofrece datos detallados sobre un tema de gran actualidad en el mundo de la cultura y que ha despertado un gran interés. El modo de consumir cultura ha cambiado mucho estos últimos años, y a consecuencia de ello la cultura está cambiando a su vez. El tsunami digital, la cultura de la gratuidad y la globalización han modificado totalmente el escenario anterior. Y ello exige un esfuerzo de precisión en el diagnóstico.

La creación del observatorio en 2006 hizo posible llevar adelante investigaciones de tal calado, algo de gran importancia considerando que la gestión cultural necesita investigaciones que permitan conocer mejor la realidad existente. Ese conocimiento nos servirá de punto de partida para poder gestionar adecuadamente las políticas culturales.

Bingen Zupiria Gorostidi
Consejero de Cultura y Política Lingüística

PRESENTACIÓN



El Observatorio Vasco de la Cultura da a conocer los resultados de la *Encuesta de participación cultural en la Comunidad Foral de Navarra 2018*. Es un estudio amplio que incluye las prácticas relacionadas con la asistencia, las visitas, la lectura, el visionado o la escucha de distintas actividades culturales, las prácticas y la formación amateur que tienen un ingrediente personal más creativo y las prácticas digitales vinculadas a los contenidos culturales.

Su objetivo es obtener indicadores que proporcionen un retrato detallado de la participación cultural de la población. La muestra está compuesta por 1.350 entrevistas a personas de 15 años o más, residentes en la Comunidad Foral de Navarra. La muestra asegura la representatividad por dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo a los distintos grupos poblacionales¹.

El informe que se presenta es descriptivo. La riqueza de la información de la encuesta invita a elaborar resultados que profundicen en la explicación de las diversas prácticas, análisis dirigidos a segmentos específicos de la población, miradas comparadas con otros entornos, etc. Es, pues, el primer estudio de una serie que se prevé prolífica.

El estudio cuenta con un precedente realizado hace diez años: la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*, la primera de las operaciones estadísticas impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Es un punto de apoyo imprescindible para hacer una lectura comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en la última década.

La información se presenta a lo largo de seis capítulos. El primero de ellos contiene especificaciones sobre la muestra empleada.

El segundo incluye indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, como la importancia que le otorga, la información de que dispone, la influencia de la cultura en la generación de lazos sociales y las motivaciones que incitan a la realización de las distintas prácticas.

El tercer capítulo contiene el detalle de las prácticas culturales organizadas por tipologías: prácticas escénicas y musicales, prácticas audiovisuales, prácticas de lectura y visitas a exposiciones.

¹ En el anexo se puede encontrar la ficha de la muestra.

El cuarto capítulo describe la participación en asociaciones y las prácticas amateur, tanto en su vertiente de realización de actividades artísticas, como en la formación y adquisición de conocimientos y habilidades artísticas y culturales.

El quinto capítulo ahonda en los indicadores que caracterizan las prácticas digitales, esenciales para conocer la participación cultural hoy en día.

El sexto capítulo se dedica a describir la participación cultural en euskera. Además de otras variables con incidencia en las diferentes prácticas, se pone el acento en la comparativa entre los distintos territorios del euskera.

Cierran la publicación un completo anexo de gráficos detallados y la ficha técnica de la encuesta.

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Los datos están ponderados para representar fielmente a la población equilibrando por dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera (población vascohablante o no). En el anexo 2 se puede consultar la ficha de la encuesta.

Algunos gráficos tienen una base distinta a “Toda la población”² para el cálculo de los porcentajes. En estos casos se indica el filtro que selecciona al grupo de población que sirve de base y su peso respecto al total.

Las variables mencionadas de caracterización de la muestra, además de la variable de nivel de estudios, servirán de variables de cruce. Para indicar en qué grado estas variables ayudan a observar diferencias respecto el porcentaje o la media global se utilizará una **escala de color que identifica intensidad de las diferencias**:

LA VARIABLE NO DESCUBRE DIFERENCIAS	LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS LIGERAS	LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS REMARCABLES
-------------------------------------	--	--

Como en el ejemplo, en negrita se resalta también la categoría que identifica las variables que más diferencias descubren respecto el resultado o media global.

Las categorías que componen las variables de cruce son:

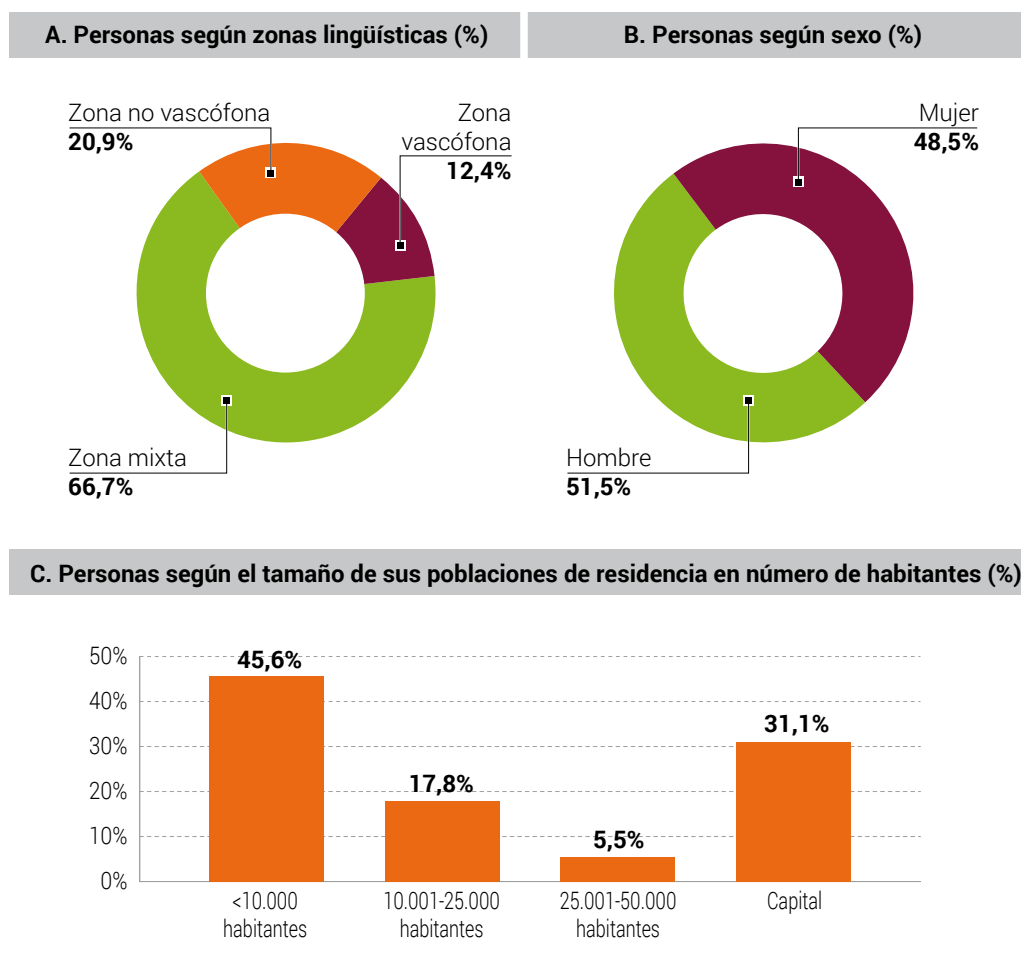
- ◆ **Zonas lingüísticas.** Distinguiendo la zona vascófona, la zona mixta y la no vascófona.
- ◆ **Sexo.** Hombre o mujer.
- ◆ **Dimensión municipal.** Identifica distintos intervalos según tamaño poblacional, considerando a parte las capitales.
- ◆ **Edad.** Intervalos de 10 años desde los 15 hasta los 65. A partir de los 65 años se considera una sola categoría.
- ◆ **Nivel de estudios.** Intentando reducir la complejidad conformada por la diversidad de títulos según generaciones, a pesar de las dificultades para armonizar en un mismo grupo las diferencias, se distinguen cuatro intervalos para facilitar el análisis usando etiquetas sencillas:

² En el análisis se utilizarán los porcentajes respecto el total de datos –ponderados- válidos. Dentro de esta categoría no se considerarán la categoría “No sabe/No contesta”. Por tanto, en estos casos pueden ser ligeramente inferiores al total de la muestra. Se trata de una categoría que generalmente tiene un número de casos reducido y que, para evitar confusiones y facilitar la lectura y la interpretación de resultados, se elimina.

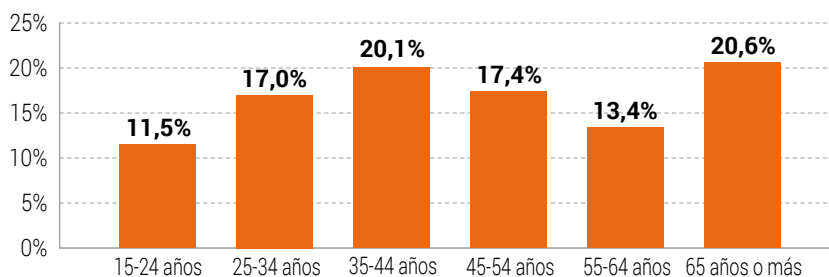
- Sin estudios o primaria: reúne tanto los que tienen como máximo la educación primaria como los que no tienen estudios.
 - Secundaria obligatoria (Bachillerato elemental, EGB o ESO).
 - Secundaria postobligatoria (Bachillerato Superior, BUP, Bachillerato LOGSE, COU, FP Grado Medio y Superior).
 - Universitaria.
- ◆ **Conocimiento del euskera.** Distingue la población según si habla bien o bastante bien el euskera (población vascohablante) o no (población no vascohablante).

Gráfico 1.

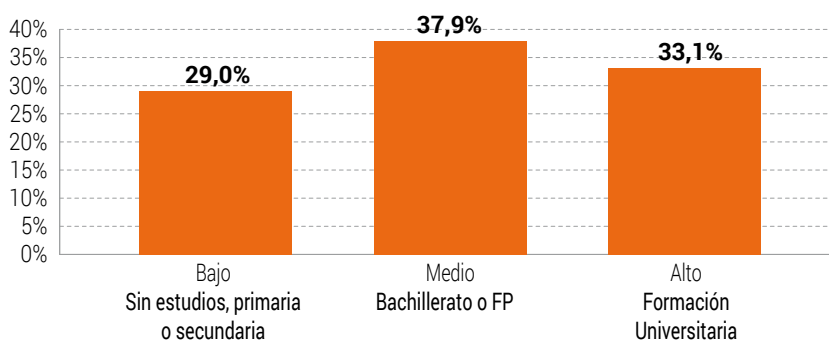
Caracterización de la muestra por zonas lingüísticas (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)



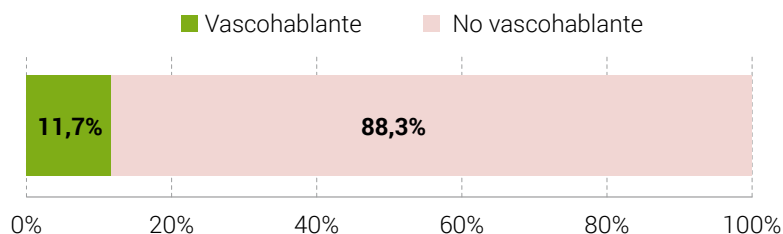
D. Personas según edad (%)



E. Personas según su nivel de estudios finalizado (%)



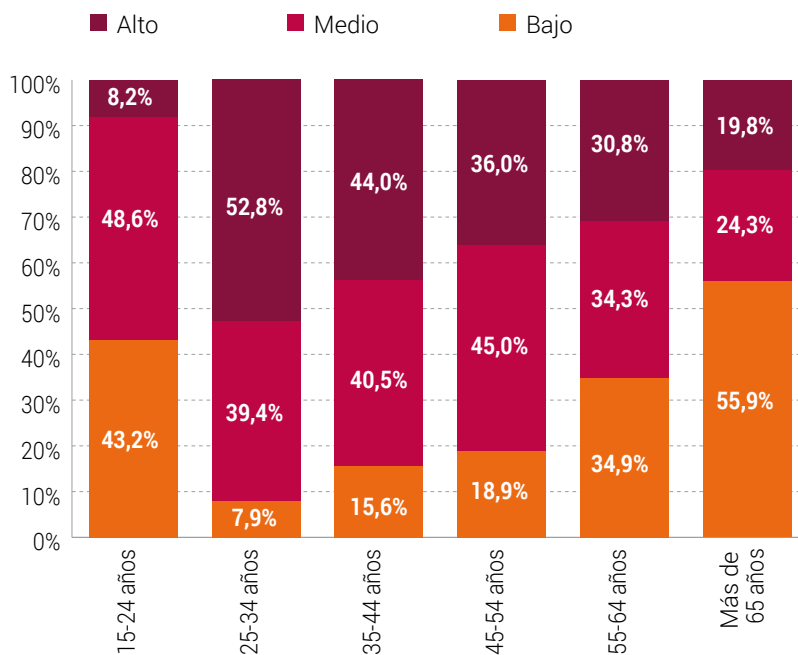
F. Personas según su conocimiento del euskera (%)



Además, el cruce de algunas de estas mismas variables entre ellas contribuye a ofrecer una mayor comprensión de los perfiles que conforman la muestra. En concreto, para interpretar mejor los datos, es necesario mantener en perspectiva la relación entre la edad con el nivel de estudios y el conocimiento del euskera.

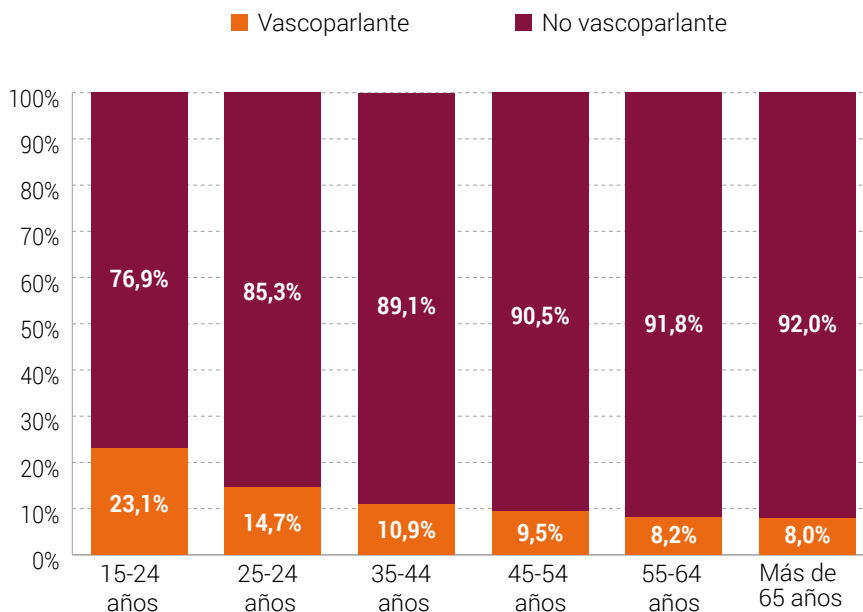
Como se observa, las personas **menos formadas** son tanto las más jóvenes (por un efecto de edad, ya que aún no han acabado sus estudios) como las de mayor edad (por un efecto de generación, dado que la extensión de los niveles educativos superiores es posterior a su época de juventud y escolarización).

Gráfico 2.

Nivel de estudios según edad (%)

En relación al **conocimiento del euskera**, se observa que la gente joven habla el euskera en mayor proporción.

Gráfico 3.

Conocimiento del euskera según edad (%)

2. ACTITUDES GENERALES HACIA LA CULTURA

2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,39 puntos**. Es un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

Gráfico 4.

Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales

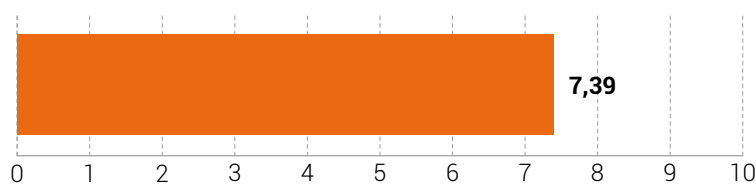
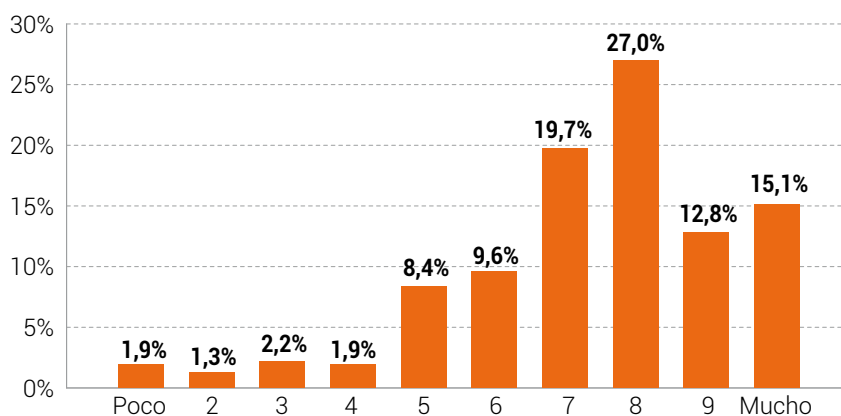


Gráfico 5.

Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)



Si bien la consideración de su importancia es muy homogénea, se observan algunas diferencias atendiendo al nivel de estudios, la edad y el sexo (Ver Gráfico anexo 1):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con una formación alta dan mayor importancia a la participación cultural (7,72) que las que tienen un nivel formativo más bajo (7,11).
- ◆ Las personas vascohablantes dan a la cultura una importancia del 7,77, por un 7,34 entre las no vascohablantes.
- ◆ Las mujeres valoran la cultura en mayor medida que los hombres, con una puntuación media de 7,73 ante un 7,08.
- ◆ Por dimensión municipal



Las diferencias territoriales son casi inapreciables. En la zona vascofona es de 7,44, por un 7,41 en la mixta y un 7,32 en la no vascofona.

2.2 Grado de información cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, las personas gradúan su nivel de información sobre la oferta cultural de su entorno en un **2,83**. Es decir, se consideran **bastante informados**.

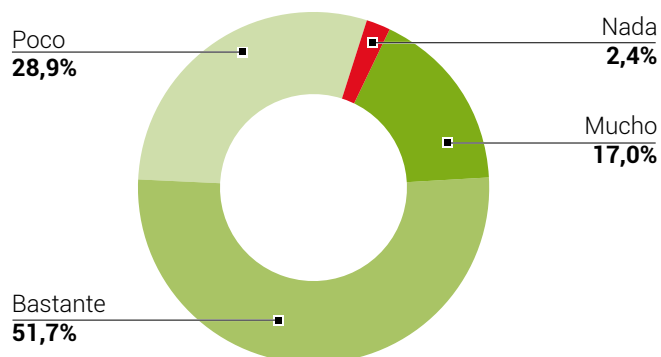
Gráfico 6.

Autovaloración del grado de información cultural



Gráfico 7.

Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)



Se aprecian ligeras diferencias según nivel de estudios, edad y, en menor medida, conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 2):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con una formación alta alcanzan una media de 3, más alta que el 2,71 de las personas con formación baja y del 2,78 de las personas con formación media.
- ◆ Parecida diferencia, de tan solo cerca de 0,2 puntos, se da entre vascohablantes (2,98) y no vascohablantes (2,81).
- ◆ Atendiendo a las edades, las personas jóvenes se consideran menos informadas que las mayores. El grupo de edad con una mayor media es el de 45 a 55 años (3,02). En el lado opuesto se encuentran las personas de 15 a 24 años, con una media de 2,61.

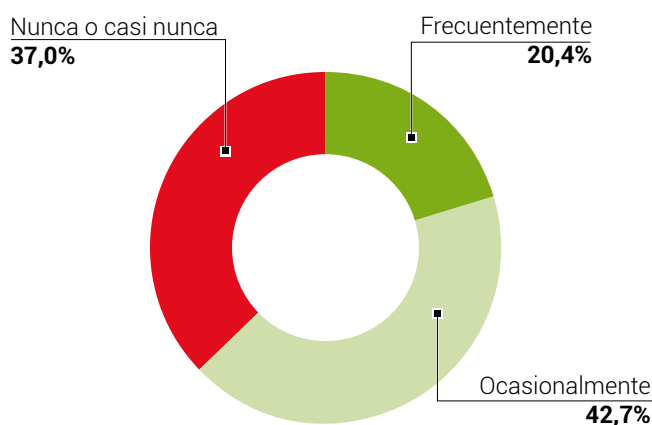
En el ámbito territorial, las diferencias son mínimas entre la zona no vascófona (2,90), la zona mixta (2,81) y la zona vascófona (2,86).

2.3 La cultura en la generación de lazos sociales

Según la percepción de la población, la cultura tiene una **capacidad reconocida para generar lazos** sociales.

Gráfico 8.

Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)



En el reconocimiento del papel de la cultura en la generación de lazos sociales las diferencias se producen sobre todo en relación a las categorías en las que esto solo ha sucedido frecuentemente. La edad muestra las mayores diferencias, que también existen por nivel de estudios y, en menor medida, en el resto de variables (Ver Gráfico anexo 3):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

En este sentido, la proporción de personas universitarias que frecuentemente han establecido contacto con otras a causa de la actividad cultural es del 48,7%, cifra que desciende al 36,4% de las personas menos formadas.

- ◆ En relación a la edad, entre las personas jóvenes la cultura tiene un papel más ampliamente reconocido como generadora de lazos sociales. En total, un 79,5% de las personas de 15 a 24 años reconocen que ocasional o frecuentemente han entablado amistad o contacto a través de la actividad cultural. Esta proporción se reduce hasta el 47,9% entre las personas de más de 65 años.
- ◆ Por conocimiento del euskera, las personas vascohablantes reconocen en un 6% más de los casos este papel de la cultura.



En la zona mixta hay un reconocimiento ligeramente mayor de esta capacidad de la cultura (65%) frente a la zona vascófona (59,8%) y la vascofona (57,8%).

2.4 Motivaciones para la participación cultural

La satisfacción de necesidades distintas orienta la motivación hacia la actividad cultural. Además, distintas actividades pueden ser más adecuadas a la satisfacción de unas necesidades u otras.

Habitualmente se destacan cuatro tipos de motivaciones, abarcando el abanico de diferentes necesidades que la cultura tiene capacidad de satisfacer:

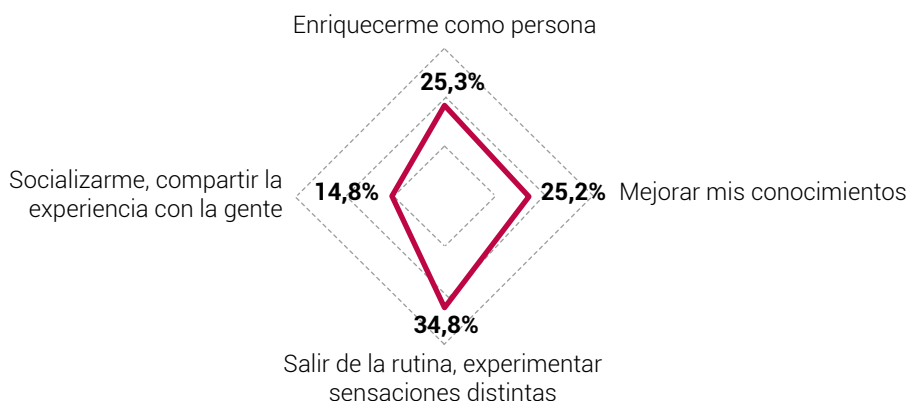
- ◆ **Motivación simbólica:** Se refiere a la necesidad de enriquecerse como persona, a la necesidad de autorrealización.
- ◆ **Motivación cultural:** Tiene que ver específicamente con la necesidad de aumentar el conocimiento.
- ◆ **Motivación social:** La participación en una actividad cultural puede tener que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- ◆ **Motivación emocional:** Finalmente, la necesidad de desconectar, de salir de la rutina y de experimentar sensaciones nuevas define una cuarta motivación distinta.

La motivación para las prácticas culturales

En la asistencia o realización de actividades de consumo pasivo la **motivación emocional es la más usual** (34,8%). La necesidad simbólica y la cultural la siguen con un 25,3% y un 25,2%. Por detrás de todas, se sitúa la motivación social (14,8%).

Gráfico 9.

Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)



Se observan diferencias interesantes para distintas categorías de las diferentes variables de cruce, excepto en el caso del sexo (Ver Gráfico anexo 4):

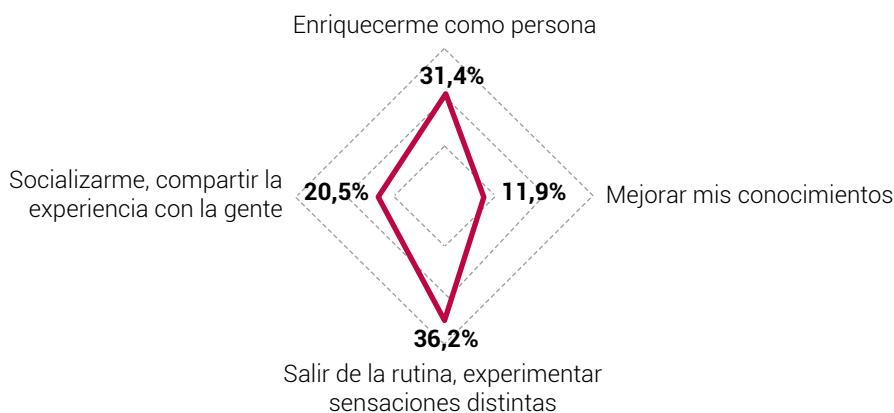
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Según nivel de estudios, se detecta que el peso de la motivación simbólica aumenta entre las personas con mayor formación: un 35,1% frente al 19,2% y el 21,1% de las personas con formación baja y media respectivamente.
- ◆ Entre las personas vascohablantes la motivación social tienen un peso ligeramente mayor respecto a la media (19%).
- ◆ Por edad, destaca el aumento progresivo de la motivación cultural conforme aumenta la edad, pasando del 21,2% entre quienes tienen de 15 a 24 años hasta el 36,7% en las personas mayores de 65 años. Entre estas personas jóvenes de 15 a 24 años, por el contrario, las motivaciones sociales y emocionales tienen un peso mayor (26,7% y 34,9% respectivamente).
- ◆ Considerando la dimensión municipal, el patrón se rompe sobre todo en las ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes, donde la motivación simbólica adquiere una mayor importancia (36,8%) respecto a la media.

La motivación para las prácticas amateurs

En el caso de las prácticas amateurs destacan en una proporción reñida tanto las **motivaciones emocionales** (36,2%) como las **simbólicas** (31,4%). Con un peso medio se sitúa la motivación social (20,5%), siendo la cultural la menos usual en este tipo de participación cultural (11,9%).

Gráfico 10.

Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)

Como en el caso anterior, se detectan diferencias en relación a categorías específicas de las distintas variables (Ver Gráfico anexo 5):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

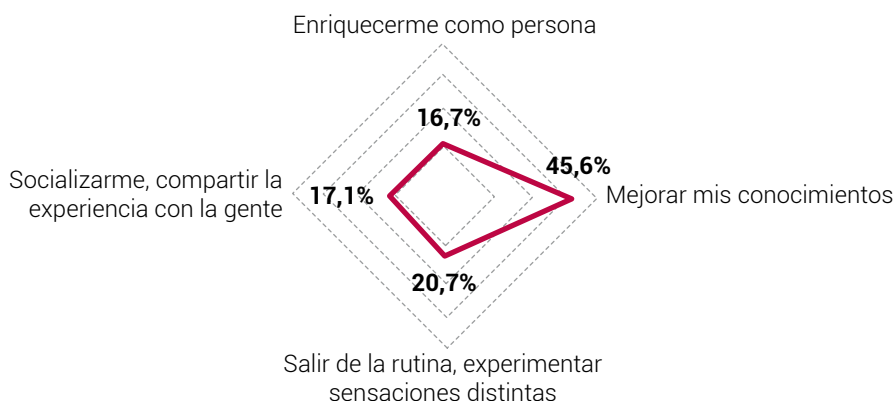
- ◆ Atendiendo al nivel de estudio, de nuevo se observa que la motivación simbólica crece entre las personas más formadas (36,6%). En las personas con una formación media, en cambio, destaca el peso de la motivación social (44,1%). Finalmente, entre las de formación baja, tanto la social como la emocional comparten un 32,7% cada una, imponiéndose a las demás. En todos los casos la motivación cultural se mantiene en la media.
- ◆ Por conocimiento del euskera las diferencias son muy ligeras: Entre las personas vascohablantes la motivación emocional está por debajo de la media (29,6%), a favor de la motivación simbólica (35,2%).
- ◆ Considerando la edad no existe un patrón claro, pero sí diferencias. La motivación social destaca en las personas de 35 a 44 años y en las de 55 a 64 años. Entre las de 45 a 54 años destaca muy especialmente la motivación emocional. Entre las personas más jóvenes, destaca por encima de la media la motivación simbólica (35,3%) y cultural (17,6%).
- ◆ Entre las mujeres la motivación principal es la emocional (38,7%), mientras en los hombres es la simbólica (37,6%).
- ◆ Por dimensión municipal, las ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes rompen de nuevo el patrón medio: la motivación simbólica adquiere una importancia superior (43,3%).

La motivación para las prácticas digitales

Finalmente, en relación a la actividad en el ámbito digital, a diferencia del caso anterior, predomina indudablemente la **motivación cultural** con un 45,6%.

Gráfico 11.

Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)



A través de las diferentes variables el patrón se mantiene enormemente, destacando únicamente algunas categorías que tienen que ver con la edad, el nivel de estudios y la dimensión municipal y, en menor medida, el conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 6):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por nivel de estudios destaca un peso muy superior de la motivación cultural entre las personas más formadas (53,9%). En cambio, entre las menos formadas, la motivación social y la emocional adquieren mayor peso (29% y 25% respectivamente).
- ◆ Por edades se observa un patrón prácticamente idéntico de los 35 años hacia arriba: domina la motivación cultural por encima del 50%. En cambio, entre las personas más jóvenes domina la motivación social con un 39,1%.
- ◆ Atendiendo a la dimensión municipal, de nuevo las ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes tienen una tendencia distinta al resto. En este caso, la motivación simbólica adquiere una importancia mayor (32,1%).
- ◆ Entre las personas vascohablantes la motivación simbólica tiene un peso ligeramente mayor (23,5%).

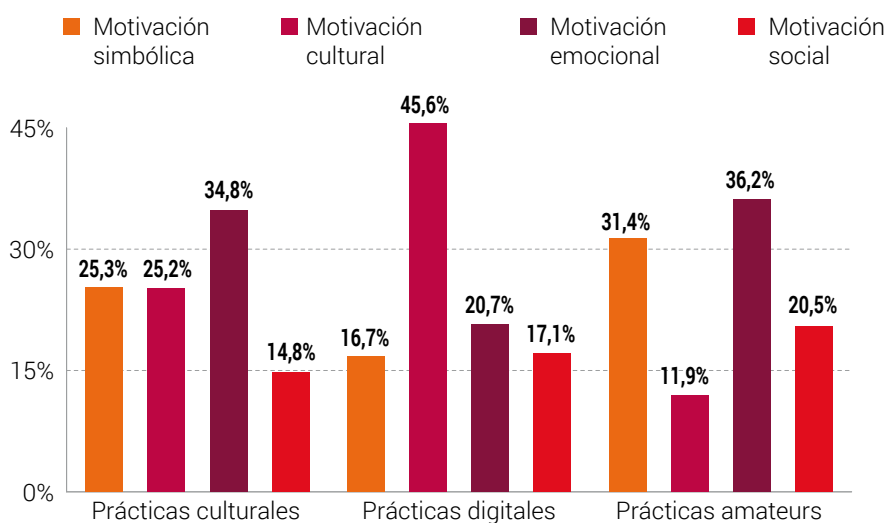
Mirada comparada

Cada modo de participación tiene un patrón distinto de motivaciones:

- ◆ En las **prácticas culturales** hay una diversidad más homogénea de motivaciones, si bien hay diferencias remarcables: la motivación emocional domina, pero tanto la motivación simbólica como la cultural mantienen pesos importantes.

- ◆ En las **prácticas digitales**, en cambio, destaca con mucha diferencia la motivación cultural (45,6% de los casos), mientras las demás se quedan entre un 16% y un 21%.
- ◆ En las **prácticas amateur**, finalmente, dominan motivaciones totalmente distintas al caso de las prácticas digitales: la motivación cultural es residual, y se imponen la motivación simbólica y la emocional.

Gráfico 12.

Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)

3. PRÁCTICAS CULTURALES

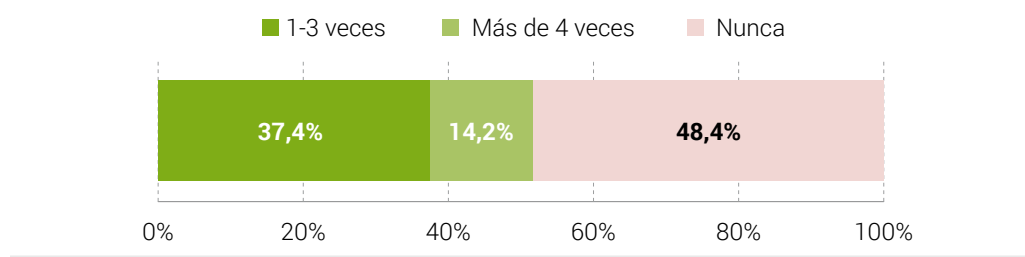
3.1 Prácticas escénicas y musicales

3.1.1 Asistencia al teatro

En los últimos 12 meses, un **51,5%** de la población ha asistido como mínimo una vez al teatro.

Gráfico 13.

Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)



En la observación de diferencias destacan, con distinta incidencia, el nivel de estudios, la edad, el conocimiento del euskera y el sexo (Ver Gráfico anexo 7):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con un nivel superior de estudios tienen una mayor asistencia (65,0%) que las de menor formación (un 36,5% los de menor formación y un 51,7% los de formación media).
- ◆ Por edades, la proporción más grande de asistentes se encuentra entre las franjas más jóvenes, destacando las personas de 25 a 34 años (64,3%). Las que menos asisten son las mayores de 65 años (37,3%).
- ◆ La población vascohablante acude al teatro en un 59,7%, un porcentaje 9 puntos superior respecto a la no vascohablante (50,6%).
- ◆ Entre mujeres y hombres la diferencia se cifra en 6 puntos porcentuales: las mujeres asisten al teatro en un 55,4% de los casos, por un 48,1% de los hombres.



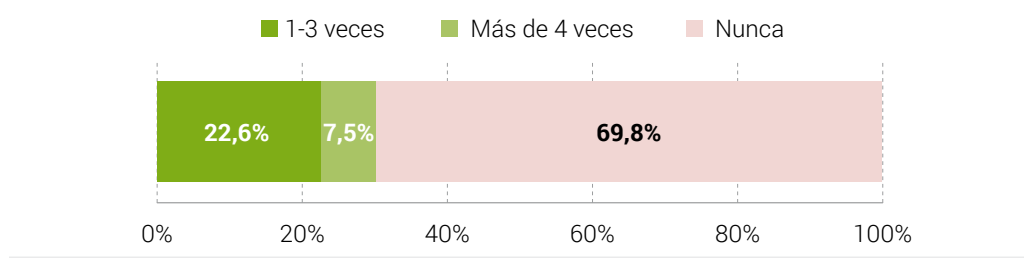
Los niveles de asistencia son superiores en la zona mixta (54,7%), frente a la zona no vascofona (49,3%) y, especialmente, a la zona vascofona (38,4%).

3.1.2 Asistencia a danza

En total, un **30,2%** de la población ha asistido a un espectáculo de danza en el último año.

Gráfico 14.

Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)



En el caso de la danza se aprecian diferencias importantes que tienen que ver con el conocimiento del euskera (y la zona vascofona), siendo las diferencias por edad y nivel de estudios menos relevantes (Ver Gráfico anexo 8):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La población vascohablante asiste en un 47,4% de los casos a espectáculos de danza, 24 puntos por encima de la no vascohablante.
- ◆ Las personas con estudios universitarios asisten en mayor medida que las de menor formación académica (34,4% frente al 26%).
- ◆ Respecto a la edad, las diferencias no son significativas entre las distintas franjas, a excepción del grupo de personas mayores de 65 años, cuya asistencia es la más baja (22,8%).



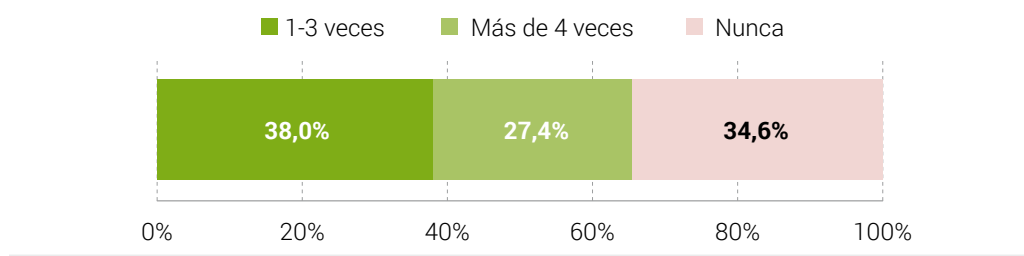
Respecto a las zonas lingüísticas, despunta la asistencia en la zona vascofona (38,6%). En la zona no vascofona es aproximadamente 7 puntos inferior y, en la mixta, casi 11.

3.1.3 Asistencia a conciertos

Un **65,4%** de la población ha asistido como mínimo a un concierto en los últimos doce meses. Un 27,4% lo ha hecho cuatro veces o más en este período.

Gráfico 15.


Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)



El nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera contribuyen significativamente a observar diferencias en la asistencia a conciertos (Ver Gráfico anexo 9):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

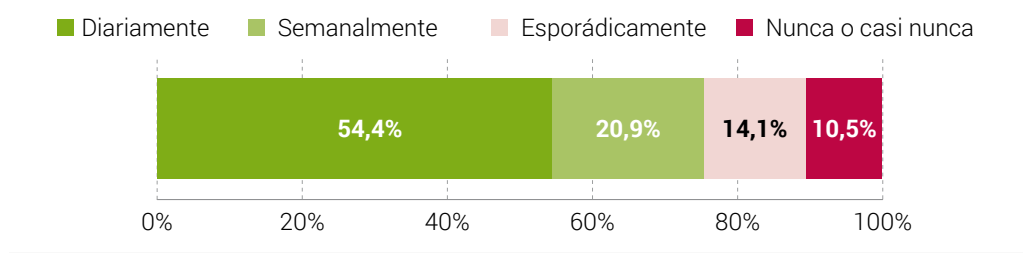
- ◆ Entre las personas con una formación mayor la asistencia a conciertos es más elevada que en las personas con una formación menor. Los primeros asisten en un 77,1% de los casos, por un 50,6% entre los segundos.
- ◆ La asistencia a conciertos disminuye conforme aumenta la edad, siendo especialmente baja entre los mayores de 65 años. Entre las personas de 15 a 34 años, el porcentaje de asistencia llega hasta el 75% aproximadamente, mientras se rebaja al 48,1% en la franja de más de 65 años. Entre los 35 y los 54 años se mantiene en un 65% aproximadamente.
- ◆ Entre la población vascohablante un 77,3% se cuenta como asistente a los conciertos, a una distancia de casi 14 puntos de la no vascohablante.

 En la zona no vascófona se encuentra el mayor porcentaje de asistencia (68,5%), seguida de la zona mixta (65,3%) y, finalmente, la zona vascófona (60,5%).

3.1.4 Frecuencia de escucha de música grabada

Hasta un **75,4%** de la población escucha música grabada con una frecuencia alta (diaria o semanalmente).

Gráfico 16.

Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)

La edad marca las diferencias más importantes, aunque también las hay por nivel de estudios y conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 10):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas de 15 a 24 años escuchar música diariamente es una práctica extendida casi al total de la población (81,5%). Este porcentaje se reduce progresivamente, hasta llegar a un corte significativo a partir de los 65 años (28,9%).
- ◆ El nivel de estudios muestra una escala gradual en la escucha de música a diario entre quienes tienen un nivel de estudios alto (60,0%), medio (55,6%) y bajo (46,3%).
- ◆ Respecto al conocimiento del euskera, la población vascohablante escucha más música a diario que la no vascohablante (el 60,5% frente al 53,7%).



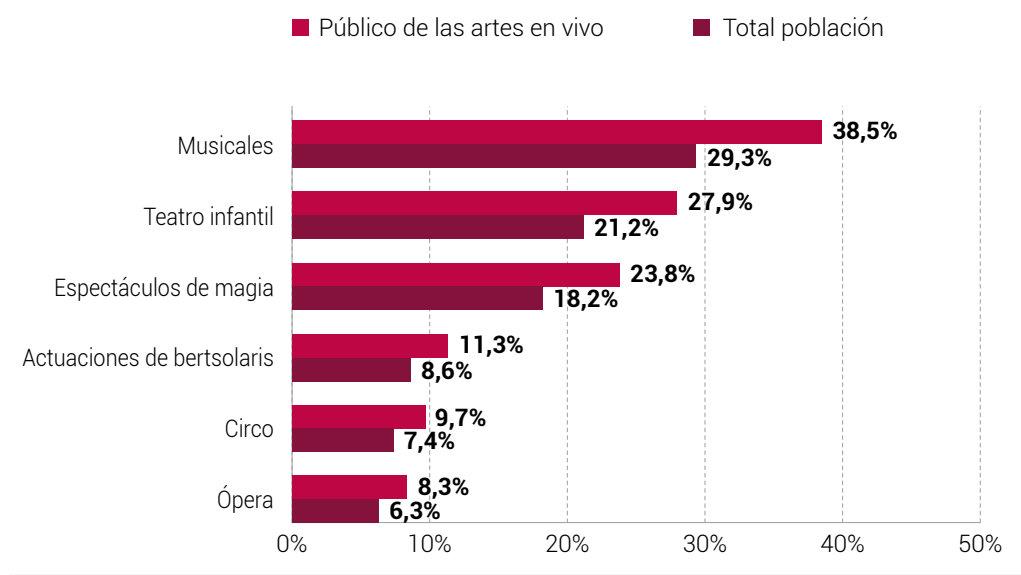
En la zona mixta se observa un pequeño despunte mayor de la escucha de música grabada a diario (55,7%) en comparación con la zona vascofona (50,3%) y la no vascofona (46,6%).

3.1.5 Otros espectáculos en vivo

A las personas que manifestaban haber asistido como mínimo una vez a un espectáculo en vivo en los últimos 12 meses, se les preguntaba también por la asistencia a espectáculos de géneros específicos.

En este sentido, destacan especialmente los musicales (38,5%), el teatro infantil (27,9%) y los espectáculos de magia (23,8%). A una distancia significativa se encuentran las actuaciones de bert-solaris (11,3%), el circo (9,7%) y la ópera (8,3%).

Gráfico 17.

Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)

En los Gráficos anexos [11](#) (Musicales), [12](#) (Teatro infantil), [13](#) (Espectáculos de magia), [14](#) (Bertsolaris), [15](#) (Circo) y [16](#) (Ópera) se pueden consultar las diferencias a partir de las variables de cruce. Con una mirada general, destaca que:

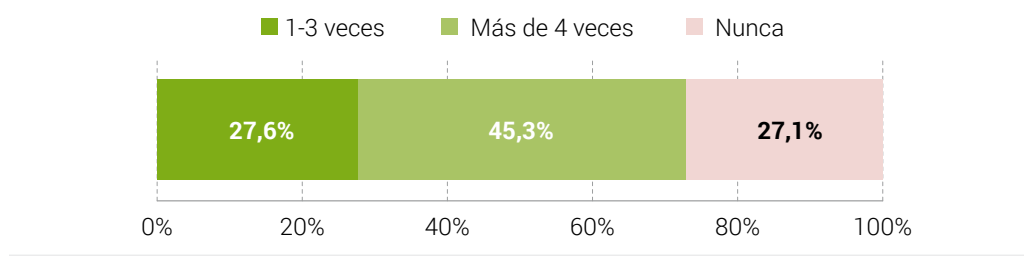
- ◆ En los espectáculos de magia hay una proporción destacada de personas entre 35-44 años, así como en los de teatro infantil y de circo.
- ◆ Los musicales tienen una mayor presencia en las ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes.
- ◆ En la ópera, hay tanto una proporción ligeramente mayor de personas de 65 años o más como de 15 a 24 años. Además, destaca en la capital y entre personas con un nivel de estudios alto.
- ◆ En la asistencia a espectáculos de bertsolaris, se aprecia claramente la cuestión lingüística, tanto a través del conocimiento del euskera como de la zona de residencia.

3.2 Prácticas audiovisuales

3.2.1 Asistencia al cine

Un **72,9%** de la población ha ido como mínimo una vez al cine en los últimos doce meses de referencia. Un 45,3% ha ido más de 4 veces en el mismo período.

Gráfico 18.

Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)

La asistencia al cine tiene un corte de edad y nivel formativo acentuado (Ver Gráfico anexo 17):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La asistencia al cine entre las personas con formación alta es del 83,2%. Entre las personas de menor formación académica es del 56,3%.
- ◆ En el intervalo de edad entre 15 y 24 años la asistencia al cine alcanza la práctica totalidad (95,2%). Este porcentaje disminuye alrededor del 80-85% entre los 25 y los 54 años, produciéndose un salto reseñable entre los mayores de 55 años, primero, y entre los mayores de 65 años, segundo. Entre estos últimos, la asistencia es del 42,2%.
- ◆ La diferencia entre hombres y mujeres es tan solo del 7%, siendo estas las que más asisten al cine.

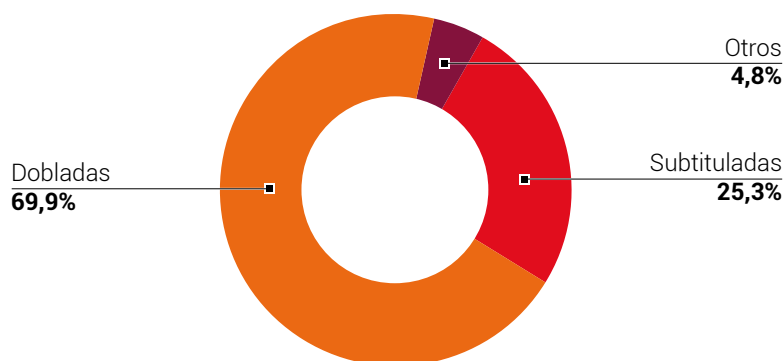


En la zona mixta se encuentra el mayor porcentaje de asistencia, con un 74,8%. La zona vascofona se sitúa cerca con un 72% y la zona no vascofona algo más lejos, con un 66,2%.

Preferencia hacia la subtitulación

Un **25,3%** de la población tiene preferencia por las películas en versión original subtitulada.


Gráfico 19.

Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)

La preferencia hacia la subtitulación varía entre niveles formativos, conocimiento del euskera, dimensiones municipales y, sobre todo, grupos de edad (Ver Gráfico anexo 18):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Cerca de un 43,8% del público joven (15 a 34 años) se decanta por la subtitulación. Las franjas con menor preferencia son la población entre 45-54 años (13,2%) y las personas mayores de 65 años (14,7%).
- ◆ El porcentaje de personas con formación alta que prefieren ver las películas subtituladas ante el doblaje es del 33%, mientras que entre las personas con estudios primarios o sin estudios es del 20,3%.
- ◆ La población vascohablante muestra mayor preferencia que la no vascohablante (Un 33,6% frente un 24,3%).
- ◆ En relación al tamaño poblacional, las personas que residen en los municipios de menor dimensión se decantan menos por la subtitulación (19,4%)



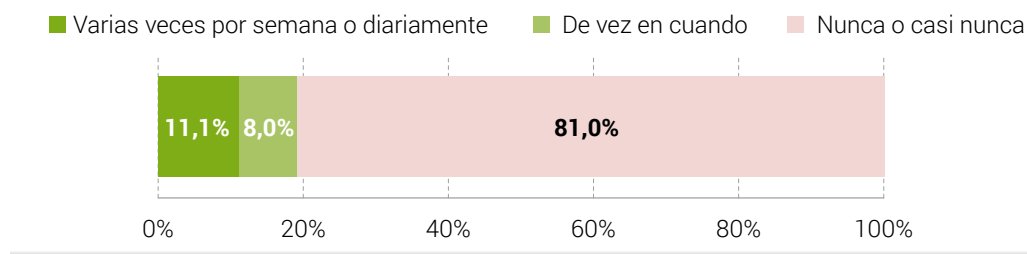
El 29,6% de la población que de la zona prefieren ver las películas subtituladas antes que dobladas, sobrepasando a las otras zonas.

3.2.2 Videojuegos

Un **19%** de la población navarra juega a videojuegos de vez en cuando o con mayor frecuencia. Entre quienes juegan, más de la mitad lo hace con una frecuencia alta (varias veces por semana o diariamente).

Gráfico 20.

Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)



Se observan claras diferencias en el uso de videojuegos por edad y, en menor medida pero de forma relevante, también por sexo (Ver Gráfico anexo 19):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas que más juegan (hombres y jóvenes de 15 a 34 años), la intensidad de la práctica es alta (es mayor el porcentaje que juega “diariamente” al que juega “de vez en cuando”).
- ◆ Las personas situadas en la franja de 15 a 24 años juegan en un 51,7% de los casos, las de 25 a 34 en un 26,6% y las de 35-44 años en un 15,6%. A partir de ahí desciende la práctica.
- ◆ En relación al sexo, los hombres juegan diariamente en un 15,3% de los casos y de vez en cuando en un 9%, frente a un 6,6% y 6,9% de las mujeres en las respectivas categorías.



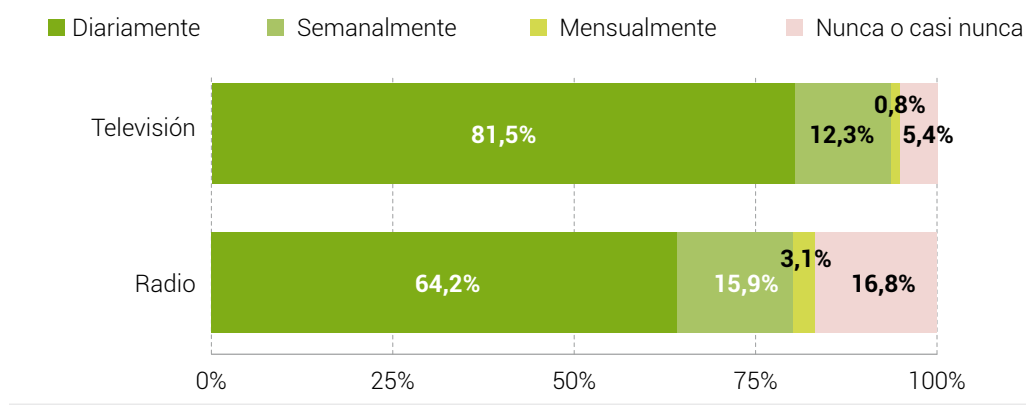
Los porcentajes de utilización de videojuegos y de frecuencia de uso aumentan ligeramente en la zona mixta respecto a la media.

3.2.3 Radio y televisión

A nivel diario, un **81,5%** de la población afirma ver la televisión. La escucha de radio diariamente obtiene un porcentaje inferior, del **64,2%**.

Gráfico 21.

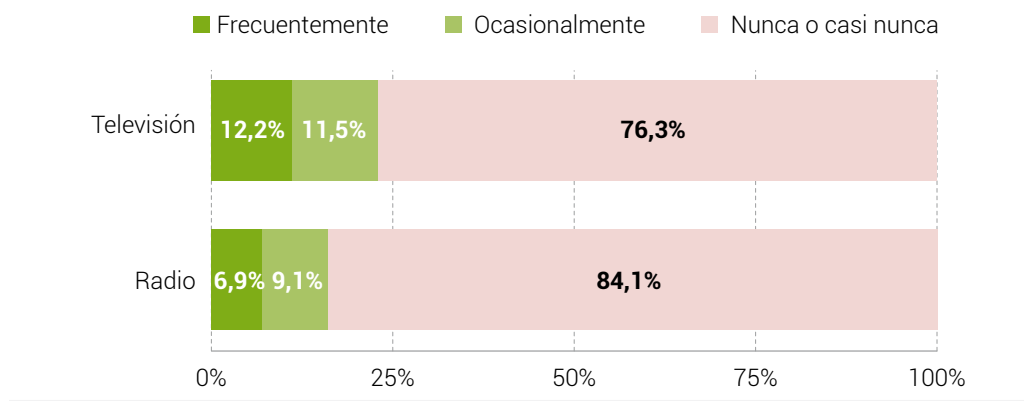
Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)



En el medio digital, tanto la televisión como la radio son prácticas poco habituales en comparación a su incidencia global.

Gráfico 22.

Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)




Niveles de uso de la televisión

Las diferencias más notables se observan en la distinción entre la frecuencia diaria o semanal, atendiendo sobre todo a la edad y el nivel de estudios y, en menor medida, al sexo (Ver Gráfico anexo 20):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Las personas entre 15 y 34 años son las que menos ven la televisión a diario, situándose entre el 65,1% y el 72,2%. Hay una mayor proporción en estos grupos de personas que la ven semanalmente.
- ◆ Según nivel de estudios, las personas que más ven la televisión a diario son las que tienen un nivel bajo (un 86,1%).
- ◆ El porcentaje de personas no vascohablantes que ven la televisión diariamente es mayor que el de las vascohablantes (un 82,6% frente a un 73,8%).
- ◆ Por sexos, los hombres la ven más a diario que las mujeres (86,1% frente al 76,5%).

 Las diferencias por zonas lingüísticas no son relevantes, aunque el consumo de televisión a diario es menor en la zona mixta que en el resto.

Niveles de uso de la radio

Las diferencias más notables se observan sobre todo en las categorías de las personas más jóvenes y las que tienen un nivel de estudios bajo, que parecen mostrar su relación (Ver Gráfico anexo 21):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
--------------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Despunta la franja entre 45-54 años como la más radio oyente a diario (76,5%). El segmento de edad que menos escucha la radio a diario es el de 15 a 24 años (43,4%).
- ◆ Según nivel de estudios, la población con niveles altos o medios de formación consume más radio que la que de formación baja.



Donde más se escucha la radio es en la zona vascofona (85,5%), seguida de la no vascofona (82,4%) y la zona mixta (78,5%).

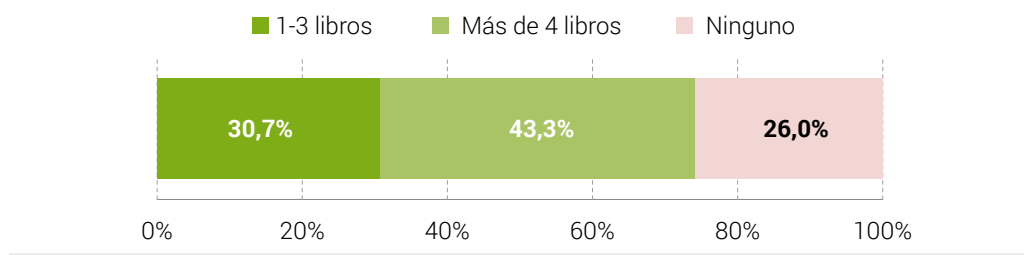
3.3 Prácticas de lectura

3.3.1 Libros

Un **74%** de la población ha leído como mínimo un libro (por entretenimiento) en los últimos 12 meses de referencia. Una amplia mayoría ha leído cuatro o más libros en el mismo período.

Gráfico 23.

Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)



El nivel de estudios y la edad muestran las diferencias más importantes entre leer o no leer, pero también se observan diferencias en la intensidad de la lectura por sexo y dimensión municipal (Ver [Gráfico anexo 22](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Un 89,8% de las personas con un nivel de estudios alto han leído como mínimo un libro por entretenimiento en los últimos 12 meses. De ellas, un 63,7% han leído más de 4 libros. En los niveles medio y bajo la proporción de lectores desciende significativamente (76,4% y 52,2%, respectivamente).
- ◆ Entre hombres y mujeres la diferencia se hace palpable en la intensidad de la lectura: un 54,6% de las mujeres ha leído más de 4 libros en el período de referencia, por un 32,6% de hombres.

- ◆ Por edad, los niveles más altos de lectura se encuentran en la población hasta 34 años. Entre 25-34 años, la lectura frecuente y la ocasional son altas (48,8% y 35,0%, respectivamente). La franja de edad que menos libros lee es la situada a partir de 65 años.

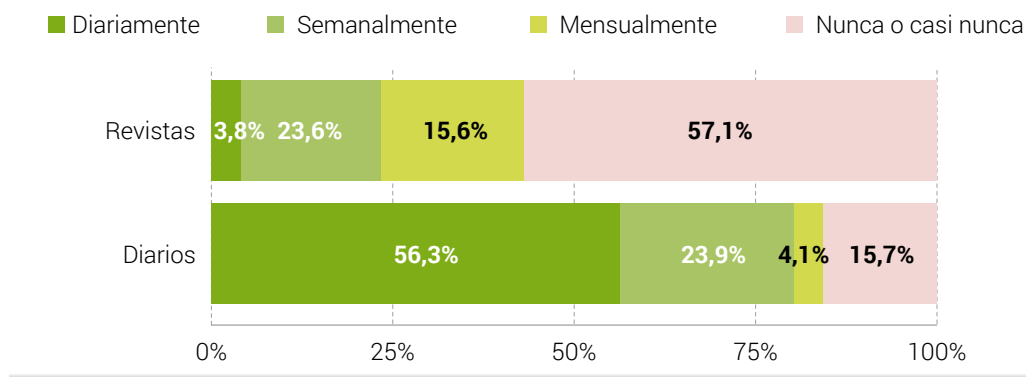
En la zona mixta, el porcentaje de lectura aumenta hasta el 76,7%. La diferencia se produce especialmente en el porcentaje de lectura de 4 o más libros. En este caso es del 46,5%, siendo del 33,7% en la zona no vascófona.

3.3.2 Diarios y revistas

Un **84,3%** afirma leer periódicos de forma diaria (56,3%), semanal (23,9%) o mensual (4,1%). Las revistas tienen una incidencia inferior en global, del **42,9%**, y además cambia el patrón de frecuencia: lo más habitual es la frecuencia semanal (23,6%), seguida de la mensual (15,6%) y, en última instancia, la diaria (3,8%).

Gráfico 24.

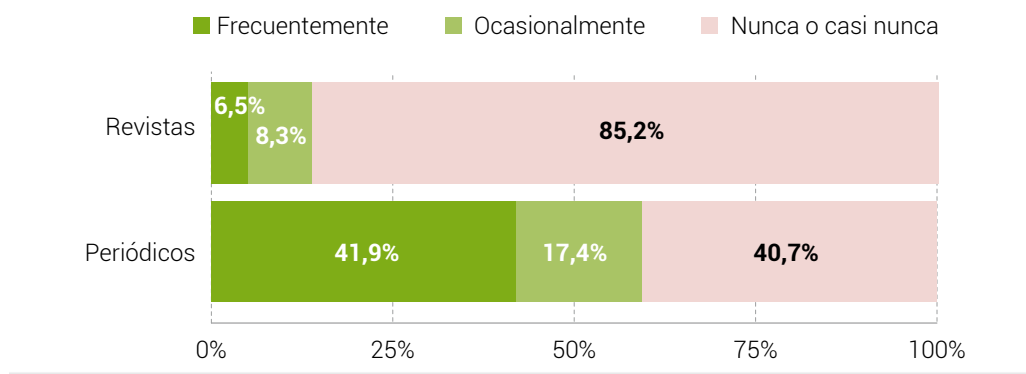
Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)



Una parte muy importante de la lectura de periódicos se realiza a través de soportes digitales, un fenómeno presente también en las revistas, aunque de forma mucho menos significativa.

Gráfico 25.

Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)



Niveles de lectura de periódicos

Las diferencias más importantes se asocian con la edad y el nivel de estudios (Ver Gráfico anexo 23):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Por edad, si bien se observa un ligero descenso entre la población mayor de 65 años respecto al grupo anterior, la lectura de prensa aumenta conforme aumenta la edad. La lectura de prensa en el grupo más joven es del 58,9%, siendo del 90,6% en el de 55 a 64 años. La diferencia se produce sobre todo a partir de la frecuencia diaria.
- ◆ Las personas con un nivel de estudios alto y medio leen la prensa en un 86,4% y un 80,3% de los casos, respectivamente. En el nivel de estudios bajo se rebaja hasta un 73,2%.



Apenas hay diferencias entre zonas lingüísticas en cuanto a lectura de prensa se refiere.

Niveles de lectura de revistas

Las revistas tienen una incidencia menor que los periódicos y las diferencias a causa de distintas variables son menores. A pesar de ello, se reflejan singularidades por edad y, en menor medida, por conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 24):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Por edad, de forma también muy ligera, se observa que las personas más mayores leen más revistas que las más jóvenes (una diferencia total de cerca de 10 puntos entre los extremos).
- ◆ Por conocimiento del euskera, la proporción de lectores de revistas entre vascohablantes y no vascohablantes se diferencia en casi 9 puntos a favor de los primeros.



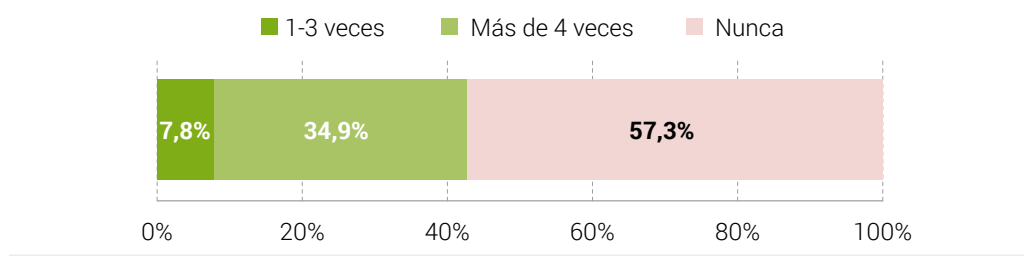
La lectura de revistas destaca en la zona vascofona, con 7 puntos de diferencia frente a la no vascofona.

3.3.3 Asistencia a la biblioteca

Un **42,7%** de la población ha asistido a una biblioteca como mínimo una vez en el año de referencia. La gran mayoría ha ido cuatro o más veces.

Gráfico 26.


Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)



En la asistencia a la biblioteca, se observan diferencias importantes a través del nivel de estudios (se trata de estudios finalizados) y la edad, y en menor medida observando el conocimiento del euskera y el sexo (Ver Gráfico anexo 25):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

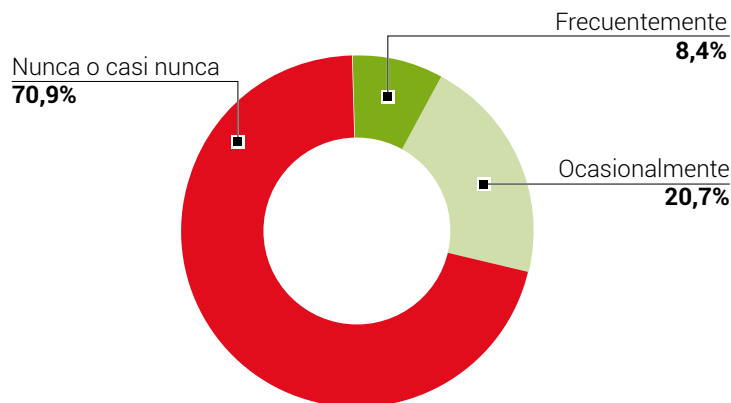
- ◆ Las personas con un nivel de estudios alto van más a la biblioteca (56,2%) que las personas menos formadas (27,6%).
- ◆ Por edad, el grupo que más acude es el de 15 a 24 años (74,8%), con mucha diferencia frente al resto. La asistencia se reduce conforme avanza la edad, hasta situarse en un 18,7% en el caso de la población con más de 65 años.
- ◆ La población vascohablante asiste más que la no vascohablante (un 54,1% frente a un 41,2%).
- ◆ Las bibliotecas atraen a la mitad de las mujeres (50,3%). Los hombres asisten en menor medida (35,6%).

 El acceso a la biblioteca en la zona no vascofona se sitúa por debajo de la media (35,7%).

Actividades culturales en las bibliotecas

Tomando de referencia la población que sí ha asistido a la biblioteca como mínimo una vez, **un 29,1%** ha ido frecuente u ocasionalmente por razón de alguna actividad cultural (respecto al total de la población, un 12,5%).

Gráfico 27.

Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)

*Base: Personas que han asistido como mínimo una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses

En la asistencia a actividades culturales en la biblioteca se observan diferencias sobre todo en la variable edad, y de forma menos importante en el conocimiento del euskera, la dimensión municipal y el sexo (Ver Gráfico anexo 26):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ El nivel de estudios no marca diferencias en la asistencia a las actividades culturales que organizan las bibliotecas.
- ◆ En relación a la edad, si bien la asistencia a la biblioteca era mayor entre jóvenes que entre mayores, para el caso de la asistencia a actividades culturales en específico la tendencia es la contraria: las personas mayores de 45 años son, las que más acuden a este tipo de actividades en las bibliotecas.
- ◆ Las mujeres acuden en una proporción superior a los hombres (31,4% frente un 26,0%).
- ◆ La población vascohablante asiste en un 35,8%; la no vascohablante asiste menos (27,8%).



Despunta la zona vascófona, con un 40% de la población, frente a la zona mixta (28,7%) y la no vascófona (22,9%).

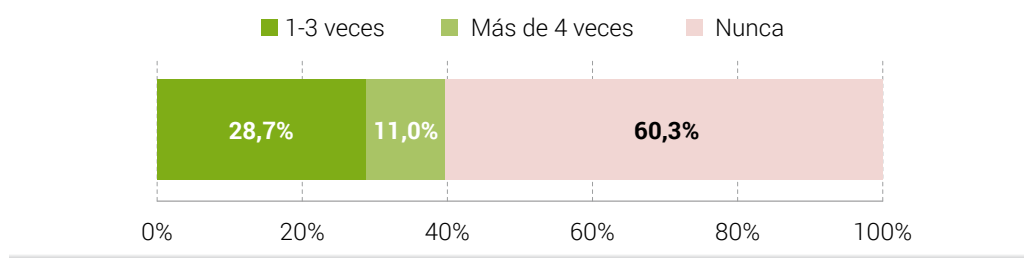
3.4 Visitas a exposiciones

3.4.1 Asistencia a museos

Un **39,7%** de la población ha visitado un museo en los últimos 12 meses.

Gráfico 28.


Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)



Las mayores diferencias en la asistencia a museos se observan atendiendo al nivel de estudios y edad (Ver Gráfico anexo 27):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Atendiendo al nivel de estudios, a mayor formación, mayor asistencia: casi la mitad de quienes tienen un nivel de formación alto han asistido a un museo en el último año (49,3%), frente al 36,2% de quienes tienen un nivel medio y el 33,4% de quienes cuentan con un nivel formativo bajo.
- ◆ Por edad, destaca especialmente la asistencia de las franjas más jóvenes y del grupo de 45 a 54 años, todas ellas se sitúan en niveles de asistencia de entre un 45% y un 47%.
- ◆ Por dimensión municipal, destaca la asistencia de la población que vive en la capital (46,7%) y en los municipios mayores de 25.000 habitantes (52,2%).

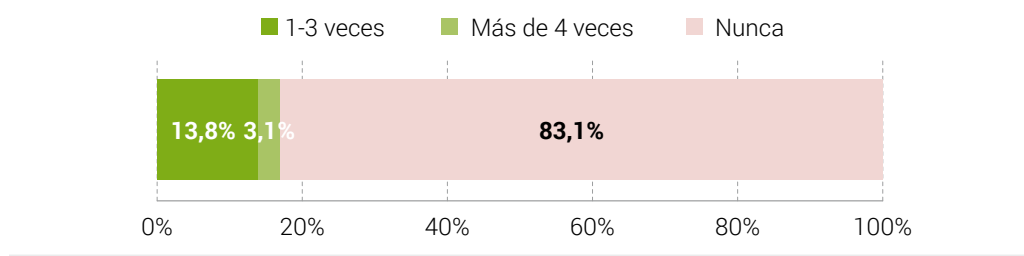


La mayor asistencia a museos se detecta en la zona mixta (42,5%).

3.4.2 Asistencia a galerías de arte

Un **16,9%** manifiesta haber visitado una galería de arte en el último año.

Gráfico 29.

Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)

La asistencia a galerías de arte es mucho más contenida, y asimismo lo son las diferencias, que se observan sobre todo en relación a la edad y la dimensión municipal y, en menor medida, en el nivel de estudios y el sexo (Ver Gráfico anexo 28):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las edades comprendidas entre los 45 y los 44 años, así como las de 15-24 años superan de forma visible al resto de grupos. La asistencia a galerías de arte en el último año se sitúa en esas franjas entre el 20,9% y el 23,8%. Es significativa la alta tasa de frecuencia de las personas entre 55 y 64 años (un 7,6% ha acudido más de 4 veces a una galería de arte).
- ◆ Destaca la alta asistencia de la población que reside en municipios entre 25.001 y 50.000 habitantes (29%).
- ◆ Entre las personas con mayor nivel formativo, un 21,1% ha visitado alguna galería de arte en los 12 meses de referencia.
- ◆ Las mujeres acuden más que los hombres (5 puntos de diferencia).



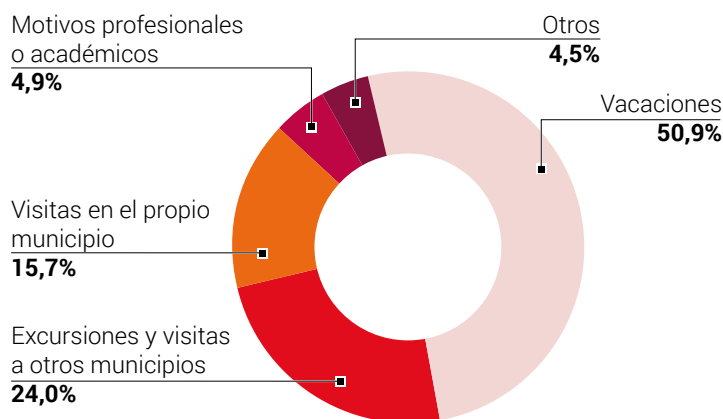
La zona mixta se sitúa ligeramente por encima en la asistencia a galerías de arte (18,5%), seguida de la zona vascofona (15,8%) y de la no vascofona (12,1%).

3.4.3 Marco de las visitas a museos y galerías de arte

Las visitas a museos y/o galerías se realizan sobre todo en las **vacaciones** (50,9%). Excursiones y visitas a otros municipios la segunda opción preferido (24%). Las visitas en el propio municipio representan el 15,7% de los casos.

Gráfico 30.

Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)




*Base: Personas que han visitado como mínimo una vez un museo o galería de arte en los últimos 12 meses

Existen algunos cambios en relación al patrón general sobre todo en determinadas edades ([Ver Gráfico anexo 29](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

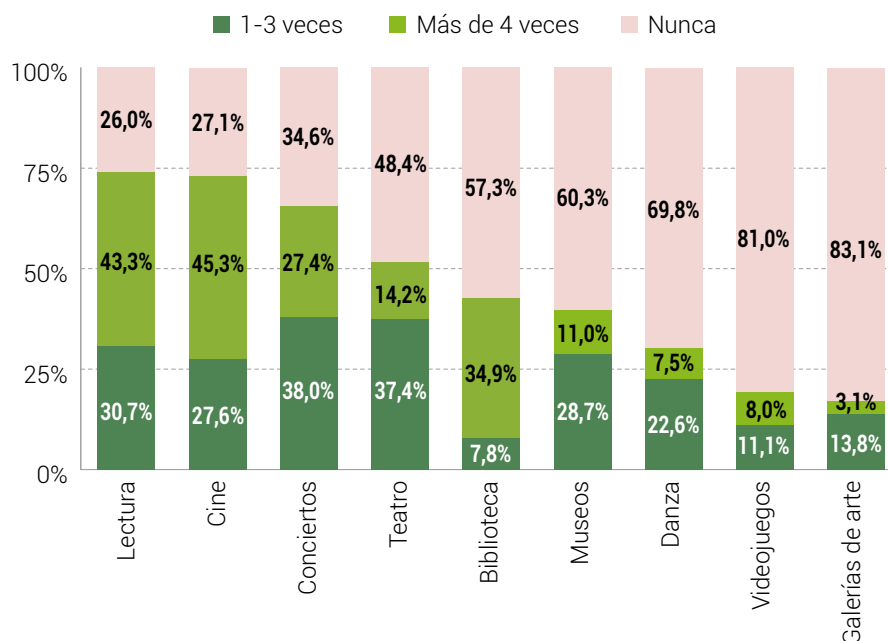
- ◆ Las visitas en el marco de vacaciones son la práctica principal en las franjas de edad comprendidas entre 25-54 años. Despunta especialmente el grupo de población situado entre 35-44 años (66,7% de las veces).
- ◆ En la única variable en la que las vacaciones no son el momento principal, es en la franja de más de 65 años, donde las visitas se dan en el marco de excursiones y visitas a otros municipios (35,3%) o en el propio (27,1%).
- ◆ Por conocimiento del euskera, las visitas en el marco de vacaciones son más comunes entre la población vascohablante.

 Por zonas, las diferencias no son significativas. Lo más relevante es que las visitas en el propio municipio son más habituales en la zona mixta que en las otras (17,5%).

3.5 Síntesis comparativa

Una **mirada transversal** hacia las frecuencias de realización de distintas prácticas permite detectar tres bloques de actividades culturales.

Gráfico 31.

Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)

*Nota: En la Lectura los datos se refieren al número de libros leídos (“De 1 a 3” y “Más de 4”) y en Videojuegos a la frecuencia de uso (“Varias veces por semana o diariamente” y “De vez en cuando”)

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- ◆ La lectura de libros (74,0%)
- ◆ La asistencia al cine (72,9%)
- ◆ La asistencia a conciertos (65,4%)

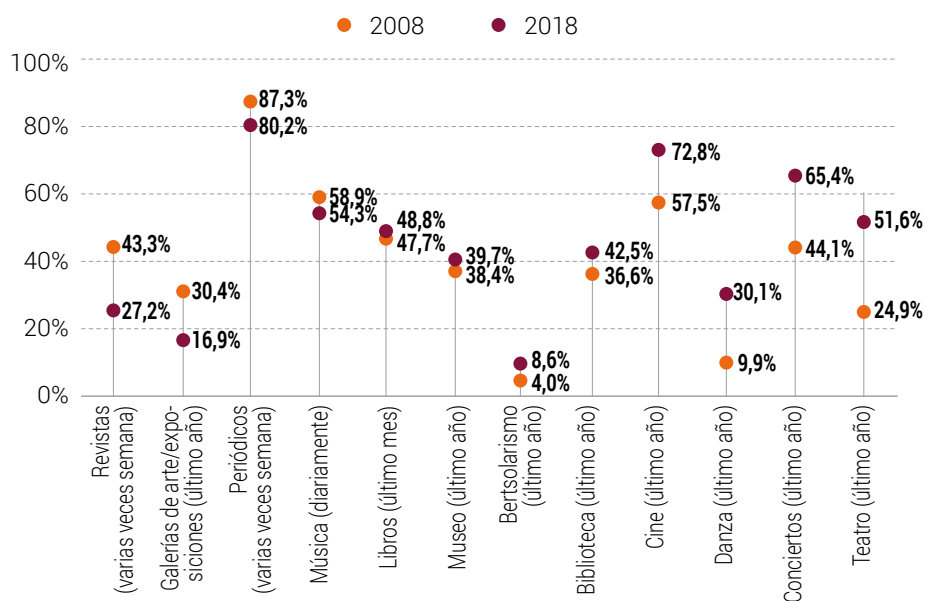
Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50% aproximadamente, se encuentran:

- ◆ La asistencia al teatro (51,6%)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (42,7%)
- ◆ Las visitas a museos (39,7%)
- ◆ La asistencia a danza (30,1%)

También destacan finalmente la asistencia a danza (30,1%) y, con aproximadamente 10 puntos menos que esta, jugar a videojuegos (19,1%) y las visitas a galerías de arte (16,9%).

Además, la encuesta incluía preguntas que permiten realizar una **comparativa histórica 2008-2018** de distintas prácticas.

Gráfico 32.

Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)

*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- ◆ La asistencia al teatro (+26,7 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a conciertos (+21,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a danza (+20,2 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al cine (+15,3 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

- ◆ La asistencia a la biblioteca (+5,8 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+4,6 puntos porcentuales)

Entre las prácticas que se mantienen se encuentra la asistencia a museos (alrededor del 39%) y la lectura de libros (alrededor del 48%).

Entre los descensos, se encuentran, con distintas intensidades:

- ◆ La escucha de música grabada (-4,6 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de periódicos (-7,1 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a galerías de arte o exposiciones (-13,5 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de revistas (-16,1 puntos porcentuales)

A pesar de ello, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la participación cultural en conjunto.

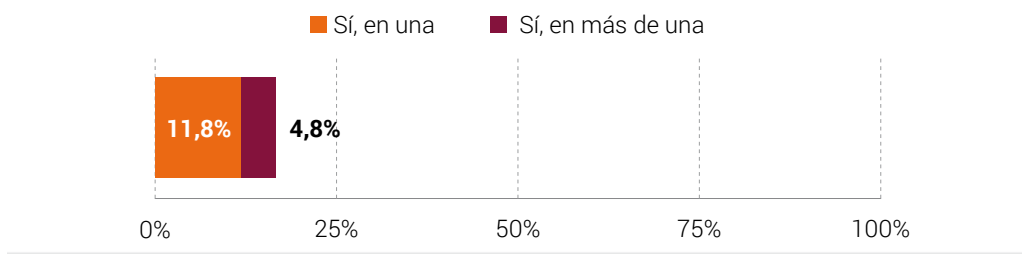
4. ASOCIACIONISMO Y PRÁCTICAS AMATEURS

4.1 Asociacionismo cultural

Hasta un **16,6%** de la población participa en alguna asociación cultural de forma activa.

Gráfico 33.

Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)



En el asociacionismo cultural se observan diferencias principalmente por nivel de estudios y conocimiento del euskera, aunque de forma puntual también se observan diferencias de distinto grado en determinadas categorías de edad y dimensión municipal ([Ver Gráfico anexo 30](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La formación marca las máximas diferencias en el nivel de participación entre quienes tienen un nivel bajo, que se sitúan 5 puntos por debajo de la media (11,7%) y quienes tienen un nivel alto (22,7%, 7 puntos por encima de la media).
- ◆ Entre las personas vascohablantes, la participación asciende hasta en un 25,7% de los casos.
- ◆ Según el tamaño municipal, el asociacionismo destaca en las ciudades de 25.001 a 50.000 habitantes, donde llega hasta el 17,1%.
- ◆ Por edades se detecta una incidencia menor en los extremos: el 8,9% en el grupo entre 15-24 años, y el 13,0% en el grupo de mayor edad.
- ◆ Finalmente, si bien la diferencia es muy pequeña, entre la participación es 2 puntos superior entre las mujeres.

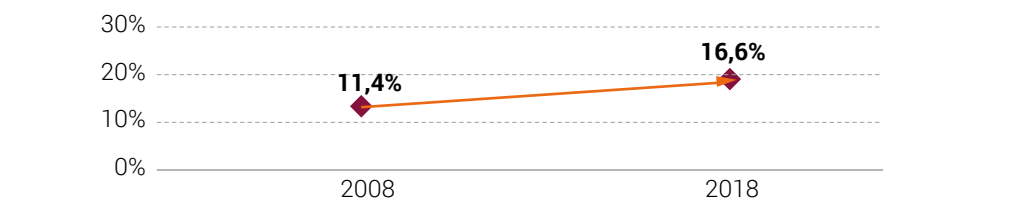


Por zonas, la participación más baja se da en la zona mixta (14,8%).

En una **comparativa histórica 2008-2018** la participación en asociaciones ha experimentado un descenso de 5,2 puntos porcentuales.

Gráfico 34.

Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)

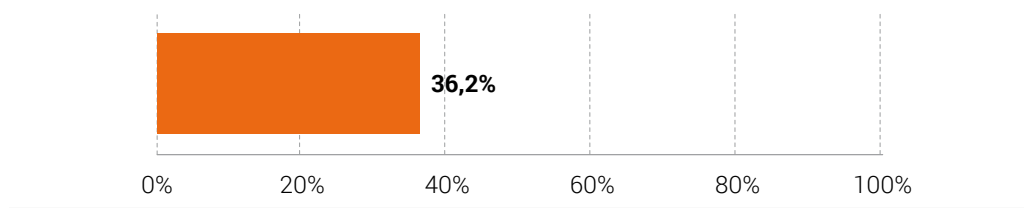


4.2 Prácticas artísticas amateurs

Un **36,2%** de la población manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

Gráfico 35.

Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)



Se observan diferencias principalmente edad y conocimiento del euskera, con diferencias menos importantes para el resto de variables (Ver Gráfico anexo 31):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	---------------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Hasta un 44,1% de las personas del nivel formativo superior realizan prácticas amateurs, por un 31,2% de los que tienen el nivel inferior.
- ◆ Atendiendo a la edad, las prácticas culturales amateur destacan entre la población más joven. La proporción de personas entre 25-34 años que realizan actividades creativas es del 59% aproximadamente; porcentaje que en la franja situada entre 15-24 años alcanza un 46,9%. En los mayores de 65 años se rebaja hasta un 22,4%.
- ◆ Las mujeres realizan más prácticas artísticas amateurs que los hombres, con 6 puntos de diferencia.

- ◆ Se observa que en los municipios de tamaño medio, los que tienen entre 10.001 y 50.000 habitantes, la población hace más prácticas amateurs creativas que las personas en municipios inferiores y que la propia capital (en torno a 10 puntos de diferencia).

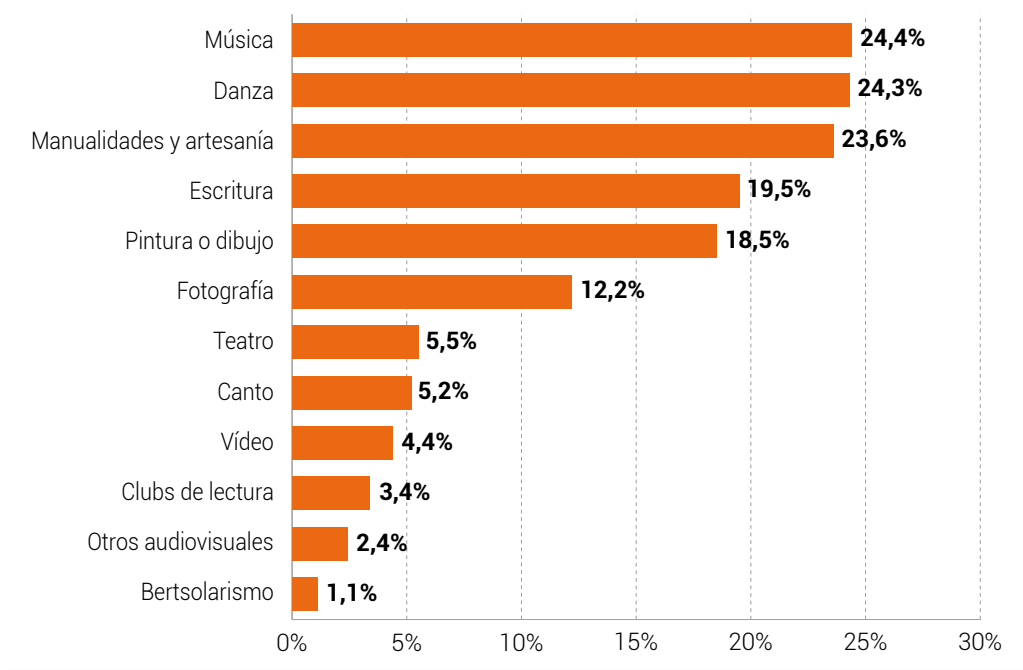


La población que más prácticas amateurs realiza es la zona mixta (37,9%), seguida de la zona vascofona (33,8%) y de la no vascofona (32,2%).

Desde una **mirada transversal**, la música (tocar un instrumento, 24,4%), la danza (24,3%) y las manualidades y la artesanía (23,6%) son las prácticas artísticas amateur más extendidas.

Gráfico 36.

Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)



Para las cinco más populares es posible encontrar en el anexo los gráficos con los resultados del cruce de variables (Por orden de incidencia: [Gráfico anexo 32](#) de música, [Gráfico anexo 33](#) de danza, [Gráfico anexo 34](#) de manualidades, [Gráfico anexo 35](#) de escritura y [Gráfico anexo 36](#) de pintura o dibujo).

Con una implantación inferior, destacan:

- ◆ La fotografía, con un 12,2%.

En última instancia, se identifica un bloque con prácticas menos extendidas, con influencia inferior al 6%:

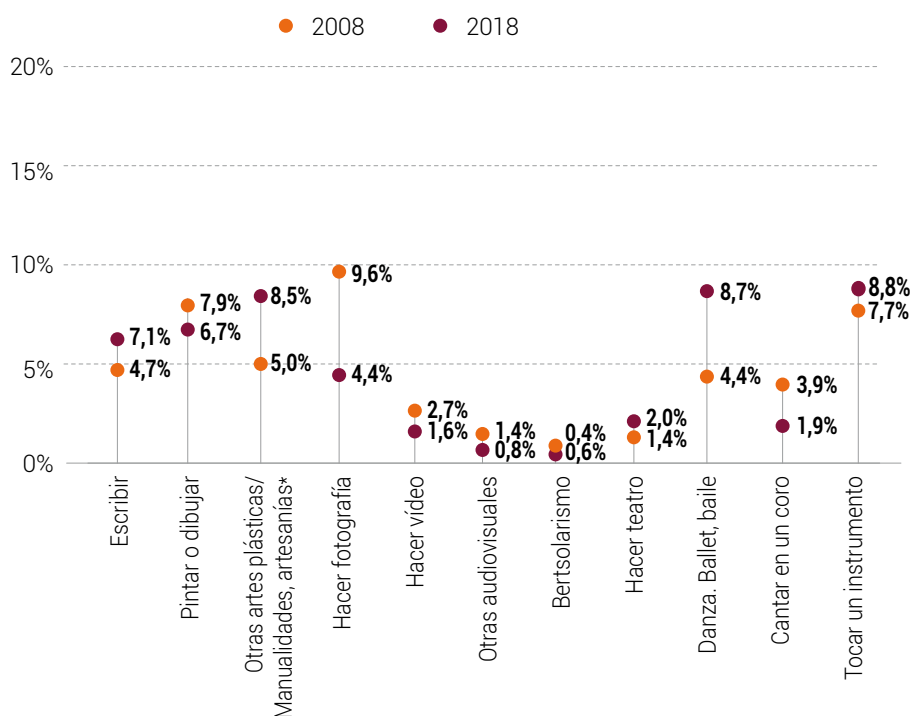
- ◆ Teatro (5,5%).
- ◆ Canto (5,4%).

- ◆ Vídeo (4,4%) y otros audiovisuales (2,4%).
- ◆ Clubs de lectura (3,4%).
- ◆ Bertsolarismo (1,1%).

Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**³, se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo⁴, que pasa del 5% al 8,5%, y de la danza, que pasa del 4,4% al 8,7%. También en la escritura se produce un aumento visible, que va del 4,7% en 2008 al 7,1% en la actualidad.

Gráfico 37.

Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)



*Base: Toda la población

De forma menos importante, hay ascensos también en tocar un instrumento (ascenso del 1,1%) y del teatro (ascenso del 0,6%).

³ A diferencia del año 2018, en el año 2008 se diferenciaba realizar las prácticas solo o en grupo. Para hacer la comparación se han sumado los porcentajes de ambas opciones.

⁴ Hay que tomar en consideración que esta categoría se llamaba "Otras artes plásticas" en 2008 y en 2018 se preguntaba como "Manualidades, artesanías (Artes plásticas)".

En cambio, descienden la práctica de la fotografía (del 9,6% al 4,4%), el canto en un coro (del 3,9% al 1,9%), la pintura o el dibujo (del 7,9% al 6,7%) y la realización de vídeos (del 2,7% al 1,6%).

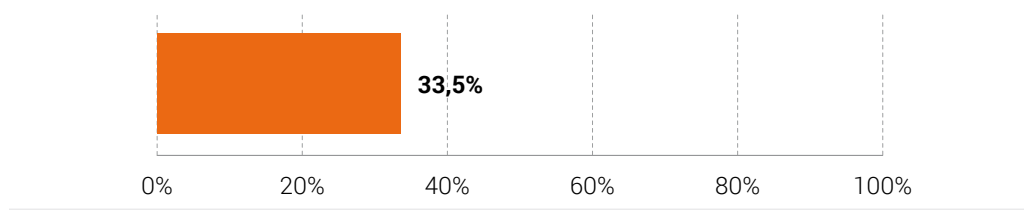
En el resto de prácticas, se observan cambios muy ligeros, difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias.

4.3 Formación artística

Un **33,5%** de la población ha realizado formaciones vinculadas al arte o la cultura fuera del colegio o el instituto.

Gráfico 38.

Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)



Se detectan variaciones importantes considerando el nivel de estudios y la edad, y presentes aunque con menor relevancia en el resto de variables (Ver Gráfico anexo 37):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por nivel de estudios, el menor porcentaje de realización de actividades formativas en materia cultural o artística corresponde al nivel bajo (19,9%). La proporción más alta está en el nivel alto (42,7%), y el nivel medio se sitúa en el 35,8%.
- ◆ Por edades, la participación en actividades de formación artística o cultural destaca entre las franjas más jóvenes: en el grupo de 25-34 años alcanza el 47,5%; entre 15-24 años se sitúa en el 42,2%. Es más alta entre los mayores de 65 años (29,3%) que entre los 55-64 años (21,6%).
- ◆ Las mujeres participan ligeramente más que los hombres en actividades formativas artísticas o culturales (un 36,0% frente un 31,1%).
- ◆ Según el tamaño de las poblaciones, despiertan la capital y los municipios de mayor dimensión (38,7% y 40,6%, respectivamente).

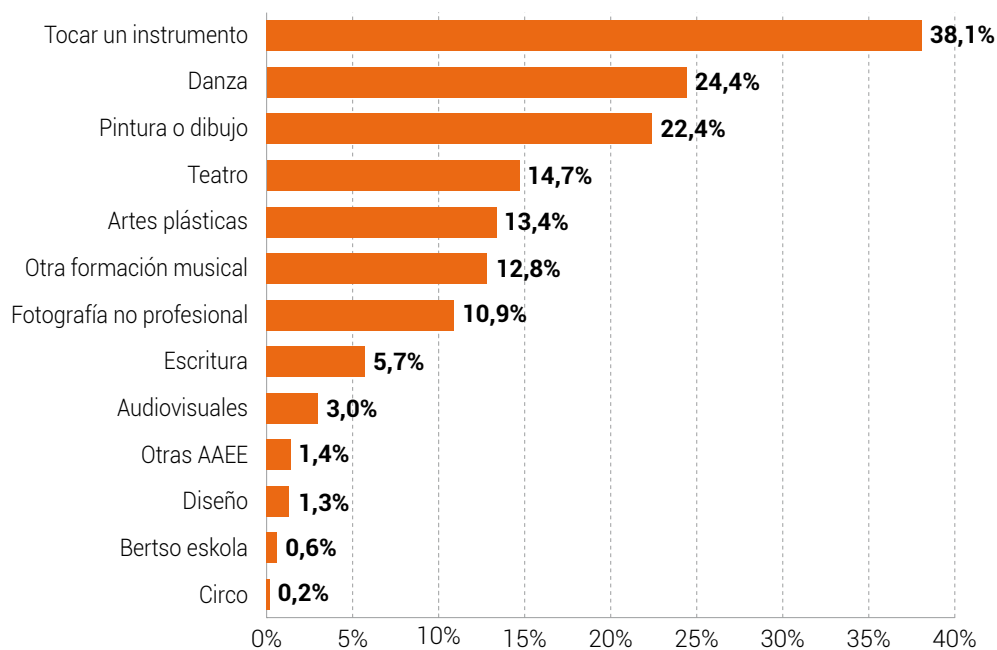


En la zona vascófona la participación en actividades de formación cultural es 10 puntos menor que en las otras dos zonas.

Desde una **mirada transversal**, entre quienes realizan alguna actividad formativa (el 33,5% de la población), el ámbito más popular es tocar un instrumento (38,1%). De forma remarcable, aunque a distancia, le siguen la danza (24,4%) y la pintura o dibujo (22,4%)

Gráfico 39.

Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)



Además, se observa:

- ◆ La formación en el ámbito musical adquiere mayor protagonismo aún si se tiene en cuenta la categoría de formaciones distintas a la instrumental (12,8%).
- ◆ El ámbito de las artes escénicas tiene atractivo, considerando la formación en mayoría en danza (24,4%) juntamente al teatro (14,7%) y otras AAEE (1,4%) y el circo (0,2%).
- ◆ La adquisición de habilidades artísticas relacionadas con la pintura o el dibujo suma un 22,4%, conjuntamente con un 13,4% de las otras artes plásticas y un 10,9% de la fotografía.
- ◆ El 0,6% de la población declara haberse formado en alguna Bertso eskola. Hay que tener en cuenta que la encuesta no contempla la población menor de 15 años, dejando fuera así la labor de enseñanza que se realiza en los centros educativos en edades más tempranas.

En el anexo es posible localizar los gráficos con las variables de cruce para las 3 principales áreas de formación ([Gráfico anexo 38](#) de aprender a tocar un instrumento, [Gráfico anexo 39](#) de formación en danza y [Gráfico anexo 40](#) de pintura o dibujo).

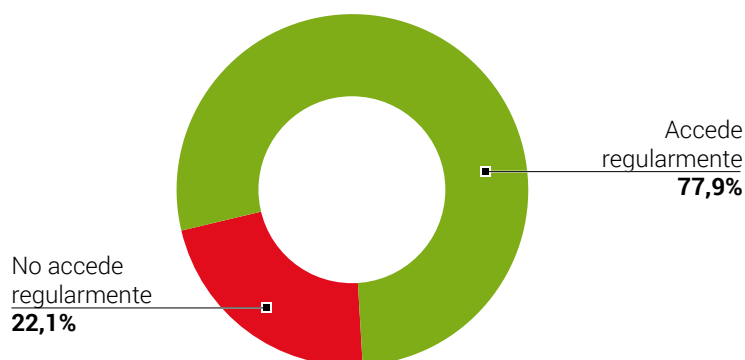
5. PRÁCTICAS DIGITALES

5.1 Acceso a Internet

Un **77,9%** de la población declara acceder regularmente a Internet, convirtiéndose así en una práctica extendida mayoritariamente.

Gráfico 40.


Personas que acceden regularmente a internet (%)



Se observan diferencias significativas, básicamente por edad y nivel de estudios (las dos realidades pueden estar asociadas, tal como se ha podido observar en la caracterización de la muestra). De forma menos significativa, se observan ligeras diferencias por dimensión municipal. Se pueden ver los resultados en el [Gráfico anexo 41](#):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las franjas de edades hasta 34 años son las que mayor acceso a internet tienen (95%). Los niveles de acceso disminuyen a partir de esa edad, con dos grandes saltos en torno a los 55 años y a partir de los 65. En el grupo de 55 a 64 años el acceso se sitúa en el 70,8%, y cae hasta el 41,4% en el de más de 65 años (50,9%).
- ◆ A mayor nivel de estudios, mayor acceso. Despuntan las personas con formación alta (94,5% de acceso regular). Las personas con un nivel medio acceden regularmente en un 84,9%, y las que tienen nivel bajo, en un 49,7%.

 El nivel de acceso regular a internet en la zona mixta es el más alto (81,1%), seguido de la zona no vascófona (73,3% y de la vascófona (69,0%).

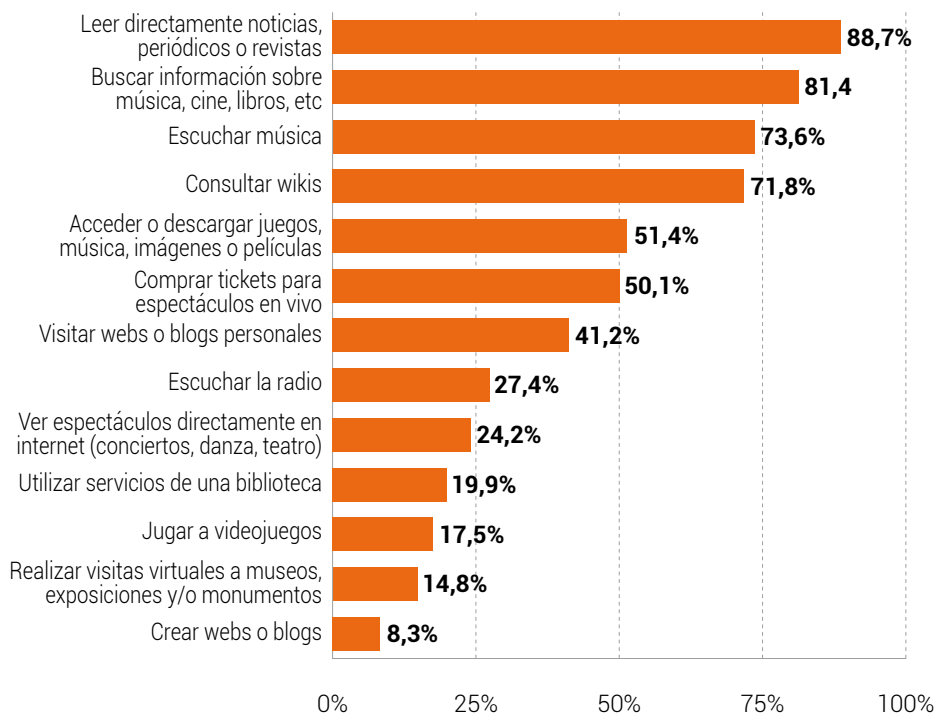
5.2 Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet (el 77,9% de la población), se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales. Como se ve en los resultados (Gráfico 41, página siguiente), Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente un medio cómodo de acceso a información:

- ◆ En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (por encima del 70%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información, la consulta de wikis y la escucha de música.
- ◆ En segundo lugar, un bloque de dos prácticas menos extendidas (entre el 41% y el 52%) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets y la visita a webs o blogs personales.
- ◆ Finalmente, por debajo del 30%, se encuentran un conjunto amplio y diverso de prácticas: escuchar la radio (27,4%), ver espectáculos directamente en Internet (24,2%), utilizar servicios de una biblioteca (19,9%), jugar a videojuegos (17,5%), realizar visitas virtuales a museos (14,8%) y, finalmente, crear webs o blogs (8,3%).

Gráfico 41.

Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)



*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

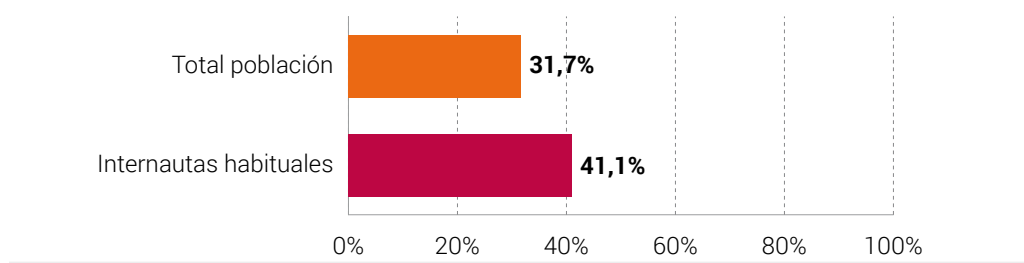
En los Gráficos anexos 42 (Leer directamente), 43 (Buscar información), 44 (Escuchar música) y 45 (Consultar wikis), se puede consultar como afectan a las distintas variables de cruce a las cuatro prácticas digitales más extendidas.

5.3 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Un **31,7%** del total de población tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 41,1% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

Gráfico 42.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)



Entre la población que accede regularmente a Internet, la suscripción a plataformas digitales de contenido cultural es particularmente importante entre la juventud, aunque hay diferencias también si se atiende a diversas categorías del nivel de estudios y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 46):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Atendiendo a la edad, los grupos con mayor proporción de suscripciones, con mucha diferencia, son el de 15 a 24 años (77,7%) y el de 25 a 34 años (61,2%). El porcentaje desciende hasta el grupo de 65 años o más, donde marca un 15,0%.
- ◆ Por nivel de estudios, las diferencias son mucho menores que por edad. Las personas más formadas están suscritas en un 46,2% de los casos, las que tienen un nivel de estudios medio un 35,5% y en el nivel bajo se alcanza un 42,2%.
- ◆ La población vascohablante supera en 5 puntos a quienes no son vascohablantes (45,8% frente al 40,5%).
- ◆ Las mujeres están suscritas en una proporción ligeramente inferior (39,8%) que los hombres (42,5%).
- ◆ En las poblaciones inferiores a 10.000 habitantes, la proporción está ligeramente por debajo de la media de internautas regulares, con un 36,2%.



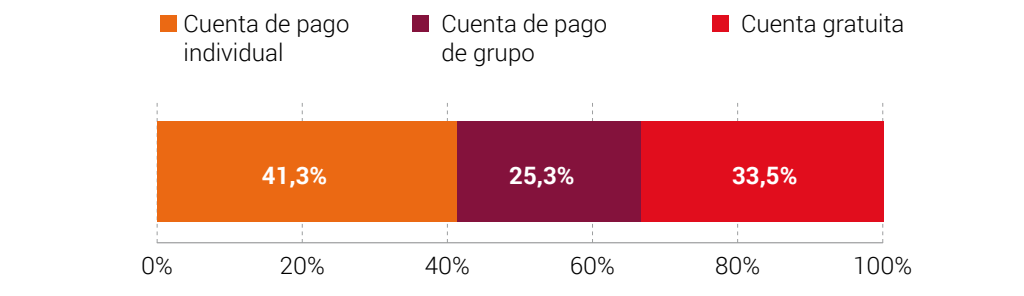
Las plataformas tienen una incidencia similar en la zona mixta (42,9%) y la no vascofona (42,0%), quedando la zona vascofona muy por detrás (27,6%).

Tipo de cuenta

Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, **dos de cada tres tienen una cuenta de pago**, ya sea individual (41,3%) o grupal (25,3%).

Gráfico 43.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)



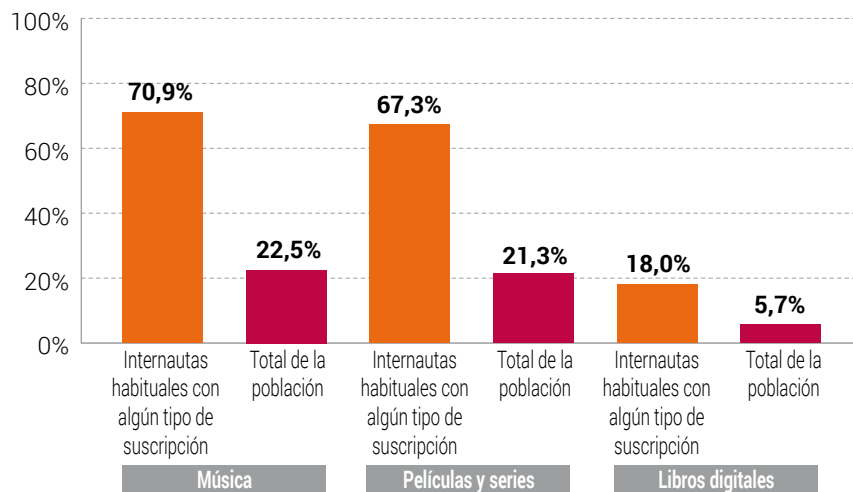
La diferencia más significativa que se detecta con las variables de cruce tiene que ver con la incidencia de las cuentas de pago, según sean individuales o de grupo. Entre los menores de 34 años las cuentas grupales tienen un peso mayor que en los mayores de 35. Las cuentas de pago individuales, específicamente, tienen un mayor peso entre los mayores de 45 años, así como entre no vascohablantes y, ligeramente, entre las personas más formadas.

Las cuentas gratuitas sobresalen entre quienes tienen entre 35 y 44 años, niveles medios o bajos de formación, vascohablantes y habitantes de las poblaciones más pequeñas. Todo ello se puede observar en el [Gráfico anexo 47](#).

Tipología de contenidos culturales

Considerando el total de población, un **22,5%** tiene una cuenta en una plataforma musical y un **21,3%** en una de películas y series. Un **5,7%** está suscrito en una plataforma de libros digitales.

Gráfico 44.

Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)

Como se puede ver en el [Gráfico anexo 48](#) (que analiza las diferencias tomando como base la población que accede regularmente a Internet y tiene algún tipo de suscripción), existen ciertas diferencias en las preferencias de distintos perfiles:

- ◆ Según nivel de estudios, las plataformas de música tienen una incidencia mayor entre las menos formadas (hasta un 80,5%). Además, las audiovisuales tienen más incidencia tanto en el nivel de estudios alto como en el bajo.
- ◆ Por edad, las plataformas de libros digitales aumentan en importancia entre 44 y 64 años, hasta alcanzar casi un 34,8% de incidencia. A su vez, las plataformas audiovisuales despuntan entre las personas mayores de 65 años (81,3%) y las de música en la franja más joven, de 15-24 años (88%).
- ◆ Por conocimiento del euskera, el segmento vascohablante tiene más presencia en las plataformas de música (77,8% frente un 70,0%), y el no vascohablante está muy ligeramente por encima en las de libros (18,3% frente un 16,7%).
- ◆ Entre hombres y mujeres, destaca la incidencia mayor de las plataformas de libros (25,7%). En cambio, en las otras, el uso entre hombres es ligeramente mayor.
- ◆ Por dimensión municipal, se observa únicamente que las plataformas de libros digitales tienen una incidencia mayor en los municipios hasta 50.000 habitantes; las audiovisuales sobresalen en los de mayor dimensión y la capital, y las de música en los de menos de 10.000 habitantes.



Las plataformas de libros digitales tienen más presencia entre la población internauta de la zona vascófona (20,7%), al igual que las de música (82,8%). Las audiovisuales, en la zona mixta (69,8%) y en la no vascófona (63,0%).

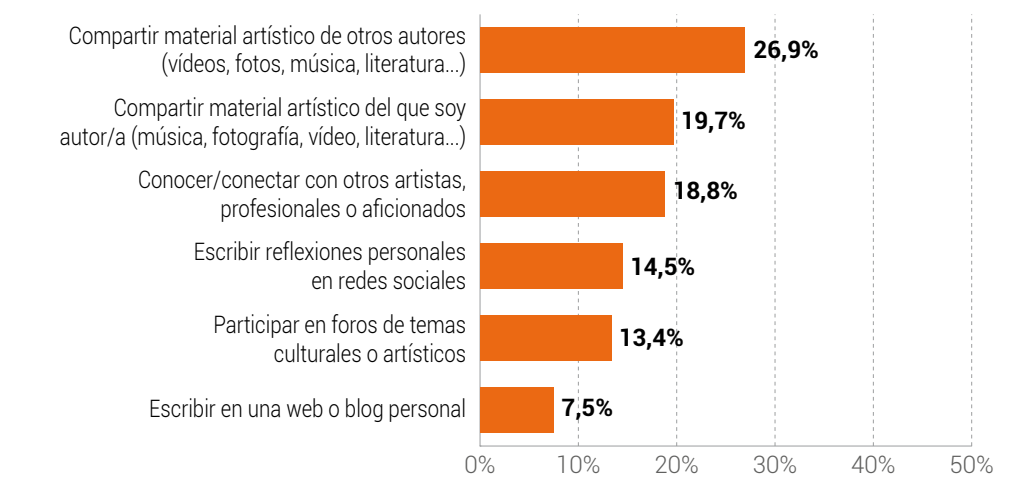
5.4 Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- ◆ Un 26,9% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 19,7% material propio.
- ◆ Un 18,8% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o amateurs.
- ◆ Hasta un 14,5% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 7,5% escribe en blogs o webs personales.
- ◆ Un 13,4% participa en foros de temas culturales o artísticos.

Gráfico 45.

Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)



*Base: Población que accede regularmente a Internet (77,9%)

En los Gráficos anexos [49](#) (Compartir material de otros autores), [50](#) (Compartir material propio), [51](#) (Conocer/conectar a otros artistas o aficionados), [52](#) (Escribir reflexiones), [53](#) (Participar en foros) y [54](#) (Escribir en una web o blog) se puede consultar como afectan a cada práctica las variables de cruce.

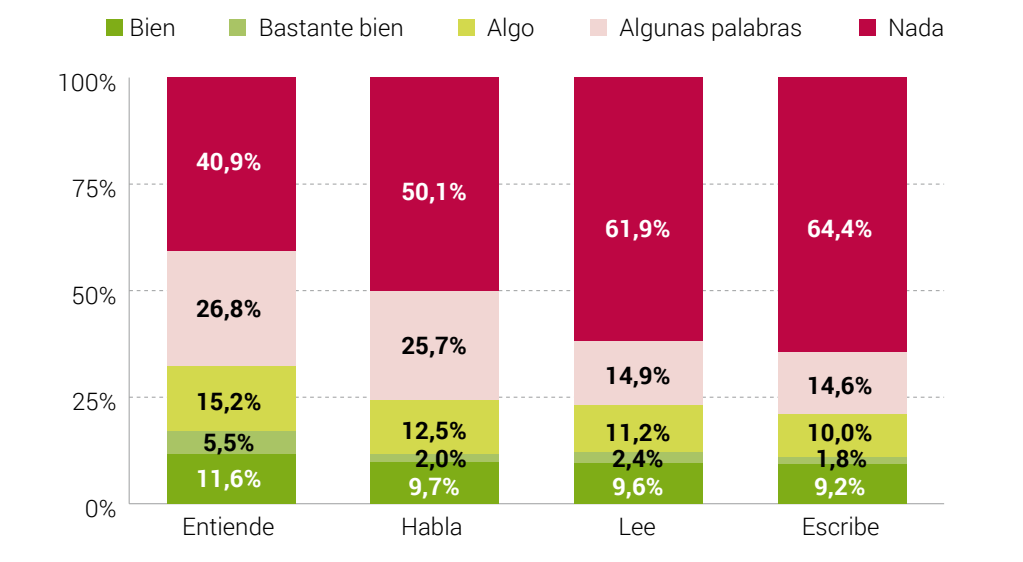
6. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKERA

6.1 Conocimiento del euskera

La población vascohablante, que agrupa a las personas que hablan euskera bien o bastante bien, representa el **11,7%** de la población de la CF de Navarra. El siguiente gráfico ofrece una visión más amplia, pero estas dos categorías identifican la población vascohablante que más adelante se utiliza en el análisis.

Gráfico 46.

Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)




El conocimiento del euskera tiene un corte claro por edad y, en menor medida, por nivel de estudios. Asimismo, también por dimensión municipal se observan diferencias que, claramente, tienen que ver con la diferenciación de zonas lingüísticas (Ver Gráfico anexo 55):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ La proporción de vascohablantes entre la población con formación alta asciende al 13,7%, situándose en el 11,8% para el grupo de formación media y en el 9,2% para el grupo con un nivel más bajo.
- ◆ Según la edad las diferencias siguen una progresión lineal descendente: la población más joven tiene un conocimiento mayor del euskera. Quienes se sitúan entre 15 y 24 años hablan euskera en un 23,1% de los casos. El porcentaje desciende 9 puntos porcentuales para el siguiente grupo, situado entre 25 y 34 años (14,7%). A partir de los 35 años el descenso se suaviza hasta situarse en el 8,0% en los mayores de 65.

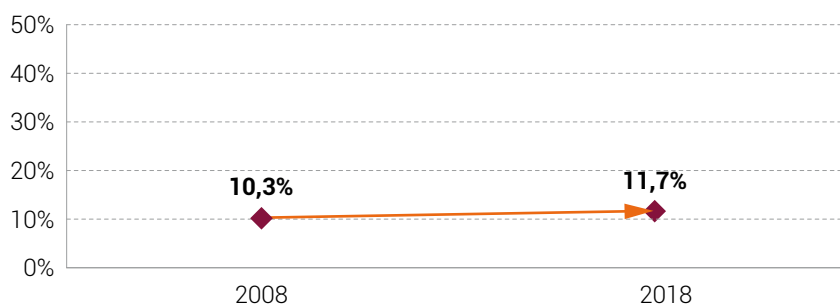
- ◆ En relación a la dimensión municipal, en los municipios inferiores a 10.000 habitantes alcanza el nivel más alto, llegando al 15,1%.
- ◆ Por sexo, las diferencias respecto a la media son muy débiles, pero se observa que las mujeres están ligeramente por encima (12,8%) y los hombres ligeramente por encima (10,8%).

 La población vascohablante difiere en gran medida por zonas lingüísticas: es del 48,7% en la vascofona, del 8,0% en la zona mixta y del 1,5% en la zona no vascofona.

Tomando los datos de 2008, es posible apreciar una **evolución ligeramente positiva** del conocimiento del euskera (Gráfico 48), pasando 10,3% al 11,7%.

Gráfico 47.

Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)



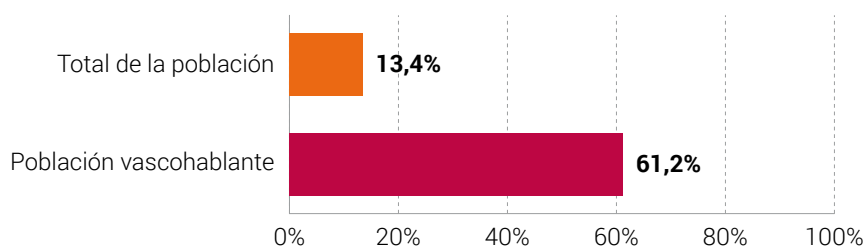
*Los datos de 2008 provienen de la “Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008” del Observatorio Vasco de Cultura.

6.2 Participación general en euskera

La participación cultural en euskera es del **13,4%** de la (personas que afirman participar habitualmente en euskera).

Gráfico 48.

Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)



La participación cultural en euskera está condicionada por el conocimiento del idioma, por las características de cada práctica cultural en sí y por la influencia del idioma en cada práctica. En este sentido, no es lo mismo escuchar música que leer un libro o el periódico, asistir a un espectáculo de bertsolaris o al teatro en euskera. Hay prácticas más textuales que otras, por lo que la incidencia del conocimiento del idioma varía entre ellas. Cuanto más textuales, mayor barrera puede suponer para quienes no tienen la competencia suficiente.

Son elementos que confluyen y que inciden en el análisis. Se puede comprobar en la diferencia entre la población que participa, según sea en su conjunto, o seleccionando solo a la población vascohablante. Si nos fijamos en este último segmento, el porcentaje de población que participa habitualmente en euskera asciende al **61,2%**.

En la participación general en euskera se observan diferencias ligeras por nivel de estudios y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 56):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ De acuerdo al nivel de estudios, destaca el grupo de nivel alto, con una participación regular en actividades en euskera del 16,2%, seguido del grupo de nivel formativo medio (16,2%) y del bajo (9,5%).
- ◆ En los municipios de menos de 10.000 habitantes la participación en euskera alcanza el 18,8%.



La participación cultural por zonas sigue el patrón de conocimiento del euskera, alcanzando un 44,3% en la zona vascófona, un 10,1% en la zona mixta y un 5,7% en la zona no vascófona.

6.3 Prácticas culturales en euskera

6.3.1 Prácticas escénicas y musicales en euskera

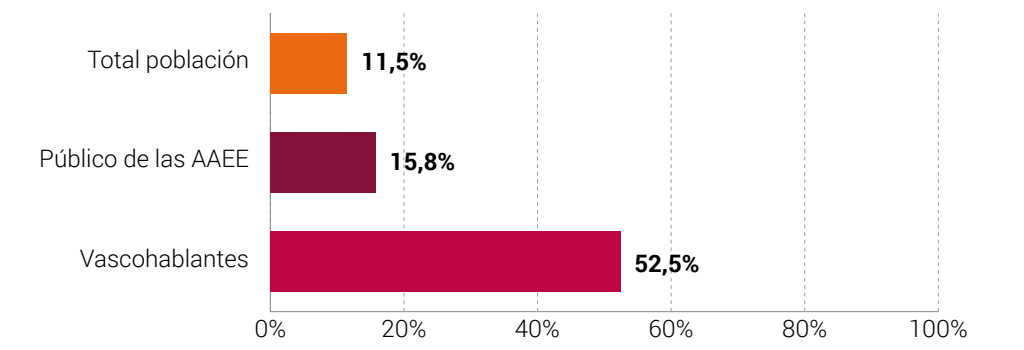
Teatro en euskera

Entre el público de las artes escénicas⁵, que supone el 51,5% de la población, un **15,8%** ha asistido a algún espectáculo teatral en euskera. Si se centra la mirada en el público de las artes en vivo vascohablante, algo más de la mitad (52,5%) ha participado en propuestas en euskera.

⁵ Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo en los últimos 12 meses (51,5%).

Gráfico 49.


Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)



Observando al público asistente al teatro en euskera, tanto vascohablante como no vascohablante, se producen diferencias por razón de estudios, edad y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 57):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

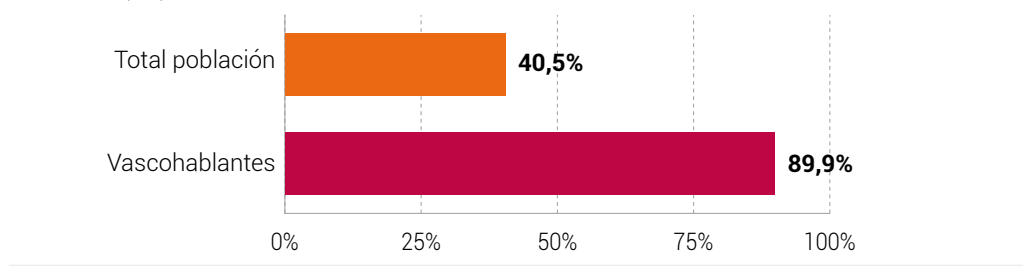
- ◆ Por edad, se detecta que las personas de la franja de 35 a 44 años, juntamente con la de 45 a 54 años, son las que más van al teatro en euskera (alrededor del 18%-20%).
- ◆ Además, por dimensión municipal, en las poblaciones más pequeñas la asistencia es superior (un 19,8% en las inferiores a 10.000 habitantes).
- ◆ Finalmente, se detecta que en el nivel de estudios alto hay una asistencia superior a la media (18,5%).

 La mayor proporción de gente que asiste a espectáculos teatrales en euskera se encuentra en la zona vascofona (42,2%). En la zona mixta el porcentaje se sitúa en el 14,9%.

Música en euskera

Un **40,5%** del total de la población escucha músicos o grupos de música vascos habitualmente. El porcentaje asciende al 89,9% si se analiza únicamente a la población vascohablante. Hay que tener en cuenta que la escucha de música es una práctica muy generalizada en la que, además, el idioma no supone una barrera infranqueable.

Gráfico 50.

Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)

En el análisis de la escucha de música en euskera de la población en su conjunto, solo destacan algunas categorías de edad, nivel de estudios y, de nuevo, dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 58):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ♦ Por debajo de la media del 40,5% se encuentran las personas con un nivel formativo bajo (32,9%), las de 25 a 54 años (en torno al 36%-37%), las de 15 a 24 años (38,4%), y las que residen en ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes (22,1%).

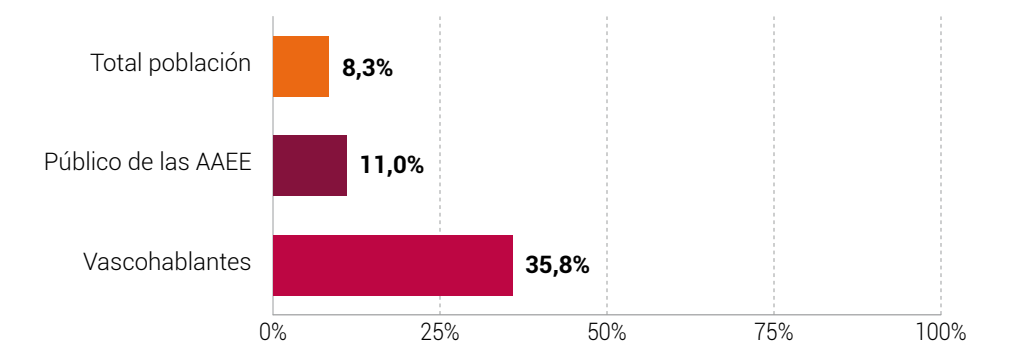


En relación a las zonas, en la zona vascofona es porcentaje claramente superior a la media (67,5%), siendo prácticamente igual a la media en la zona mixta (41%) y mucho menor en la zona no vascofona (23,0%).

Bertsolarismo

Entre el público de las AAEE⁶, que alcanza al 51,5% de la población, un **11%** ha asistido a una actuación de bertsolaris.

Gráfico 51.


Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)

⁶ Personas que han asistido como mínimo a un espectáculo en los últimos 12 meses (51,5% del total de la muestra).

Se detectan diferencias reseñables a través de distintas categorías específicas de nivel de estudios, edad y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 59):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por encima de la media de asistencia a espectáculos de bertsolaris se encuentran las que tienen un nivel de estudios medio-bajo (13,3% y 12,2%) y las personas que residen en municipios inferiores a 10.000 habitantes (15,8%).
- ◆ Asimismo, atendiendo a la edad, no hay un patrón claro: se detecta una asistencia mayor en el grupo de más de 65 años (15,5%), en torno al 12% se sitúan las personas del grupo de 55-64 años y entre 25 y 34 años.
- ◆ Finalmente, los hombres asisten ligeramente por encima de la media (12,1%).

 La asistencia a actuaciones de bertsolaris asciende al 37,0% en la zona vascofona. En la zona mixta no llega a la media (9,4%).

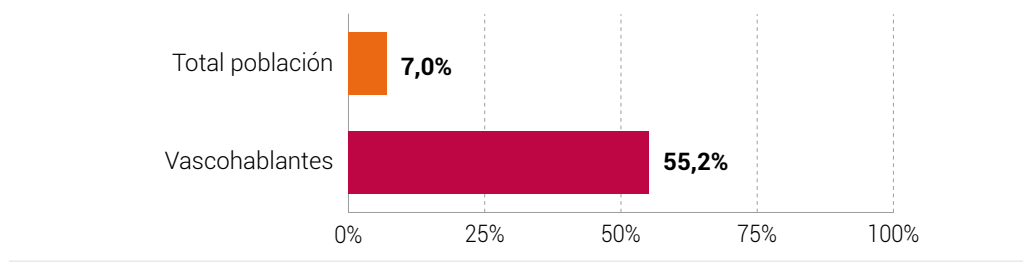
6.3.2 Prácticas audiovisuales en euskera

Cine en euskera

Un **7%** respecto el total de la población muestra preferencia (no asistencia real) por el cine en euskera. En el caso de las personas vascohablantes, aumenta hasta el 55,2%.

Gráfico 52.

Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)



De nuevo, esta preferencia es más común en determinadas categorías de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 60):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ La preferencia por el cine en euskera es mayor entre las personas hasta 34 años: el 11% de las que tienen entre 15 a 24 años y el 9,4% entre las de 25 a 34 años.
- ◆ Por nivel de estudios, la preferencia es superior a la media en el nivel de estudios alto (8,7%)
- ◆ En relación a la dimensión municipal, de nuevo se detecta una preferencia superior en las poblaciones inferiores a 10.000 habitantes (9,4%).



En la zona vascofona el 31,2% de la población prefiere el cine en euskera; en la zona mixta, el porcentaje se sitúa en el 4,6%.

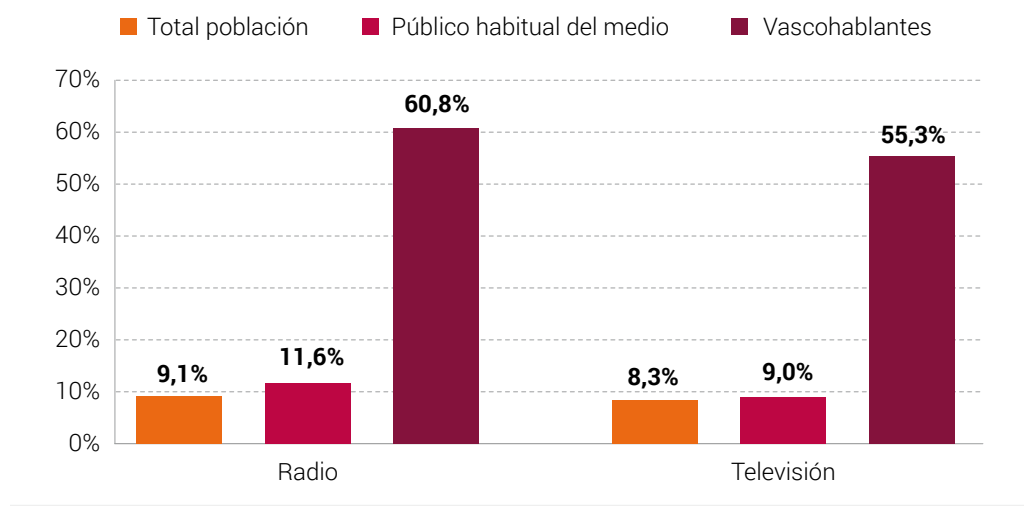
Radio y televisión en euskera

La radio y la televisión en euskera tienen un porcentaje de público similar: **11,6%** y **9%** respectivamente, ligeramente mayor en la radio. Cabe tener en cuenta que cuando se trata de la radio o la televisión en general, sucede lo contrario: el público radioyente es inferior al televidente.

Como es lógico, ese consumo en euskera se multiplica entre las personas vascohablantes: en torno a un 60,8% consumen radio en euskera y un 55,3%, televisión.

Gráfico 53.

Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)



Se observan nuevamente diferencias que tienen que ver con la edad, el nivel de estudios y la dimensión municipal, siguiendo el patrón observado en las otras prácticas en euskera ([Ver Gráfico anexo 61](#)):


NIVEL DE ESTUDIOS

EDAD

SEXO

DIMENSIÓN MUNICIPAL

- ◆ Los niveles de consumo de televisión y radio en euskera son mayores entre la población con mayor formación (10,7% y 12,7%, respectivamente).
- ◆ Las franjas de edades en las que despiertan los consumos en euskera son la situada entre 25-34 años (12,4% y 14,5%, respectivamente) y, en el caso de la radio, la situada entre 15-34 años (14,7%).
- ◆ De nuevo son los municipios de menos de 10.000 habitantes los que destacan, con un 12,55 de población que ve la televisión en euskera y un 15, 0% si se trata de oyentes de radio en euskera.



Las diferencias por zonas son más acusadas en el caso de la radio. La zona vascófona asciende al 44,4%; la zona mixta, al 8,2% y en la no vascófona, apenas se escucha (0,9%).
La incidencia de la televisión en la zona vascófona es del 36,4%, en la zona mixta del 5,9% y en la zona no vascófona, del 2%.

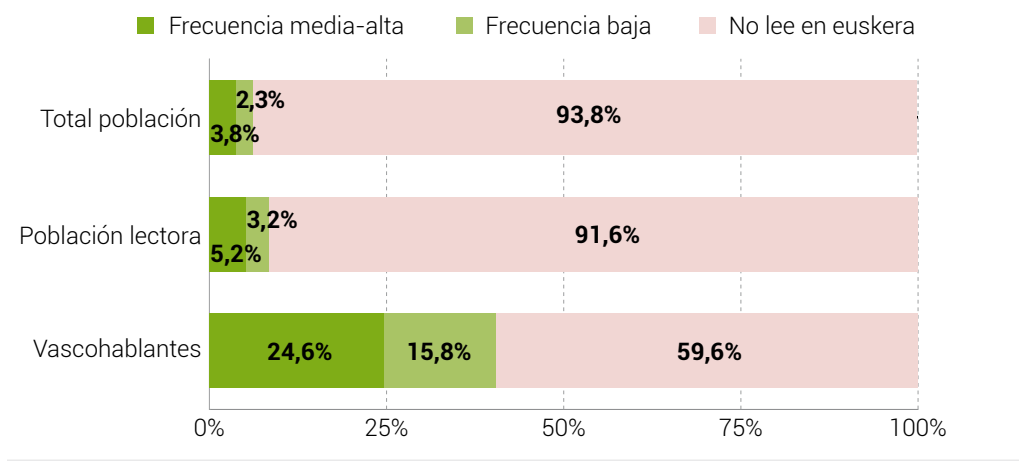
6.3.3 Prácticas de lectura en euskera

Libros en euskera

Un **8,4%** de la población lectora⁷, que supone el 74% de la población, ha leído libros en euskera en los últimos tres meses. Si se pone el foco en la población lectora vascohablante, el porcentaje asciende al 40,4%.

Gráfico 54.

Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)



Las diferencias en la lectura en euskera tienen que ver con el nivel de estudios, la edad y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 62):

⁷ Personas que han leído como mínimo un libro en los últimos 12 meses (74% del total de la muestra).

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas hasta 34 años son las que más leen (11%), y las que menos los que se sitúan entre los 45 y 54 años (cerca del 5,3%).
- ◆ Las personas con un nivel de estudios alto leen en un 10,5%, mientras los otros grupos se sitúan con un porcentaje ligeramente inferior a la media.
- ◆ La población de municipios de menos de 10.000 habitantes presenta los porcentajes de lectura en euskera más altos (11,1%)



En la zona vascófona se encuentra el mayor porcentaje de lectura en euskera, con un 28,7%, seguida de la zona mixta (6,8%) y, finalmente, la zona no vascófona (1,7%).

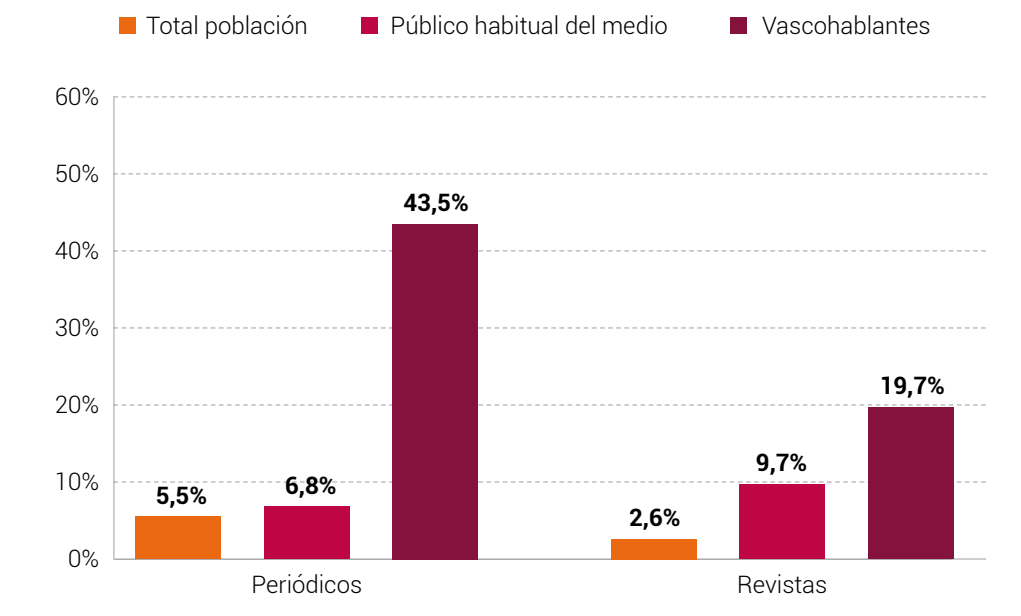
Diarios y revistas en euskera

El público lector de revistas en euskera es del **9,7%**, por un **6,8%** de periódicos.

Si se considera únicamente la población vascohablante, el consumo en euskera de estos medios asciende al 43,5% (diarios) y al 19,7% (revistas).

Gráfico 55.

Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)



Para ambas prácticas las diferencias reseñan lo observado anteriormente en relación a la edad, el nivel de estudios y la dimensión municipal ([Ver Gráfico anexo 63](#)).



Los niveles de lectura en euskera son superiores para las revistas que para los diarios. En la zona vascófona alcanzan un 35,8% de población lectora de revistas y un 29,6% en el caso de la prensa; en la zona mixta, se igualan hasta el 5,5% y el 4,6%, respectivamente. En la zona no vascófona es una práctica apenas extendida entre la población (1,6% y 0,9%, respectivamente).

6.3.4 Síntesis comparativa

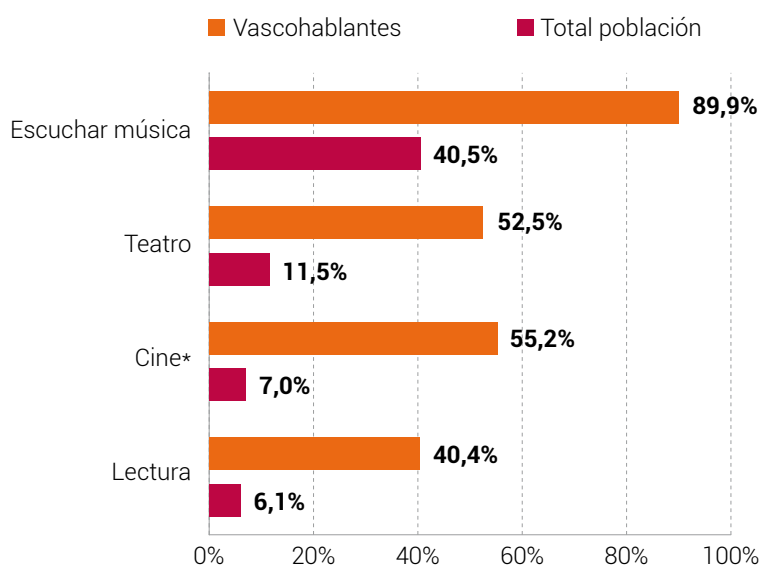
Atendiendo a una **mirada transversal** entre las distintas prácticas se advierte que la práctica en euskera con mayor incidencia entre toda la población⁸ es escuchar música (40,5%). Entre la población vascohablante, el porcentaje asciende al 89,9%.

Seguidamente, a mucha distancia, se encuentran la asistencia a espectáculos teatrales (11,5%; mínimo una vez en los últimos 12 meses), y la lectura (6,1%; mínimo una vez en los últimos 3 meses). En relación al cine, los datos recogen la preferencia por el cine en euskera y no la asistencia real. En este sentido, un 7% prefiere el cine en euskera.

Para estas tres prácticas, los porcentajes ascienden enormemente si se considera como base la población vascohablante.

Gráfico 56.

Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)



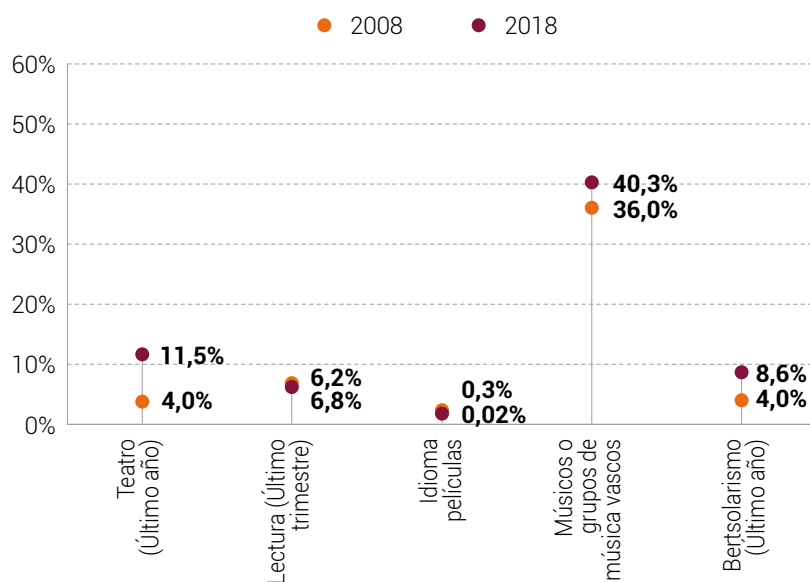
*En relación al cine no se pregunta por la asistencia a películas en euskera, sino por la preferencia por el cine en euskera en caso que pudiera escoger.

⁸ Considerando que el objetivo último es la extensión de la participación en euskera entre toda la población, se muestra la incidencia de distintas prácticas tanto entre el total de población como entre la población vascohablante. Si bien la barrera lingüística es importante, si se tomara solo como referencia solo la población vascohablante podría parecer que el objetivo último es la extensión de la participación cultural en euskera solo en este segmento.

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera (Gráfico 57).

Gráfico 57.

Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)



*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la “Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008” del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las prácticas comparadas, se detecta un gran mantenimiento de la lectura y, aunque mantienen una implantación poco extendida en el conjunto de la población (a excepción de la escucha de música de grupos vascos), ascensos importantes en el resto de casos.

6.4 Prácticas digitales en euskera

6.4.1 Lectura y música digitales en euskera

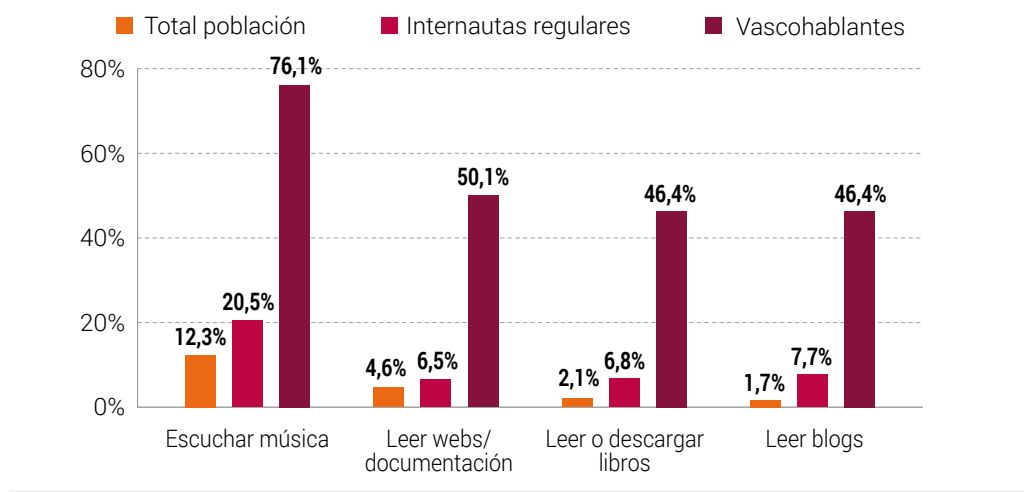
A través del medio digital, un **20,5%** de quienes acceden regularmente a Internet, que son el 77,9% del total de la muestra, escuchan música en euskera⁹. Ese porcentaje se multiplica entre los vascos que acceden regularmente a Internet (76,1%)

⁹ Todos los porcentajes expresan la suma de las opciones “Totalmente en euskera”, “Principalmente en euskera” e “Indistintamente en euskera”.

Entre la población internauta, un **7,7%** lee o descarga libros en euskera, un **6,8%** lee blogs en euskera y un **6,5%** lee webs u otra documentación en euskera. Los datos de internautas vascohablantes multiplican esos porcentajes: el 50,1% lee webs o documentación en euskera, el 46,4% lee blogs en euskera y el 46,4% leen o descargan libros en euskera.

Gráfico 58.

Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)



Considerando la población que accede regularmente a Internet, se observan básicamente diferencias atendiendo a la edad y a la dimensión municipal, aunque es posible detectar ciertos cambios en las otras variables (Ver Gráfico anexo 64):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por nivel de estudios, no se aprecian diferencias destacables. Como curiosidad, cabe señalar la escucha de música digital en euskera alcanza el 22,6% entre las personas con un nivel bajo, ligeramente por encima de las que tienen un nivel alto (19,7%).
- ◆ En el caso de la edad, se repite el patrón de las personas de edades más jóvenes (hasta 34 años) tienen mayor hábito de lectura o escucha digital en euskera en comparación con las de edades mayores.
- ◆ Por dimensión municipal las poblaciones menores de 10.000 habitantes se sitúan por encima de la media.
- ◆ Atendiendo al sexo, entre las mujeres la proporción de lectura en euskera es ligeramente mayor respecto a los hombres. Este patrón se invierte en la escucha de música.



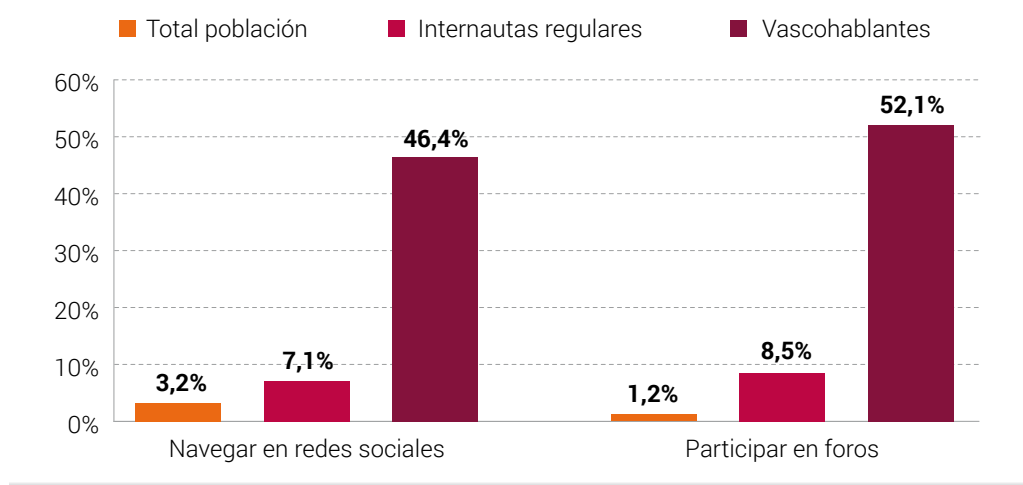
Considerándolas conjuntamente, la incidencia de todas las prácticas se localiza principalmente en la zona vascófona, con ligera presencia en la zona mixta, aunque por debajo de la media.

6.4.2 Redes sociales y foros en euskera

Entre las personas que acceden regularmente a Internet, la navegación en redes sociales y la participación en foros usando el euskera son del **7,1%** y del **8,5%** respectivamente. Los datos de internautas vascohablantes elevan ese porcentaje hasta situarlo en el **46,4%** en el caso de las redes sociales y del **52,1%** en el de los foros.

Gráfico 59.

Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)



Las variables de cruce muestran diferencias por nivel de estudios, edad, sexo y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 65):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por edad, se detecta que entre mayores o menos de 45 años no hay diferencias en la participación en foros, pero si en la navegación en redes sociales (más común entre los más jóvenes).
- ◆ En relación al sexo, las mujeres son más proclives al uso de redes sociales y la participación de foros en euskera que los hombres.
- ◆ Por dimensión poblacional, destacan las poblaciones menores de 10.000 habitantes, situándose por encima de la media.
- ◆ Por nivel de estudios, ambas prácticas están más presentes en el nivel alto comparación a los otros.



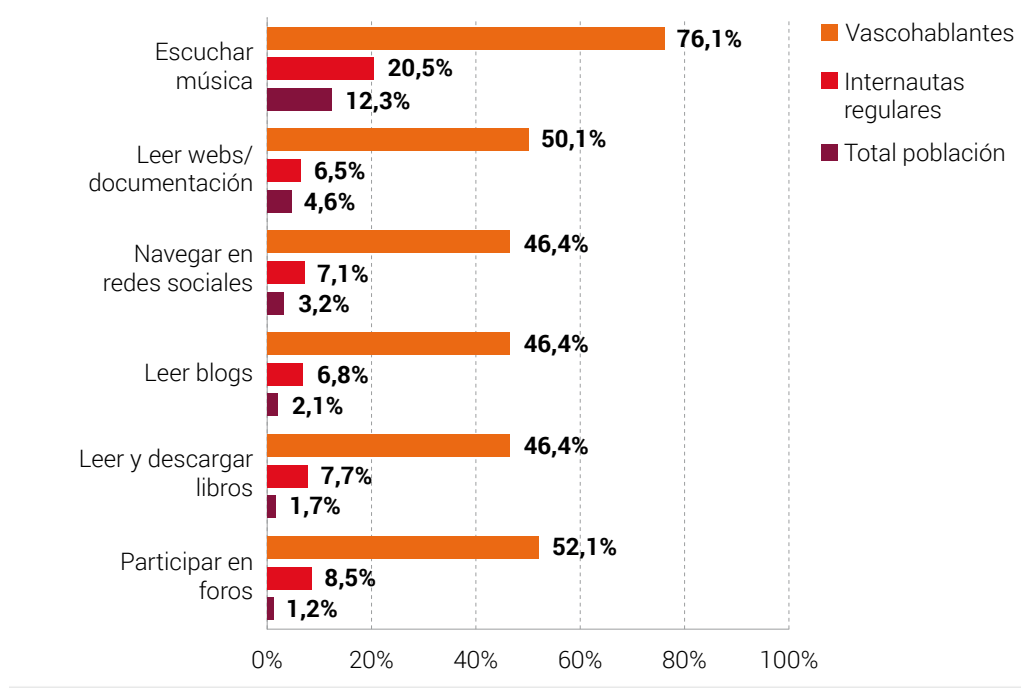
Vuelve a repetirse el patrón observado: es en la zona vascófona donde estas prácticas están más extendidas.

6.4.3 Síntesis comparativa

Desde una mirada transversal, tomando como referencia el segmento de internautas habituales, de nuevo destaca la música con un **20,5%** por encima de las demás prácticas, que se sitúan alrededor del **6% y el 9%**.

Gráfico 60.

Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)

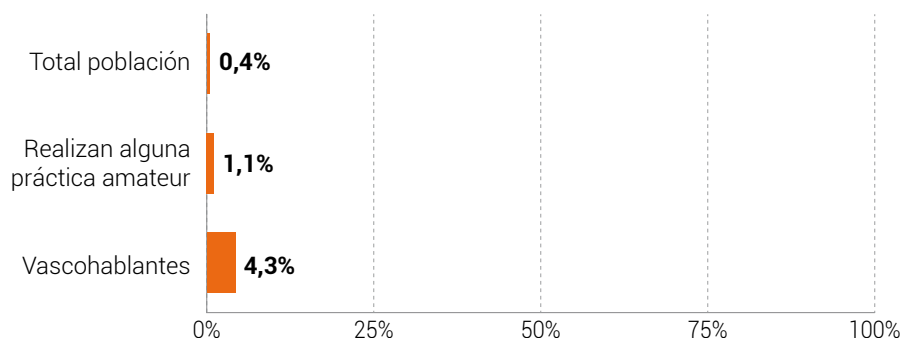


6.5 Prácticas amateur: bertsolarismo

Entre las personas que participan activamente en alguna actividad artística o cultural¹⁰ (36,2% de la población), un **1,1%** ha practicado el bertsolarismo.

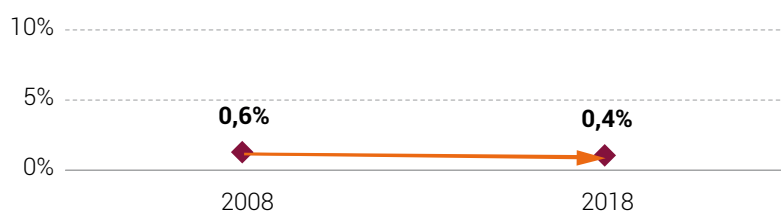
¹⁰ Personas que declaran haber realizado alguna práctica amateur como mínimo una vez en los últimos 12 meses (36,2% del total de la muestra).

Gráfico 61.

Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)

La **comparativa histórica** muestra una tendencia ligeramente negativa, aunque no hay que perder de vista que la práctica del bertsolarismo tiene lugar en edades tempranas y no están recogidas en esta encuesta.

Gráfico 62.

Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)

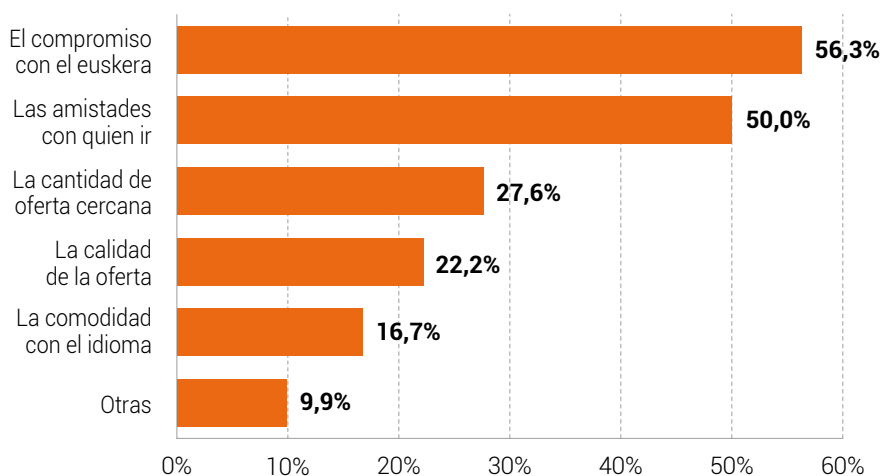
*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

6.6 Razones subjetivas principales de la participación en euskera

La encuesta incluye un apartado sobre las razones que aduce la población en favor de la participación en euskera. Entre las cinco opciones disponibles sobresalen especialmente el **compromiso con el euskera** y las **amistades familiares o con quién ir**. Hay que interpretar estos motivos como los elementos que valoran los individuos para realizar actividades culturales en euskera.

Gráfico 63.

Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)



*Base: Público de la cultura en euskera

*Nota: Los porcentajes suman más de 100 porque era una cuestión de respuesta múltiple

Motivo 1/5: El compromiso con el euskera

- ◆ Es especialmente importante las personas de hasta 44 años, edades en las que este motivo se sitúan por encima de la media en todas las franjas, destacando especialmente en la de 35 a 44 años (69,5%) (Ver Gráfico anexo 66).
- ◆ Además, se detecta que es más importante entre mujeres (61,5%) que entre hombres (50,3%), así como entre las personas de la capital (58,1%).
- ◆ Por zonas las diferencias son muy pequeñas, pero llama la atención que sea el motivo principal en la zona no vascofona (57,5%).

Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir

- ◆ Tiene un peso importante entre la franja de 35 a 54 años (en torno al 65%) y entre las personas de la capital, donde un 57,9% citan este motivo como uno de los principales (Ver Gráfico anexo 67).
- ◆ Es un motivo que aducen más los hombres (53,9%) que las mujeres (46,5%).

Motivo 3/5: La cantidad de la oferta cercana

- ◆ Es un motivo más predominante en las poblaciones entre 10.001-25.000 habitantes (40,6%) y tanto entre las edades centrales de 35 a 54 años como entre las personas mayores de 65 años. (Ver Gráfico anexo 68).
- ◆ En la zona vascofona alcanza un 37,5%.

Motivo 4/5: La calidad de la oferta

- ◆ Este motivo se reparte entre las distintas franjas de edad, aunque sobresale especialmente entre las personas que tienen entre 45 y 54 años (27,5%). (Ver Gráfico anexo 69).
- ◆ Por sexo, es más importante entre mujeres (24,2%) que entre hombres (19,9%).
- ◆ En las localidades medianas (entre 10.001 a 50.000 habitantes) se supera la media.
- ◆ En la zona mixta se supera también la media (24,1%).

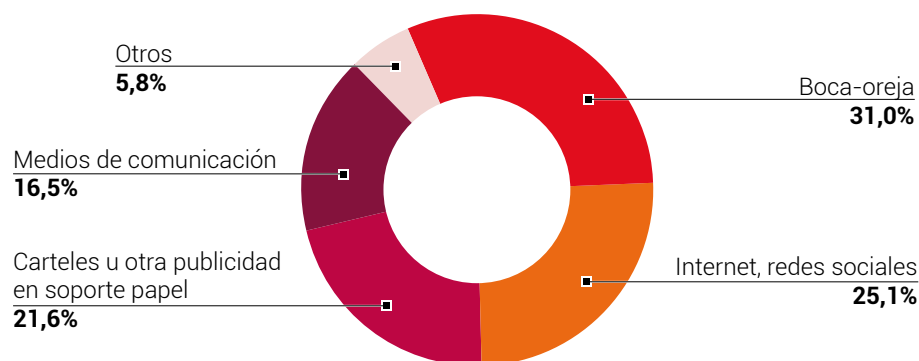
Motivo 5/5: La comodidad con el idioma

- ◆ La comodidad con el idioma es especialmente importante para las personas con formación baja (19,7%), para el grupo más joven (31,8%) y el mayor (26,3%). (Ver Gráfico anexo 70).
- ◆ En la zona vascofona es importante (23,7%).

6.7 Canales de información

El **boca-oreja** (31%) e **internet y las redes sociales** (25,1%) son los canales más populares para informarse de las actividades en euskera, seguidos muy de cerca de la **cartelería u otra publicidad en soporte de papel** (21,6%) y, a mayor distancia, los medios de comunicación (16,5%).

Gráfico 64.


Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)

*Base: Público de la cultura en euskera

Los distintos canales tienen un impacto diferente en distintos perfiles (Ver Gráfico anexo 71):

- ◆ El **boca-oreja** destaca especialmente en las personas adultas entre 55 y 64 años (45%) y entre los más jóvenes (38,9%).

- ◆ **Internet** es especialmente importante entre la población de 15 a 44 años.
- ◆ La **cartelería y la publicidad en soporte papel** tiene más presencia en las ciudades de menos de 10.000 habitantes (28,3%) que en el resto.
- ◆ Los **medios de comunicación** sobresalen más en la población con formación más alta (21,5%) y en la capital (26,5%).

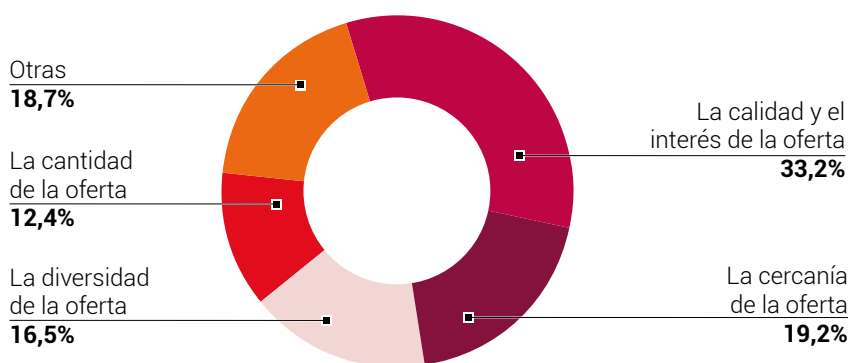

 Por zonas, el desvío más importante respecto la media se da en el peso superior que tiene el boca-oreja en la zona no vascófona (46,7%) y los carteles y la publicidad en papel en la zona vascófona (30,9%).

6.8 Limitaciones de la oferta

En líneas generales, entre las opiniones de la población sobre las barreras o limitaciones para la participación en euskera, **la calidad y el interés de la oferta** se identifica como la limitación principal (33,2%), seguido a distancia de la cercanía (19,2%), la diversidad (16,5%) y la cantidad (12,4%).

Gráfico 65.

Limitaciones principales de la oferta según la población (%)



*Base: Toda la población¹¹

Entre la valoración de las distintas limitaciones se detectan ciertas diferencias por nivel de estudios, edad y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 72):

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	------	------	---------------------

¹¹ Es necesario apuntar que la variable “Limitaciones de la oferta” constituye una excepción a la marginalidad de la categoría “No sabe/no contesta” (que, como se indicó en el inicio del informe, no forma parte del análisis por esta razón) y el porcentaje “No sabe/No contesta” asciende al 46,1%.

Destaca que la calidad e interés de la oferta prima entre las personas de edad madura y en la capital; que la cercanía de la oferta entre las personas de menor edad (15-24 años); que la diversidad prima para las personas entre 15-34 años; y que la cantidad sobresale en el grupo de 35-44 años y en las localidades entre 10.001 y 25.000 habitantes.



Tanto en la zona vascófona, como en la no vascófona destacan el peso de la cercanía de la oferta (26,5% y 23,9%, respectivamente); en la zona mixta, la calidad e interés de la oferta (37,4%).

ANEXOS

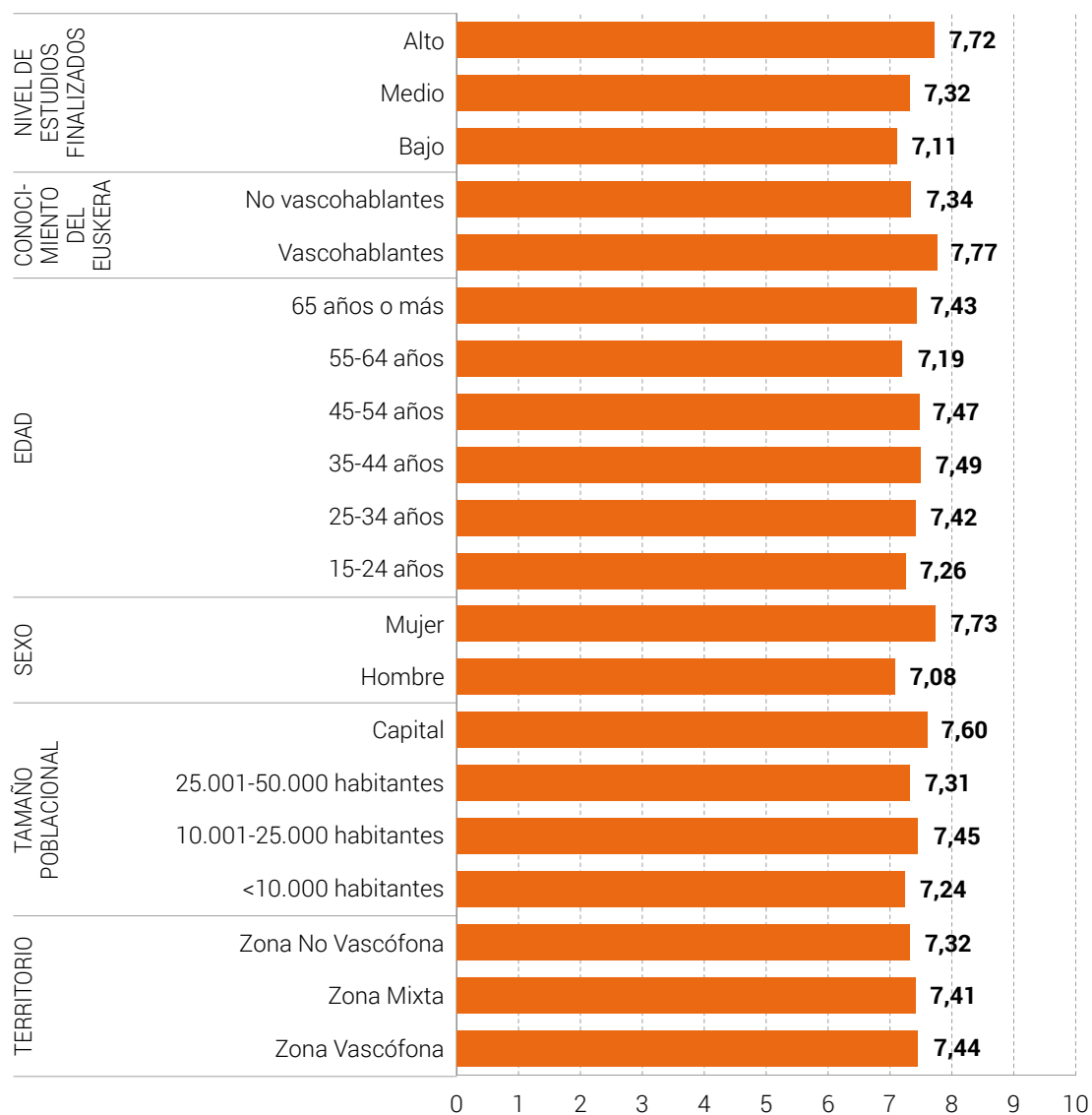
ANEXO 1: GRÁFICOS DE CRUCE

Actitudes generales hacia la cultura

Autopercepción de la importancia de la cultura

Gráfico anexo 1.

Media de la importancia de participar en actividades culturales para las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala 1 del (Poco o nada) al 10 (Mucho)

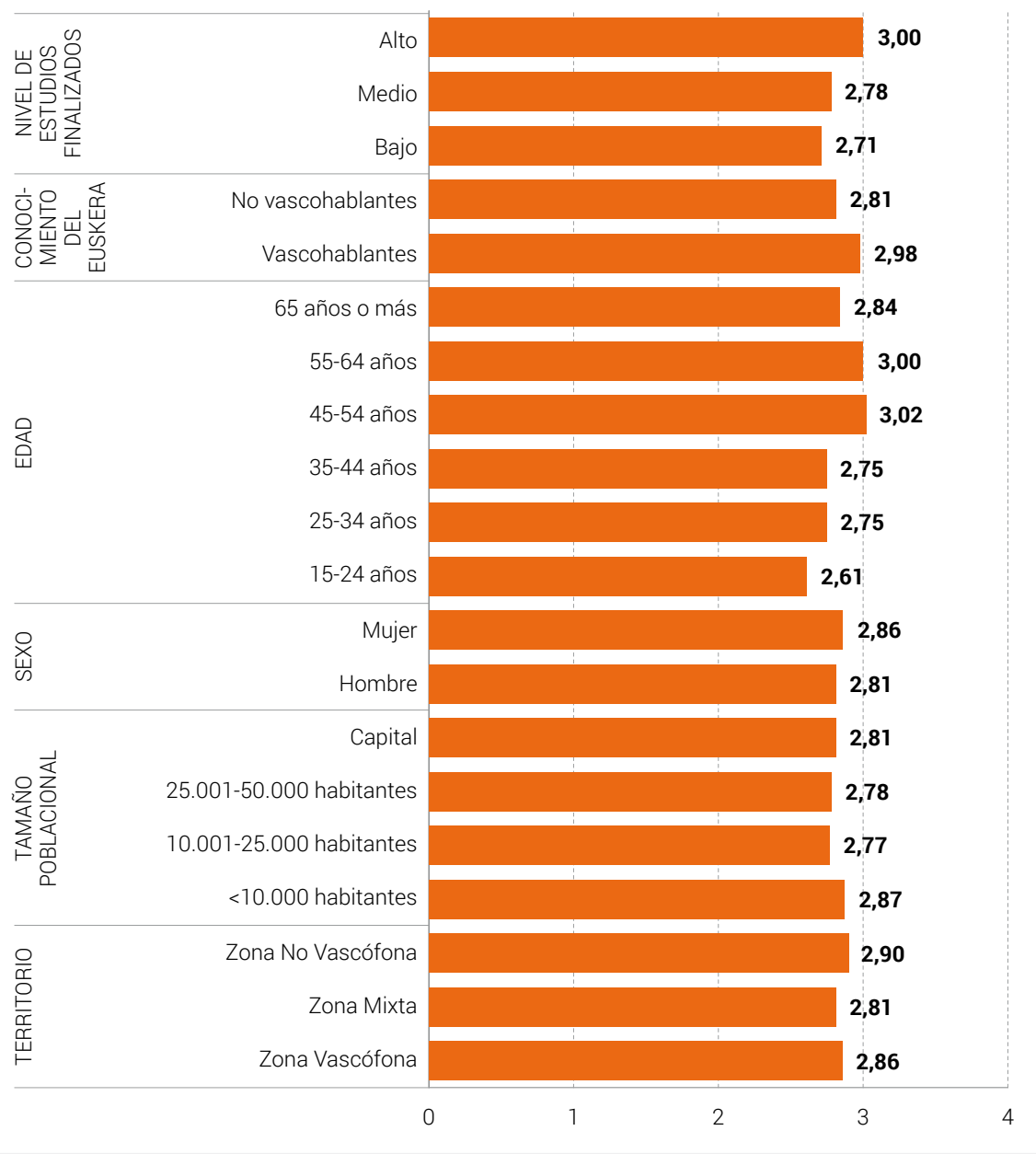


[\[Volver al informe\]](#)

Grado de información cultural

Gráfico anexo 2.

Media de la autovaloración del grado de información cultural que manifiestan las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala del 1 (Nada) al 4 (Mucho)

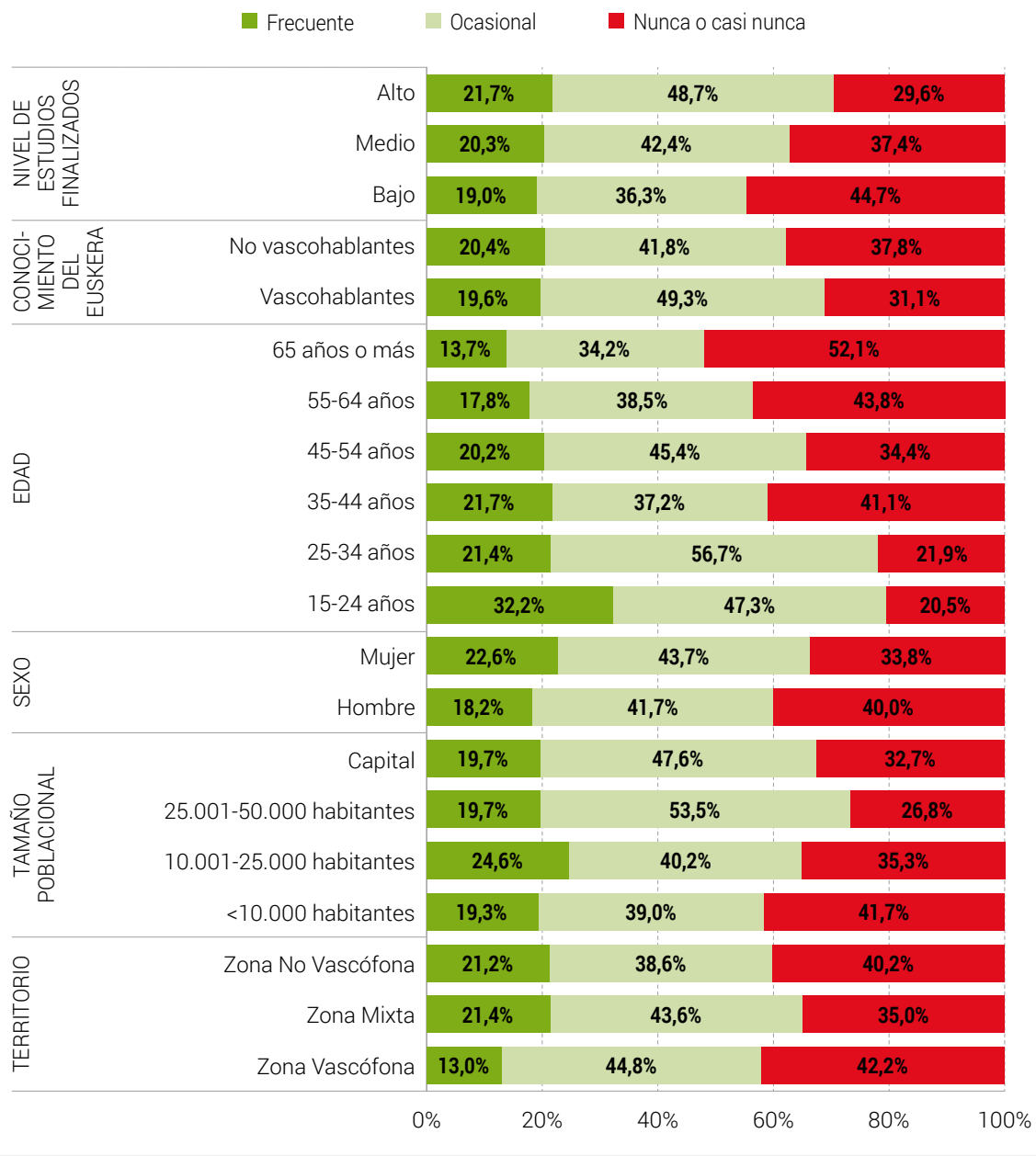


[\[Volver al informe\]](#)

La cultura en la generación de lazos sociales

Gráfico anexo 3.

Personas según su percepción de la medida en que ha entablado amistad o contacto con otras personas gracias a la actividad cultural por distintas variables de cruce (%)



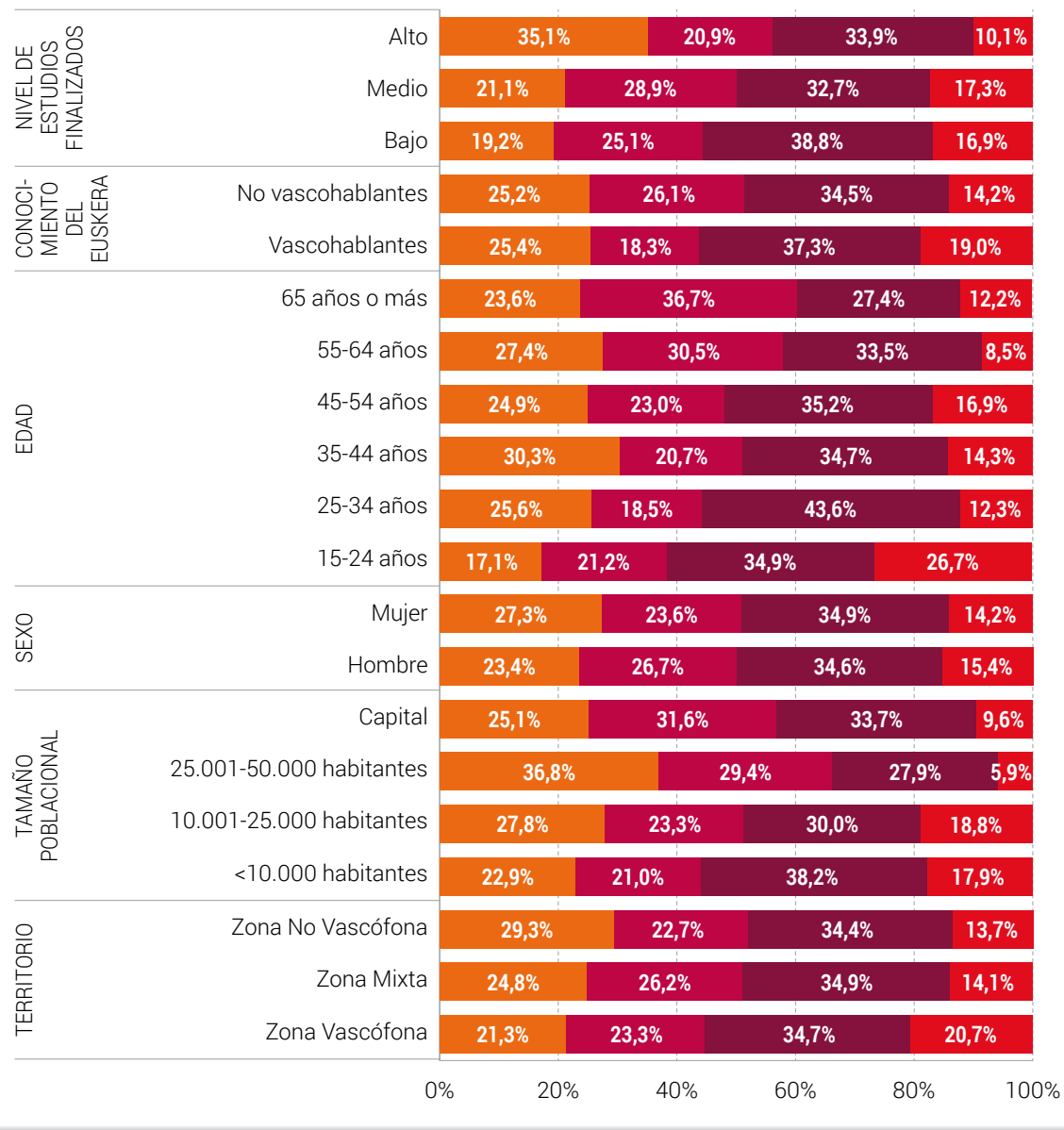
[\[Volver al informe\]](#)

La motivación para las prácticas culturales

Gráfico anexo 4.

Personas según su motivación para las prácticas culturales (participación receptiva) por distintas variables de cruce (%)

- SIMBÓLICA Enriquecerme como persona
- EMOCIONAL Salir de la rutina, experimentar sensaciones distintas
- CULTURAL Mejorar mis conocimientos
- SOCIAL Socializarme, compartir la experiencia con la gente



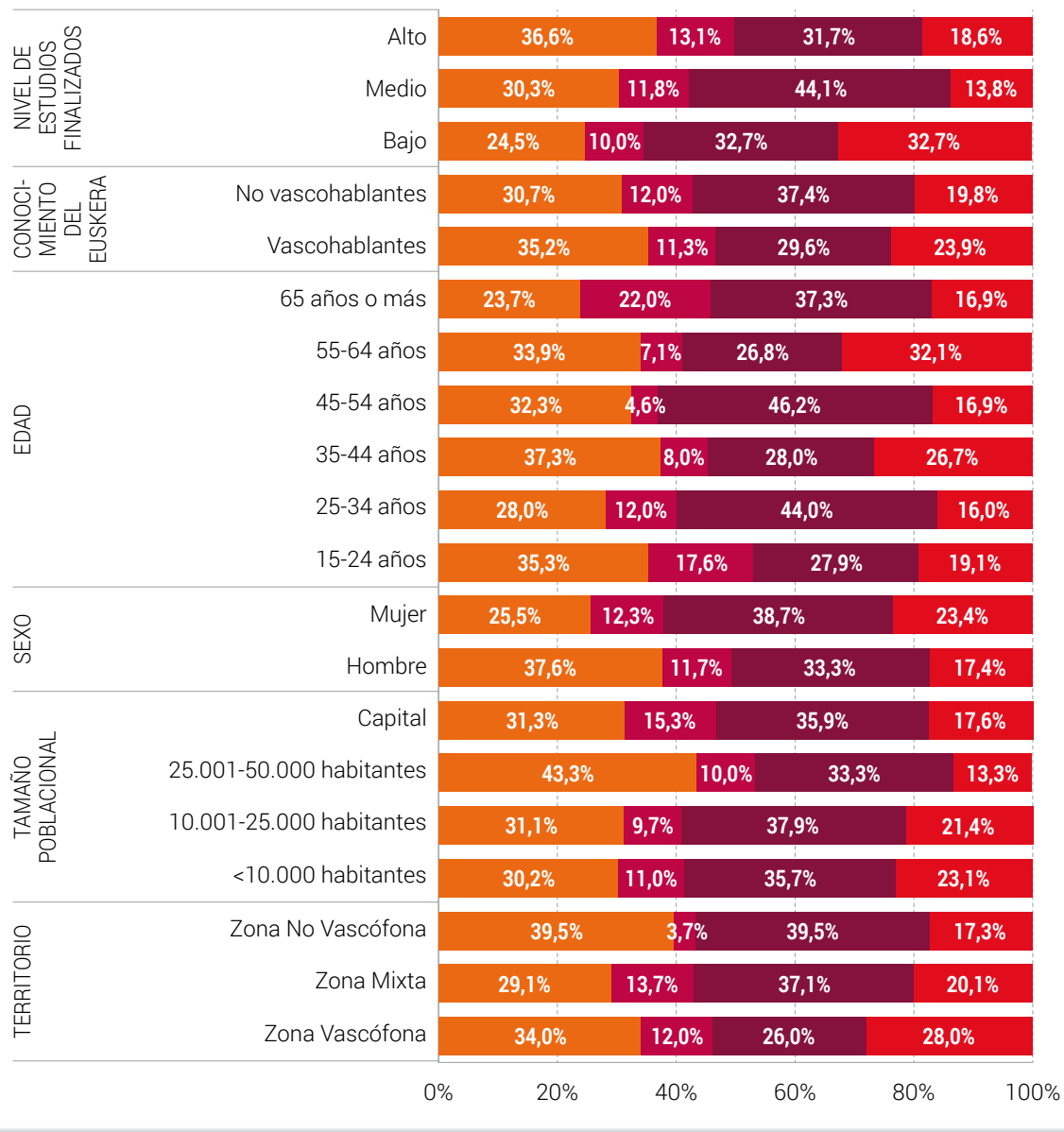
[\[Volver al informe\]](#)

La motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 5.

Personas según su motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs (participación creativa) por distintas variables de cruce (%)

- SIMBÓLICA Enriquecerme como persona
- EMOCIONAL Salir de la rutina, experimentar sensaciones distintas
- CULTURAL Mejorar mis conocimientos
- SOCIAL Socializarme, compartir la experiencia con la gente



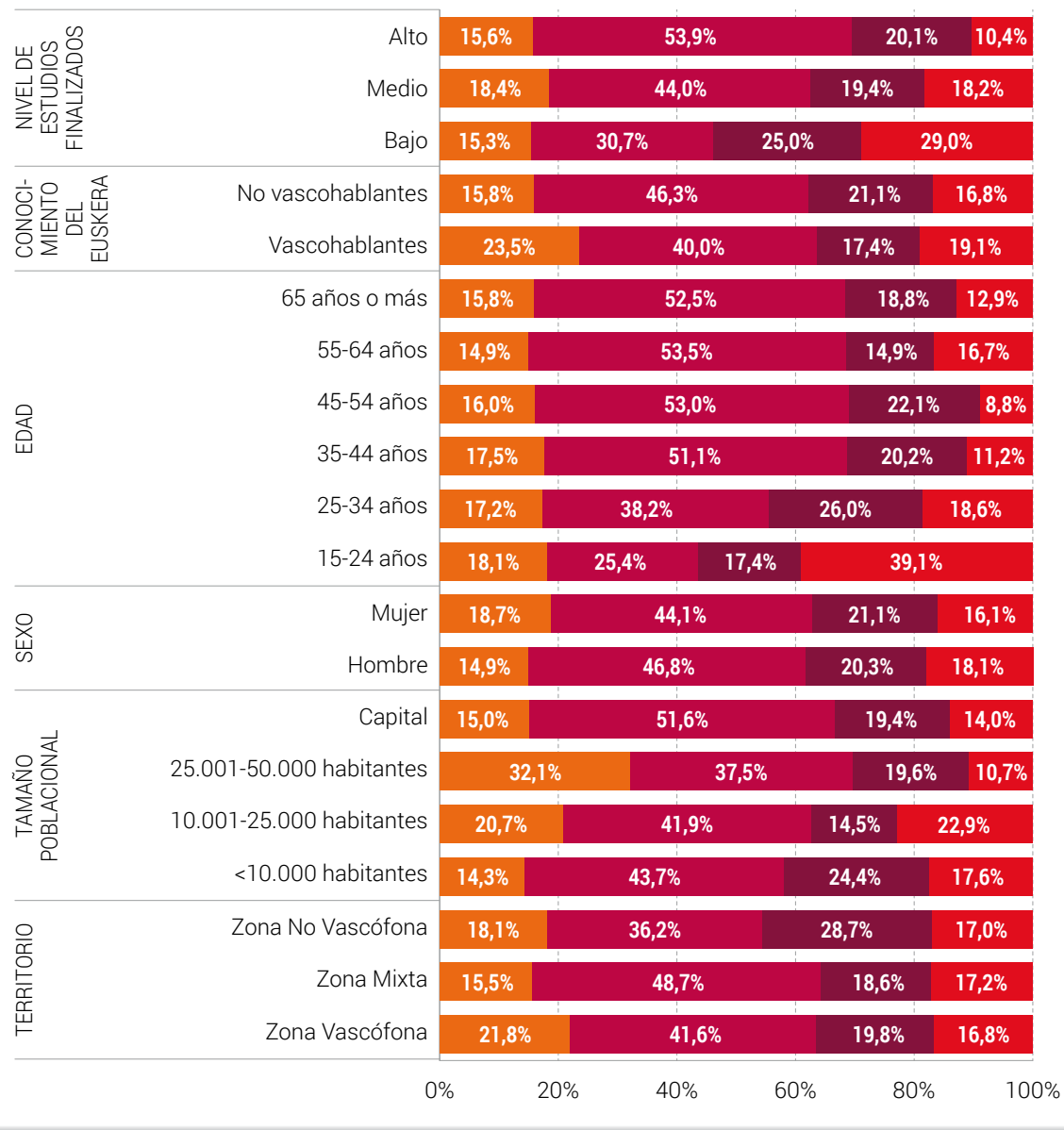
[\[Volver al informe\]](#)

La motivación para las prácticas digitales

Gráfico anexo 6.

Personas según su motivación para las prácticas digitales (participación digital) por distintas variables de cruce (%)

- SIMBÓLICA Enriquecerme como persona
- EMOCIONAL Salir de la rutina, experimentar sensaciones distintas
- CULTURAL Mejorar mis conocimientos
- SOCIAL Socializarme, compartir la experiencia con la gente



[\[Volver al informe\]](#)

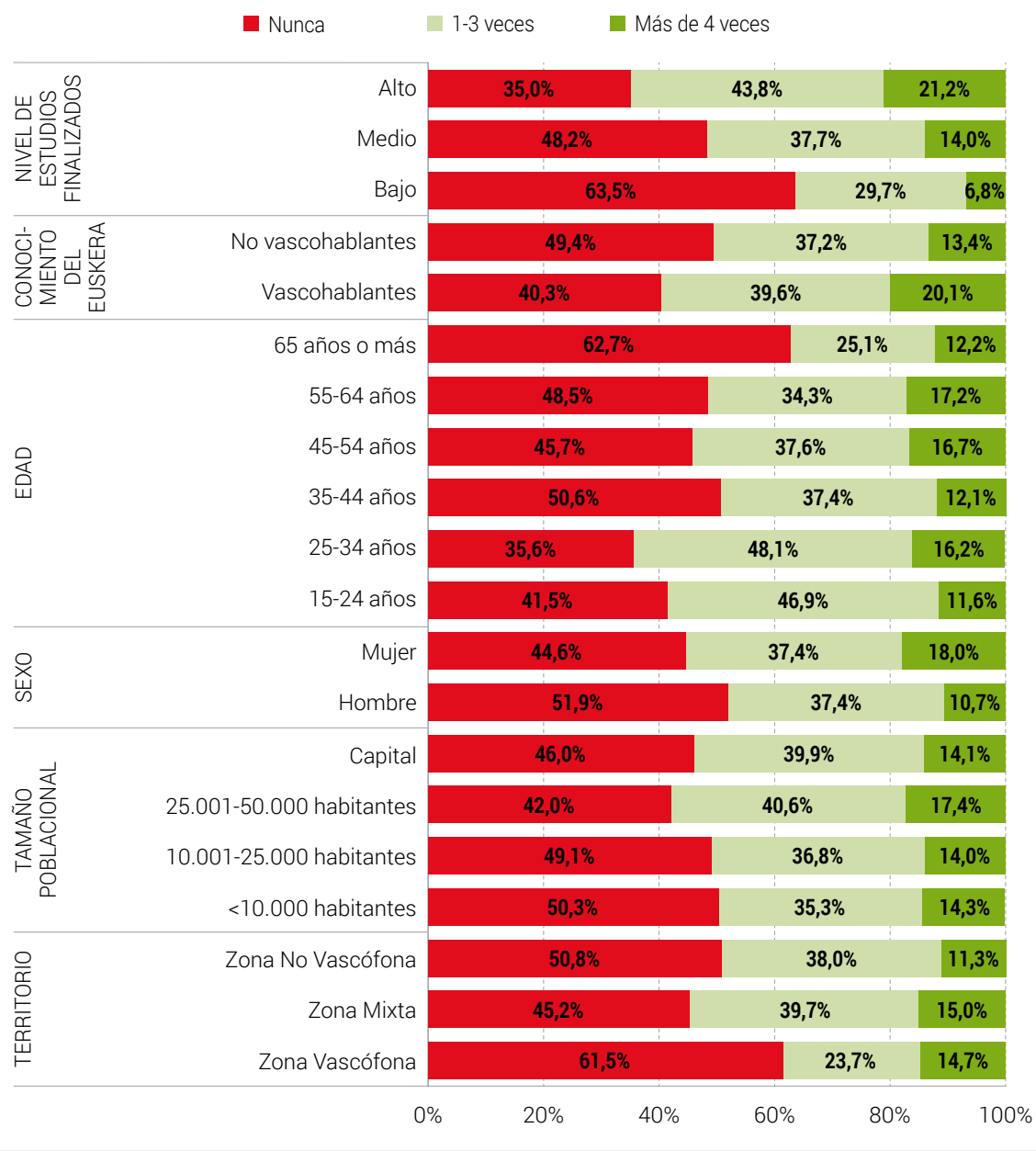
Prácticas culturales

Prácticas escénicas y musicales

Asistencia al teatro

Gráfico anexo 7.

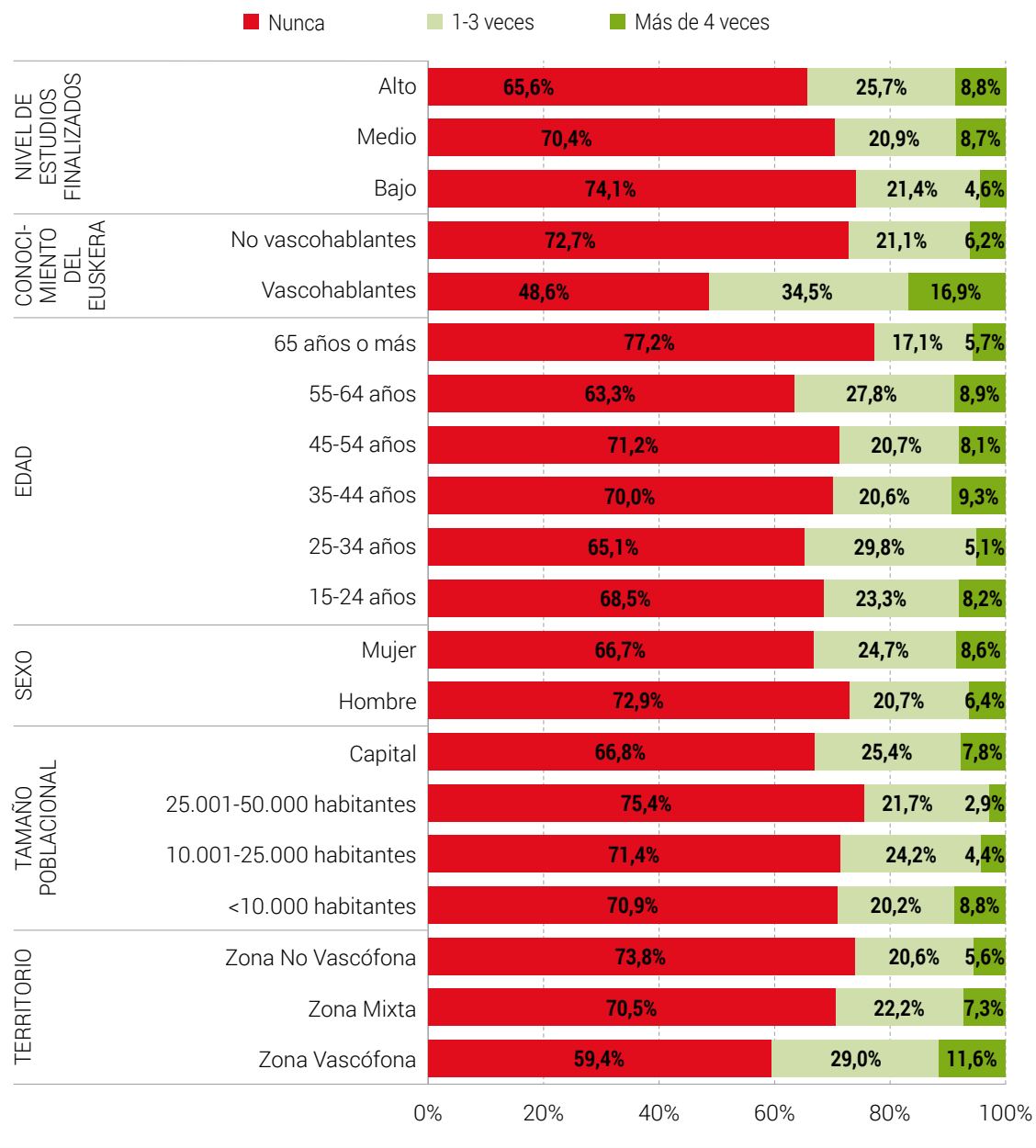
Personas que han asistido al teatro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a danza

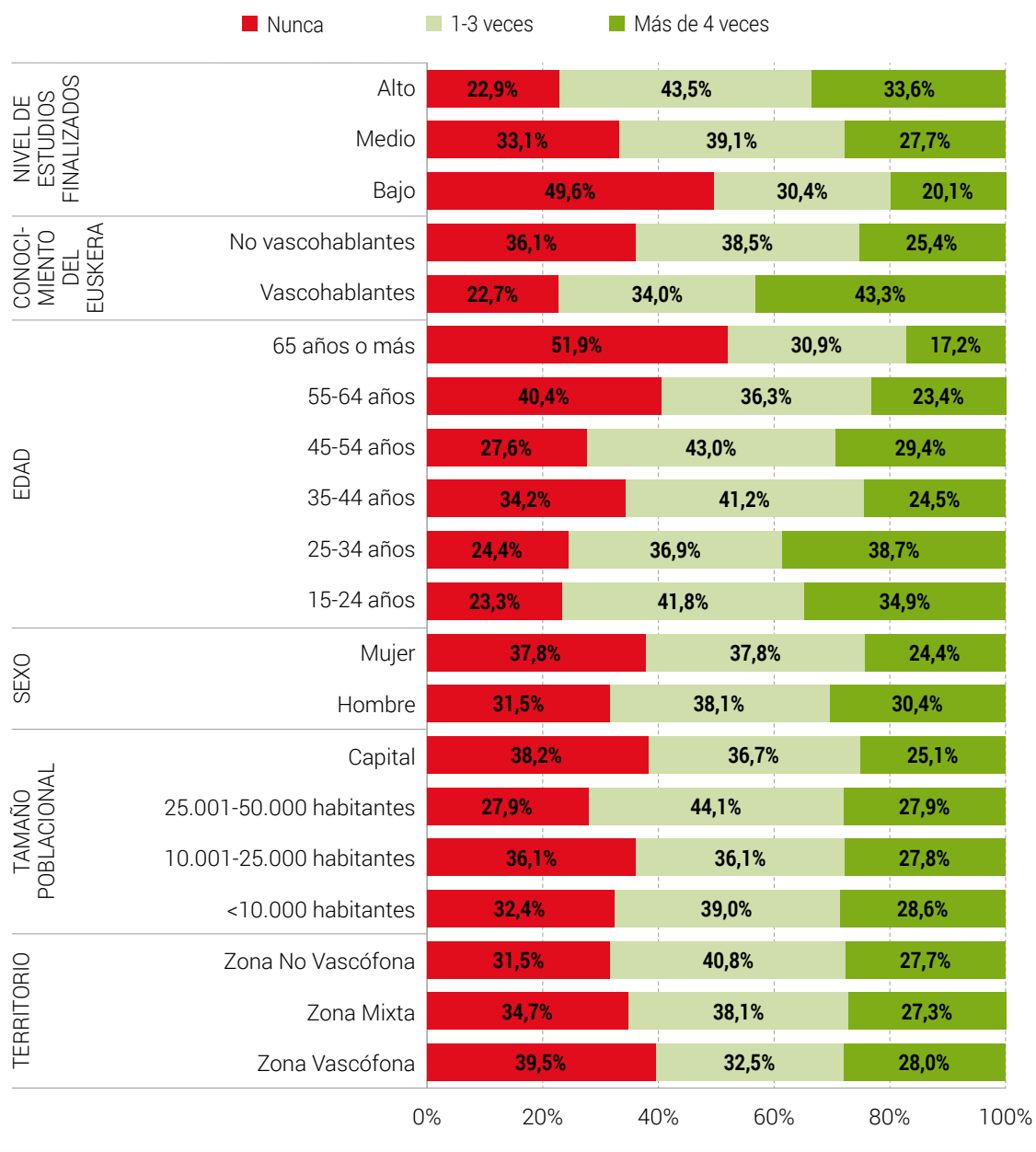
Gráfico anexo 8.

Personas que han asistido a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a conciertos

Gráfico anexo 9.

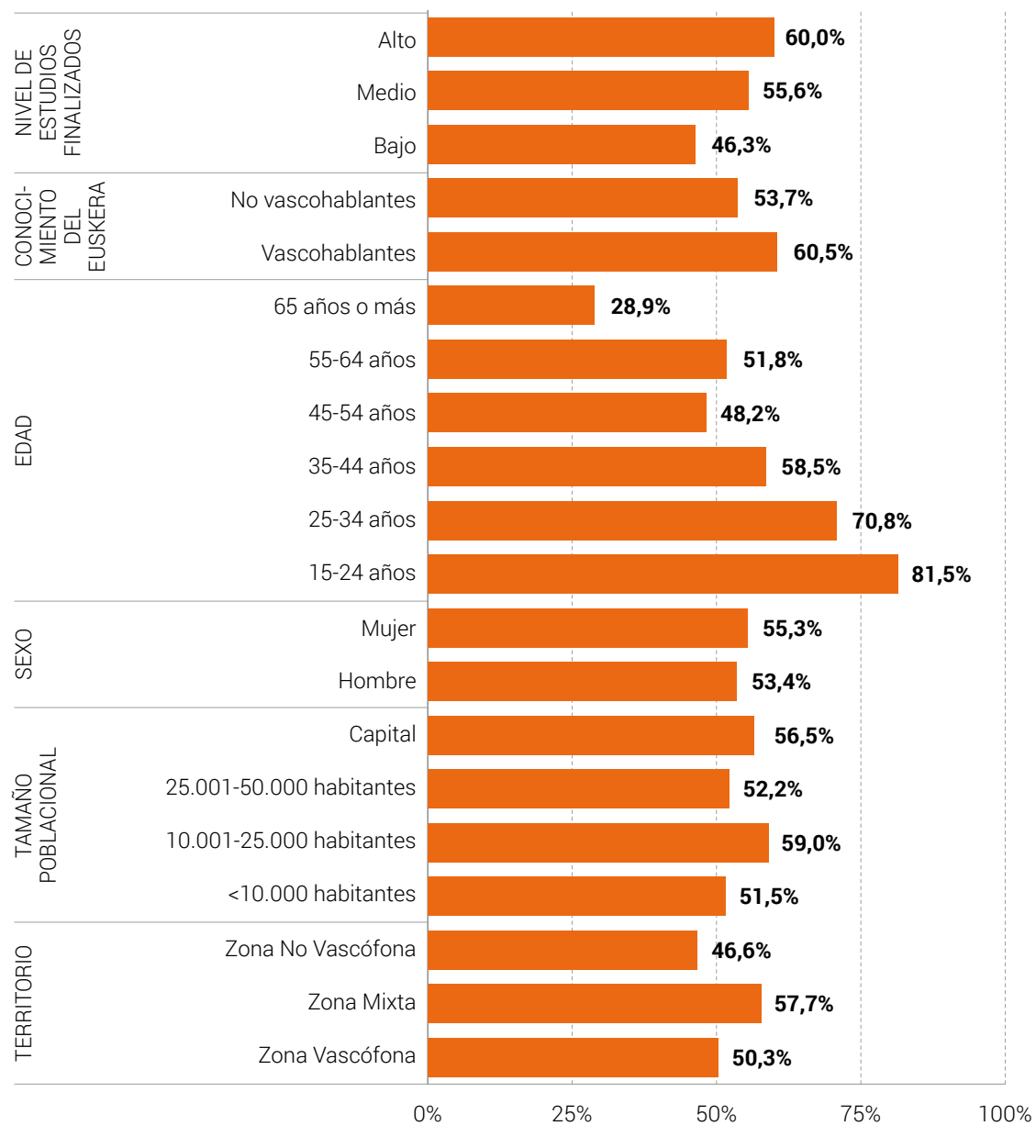
Personas que han asistido a conciertos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Frecuencia de escucha de música grabada

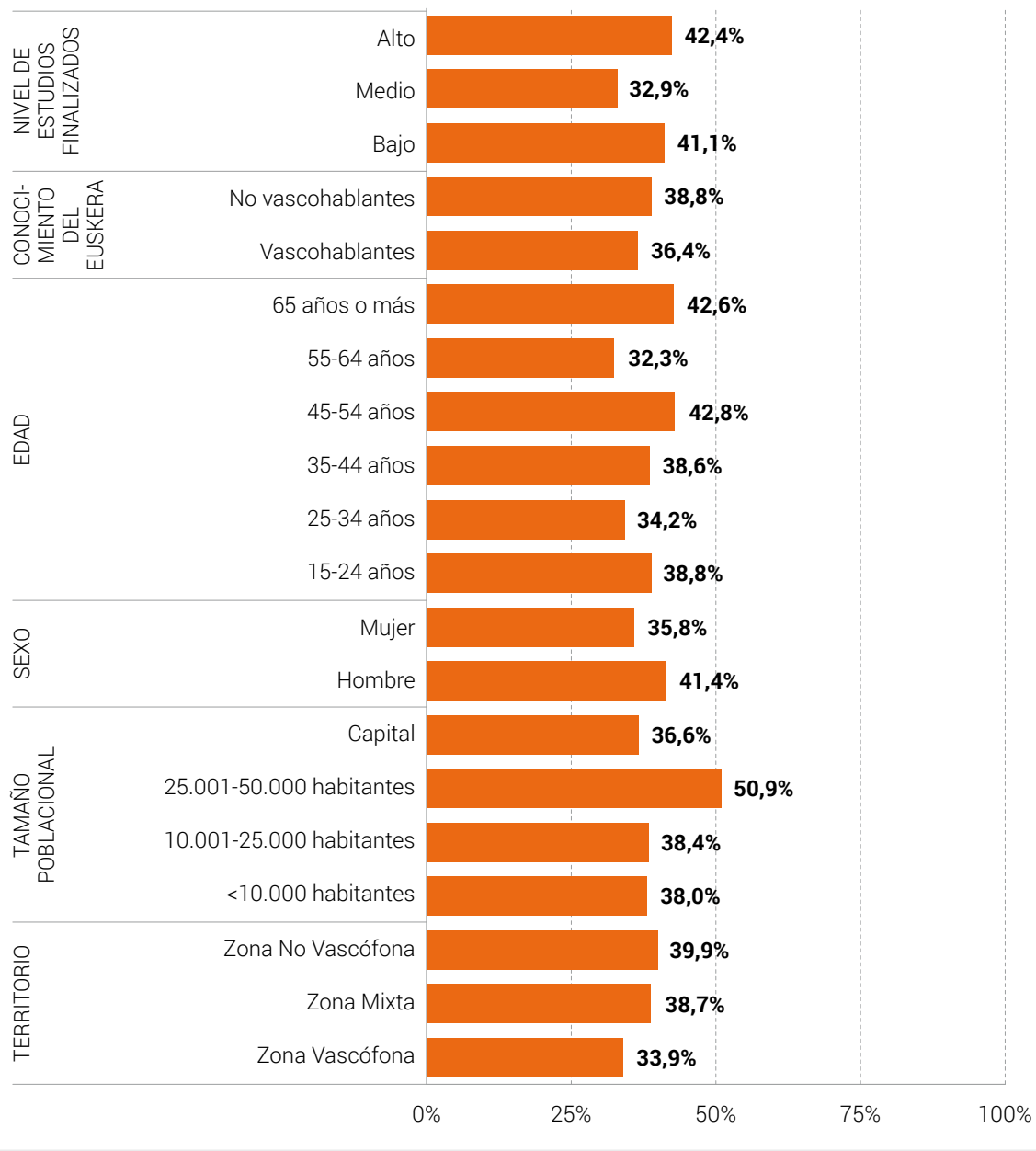
Gráfico anexo 10.

Personas que escuchan música grabada diariamente según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Musicales

Gráfico anexo 11.

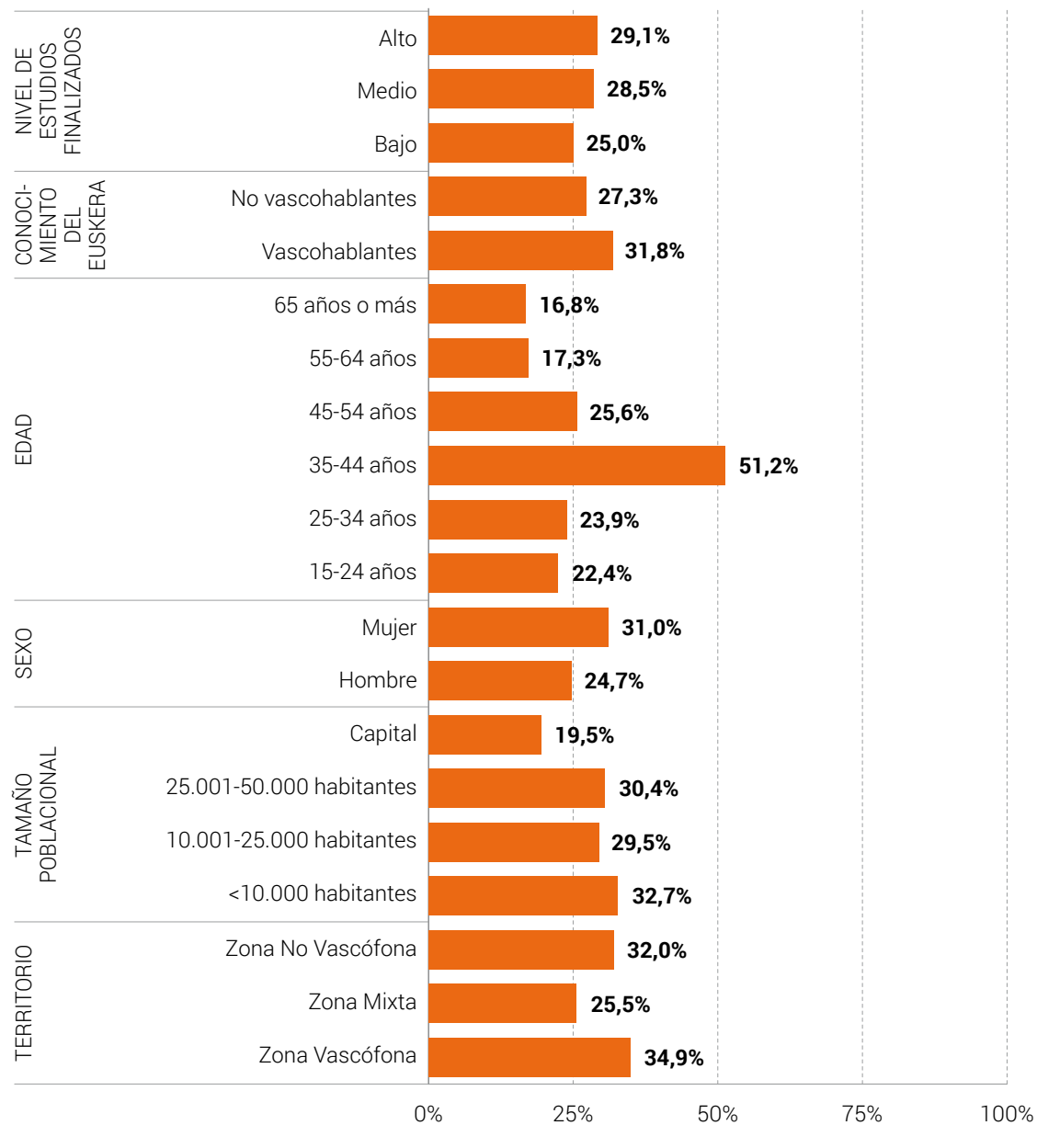
Personas que han asistido como mínimo una vez a un musical en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Teatro infantil

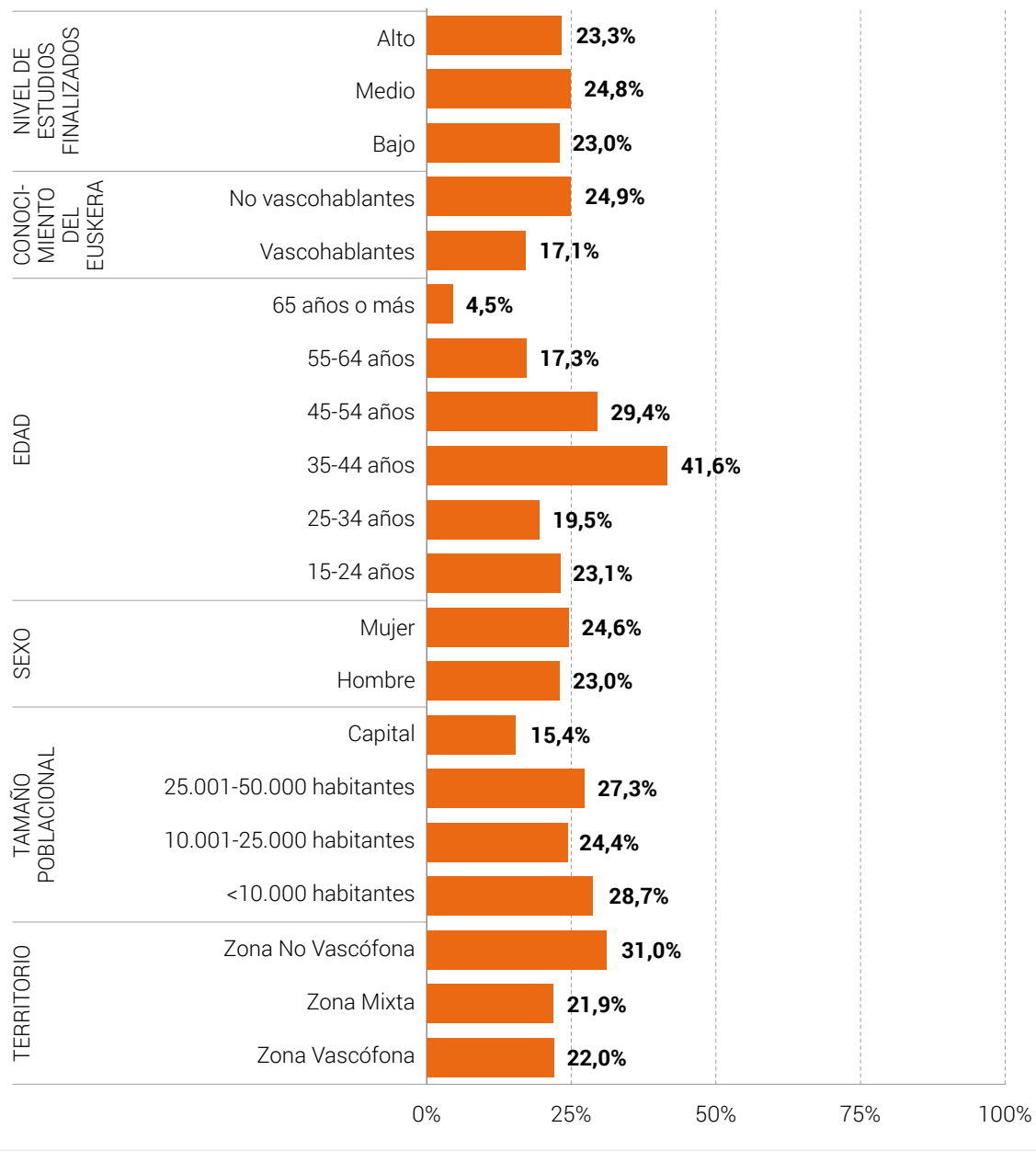
Gráfico anexo 12.

Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de teatro infantil en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Espectáculos de magia

Gráfico anexo 13.

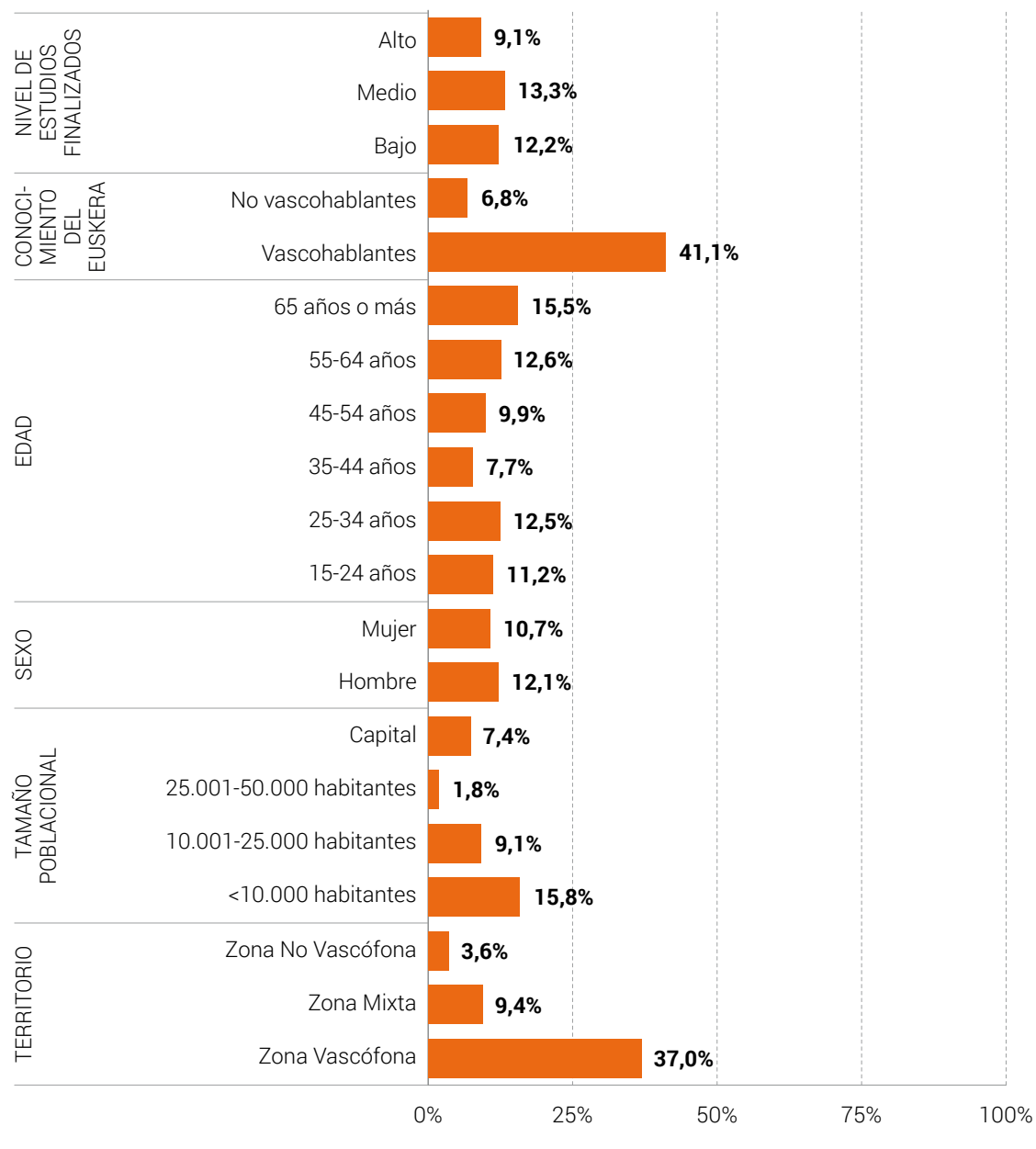
Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de magia en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Actuaciones de bertsolaris

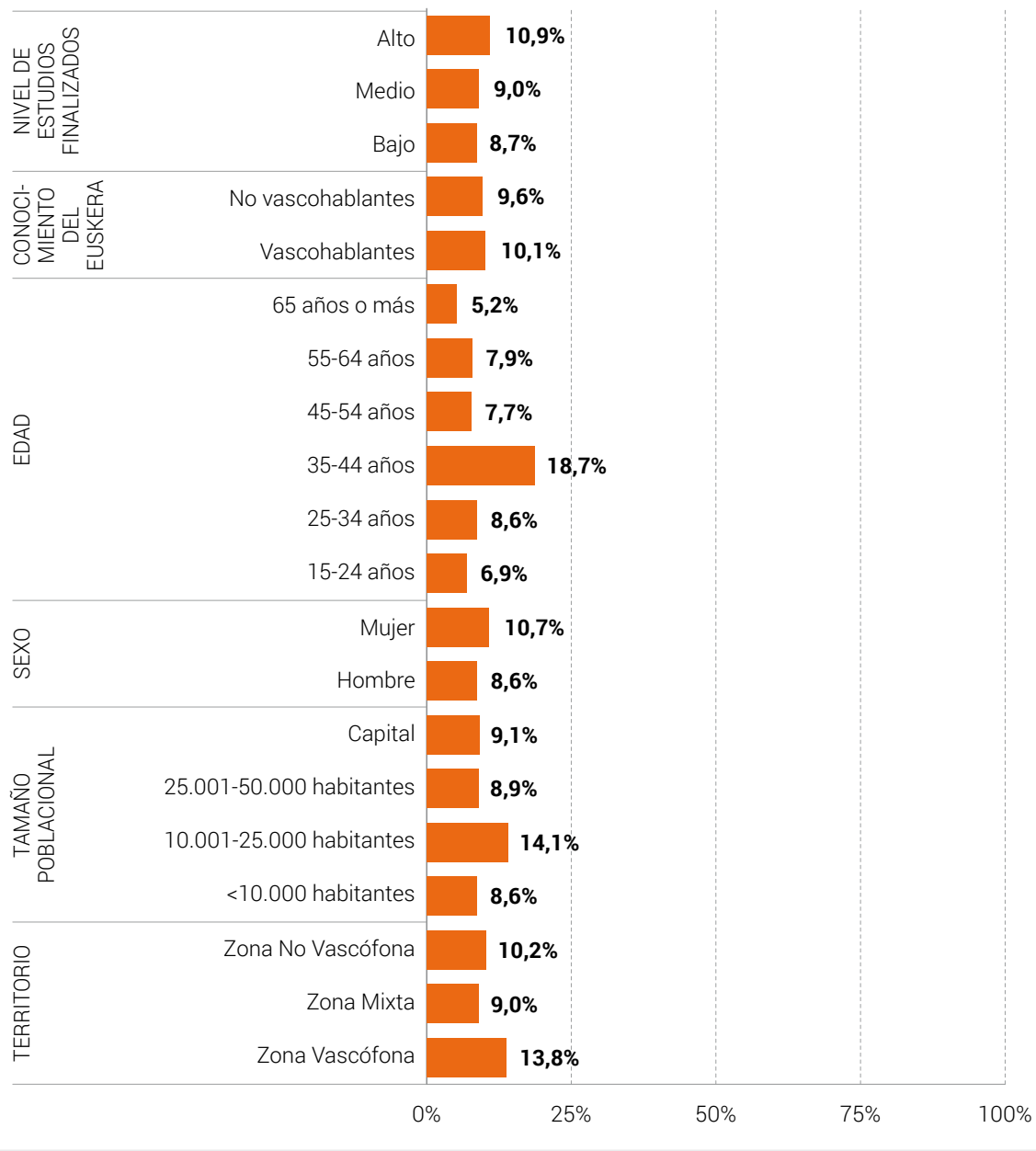
Gráfico anexo 14.

Personas que han asistido como mínimo una vez a una actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Circo

Gráfico anexo 15.

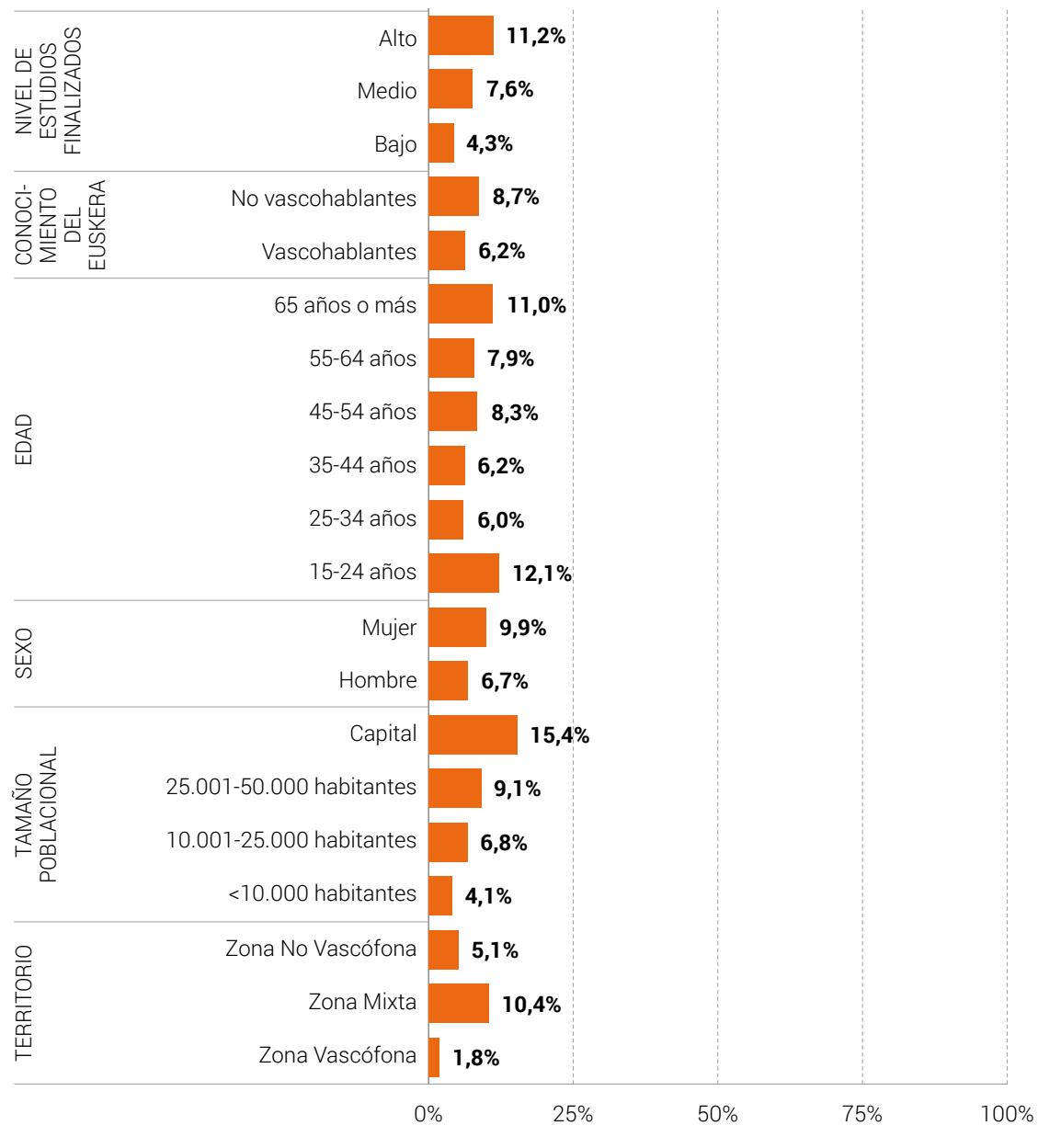
Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Ópera

Gráfico anexo 16.

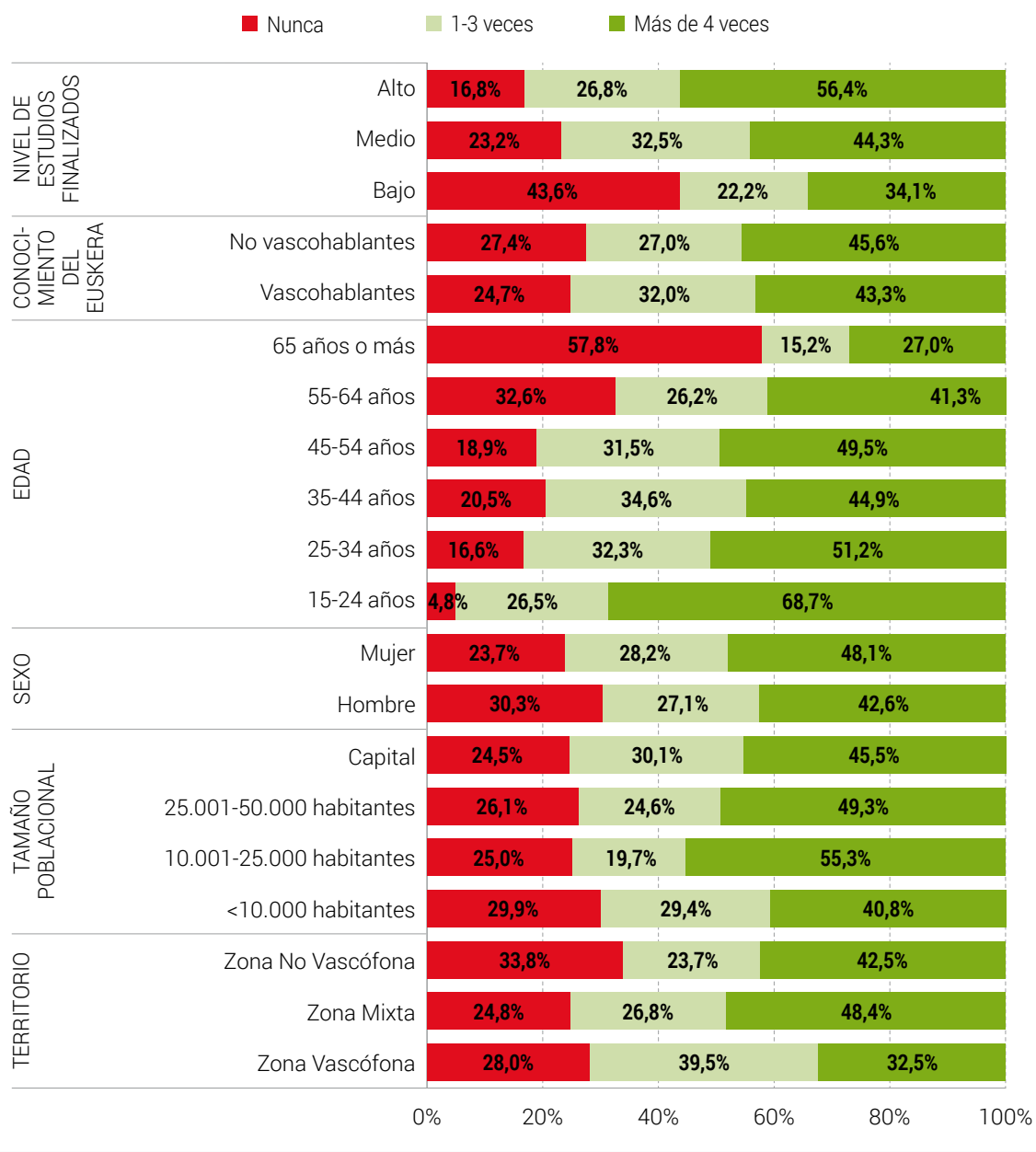
Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de ópera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas audiovisuales

Asistencia al cine

Gráfico anexo 17.

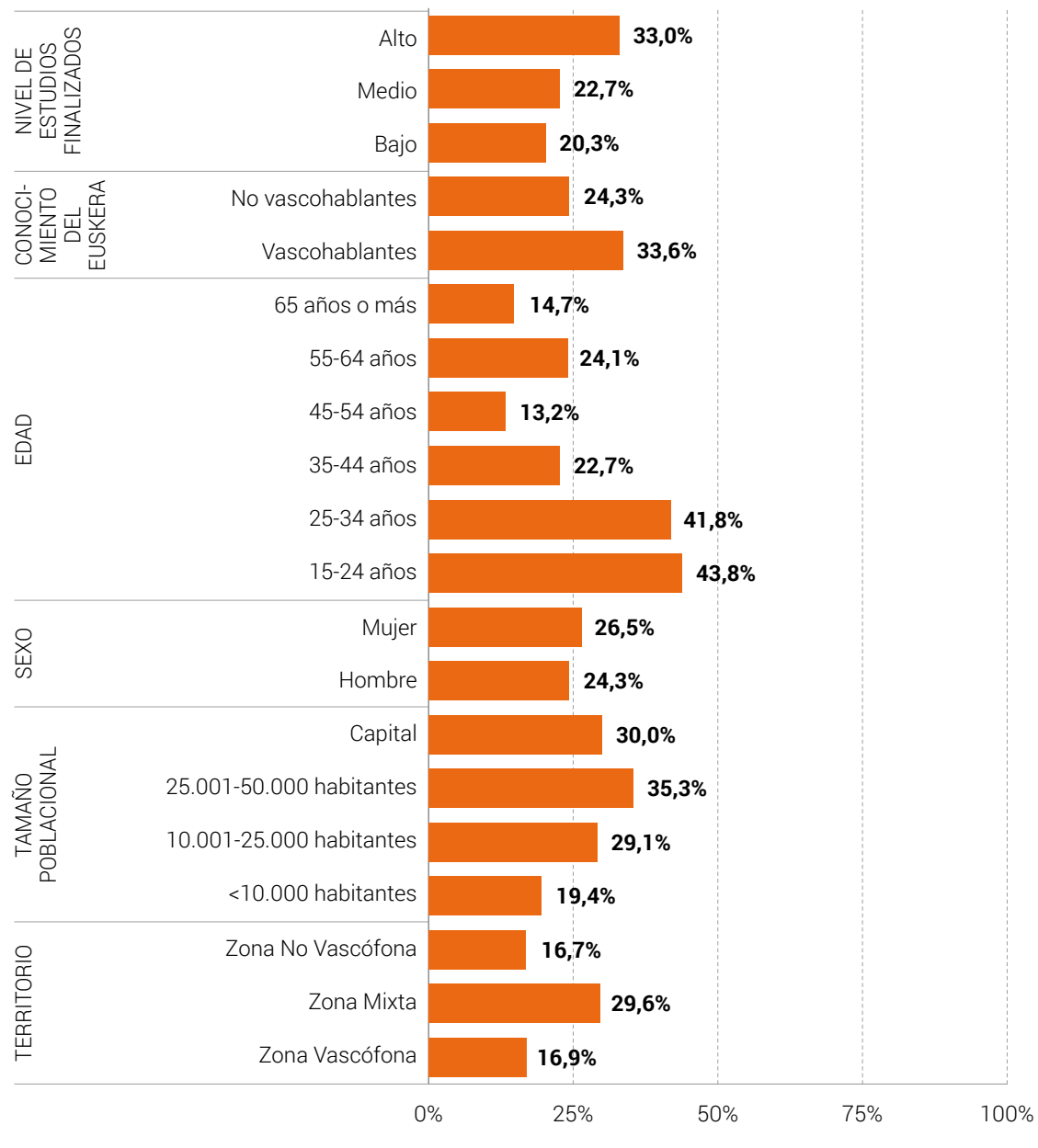
Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Preferencia hacia la subtitulación

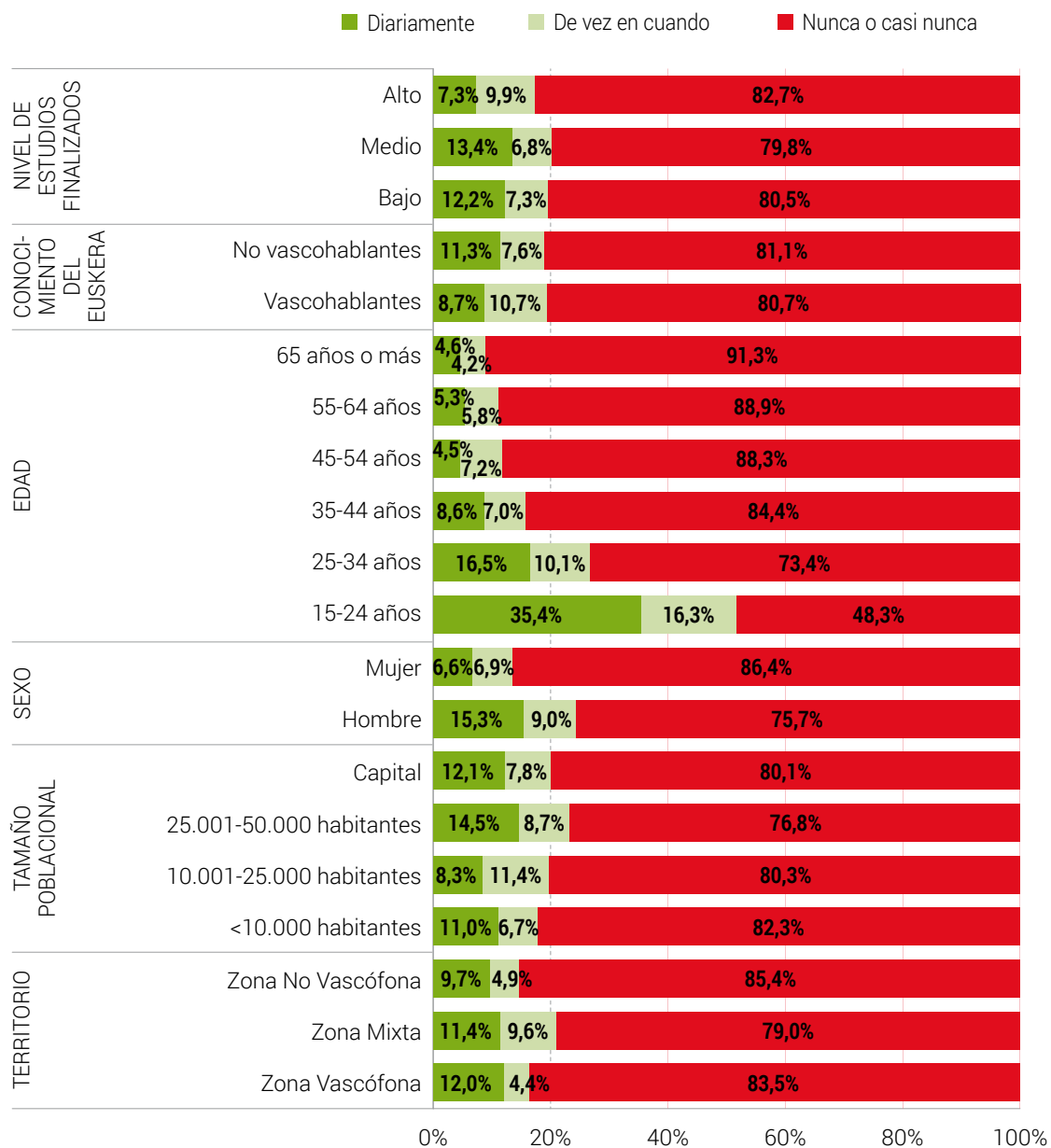
Gráfico anexo 18.

Personas que prefieren la subtitulación al doblaje cuando ve películas según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Videojuegos

Gráfico anexo 19.

Personas que han utilizado videojuegos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



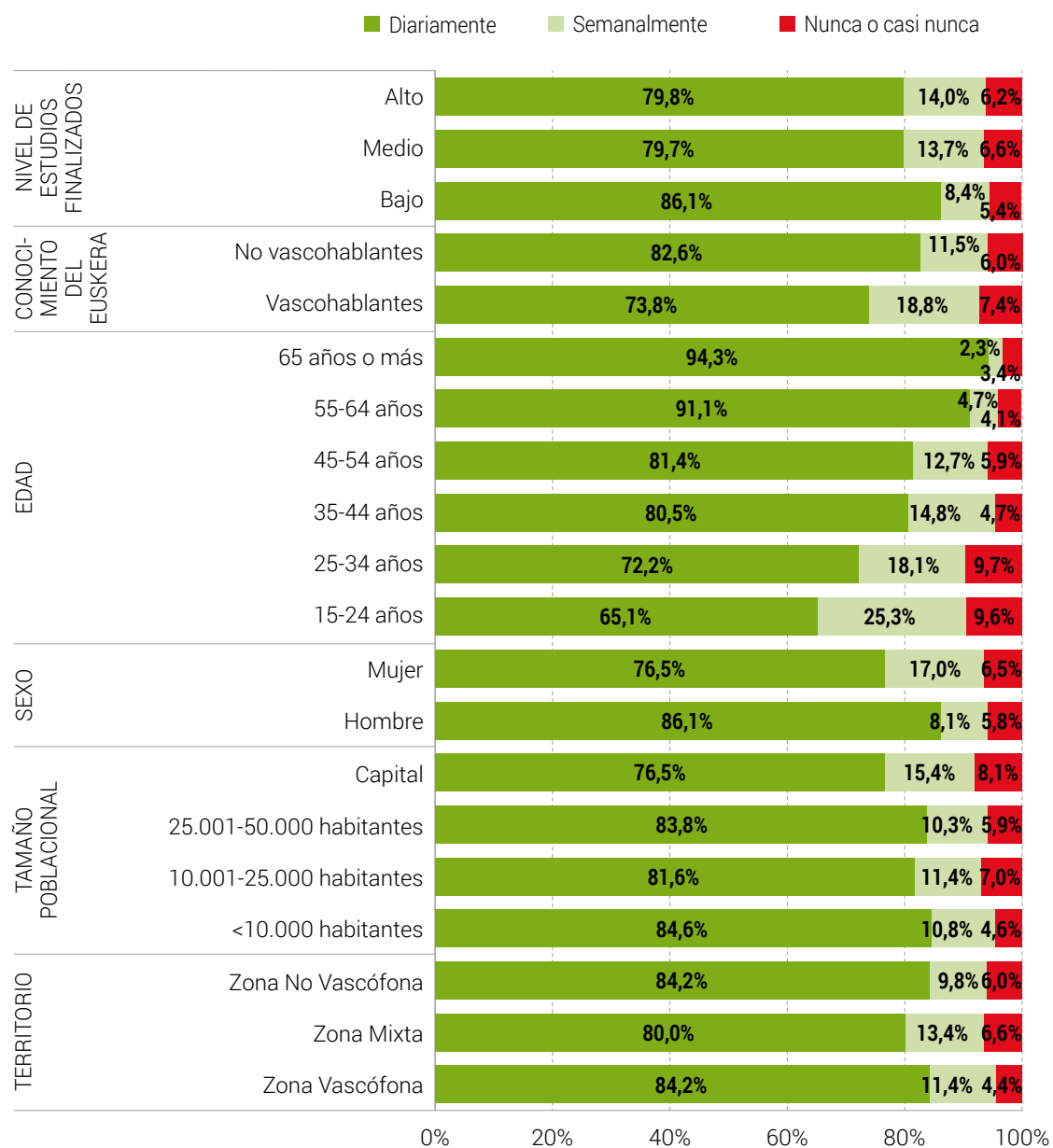
*Nota: La categoría “Diariamente” es la suma de “Diariamente” y “Al menos una vez por semana”.

La categoría “De vez en cuando” es la suma de “Al menos una vez al mes”, “Al menos una vez al trimestre” y “Al menos una vez al año”.

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de uso de la televisión

Gráfico anexo 20.

Personas que ven la televisión (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)

*La categoría "Semanalmente" es la suma de "Tres o cuatro días por semana", "uno o dos días por semana" y "sólo fines de semana".

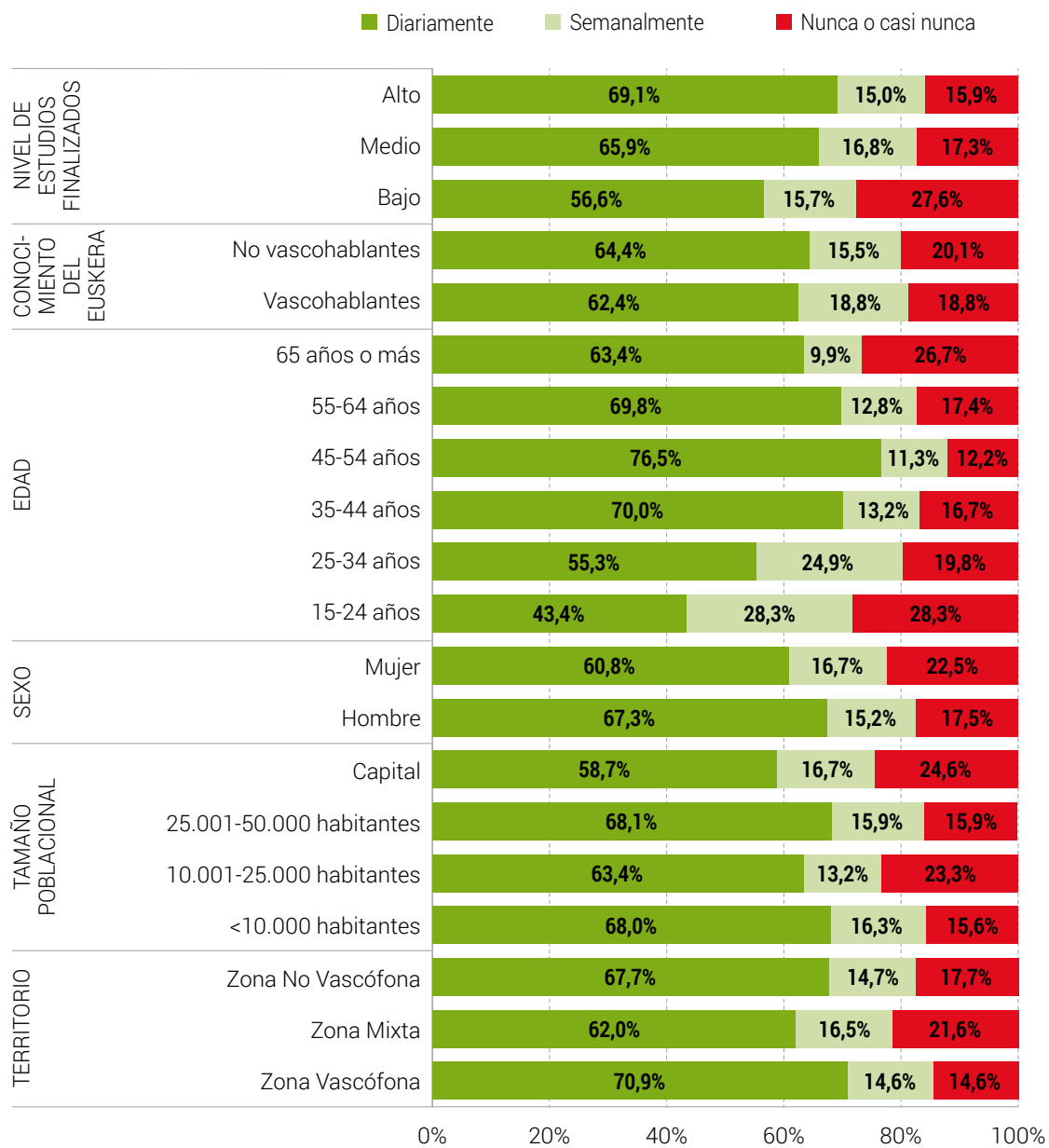
La categoría "Nunca o casi nunca" es la suma de "Dos o tres veces al mes", "Una vez al mes", "Con menos frecuencia" y "Nunca o casi nunca"

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de uso de la radio

Gráfico anexo 21.

Personas que escuchan la radio (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



*La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “uno o dos días por semana” y “sólo fines de semana”.

La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia” y “Nunca o casi nunca”

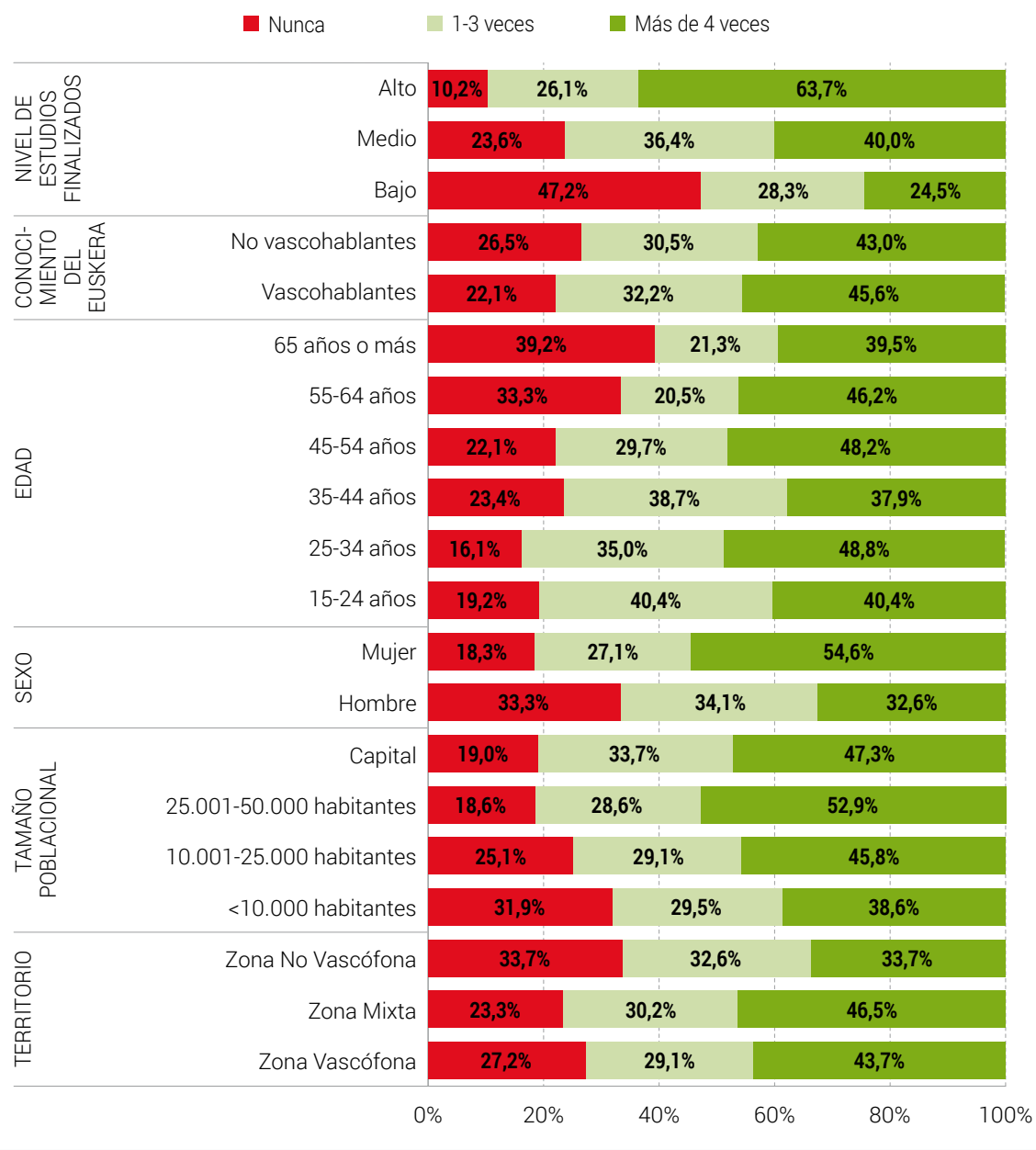
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas de lectura

Libros

Gráfico anexo 22.

Personas que han leído algún libro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)

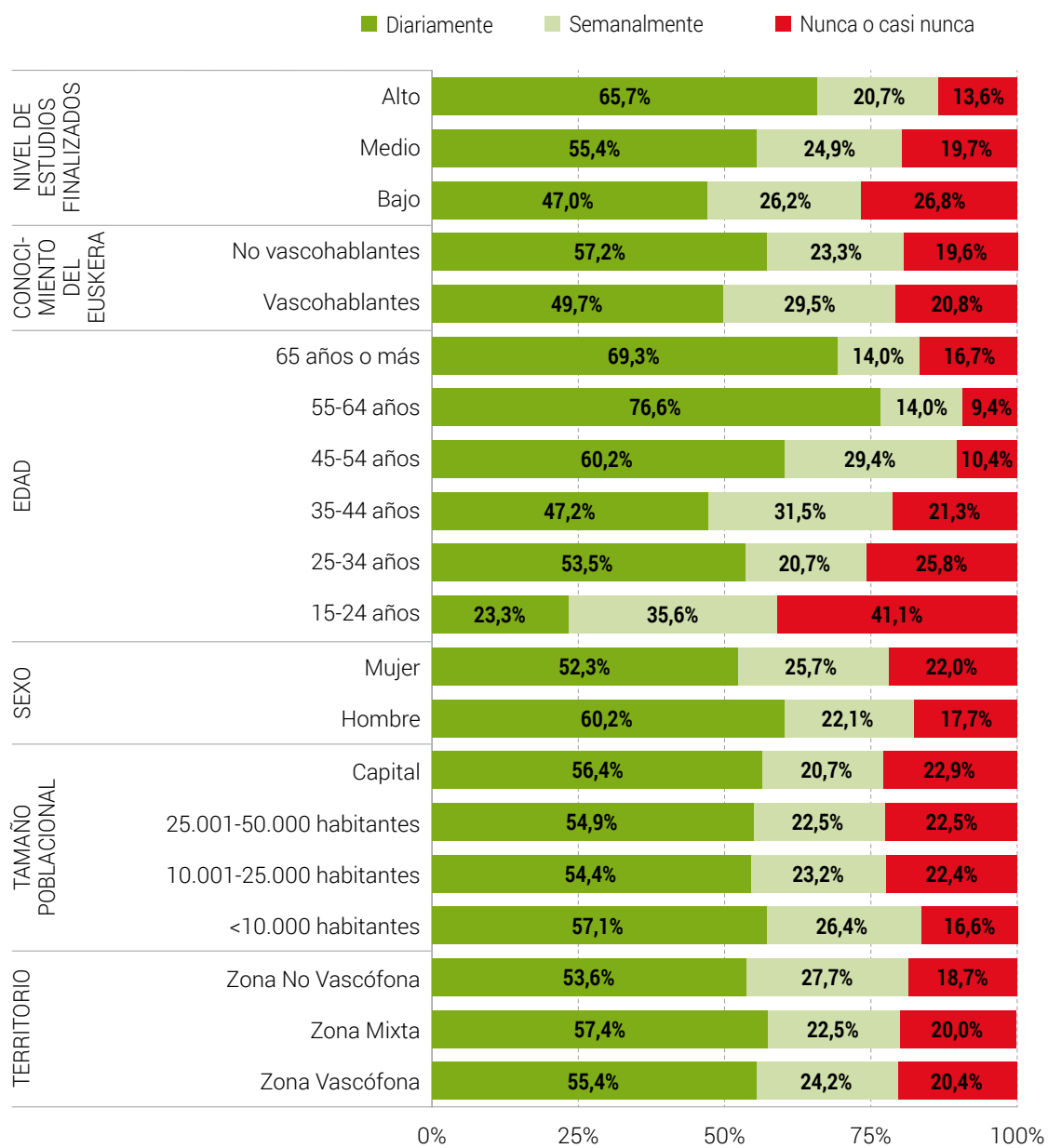


[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de lectura de periódicos

Gráfico anexo 23.

Personas que leen periódicos (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



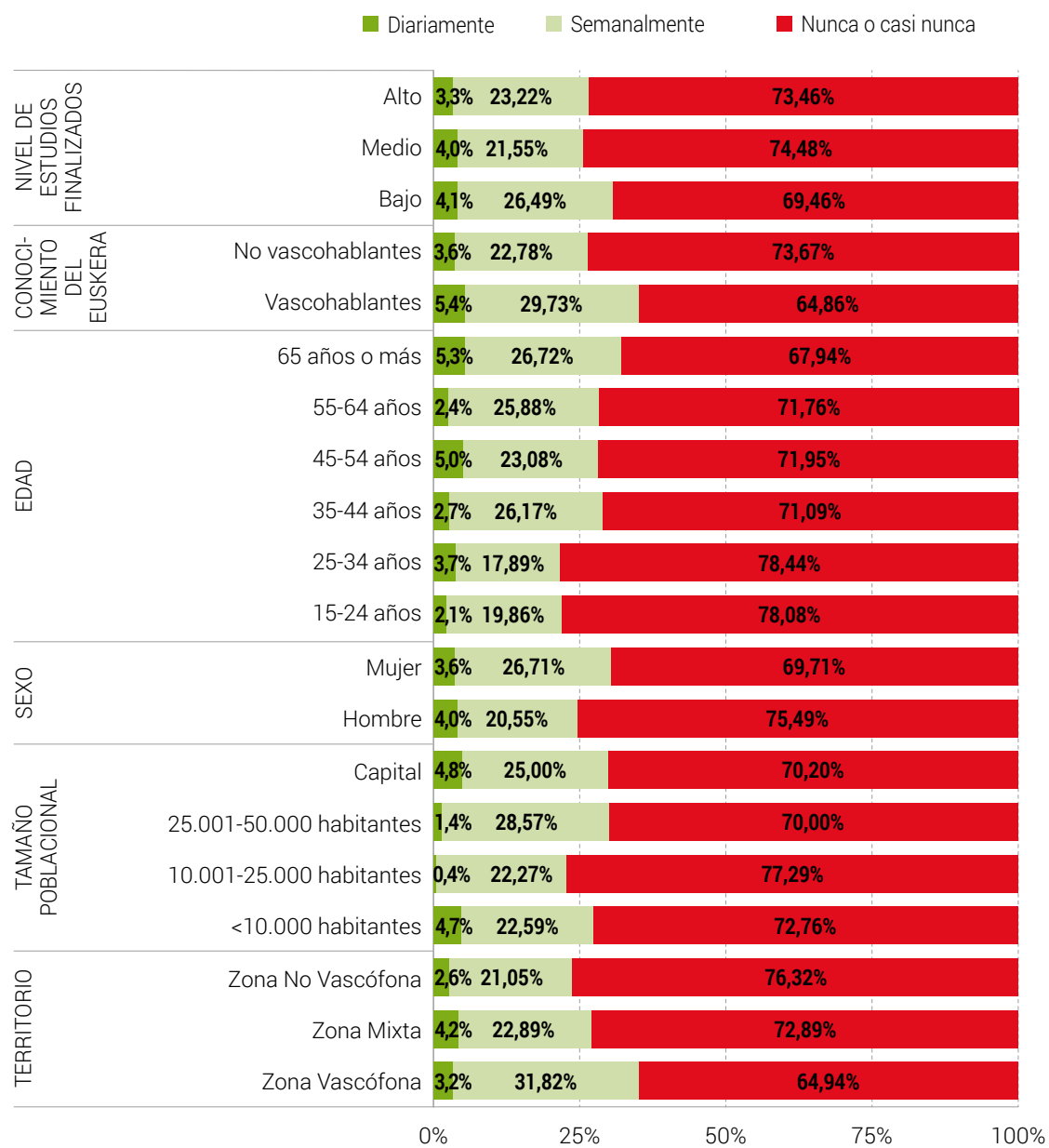
*Nota: La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “Uno o dos días por semana” y “Sólo los fines de semana”.

La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia (que una vez al mes)” y “Nunca o casi nunca”

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de lectura de revistas

Gráfico anexo 24.

Personas que leen revistas (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)

*Nota: La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “Uno o dos días por semana” y “Sólo los fines de semana”.

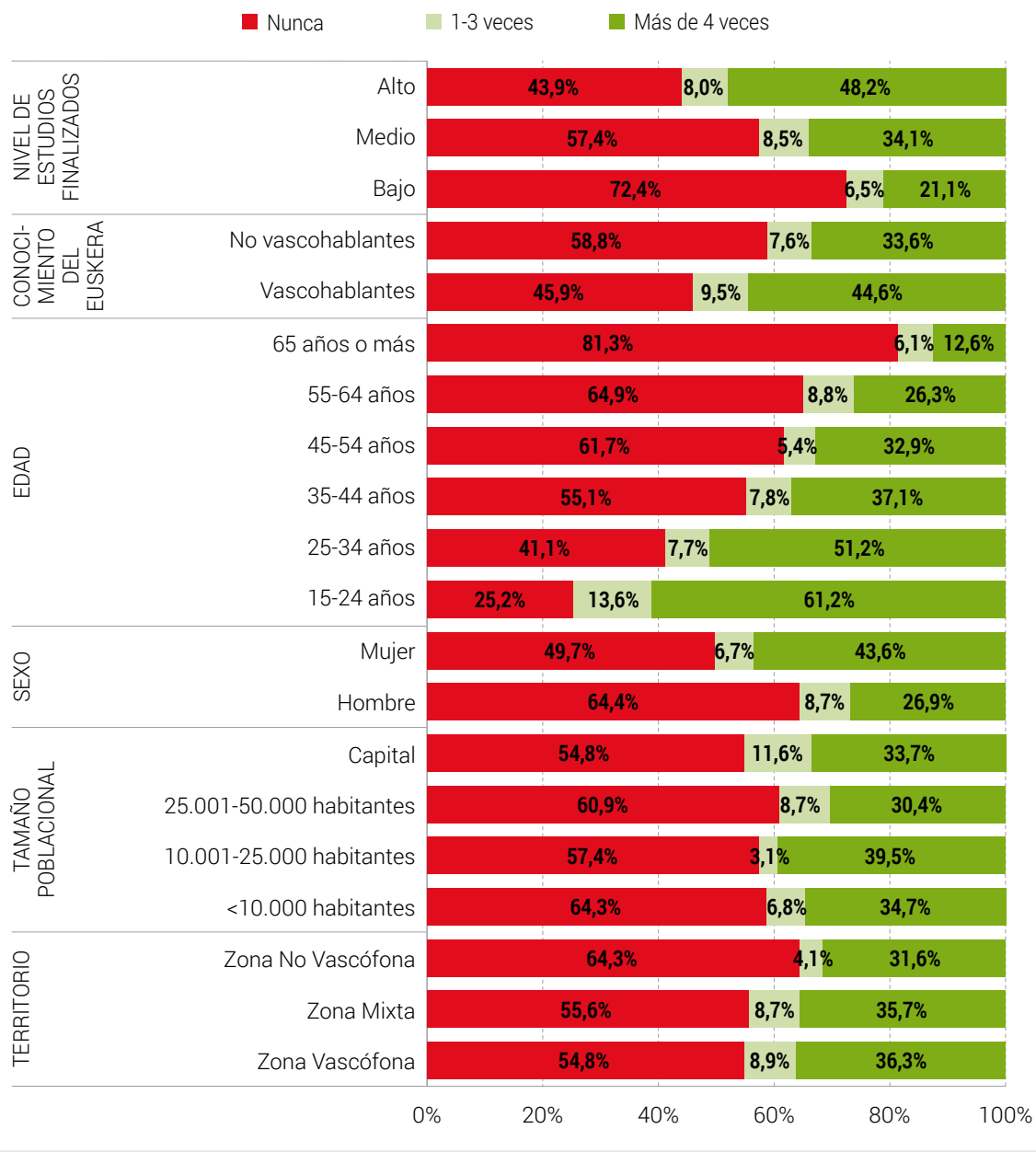
La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia (que una vez al mes)” y “Nunca o casi nunca”.

[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a la biblioteca

Gráfico anexo 25.

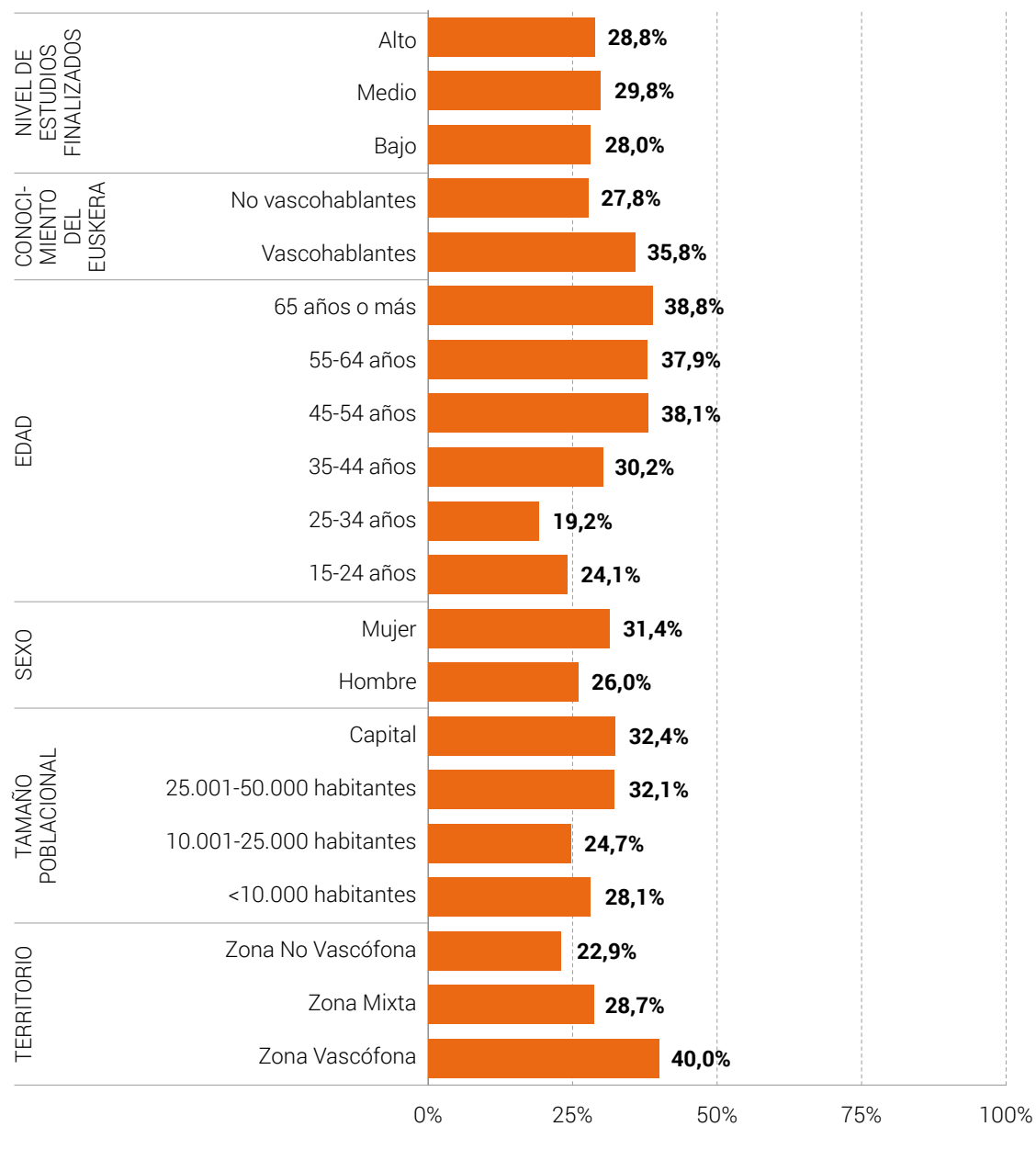
Personas que han asistido a la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Actividades culturales en las bibliotecas

Gráfico anexo 26.

Personas que han asistido a actividades culturales en la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)

Base: Personas que como mínimo han asistido una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses.

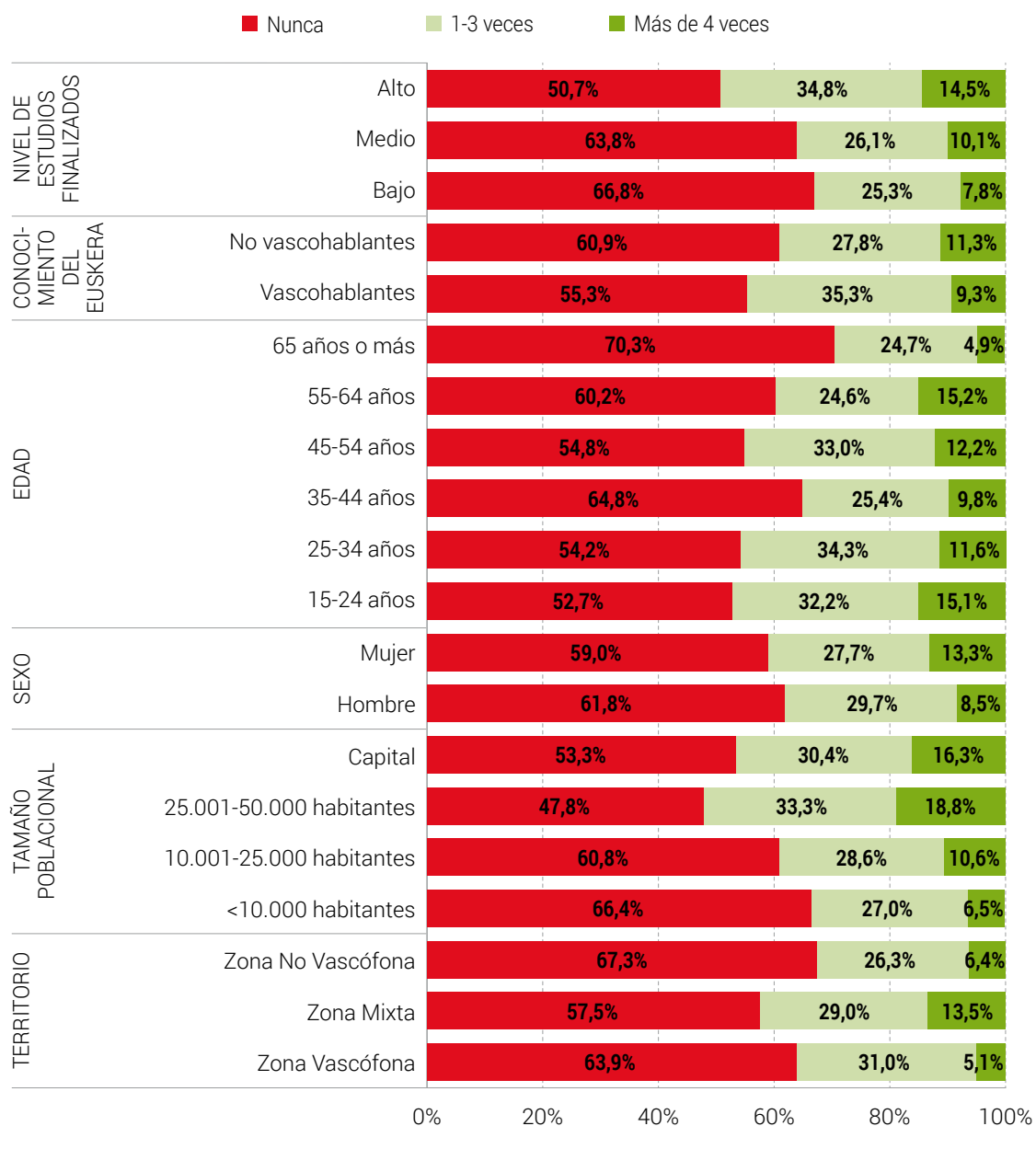
[\[Volver al informe\]](#)

Visitas a exposiciones

Asistencia a museos

Gráfico anexo 27.

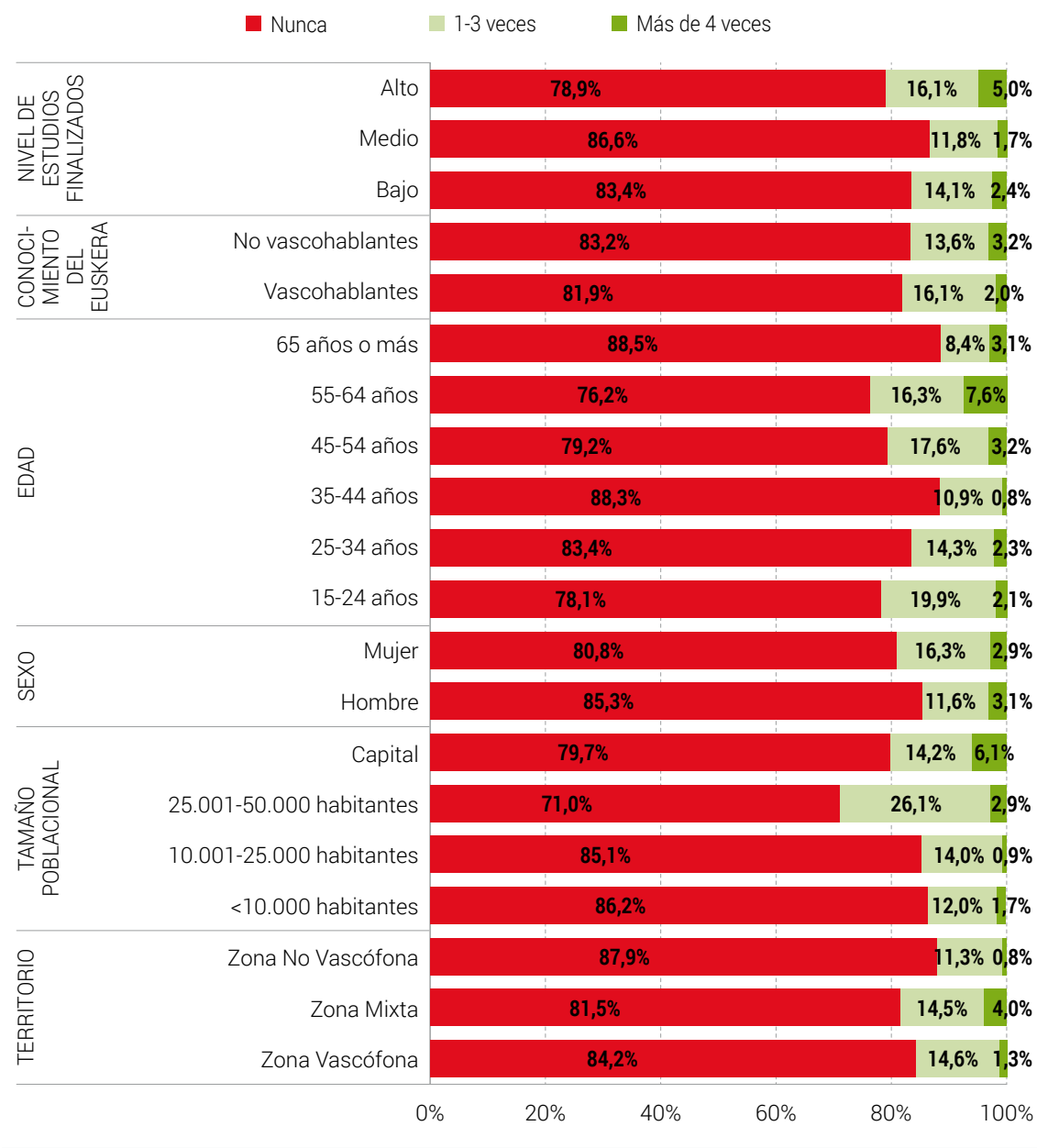
Personas que han asistido a un museo en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a galerías de arte

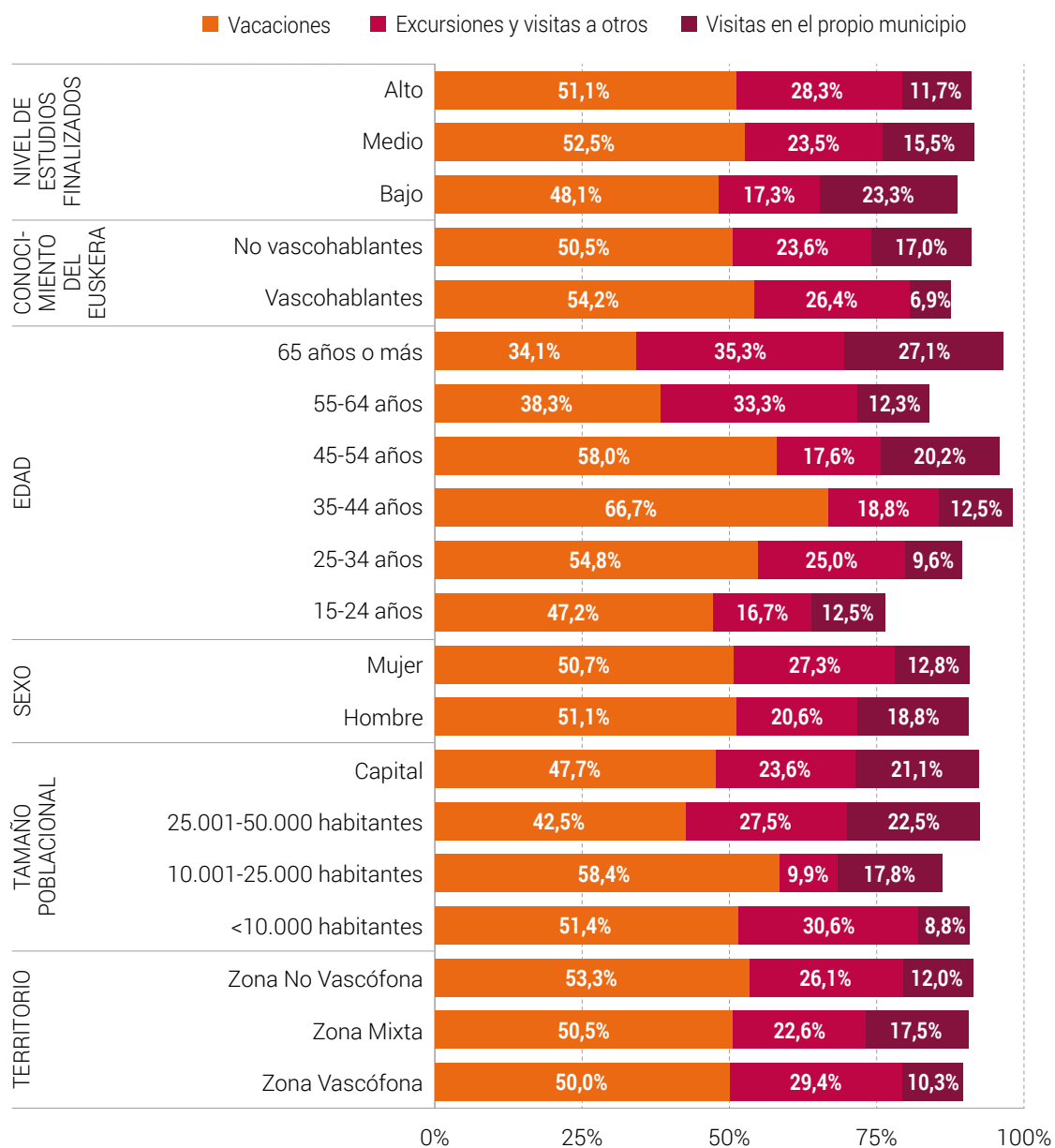
Gráfico anexo 28.

Personas que han asistido a una galería de arte en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Marco de las visitas a museos y galerías de arte

Gráfico anexo 29.

Personas según el marco de las visitas a museos o galerías de arte por distintas variables de cruce (%)



Nota: Se anula la categoría “Motivos académicos o profesionales” por carecer de relevancia para el análisis y facilitar la comparativa de situaciones.

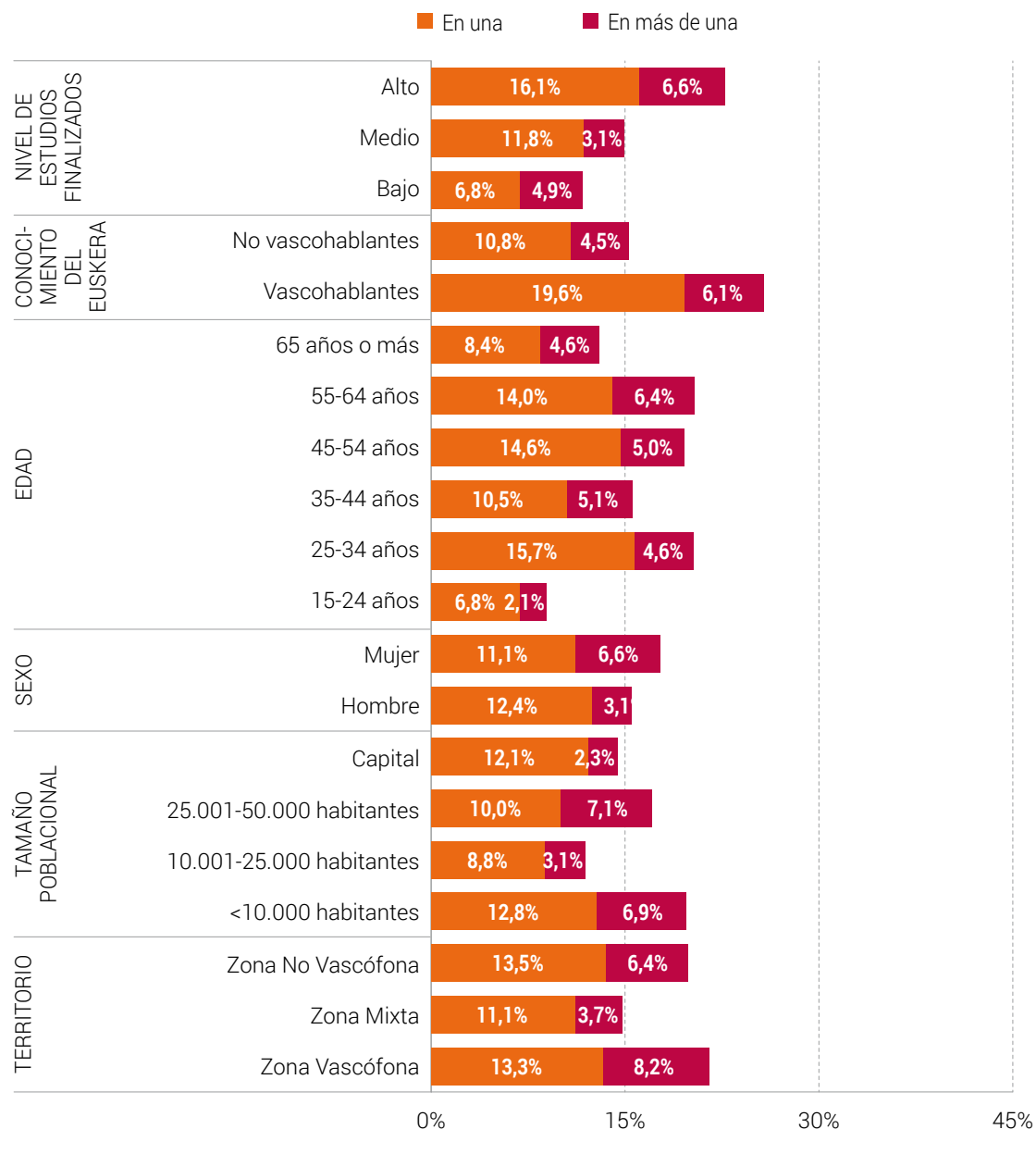
[\[Volver al informe\]](#)

Asociacionismo y prácticas amateurs

Asociacionismo cultural

Gráfico anexo 30.

Personas que participan activamente en asociaciones culturales según distintas variables de cruce (%)

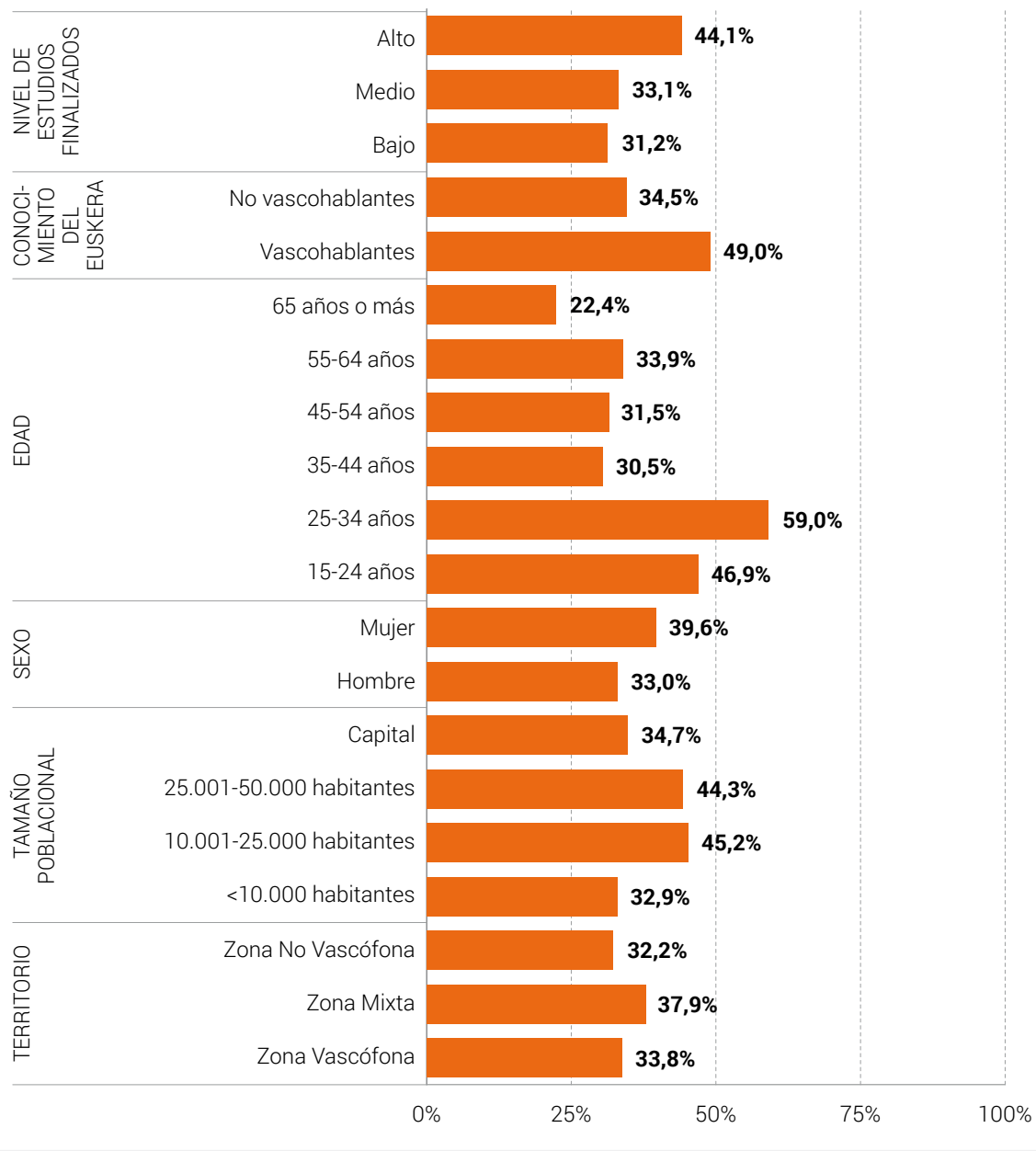


[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 31.

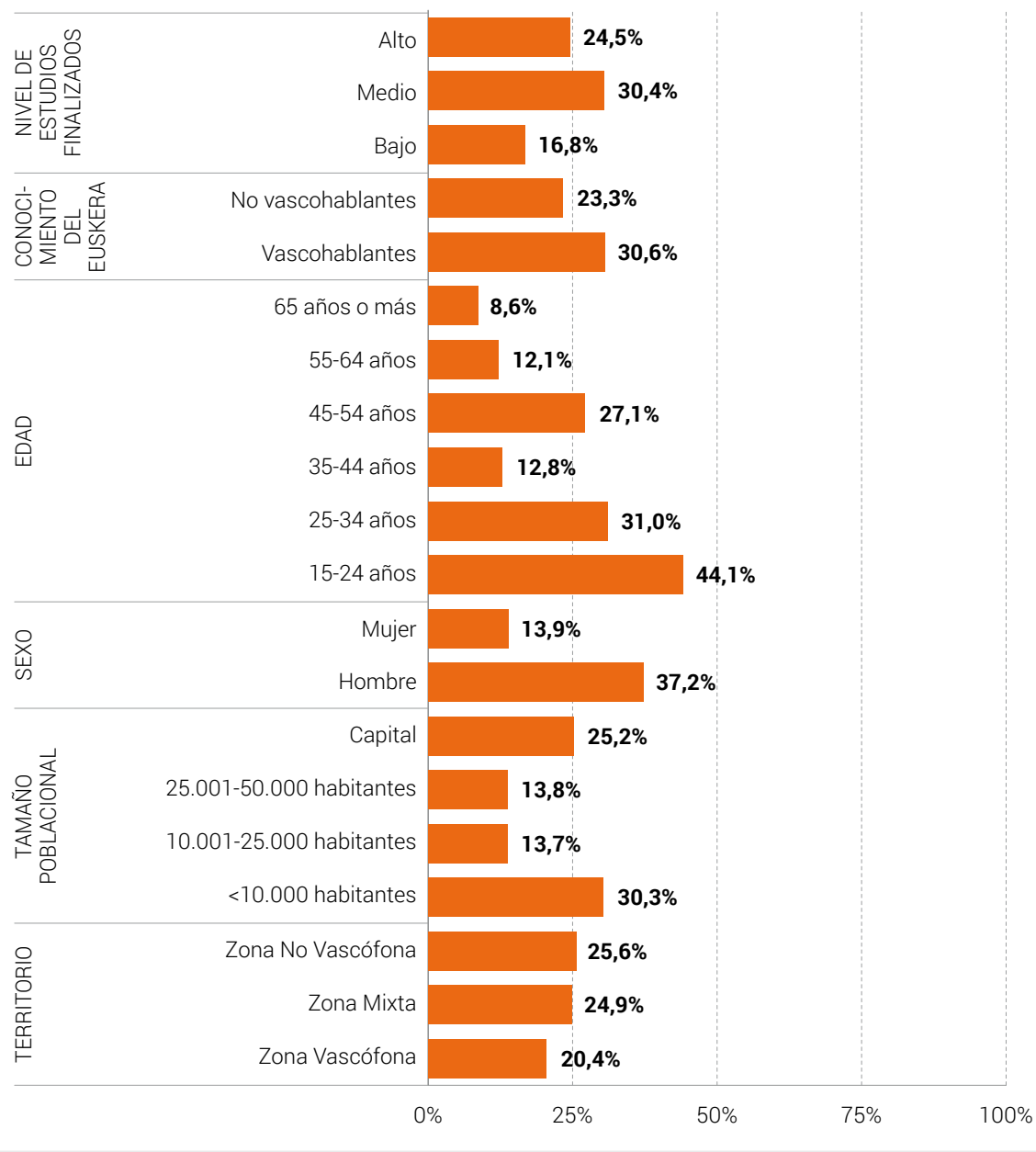
Personas que han realizado como mínimo una actividad creativa en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 32.

Personas que tocan un instrumento según distintas variables de cruce (%)

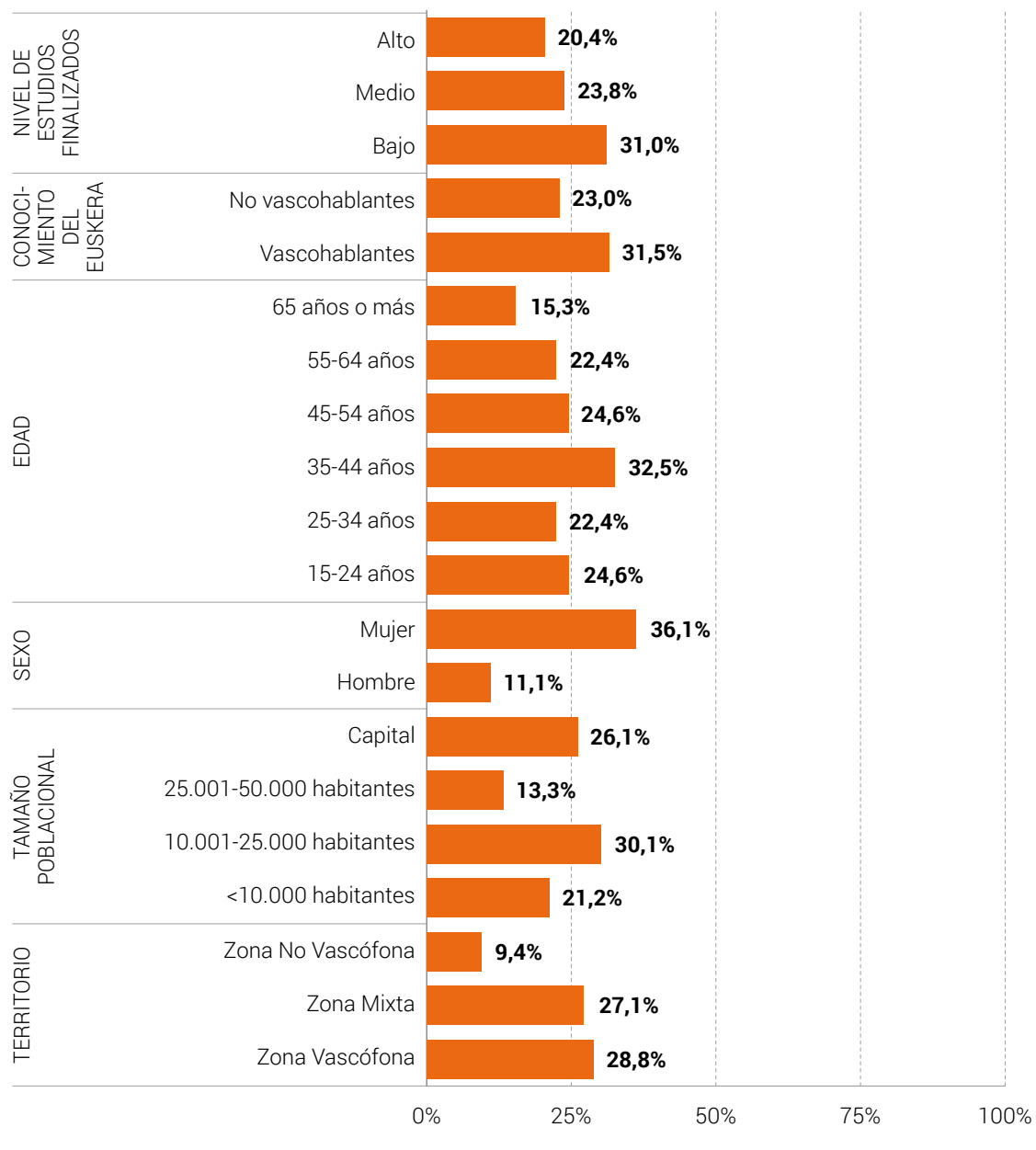
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Danza

Gráfico anexo 33.

Personas que hacen danza según distintas variables de cruce (%)



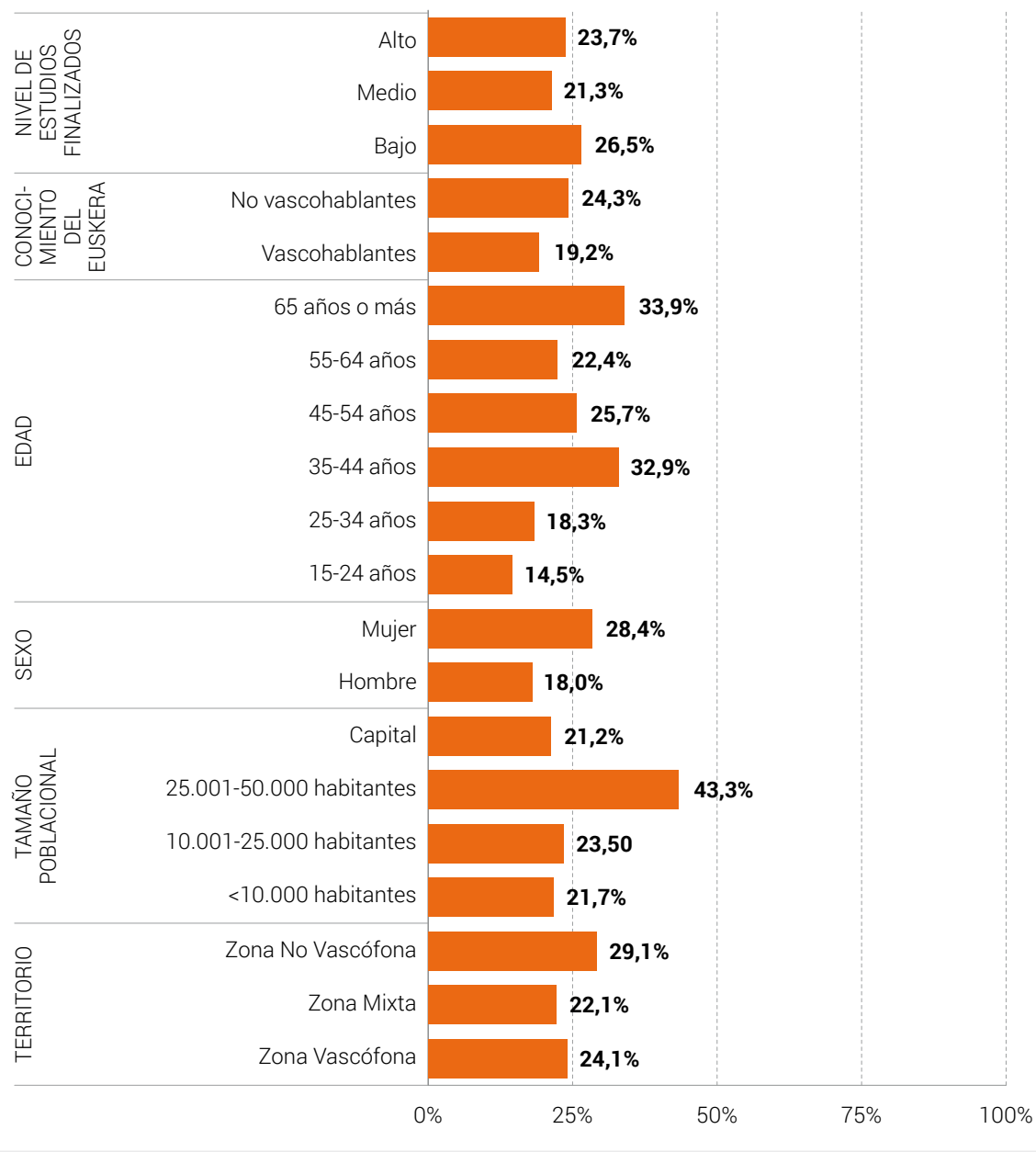
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Manualidades y artesanía

Gráfico anexo 34.

Personas que hacen manualidades o artesanía según distintas variables de cruce (%)



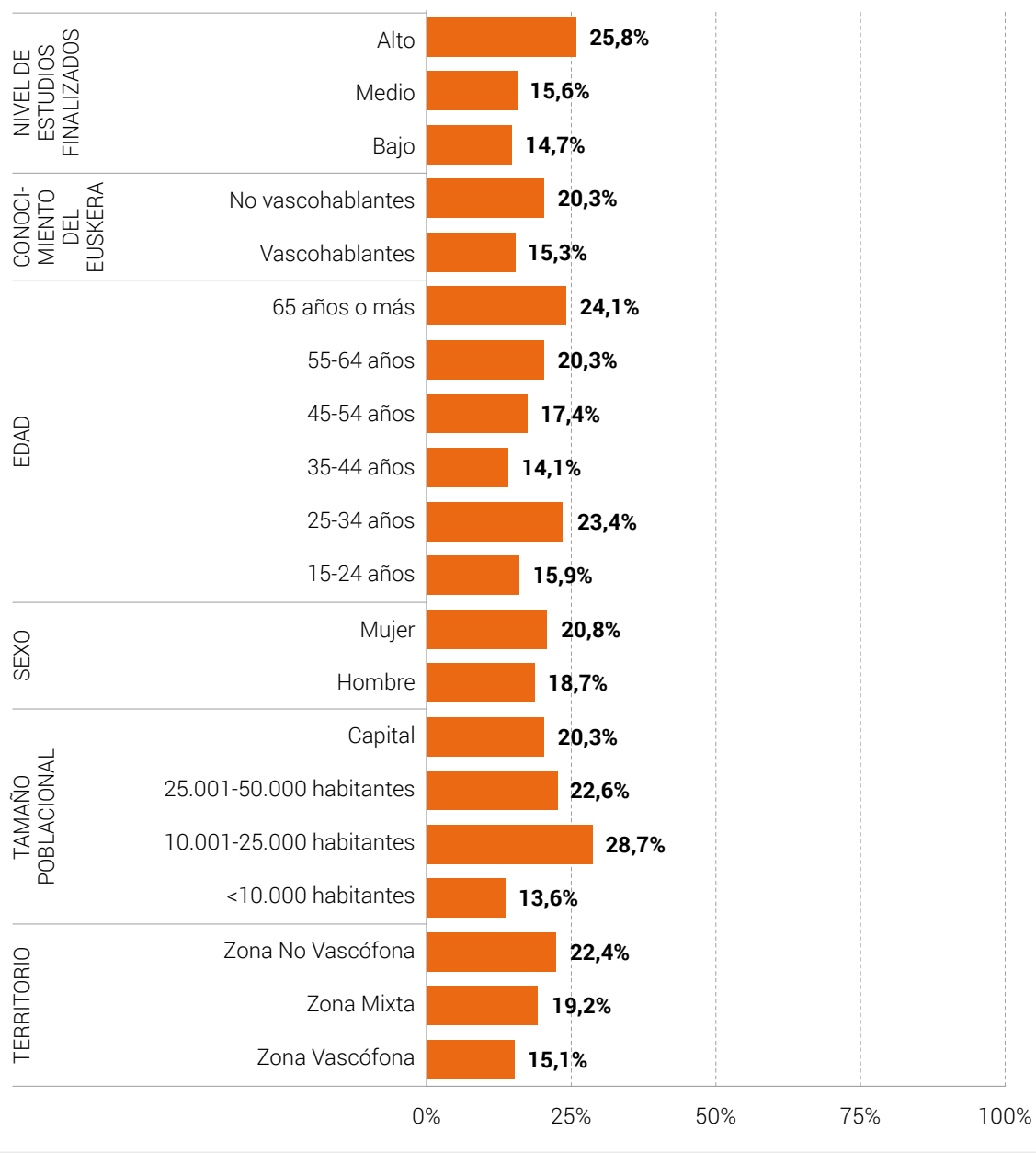
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Escritura

Gráfico anexo 35.

Personas que practican la escritura según distintas variables de cruce (%)

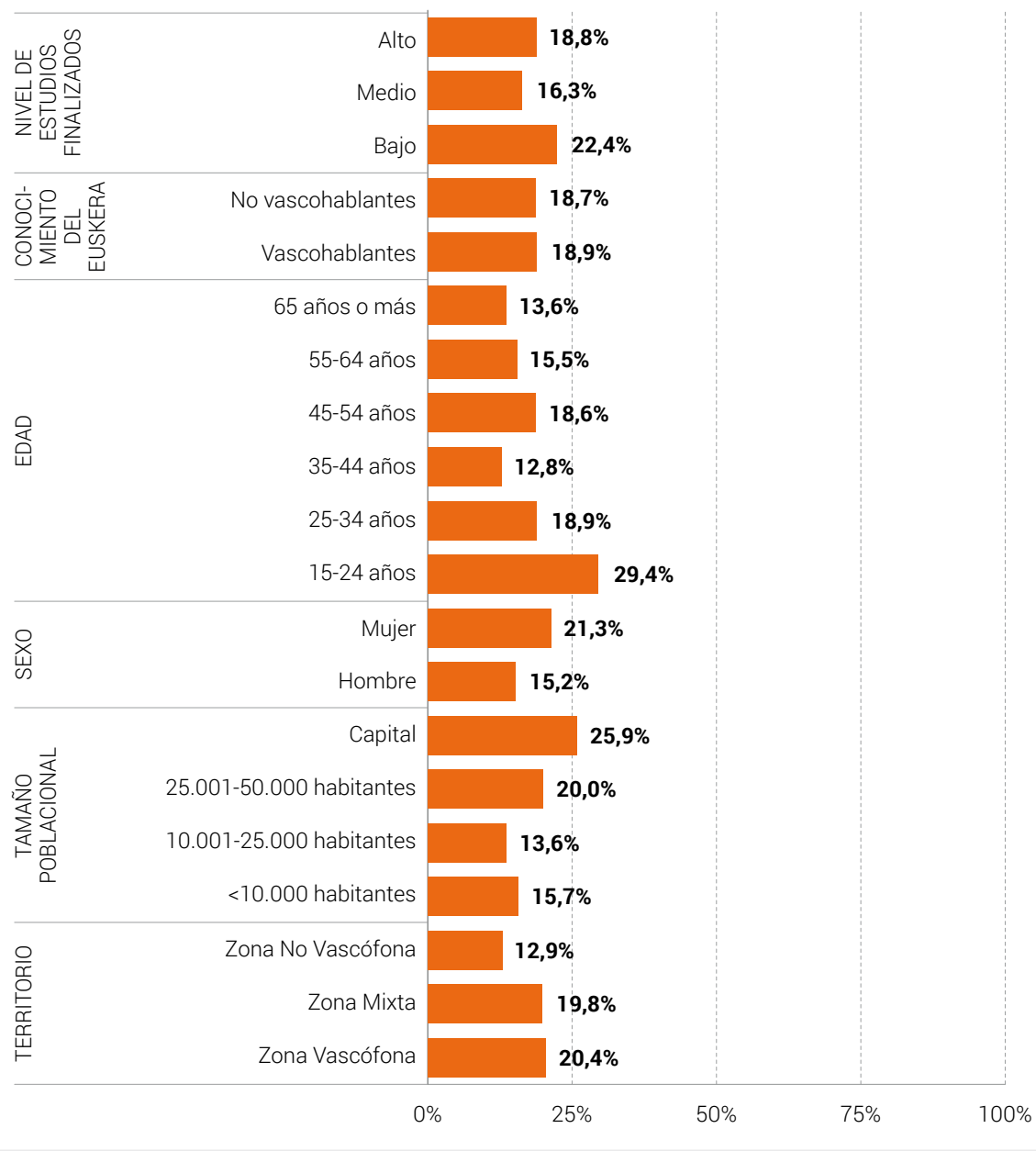


Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 36.

Personas que practican el dibujo o la pintura según distintas variables de cruce (%)

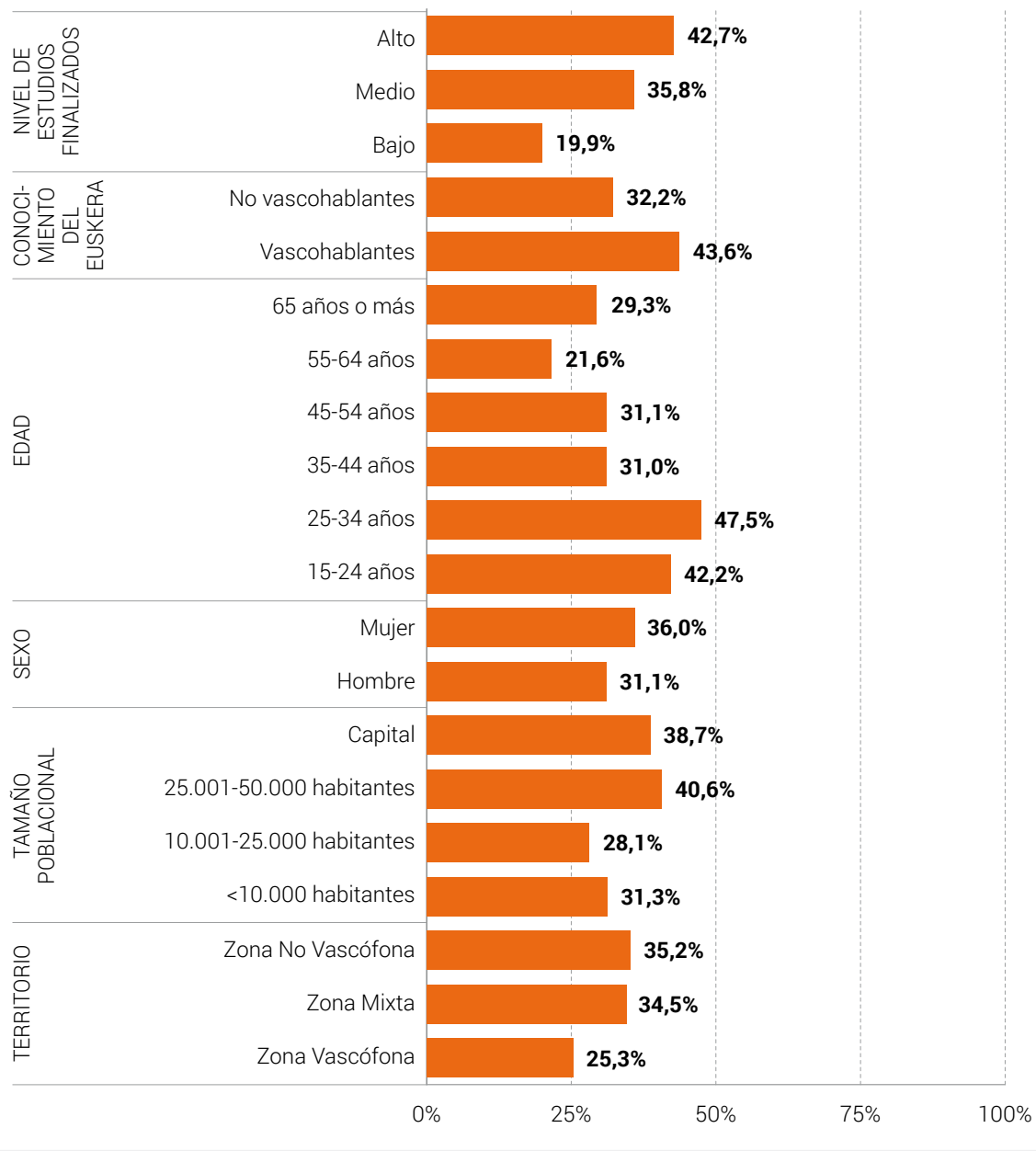
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Formación artística

Gráfico anexo 37.

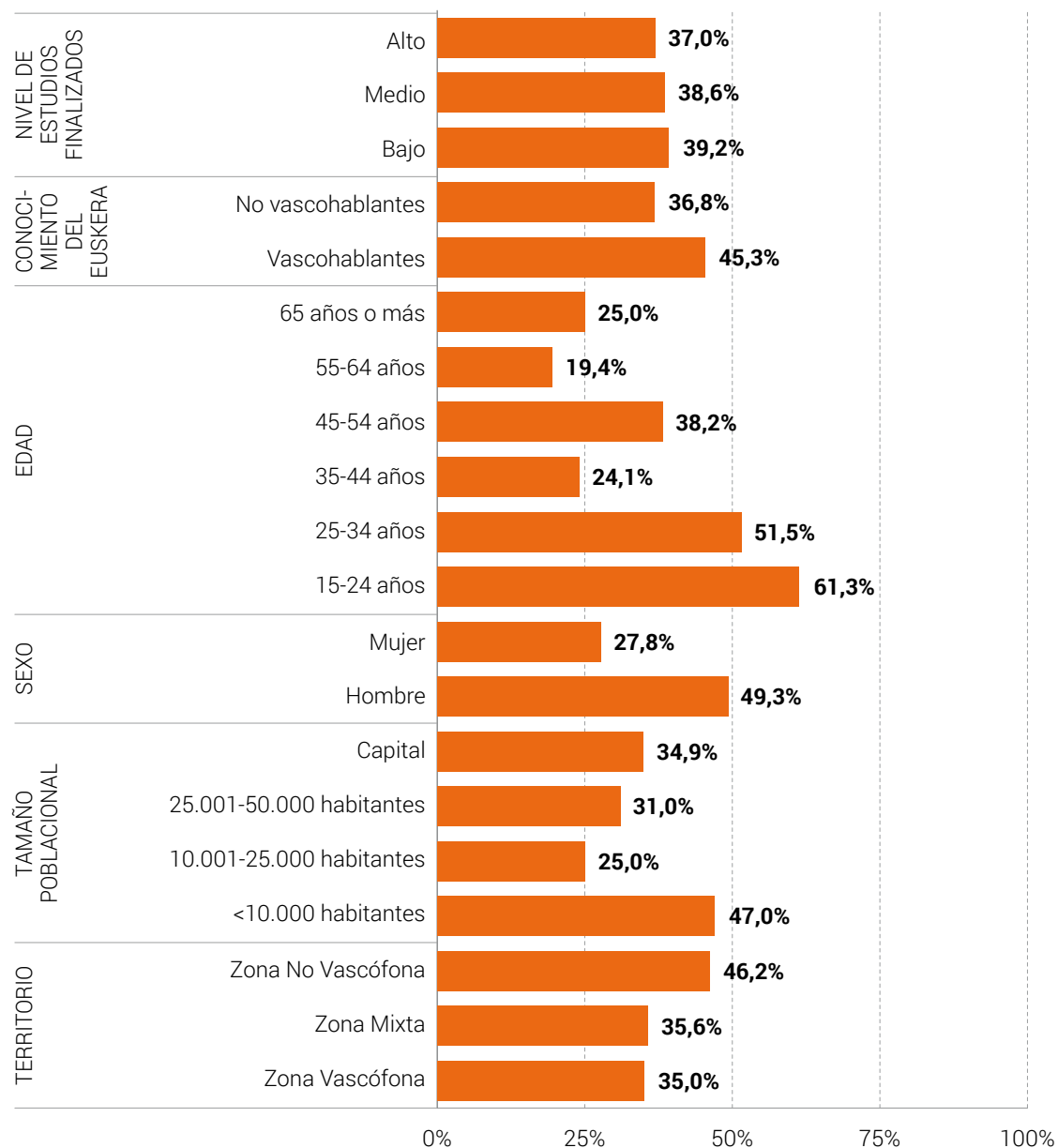
Personas que han realizado cursos o formaciones en materias vinculadas al arte o la cultura fuera del colegio o el instituto según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 38.

Personas que realizan cursos o formaciones para tocar un instrumento según distintas variables de cruce (%)

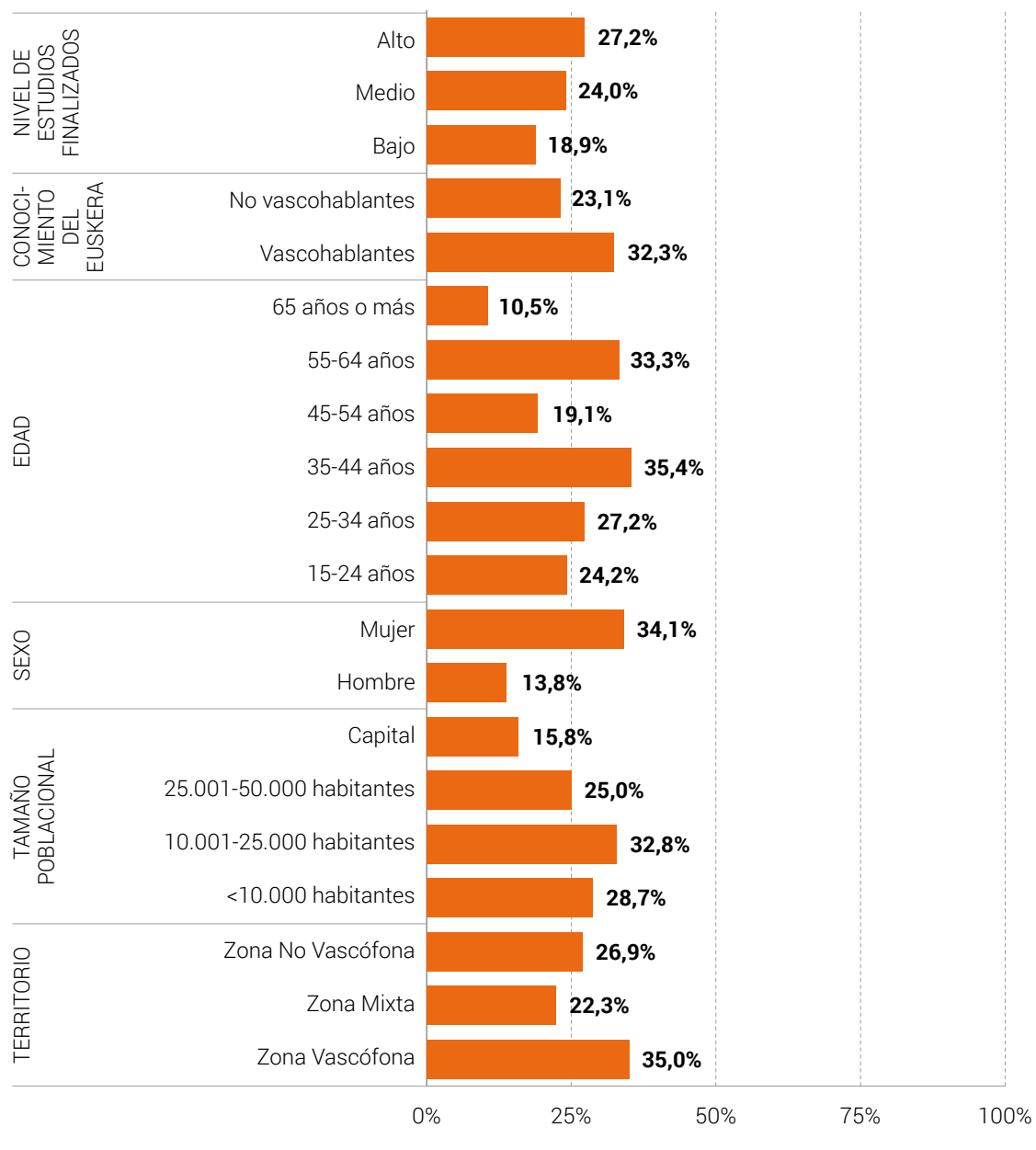
Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

Danza

Gráfico anexo 39.

Personas que realizan cursos o formaciones en danza según distintas variables de cruce (%)

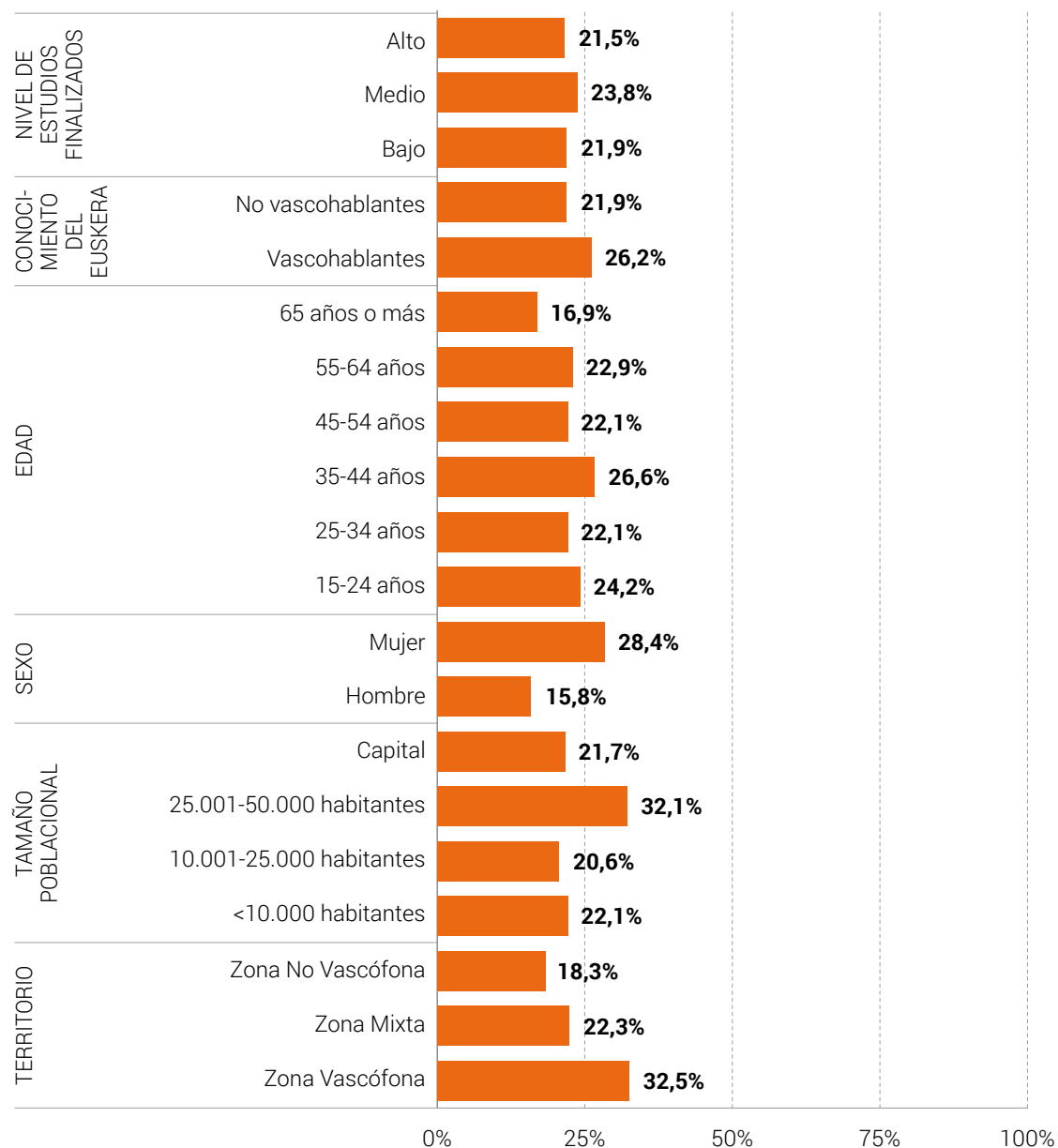


Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 40.

Personas que realizan cursos o formaciones en pintura o dibujo según distintas variables de cruce (%)

Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

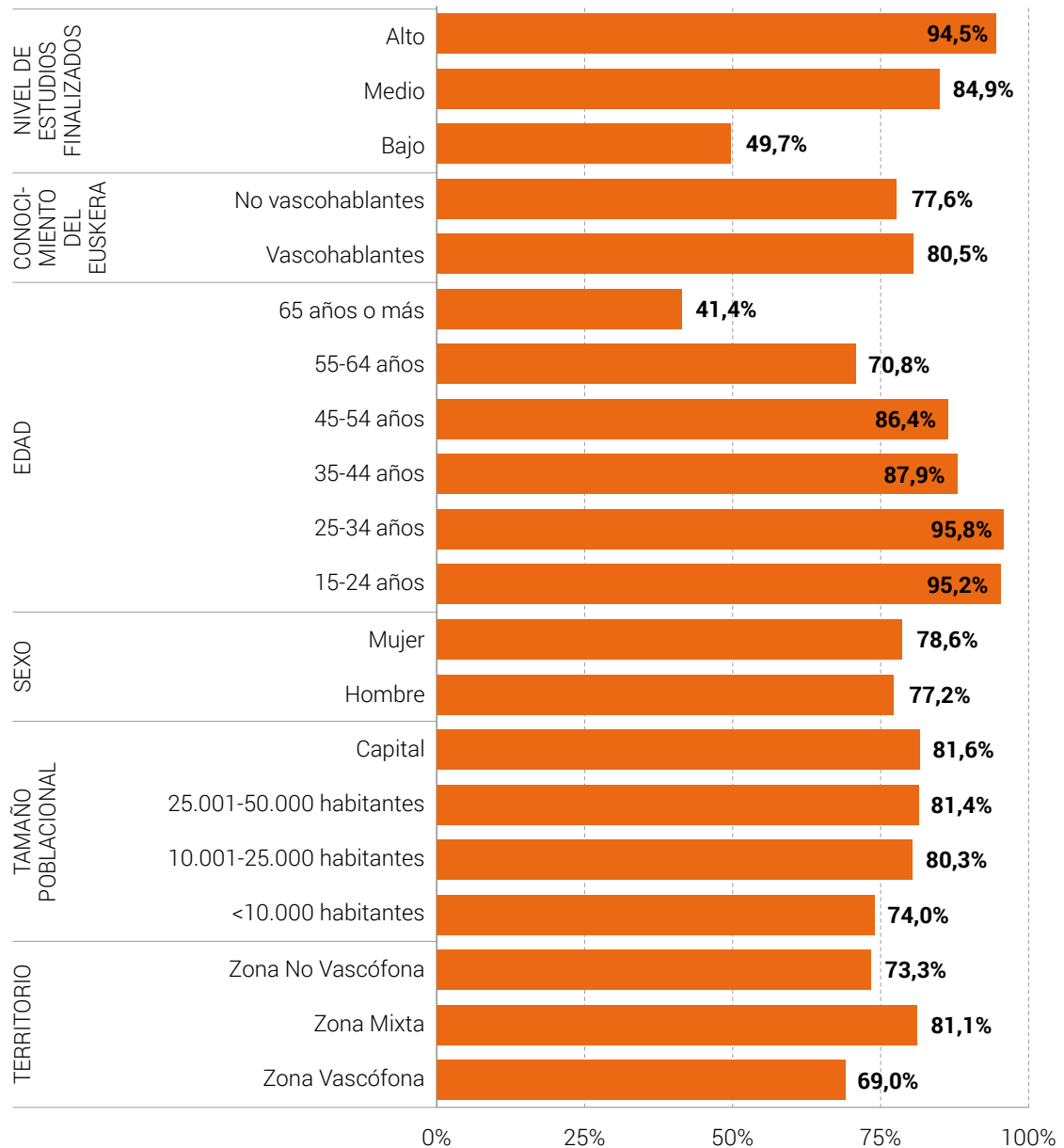
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas digitales

Acceso a internet

Gráfico anexo 41.

Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet según distintas variables de cruce (%)



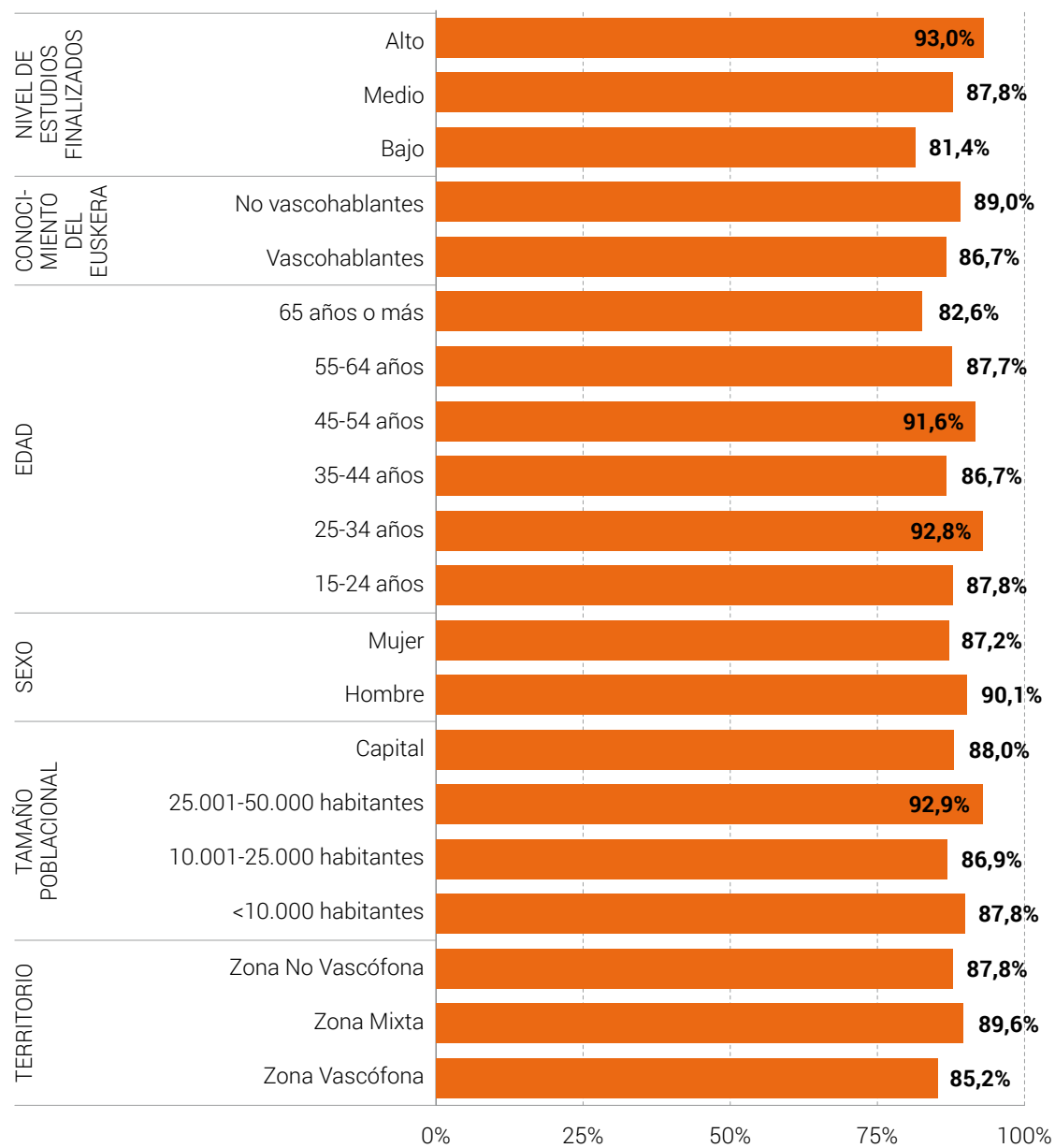
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas culturales digitales

Leer directamente noticias, periódicos o revistas

Gráfico anexo 42.

Personas que leen noticias, periódicos o revistas en Internet según distintas variables de cruce (%)



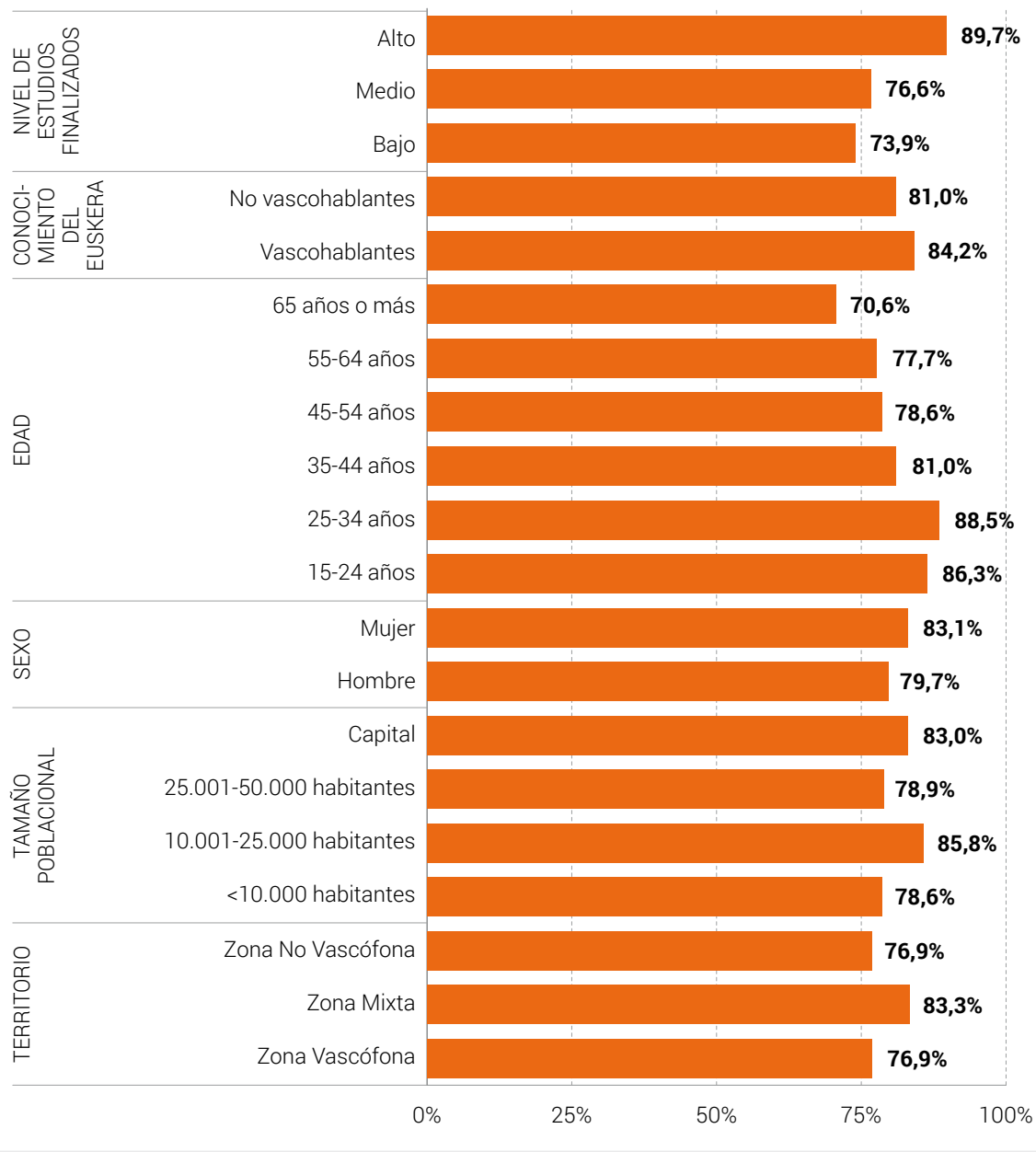
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Búsqueda de información cultural

Gráfico anexo 43.

Personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. en según distintas variables de cruce (%)

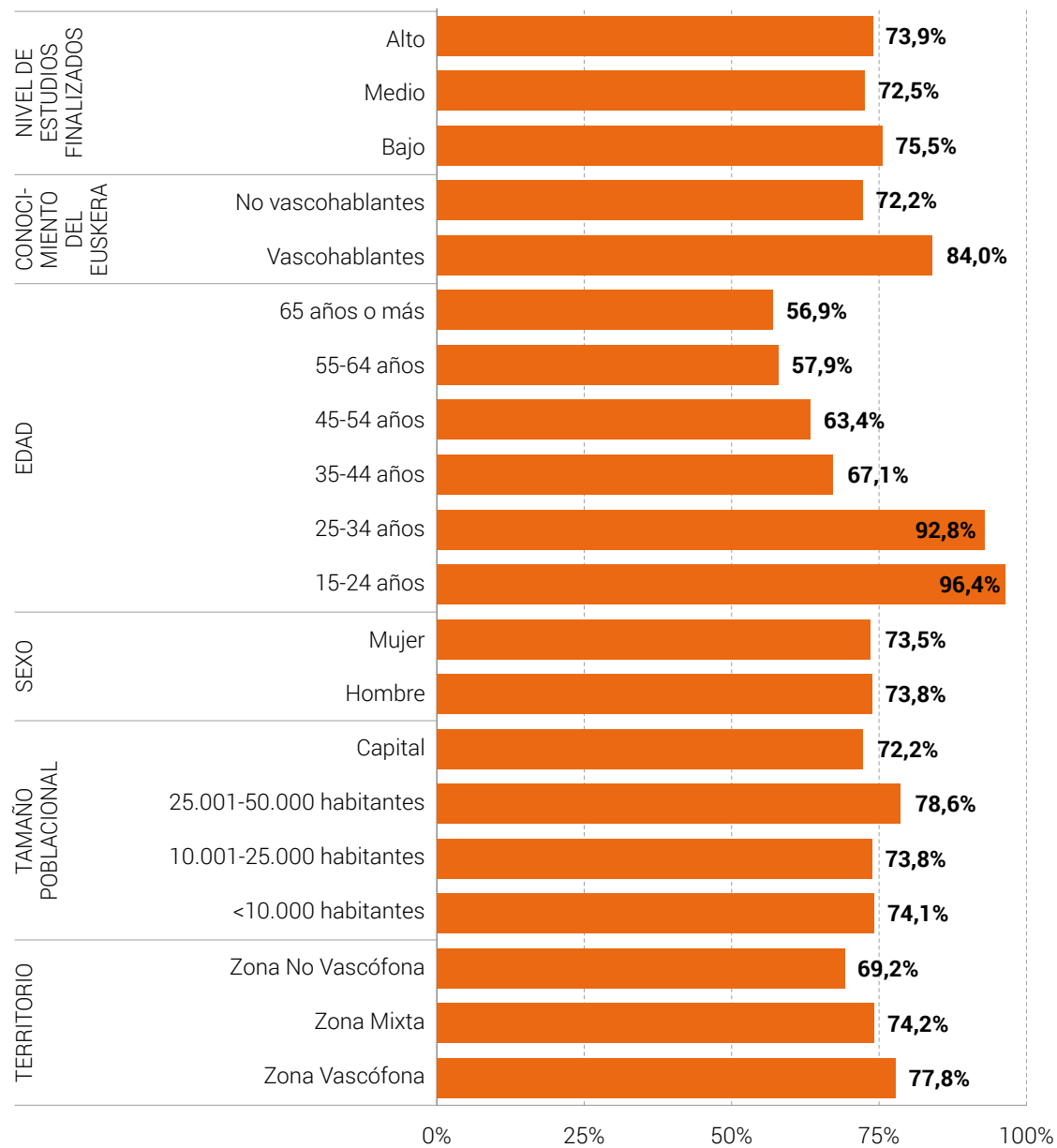


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escuchar música

Gráfico anexo 44.

Personas que escuchan música directamente en Internet según distintas variables de cruce (%)

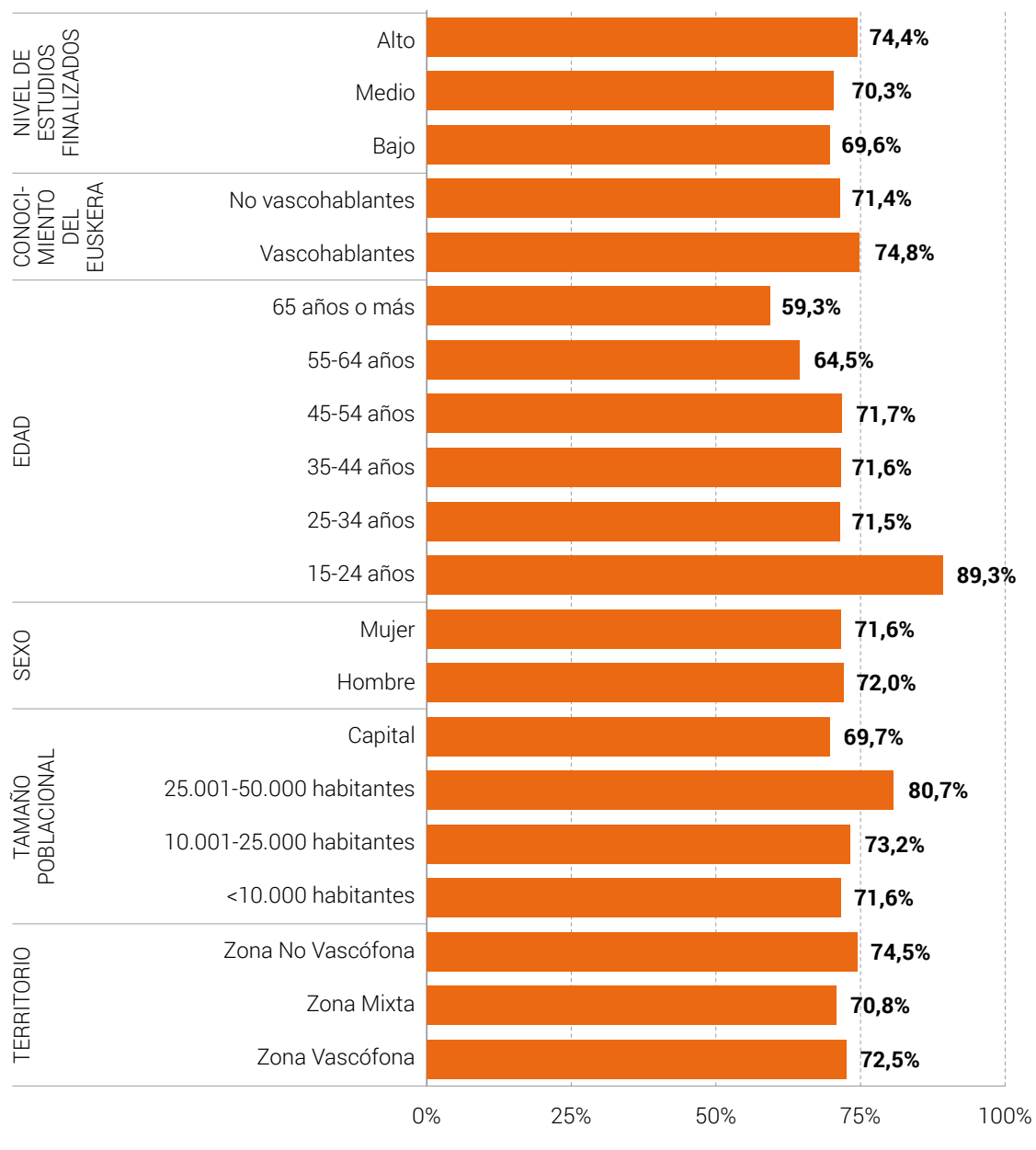
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Consulta de wikis

Gráfico anexo 45.

Personas que consultan wikis según distintas variables de cruce (%)



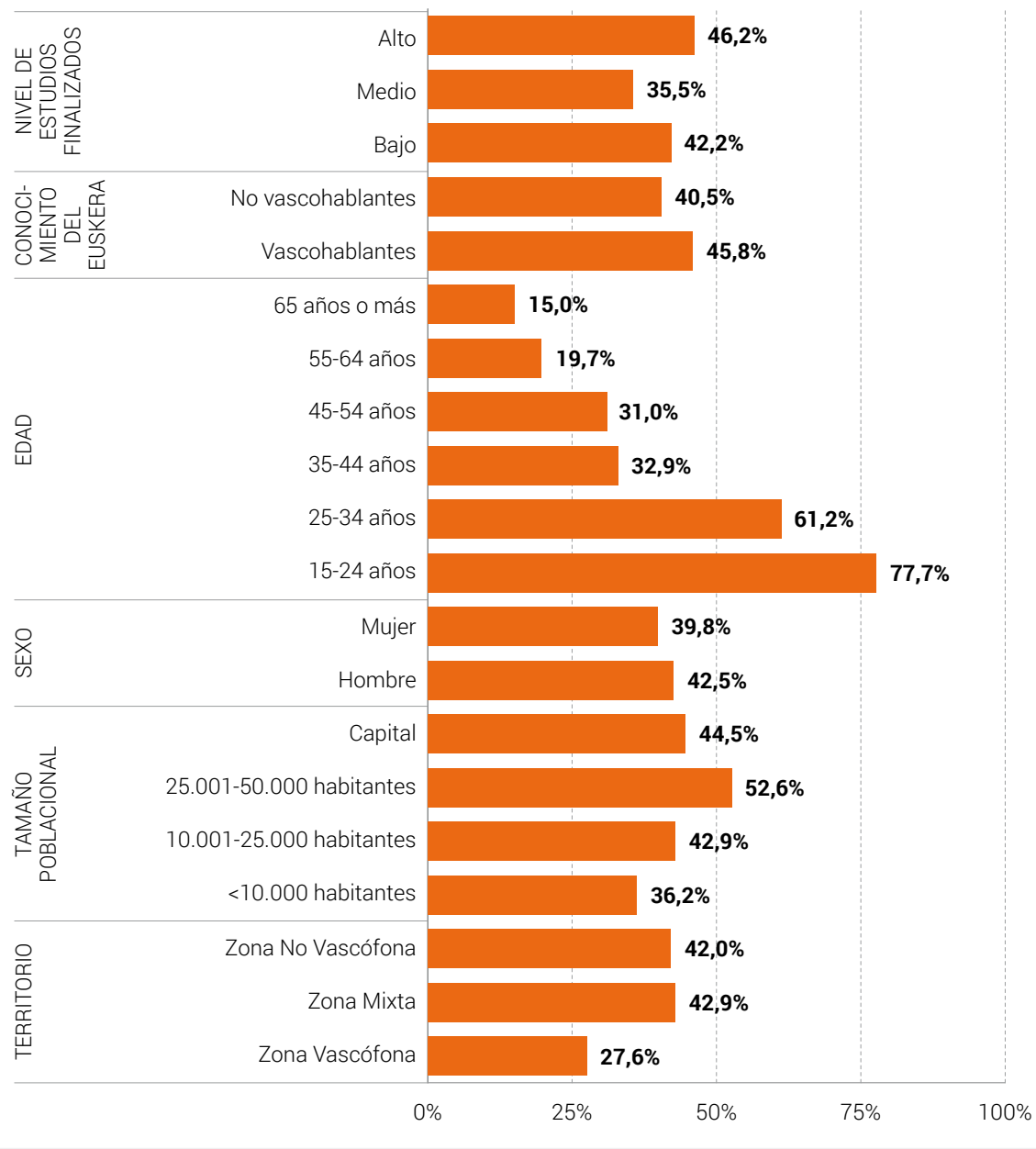
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Gráfico anexo 46.

Personas que tienen una cuenta en alguna plataforma de contenido cultural según distintas variables de cruce (%)

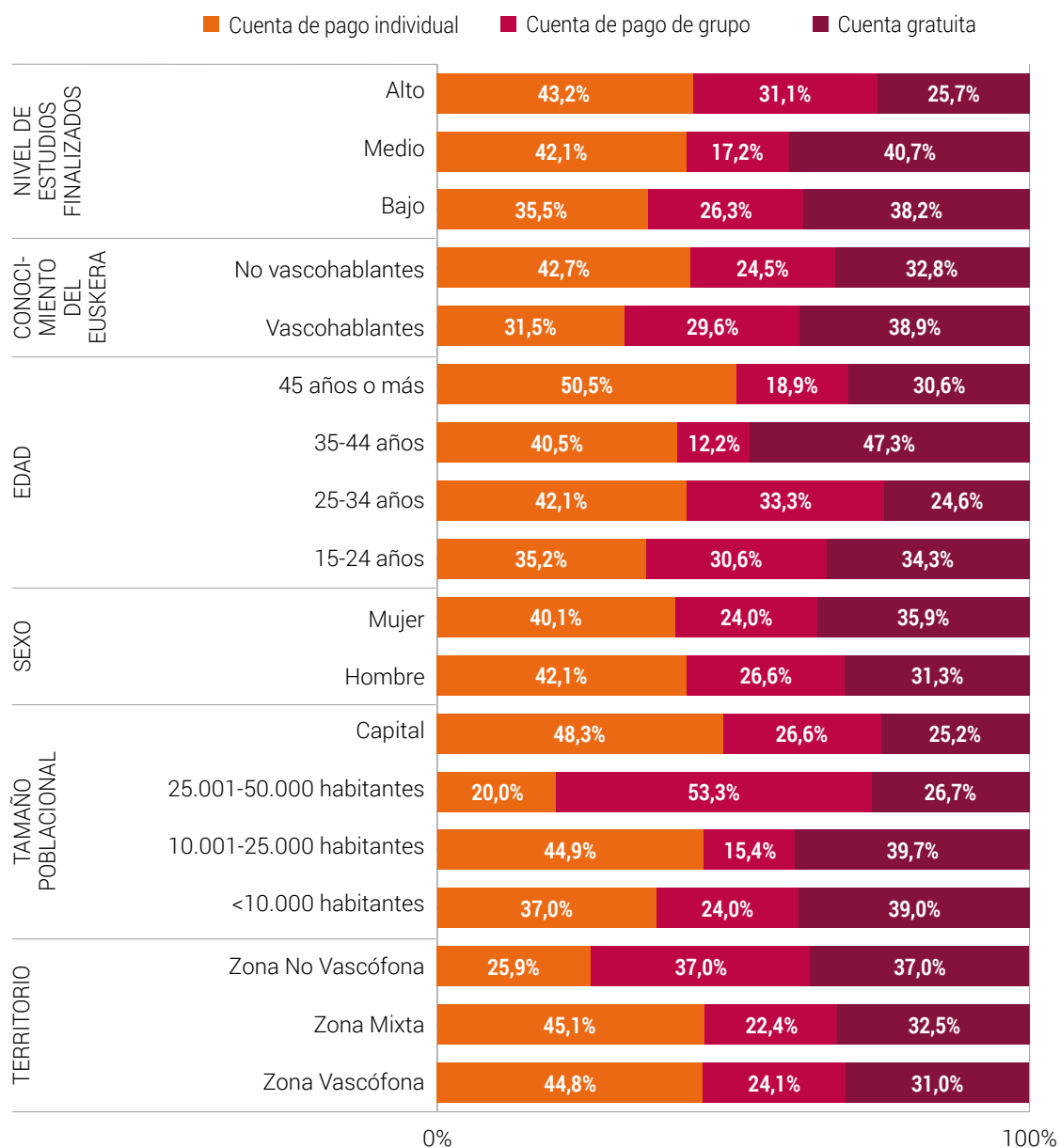


[\[Volver al informe\]](#)

Tipo de cuenta

Gráfico anexo 47.

Tipo de cuenta según distintas variables de cruce (%)



Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

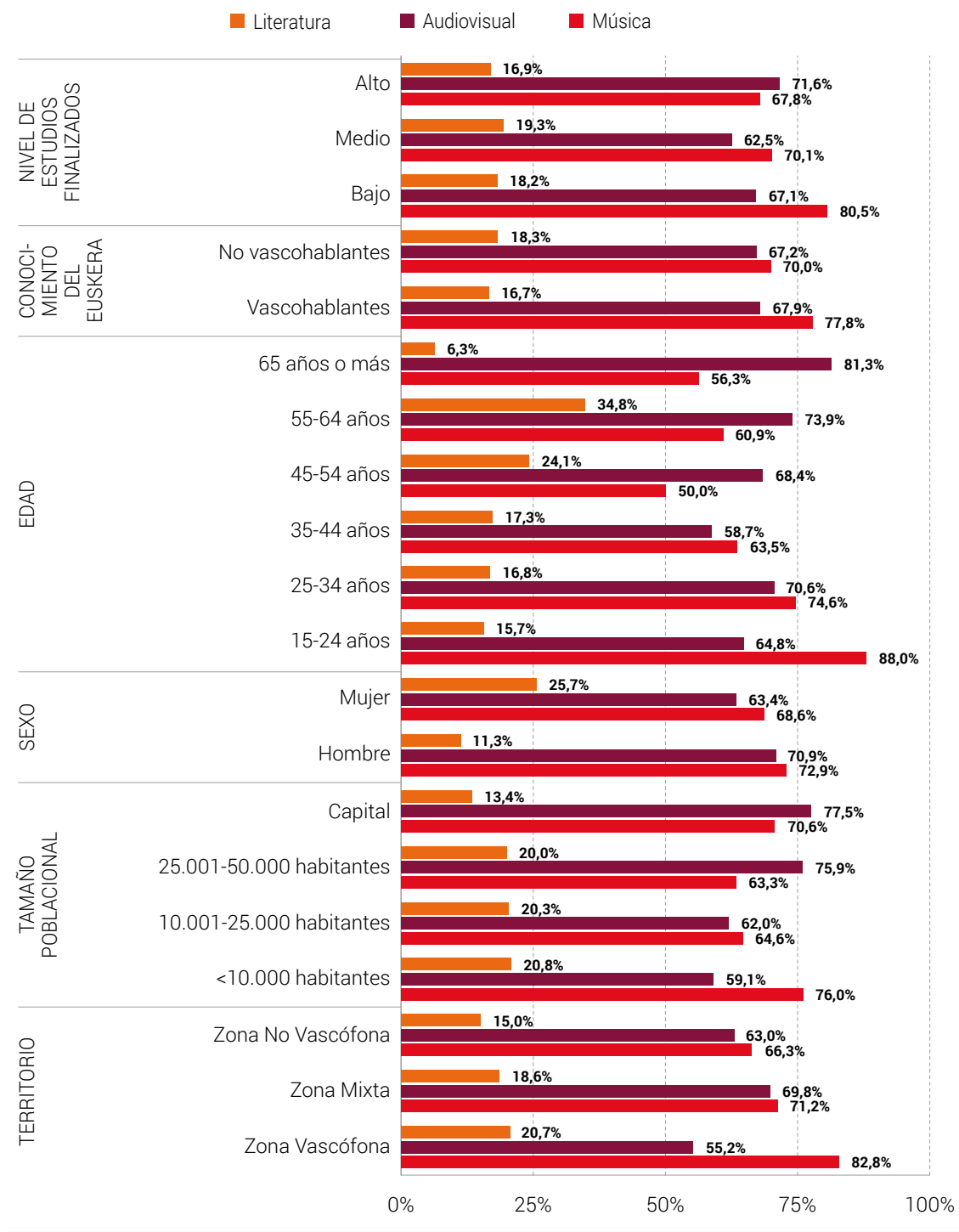
Nota: Se han agrupado las categorías de mayores de 45 años ya que existían pocos casos si el análisis se realizaba de forma disgregada y distorsionaban los resultados.

[\[Volver al informe\]](#)

Tipología de contenidos de plataforma

Gráfico anexo 48.

Ámbito de los contenidos culturales de las plataformas a las que están suscritas las personas entrevistadas (%)



Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

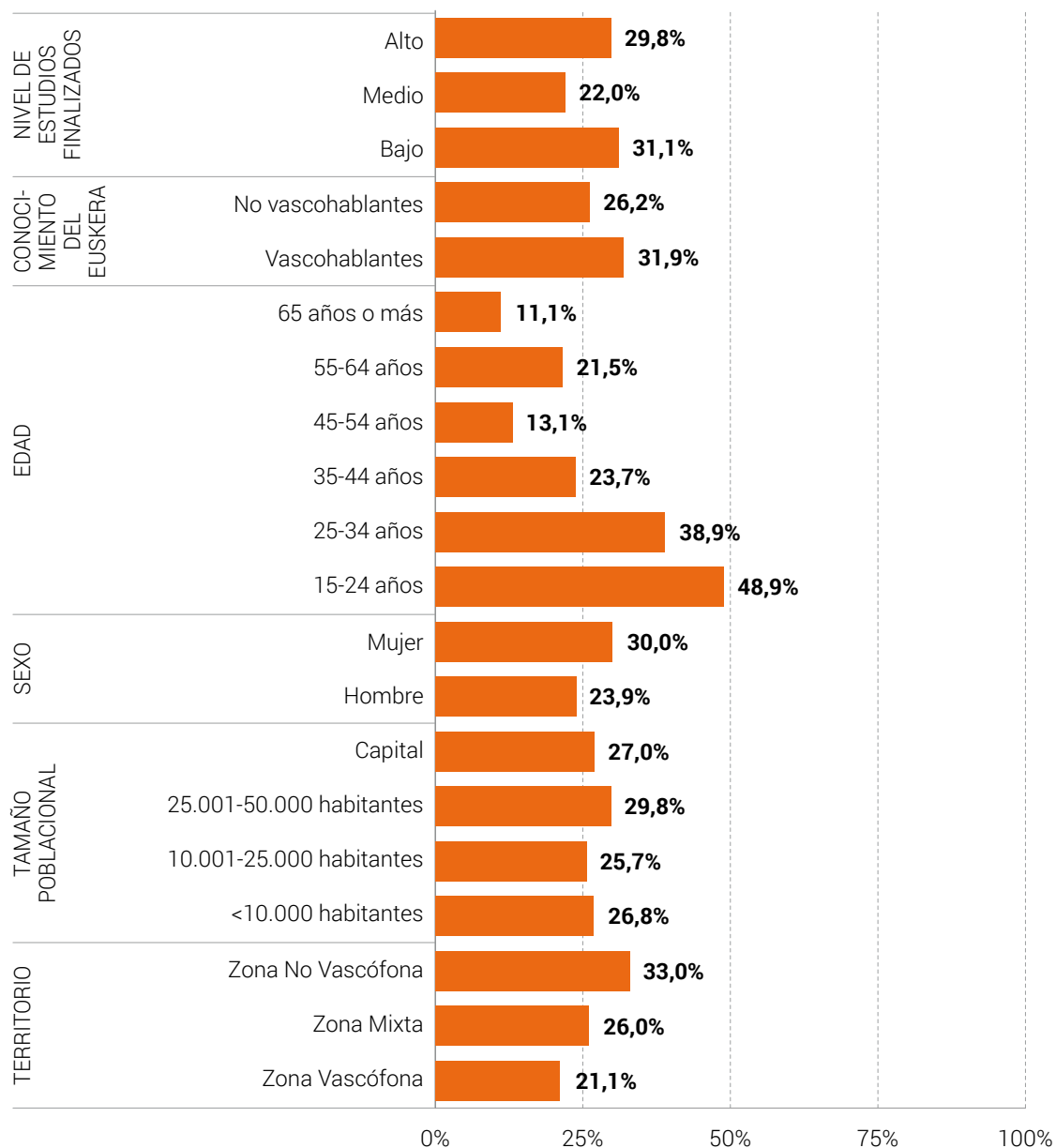
[\[Volver al informe\]](#)

Las redes sociales en la participación cultural

Compartir material artístico de otros autores

Gráfico anexo 49.

Personas que comparten material artístico de otros autores en Internet según distintas variables de cruce (%)

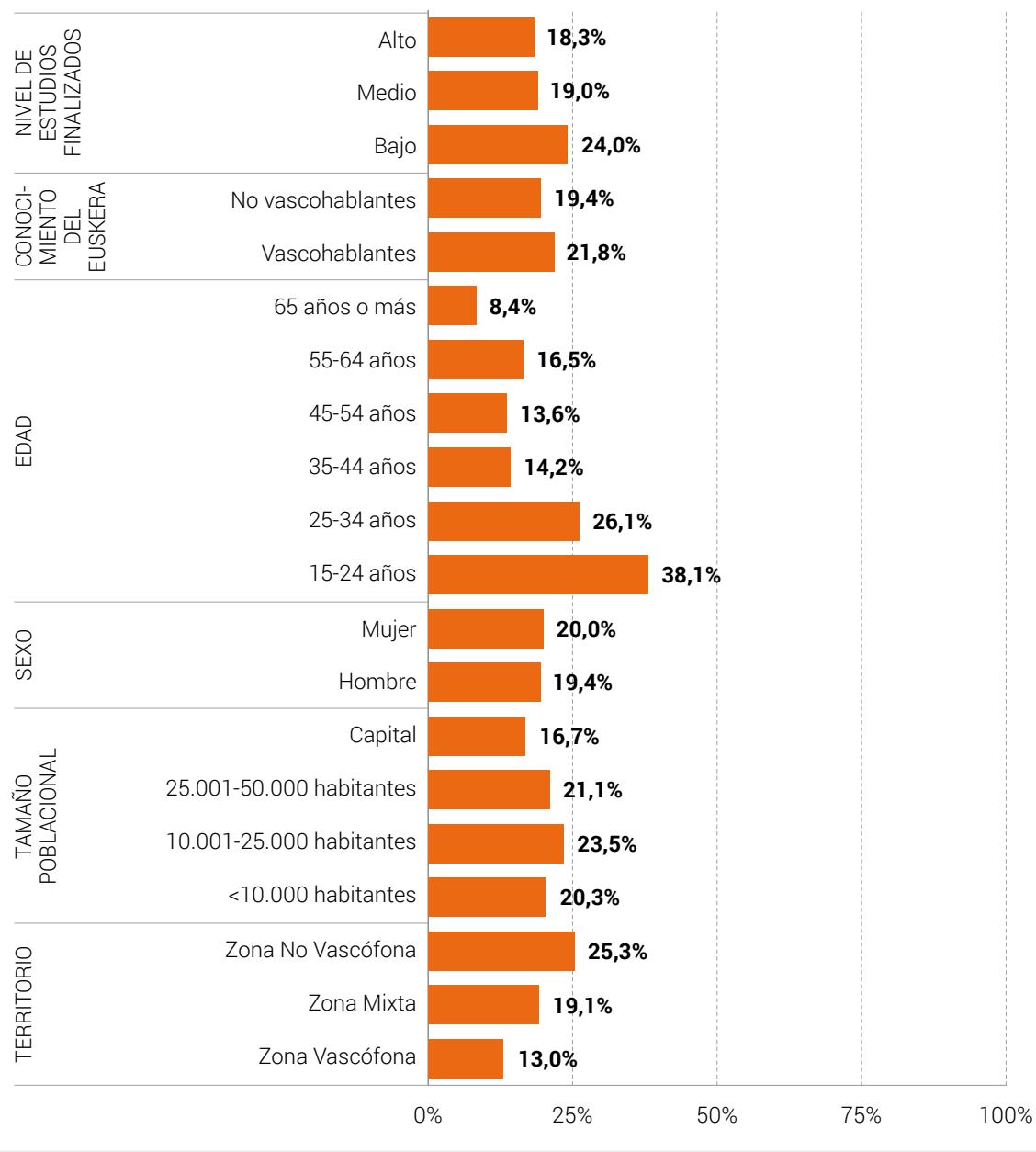


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Compartir material artístico propio

Gráfico anexo 50.

Personas que comparten material artístico propio en Internet según distintas variables de cruce (%)

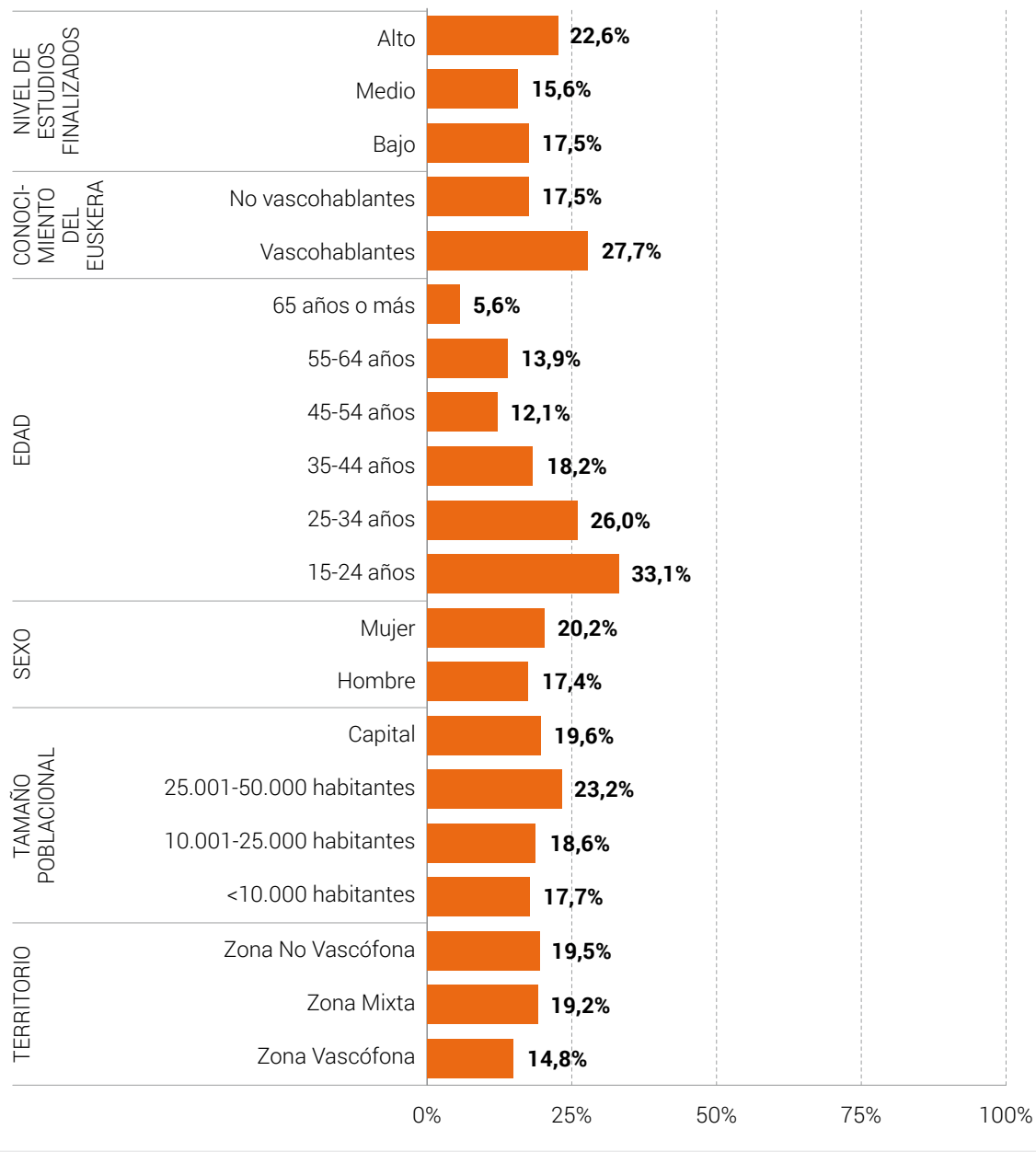
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Conocer o conectar con otros artistas

Gráfico anexo 51.

Personas que utilizan Internet para conocer o conectar con otros artistas según distintas variables de cruce (%)

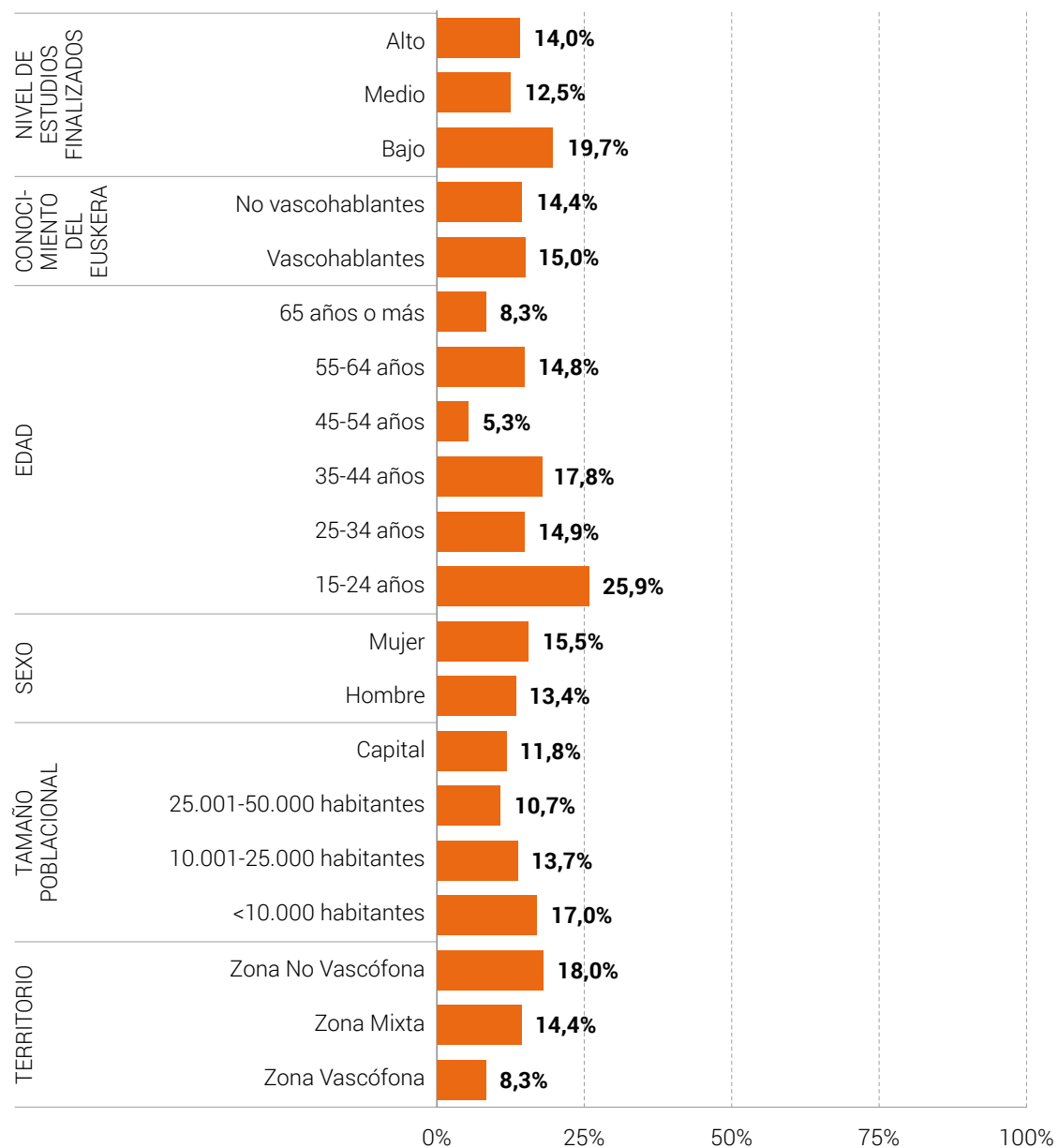


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir reflexiones en redes sociales

Gráfico anexo 52.

Personas que escriben reflexiones en redes sociales según distintas variables de cruce (%)

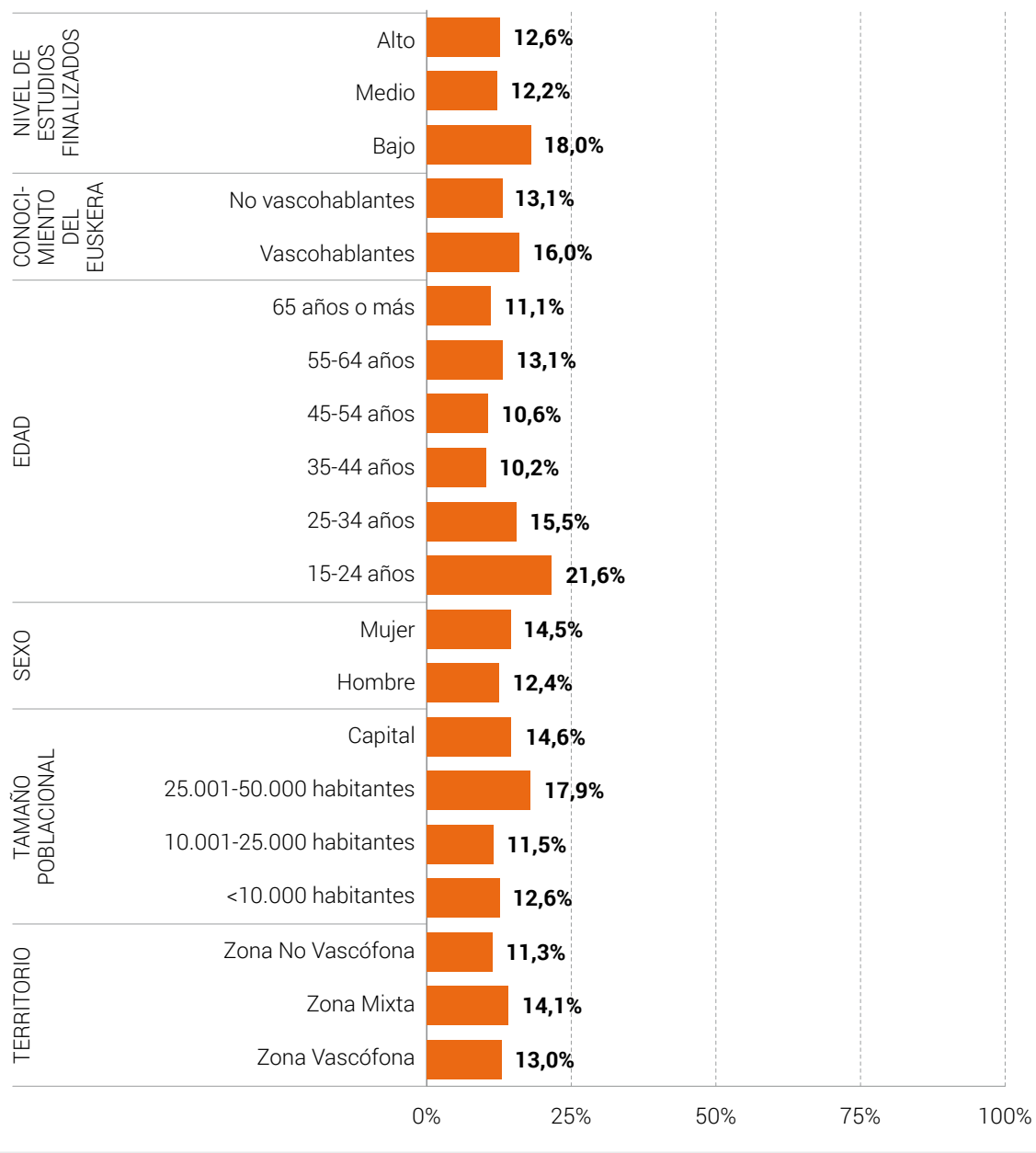
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Participar en foros de temas culturales

Gráfico anexo 53.

Personas que participan en foros de temas culturales según distintas variables de cruce (%)

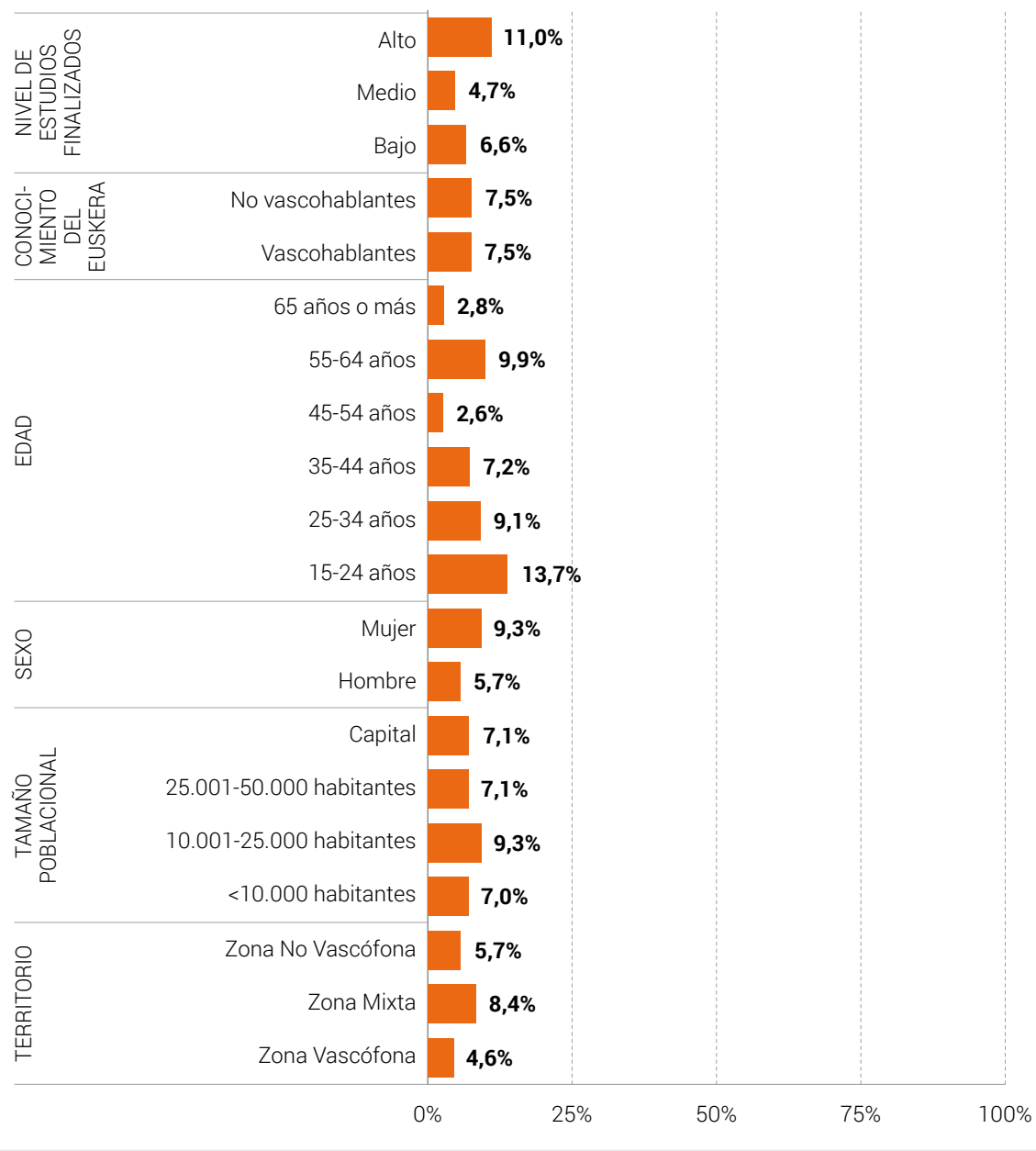


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir en una web o blog personal

Gráfico anexo 54.

Personas que escriben en una web o blog personal según distintas variables de cruce (%)

Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

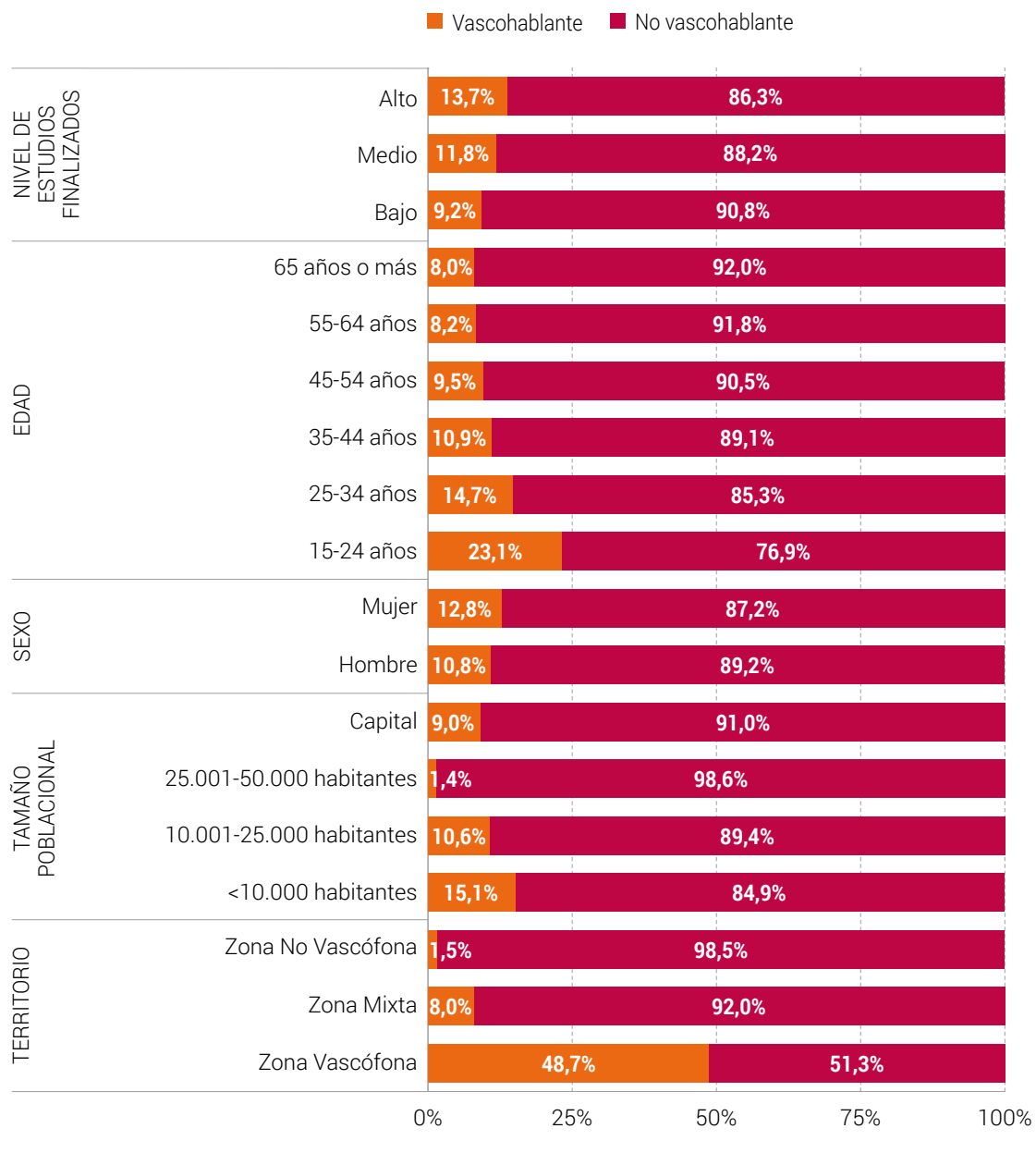
[\[Volver al informe\]](#)

Hábitos de participación cultural en euskera

Conocimiento del euskera

Gráfico anexo 55.

Personas según su conocimiento del euskera (vascohablante/no vascohablante) por distintas variables de cruce (%)

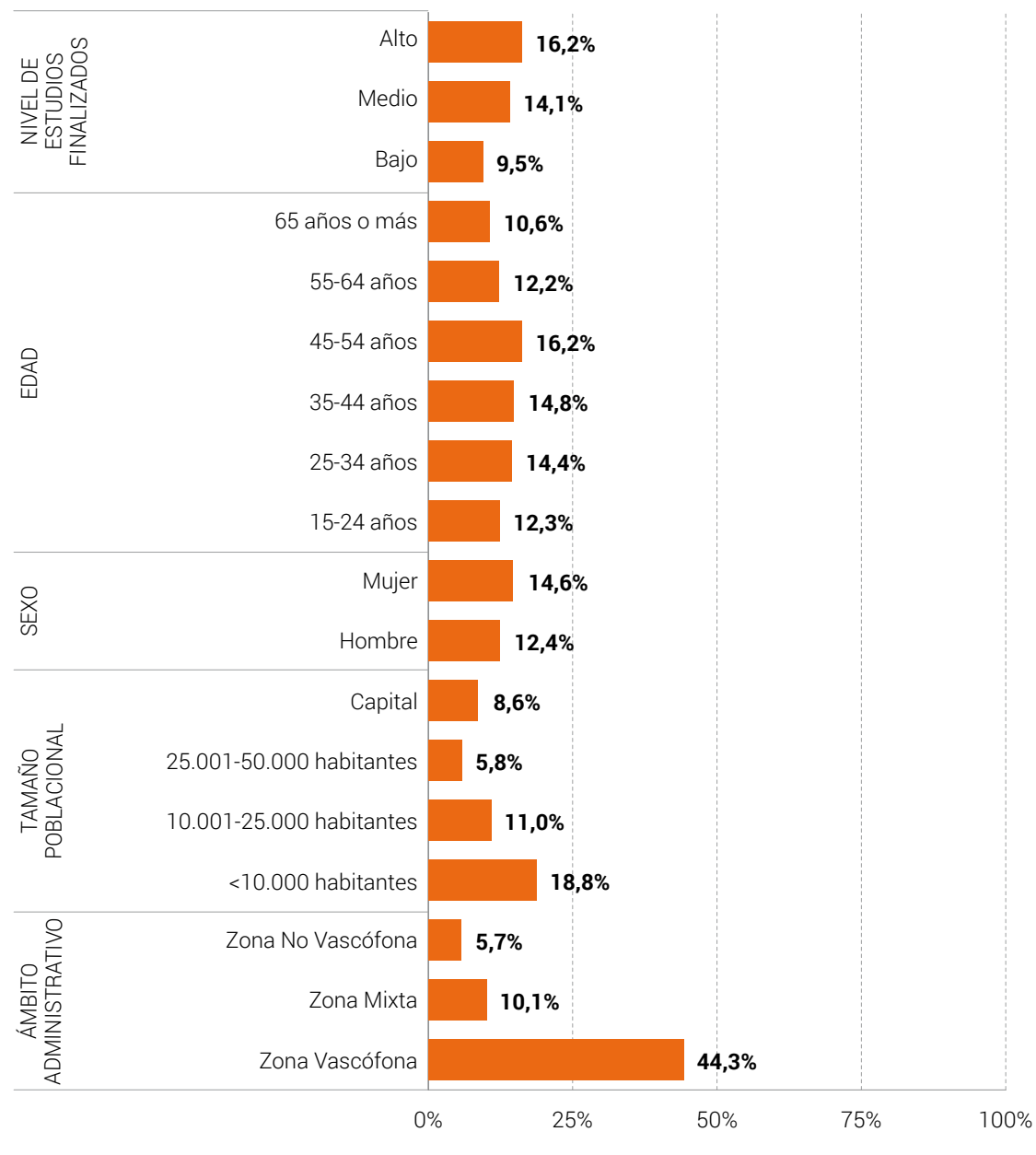


[\[Volver al informe\]](#)

Participación general

Gráfico anexo 56.

Personas que manifiestan participar regularmente en actividades culturales en euskera según distintas variables de cruce (%)



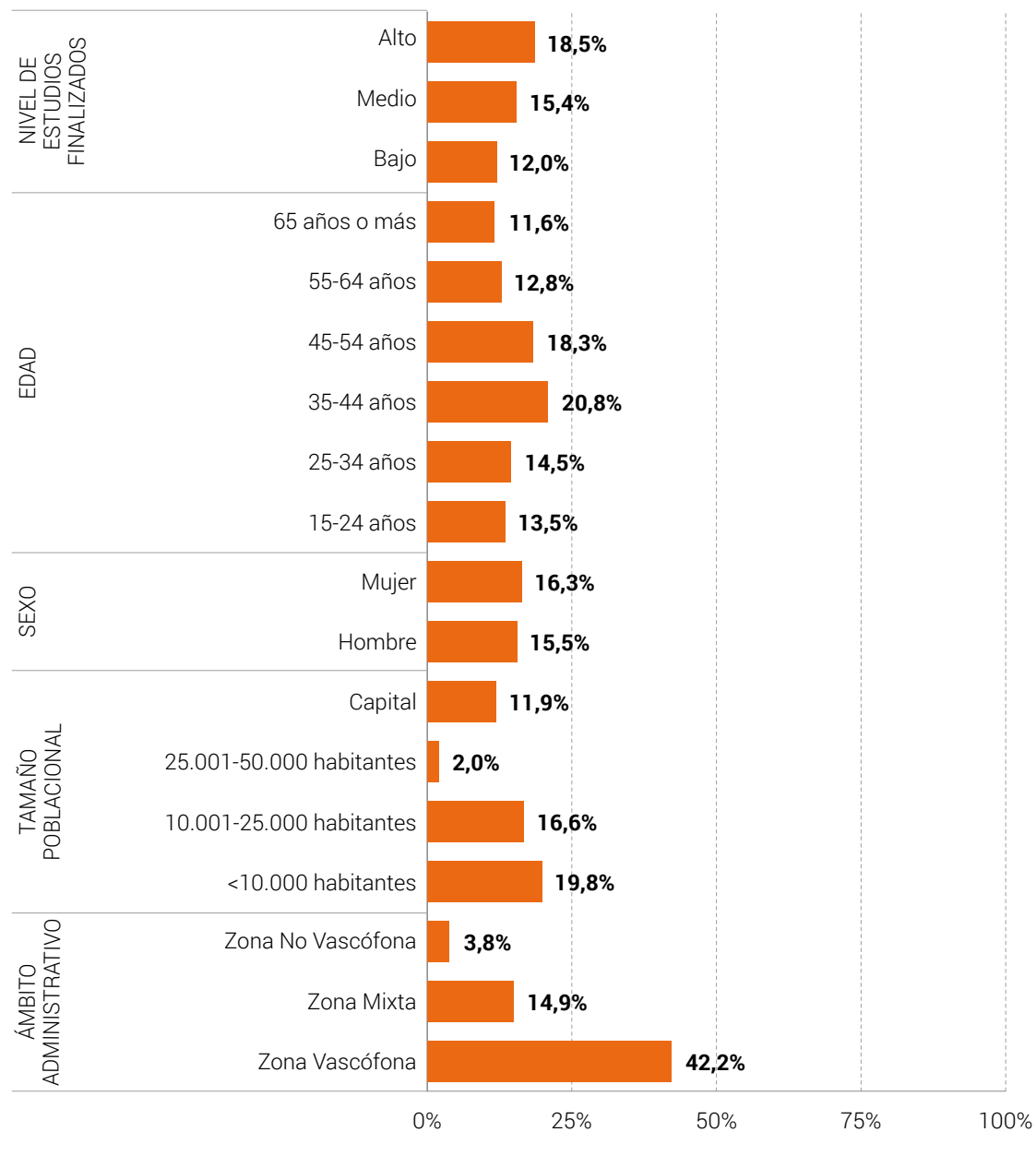
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas escénicas y musicales en euskera

Teatro en euskera

Gráfico anexo 57.

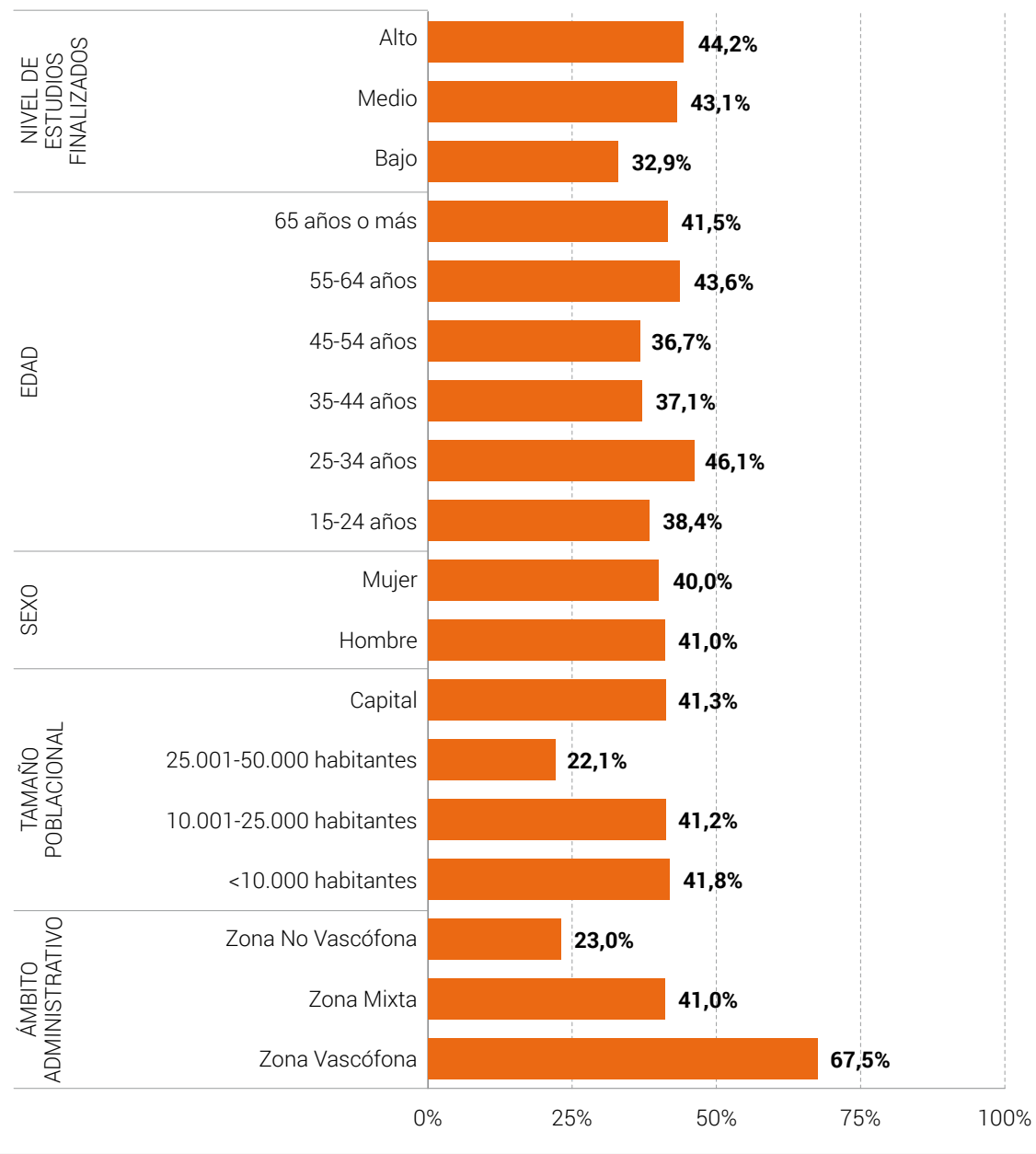
Personas que han asistido a algún espectáculo teatral en euskera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Música en euskera

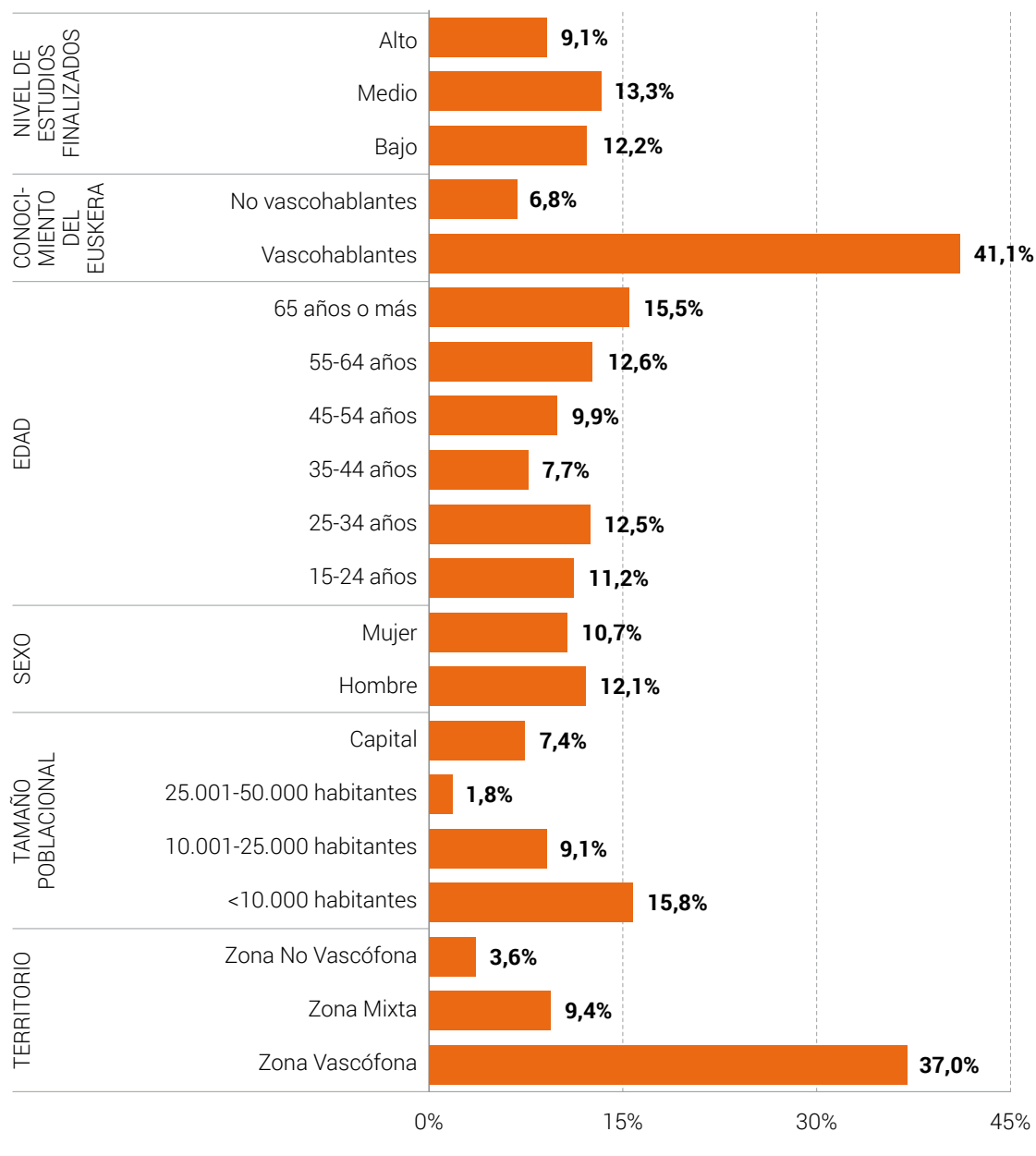
Gráfico anexo 58.

Personas que habitualmente escuchan músicos o grupos de música vascos según distintas variables de cruce (%)[\[Volver al informe\]](#)

Bertsolarismo

Gráfico anexo 59.

Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses (%)



Base: Población que ha asistido a algún espectáculo de AAEE en los últimos 12 meses

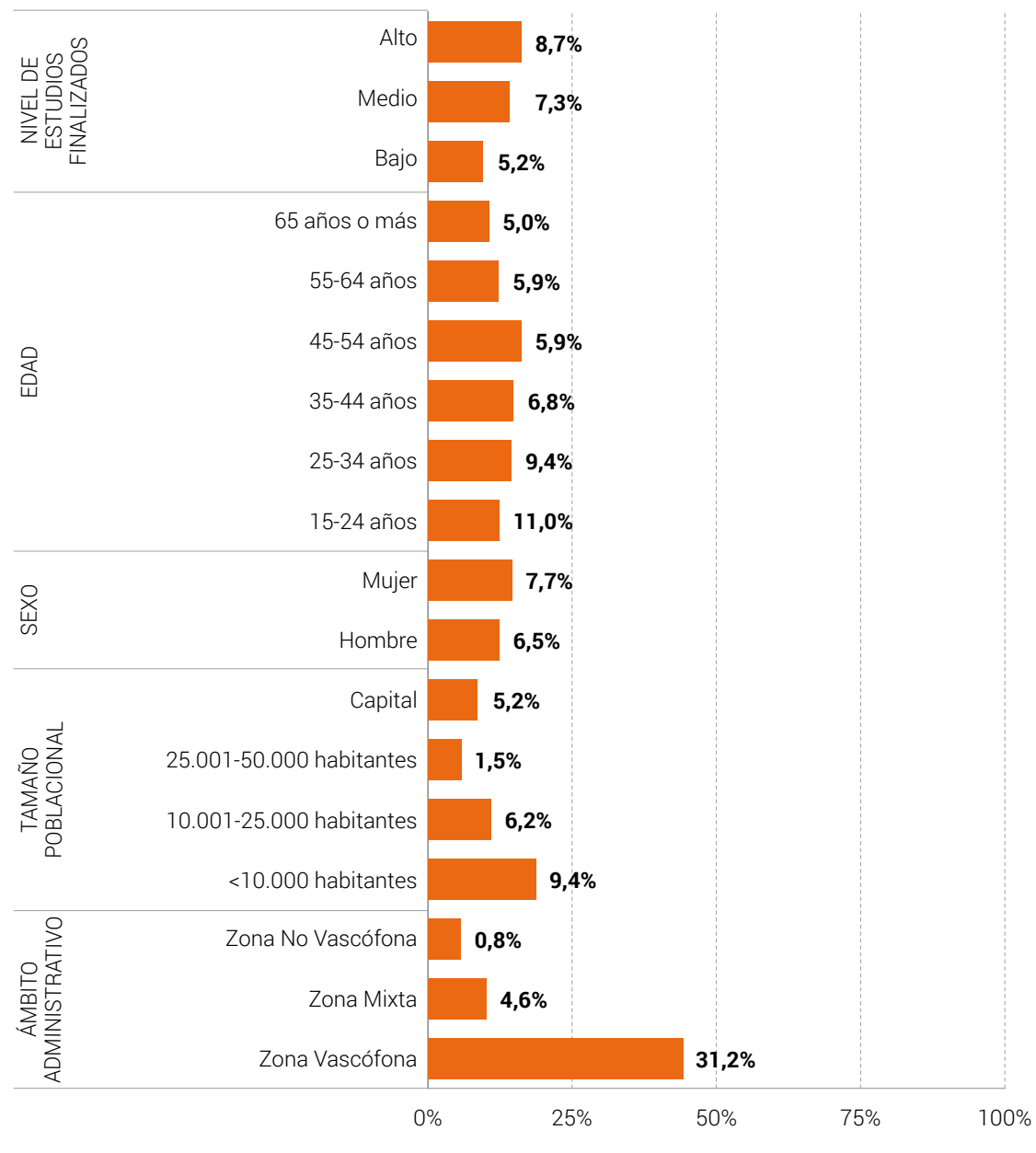
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas audiovisuales en euskera

Cine en euskera

Gráfico anexo 60.

Personas que prefieren la subtitulación o el doblaje en euskera según distintas variables de cruce (%)

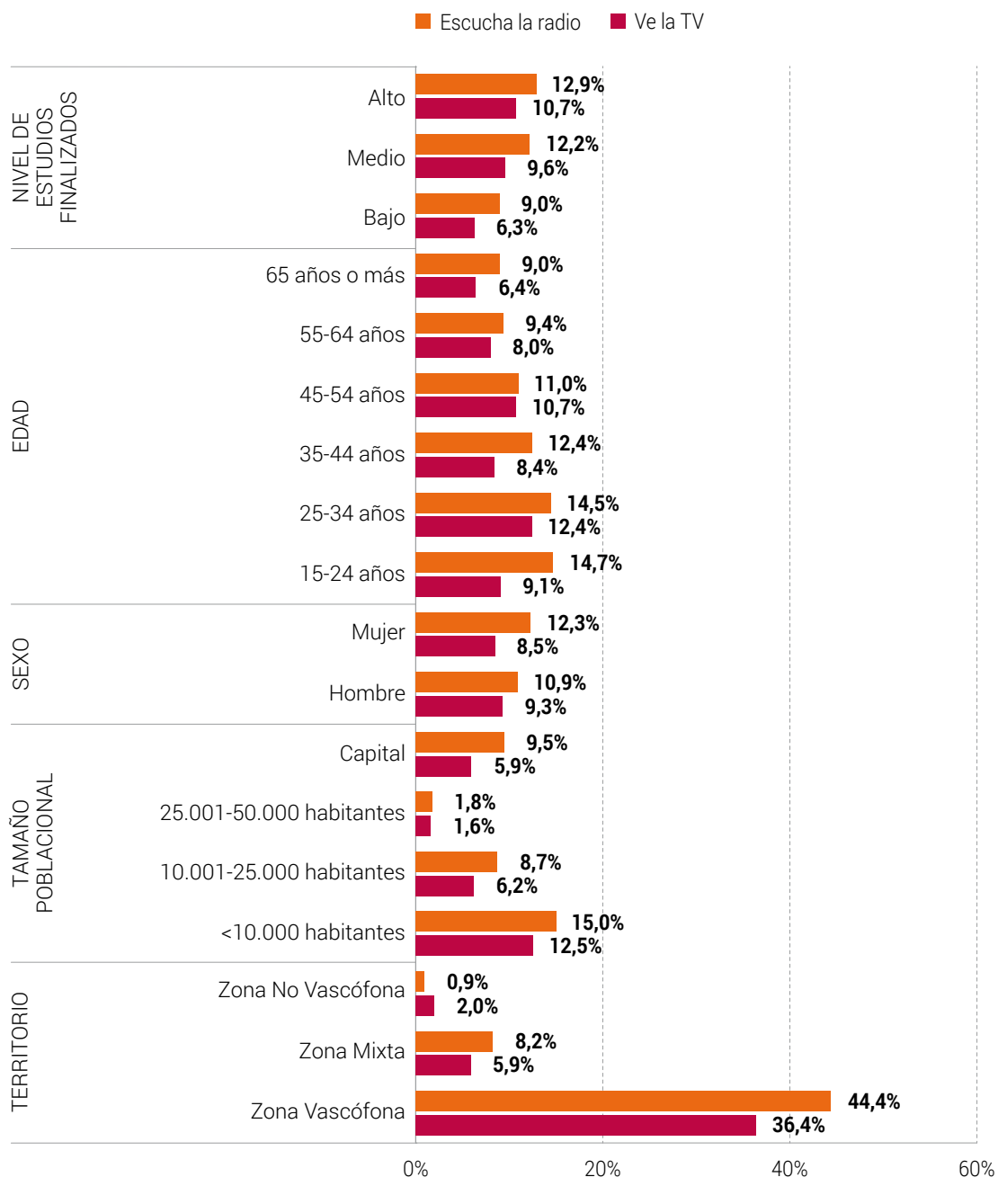


[\[Volver al informe\]](#)

Radio y televisión en euskera

Gráfico anexo 61.

Personas que han consumido televisión y radio totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)



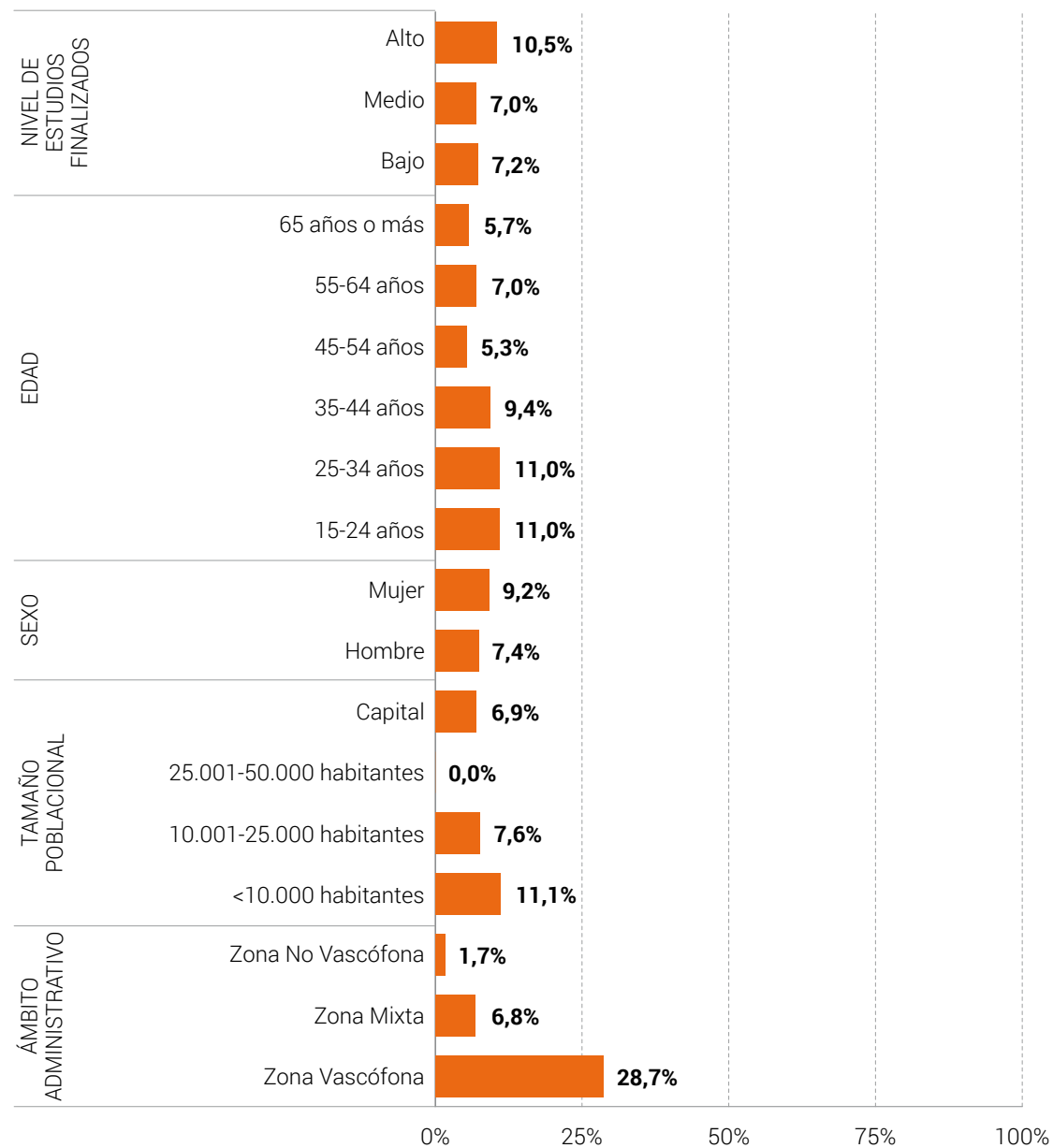
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas de lectura en euskera

Libros en euskera

Gráfico anexo 62.

Personas que han leído en euskera como mínimo una vez en los últimos 3 meses según distintas variables de cruce (%)



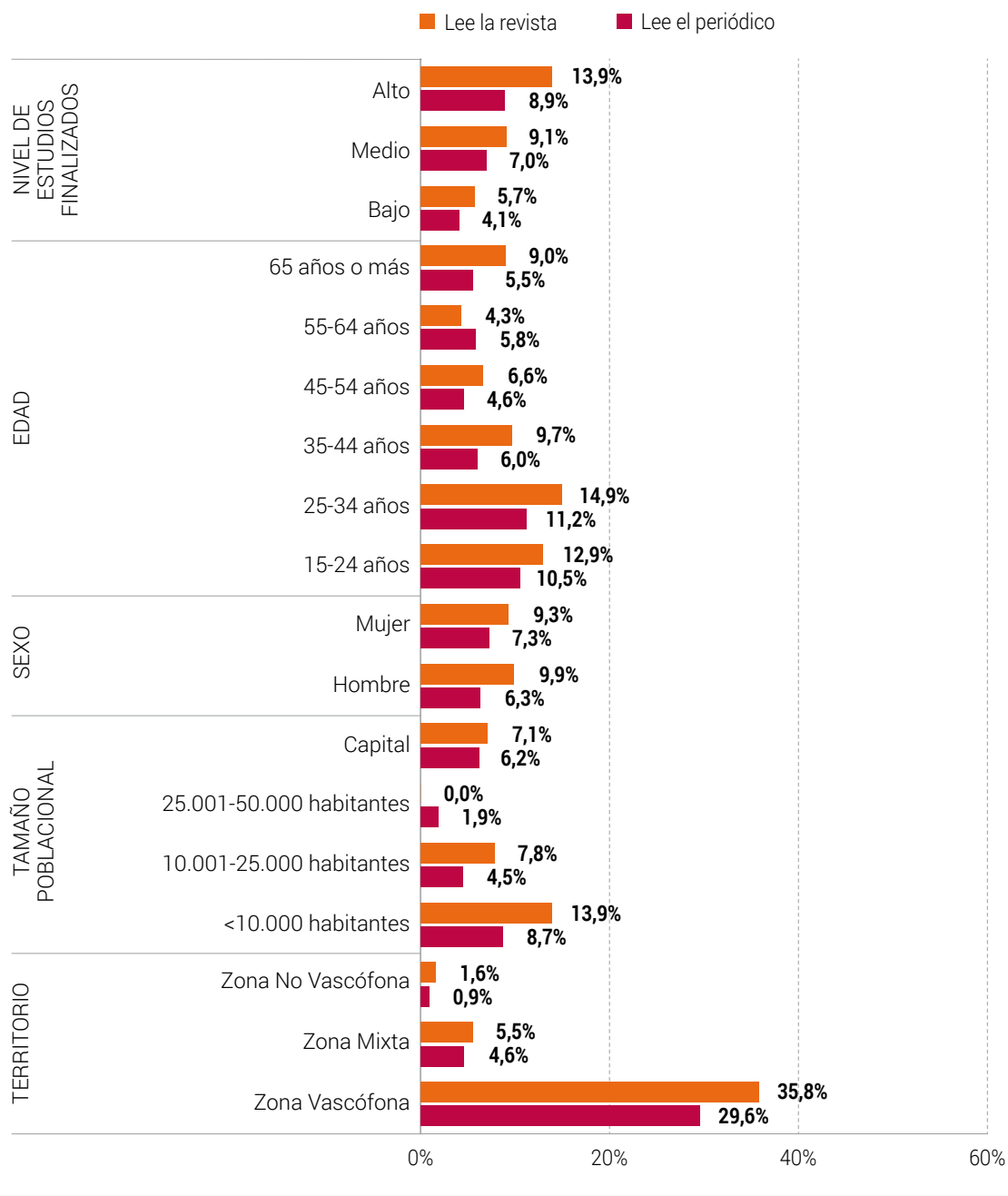
Base: Población que ha leído algún libro en los últimos 12 meses

[\[Volver al informe\]](#)

Diarios y revistas en euskera

Gráfico anexo 63.

Personas que han consumido periódicos o revistas totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)



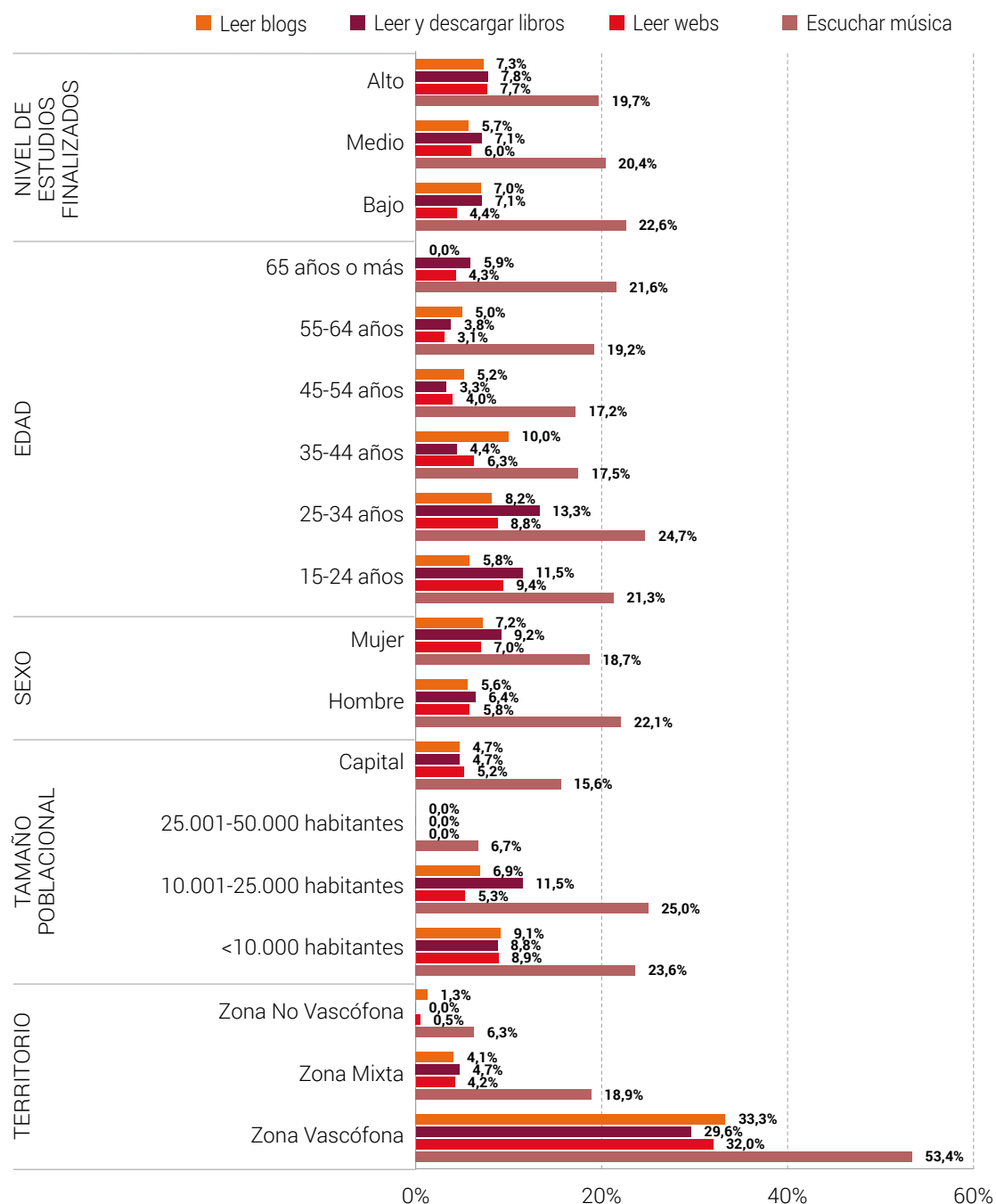
[\[Volver al informe\]](#)

Prácticas digitales

Lectura y música

Gráfico anexo 64.

Personas que leen o escuchan música en Internet totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)



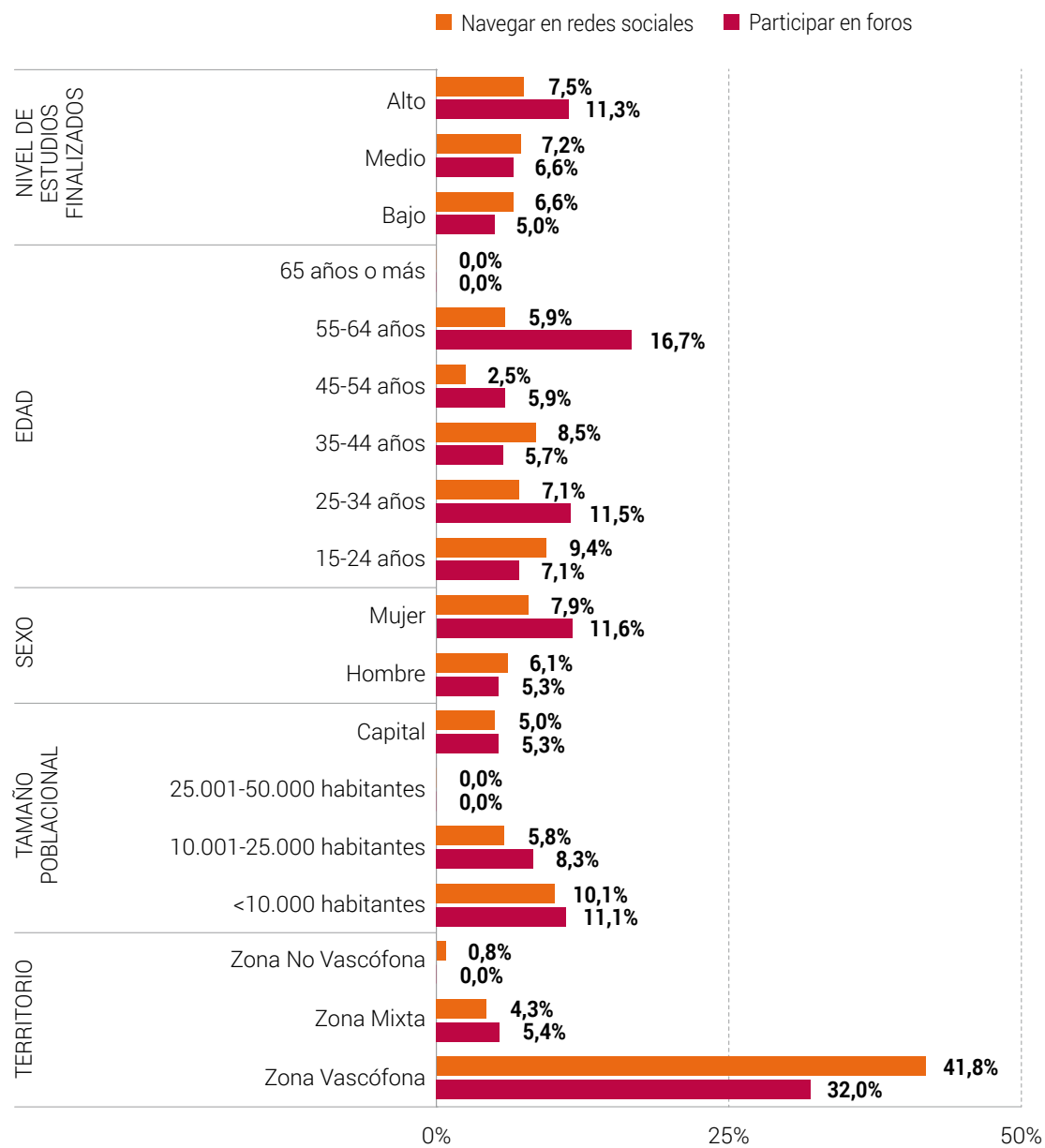
Base: Personas que acceden regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Redes sociales y foros

Gráfico anexo 65.

Personas que navegan en redes o participan en foros totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)



Base: Personas que acceden regularmente a Internet

Nota: Se han agrupado los grupos de edad entre menores y mayores de 45 años para evitar la disgregación de datos que dificulta el análisis al haber pocos casos

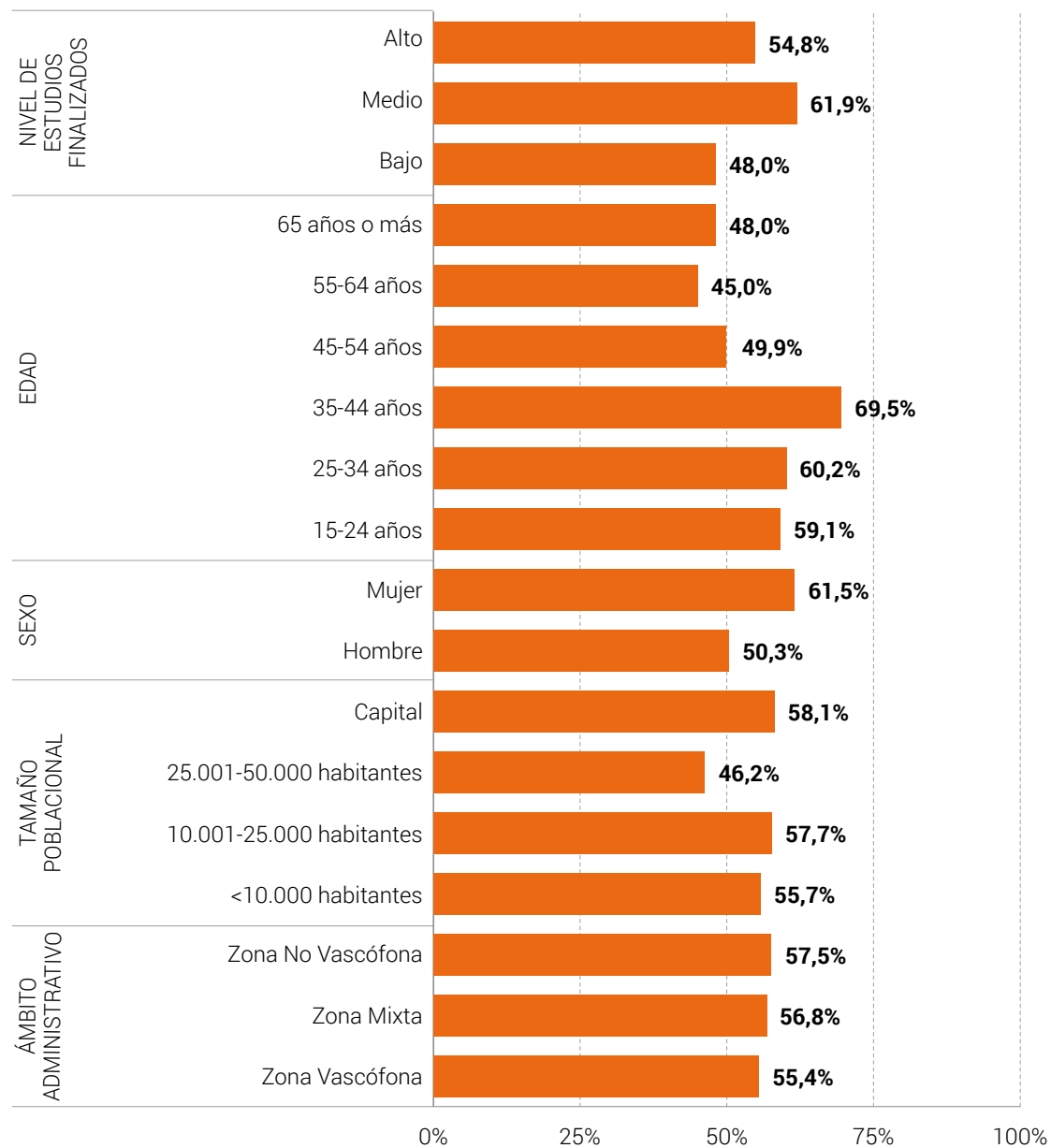
[\[Volver al informe\]](#)

Motivos principales de la participación cultural en euskera

Motivo 1/5: El compromiso con el euskera

Gráfico anexo 66.

Personas que consideran el compromiso con el euskera uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)

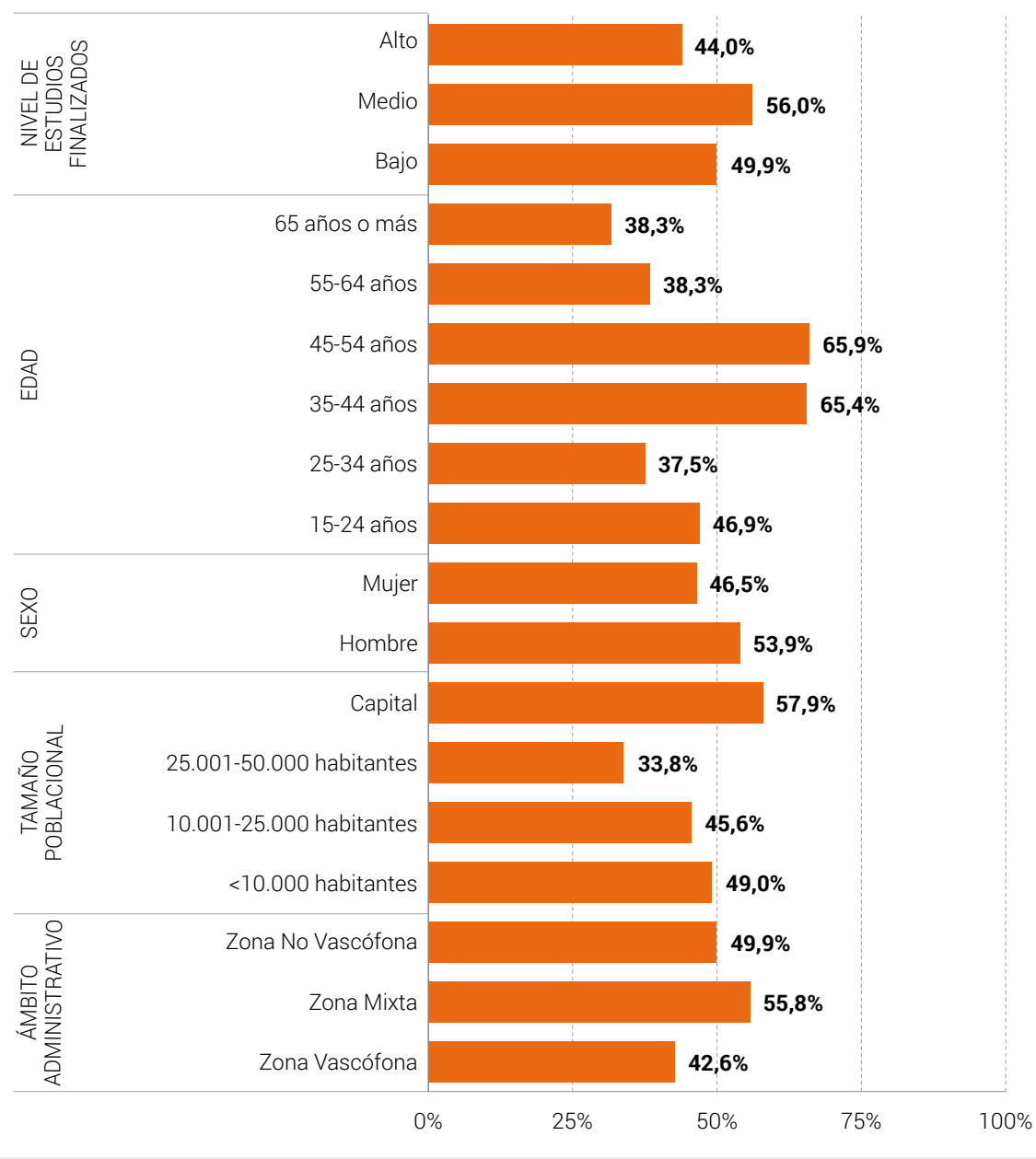


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir

Gráfico anexo 67.

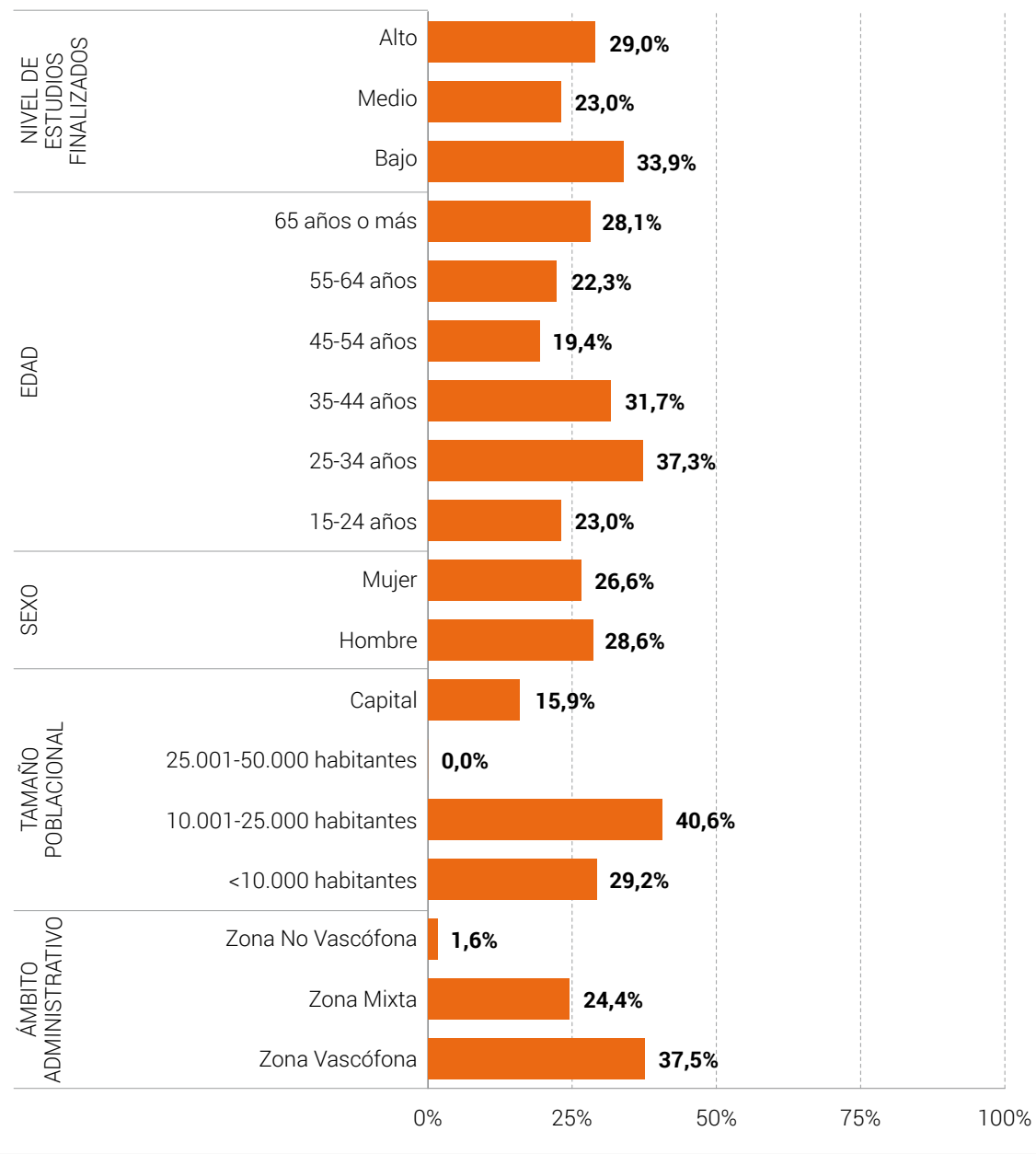
Personas que consideran las amistades o familiares con quién participar uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)

Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 3/5: La cantidad de la oferta cercana

Gráfico anexo 68.

Personas que consideran la cantidad de oferta cercana uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)

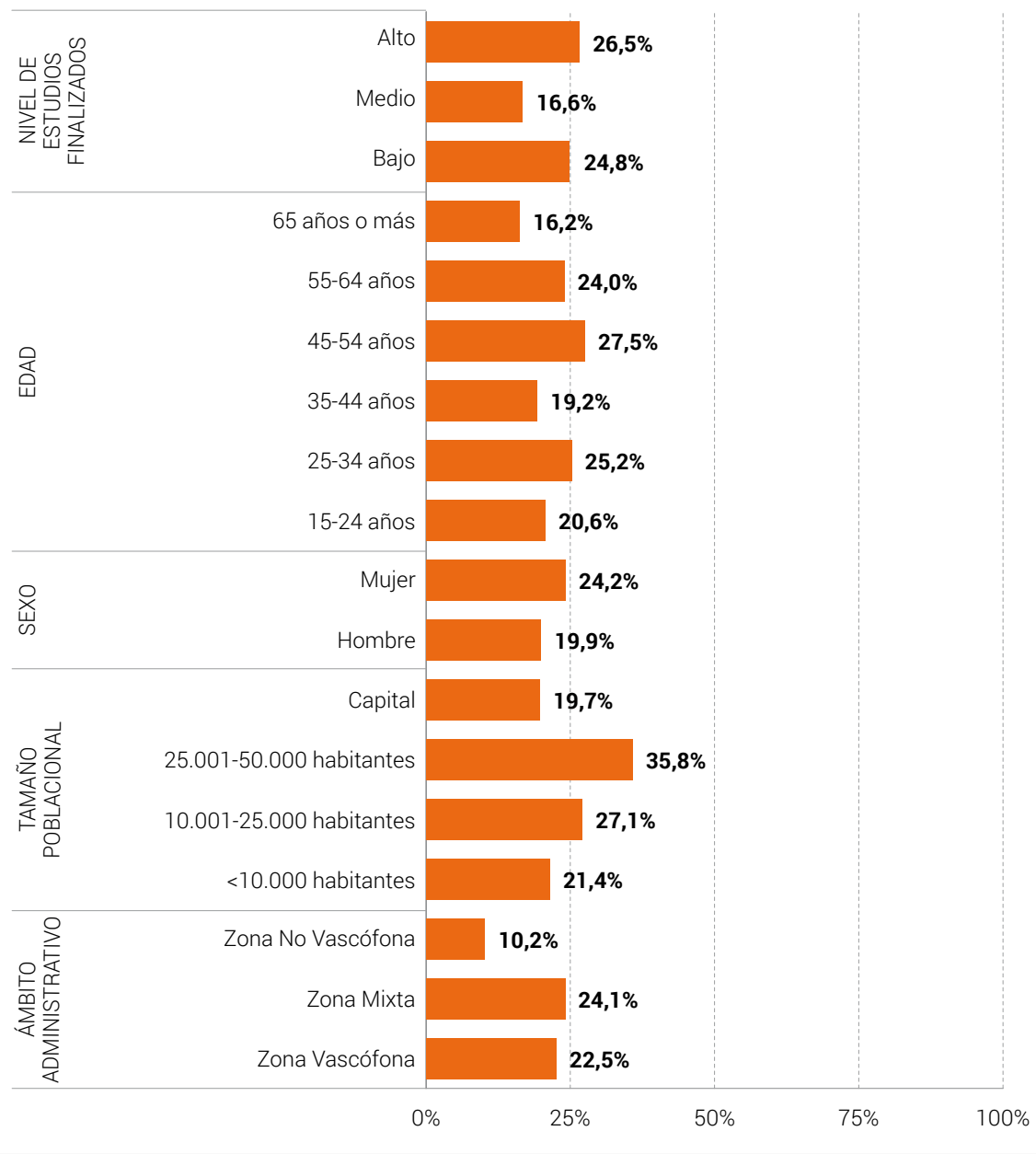
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 4/5: La calidad de la oferta

Gráfico anexo 69.

Personas que consideran la calidad de la oferta uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)

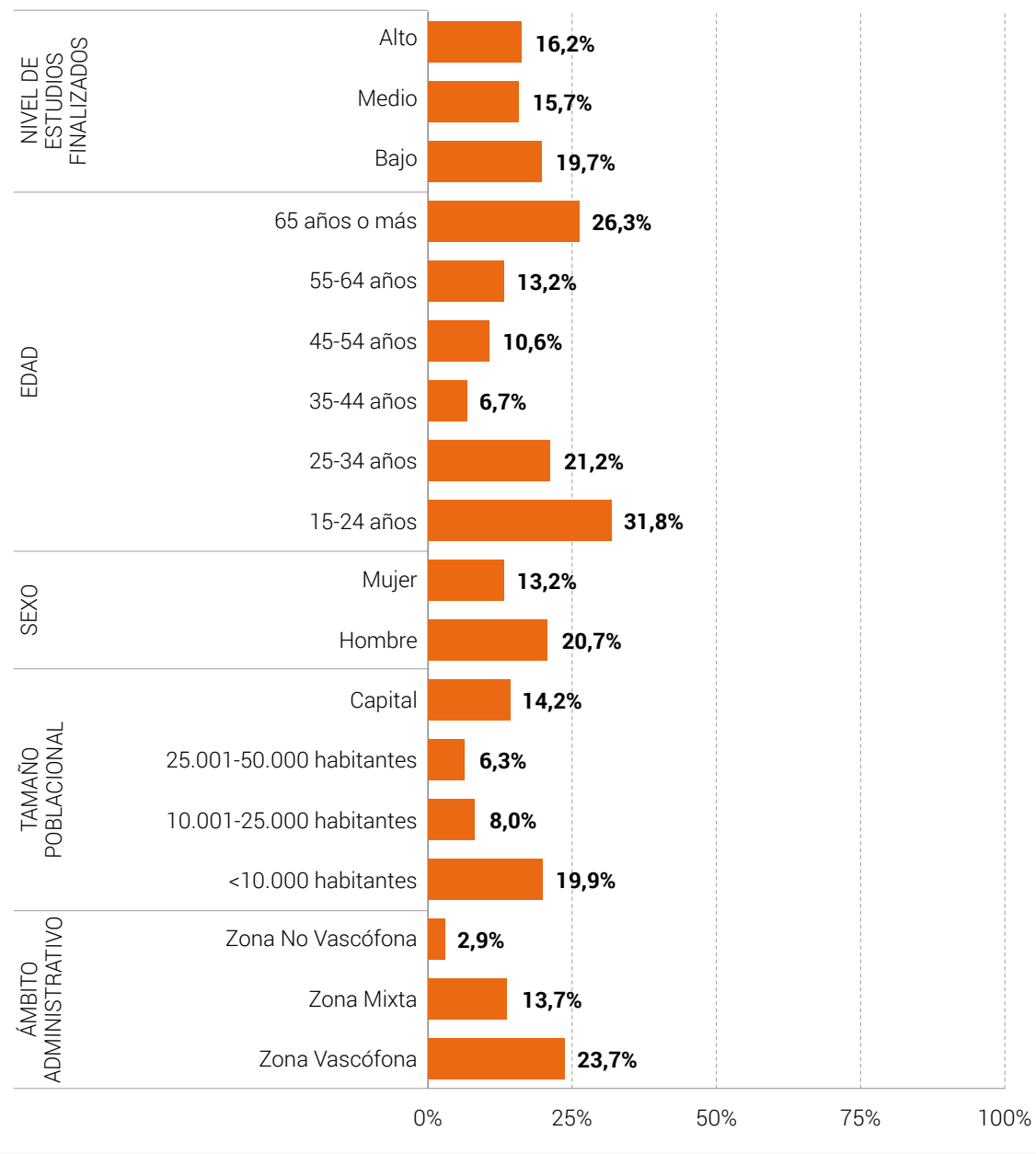


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 5/5: La comodidad con el idioma

Gráfico anexo 70.

Personas que consideran la comodidad con el idioma uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)

Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

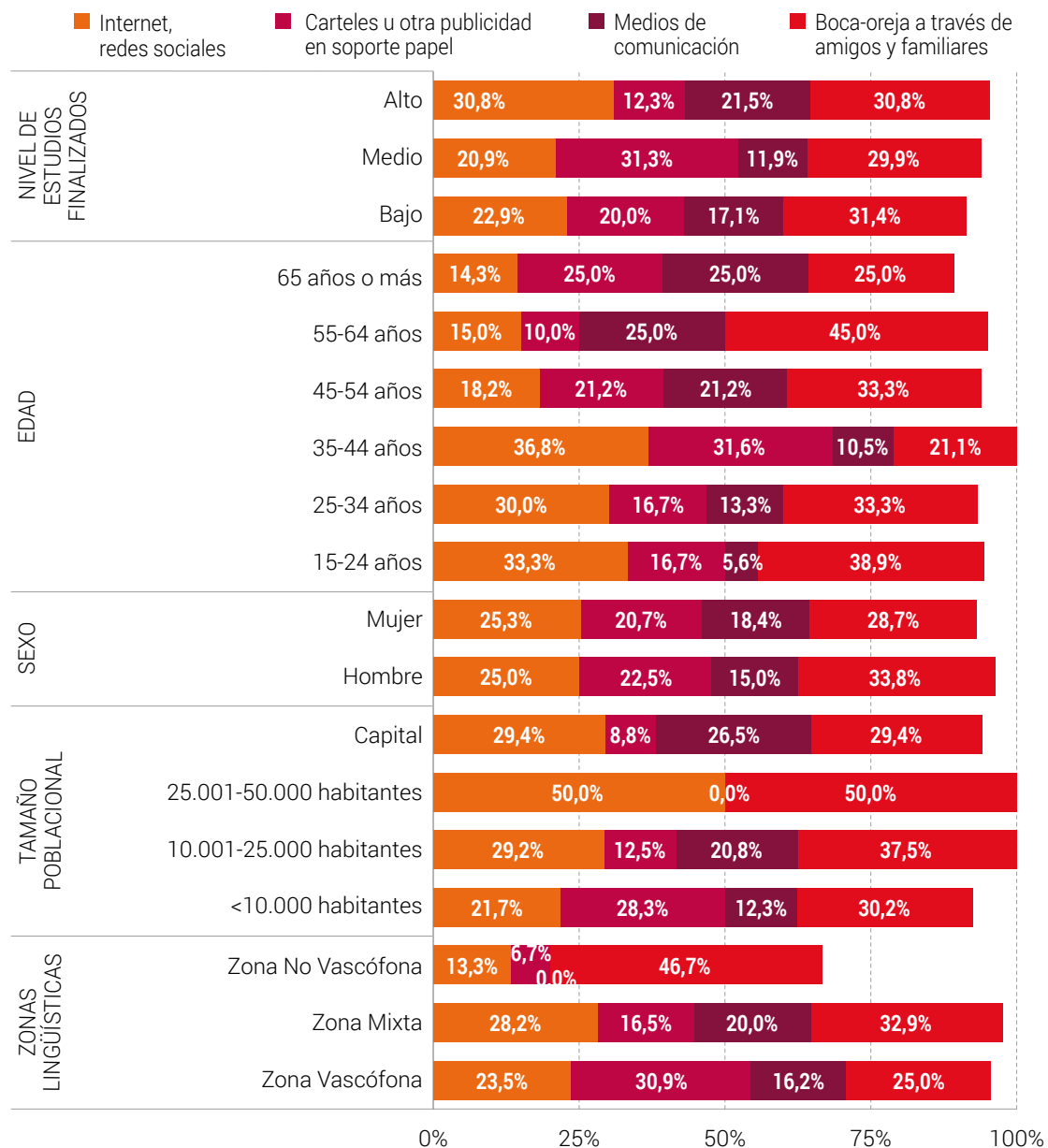
Nota: La categoría de 25.001 a 50.000 habitantes ha sido eliminada ya que solo contemplaba 2 casos de análisis, ofreciendo resultados no fiables.

[\[Volver al informe\]](#)

Canales de información

Gráfico anexo 71.

Canales principales de información de la oferta cultural en euskera según las personas encuestadas por distintas variables de cruce (%)



Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

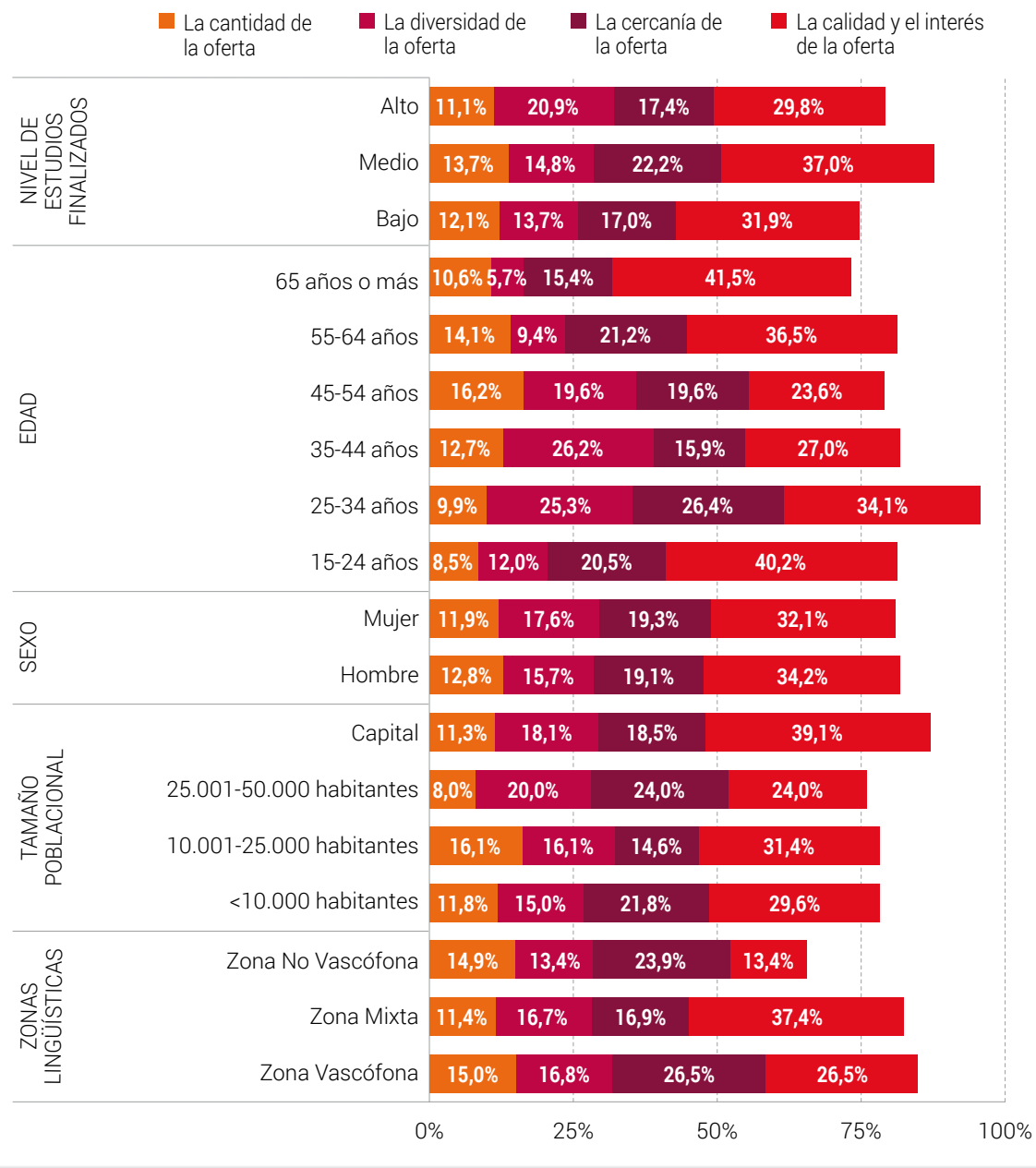
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría "Otros" en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

Limitaciones de la oferta

Gráfico anexo 72.

Personas según las limitaciones de la oferta cultural en euskera que valoran por distintas variables de cruce (%)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría "Otros" en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

ANEXO 2: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Se presenta brevemente la información técnica de la muestra, que puede ampliarse consultando el informe metodológico conjuntamente con el cuestionario utilizado (ambos documentos disponibles en el sitio web del Observatorio Vasco de la Cultura).

Ámbito poblacional	Comunidad Foral de Navarra
Ámbito temporal	Septiembre-diciembre 2018
Diseño muestral	Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
Estratos y cuotas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Tamaño poblacional del municipio ◆ Sexo ◆ Edad ◆ Conocimiento del euskera
Tamaño y ponderación	<p>1.350 entrevistas</p> <p>Los datos para el análisis se ponderan en función de la población objeto de estudio para ofrecer una distribución proporcional de los estratos y las cuotas.</p>
Error muestral	±2,72% (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
Nivel de confianza	95,5% bajo supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$)
Método de realización de las entrevistas	Entrevista telefónica asistida por ordenador
Duración entrevistas	10-30 minutos



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco